



Revista de **Economía & Administración**

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Grupo de Investigación en Economía y Desarrollo GIED
Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas GICAD
Grupo de Investigación en Contabilidad y Finanzas GICOF
Grupo de Investigación en Mercadeo y Publicidad GIMPU
Grupo de Investigación en Gestión del Conocimiento GIGC

Universidad Autónoma de Occidente
Campus Valle del Lili, Calle 25 No. 115-85, km 2 vía a Jamundí
PBX (00572) 318 8000 Ext: 11559
revistaeconomia@uao.edu.co
www.uao.edu.co
Cali - Colombia

Rector

Luis H. Pérez

Vicerrector Académico

Álvaro del Campo Parra Lara

Vicerrector Administrativo y Financiero

Diego Smith Vallejo

**Directora de Investigaciones
y Desarrollo Tecnológico**

Magdalena Urhán Rojas

Jefe Programa Editorial

Guido Germán Hurtado

**Decano Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas**

Harold Enrique Banguero Lozano

Editora

Elizabeth Aponte Jaramillo

Coordinador Editorial

Álvaro José Franco Prado

Comité editorial

Álvaro del Campo Parra Lara

Harold Enrique Banguero Lozano

Avelino Martínez Sandoval

Guillermo Aponte Bello

Holmes Sanchez Rengifo

Isaac Fuenmayor Bravo

Emma Beatriz Castro Urbano

Alfredo Beltrán Amador

Lourdes Osorio Bayter

Comité Científico

Boone Alexander Turchi

Jorge Ramón Serrano Moreno

Juan Carlos Echeverry Garzón

Juan Ramón Cuadrado Roura

Carlos Humberto Ortiz Quevedo

Jhon James Mora

Público Objetivo

La Revista de Economía & Administración está dirigida a académicos, estudiantes y profesionales de las ciencias económicas y administrativas.

Periodicidad

Semestral

Gestión Editorial

Programa Editorial UAO

Joven Investigadora

Ángela Patricia Bedoya Valdés

Revisión de Textos en Inglés

Departamento de Idiomas UAO

Diagramación e impresión

Feriva S.A,

revistaeconomia@uao.edu.co

www.uao.edu.co

(572)3188000 Ext: 11559

Cali, Valle del Cauca- Colombia

La Revista de Economía & Administración se encuentra en las bases bibliográficas: DOTEC-Colombia, www.dotec-colombia.org y Repec, <http://ideas.repec.org>.

Los textos de esta publicación pueden reproducirse total o parcialmente citando la fuente. El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores, por lo tanto no compromete a la universidad Autónoma de Occidente, a la Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico ni al Comité Editorial.

ÍNDICE

EDITORIAL	7
1. ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	
Coyuntura económica	11
Producto Interno Bruto.....	11
Comercio exterior	16
Mercado laboral	26
Precios.....	36
Finanzas Públicas.....	40
MARÍA CAROLINA ROZO, EMMA BEATRIZ CASTRO, ÁNGELA PATRICIA BEDOYA, HOLMES SÁNCHEZ, GUILLERMO APONTE BELLO.	
Coyuntura empresarial en el Valle del Cauca	
Segundo semestre 2008– 2009.....	49
BEATRIZ EUGENIA AGUDELO ORREGO	
2. ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	
La economía solidaria desde la perspectiva administrativa.	65
IRIS MARÍA VÉLEZ OSORIO	
Analysis of environment for internet banking services in Latin America: Brazil and Mexico Cases	97
MAGDALENA BLASZCZYSZYN	
Principios de posicionamiento y transmisión de las marcas en la era digital: Un nuevo Top of Mind	111
SANTIAGO ROLDÁN ZULUAGA	

Productos potenciales del Valle del Cauca en el acuerdo comercial Colombia - Canadá.....	123
JOSÉ TOMÁS PELÁEZ , DAVID BAEZA, JORGE HERNÁN RIVERA, LYA PAOLA SIERRA	
3. RESÚMENES DE TESIS	
Impacto de las variables de percepción en la creación de empresas de mujeres en Colombia.....	157
MARÍA CECILIA HENRÍQUEZ DAZA, CLARA EUGENIA MOSQUERA SÁNCHEZ, ALBERTO ARIAS SANDOVAL	
4. DOCUMENTOS	
Cálculo de las cuentas piloto satélites de turismo para el Departamento de Valle del Cauca - Propuesta metodológica.....	171
HENRY DUQUE, PAULA ANDREA GARIZADO, ELIZABETH APONTE	
5. RESEÑA DE LIBROS	
Managing.....	183
HENRY MINTZBERG	
Comentarista: Jorge Enrique Bueno	
6. PENSADORES EN ECONOMÍA & ADMINISTRACIÓN	
Idalberto Chiavenato (1936).....	191
LIBARDO PAZ SILVA	
7. POLÍTICAS EDITORIALES	193

EDITORIAL

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Occidente presenta a la comunidad académica regional la sexta edición de la *Revista de Economía & Administración*, fruto del esfuerzo conjunto del Grupo de Investigación en Economía y Desarrollo –GIED–, de los autores y evaluadores de artículos científicos que participaron en este número, del equipo responsable de la dirección y edición de la Revista, del apoyo permanente de las Vicerrectorías Académica y Administrativa, de la Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico y el Programa Editorial de la Institución.

En la sección Análisis Económico se presenta, en primer lugar, el análisis de coyuntura económica, elaborado por los investigadores que comprenden las variables de Producto Interno Bruto, Comercio Exterior, Mercado Laboral, Precios y Finanzas Públicas, referidas todas estas variables al año 2010. Del mismo modo, se describe la descripción la coyuntura empresarial del Valle del Cauca para el segundo semestre 2008 - 2009, donde que se

analiza el movimiento empresarial en las principales ciudades del Valle del Cauca, con base en datos de la Cámara de Comercio de Cali.

En la sección dos, se dispone de cuatro artículos científicos sobre temas diversos en el ámbito de la economía, la administración y el mercadeo. El primer artículo, elaborado por Iris María Vélez, realiza una exposición de las principales teorías administrativas que permiten fundamentar la economía solidaria y sus modelos de gestión. Seguidamente, está el artículo de Magdalena Blaszczyszyn, que resalta las condiciones esenciales para el desarrollo de la banca electrónica en Latinoamérica, Casos Brasil y México, mostrando algunas conclusiones importantes para el futuro de este servicio. El tercer artículo, escrito por Santiago Roldán, describe la manera como ha evolucionado el posicionamiento de marcas y las estrategias para su divulgación. Finaliza esta sección con el escrito de José Tomás Peláez, David Baeza, Jorge Rivera y Lya Paola Sierra, el cual describe los productos del Valle del Cauca con

mayores oportunidades de expansión en el marco del Acuerdo Comercial Colombia – Canadá.

En la sección Resúmenes de Tesis se expone la tesis de maestría de María Cecilia Henríquez, Clara Eugenia Mosquera y Alberto Arias Sandoval, quienes analizan el impacto de las variables de percepción para la creación de empresas por las mujeres en Colombia.

La sección Documentos da a conocer metodológica para el cálculo de las cuentas piloto satélites de turismo, documento elaborado por Henry Duque, Paula Garizado y Elizabeth Aponte.

En la sección Reseñas de Libros se comenta el libro *Managing*, escrito por Henry Mitzberg. En esta reseña, realizada por Jorge Enrique Bueno, se destacan temas de importancia como la visión y dinámica de la práctica gerencial, sus modelos, variedades y aplicación eficaz.

El material de esta edición concluye con la presentación de la sinopsis del pensador en administración Idalberto Chiavenato, elaborada por el profesor Libardo Paz Silva, quien resalta los grandes aportes hechos por el profesor Chiavenato a las ciencias de la administración y los recursos humanos.

La Dirección de la Revista expresa especial reconocimiento a los pares evaluadores de los artículos científicos, quienes contribuyen solidariamente y de manera profesional a la construcción de este espacio de divulgación de la investigación regional y nacional e internacional.

Finalmente, la Editora agradece todas las cartas y manifestaciones de gratitud recibidas en aras de continuar en la labor de socializar en la comunidad académica colombiana este fruto intelectual, que por espacio de siete años ha realizado.

La Editora

1.

ANÁLISIS ECONÓMICO

