

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA

El objetivo fundamental del curso es que los estudiantes de publicidad conozcan los procesos, formas y conceptos de la producción audiovisual para su campo de acción y al final del curso estén en capacidad de realizar, coordinar o dirigir la construcción de este tipo de materiales audiovisuales.

ESCRITURA AUDIOVISUAL

Todo es digno de ser contado, todo puede generar niveles de interés a su alrededor, ésta máxima genera un sinnúmero de posibilidades discursivas en el que los comunicadores pueden ubicar su campo de acción. Este es un mundo de mundos, donde el empobrecimiento de los discursos no cercena del todo la multiplicidad de miradas y voces. Desde el archivista al relator, existen diversos oficios del contar que se pueden echar a andar desde el conocimiento de los recursos narrativos. Diversos y diferenciales, líricos o naturalistas, justos todos dependiendo del tiempo y el lugar.

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA EN LOCACIÓN Y/O ESTUDIO

El estudiante debe familiarizarse con los procedimientos técnicos y las herramientas para la realización de fotografías publicitarias para conocer y avalar sus posibilidades y limitaciones.

Es necesario desarrollar un criterio estético y sensible que nos permita percibir nuestro entorno y entenderlo para luego plasmarlo y afectarlo significativamente a través de las imágenes sin olvidar la originalidad y el impacto para crear recordación.

POST-PRODUCCION VIDEO DIGITAL

El Taller curso forma al estudiante a través de una metodología donde se combinan los conceptos teóricos del video digital, el montaje, los formatos, la composición y la publicación, todas estas dadas desde las clases magistrales; a medida de los temas se podrán apreciar piezas audiovisuales aplicadas en cine, televisión e Internet para verificar y analizar los distintos empleos del video y al final de los mismos se podrán realizar hasta 4 prácticas que van desde el análisis de montaje hasta un proyecto audiovisual en la última sección del curso.

PRODUCCION PARA VIDEO DIGITAL

Formar al estudiante con una visión conceptual y propositiva frente al ejercicio de la producción audiovisual teniendo presente las múltiples aplicaciones del video en la industria audiovisual contemporánea.

ESTÉTICA DE LA IMAGEN

Reconocer a la Estética de la Imagen Audiovisual como una competencia teórica fundamental en la producción de sentido de toda Realización Audiovisual, a través de sus componentes básicos y de las formas de Sintaxis Audiovisual, evidentes en las diversas concepciones estéticas de la Imagen Cinematográfica.

SONORIZACIÓN EN PUBLICIDAD

Las diversas aplicaciones de las diferentes posibilidades sonoras en a la publicidad se basan en la combinación que se hace al anunciar un producto, entre la mejor forma de persuadir e impactar (publicidad) y el manejo de las emociones de quien recibe el mensaje (sonorización)

Al emplear los sonidos como apoyo para llegar a nuestro cliente/consumidor exploramos conceptos de identidad y estilos de vida, mediante una melodía y un mensaje que ofrezca la posibilidad de recordación, entretenimiento, lenguaje lírico, reforzamiento y segmentación del mercado.