

EDITORIAL

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Occidente se complace en presentar el primer número del décimo tercer volumen de la Revista de Economía & Administración, correspondiente al período enero-junio de 2016, el cual contiene nueve artículos de producción intelectual de investigadores de países iberoamericanos: España, México y Colombia.

En esta edición queremos resaltar el apoyo del Programa Editorial de la Universidad Autónoma de Occidente, por cuanto hemos podido mejorar en procesos y trámites, logrando así cumplir de manera eficiente los tiempos normales del cronograma de la Revista.

Así mismo, hemos encaminado nuestros esfuerzos hacia el cumplimiento, de los estándares de Colciencias, para lo cual la labor de los doctores que conforman los Comités Científico y Editorial es invaluable; académicos e investigadores nacionales e internacionales a quienes hoy realizamos un reconocimiento por sus diversas contribuciones al proceso de elaboración de la Revista y su empeño para que sea cada vez mejor. Al respecto, es la oportunidad de darle la bienvenida a Rosa Karina Gallardo, de la

Washington State University, quien de ahora en adelante será miembro del Comité Editorial.

Es por este esfuerzo conjunto de todos los estamentos mencionados que la Revista, hoy, dispone de un mayor número de artículos (15 artículos por año) y, con tendencia positiva hacia la participación de articulistas externos a la Universidad Autónoma de Occidente y del extranjero, de la misma forma que contamos con pares evaluadores. A todos nuestros colaboradores, un agradecimiento especial, sobre todo a quienes participan en este número con sus artículos o evaluaciones anónimas.

Al respecto, hemos podido ajustar tiempos en el ejercicio de la recepción y evaluación de los artículos, facilitando así la tarea de edición, con lo cual la Revista de Economía & Administración ha logrado reducir considerablemente su tiempo de lanzamiento y distribución.

Es así que en esta edición, posterior al análisis de coyuntura que aborda el tema de precios, contamos con artículos que combinan contextos económicos, sociales y administrativos, de carácter distinto, pero a su vez complementarios. Se abordan temas de orden

del sector público que tratan aspectos atinentes con el fomento a los códigos de conducta (Gálvez, Saraite, Sáez & Caba) y de los impuestos (Uribe). Pasando a temas siempre vigentes, se escribe sobre la probabilidad de inserción laboral de egresados en Colombia (Rangel), la responsabilidad social empresarial (Hernández & Mendoza), así como sobre el aprendizaje y desempeño organizacional

(Almanza, Calderon, Vargas, Casas & Palomares). En el clima empresarial, se habla de estrategias competitivas (Méndez) y de cadenas globales de valor (Gilles & Carvajal). Cerrando la edición, se encuentran dos artículos con contenido de análisis regional que señalan disparidades en la Región Pacífico de Colombia (Carabalí), y a nivel internacional, en términos del desempleo (Cardona & Osorio).

LA EDITORA