

PRODUCTOS POTENCIALES DEL VALLE DEL CAUCA EN EL ACUERDO COMERCIAL COLOMBIA – CANADÁ*

José Tomás Peláez Soto**
David Baeza Gutiérrez***
Jorge Hernán Rivera Posso****
Lya Paola Sierra Suárez*****

Resumen

Después de dos décadas de apertura económica Colombia continúa apostándole a la internacionalización de su economía a través de integraciones bilaterales o multilaterales. Por lo tanto, en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá, y con el fin de contribuir al análisis regional, el presente artículo identifica los productos del Valle del Cauca que muestran oportunidades de expansión en el mercado canadiense. Para ello, se aplican a más de cinco mil subpartidas arancelarias los siguientes indicadores: el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) y el Índice de Intensidad Importadora (III). Los resultados revelan una importante

cantidad de productos regionales con oportunidades de ingreso a Canadá, entre los que se destacan, en su gran mayoría, los bienes de origen manufacturero. Especialmente, 117 segmentos económicos muestran fuertes posibilidades de penetrar el mercado canadiense.

Palabras clave

Valle del Cauca, Canadá, Índice de ventaja comparativa revelada, índice de balanza comercial relativa, índice de intensidad importadora.

Abstract

After two decades of open economy, Colombia remains committed to the internationalization of its economy through bilateral or multilateral integration. Therefore, under the free trade

* Este artículo fue recibido el día 02-02-11 y fue aprobado el 28-04-11

** Economista, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Docente hora cátedra e Investigador del grupo Investigación para El Desarrollo Económico y Social (Ideas), Pontificia Universidad Javeriana Cali. E-mail: jtpelaez@javerianacali.edu.co

*** Economista, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Email: dbaeza@javerianacali.edu.co

**** Economista, Pontificia Universidad Javeriana Cali. E-mail: jhrivera@javerianacali.edu.co

***** Magíster en Economía, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Economista, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Docente, coordinadora del área de Macroeconomía e investigador del grupo Investigación para el Desarrollo Económico y Social (Ideas), Pontificia Universidad Javeriana Cali. Email: lyap@javerianacali.edu.co

agreement (FTA) with Canada and to contribute to regional analysis, this article identifies the products of Valle del Cauca that shows interesting growth opportunities in the Canadian market. For them apply to more than five thousand tariff sub-item the following indicators: The Index of Revealed Comparative Advantage (IRCA) and the Rate of Import Intensity (III). The results reveal a significant amount of regional products with income opportunities, among which stand out in their great majority, home goods manufacturing. Specifically, 117 segments show strong economic ability to penetrate the Canadian market.

Key words

Valle del Cauca, Canada, revealed comparative advantage index, relative balance of trade, import Intensity index.

Clasificación J.E.L.: F14, F15

Introducción

A principios de la década del noventa Colombia agilizó el proceso de liberalización comercial y avanzó en términos significativos en la internacionalización de su economía. Las políticas de orden económico para instaurar un modelo abierto fueron aprobadas por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes) y presentadas en el documento *Programa de Modernización de la Economía Colombiana*, en el año 1990 (Kalmanovitz y López, 2003; Jaramillo, 1998).

Para acelerar el camino aperturista el país adoptó una serie de reformas

institucionales, cambiarias y comerciales. Por ejemplo, en el régimen comercial se estableció una fuerte reducción de las tarifas arancelarias y el desmantelamiento de la mayoría de las restricciones cuantitativas a las importaciones (Villar y Esguerra, 2005; Gómez, 2001).

Estas iniciativas de orden comercial se tomaron con el propósito principal de acceder a tecnologías modernas y estimular la competencia. Como resultado de lo anterior se lograría: i) modernizar el sector productivo; ii) mayor productividad y eficiencia; iii) productos de menor costo, mejor calidad y mayor variedad; y iv) fortalecer la acumulación de capital en sectores con ventajas relativas y posteriormente exportables (Conpes, 1990).

Hoy en día, después de dos décadas de apertura económica, Colombia continúa con la estrategia orientada hacia afuera. Sin embargo, el crecimiento en la participación del mercado internacional apunta hacia la integración económica de carácter bilateral o multilateral, y no a través de aperturas unilaterales. Es así como uno de los propósitos del gobierno nacional para el año 2010 fue avanzar en nueve Tratados de Libre Comercio (TLC) con cuarenta y cinco países (Plata, 2008).

En este sentido, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2009), el país tiene en vigencia acuerdos de libre comercio con la Comunidad Andina de Naciones (CAN); el Grupo de los Tres (G3); el Mercosur,

a través del acuerdo negociado con la CAN, y con Chile. Con la misma lógica de continuar avanzando en la internacionalización de su economía, se han suscrito Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, los países del Triángulo Norte Centroamericano y con Canadá.

Por lo tanto, en el marco del TLC firmado con Canadá y con el fin de contribuir al análisis regional, el objetivo principal de este artículo es identificar los productos del Valle del Cauca que presentan oportunidades de expansión en el Acuerdo Comercial Colombia-Canadá. Además, se analiza la estructura y evolución del comercio bilateral entre estas regiones para el periodo 1996-2008.

Para avanzar en ese objetivo se aplican los índices de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), Balanza Comercial Relativa (IBCR) e Intensidad Importadora (III), empleados comúnmente en la literatura económica para evaluar los sectores o productos con ventajas comparativas y competitivas que presenta un país.

El presente documento se divide en cinco secciones, la primera de las cuales es esta introducción. En la segunda se presenta la metodología utilizada. Luego se analiza la situación comercial entre el Valle del Cauca y Canadá. En la cuarta se muestran los resultados de los indicadores, y finalmente se exponen las conclusiones.

Metodología

Para identificar los productos del Valle del Cauca que presentan oportunidades de expansión frente al acuerdo comercial entre Colombia y Canadá se emplean el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), de Balassa (1965); el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) y el Índice de Intensidad Importadora (III). Los indicadores se establecen como un promedio entre el periodo 2001 – 2008 para minimizar la posibilidad de datos atípicos.

Los indicadores mencionados han sido utilizados por autores tanto nacionales como internacionales para evaluar los sectores económicos aventajados y sensibles frente a los diversos acuerdos comerciales pactados. En el ámbito nacional, Chaves (2007) emplea el IVCR para identificar los productos agropecuarios colombianos potenciales y sensibles en el mercado centroamericano. Asimismo, Moreno y Gómez (2005) establecen a través del IBCR las ventajas y desventajas sectoriales de la industria antioqueña frente a un TLC con Estados Unidos. Igualmente, Casas, León y Meléndez (2005) determinan aquellas actividades económicas del Valle del Cauca que presentan ventajas o desventajas comparativas con Estados Unidos. En el ámbito internacional, Serviss (2007) construye el índice de VCR para analizar la estructura exportadora de los países miembros del Mercosur.

Así, pues, el IVCR permite conocer los productos con ventajas y desven-

tajas comparativas que posee una región o un país frente a un mercado determinado. Para este caso, el Índice compara la participación que tiene un producto en las exportaciones totales del Valle del Cauca (Canadá), con las exportaciones mundiales del producto, respecto de las exportaciones mundiales totales. De acuerdo con el Valor del Índice, si éste es superior a uno el departamento tiene una ventaja comparativa en ese producto con Canadá frente al contexto mundial. Si es inferior, se tiene una desventaja comparativa en el producto (Sierra y Peláez, 2009).

El indicador se define como:

$$IVCR = \left(\frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{X_{mj}}{X_m}} \right)$$

En donde,

IVCR: Índice de Ventaja Comparativa Revelada

X_{ij}: Valor de las exportaciones del país *i* del producto *i*

X_i: Valor de las exportaciones totales del país *i*

X_{mj}: Valor de las exportaciones mundiales del producto *j*

X_m: Valor de las exportaciones mundiales totales

De acuerdo con Balassa (1965), el intercambio real de bienes y mercancías entre países refleja sus costos relativos. En este sentido, el indicador “revela” las ventajas (desventajas) comparativas cuando el valor es mayor

(menor) a 1, ya que proporcionalmente está exportando más (menos) de ese producto específico que el resto del mundo. Es decir, exporta los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente que el resto. (Sánchez 2007; Monge, Loría, González, 2003).

Se calculó el IVCR para el departamento del Valle del Cauca y Canadá desagregando el Sistema Armonizado (S.A) a seis dígitos, que comprende más de cinco mil productos. Se consideran los productos con potencial exportador para el Valle del Cauca, aquellos que tienen un Índice mayor a 1 y al mismo tiempo Canadá presenta un Índice menor a la unidad.

Por su parte, el Índice de Balanza Comercial Relativa mide la participación de la balanza comercial de un determinado producto en el comercio total de ese producto. Se puede calcular respecto al mundo, como en el presente artículo, o frente a un mercado específico. El IBCR se ubica entre -1 y 1, y se considera competitivos los productos cuyo índice es mayor a cero, y no competitivos aquellos que tienen un índice menor a cero.

El indicador se define como:

$$IBCR = \left(\frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + X_{ij}} \right)$$

En donde,

IVCR: Índice de Balanza Comercial Relativa

X_{ij} : Valor de las exportaciones del país i del producto j

M_{ij} : Valor de las importaciones del país i del producto j

La Dirección de Estudios Económicos del DNP (2003) supone la importancia de este indicador en la medida que un sector es altamente exportador al tener ventajas competitivas relativas, y de forma contraria, un sector es importador al tener desventajas competitivas respecto a otros mercados. Por consiguiente, el Valle del Cauca tendrá oportunidades de expansión en los productos cuyo IBCR sea mayor a cero, y Canadá presenta un índice menor a ese valor.

Por último, se aplica el Índice de Intensidad Importadora. El III es una versión transformada del IVCR, que permite establecer los productos que en mayor grado importa una región o un país. (Cárdenas, Chaparro, Gamboa, Meléndez, Reina y Zapata; 2004).

El indicador se define como:

$$III = \left(\frac{\frac{M_{ij}}{M_i}}{\frac{M_{mj}}{M_m}} \right)$$

III: Índice de Intensidad Importadora

M_{ij} : Valor de las importaciones del país i del producto i

M_i : Valor de las importaciones totales del país i

M_{mj} : Valor de las importaciones mundiales del producto i

M_m : Valor de las importaciones mundiales totales

En este contexto se emplearán el IVCR y el III para determinar los productos en los cuales el departamento del Valle tiene mayor posibilidad de ingreso al mercado canadiense por cumplir dos condiciones: la primera, tener un IVCR mayor a 1 y de igual forma Canadá presentar IVCR menor a 1; la segunda, el indicador de Intensidad Importadora de Canadá debe ser mayor a 1.

Los datos para el desarrollo de este documento se obtuvieron del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y de Trade Statistics for International Business Development (Trademap). Como ya se mencionó, los indicadores se realizaron con base en el Sistema Armonizado a nivel de subpartidas arancelarias (seis dígitos), por presentar una concordancia de los productos entre los países.

Análisis de las relaciones comerciales entre Valle del Cauca y Canadá

A continuación se describe la evolución y la estructura de las relaciones comerciales entre el departamento del Valle del Cauca y Canadá para el periodo 1996-2008. Para ello se realiza un análisis de los flujos comerciales e importaciones que intercambian las dos regiones.

Como se puede observar, la Figura 1 muestra la evolución de las relaciones comerciales entre el Valle del Cauca y Canadá en los años 1996-2008. Para el periodo de referencia el departamento registra un déficit comercial sos-

tenido con este país, cuyo promedio se ubicó en 68 millones de dólares. Las exportaciones, por su parte, presentaron un promedio anual de 11 millones de dólares y las importaciones, de 79 millones de dólares.

Siguiendo la misma Figura, el comportamiento de la balanza comercial se puede dividir en tres etapas: la primera, entre los años 96 y 98, la cual se caracterizó por un aumento del déficit como consecuencia del mayor crecimiento de las importaciones que superaron, en promedio, los 100 millones de dólares. Adicionalmente, a partir de la liberalización económica la región experimentó incrementos significativos en las compras externas, situación que posiblemente se encuentra reflejada en estos años.

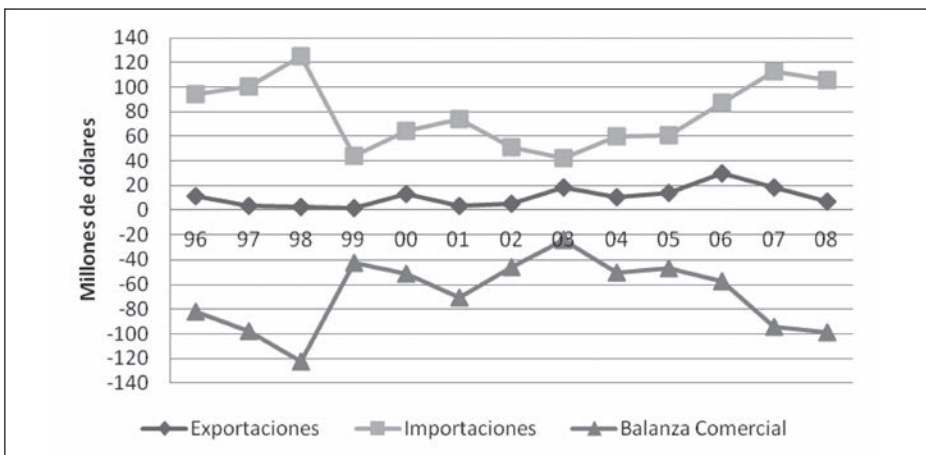
La segunda va de 1999 al 2003. En 1999 el déficit presenta una disminu-

ción importante al pasar de 123 millones de dólares en 1998 a 43 millones de dólares, lo cual coincide con la recesión económica experimentada en el país. Para los años 2000 y 2001 el déficit aumenta, pero en los dos años siguientes presenta nuevamente una caída, lo cual evidencia una etapa con altibajos.

Finalmente, a partir de 2004 el déficit comercial empezó a ser mucho más pronunciado y comparable con las cifras de mediados de la década de los noventa, esto como resultado del crecimiento de las importaciones desde Canadá y las menores exportaciones hacia ese país.

De hecho, tal y como lo indican los trabajos de Escobar y Collazos (2007), Escobar y Romero (2004) y Escobar (2003), el departamento del Valle ha presentado durante las últimas

Figura 1. Valle del Cauca. Evolución de las relaciones comerciales con Canadá 1996-2008



Fuente: Elaboración autores con base en los datos del DANE.

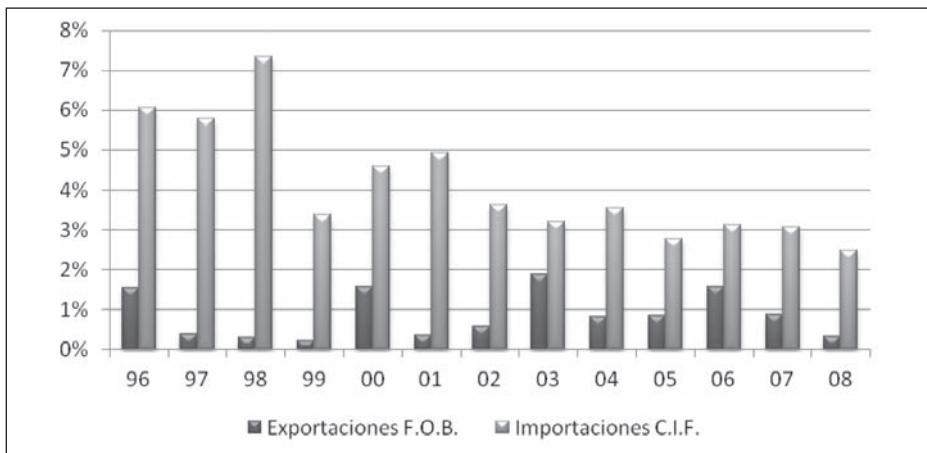
cuatro décadas un déficit comercial permanente con el resto del mundo como consecuencia de su estructura productiva que implica importar bienes intermedios y de capital y producir bienes finales, específicamente productos de consumo no duraderos. Asimismo, Ahcar, Osorio y Peláez (2009) y Sierra y Peláez (2009) dan a conocer el déficit comercial del Valle con China y el Mercosur, respectivamente. En este sentido, con Canadá no es la excepción.

La participación de Canadá en el comercio exterior del departamento es relativamente baja, especialmente en las exportaciones (ver Figura 2). Para los años de análisis las ventas hacia ese país representaron, en promedio, el 1% del total de las exportaciones regionales.¹ Por su parte, las importaciones registraron una mayor partici-

pación en las compras totales. Sin embargo, su importancia como proveedor ha tendido a disminuir, pues pasó del 7,3% en 1998 a 2,4% en 2008.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá (2009), en el 2008 los principales departamentos de Colombia que comerciaron con Canadá fueron la Guajira, Huila y Quindío. Llama la atención que las tres regiones más importantes de Colombia son las de menores relaciones comerciales con dicho país, en su orden Bogotá-Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca. Aunque en términos generales el comercio con Canadá es hasta la fecha poco significativo, éste brinda amplias oportunidades de expansión para el mercado interno debido a su gran poder de compra.

Figura 2. Participación de Canadá en el comercio exterior del Valle del Cauca 1996-2008



Fuente: Elaboración autores con base en los datos del DANE.

1. A nivel nacional, Canadá representa el 1,1% del total de las exportaciones colombianas al mundo.

La pobre participación comercial de Canadá como destino de las exportaciones del Valle es explicada por su gran concentración hacia otros países. Para el año 2008, el 60% de las exportaciones de la región fueron enviadas a Venezuela (23%), Ecuador (14,5%), Estados Unidos (13%) y Perú (9%), lo cual evidencia la fuerte dependencia regional en sus ventas externas. Asimismo, las compras departamentales internacionales provienen, en su gran mayoría, de cinco países: Estados Unidos (17%), China (15%), México (8%), Perú (7%) y Corea del Sur (6%).² Con base en la clasificación del Sistema Armonizado, el Cuadro 1 ilustra los principales productos de exportación del Valle hacia Canadá, los cuales representaron en promedio 87% en el periodo 2006-2008. Las subpartidas arancelarias (participación % promedio de los años 2006-2008) son: azúcar de

caña en bruto (33%), café sin tostar (22%), demás artículos de confitería (9%), demás azúcar de caña y remolacha (8%), demás preparaciones alimenticias (6%), chicles y demás gomas de mascar (6%) y opósitos (4%).

Se observa cómo las exportaciones de mayor peso dirigidas hacia el mercado canadiense se encuentran lideradas por sectores representativos de la economía vallecaucana, como la cadena azucarera, los artículos de confitería y los productos alimenticios. El Valle del Cauca, dentro de las exportaciones tradicionales,³ únicamente exporta café, que representa el 29% de las ventas a Canadá en el 2008.

No obstante, para el 2008 las exportaciones de azúcar de caña en bruto y demás azúcar de caña y remolacha disminuyeron significativamente como consecuencia del paro de los corteros de caña, la revaluación del peso hasta

Cuadro 1. Valle del Cauca. Principales exportaciones hacia Canadá por subpartida arancelaria, en millones de dólares y participación porcentual

Sub.	Producto	2006		2007		2008	
		USD	%	USD	%	USD	%
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	4,5	15,2%	4,1	21,9%	2,0	28,7%
170490	Demás artículos de confitería	1,2	4,2%	1,3	7,0%	1,2	16,9%
210690	Demás preparaciones alimenticias	0,6	2,1%	0,9	5,0%	0,78	11,0%
170410	Chicles y demás gomas de mascar	0,7	2,4%	1,0	5,2%	0,64	8,9%
300510	Opositos (productos farmaceuticos)	0,6	2,2%	0,6	3,1%	0,37	5,3%
170199	Demás azucar de caña y remolacha	3,4	11,5%	1,5	8,0%	0,29	4,1%
170111	Azucar de caña en bruto	16,2	55,0%	7,3	38,8%	0,27	3,8%
	Los demás	2,2	7,5%	2,1	11,1%	1,5	21,4%
	Total	29,5	100%	18,9	100%	7,1	100%

Fuente: Cálculos del autor con base en datos del DANE.

2. Actualmente Colombia se encuentra en negociaciones para suscribir un TLC con Corea del Sur.

3. Café, ferróniquel y petróleo y sus derivados.

mediados de año y las fuertes lluvias que impidieron la cosecha normal (ICER, 2008).

Por su parte, los siete principales productos importados desde Canadá representaron el 76% de las compras totales realizadas a ese país en el periodo promedio 2006-2008 (ver Cuadro 2). Para igual periodo la participación promedio de los productos más importados son: demás trigo y morcajo (24%), alambre de cobre (21%), medicamentos (15%), lentejas (7%), papel prensa en bobina (3%), demás papel y cartón (3%), arvejas (3%) y margarina (1%).

Estimación de indicadores

Con el propósito de crear un espacio libre de restricciones comerciales el país inició a mediados de julio de 2007 las rondas de negociación del acuerdo comercial con Canadá. A partir de esta fecha se celebró un conjunto de rondas que dieron como resultado, el 21 de

noviembre de 2008, el cierre del TLC entre las dos naciones. Así pues, en el ámbito nacional, mediante la Ley 1363 de 2009 se aprobó el acuerdo económico suscrito entre Colombia y Canadá, que permite la integración con uno de los países más desarrollados del mundo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; 2011)

Según el anexo 203 del texto oficial, *Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia*, el tratado indica que los plazos de desgravación establecidos para los productos nacionales se encuentran resumidos en cinco categorías: A, B, C, D y E. La categoría A son los bienes que presentan una desgravación arancelaria total e inmediata a partir de la implementación del acuerdo.

Por su parte, las categorías B, C y D están sometidas a una desgravación arancelaria gradual. Así, los periodos de desgravación establecidos son anuales y se pactaron para tres años

Cuadro 2. Valle del Cauca. Principales importaciones desde Canadá por subpartida arancelaria, en millones de dólares y participación porcentual

Sub.	Producto	2006		2007		2008	
		USD	%	USD	%	USD	%
310420	Medicamentos	12,8	14,7%	8,3	7,4%	22,8	21,6%
740811	Alambre de cobre	16,7	19,2%	26,5	23,4%	20,0	18,9%
100190	Demás trigo y morcajo	27,0	31,0%	29,7	26,3%	15,2	14,4%
071340	Lentejas	4,2	4,8%	8,0	7,1%	8,1	7,7%
480100	Papel prensa en bobinas	1,6	1,9%	2,9	2,6%	6,0	5,7%
071310	Arvejas	1,6	1,8%	3,9	3,5%	4,0	3,8%
151710	Margarina	0,8	0,9%	1,4	1,3%	2,2	2,1%
481092	Demás papel y cartón	3,5	4,0%	3,6	3,2%	2,2	2,1%
	Los demás	19,0	21,8%	28,5	25,2%	25,2	23,8%
Total		87,1	100%	112,9	100%	105,7	100%

Fuente: Cálculos del autor con base en datos del DANE.

en los artículos de la categoría B; siete años para los productos de la categoría C y 17 años para los bienes de la categoría D. Finalmente, los productos de la canasta E quedaron excluidos del acuerdo.

Teniendo presente este marco, a continuación se muestran los resultados de la estimación de los Índices de Ventaja Comparativa Revelada, Intensidad Importadora y Balanza Comercial Relativa. Los indicadores permitirán establecer los renglones económicos del Valle del Cauca con oportunidades de expansión en el territorio del país del Norte.

Los indicadores calculados en este capítulo tienen como objeto identificar las ventajas comparativas y competitivas que posee en la producción de bienes una determinada región. Pues, de acuerdo con el modelo ricardiano, son las ventajas comparativas las que en esencia determinan y motivan el comercio internacional. En consecuencia, la política de internacionalización de la economía colombiana busca enfocarse en la expansión de aquellos productos con ventajas comparativas debido a que son los sectores que el país produce de forma relativamente más eficiente que el resto del mundo.

De acuerdo con la estimación, los indicadores muestran 117 productos regionales con grandes posibilidades de ingreso al mercado de Canadá, tal y como se observa en el Cuadro 3. Lo anterior como consecuencia,

por un lado, de las fuertes ventajas competitivas relativas presentadas por la región a través del IVCR y del IBCR. Por otro lado, para Canadá los indicadores revelan falta de competitividad en términos comparativos en los productos en mención. Además, el país del Norte presenta una alta vocación importadora en ellos.

Se advierte en el mismo cuadro que son realmente pocos los renglones agrícolas y pecuarios del departamento que muestran oportunidades de ingreso a Canadá. Se destacan: gallos y gallinas de especie doméstica; mamíferos vivos; los demás frutos de cáscara, frescos o secos; semillas de maíz y demás atunes, frescos o refrigerados.

Ello evidencia la falta de competitividad externa en los segmentos económicos de la agricultura, la ganadería y la pesca. De hecho, la participación de estos sectores en las exportaciones totales del departamento no alcanzó el 1% para el 2007 y 2008. Por su parte, las importaciones sumaron cerca del 10% del total de compras externas para igual número de años.

Entretanto, se puede apreciar cómo la región se especializa en productos manufactureros, muchos con alto contenido de valor agregado. Igualmente, se observan bienes industriales característicos de la actividad económica departamental, entre ellos azúcar de caña en bruto sin aromatizar, glucosa y jarabe de glucosa, diccionarios y

enciclopedias, papel y cartón, preparaciones alimenticias, bebidas no alcohólicas, champús, cepillos de dientes, jabón de tocador, polvos para maquillaje, esponjas y artículos para fregar, hojas de sierra rectas, hachas y herramientas similares con filo.

En este sentido, la estructura económica del Valle del Cauca tiene una fuerte vocación industrial. El peso relativo de la industria manufacturera en el PIB departamental durante el decenio del 90 y los primeros años de 2000 fluctuó alrededor del 19,5% (Bonilla y Ramírez, 2005). De acuerdo con las cifras del DANE (2009), en 2007 la

participación de la industria se ubicó por encima del 18%.

Cabe destacar que el tejido empresarial del Valle del Cauca se encuentra conformado, en su gran mayoría, por firmas de los sectores secundario y terciario (Agudelo, 2008). Por lo tanto, y de acuerdo con el análisis anterior, el TLC brinda oportunidades para aquellas compañías del sector secundario que producen los renglones económicos del Cuadro 3. Asimismo, el estudio es coherente con la estructura del Producto Interno Bruto departamental, pues el sector secundario abarca la gran mayoría de productos exporta-

Cuadro 3. Valle del Cauca. Productos potenciales en el mercado de Canadá

Sub-partida Arancelaria	Descripción del Producto	IVCR Valle del Cauca	IVCR Canadá	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	III Canadá
010511	Gallos y gallinas de especie doméstica	11,31	0,38	0,19	-0,44	1,20
010619	Mamíferos vivos (exc. mamíferos del orden Cetáceos)	3,19	0,99	0,95	-0,07	1,07
030239	los demás atunes, frescos o refrigerados	1,01	0,17	0,76	-0,55	1,76
051000	ambar gris, castoreo, algalia y almizcle; cantaridas; bilis,	11,19	0,55	0,99	-0,37	1,17
070920	espárragos frescos o refrigerados	2,58	0,10	1,00	-0,91	2,09
080290	los demás frutos de cascara, frescos o secos,	3,29	0,06	1,00	-0,94	2,01
081340	los demás frutos secos	2,24	0,18	0,97	-0,80	1,92
100510	semillas de maíz	5,86	0,70	0,42	-0,38	1,27
110220	harina de maíz.	15,49	0,20	0,16	-0,74	1,36
110313	grañones y semola de maíz	4,29	0,54	0,03	-0,37	1,31
110320	«Pellets»	78,95	0,33	0,63	-0,46	1,31
110620	harina y semola de sagu o de las raíces o tubérculos de la partida 07.	1,34	0,04	0,83	-0,89	1,21
170111	azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sólido.	92,45	0,00	1,00	-1,00	1,37
170230	glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con contenido de fructuosa	68,02	0,58	0,26	-0,63	1,32
180320	pasta de cacao, desgrasada total o parcialmente.	8,98	0,14	1,00	-0,91	1,97
180400	manteca, grasa y aceite de cacao	3,50	0,13	0,77	-0,82	1,40
180690	los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan	9,60	0,76	0,95	-0,29	1,71
190540	pan tostado y productos similares tostados.	1,51	0,47	0,86	-0,52	1,63
200190	las demás legumbres y hortalizas preparadas	1,39	0,16	0,93	-0,76	1,25
200791	preparaciones homogenizadas de agrios, incluso azucarados o edulcorado	1,28	0,07	0,61	-0,85	1,07
200819	los demás, incluidas las mezclas preparadas o conservados	2,52	0,22	0,66	-0,73	1,56
200980	jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas	8,25	0,49	0,95	-0,29	1,02
210112	preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café.	14,85	0,34	0,96	-0,54	1,22

Cuadro 3. Valle del Cauca. Productos potenciales en el mercado de Canadá (Continuación)

Sub-partida Arancelaria	Descripción del Producto	IVCR Valle del Cauca	IVCR Canadá	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	III Canadá
210690	las demás preparaciones alimenticias	14,19	0,97	0,31	-0,14	1,37
220290	las demás bebidas no alcohólicas	20,40	0,26	0,97	-0,62	1,33
220510	vermut y demás vinos de uvas frescas	10,58	0,00	0,96	-0,99	1,02
220840	ron y aguardiente de caña o tafia.	4,91	0,29	0,81	-0,76	1,73
280440	oxígeno.	1,08	0,04	0,71	-0,94	1,39
283321	sulfato de magnesio	1,16	0,62	0,47	-0,46	1,47
283329	los demás sulfatos	2,79	0,28	0,60	-0,62	1,35
283330	alumbres.	24,18	0,53	0,41	-0,51	1,34
283920	silicato de potasio.	7,27	0,13	0,42	-0,91	2,34
291815	sales y ésteres del ácido cítrico.	242,72	0,08	0,95	-0,91	1,53
300490	los demás medicamentos preparados	2,57	0,47	0,41	-0,33	1,09
330491	polvos de belleza y maquillaje	21,11	0,66	0,91	-0,44	1,85
330499	las demás preparaciones de maquillaje	7,26	0,80	0,41	-0,12	1,22
330510	champúes	20,12	0,53	0,59	-0,36	1,30
330530	lacas para el cabello	1,01	0,34	0,99	-0,68	2,03
330590	las demás preparaciones capilares	7,49	0,95	0,28	-0,25	1,86
330610	dentífricos	54,11	0,39	0,06	-0,54	1,53
340111	jabón de tocador (incluso los medicinales)	73,61	0,93	0,83	-0,43	2,64
340220	preparaciones tensoactivas acondicionadas para la venta al por menor	12,78	0,44	0,92	-0,62	2,09
340490	las demás ceras artificiales y ceras preparadas	5,66	0,37	0,23	-0,55	1,44
340520	encausticos y preparaciones similares para la conservación de muebles	5,34	0,58	1,00	-0,34	1,34
380840	desinfectantes.	4,64	0,05	0,30	-0,93	1,30
391729	tubos rígidos, de los demás plásticos	1,29	0,71	0,86	-0,30	1,75
392119	productos celulares de los demás plásticos	10,12	0,40	0,87	-0,55	1,68
392329	sacos, bolsas y cucuruchos de los demás plásticos	3,58	0,40	0,57	-0,37	1,02
392490	los demás artículos de uso doméstico y de higiene, de plástico	2,61	0,61	0,45	-0,43	1,56
392690	las demás manufacturas, de plástico.	2,09	0,86	0,31	-0,07	1,09
401161	Neumáticos con altos relieves en forma de taco	23,51	0,05	0,64	-0,94	1,46
401191	neumáticos nuevos de caucho con dibujo en alto relieve de taco.	13,83	0,26	0,22	-0,67	1,30
410431	los demás cueros y pieles de bovino y equino	1,04	0,18	0,99	-0,61	1,11
420500	las demás manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regenerado	1,09	0,17	0,82	-0,56	1,01
470692	las demás pastas de otras materias fibrosas celulósicas, químicas.	6,16	0,16	0,94	-0,76	1,50
480253	los demás papel y cartón, de gramaje superior a 150 g/m ² .	17,13	0,38	0,92	-0,61	1,89
480258	Papeles y cartones, de los tipos utilizados para escribir, imprimir	6,93	0,40	0,76	-0,72	2,20
480449	demás papeles y cartones kraft, gramaje sup. a 150 e inf. a 225 g/m ² .	21,22	0,20	1,00	-0,90	2,56
480580	los demás papeles y cartones de gramaje superior o igual a 225 g/m	19,28	0,67	0,56	-0,61	3,00
481039	los demás papel y cartón kraft, excepto los utilizados para escribir	2,19	0,03	0,98	-0,99	3,71
481121	papel y cartón autoadhesivo	5,38	0,57	0,33	-0,33	1,22
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados	1,29	0,47	0,01	-0,28	1,04
481690	otros papeles para copia o transferencia (clises o estenciles completo)	6,56	0,15	0,65	-0,85	1,73
481710	sobres	5,98	0,88	0,97	-0,30	1,93
481730	cajas, sobre y prestaciones similares de papel o cartón.	1,57	0,13	0,82	-0,73	1,24
481910	cajas de papel o cartón ondulado	4,49	0,90	0,94	-0,25	1,79
481940	los demás sacos, bolsas y cucuruchos.	2,49	0,89	0,48	-0,12	1,24
482010	libros registro, libros de contabilidad, talonarios, agendas, memorandos	4,01	0,46	0,45	-0,52	1,45

Cuadro 3. Valle del Cauca. Productos potenciales en el mercado de Canadá (Continuación)

Sub-partida Arancelaria	Descripción del Producto	IVCR Valle del Cauca	IVCR Canadá	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	III Canadá
482030	clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos	12,11	0,46	0,88	-0,62	2,20
482210	tambores, bobinas y canillas	21,17	0,01	0,96	-0,97	1,08
490191	diccionarios y enciclopedias	82,36	0,15	0,87	-0,80	1,17
490199	los demás libros, folletos e impresos similares.	9,76	0,88	0,90	-0,52	2,98
490290	revistas y publicaciones	3,77	0,88	0,94	-0,70	5,46
490300	álbumes y libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para dibujar	7,12	0,88	0,69	-0,29	1,68
610230	abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares.	1,83	0,91	0,42	-0,37	1,48
610423	conjuntos de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	1,03	0,02	0,71	-0,92	1,14
611420	las demás prendas de vestir, de punto, de algodón.	2,72	0,21	0,85	-0,90	4,05
611430	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales	6,29	0,49	0,90	-0,71	2,72
620422	conjuntos de algodón, para mujeres o niñas	4,20	0,00	0,54	-1,00	3,68
620423	conjuntos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	2,41	0,03	0,51	-0,96	2,25
700910	espejos retrovisores para vehículos	2,45	0,04	0,70	-0,98	4,20
701329	los demás artículos de vidrio para beber (vasos, copas, etc.)	40,28	0,04	0,97	-0,92	1,14
701339	los demás objetos de vidrio para el servicio de mesa	7,63	0,03	0,93	-0,94	1,44
701399	los demás objetos de vidrio para el servicio de tocador, oficina o similares	4,78	0,29	0,59	-0,75	1,85
711291	Desperdicios y desechos, de oro o de chapado plaqué de oro	74,22	0,28	1,00	-0,92	8,46
721491	las demás barras de hierro o acero	3,83	0,73	1,00	-0,12	1,01
721550	las demás barras de hierro o acero, fundición de hierro y acero	8,71	0,68	0,74	-0,26	1,40
731930	los demás alfileres, excepto de seguridad, de hierro o de acero.	3,71	0,45	0,62	-0,81	4,86
740710	barras y perfiles de cobre refinado	5,28	0,31	0,62	-0,50	1,26
740729	las demás barras y perfiles de aleaciones de cobre	1,06	0,19	0,87	-0,77	1,49
741300	cables, trenzas y artículos similares, de cobre, sin aislamiento eléctrico	4,32	0,15	0,72	-0,77	1,55
741521	arandelas de cobre.	1,57	0,31	0,05	-0,76	1,76
741811	esponjas, estropajos, guantes y artículos para fregar	138,48	0,04	0,85	-0,93	1,22
760820	tubos de aleaciones de aluminio.	6,77	0,51	0,30	-0,43	1,37
761519	los demás artículos de uso doméstico y sus partes de aluminio	13,32	0,95	0,91	-0,09	1,30
761610	puntas, clavos, grapas apuntadas, tornillos, pernos y similares, de aluminio	1,91	0,19	0,24	-0,82	1,84
820110	lajas y palas.	15,22	0,46	0,92	-0,39	1,25
820140	hachas, hocinos y herramientas similares con filo	90,17	0,08	0,94	-0,87	1,30
820291	hojas de sierra rectas para el trabajo de los metales	140,81	0,06	0,98	-0,93	1,44
820310	limas, escofinas y herramientas similares	94,78	0,12	0,78	-0,82	1,21
830220	rueda trasera de acero galvanizado	3,86	0,87	0,38	-0,39	1,73
830520	grapas en bandas o tiras, de metales comunes.	12,40	0,11	0,87	-0,88	1,94
830590	los demás mecanismos para encuadernación de hojas, incl. las partes	29,26	0,06	0,90	-0,85	1,06
831110	electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metales comunes.	4,10	0,09	0,03	-0,82	1,06
842382	aparatos e instrumentos para pesar, con capacidad superior a 30 kg. pe	10,30	0,35	0,73	-0,56	1,04
843790	partes de máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semilla	8,82	0,39	0,33	-0,46	1,24
850710	acumuladores eléctricos de plomo, del tipo de los utilizados para el a	50,10	0,06	0,78	-0,94	2,37
852431	discos laser para reproducir fenómenos distintos del sonido o imagen	2,18	0,42	0,77	-0,73	3,05

Cuadro 3. Valle del Cauca. Productos potenciales en el mercado de Canadá (Continuación)

Sub-partida Arancelaria	Descripción del Producto	IVCR Valle del Cauca	IVCR Canadá	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	III Canadá
854449	los demás conductores electricos, para una tension inferior o igual a	16,36	0,46	0,46	-0,32	1,02
871620	remolques y semirremolques autocargadores o autodescargadores	1,70	0,64	0,90	-0,27	1,52
890710	balsas inflables.	2,10	0,88	0,90	-0,32	1,97
900490	las demás gafas correctoras, protectoras u otras	2,30	0,40	0,22	-0,56	1,85
930510	partes y accesorios de revolveres o de pistolas.	3,92	0,87	0,94	-0,01	1,08
940540	luminarias para alumbrado publico	2,73	0,45	0,65	-0,47	1,42
960310	escobas y escobillas de ramitas u otras materias vegetales	3,60	0,02	0,76	-0,96	1,14
960321	cepillos de dientes, brochas de afeitar, cepillos para el cabello.	23,27	0,07	0,13	-0,88	1,13
960390	los demás cepillos, escobas , y artículos similares.	2,59	0,55	0,76	-0,47	1,50

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

bles hacia Canadá en comparación con el primario.

Sumado al análisis anterior, se espera que alrededor de cuarenta segmentos regionales presenten un rápido volumen de ventas al país del Norte como consecuencia de la reducción de aranceles y del plazo de desgravación inmediata (productos de categoría A). Entre estos productos se encuentran: espárragos frescos refrigerados, harina de maíz, azúcar de caña en bruto, los demás chocolates, pan tostado y productos similares tostados, jugos de las demás frutas, las demás bebidas no alcohólicas, polvos de belleza y maquillaje, champús, lacas para cabello, jabón de tocador y medicinales, las demás ceras artificiales, las demás manufacturas de plástico, neumáticos con altos relieves, acumuladores eléctricos de plomo, los demás conductores eléctricos, balsas inflables, escobas y escobillas, los demás cepillos y escobas, y cepillos de dientes.

Si bien previamente al TLC varios de los productos del Cuadro 3 gozaban del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), es probable que los empresarios locales no hayan explorado a fondo el mercado canadiense; prueba de ello son las pobres relaciones comerciales con Canadá tanto a nivel nacional como regional. Dado esto, el estudio ofrece información relevante para incursionar en dicho mercado.

De manera adicional, en el Anexo 1 se establece la totalidad de los renglones económicos con ventajas comparativas frente a Canadá, determinados a través del IVCR. Por su parte, el Anexo 2 ilustra los productos que revelan ventajas competitivas por medio del IBCR. Los resultados arrojados por los dos indicadores muestran una cantidad significativa de productos con potencial exportador que, para este caso, no necesariamente coinciden entre sí. De esta manera, el acuerdo brinda oportunidades para

muchos de los bienes producidos en la región.

Específicamente, la importancia del sector industrial en el aparato productivo del departamento se mantiene vigente y parte de esto se evidencia en la cantidad y variedad de productos competitivos del Valle del Cauca en las corrientes mundiales del comercio, que permitirá, en últimas, penetrar el mercado canadiense.

Así, la economía regional debe aprovechar las oportunidades que ofrece una mayor apertura al comercio internacional pues inequívocamente implica un mayor intercambio de bienes y una mayor eficiencia en su oferta exportable. Para el Valle del Cauca, entonces, es de especial importancia establecer un conjunto de bienes sobre los que va especializar su producción para obtener las ganancias generadas por la mayor apertura de la economía nacional.

Conclusiones

El análisis de la evolución y estructura de las relaciones comerciales entre el Valle del Cauca y Canadá señala que para el periodo 1996-2008 el departamento registra un déficit comercial sostenido con ese país, cuyo promedio se ubica en sesenta y ocho millones de dólares. Para los años 2006-2008 las exportaciones hacia el mercado canadiense se encuentran lideradas por sectores representativos de la economía del Valle del Cauca, entre ellos la cadena azucarera, los artículos de confitería y los productos alimenticios.

Asimismo, el café representa una de las exportaciones fuertes hacia Canadá. Por su parte, los siete principales productos importados desde Canadá son: medicamentos, alambre de cobre, demás trigo y morcajo, lentejas, papel prensa, arvejas, margarina y demás papel y cartón. No obstante, la participación de Canadá en el comercio exterior de la región es relativamente baja, particularmente en las exportaciones.

La estimación de los indicadores de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), Balanza Comercial Relativa (IBCR) e Intensidad Importadora (III) permitió identificar 117 productos regionales con fuertes oportunidades de ingreso a Canadá. Los resultados arrojados por los índices señalan, por una parte, que la gran mayoría de segmentos exportables al país del Norte hacen parte de los renglones manufactureros del Valle del Cauca, muchos de ellos con alto contenido de valor agregado. Por otra parte, son escasos los productos agrícolas y pecuarios con potencial de ingreso a Canadá. Finalmente, se advierten economías complementarias entre el Valle del Cauca y Canadá en muchos de los productos analizados. Igualmente, los segmentos económicos exportables aumentan significativamente al considerar cada uno de los índices de forma independiente.

Luego de identificar aquellos productos del Valle del Cauca con acceso potencial al mercado canadiense, desde el punto de vista de este

análisis, es importante que el tejido empresarial del departamento diseñe planes estratégicos con apoyo de las instituciones de comercio internacional (Proexport), que abarquen el estudio de los múltiples aspectos que inciden en las ventas internacionales, específicamente con Canadá.

Bibliografía

AGUDELO, B.E. (2008). Coyuntura Empresarial en el Valle del Cauca: Segundo Semestre 2006-2007. *Revista de Economía y Administración*, 5 (1), 57 – 82.

AHCAR, J.R., Osorio, E. y Peláez, J.T. (2009). Análisis de las relaciones comerciales entre el Valle del Cauca y China. *Internacionalización del Valle del Cauca: integración comercial con China y Mercosur* (pp. 67 – 78). Cali: Sello Editorial Javeriano .

BALASSA, B. (1965). Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School*, 33(2), 99 – 123.

BONILLA, M.G. y Ramírez, J.C. (2005). Elementos estratégicos para afianzar y mejorar la competitividad del Valle del Cauca. *Serie Estudios y Perspectivas*, 9. Oficina de la CEPAL en Bogotá. 77p.

CÁRDENAS, M., Chaparro, J.C., Gamboa, C. y Meléndez, M. (2004). Tratado de libre comercio Colombia – Estados Unidos: Análisis del impacto económico sobre la región Bogotá – Cundinamarca. *Serie Informes de Investigación*, 244. Fedesarrollo, 125-230.

CASAS, C., León, N. y Meléndez, M. (2005). Evaluación del impacto del

TLC entre Colombia y Estados Unidos en la Economía del Valle del Cauca. *Cuadernos de Fedesarrollo*, 16. 145p. ISBN 958-682-477-2

CHAVES, A.H. (2007). Ventajas Comparativas del Sector Agropecuario Colombiano en el Marco de los Recientes Acuerdos Comerciales. *Documentos de Trabajo Universidad Externado de Colombia*, 17. 20p.

Consejo Nacional de Política Económica y Social (1990). *Programa de modernización de la economía colombiana*. Bogotá: Documentos CONPES, 2465. 69p.

DANE (2008). *Informe de coyuntura económica regional del Valle del Cauca año 2008*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2010 de http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/vale_cauca/2008_2.pdf

Dirección de Estudios Económicos y Dirección de Desarrollo Empresarial (2003). *Efectos de un acuerdo bilateral de libre comercio con Estados Unidos*. Archivos de Economía Departamento Nacional de Planeación, 229. 45p.

ESCOBAR, J. (2003). *Comercio externo del Valle del Cauca: 1980 – 2001*. Centro Regional de Estudios Económicos del Banco de la República, 13. 13p.

ESCOBAR, J. y Collazos, J.A. (2007). *Serie históricas del departamento del Valle del Cauca: un compendio de herramientas para la investigación regional*. Centro Regional de Estudios Económicos del Banco de la República, Ensayos sobre economía regional, 47. 127p.

- ESCOBAR, J. y Romero, J.V. (2004). *Por qué el Valle siempre está en rojo: evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. Centro Regional de Estudios Económicos del Banco de la República, Ensayos sobre economía regional. 21p.
- GÓMEZ, J.C. (2001). Integración, crisis y oportunidades: el caso andino. *Estudios Gerenciales*, 17 (78), 59 - 76.
- JARAMILLO, C.F. (1998). La agricultura colombiana en la década del noventa. *Revista de Economía de la Universidad del Rosario*, 1 (2), 9 – 39.
- KALMANOVITZ, S. y López, E. (2003). *La agricultura en Colombia, entre 1950 y 2000*. Recuperado el 9 de abril de 2009 de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra255.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011). *Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la República de Colombia*. Recuperado el 30 de mayo de 2011 de, <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos//negociaciones/canada/TLC-Canada/Espanol-Cap-1-3.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2011). *Acuerdo de Libre Comercio Colombia-Canadá*. Recuperado el 27 de mayo de 2011, de <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/news-detail.asp?id=6791&idcompany=7>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009). *Comercio Exterior – Acuerdos de libre comercio vigentes y multilaterales*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2009 de <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/minihome.asp?idcompany=7>.
- MORENO, A.I. y Gómez, A.B. (2005). La industria antioqueña frente al TLC Colombia – Estados Unidos: Más allá de la Ventaja Comparativa. *Perfil de Coyuntura Económica*, 5, 55 - 71.
- PLATA, L.G. (2008). *Colombia en el camino de la competitividad y facilitación al comercio exterior*. En ANALDEX. XX Congreso Nacional de Exportadores ¿Cómo sobrevivir a la revaluación? Cali: Septiembre 4 y 5 de 2008
- SÁNCHEZ, J.C. (2007). *Aplicación del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) al Comercio entre El Salvador y Estados Unidos*. Recuperado el 18 de Junio de 2009, de <http://www.bcr.gob.sv/uploaded/content/category/1639836357.pdf>
- SERVISS, L. (2007). Análisis del Patrón Comercial del Mercosur. *Economía, Gestión y Desarrollo*, (Nº 5), pp 75-96.
- Sierra, L.P. y Peláez, J.T. (2008). Amenazas comerciales del Acuerdo CAN – Mercosur, para los sectores productivos del Valle del Cauca. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 7, 47- 62
- TRADEMAP (2009). *Información sobre comercio exterior mundial y Canadá 1996 – 2008*. Recuperado el 25 de febrero de 2010 de <http://www.trademap.org/>
- VILLAR, L. y Esguerra, P. (2005). *El comercio exterior colombiano en el siglo XX*. Recuperado el mayo 10 de 2009 de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra358.pdf>

Anexo 1

Cuadro 1. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según índices de Ventaja Comparativa Revelada e Intensidad Importadora

Sub-partida Arancelaria	Producto	IVCR Valle del Cauca	IVCR Canadá	III Canadá
	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura			
010511	Gallos y Gallinas de especies domésticas.	11,31	0,38	1,20
010619	Mamíferos vivos (exc. primates, ballenas, delfines y marsopas, mamíferos del orden Cetáceos)	3,19	0,99	1,07
080290	los demás frutos de cáscara, frescos o secos.	3,29	0,06	2,01
080720	papayas frescas.	6,06	0,00	2,10
100510	semillas de maíz.	5,86	0,70	1,27
	Pesca			
30239	los demás atunes, frescos o refrigerados.	1,01	0,17	1,76
	Explotación de minas y canteras			
250810	bentonita.	3,17	0,17	2,02

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

Cuadro 2. Productos manufactureros potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índices de Ventaja Comparativa Revelada e Intensidad Importadora.

Sub-partida Arancelaria	Producto	IVCR Valle del Cauca	IVCR Canadá	III Canadá
51000	ámbar gris, castoreo, algalia y almizcle	11,19	0,55	1,17
70920	espárragos frescos o refrigerados	2,58	0,10	2,09
81340	los demás frutos secos	2,24	0,18	1,92
110220	harina de maíz.	15,49	0,20	1,36
110313	grañones y sémola de maíz	4,29	0,54	1,31
110320	pellets de cereales	78,95	0,33	1,31
110620	harina y sémola de sagú o de las raíces o tubérculos	1,34	0,04	1,21
151790	las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites animales	5,96	0,72	1,01
170111	azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado solido.	92,45	0,00	1,37
170230	glucosa y jarabe de glucosa	68,02	0,58	1,32
180320	pasta de cacao desgrasada	8,98	0,14	1,97
180400	manteca, grasa y aceite de cacao	3,50	0,13	1,40
180690	los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	9,60	0,76	1,71
190110	preparaciones para la alimentación infantil	4,18	0,05	1,18
190540	pan tostado y productos similares tostados.	1,51	0,47	1,63
200190	las demás legumbres y hortalizas preparadas	1,39	0,16	1,25
200791	preparaciones homogenizadas de agrios	1,28	0,07	1,07
200811	maníes y cacahuates preparados o en conserva	2,14	0,93	1,17
200819	Demás frutos de cáscara y demás semillas	2,52	0,22	1,56
200891	palmitos, preparados o conservados o con alcohol.	1,08	0,01	1,45
200980	jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas	8,25	0,49	1,02
210112	preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café.	14,85	0,34	1,22
210690	las demás preparaciones alimenticias	14,19	0,97	1,37
220290	las demás bebidas no alcohólicas	20,40	0,26	1,33
220510	vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas	10,58	0,00	1,02
220840	ron y aguardiente de caña	4,91	0,29	1,73
230310	residuos de la industria del almidón y residuos similares	1,03	0,24	1,28
280440	oxígeno.	1,08	0,04	1,39
283321	sulfato de magnesio	1,16	0,62	1,47
283329	los demás sulfatos (Hierro, Mercurio, Plomo, Cromo, Cinc)	2,79	0,28	1,35
283330	alumbres.	24,18	0,53	1,34
283920	silicato de potasio.	7,27	0,13	2,34
290545	glicerol	2,44	0,02	1,06
291815	sales y ésteres del ácido cítrico.	242,72	0,08	1,53
300230	vacunas para la medicina veterinaria	7,89	0,22	1,06
300490	los demás medicamentos	2,57	0,47	1,09
321310	colores surtidos	1,73	0,42	1,26
330491	polvos, incluidos los compactos	21,11	0,66	1,85
330499	las demás preparaciones de maquillaje	7,26	0,80	1,22
330510	champues	20,12	0,53	1,30
330530	lacas para el cabello	1,01	0,34	2,03
330590	las demás preparaciones capilares	7,49	0,95	1,86

Cuadro 2. Productos manufactureros potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según índices de Ventaja Comparativa Revelada e Intensidad Importadora (Continuación)

330610	dentífricos	54,11	0,39	1,53
340111	jabón de tocador (incluso los medicinales)	73,61	0,93	2,64
340220	preparaciones tensoactivas acondicionadas para la venta al por menor	12,78	0,44	2,09
340490	las demás ceras artificiales y ceras preparadas	5,66	0,37	1,44
340520	encáusticos y preparaciones similares para la conservación de muebles	5,34	0,58	1,34
340700	pastas para modelar	1,00	0,19	1,61
350510	dextrina y demás almidones y féculas modificados.	1,82	0,24	1,14
380840	desinfectantes.	4,64	0,05	1,30
380850	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	1,01	0,06	1,01
390422	los demás policloruros de vinilo plastificados	4,50	0,76	1,78
391231	carboximetilcelulosa y sus sales	1,03	0,05	1,20
391729	tubos rígidos de los demás plásticos	1,29	0,71	1,75
392119	productos celulares de los demás plásticos	10,12	0,40	1,68
392329	sacos y bolsas plásticas	3,58	0,40	1,02
392490	los demás artículos de uso doméstico y de higiene hechos de plástico	2,61	0,61	1,56
392690	las demás manufacturas de plástico.	2,09	0,86	1,09
400591	placas, hojas y bandas, de caucho mezclado, sin vulcanizar.	1,10	0,42	1,35
401161	Neumáticos para vehículos agrícolas	23,51	0,05	1,46
401191	Los demás neumáticos nuevos de caucho con altos relieves	13,83	0,26	1,30
401192	Neumáticos para vehículos agrícolas o forestales	3,12	0,19	3,07
410431	los demás cueros y pieles de bovino y equino con la flor, incluso divi	1,04	0,18	1,11
420500	las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	1,09	0,17	1,01
470692	las demás pastas de otras materias fibrosas celulósicas	6,16	0,16	1,50
480253	los demás papel y cartón, de gramaje superior a 150 g/m ² .	17,13	0,38	1,89
480258	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir	6,93	0,40	2,20
480449	demás papeles y cartones kraft, gramaje sup. a 150 e inf. a 225 g/m ² .	21,22	0,20	2,56

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

Cuadro 3. Productos manufactureros potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según índices de Ventaja Comparativa Revelada e Intensidad Importadora.

Sub-partida Arancelaria	Producto	IVCR Valle del Cauca	IVCR Canadá	III Canadá
480580	los demás papeles y cartones de gramaje superior o igual a 225 g/m	19,28	0,67	3,00
480990	los demás papeles para copiar o transferir, incluso impreso.	1,16	0,43	1,40
481011	papel y cartón para escribir, imprimir u otros fines gráficos	1,54	0,59	1,57
481013	Papel y cartón para escribir, imprimir u otros fines gráficos, sin fibras	3,56	0,74	1,49
481039	los demás papel y cartón kraft, excepto los utilizados para escribir	2,19	0,03	3,71
481121	papel y cartón autoadhesivo	5,38	0,57	1,22
481159	Papel y cartón coloreados o decorados en la superficie o impresos	1,29	0,47	1,04
481690	otros papeles para copia o transferencia	6,56	0,15	1,73
481710	sobres	5,98	0,88	1,93
481730	cajas, sobre y prestaciones similares de papel o cartón.	1,57	0,13	1,24
481910	cajas de papel o cartón ondulado	4,49	0,90	1,79
481940	los demás sacos, bolsas y cucuruchos.	2,49	0,89	1,24
482010	libros registro, libros de contabilidad, talonarios, agendas, memorandos	4,01	0,46	1,45
482030	clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos	12,11	0,46	2,20
482210	tambores, bobinas, canillas y soportes similares	21,17	0,01	1,08
490191	diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	82,36	0,15	1,17
490199	los demás libros, folletos e impresos similares.	9,76	0,88	2,98
490290	revistas y publicaciones	3,77	0,88	5,46
490300	álbumes y libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para colorear	7,12	0,88	1,68
560311	telas de filamentos sintéticos o artificiales de peso inf. o igual 25g	1,09	0,21	1,47
610230	abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	1,83	0,91	1,48
610423	conjuntos de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	1,03	0,02	1,14
611420	las demás prendas de vestir, de punto o de algodón.	2,72	0,21	4,05
611430	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales	6,29	0,49	2,72
620422	conjuntos de algodón, para mujeres o niñas	4,20	0,00	3,68
620423	conjuntos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	2,41	0,03	2,25
621111	trajes y pantalones de baño, para hombres o niños.	1,04	0,03	1,38
660390	las demás partes, guarniciones y accesorios	1,94	0,62	1,18
700910	espejos retrovisores para vehículos	2,45	0,04	4,20
701329	los demás artículos de vidrio para beber (vasos, copas, etc.)	40,28	0,04	1,14
701339	los demás objetos de vidrio para el servicio de mesa	7,63	0,03	1,44
701399	los demás objetos de vidrio para el servicio de tocador, oficina, adorno de interiores o similares	4,78	0,29	1,85
711291	Desperdicios y desechos, de oro o de chapado plaqué de oro.	74,22	0,28	8,46
721491	las demás barras de hierro o acero sin alear, forjar o laminadas	3,83	0,73	1,01
721550	las demás barras de hierro o acero sin alear.	8,71	0,68	1,40
731582	las demás cadenas de eslabones soldados de fundición, hierro o de acero	1,12	0,21	2,15
731930	los demás alfileres, excepto de seguridad, de hierro o de acero.	3,71	0,45	4,86
732310	lana de hierro o de acero; estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos	1,35	0,05	1,72
740710	barras y perfiles de cobre refinado	5,28	0,31	1,26
740729	las demás barras y perfiles de aleaciones de cobre	1,06	0,19	1,49
741300	cables, trenzas y artículos similares, de cobre sin aislar para electricidad	4,32	0,15	1,55
741521	arandelas de cobre.	1,57	0,31	1,76
741811	esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos	138,48	0,04	1,22
760711	hojas y tiras delgadas, sin soporte, simplemente laminadas de aluminio	1,85	0,66	1,64
760820	tubos de aleaciones de aluminio.	6,77	0,51	1,37
761519	los demás artículos de uso doméstico y sus partes de aluminio	13,32	0,95	1,30
761610	puntas, clavos, grapas apuntadas, tornillos, pernos y artículos similares	1,91	0,19	1,84

Cuadro 3. Productos manufactureros potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según índices de Ventaja Comparativa Revelada e Intensidad Importadora (Continuación)

820110	layas y palas. Agrícolas, hortícolas o forestales	15,22	0,46	1,25
820140	hachas, hocinos y herramientas similares con filo	90,17	0,08	1,30
820291	hojas de sierra rectas para el trabajo de los metales	140,81	0,06	1,44
820310	limas, escofinas y herramientas similares	94,78	0,12	1,21
820320	alicates incluso cortantes, tenazas, pinzas y herramientas similares.	2,05	0,05	1,60
821000	aparatos mecánicos accionados a mano de 10kg de peso máximo de los utilizados para preparar, acondicionar o servir alimentos y bebidas	1,75	0,40	2,64
821210	navajas y máquinas de afeitar	6,21	0,02	1,47
821220	hojas de afeitar, incluidos los esbozos en fleje	1,40	0,01	1,19
830220	rueda trasera de acero galvanizado	3,86	0,87	1,73
830520	grapas en bandas o tiras, de metales comunes.	12,40	0,11	1,94
830590	Artículos de oficina para la encuadernación de hojas	29,26	0,06	1,06
831110	electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metales comunes.	4,10	0,09	1,06
841520	acondicionadores de aire utilizados en vehículos automóviles	2,45	0,38	4,04
841850	los demás armarios, arcas, vitrinas y muebles similares	1,89	0,32	1,28
842382	aparatos e instrumentos para pesar, con capacidad superior a 30 kg. pe	10,30	0,35	1,04
842481	los demás aparatos para la agricultura o la horticultura	1,11	0,42	2,19
843790	partes de máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas y granos	8,82	0,39	1,24
843890	partes de las demás máquinas y aparatos para la preparación industrial	3,71	0,36	1,41
848280	los demás rodamientos, incluso los combinados.	1,13	0,44	2,52
848330	cajas de cojinetes sin los rodamientos.	1,77	0,61	1,08
850710	acumuladores eléctricos de plomo.	50,10	0,06	2,37
852431	discos láser para reproducir fenómenos distintos del sonido o imagen	2,18	0,42	3,05
854449	los demás conductores eléctricos, para una tensión inferior o igual a 80V	16,36	0,46	1,02
854459	los demás conductores eléctricos para una tensión superior a 80 v pero inferior o igual a 1000 v	14,88	0,85	1,00
871620	remolques y semirremolques autocargadores o autodescargadores, para uso agrícola	1,70	0,64	1,52
890710	balsas inflables.	2,10	0,88	1,97
900490	las demás gafas correctoras, protectoras u otras	2,30	0,40	1,85
910529	los demás relojes de pendulo y de pared, excepto con pequeño mecanismo	1,57	0,18	1,51
930510	partes y accesorios de revólveres o de pistolas.	3,92	0,87	1,08
940540	luminarias para alumbrado público	2,73	0,45	1,42
950510	artículos para fiestas de navidad.	3,67	0,35	1,62
950590	artículos para diversiones y fiestas	1,25	0,38	1,49
960310	escobas y escobillas de ramitas u otras materias vegetales.	3,60	0,02	1,14
960321	cepillos de dientes, brochas de afeitar, cepillos para el cabello.	23,27	0,07	1,13
960390	los demás cepillos, escobas, y artículos similares.	2,59	0,55	1,50
961519	los demás peines, peinetas, pasadores y artículos similares.	1,25	0,13	1,25
961620	borlas para la aplicación de polvos, cosméticos y productos de tocador	1,72	0,48	1,23

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

Anexo 2

Cuadro 1. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa

Sub-Partida Arancelaria	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	Descripción del Producto
10619	0,95	-0,07	Mamíferos vivos (exc. primates, ballenas, delfines y marsopas mamíferos)
10639	0,83	-0,27	Aves vivas (exc. aves de rapiña y psitaciformes, incl. los loros, guacamayos, cacatúas)
30199	0,85	-0,72	los demás peces vivos.
30219	0,92	-0,96	los demás salmoónidos, frescos o refrigerados
30231	0,93	-0,20	albacoras o atunes blancos, frescos o refrigerados
30239	0,76	-0,55	los demás atunes, frescos o refrigerados, excluido los hígados, huevas
30329	0,51	-0,64	los demás salmónidos congelados, excluidos filete, hígado, huevas
30412	0,96	-0,88	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados
30623	0,95	-0,41	camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar.
40120	0,95	-0,30	leche y nata, sin concentrar ni edulcorar
51191	0,75	-0,15	los demás productos de pescados o de crustáceos, moluscos u otros
60220	0,90	-0,02	árboles, arbustos, plantas jóvenes y matas, de frutos comestibles
60310	0,95	-0,62	flores y capullos ,cortados para ramos o adornos, frescos
60319	0,74	-0,49	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos
60390	0,95	-0,80	flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos,
70410	0,93	-0,79	coliflores y brécoles, frescos o refrigerados.
70810	0,67	-0,92	guisantes o arvejas frescas o refrigeradas
70960	0,93	-0,06	pimientos del género capsicum o del género pimenta
70990	0,54	-0,83	las demás hortalizas frescas o refrigeradas
71080	0,67	-0,04	las demás legumbres y hortalizas
71331	0,84	-0,11	alubias especies vigna mungo hepper
71410	0,96	-0,99	raíces de mandioca, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets.
80119	0,81	-0,84	los demás cocos, nueces del brasil y nueces de marañón frescos , secos
80420	0,90	-0,98	higos frescos o secos
80430	0,96	-1,00	piñas, frescas o secas.
80510	0,61	-1,00	naranjas frescas
80550	0,91	-1,00	Límones <i>Citrus limon</i> , <i>Citrus limonum</i> y limas <i>Citrus aurantifolia</i> , <i>Citrus latifolia</i> , fresco
81090	0,52	-0,98	otros frutos frescos.
81120	0,86	-0,21	frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesas y grosellas, congeladas
90122	0,85	-0,37	café tostado descafeinado
90240	0,80	-0,87	té negro fermentado y té parcialmente fermentado, presentados de otra
90420	0,93	-0,80	pimientos secos, triturados o pulverizados (pimentón).
100620	0,85	-0,89	arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)
110320	0,63	-0,46	«Pellets»
110423	0,94	-0,94	granos de maíz, mondados, perlados, troceados o triturados.
110620	0,83	-0,89	harina y sémola de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.
110812	0,50	-0,13	almidón de maíz
120740	0,76	-0,88	semilla de sesamo (ajonjolí), incluso quebrantada.
130211	0,95	-0,86	jugos y extractos de opio.

Cuadro 1. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa (Continuación)

151321	0,76	-0,45	aceites de palmiste o de babasú y sus fracciones, en bruto.
160250	0,67	-0,81	preparaciones y conservas, de la especie bovina.
160290	0,67	-0,03	las demás preparaciones y conservas de carne, de despojos o de sangre
180100	0,84	-0,98	cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.
180400	0,77	-0,82	manteca, grasa y aceite de cacao
180690	0,95	-0,29	los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias
190540	0,86	-0,52	pan tostado y productos similares tostados.
200190	0,93	-0,76	las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas en vinagre
200390	0,63	-0,98	Setas y demás hongos, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético
200599	0,94	-0,69	Las demás hortalizas preparadas o conservadas
200791	0,61	-0,85	preparaciones homogenizadas de agrios, incluso azucarados o edulcorados
200819	0,66	-0,73	los demás, incluidas las mezclas preparadas o conservadas
200929	0,86	-0,89	Jugo de toronja o de pomelo, sin fermentar y sin adición de alcohol
200980	0,95	-0,29	jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

Cuadro 2. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa

Sub-Partida Arancelaria	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	Descripción del Producto
210320	0,81	-0,24	salsa de tomate
210390	0,63	-0,05	las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas.
220510	0,96	-0,99	vermut y demás vinos de uvas frescas preparados en recipientes
220820	0,80	-0,98	aguardiente de vino o de orujo de uvas
220840	0,81	-0,76	ron y aguardiente de caña o tafia.
230810	0,61	-1,00	bellotas y castañas de indias, del tipo utilizados en alimentación animal
280440	0,71	-0,94	oxígeno.
283322	0,91	-0,22	sulfato de aluminio.
283329	0,60	-0,62	los demás sulfatos
283529	0,86	-0,67	los demás fosfatos.
284150	0,90	-0,94	los demás cromatos y dicromatos; peroxocromatos.
284321	0,87	-0,99	nitrato de plata.
290729	0,60	-0,57	los demás polifenoles.
291814	0,90	-1,00	ácido cítrico.
291815	0,95	-0,91	sales y ésteres del ácido cítrico.
300440	0,81	-0,78	medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas
300510	0,84	-0,74	apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva
310551	0,86	-0,82	los demás abonos minerales o químicos que contengan nitratos y fosfato
330111	0,93	-0,64	aceites esenciales, de bergamota.
330300	0,70	-0,63	perfumes y agua de tocador
330491	0,91	-0,44	polvos, incluidos los compactos, de belleza, maquillaje
330510	0,59	-0,36	champúes
330690	0,77	-0,24	las demás preparaciones para la higiene bucal o dental.
340111	0,83	-0,43	jabón de tocador (incluso los medicinales)
340220	0,92	-0,62	preparaciones tensoactivas acondicionadas para la venta al por menor
340540	0,95	-0,50	pastas, polvos y demás preparaciones para fregar.
360610	0,90	-0,89	combustibles líquidos y gases combustibles licuados
380620	0,96	-0,99	sales de colofonia o de ácidos resínicos
380894	0,52	-0,77	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de gérmenes
390512	0,58	-0,20	poliacetato de vinilo en dispersión acuosa.
391729	0,86	-0,30	tubos rígidos, de los demás plásticos.
392094	0,76	-0,64	las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas, de resina fenólicas.
392119	0,87	-0,55	productos celulares de los demás plásticos.
392329	0,57	-0,37	sacos, bolsas y cucurucho de los demás plásticos.
392340	0,87	-0,76	bobinas, carretes, canillas de lanzadera y soportes similares, de plástico.
392510	0,61	-0,02	depósitos, cisternas, cubas y recipientes análogos de capac. sup. a 300l
400291	0,61	-0,88	los demás látex de caucho, sintético o fáctico.
400610	0,94	-0,04	perfiles para reencauchar, de caucho sin vulcanizar.

Cuadro 2. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa (Continuación)

401161	0,64	-0,94	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, con altos relieves en forma de taco.
401590	0,84	-0,74	las demás prendas, guantes y demás complementos de vestir de caucho.
410411	0,92	-0,73	Plena flor sin dividir o divididos con la flor.
410422	0,96	-0,85	cueros y pieles, de bovino, precurtidos de otra forma.
410439	0,91	-0,55	Demás cueros y pieles de bovino y equino, apergaminados o preparados.
410712	0,87	-0,61	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados.
410900	0,93	-1,00	cueros y pieles barnizados o revestidos; cueros y pieles, metalizados.
411420	0,86	-0,56	Cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados; cueros y pieles.
411510	0,55	-0,85	Cuero regenerado a base de cuero o de fibras de cuero, en placas.
420231	0,53	-0,85	artículos de bolsillo o de bolso de mano.
420330	0,68	-0,18	cintos, cinturones y bandoleras.
420340	0,74	-0,29	Demás complementos de vestir, de cuero natural, artificial o regenerado.
420500	0,82	-0,56	Demás manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regenerado.
440420	0,93	-0,28	flejes, rodrigones, estacas, madera desbastada, en tablilla.
441090	0,62	-0,52	tableros de otras materias leñosas.
441194	0,96	-0,43	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas.
441600	0,95	-0,84	barriles, cubas, tinas y demás manufacturas de tonelería y sus partes.
441700	0,91	-0,07	herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas de cepillos.
470692	0,94	-0,76	las demás pastas de otras materias fibrosas celulósicas, químicas.

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

Cuadro 3. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa

Sub-Partida Arancelaria	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	Descripción del Producto
480240	0,86	-0,95	papel soporte para papeles de decorar.
480253	0,92	-0,61	los demás papel y cartón, de gramaje superior a 150 g/m ² .
480258	0,76	-0,72	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir
480459	0,72	-0,93	los demás papel y carton kraft, de gramaje superior o igual a 225 g/m ²
480519	0,92	-0,03	Papel para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos
480524	0,79	-0,88	Testliner, reciclado, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura 36 cm
480580	0,56	-0,61	los demás papeles y cartones de gramaje superior o igual a 225 g/m
481019	0,61	-0,50	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, sin
481099	0,74	-0,48	los demás papel y cartón, estucados, en bobinas o en hojas.
481200	0,69	-0,50	bloques y placas, filtrantes, de pasta de papel.
481310	0,87	-0,14	papel de fumar, en librillos o en tubos.
481690	0,65	-0,85	otros papeles para copia o transferencia (clises o esténciles completos)
481720	0,87	-0,63	sobres-carta, tarjetas postales sin ilustrar y tarjetas para correspondencia
481730	0,82	-0,73	cajas, sobre y prestaciones similares de papel o cartón.]
481830	0,66	-0,18	manteles y servilletas
481910	0,94	-0,25	cajas de papel o cartón ondulado
481960	0,64	-0,70	cartonajes de oficina, tiendas o similares
482020	0,87	-0,70	cuadernos
482030	0,88	-0,62	clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos
482210	0,96	-0,97	tambores, bobinas, canillas y soportes
482351	0,81	-0,05	papeles y cartones del tipo utilizados en la escritura, impresos.
482360	0,71	-0,59	bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares de papel
482369	0,85	-0,68	Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa.
490191	0,87	-0,80	dicionarios y enciclopedias, incluso en fascículos
490199	0,90	-0,52	los demás libros, folletos e impresos similares.
490290	0,94	-0,70	revistas y publicaciones incluso ilustrados o con publicidad,
490300	0,69	-0,29	álbumes y libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para dibujar
490900	0,92	-0,47	tarjetas postales impresas o ilustradas; con felicitaciones
530410	0,54	-0,93	sisal y demás fibras textiles del género agave, en bruto.
530490	0,71	-0,67	los demás, estopas y desperdicios de sisal y demás fibras textiles.
540349	0,87	-0,62	los demás hilados torcidos o cableados de filamentos artificiales..
551513	0,77	-0,25	tejidos de fibras discontinuas de poliester, mezclados exclusiva.
570252	0,53	-0,79	las demás alfombras y revestimientos sin aterciopelar ni confeccionar.
580131	0,76	-0,87	terciopelo y felpa por trama, sin cortar, de fibras sintéticas o artificiales.
610343	0,93	-0,47	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres.
610412	0,96	-0,71	trajes-sastre, de punto, para mujeres o niñas, de algodón.
610413	0,64	-0,51	trajes-sastre, de punto, para mujeres o niñas, de fibras sintéticas.
610419	0,76	-0,80	trajes-sastre, de punto, para mujeres o niñas, de las demás materias.

Cuadro 3. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa (Continuación)

610421	0,50	-0,86	conjuntos de punto, para mujeres o niñas, de lana o de pelo fino.
610422	0,63	-0,98	conjuntos de punto, para mujeres o niñas, de algodón.
610423	0,71	-0,92	conjuntos de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas
610442	0,84	-0,74	vestidos de algodón, para mujeres o niñas, de algodón.
610443	0,66	-0,27	vestidos, de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas
610452	0,85	-0,71	faldas y faldas-pantalón, de punto de algodón, para mujeres o niñas
610461	0,91	-0,85	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de lana
610462	0,74	-0,69	pantalones , pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón
610463	0,91	-0,12	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de fibras
610610	0,67	-0,72	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón
610719	0,64	-0,87	calzoncillos, de punto, para hombres o niños, de las demás materias
610819	0,81	-0,19	combinaciones y enaguas, de punto, para mujeres o niñas, de las demás materias
610821	0,73	-0,89	bragas de punto de algodón, para mujeres o niñas
610831	0,89	-0,87	camisones y pijamas, de punto de algodón, para mujeres o niñas
610892	0,54	-0,24	los demás saltos de cama, albornoces, bata y artículos similares

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

Cuadro 4. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa

Sub-Partida Arancelaria	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	Descripción del Producto
610910	0,53	-0,48	camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas
610990	0,57	-0,42	camisetas de punto de las demás materias textiles.
611030	0,84	-0,35	suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares
611110	0,59	-0,88	prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés, de lana
611120	0,64	-0,85	prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés
611130	0,70	-0,74	prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés, de fibras sintéticas
611190	0,62	-0,41	prendas y complementos de vestir, de las demás materias textiles.
611231	0,67	-0,62	trajes y pantalones de baño, de punto de fibras sintéticas, para hombre
611249	0,87	-0,16	trajes de baño (una o dos piezas), de punto de las demás materias textiles
611300	0,84	-0,39	prendas confeccionadas con tejidos de punto, de las partidas 59.03, 59
611420	0,85	-0,90	las demás prendas de vestir, de punto, de algodón.
611430	0,90	-0,71	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas
611490	0,63	-0,01	las demás prendas de vestir, de punto, de las demás materias textiles.
611512	0,86	-0,90	calzas (panty-medias), de punto de fibras sintéticas.
611520	0,85	-0,07	medias de punto de mujer con título de hilado a un cabo inferior a 67
620192	0,88	-0,75	los demás anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niño
620291	0,79	-0,55	los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña
620292	0,61	-0,72	los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña
620299	0,73	-0,82	los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña
620312	0,94	-0,63	trajes o ternos de fibras sintéticas, para hombres o niños
620332	0,59	-0,80	chaquetas (sacos) de algodón, para hombres o niños
620342	0,82	-0,83	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.
620422	0,54	-1,00	conjuntos de algodón, para mujeres o niñas
620423	0,51	-0,96	conjuntos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas
620429	0,57	-0,98	conjuntos, para mujeres o niñas, de las demás materias textiles.
620431	0,93	-0,32	chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para mujeres o niñas
620439	0,54	-0,43	chaquetas (sacos), para mujeres o niñas de las demás materias textiles
620441	0,91	-0,63	vestidos, para mujeres o niñas, de lana o de pelo fino.
620442	0,85	-0,81	vestidos de algodón, para mujeres o niñas
620443	0,88	-0,45	vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas
620452	0,75	-0,77	faldas y faldas pantalon de algodón para mujeres o niñas
620453	0,80	-0,12	faldas y faldas-pantalon de fibras sintéticas, para mujeres o niñas
620461	0,96	-0,64	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de lana o de pelo
620462	0,87	-0,67	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres
620463	0,69	-0,30	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas
620469	0,51	-0,59	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de los demás materiales
620520	0,80	-0,72	camisas de algodón, para hombres o niños
620620	0,79	-0,59	camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de lana o de algodón
620630	0,51	-0,85	camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de algodón
620721	0,69	-0,94	camisones y pijamas de algodón, para hombres o niños
620799	0,55	-0,71	los demás camisetas, alboretos, batas y similares para hombres o niños
620811	0,52	-0,89	combinaciones y enaguas, para mujeres o niñas, de fibras sintéticas
620819	0,88	-0,21	combinaciones y enaguas, para mujeres o niñas, de algodón
620829	0,54	-0,27	camisones y pijamas, para mujeres o niñas, de las demás materias textiles
620920	0,85	-0,90	prendas y complementos de vestir, para bebés, de algodón

Cuadro 4. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa (Continuación)

620930	0,91	-0,78	prendas y complementos de vestir, para bebés, de fibras sintéticas.
620990	0,73	-0,70	prendas y complementos de vestir, para bebés, de las demás materias
621010	0,90	-0,80	prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02
621112	0,56	-0,43	trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas.
621120	0,73	-0,81	monos, overoles y conjuntos de esquí.
621132	0,69	-0,09	las demás prendas de vestir de algodón, para hombres o niños
621142	0,51	-0,60	las demás prendas de vestir, de algodón, para mujeres o niñas
621210	0,63	-0,78	sostenes
621220	0,77	-0,91	fajas y fajas-braga, incluso de punto
621420	0,94	-0,66	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas
630520	0,52	-0,99	sacos y talegas, para envasar, de algodón.
630539	0,80	-0,32	los demás sacos y talegas, para envasar, de materias textiles sintéticas
630611	0,92	-0,57	toldos de cualquier clase, de algodón.
630619	0,92	-0,58	toldos de cualquier clase, de las demás materias textiles.
630691	0,95	-0,42	los demás artículos de acampar, de algodón.
630699	0,87	-0,28	los demás artículos de acampar, de las demás materias textiles.
630710	0,88	-0,04	bayetas, franelas y artículos similares para limpieza.
640110	0,52	-0,11	calzado, con puntera de metal
640320	0,66	-0,86	calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.

Cuadro 5. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa

Sub-Partida Arancelaria	IBCR Valle del Cauca	IBCR Canadá	Descripción del Producto
640320	0,66	-0,86	calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero
640359	0,85	-0,53	los demás calzados
640420	0,88	-0,84	calzado con suela cuero natural o regenerado
640620	0,72	-0,25	suelas y tacones, de caucho o de plástico
650400	0,81	-0,59	sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas
681110	0,93	-0,76	placas onduladas, de amianto-cemento, celulosa-cemento o similares
681182	0,69	-0,91	Manufacturas de amiantocemento, celulosacemento o similares
700420	0,70	-0,32	vidrio coloreado en la masa, opacificado, chapado o con capa absorbente
700490	0,94	-0,76	los demás vidrios
700530	0,94	-0,80	lunas armadas, de vidrio flotado, desbastado o pulido.
700910	0,70	-0,98	espejos retrovisores para vehículos
701092	0,95	-0,27	tapones, tapas y demás dispositivos de cierre.
701328	0,90	-0,95	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina
701337	0,94	-0,97	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina
701339	0,93	-0,94	los demás objetos de vidrio para el servicio de mesa
701349	0,84	-0,97	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores.
701399	0,59	-0,75	los demás objetos de vidrio para el servicio de tocador, oficina o similares
701690	0,94	-0,58	los demás artículos de vidrio prensados
710310	0,70	-0,41	pedras preciosas y semipreciosas, en bruto o simplemente aserradas
711100	0,71	-0,60	chapados de platino sobre metales comunes, sobre plata o sobre oro
721550	0,74	-0,26	las demás barras de hierro/acero simplemente obtenidas o acabados en frío
722850	0,92	-0,01	las demás barras de aceros aleados, obtenidas o acabadas en frío.
730531	0,64	-0,59	los demás tubos de hierro o acero, de secciones interior y exterior
731700	0,94	-0,08	puntas, clavos, chinchetas, grapas apuntadas
731812	0,81	-0,59	los demás tornillos roscados para madera, de fundición de hierro o acero
731930	0,62	-0,81	los demás alfileres, excepto de seguridad, de hierro o de acero.
732599	0,59	-0,47	las demás manufacturas moldeadas de fundición de hierro o acero
740710	0,62	-0,50	barras y perfiles de cobre refinado
740721	0,91	-0,96	latón, barras
740729	0,87	-0,77	las demás barras y perfiles de aleaciones de cobre
741300	0,72	-0,77	cables, trenzas y artículos similares, de cobre, sin aislamiento eléctrico
741811	0,85	-0,93	esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar
760692	0,78	-0,46	las demás chapas y bandas de aleaciones de aluminio.
761519	0,91	-0,09	los demás artículos de uso doméstico y sus partes de aluminio
811020	0,75	-0,81	Desperdicios y desechos, de antimonio (exc. cenizas y residuos que contengan antimonio)
820110	0,92	-0,39	layas y palas.
820140	0,94	-0,87	hachas, hocinos y herramientas similares con filo
820310	0,78	-0,82	limas, escofinas y herramientas similares
830241	0,85	-0,32	guarniciones, herrajes y artículos similares, de metales comunes.
830520	0,87	-0,88	grapas en bandas o tiras, de metales comunes.

Cuadro 5. Productos potenciales del Valle del Cauca en el mercado canadiense, según Índice de Balanza Comercial Relativa (Continuación)

830590	0,90	-0,85	los demás mecanismos para encuadernación de hojas, incluso las partes
840390	0,65	-0,09	partes de calderas para calefacción central.
840590	0,53	-0,72	partes de generadores de gas pobre, gas de agua, acetileno y generador
842382	0,73	-0,56	aparatos e instrumentos para pesar, con capacidad superior a 30 kg.
843353	0,91	-0,67	máquinas para la recolección de raíces o de tubérculos.
844311	0,65	-0,63	impresoras offset, alimentadas con bobinas.
844630	0,80	-0,49	telares para tejidos de ancho superior a 30 cm., sin lanzadera
845730	0,86	-0,11	máquinas de puestos múltiples, para trabajar metales.
847510	0,71	-0,41	máquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricos o electrónicos
848030	0,80	-0,18	modelos para moldes.
850710	0,78	-0,94	acumuladores eléctricos de plomo
852321	0,92	-0,66	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos
852431	0,77	-0,73	discos láser para reproducir fenómenos distintos del sonido o imagen
860719	0,89	-0,41	los demás ejes y ruedas; partes de bogies biseles y de ejes y ruedas.
870710	0,78	-0,33	carrocerías de los vehículos de la partida 8703
871620	0,90	-0,27	remolques y semirremolques autocargadores o autodescargadores.
890120	0,92	-1,00	barcos-cisternas.
890710	0,90	-0,32	balsas inflables.
930510	0,94	-0,01	partes y accesorios de revólveres o de pistolas.
940110	0,57	-0,84	asientos del tipo de los utilizados en aeronaves.
940161	0,64	-0,34	sillas y asientos de madera, tapizados
940540	0,65	-0,47	luminarias para alumbrado público
950291	0,73	-0,94	prendas y sus complementos, calzado y sombreros, de muñecas.
960310	0,76	-0,96	escobas y escobillas de ramitas u otras materias vegetales.
960390	0,76	-0,47	los demás cepillos, escobas , y artículos similares.

Fuente: Cálculos autores con base en los datos del DANE y Trademap.