

Organización Curricular

Área de formación básica

En el componente de fundamentación conceptual se aborda la construcción conceptual y el movimiento del pensamiento comunicacional, configuran los límites del campo y orientan las posibilidades de acción e intervención del comunicador. En este sentido, es esencial el conocimiento de las tendencias teóricas del campo. Así mismo, el manejo y comprensión del componente abre posibilidades de reflexión y la ubicación de los problemas de comunicación en el mapa del pensamiento contemporáneo. Este componente está orientado a formar al estudiante en el campo de la comunicación, sus enfoques, escuelas y autores.

Componente Fundamentación Conceptual		
Código	Asignaturas	Departamento
312202	Comunicación e Investigación I	Ciencias de la Comunicación
312203	Comunicación e Investigación II	
312204	Comunicación e Investigación III	
312207	Introducción al campo profesional	
312205	Comunicación Organizacional I	
312206	Comunicación Organizacional II	
313205	Lenguaje	Lenguaje
313215	Semiótica I	
313216	Semiótica II	
313211	Lógica Argumental	
313213	Lógica Narrativa	

El componente socio-humanístico, en tanto la comunicación se configura como un campo, el cruce con otros discursos y disciplinas sociales, alimenta la reflexión y la práctica del comunicador. Así, el paso interdisciplinar hacia otras áreas del saber social fortalece la posibilidad de analizar y comprender los acontecimientos contemporáneos atravesados o dinamizados por la comunicación. Este componente comprende los saberes que complementan la formación integral del comunicador y contribuye a la sensibilización del estudiante hacia la responsabilidad social, el compromiso ético, el diálogo interdisciplinario y la comprensión del contexto sociopolítico del país y el contexto internacional.

Componente Socio-Humanístico		
Código	Asignaturas	Departamento
421288	Ética	Humanidades
421285	Democracia y Constitución Política	
421233	Humanidades III	
421234	Humanidades IV	
413205	Sociología de la Comunicación	Ciencias Sociales
412203	Psicología de la Comunicación	
411203	Derecho Constitucional y Legislación de Medios	Ciencias Económicas
222239	Principios de Economía	
222210	Economía Colombiana	
Componente Idioma extranjero: inglés		
Código	Asignaturas	Departamento
431201	Inglés I	Instituto de Idiomas
431202	Inglés II	
431203	Inglés III	
431204	Inglés IV	
431205	Inglés V	

Área de Formación Profesional

El componente de expresión está orientado a la formación y potenciación de posibilidades de expresión verbal y no verbal necesarias para la producción de mensajes y la construcción de sentido: Modalidades de expresión humana que posibilitan la comunicación, que alcanzan nuevas dimensiones con el desarrollo de los medios y las tecnologías y manifiestan la sensibilidad y creatividad del ser humano. Este componente se configura como uno de los rasgos constitutivos del comunicador, en tanto que es el lugar desde el cual se puede agenciar el acto comunicativo en sus diversos niveles y escenarios.

Componente de Expresión		
Código	Asignaturas	Departamento
313227	Comunicación Oral y Escrita	Lenguaje
313222	Taller de Comunicación Escrita	
315233	Introducción a los Medios	
311207	Tecnologías de la Información	Ciencias de la Comunicación
311201	Fotografía I	
311202	Fotografía II	
315205	Taller de Comunicación Prensa	
315211	Taller de Comunicación Radio	
311209	Taller de Comunicación Audiovisual	

El componente de investigación tiene como objetivo formar competencias en la comprensión y formulación de problemas relacionados con la comunicación y la información. Estas competencias implican la comprensión y aplicación de los métodos de investigación en comunicación y los diversos campos profesionales. Si bien es cierto que la formación de comunicadores no apunta a la investigación sino más bien a la gestión y a la intervención, este componente se configura como una posibilidad de reflexión sobre la cultura y sobre el papel que la comunicación ocupa en sus dinámicas. Así mismo, el componente de investigación inscribe al estudiante en una postura crítica, reflexiva y analítica que le permite orientar su acción con criterios sólidos y conectados con las realidades intervenidas.

Componente de Investigación		
Código	Asignaturas	Departamento
312202	Comunicación e Investigación I	Ciencias de la Comunicación
312203	Comunicación e Investigación II	
312204	Comunicación e Investigación III	
314211	Proyecto de Investigación I	
314212	Proyecto de Investigación II	
314213	Proyecto de Investigación III	
316214	Pensamiento Creativo	Publicidad y Diseño

El componente tecnológico está orientado a formar al estudiante en la comprensión del impacto que tienen las tecnologías sobre el cuerpo social y sobre la acción que dichas tecnologías ejercen en la cultura. Este componente también implica el uso y aprovechamiento de los medios, sistemas y tecnologías de Comunicación e Información de cara a la producción de sentido y a los grupos culturales impactados por ellas.

Componente Tecnológico		
Código	Asignaturas	Departamento
532235	Seminario Taller Informática I	Ciencias Información
532237	Informática Gráfica	Publicidad y Diseño
311235	Producción de Impresos	
311206	Producción Hipermedia	
311208	Producción Multimedia	

El componente de gestión busca preparar al estudiante para diseñar, dirigir y desarrollar proyectos, procesos y estrategias de comunicación e información. Este componente implica las posibilidades de acción del comunicador en relación con los grupos sociales, sus realidades y problemáticas. Este componente está vinculado con las posibilidades de abrir nuevos espacios de acción social, de dar paso a nuevos actores y a generar nuevas relaciones e interacciones entre los sujetos sociales.

		Componente de Gestión
Código	Asignaturas	Departamento
211212	Autogestión Empresarial I	Ciencias Administrativas
211214	Autogestión Empresarial II	
213227	Fundamentos de Mercadeo	
312211	Seminario de Actualización Profesional y Proyección Laboral	Ciencias Comunicación