



LINEA DE PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD

311237 Taller de Fotografía Audiovisual 4 C	311231 Teoría del Montaje. 311231 2 C	311229 Escritura Audiovisual 2 C	311261 Prod. Audiovisual publicitaria 3 C	
316250 Fotografía Publicitaria en locación y/o estudio 3 C	311263 Post-producción video digital 3 C	311262 Producción para video digital 3 C	311259 Estética de la imagen 3 C	312259 Sonorización en Publicidad 4 C

LINEA DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA

312245 Organización de eventos 3 C				
312268 Comunicación Publicitaria para Pymes 3 C	312266 Tienda de Campaña 6 C	312257 Estrategia Publicitaria On Line 3C	312256 Marketing Relacional 3 C	412205 Psicología del Consumidor 3 C
312253 Servicio al Cliente 3 C	316266 Planeación Estratégica 3 C	312238 Relaciones Publicas 3 C	312228 Técnicas en Presentaciones Efectivas 2 C	312261 Autorregulación y Responsabilidad Publicitaria 3 C

LINEA DE SOPORTES PARA LA EFECTIVIDAD PUBLICITARIA

313229 Sociedad, Pensamiento y Literatura Latinoamericana 3 C	313230 Semiótica del Arte Contemporáneo 3 C	412206 Medios de Comunicación y manipulación 3C	311242 Historia del Cine 4 C	316259 Historia del arte 3 C
316253 Herramientas Digitales para Diseño 3 C	321231 Linea diagramación: dibujo I 3 C	321234 Ilustración con técnicas secas 3 C	321235 Ilustración con técnicas húmedas 3 C	323216 Teoría del Color 2 C
312258 Preprensa Digital 3 C	322283 Diseño de sitios Web 3 C	321237 Creación de personajes 3 C	322285 Diseño de e-commerce 3 C	322280 Principios y técnicas de animación 3 C