

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DOCENTES

RUTH ELIZABETH GUTIÉRREZ
Jefe de Dpto. Ciencias
Administrativas



Administradora Educativa y Socio Economista de la Universidad Pedagógica Nacional en Bogotá, Psicóloga de la Universidad del Valle en Santiago de Cali y Magíster en Planeación Socioeconómica de la Universidad Santo Tomás de Aquino en Bogotá. Desde la docencia se ha desempeñado en áreas de Gestión Humana, Administración y Desarrollo Humano en Universidades de Bogotá y Santiago de Cali. Consultora e Investigadora en temas de Desarrollo Organizacional. Administrativamente, se ha desempeñado como Directora encargada del Programa de Administración de Empresas, Jefe de Investigaciones en el Programa de Fisioterapia, Jefe del área de formación para el trabajo, Supervisora de la Unidad Coordinadora Local Cali - Yumbo en el Programa Jóvenes en Acción, Coordinadora Académica General, Asistente de Dirección de Programas a Distancia, Subdirectora de Servicios, Jefe Unidad de Capacitación y Asistente de Capacitación en diversas Instituciones de Educación Superior. Ponente de Investigaciones en Cultura Organizacional y Responsabilidad Social, en eventos organizados por Ascolfa en las ciudades de Santiago de Cali y Bucaramanga (Colombia), donde recibió Primer lugar en el componente de Formación con la ponencia "Responsabilidad Social como objeto del conocimiento en Educación Superior". Ponente en el primer Congreso Iberoamericano de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo con la ponencia "Manifestaciones de la Cultura Organizacional, los procesos de comunicación estratégica y su incidencia en la competitividad de siete PYMES del sector alimentos", en la ciudad de Montevideo, Uruguay.

ANA MILENA ÁLVAREZ
Directora programa Mercadeo y
Negocios Internacionales



Administradora de Empresas de la Universidad Santiago de Cali, con especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico de la Universidad Icesi; alta gerencia y docencia universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia; Maestría en Administración de Empresas con énfasis en mercadeo, Universidad Magister de San José Costa Rica, Gerente Comercial - Megabanco, durante 5 años. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Cooperativa de Colombia - Cali durante 10 años. Docente universitaria en Administración de Empresas y Mercadeo en pregrado y posgrado Universidad Autónoma de Occidente, desde el año 2004 Directora del Programa de Mercadeo y Negocios Internacionales y Docente en el área de Mercadeo en pregrado y posgrado.

LOURDES OSORIO BAYTER
Directora programa
Administración de Empresas



Administradora de Empresas con grado de honor de la Universidad Santiago de Cali; Phd. en Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Sevilla (España) con calificación sobresaliente Cum Lade. Profesora de carrera e investigadora de la Universidad del Rosario, desempeñándose como docente en el postgrado de Administración en Salud y Directora de Extensión y Proyección Social de la Facultad de Administración. En el año 2008 docente de planta de la Universidad Autónoma de Occidente; coordinó el montaje y dirigió al Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, GICAD, y se vinculó como profesora en el programa de Administración modalidad dual. En la Presidencia de la República, ocupó el puesto de Directora Territorial Sur-occidente y Eje Cafetero en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria –DANSOCIAL-, entre otros puestos directivos.

ISAAC FUENMAYOR
Directora programa
Administración de Empresas
modalidad Dual



Administrador de Empresas egresado de la Universidad Icesi. Se especializó en Finanzas en la Universidad Eafit y posteriormente obtuvo el Magíster en Dirección Universitaria otorgado por la Universidad de los Andes. A nivel internacional obtuvo el Master of Business Administration conferido por The University of Tampa at John H. Sykes College of Business en los Estados Unidos. En su experiencia laboral se ha desempeñado como alto ejecutivo en las áreas de crédito y tesorería en importantes organizaciones del sector financiero colombiano. Hizo parte del equipo comercial especializado del Chase Manhattan Bank en el estado de la Florida atendiendo mercados de la unión americana y el continente europeo. En el sector educativo ha ocupado cargos directivos a nivel privado además de efectuar labores de consultoría y de docencia a nivel de postgrado.

ALFREDO BELTRÁN



Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana con MBA – AB, Freeman School of Business Tulane University - Icesi. Especialista en Mercadeo con énfasis en productos de consumo masivo y en Administración con énfasis en organizaciones avanzadas. En el sector empresarial se ha desempeñado como Gerente Comercial de Rica Rondo, Administrador de Servicios Generales en Tecnoquímicas, La Cristalina, Gerente Propietario Grafiarte, entre otros. Es docente de las más destacadas universidades de la región, nacional e internacional en Posgrado y Educación Continuada. Vicepresidente de la Asociación de Programas de Mercadeo ASPROMER, Consultor y Conferencista Internacional. Coautor del Libro: Plan de Marketing - Modelo para alcanzar el éxito en el Mercado. Par académico CNA y Conaces. Se desempeña como Director de la Especialización en Mercadeo de la Universidad Autónoma de Occidente.


ÁNGELA BELTRÁN



MBA de la Universidad del Valle. Especialista en Mercadeo de la Universidad Autónoma. Pregrado en Administración de Empresas de la Universidad del Valle. Mercadóloga de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Amplia experiencia como Coordinadora de Práctica universitaria, por espacio de 10 años, logrando articular la gestión de los estudiantes con los procesos de formación y la relación empresa para un mejor desempeño profesional en los estudiantes y productivo en las organizaciones. Experiencia Docente en el Programa de Mercadeo y Negocios Internacionales en las áreas de Precio, Gestión de Marca, Fundamentos de Mercadeo. Docente en la Universidad Autónoma en la Especialización de Mercadeo en el área de Creatividad e Innovación

	<p>Empresarial. Experiencia Docente coordinando cursos opciones de grado en los programas de Administración de Empresas y Mercadeo Negocios Internacionales. Experiencia como gestora de planes de mercadeo en su creación e implementación conducente al logro de objetivos, evaluando resultados e interpretando escenarios. Experiencia laboral durante 3 años en Beiersdorf (BDF) en calidad de Gerencia de Marca Nivea. Experiencia como Asistente de la Gerencia de Marca Revlon en Tecnoquímicas durante 5 años. Coordinadora Nacional de Merchandising y promociones en Gillette de Colombia durante 10 años, en la línea de tocador.</p>
--	---

<p>BEATRIZ EUGENIA AGUDELO</p> 	<p>Tecnóloga Química de la Universidad Tecnológica de Pereira, Administradora de Empresas y Magíster en Administración de la Universidad del Valle con experiencia en el área de Control de Calidad, docencia en las prácticas de Laboratorio de Ingeniería Mecánica, apoyo en la coordinación y administración de los laboratorios del Departamento de Ciencias Básicas de Ingeniería de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Occidente, docente tiempo completo del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Occidente y docente hora cátedra de la Universidad del Valle sede Palmira en el área de organizaciones y Gestión Humana. Se desempeñó como Supervisora de Producción de las Secciones de Anodizado y Fundición en Aluminio Nacional S.A. - Planta Pereira, Analista de Investigación y Desarrollo, Inversiones Químicas Ltda. planta Anresin - Cali, Analista de Control de Calidad, Química Borden S.A.- Yumbo.</p>
---	--

<p>DARÍO QUIROGA Coordinador Grupo de Investigación Gestión del Conocimiento y Sociedad de la Información</p> 	<p>Ingeniero Industrial de la Universidad de Santander con Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Valle. Actualmente se está doctorando en "La sociedad de la información y el conocimiento" en la U. Oberta de Cataluña (España), con tesis doctoral en elaboración "TIC, conocimiento, innovación y Crecimiento Económico: Un análisis comparado de las fuentes de la eficiencia productiva en América Latina, Asia y el G8.</p> <p>Fue cofundador y miembro activo del grupo de Investigación "Competitividad y productividad empresarial de la Universidad Autónoma de Occidente", aprobado por Colciencias en clasificación "A". Actualmente es coordinador del Grupo de Investigación Gestión del conocimiento y SIC de la UAO, Reconocido y clasificación "C" por Colciencias, actualmente adelanta dos investigaciones sobre Gestión del Conocimiento, TIC y SIC.</p> <p>Profesor-Investigador invitado por la Universidad Oberta de Cataluña (España) y el IN3 (Internet Interdisciplinary Institute), durante el año 2009. Profesor investigador y miembro activo del grupo de investigación 'i2TIC' de la Oberta de Cataluña.</p>
--	---

ÉDGAR EMILIO GARCÍA



Ingeniero Electricista Universidad Tecnológica de Pereira, MBA del ITESM de Monterrey México, en convenio con la UNAB, Simposio Permanente sobre la Universidad, ofrecido por ASCUN, entre los años 1994 y 1996 , Docente Facultad de Ingenierías desde el año 1978 hasta el año 1981, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas desde al año 2001 hasta la actualidad, Docente hora cátedra Universidad San Buenaventura de Cali en el año 2002, Docente invitado Universidad San Buenaventura de Cartagena en el año 2002 en la Especialización en Gerencia Educativa. Gerente de Ingenierías Técnicas Andinas Ltda desde el año 1978 hasta el año 1986, Gerente de Proyectos de la Empresa SEPAL desde el año 1991 hasta el año 2000, Director de la Seccion de Laboratorios de la UAO desde el año 1981 hasta el año 2008, Presidente del Consejo de Administración de la COOAUTONOMA durante más de 15 años.

EDUARDO CASTILLO COY
Área de Mercadeo



Magíster en Dirección de Empresas (Universidad de Palermo - Argentina), Especialista en Mercados del Icesi, Contador Público -Universidad del Valle-, Consultor Empresarial, Investigador sobre temas turístico, Catedrático Universitario a nivel de pregrado y postgrado. Gerente de Mercadeo en entidades financieras Cooperativas Lidres en el Valle del Cauca, Analista de Mercadeo en el Banco de Occidente. Representante docente al Consejo Académico en la Universidad Autónoma de Occidente

FELIPE FERRO



Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, especializado en Mercadeo y Ventas de la Universidad de Miami y en Marketing Estratégico (U. del Valle). Magister (en proceso) en Direccionamiento Estratégico. Profesional de alto desempeño, experto en estructuración y reestructuración de compañías en sus diferentes áreas y en el direccionamiento de la gestión de ventas y mercadeo en distintas categorías de productos a nivel Nacional e Internacional con exitosas experiencias en el lanzamiento, penetración, distribución y desarrollo de productos primordialmente en el mercado de consumo masivo. Experiencia como catedrático universitario, actualmente con Universidad Autónoma de Occidente. Se desempeñó también como Asesor empresarial. La experiencia se sustenta en haber trabajado en compañías como Gillette de Colombia, Papeles Nacionales, Cicolac (Nestlé), Bayer de Colombia, Quakers Oats Company, en cargos de Dirección Comercial de estas compañías, y luego como director general en IRM de España. En la actualidad combina actividades de docencia con empresa propia fabricando y comercializando la marca 'Clear Visión' (Productos biodegradables para la limpieza de cristales ópticos delicados).

GUSTAVO PRETEL



Economista de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali; posteriormente obtuvo el título de Magíster en Administración de Empresas del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (México). Su vida profesional ha sido una combinación entre labores administrativas, empresas privadas y docencia universitaria. Se desempeñó como: Asistente de Gerencia de Laboratorios Travenol, Subgerente de Laboratorios California, Gerente regional Dismuelles Ltda. Director de Ventas Formatec, Director Comercial Diario El Pueblo entre otras. Ha sido catedrático universitario de: Universidad del Valle, Icesi, Santiago de Cali y durante 26 años catedrático de la Universidad Autónoma de Occidente, en la que se desempeña en la actualidad como docente de planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

**JUAN CARLOS AGUILAR
JOYAS
Área Gestión Humana**



Magíster en Administración del Tecnológico de Monterrey, Especialización en Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Politécnica de Cataluña y Economista de la Universidad Autónoma de Occidente, con amplia experiencia en procesos de planeación estratégica, calidad, planes de desarrollo y acreditación en Instituciones de Educación Superior y Gestión Administrativa de empresas de servicio. Asesor y facilitador en temas de Dirección Estratégica y Gestión Humana de la Cámara de Comercio de Cali y Consultor Empresarial. Profesor Universitario de pregrado y posgrado en Instituciones de Colombia y Ecuador, en las áreas de Administración, Gestión Humana, Planeación Estratégica y Economía con más de 10 años de experiencia. Certificado en educación virtual de la OEA con competencias en el desarrollo de contenidos programáticos presenciales y virtuales apoyados en nuevas Tecnologías de la Información bajo el modelo de E-learning. Par evaluador designado por el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para la evaluación y acreditación de programas e Instituciones de Educación Superior.

**LIBARDO PAZ
Área Organizaciones**



Economista de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, Especialista y Magíster en Administración de la Universidad ICESI. Como investigador ha gestionado dos proyectos, donde el denominado 'Manifestación de la Cultura Organizacional, los procedimientos de la comunicación estratégica y su influencia en la competitividad de las PYMES en el sector alimentos' recibió el Premio Nacional de ACRIP. Participa como Coordinador encargado del Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, GICAD, de la Autónoma de Occidente, además del rol que desempeña en la Asamblea General de Miembros como Representante por los docentes. Fue reconocido en el año 2009 con el título de Profesor Distinguido.

MADÉLINE MELCHOR
Área Investigación de
Mercados



Magíster en Ingeniería, énfasis en Ingeniería Industrial; Especialista en sistemas (Sistémica Organizacional) y profesional en Estadística de la Universidad del Valle. Con experiencia en coordinar y liderar el Sistema de Medición, Administración y Análisis de Información, Métodos de Investigación y la Investigación de Mercados con enfoque sistémico, a través de diferentes metodologías y técnicas, por ejemplo. Estadísticas Multivariadas; en diferentes organizaciones del sector servicios dedicadas a la Distribución y Comercialización de Energía, Prestación de Servicios de Salud y en Instituciones de Educación Superior. Ha sido consultora para el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, PNDU, en proyectos sociales para jóvenes, liderando el sistema de Monitoreo Estadístico como una función permanente de evaluación interna del proyecto. Docente en el área de Investigación de Mercados desde el enfoque Cualitativo y Cuantitativo. Áreas de Investigación: Métodos, Inteligencia de Mercados, Comportamiento del Consumidor.

RAFAEL ANTONIO MUÑOZ
Coordinador Grupo de
Investigación en Ciencias
Administrativas, GICAD



Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Valle, Especialista en Edumática, Economista de la Universidad Autónoma de Occidente, Docente del área de Negocios Internacionales. Su experiencia profesional está precedida en el campo de Exportaciones, Importaciones, Logística Internacional, Mercadeo Internacional en Compañías nacionales e internacionales. Apropiándose de los conocimientos adquiridos en organizaciones gubernamentales como el Ministerio de Industria y Turismo, Proexport y Zeyki. Ha sido invitado por Universidades en el exterior como: Universidad Ulacit en la ciudad de Panamá en el tema de Gestión de Transporte Internacional.

RICARDO LÓPEZ
Director Centro de
Emprendimiento Universidad
Autónoma de Occidente



Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana, Especialista en Mercadeo con concentración de mercados de consumo masivo de la Universidad ICESI, MBA TULANE University - ICESI. Amplios conocimientos en el área comercial, mercado y publicidad. Gerente de Mercadeo y Ventas en empresas del sector de artes gráficas y de consumo masivo. En el área académica se ha desempeñado como docente de pregrado y postgrado en las áreas de Mercadeo, Mercadeo Internacional, Gerencia de Marca y Producto y Emprendimiento. Coordinador en la Institución del programa de Jóvenes con empresa y Coordinador regional de la Cátedra de creación de empresas del Ministerio de Industria y Comercio.

SANTIAGO ROLDÁN
Coordinador Grupo de
Investigación en Mercadeo y
Publicidad, GIMPU



Comunicador Social de la Universidad Autónoma de Occidente, especializado en Negocios en Internet en la Universidad Icesi con un Magíster en Administración de Empresas de Comercio Electrónico de la Universidad Complutense de Madrid. Tiene amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación, publicidad y marketing online, así como en el desarrollo de Proyectos de contenidos y estructuras de sitios Web para clientes internos y externos, Diseño y dirección de Modelos de Evaluación de Proyectos Web. Ha sido consultor y participado en procesos de implantación de E-learning. Tiene experiencia en evaluación y selección de plataformas de Educación Virtual, Capacitación a personal en la plataforma y formación de instructores bajo la metodología de diseño instruccional ADDIE. Fue capacitado por el programa de Agenda de Conectividad del Ministerio de Comunicaciones en asocio con el Ministerio de Educación sobre metodologías de virtualización de cursos y seminarios a través de la red Colombia Aprende.