

Estructura curricular

PERÍODO I

Desarrollo de productos I
(diseño conceptual)
(4 créditos)

Diseño y fabricación digital
(4 créditos)

Innovación y emprendimiento
(2 créditos)

Seminario de innovación,
emprendimiento y diseño I
(1 crédito)

Total créditos semestre: **11**

PERÍODO II

Desarrollo de productos II
(prototipado e implementación)
(4 créditos)

Electiva
(4 créditos)

Modelo de negocio y
propiedad intelectual
(2 créditos)

Seminario de innovación,
emprendimiento y diseño II
(1 crédito)

Total créditos semestre: **11**

PERÍODO III

Formulación y evaluación
de proyectos
(2 créditos)

Electiva
(4 créditos)

Gestión de la tecnología y
la innovación
(4 créditos)

Trabajo de grado I
(2 créditos)

Total créditos semestre: **12**

PERÍODO IV

Diseño, sociedad y
medio ambiente
(2 créditos)

Electiva
(4 créditos)

Trabajo de grado II
(6 créditos)

Total créditos semestre: **12**

- Desarrollo de productos (12 créditos – 26%)
- Profundización técnica (16 créditos – 35%)
- Innovación y emprendimiento (8 créditos – 17%)
- Trabajo de grado (10 créditos – 22%)