

Contemos historias con identidad UAO

Nuestra comunicación es compartida. Cada vez que grabas un video en clase, en un evento, en una investigación o en una experiencia estudiantil, estás mostrando quiénes somos y cómo transformamos con conocimiento.

Por eso, aquí van algunas recomendaciones sencillas para tus videos UAO:



Antes de grabar:

- Limpia tu cámara. Parece básico, pero cambia todo.
- Cuida la luz. Ubica a la persona o foco de interés siempre de frente a la luz, nunca con una ventana detrás.
- Busca un fondo limpio y ordenado. Lo que aparece atrás también comunica.
- Evita el ruido, usa micrófono y graba en un lugar silencioso.



Cuando grabes en vertical

Ideal para redes sociales: reels, historias, Instagram, TikTok:

- Mantén el celular completamente vertical.
- No dejes demasiado espacio arriba de la cabeza.
- Mira a la cámara, no a la pantalla.
- Habla claro, con energía y en frases cortas.
- Para la edición usa subtítulos en DM Sans.



Recuerda: en vertical la cercanía es clave. Queremos sentir que estás hablándole directamente a la comunidad.



Cuando grabes en horizontal

Ideal para entrevistas, eventos y contenidos más formales en YouTube, web, piezas institucionales:

- Gira completamente el celular en horizontal.
- Ubica bien a la persona en el encuadre.
- Deja un poco de aire a los lados, no cortes hombros.
- Si es entrevista, alterna planos: general y medio.



Recuerda: en horizontal buscamos profundidad y contexto.



Cuando hables en cámara:

- Sé natural.
- Habla con convicción.
- Sonríe cuando el mensaje lo permita.
- Si te equivocas, calma, vuelve a empezar.



Recuerda: no estás leyendo, estás conversando.



Lo más importante

Cada video es una oportunidad para mostrar lo que somos: una Universidad de y para la comunidad, sostenible e innovadora. Cuando grabas, no solo haces contenido, representas nuestra identidad UAO, y eso lo hacemos mejor en comunidad.