

INFORME DE **GESTIÓN** 2008



Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - CALI

ABRIL DE 2009

Miembros del Consejo Superior

Período 2007 – 2009

Miembros de la comunidad

Hugo Lora Camacho

Marco Antonio Cruz Rincón

Cecilia Montalvo de Moreno

Luis Guillermo Restrepo Satizábal

Alberto Potes Potes

Julián Domínguez Rivera

Rectoría

Luis H. Pérez (Principal)

Rector

Álvaro del Campo Parra (Suplente)

Vicerrector Académico

Representantes Asamblea General de Miembros

Margarita María Orrego (Principal)

Humberto Alzate (Suplente)

Representantes de los Decanos

Harold José Rizo Otero – Escuela de Posgrados (Principal)

Harold Enrique Banguero Lozano – Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas (Suplente)

Representantes Estamento de Profesores

David Fernando Ramírez Moreno Facultad de Ciencias
Básicas (Principal)

Holmes Hernán Sánchez Rengifo Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas (Principal)

Gonzalo de Jesús Ángel Muñoz Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas (Suplente)

Representantes Estamento de Egresados

Gustavo Adolfo Ochoa Facultad de Ingeniería (Principal)

Jesús Felipe Cifuentes Facultad de Ciencias Básicas
(Suplente)

Representantes Estamento de Estudiantes

Felipe Hurtado Ardila Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas (Principal)

Andrés Ramírez U. Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas (Principal)

Luis Fernando Ortiz B. Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas (Suplente)

Jeffrey Rolando Gómez E. Facultad de Comunicación Social
(Suplente)

Cuerpo directivo Universidad Autónoma de Occidente

Luis H. Pérez
Rector

Álvaro del Campo Parra Lara
Vicerrector Académico

Diego Smith Vallejo
Vicerrector Administrativo y Financiero

Lorena del Pilar Velasco
Contralora

Roberto Navarro Sánchez
Secretario General

Decanos

José Joaquín Vivas
Facultad de Ciencias Básicas

Harold Enrique Banguero Lozano
Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

Freddy Naranjo
Facultad de Ingeniería

Álvaro Rojas Guzmán
Facultad de Comunicación Social

Francisco Javier Gutiérrez
Facultad de Humanidades e Idiomas

Harold José Rizo Otero
Escuela de Posgrados



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
MISIÓN	7
VISIÓN	7
PLAN DE DESARROLLO AUTÓNOMA DEL FUTURO VÍA AÑO 2010	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
1. SISTEMA UNIVERSITARIO	8
Estrategia 1.1.	10
Estrategia 1.2.	11
Estrategia 1.3.	12
Estrategia 1.4.	16
Estrategia 1.5.	18
Estrategia 1.7.	21
Estrategia 1.8.	21
2. INTERNACIONALIZACIÓN	23
Estrategias 2.1 y 2.3.	23
Estrategias 2.2 y 2.6.	26
Estrategia 2.7.	27
3. EXCELENCIA ACADÉMICA	28
Estrategias 3.1 y 3.5.	30
Estrategias 3.2 y 3.3.	31
Estrategia 3.4.	33
Estrategia 3.6.	37
Estrategia 3.7.	41
Estrategia 3.8.	42
4. PERTINENCIA SOCIAL	44
Estrategia 4.1.	45
Estrategia 4.2.	45
Estrategia 4.3.	46
Estrategia 4.4.	47
Estrategia 4.5.	48
Estrategia 4.6.	49
Estrategia 4.7.	50
Estrategia 4.8.	50
5. EXCELENCIA ADMINISTRATIVA	51
Estrategia 5.1.	52

Estrategia 5.2.	52
Estrategia 5.3.	54
Estrategia 5.4.	55
Estrategia 5.5.	56
Estrategia 5.7.	56
Estrategia 5.8.	57
6. CALIDAD DE VIDA	58
Estrategia 6.1.	59
Estrategia 6.2.	61
Estrategia 6.3.	62
Estrategia 6.4.	63
CONSTANCIA	68

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población estudiantil a primer semestre programa de Administración de Empresas Modalidad Dual	10
Cuadro 2. Cantidad de profesores capacitados en cursos virtuales (2005 - 2008)	11
Cuadro 3. Cantidad de estudiantes matriculados en cursos virtuales (2007 - 2008)	12
Cuadro 4. Programas de formación profesional a nivel de pregrado modalidad presencial	13
Cuadro 5. Programas a nivel de posgrado modalidad presencial	14
Cuadro 6. Población estudiantil de los Centros Regionales de Educación Superior, Ceres	17
Cuadro 7. Cantidad de profesores capacitados en Moodle (2004 – 2008)	19
Cuadro 8. Cantidad de cursos desarrollados en plataforma Moodle	19
Cuadro 9. Comisiones asignadas	24
Cuadro 10. Movilidad estudiantil según Facultad	24
Cuadro 11. Distribución de los estudiantes extranjeros según país de procedencia (2008)	25
Cuadro 12. Convenios con instituciones de otros países (2008)	25
Cuadro 13. Actividades realizadas en el exterior por la Dirección de Extensión (2008)	27
Cuadro 14. Perfil académico de profesores de planta (2008-3)	28
Cuadro 15. Comparativo de profesores tiempo completo universidades de la ciudad (2008)	29
Cuadro 16. Profesores participantes actividades de cualificación pedagógica (2008-1)	32
Cuadro 17. Profesores nombrados pares investigadores o pares académicos en procesos de acreditación	33
Cuadro 18. Existencia de colecciones (2005 – 2008)	34
Cuadro 19. Recursos audiovisuales (2008)	35
Cuadro 20. Recursos de producción audiovisual (2008)	36
Cuadro 21. Computadores destinados para labores académicas (2005 – 2008)	36
Cuadro 22. Grupos de Investigación de la Autónoma de Occidente	37
Cuadro 23. Profesores vinculados a grupos o proyectos de investigación (2008)	39

Cuadro 24. Producción intelectual (2008)*	40
Cuadro 25. Número de publicaciones propias por Facultad (2008)	41
Cuadro 26. Número total de proyectos de investigación terminados	47
Cuadro 27. Número total de proyectos de investigación en proceso	47
Cuadro 28. Actividades de consultoría y asesoría	48
Cuadro 29. Actividades de educación continua	48
Cuadro 30. Adecuaciones a la planta física Valle del Lili	55
Cuadro 31. Otras adecuaciones	55
Cuadro 32. Programas de capacitación y entrenamiento	56
Cuadro 33. Participantes del Programa Plan Padrino	60
Cuadro 34. Participación de estudiantes en actividades de Bienestar Universitario (2008-3)	60
Cuadro 35. Participación de profesores y empleados en actividades de Bienestar Universitario (2007-3)	61
Cuadro 36. Casos registrados en el programa CASA	63
Cuadro 37. Participantes del Programa Pilos	64
Cuadro 38. Número de usuarios atendidos en consulta médica	65
Cuadro 39. Número de consultas por jornada de prevención en salud	65
Cuadro 40. Número de beneficiados con auxilios educativos	66
Cuadro 41. Beneficiados con otros auxilios del Fondo de Empleados	66
Cuadro 42. Beneficiados con seguro de vida	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución de la población estudiantil (2006 - 2008)	15
Gráfico 2. Estudiantes extranjeros en la UAO (2005 – 2008)	25
Gráfico 3. Relación número estudiantes vs. profesores de planta (2006 – 2008)	29
Gráfico 4. Distribución de apoyos por nivel de formación (1995-2008)	32
Gráfico 5. Evolución del número de títulos (2005 – 2008)	34
Gráfico 6. Distribución de los grupos reconocidos por Colciencias según categoría	37
Gráfico 7. Número de proyectos de investigación iniciados en el año 2008 que involucraron estudiantes	41
Gráfico 8. Evolución de los graduados (2005 - 2008)	42
Gráfico 9. Número de proyectos gestionados para pasantía empresarial de los estudiantes (2005 - 2008)	49
Gráfico 10. Saldo histórico del Fondo de Desarrollo Institucional en millones de pesos (1981- 2008)	52
Gráfico 11. Activos totales \$MM nominales (1972 – 2008)	53
Gráfico 12. Presupuesto \$MM nominales (1980 – 2008)	53
Gráfico 13. Presupuesto de inversiones (1980 – 2008)	54

INTRODUCCIÓN

El presente informe ha sido construido alrededor de las estrategias definidas en el Plan de Desarrollo 2005-2010, adoptado por el Consejo Superior mediante Resolución No. 331 de julio 19 de 2005, tomando como insumo fundamental los informes de gestión presentados por las diferentes unidades de la Universidad. En su presentación se incorporan elementos directamente relacionados con el desarrollo de las estrategias establecidas por la Institución para el cumplimiento de sus seis objetivos estratégicos.

Dado el carácter selectivo que tiene la información consignada en este informe, es probable que se haya omitido alguna información que sectores de la Comunidad Universitaria considerarían necesarios. Si este es el caso, cualquier interesado puede solicitarla con la seguridad de que le será proporcionada oportunamente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

INFORME DE GESTIÓN 2008

MISIÓN

La Universidad Autónoma de Occidente es una Institución de Educación Superior de carácter privado, cuya misión es la de integrar, con perspectiva internacional, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social para contribuir a la formación de personas con visión humanística, creativas y emprendedoras, a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional.

VISIÓN

Ser, en el año 2010, una universidad consolidada, con desarrollos organizacionales propios de una institución reconocida regional y nacionalmente, y cuya proyección internacional garantice la excelencia en sus programas de formación, la calidad y pertinencia de su investigación y proyección social, y un alto nivel de integración de sus egresados con la sociedad en que viven y laboran.

PLAN DE DESARROLLO AUTÓNOMA DEL FUTURO VÍA AÑO 2010¹

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. SISTEMA UNIVERSITARIO

Consolidar un sistema universitario con diversas modalidades de generación, creación y aplicación de conocimiento, bajo criterios de innovación, mejoramiento continuo y competitividad.

El sistema universitario se concibe en la Universidad Autónoma de Occidente como la articulación entre niveles y modalidades de formación, en los que se concretan de manera integrada las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social. La Institución ofrece programas formativos en los niveles técnico y tecnológico, y profesional de pregrado y posgrado, bajo las modalidades presencial, dual y virtual.

Académicamente tiene una estructura administrativa basada en departamentos, a los que se adscriben profesores, programas y grupos de investigación. Existen cinco facultades donde se ubican los departamentos y programas de pregrado y posgrado:

Facultad de Ciencias Básicas

- Departamento de Matemáticas.
- Departamento de Física.
- Departamento de Ciencias Ambientales: Programa de Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales y Especialización en Gestión Ambiental (modalidad virtual).

Facultad de Humanidades e Idiomas

- Departamento de Humanidades: Especialización en Humanidades Contemporáneas.
- Departamento de Ciencias Sociales: Maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo.
- Instituto de Idiomas.

Facultad de Comunicación Social

- Departamento de Publicidad y Diseño: Programas de Diseño de la Comunicación Gráfica y Comunicación Publicitaria.
- Departamento de Ciencias de la Comunicación: Programa de Comunicación Social – Periodismo y Especialización en Comunicación Organizacional.

¹ La información presentada ha sido desarrollada por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Occidente.

- Departamento de Lenguaje.

Facultad de Ingeniería

- Departamento de Ciencias Básicas de Ingeniería: Programa de Ingeniería Ambiental.
- Departamento de Energética y Mecánica: Programas de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica y Especialización en Eficiencia Energética.
- Departamento de Automática y Electrónica: Programas de Ingeniería Electrónica, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Biomédica, Especialización en Electromedicina y Gestión Tecnológica Hospitalaria y Especialización en Automatización de Equipos y Procesos Industriales.
- Departamento de Sistemas de Producción: Programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería de Producción, Especialización en Higiene y Seguridad Industrial y Maestría en Logística Integral.
- Departamento de Ciencias de la Información: Programa de Ingeniería Informática, Ingeniería Multimedia y Especialización en Telemática.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- Departamento de Ciencias Económicas: Programas de Economía, Contaduría Pública, Banca y Finanzas, Especialización en Economía Aplicada a las Organizaciones, Especialización en Finanzas y Maestría en Economía.
- Departamento de Ciencias Administrativas: Programas de Administración de Empresas Modalidad Dual, Mercadeo y Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Especialización en Mercadeo y Maestría en Administración, en convenio con la Universidad Autónoma de Bucaramanga y el Instituto Tecnológico de Monterrey.

Indicadores de impacto estratégico²

Indicador SU1³

	Número de programas a nivel de formación técnico profesional y tecnológico					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real ⁴	0	0	4	8		
Meta ⁵	0	0	4	10	11	12

² La Universidad adopta un total de 24 indicadores de impacto estratégico, que le permiten hacer seguimiento a cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo.

³ Las letras del nombre del indicador corresponden al objetivo estratégico pertinente. Por ejemplo SU1 corresponde al primer indicador del objetivo estratégico Sistema Universitario.

⁴ Resultados obtenidos en cada periodo de tiempo.

⁵ Resultado esperado en cada periodo de tiempo.

Indicador SU2

	Número de programas a nivel de formación maestría					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	0	0	0	3		
Meta	0	0	1	3	6	7

Indicador SU3

	Número de programas en modalidad virtual a nivel de posgrado					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	0	0	0	1		
Meta	0	0	0	1	6	8

Indicador SU4

	Número de programas en modalidad dual					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	1	1	1	1		
Meta	1	1	1	2	2	2

Indicador SU5

	Número de programas de pregrado con registro calificado					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	13	16	19	20		
Meta	13	16	19	20	22	24

Indicador SU6

	Número de programas de posgrado con registro calificado					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	0	0	9	14		
Meta	0	0	10	14	22	26

Desarrollo de las estrategias

Estrategia 1.1. Fortalecer y consolidar académica y administrativamente el modelo de educación dual.

Cuadro 1. Población estudiantil a primer semestre programa de Administración de Empresas Modalidad Dual

Periodo	Admitidos	Matriculados
2005-3	27	22
2006-3	28	17

2007-3	35	24
2008-3	37	21

El proceso de fortalecimiento avanza en dos direcciones:

1.1.1 Consolidación del programa de Administración de Empresas Modalidad Dual: Como evidencia de los desarrollos alcanzados se pueden señalar los siguientes elementos:

- El promedio obtenido por los estudiantes en las pruebas Ecaes fue de 106.2, frente a un promedio nacional de 99.2.
- Se obtuvo la renovación de la certificación Certqua por tres años 2008-2011, que otorga la Society of German Industry and Trade for the Promotion and Certification of Quality Management Systems in Vocational Education and Training.
- Se graduaron 16 egresados en la primera cohorte del programa.
- Se formaron 32 docentes en la metodología BA y 20 tutores empresariales (FDI).

1.1.2 El desarrollo de nuevas propuestas formativas: Se inició en conjunto con la Cámara de Comercio de Cali el diseño curricular del programa en Administración Turística.

Estrategia 1.2. Fortalecer y consolidar académica y administrativamente el modelo de educación virtual.

Esta estrategia se aborda desde tres perspectivas:

1.2.1 Desarrollo de las competencias profesoras para el proceso de la virtualidad.

Cuadro 2. Cantidad de profesores capacitados en cursos virtuales (2005 - 2008)

Profesores capacitados en diseño de cursos	2005	2006	2007	2008
Facultad de Ciencias Básicas	29	9	2	0
Facultad de Comunicación Social	4	10	0	0
Facultad de Ingeniería	11	0	0	0
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	19	0	0	33
Facultad de Humanidades e Idiomas	10	0	3	21
Total capacitados en diseños de cursos	73	19	5	54

1.2.2 Ofrecer cursos virtuales como opción en los programas profesionales.

Cuadro 3. Cantidad de estudiantes matriculados en cursos virtuales (2007 - 2008)

Estudiantes matriculados	2006-1	2006-3	2007-1	2007-3	2008-1	2008-3
Estudiantes matriculados (pregrado)	244	272	372	531	390	297

1.2.3 Diseñar oferta formativa mediante la modalidad virtual.

En este sentido en el 2008 se registraron los siguientes logros:

- Registro calificado de la Especialización en Gestión Ambiental, modalidad virtual, Resolución No. 1523 del 26 de marzo de 2008.
- Rediseño de los cursos virtuales Formación Básica en Física y Fundamentación Matemática.
- La Dirección de Extensión inició la virtualización del seminario ‘Gerencia del Servicio’ y del módulo ‘Servicio al Cliente’.
- En el 2008 se inició el diseño de 37 cursos, para lo cual se contrataron 33 profesores.

Estrategia 1.3. Fortalecer académica y administrativamente el modelo de educación presencial vigente.

En el año 2008, además del fortalecimiento en la calidad que se detallará en el objetivo Excelencia Académica, se obtuvo el registro calificado de Ingeniería Ambiental, la Especialización en Higiene y Seguridad Industrial y las maestrías en Economía, Filosofía del Derecho Contemporáneo y Logística Integral.

Igualmente se prepararon los documentos para solicitar el registro calificado de los programas de Cine y Comunicación Digital, Trabajo Social y la Maestría en Ingeniería.

A continuación se presenta la información del estado actual de los programas ofrecidos por la Institución en la modalidad presencial:

**Cuadro 4. Programas de formación profesional a nivel de pregrado
modalidad presencial**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Duración	Estado
Administración de Empresas Modalidad Dual	7 semestres	Registro calificado
Administración de Empresas	9 semestres	Registro calificado
Banca y Finanzas	9 semestres	Registro calificado
Contaduría Pública	9 semestres	Registro calificado
Economía	9 semestres	Registro calificado
Mercadeo y Negocios Internacionales	9 semestres	Registro calificado

Facultad de Ciencias Básicas		
Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	10 semestres	Acreditación de alta calidad

Facultad de Comunicación Social		
Comunicación Publicitaria	10 semestres	Registro calificado
Comunicación Social – Periodismo *	10 semestres	Acreditación de alta calidad
Diseño de la Comunicación Gráfica	10 semestres	Registro calificado

Facultad de Ingeniería		
Ingeniería Ambiental	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Biomédica	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería de Producción	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Eléctrica	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Electrónica	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Industrial	10 semestres	Acreditación de alta calidad
Ingeniería Informática	10	Registro

	semestres	calificado
Ingeniería Mecánica	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Mecatrónica	10 semestres	Acreditación de alta calidad
Ingeniería Multimedia	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Civil **	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Química **	10 semestres	Registro calificado
Ingeniería Ambiental **	10 semestres	Registro calificado

* Acreditación internacional 2005 – 2011, otorgada por la Sociedad Internacional de Prensa, SIP, a través del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo, Claep.

** En convenio con la Universidad de los Andes, Bogotá D.C.

Cuadro 5. Programas a nivel de posgrado modalidad presencial

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Duración	Acreditación
Especialización en Economía de Empresa	1 año	Registro calificado
Especialización en Finanzas	1 año	Registro calificado
Especialización en Mercadeo	1 año	Registro calificado
Maestría en Economía	2 años	Registro calificado

Facultad de Comunicación Social		
Especialización en Comunicación Organizacional	1 año	Registro calificado

Facultad de Humanidades e Idiomas		
Especialización en Humanidades Contemporáneas	1 año	Registro calificado
Maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo	2 años	Registro calificado

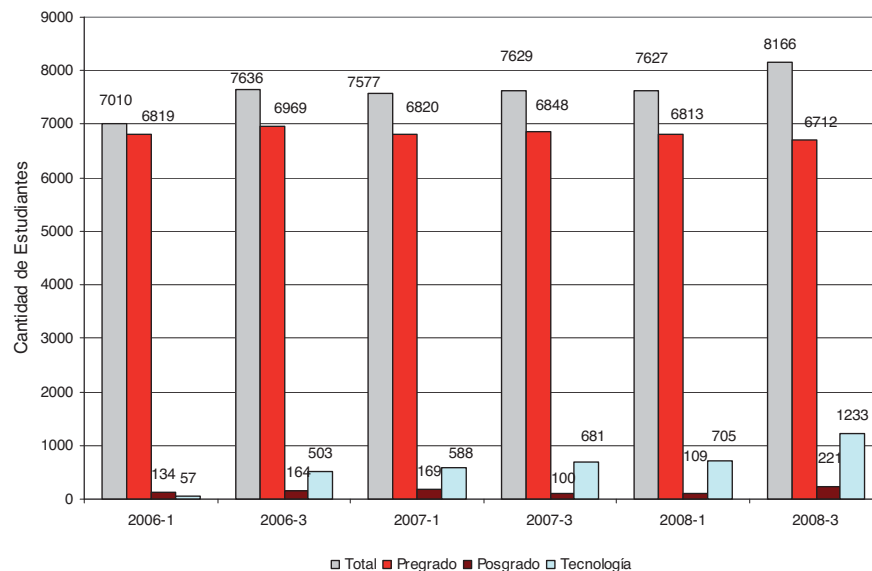
Facultad de Ingeniería		
Especialización en Eficiencia Energética	1 año	Registro calificado
Especialización en Electromedicina y Gestión Tecnológica Hospitalaria	1 año	Registro calificado
Especialización en Automatización de Equipos y Procesos Industriales	1 año y medio	Registro calificado
Especialización en Higiene y Seguridad Industrial	1 año y medio	Registro calificado
Especialización en Telemática	1 año	Registro calificado
Maestría en Logística Integral	2 años	Registro calificado

Maestrías en convenio		
Maestría en Administración *		

* En convenio con la Universidad Autónoma de Bucaramanga y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Itesm, México.

A continuación se presentan datos importantes para analizar el desarrollo de los programas ofrecidos:

Gráfico 1. Evolución de la población estudiantil (2006 - 2008)



Estrategia 1.4. Desarrollar el modelo de educación técnica y tecnológica.

Esta estrategia se desarrolla desde los siguientes aspectos:

1.4.1 Diseño e implementación de oferta propia:

1.4.1.1 Se obtienen los registros calificados de los programas tecnológicos en modalidad terminal: Tecnología en Logística, Tecnología en Gestión Contable y de Costos, Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Informática.

1.4.1.2 Se obtienen los registros calificados para los programas por ciclos propedéuticos: Técnico Profesional en Procesos Agroindustriales de la Caña de Azúcar, Tecnología en Procesos Agroindustriales de la Caña de Azúcar, Técnico Profesional en Procesos de Clasificación y Reciclaje de Residuos Sólidos y Tecnología Manejo y Aprovechamiento de Residuos Sólidos.

Se espera decisión de la Sala de Conaces sobre la respuesta que la Institución dio al Auto Condicionado que existe sobre los programas Técnico Profesional en Operaciones de Recursos Hídricos y Tecnología en Manejo y Aprovechamiento de Recursos Hídricos.

1.4.2 Presencia y liderazgo institucional en las alianzas ya existentes: Comunitec, Alianza para la Creación de Nuevos Ceres en el Valle del Cauca y Alianza para el Sector Agroecológico de la Caña de Azúcar en el Valle del Cauca.

1.4.3 Fortalecimiento de los Centros Regionales de Educación Superior, Ceres, que opera la Universidad en Candelaria, El Cerrito, Zarzal y El Poblado II: Se implementó una reforma académica y administrativa de estos Centros, que permitió obtener los siguientes resultados:

1.4.3.1 Los cuatro Ceres realizaron un ejercicio de autoevaluación y establecieron un plan de mejoramiento.

1.4.3.2 Aprobación por parte de la Junta Directiva de los Ceres del Valle del Cauca del Plan de Desarrollo.

1.4.3.3 Los Ceres de El Cerrito, Candelaria y El Poblado II obtuvieron reconocimiento y un premio de \$200.000.000, por ubicarse entre los ocho mejores Ceres del país.

1.4.3.4 El Cerrito fue considerado el mejor Ceres del país y la Universidad fue galardonada por la Presidencia de la República en la ceremonia 'Los Mejores en Educación 2008', realizada en el mes de diciembre.

- 1.4.4 La Universidad como reconocimiento a su labor recibió autorización y apoyo financiero para desarrollar el Ceres de Pradera. Este Centro funciona como satélite del de Candelaria y se desarrollará en alianza con la Alcaldía de Pradera.
- 1.4.5 Desarrollo e implementación de un modelo de articulación con la educación media, que ha sido mostrado como modelo en el país y cuyos elementos conceptuales y procedimentales fueron incorporados en el marco de políticas que está realizando el Ministerio de Educación Nacional. Este proceso beneficia a más de tres mil estudiantes de los municipios de Cali, Dagua, Candelaria, El Cerrito, Pradera, Bugalagrande, Guacarí, Riofrío, Trujillo y Zarzal.

Cuadro 6. Población estudiantil de los Centros Regionales de Educación Superior, Ceres

Programa	2007-3			2008-3		
	H	M	T	H	M	T
Tecnología en Gestión Contable y de Costos	2	15	17	6	23	29
Tecnología en Gestión Empresarial	31	46	77	42	69	111
Tecnología en Logística	11	9	20	65	37	102
Tecnología en Informática	47	29	76	22	22	44
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar				15	6	21
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar (Pradera)				31	8	39
Técnico Profesional en Procesos de Clasificación y Reciclaje de Residuos Sólidos				5	24	29
Técnico Profesional en Procesos de Clasificación y Reciclaje de Residuos Sólidos (Pradera)				0	80	80
Total Candelaria	91	99	190	186	269	455
Tecnología en Gestión Contable y de Costos	13	39	52	20	45	65
Tecnología en Electrónica	65	0	65	55	0	55
Tecnología en Informática	50	26	76	72	30	102
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar				13	3	16

Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar (Guacarí)				26	30	56
Técnico Profesional en Procesos de Clasificación y Reciclaje de Residuos Sólidos				1	4	5
Total El Cerrito	128	65	193	187	112	299
Tecnología en Electrónica	16	2	18	10	2	12
Tecnología en Gestión Empresarial	9	26	35	6	23	29
Tecnología en Logística	0	0	0	19	11	30
Tecnología en Informática	13	15	28	12	14	26
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar (Bugalagrande)				12	19	31
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar (Riofrío)				28	17	45
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar (Trujillo)				15	14	29
Total La Paila - Zarzal	38	43	81	102	100	202
Tecnología en Gestión Contable y de Costos	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Electrónica	24	0	24	10	0	10
Tecnología en Gestión Empresarial	5	27	32	12	34	46
Tecnología en Logística	0	0	0	64	87	151
Tecnología en Informática	60	101	161	0	0	0
Total El Poblado II	89	128	217	86	121	207
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar				35	35	70
Total Dagua				35	35	70
Total proyecto de formación técnica y tecnológica	346	335	681	596	637	1233

Fuente: Departamento de Registro Académico

Corte:
25/10/2007

Corte:
03/12/2008

Estrategia 1.5. Incorporar las tecnologías de la información y de la comunicación a los procesos de formación presencial.

Dos son las acciones principales en esta estrategia:

1.5.1 Desarrollo de las competencias profesoriales para el uso de la plataforma Moodle.

Cuadro 7. Cantidad de profesores capacitados en Moodle (2004 – 2008)⁶

Profesores capacitados en Moodle	2004	2005	2006	2007	2008	Total	%
Tiempo completo	18	135	21	24	20	218	90.08
Hora cátedra	19	170	47	57	46	339	69.90

1.5.2 Diseño de los cursos en plataforma Moodle.

Cuadro 8. Cantidad de cursos desarrollados en plataforma Moodle

Facultad	Departamento	Cantidad
Ingeniería	Automática y Electrónica	70
	Sistemas de Producción	35
	Energética y Mecánica	36
	Ciencias de la Información	62
	Ciencias Básicas de Ingeniería	15
Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas Modalidad Dual	11
	Ciencias Administrativas	45
	Ciencias Económicas	24
Ciencias Básicas	Ciencias Ambientales	21
	Física	18
	Matemáticas	56
Comunicación Social	Ciencias de la Comunicación	33
	Lenguaje	20
	Publicidad y Diseño	23
Humanidades e Idiomas	Ciencias Sociales	29
	Humanidades	29
	Instituto de Idiomas	59
Total		586

Estrategia 1.6. Implementar un sistema integral de comunicación interna y externa.

Con la gestión del Departamento de Comunicaciones se han fortalecido los procesos de comunicación interna y eterna:

⁶ Cada profesor se cuenta una vez, independientemente del número de capacitaciones a las que haya asistido.

Comunicación externa

Dentro del programa de acercamiento a periodistas se realizaron dos jornadas con periodistas y tres visitas a medios masivos de comunicación. Además, según el seguimiento a medios masivos la Universidad Autónoma de Occidente continúa presentando un alto impacto en los medios de comunicación, contribuyendo al posicionamiento institucional.

Año 2008

Medio	Notas publicadas
Televisión regional	27
Medios digitales	135
Medios impresos	130
Radio	45
Total	* 337

* Notas, breves, fotos sociales, artículos de investigación.

Comparativo anual de radio

Medio	Notas emitidas
Universidad Autónoma de Occidente	81
Universidad Santiago de Cali	79
Universidad del Valle	51
Pontificia Universidad Javeriana	23
Universidad Icesi	20
Universidad de San Buenaventura	15

- Fuente: Intermedios Ltda. Empresa encargada de realizar monitoreo en medios de radio entre los meses febrero – mayo y agosto – noviembre de 2008.

Comunicación interna

- Se realizaron 12 jornadas de socialización (charlas y talleres de comunicación) con la asistencia de 172 colaboradores.
- Se realizó un estudio de medios internos de comunicación con la participación de 592 encuestados.
- Quince (15) asesorías en comunicación (impresos, convocatorias, medios digitales, diseño de imagen, publicidad) para la realización de eventos.
- Se realizó el diseño de imagen y productos impresos para campañas de diferentes dependencias, entre las que se resaltan:

Cuéntale a tus amigos	División de Mercadeo
Ahorra sí 'Justo'	Departamento de Servicios Generales
Seguridad Informática	División de Tecnologías
Trabajo de Grado	Vicerrectoría Académica
Reglamento Estudiantil	Vicerrectoría Académica
No Faltes	Vicerrectoría Académica
Mantenimiento en la Universidad	Departamento de Planta Física e Infraestructura
Pautas publicitarias (15)	División de Mercadeo

Estrategia 1.7. Integrar y fortalecer los procesos de planeación, presupuestación y control de la Universidad.

Los ejercicios de autoevaluación del sector académico son permanentes, así como el proceso de seguimiento a los planes de mejoramiento y operativos de cada dependencia.

Por otro lado, desde la Contraloría se trabajó en el fortalecimiento del control interno como sistema, con miras a la consecución de objetivos en efectividad y eficiencia de las operaciones, confiabilidad en la información financiera y general, cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Además se realizó la identificación y análisis de riesgos por procesos y se realizó el seguimiento a la existencia y aplicación de los elementos de control, que define la Resolución No. 298 de 2002 (Sistema de Control Interno en la CUAO), a saber: Controles organizacionales, controles de procesos y controles de supervisión.

Estrategia 1.8. Desarrollar y consolidar el sistema de mercadeo institucional.

Liderado por la División de Mercadeo, dependencia adscrita a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, se avanzó en la vinculación efectiva de todas las instancias académicas y administrativas de la Institución a los procesos de mercadeo institucional con enfoque académico. En particular se resaltan las siguientes actividades realizadas por las dependencias de la Institución:

- El Departamento de Ciencias de la Información diseñó las páginas de sus programas, creó espacios en Youtube y Facebook para Ingeniería Multimedia, además del video promocional del programa de Ingeniería Multimedia.
- En el Departamento de Automática y Electrónica se realizaron conferencias en diferentes tópicos relacionados con sus programas. Se realizó una depuración de las páginas Web de los programas y se alimentaron las bases de datos de egresados para el mercadeo de las especializaciones.

- En el Departamento de Sistemas de Producción se diseñó la página del programa de Ingeniería Industrial.
- En la Facultad de Ciencias Básicas se realizó el ‘Segundo Encuentro Nacional de Profesores de Ciencias Experimentales y Exactas’, dirigido a docentes de educación básica media de colegios y docentes universitarios de diferentes regiones del país, y el taller-seminario ‘Matemática Lúdica, Aprendizaje Significativo’, dirigido a docentes de colegios. Además se realizaron 11 sesiones de Física Contacto.
- Se elaboró un plan de promoción y publicidad para el Centro Académico de Comunicación y Producción de Medios en sus áreas de servicio: Sala de Periodismo, Consultoría en Comunicación Organizacional, Canal 4, Autonomedia, Tienda de Campaña, Dilab y Prográfica.

2. INTERNACIONALIZACIÓN

Acentuar y fortalecer el proceso de internacionalización del conocimiento y de la cultura, de acuerdo con la Misión y la Visión institucional.

Mediante este objetivo la Institución enriquece los procesos académicos, potencia la formación de profesores, estudiantes y empleados, al tiempo que pone a disposición de la comunidad internacional sus desarrollos disciplinares y científicos.

Indicadores de impacto estratégico

Indicador IN1

	Número de proyectos de investigación, de asistencia técnica y de desarrollo socioeconómico en convenio con entidades internacionales					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	9	15	33	5		
Meta	7	10	18	18	18	18

Indicador IN2

	Movilidad internacional de estudiantes					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	31	31	7	69		
Meta	10	10	15	30	40	50

Indicador IN3

	Movilidad internacional de profesores					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	36	45	57	45		
Meta	20	20	25	30	35	40

Estrategias 2.1 y 2.3. Internacionalizar el currículo y fortalecer los convenios de cooperación institucional con universidades y entidades de reconocido prestigio.

Esta estrategia se desarrolla mediante el apoyo a la movilidad de profesores y estudiantes y la consolidación de los convenios que se tienen establecidos con diferentes organizaciones del orden internacional, como por ejemplo el convenio firmado con el Lasen de Suiza que permite el intercambio de estudiantes de posgrado.

En general se mantuvieron los convenios internacionales y se adicionaron los siguientes:

- Instituto Bernardo O'higgins – Quito, Ecuador: Mediante éste se desarrollaron los siguientes seminarios para Laboratorios Merk: Comunicación Efectiva Organizacional, Comunicación Orales Efectivas y Coaching para el Desempeño.
- Universidad Escuela Litoral del Pacífico – Espol, Guayaquil: Mediante éste se realizó el seminario 'Assessment Center'.

Cuadro 9. Comisiones asignadas⁷

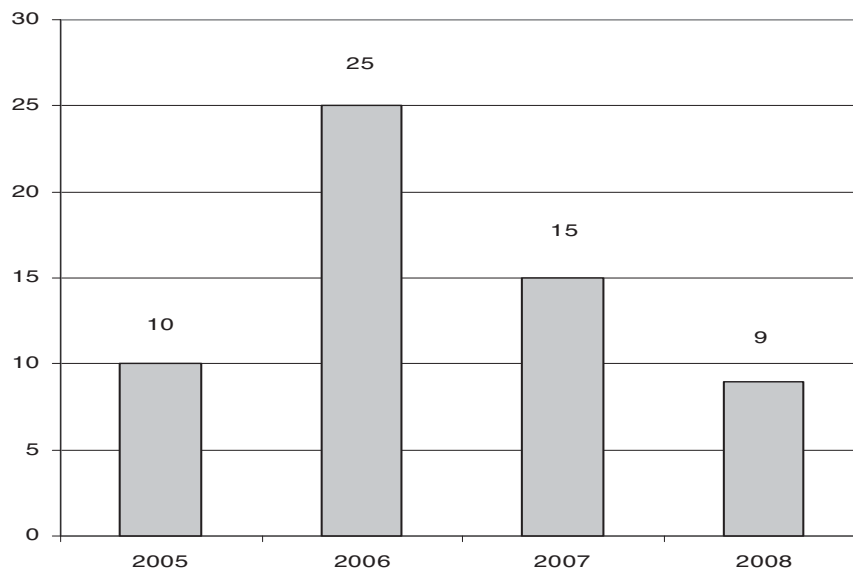
Concepto de la comisión		2005	2006	2007	2008
Universitaria asistencia	Nacional	213	338	346	372
	Exterior	16	33	33	23
Universitaria ponencias	Nacional	17	48	47	75
	Exterior	13	29	37	23
Estudios, cursos, seminarios, etc.	Nacional	31	70	60	68
	Exterior	11	11	13	13
Comisiones otorgadas		301	529	536	574

Cuadro 10. Movilidad estudiantil según Facultad

Facultad	2006	2007	2008
Ciencias Básicas	1		1
Comunicación Social	11	5	33
Ingeniería	12		16
Ciencias Económicas y Administrativas	7	2	19
Total	31	7	69

⁷ Incluye comisiones a profesores y personal administrativo, y puede comprender varias comisiones para un solo individuo.

Gráfico 2. Estudiantes extranjeros en la UAO (2005 – 2008)



Cuadro 11. Distribución de los estudiantes extranjeros según país de procedencia (2008)

País de procedencia	Número de estudiantes	%
Brasil	1	11
Ecuador	4	44
Holanda	1	11
India	1	11
México	1	11
Venezuela	1	11
Total	9	100%

Cuadro 12. Convenios con instituciones de otros países (2008)

País	Número instituciones
Argentina	3
Aruba	1
Alemania	3
Australia	1
Bolivia	5
Brasil	5
Chile	11

Canadá	20
Costa Rica	2
Cuba	6
Ecuador	5
El Salvador	1
Estados Unidos	18
España	14
Francia	2
Guatemala	1
Haití	1
Italia	2
Honduras	3
Jamaica	1
México	10
Nicaragua	1
Panamá	1
Perú	7
Puerto Rico	4
República Dominicana	5
Taiwán	1
Uruguay	1
Venezuela	6
Otras organizaciones	2
Total	143

Estrategias 2.2 y 2.6. Desarrollar conjuntamente con prestigiosas universidades del extranjero proyectos de investigación, consultoría y asesoría, y exportar aquellos servicios que sean competitivos a la comunidad latinoamericana.

A nivel internacional se desarrollaron los siguientes proyectos de investigación:

- El Grupo de Investigación Grubioc desarrolló tres proyectos: Uno en el marco de la convocatoria FP7 donde intervinieron 14 países (siete de la UE y siete de América latina), otro bilateral con el Lasen de Suiza y el último en la convocatoria Cited del año 2008.
- El Grupo de Gestión del Conocimiento desarrolla proyectos en convenios con: Universidad Oberta de Cataluña en España, Internet Interdisciplinary Institute (IN3) – UOC – España, Observatorio de la Nueva Economía (ONE) de la UOC – España, Universidad Samuel W. Morris de Estados Unidos, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

En la Dirección de Extensión se desarrollaron las siguientes actividades en el exterior.

Cuadro 13. Actividades realizadas en el exterior por la Dirección de Extensión (2008)

Año	Actividad	Convenio	Lugar
2008	Assessment Center	Espol- Escuela Litoral del Pacífico - Cedep	Guayaquil (Ecuador)
	Comunicación Efectiva Organizacional	Instituto Bernardo O'Higgins	Quito (Ecuador)
	Comunicaciones Orales Efectivas	Instituto Bernardo O'Higgins	Quito (Ecuador)
	Coaching para el Desempeño	Instituto Bernardo O'Higgins	Quito (Ecuador)

Estrategia 2.7. Acceder a sistemas y redes multinacionales especializadas en las funciones de formación, investigación y proyección social.

Como parte de esta estrategia, para el 2008 el programa de Ingeniería Informática fue vinculado a la Junta Directiva del Center Andino ESI, European Software Institute.

3. EXCELENCIA ACADÉMICA

Asegurar la excelencia académica, entendida como el mejoramiento continuo de la calidad en la docencia, investigación y proyección social.

El informe de este objetivo inicia con la caracterización de la planta profesoral con que cuenta la Institución y continúa con los desarrollos alcanzados en cada una de las estrategias:

Cuadro 14. Perfil académico de profesores de planta (2008-3)

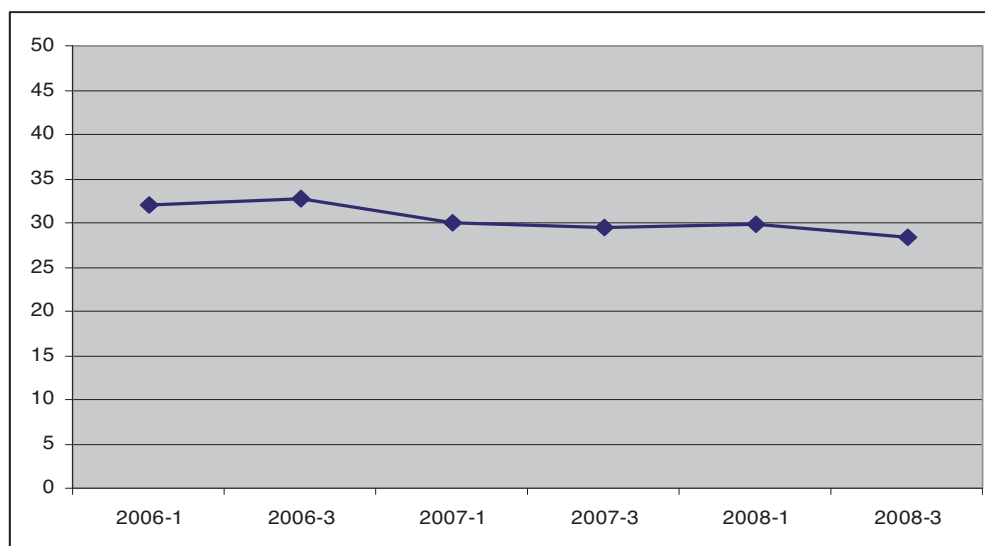
Departamento	Nivel de estudios							Total
	P	E	EP	M	MP	D	DP	
Matemáticas	0	0	0	12	2	0	0	14
Física	0	1	0	3	1	2	3	10
Ciencias Ambientales	2	2	0	3	1	2	2	12
Total Facultad de Ciencias Básicas	2	3	0	18	4	4	5	36
Ciencias Básicas de Ingeniería	0	0	0	3	4	2	0	9
Automática y Electrónica	0	3	0	6	9	2	5	25
Sistemas de Producción	0	0	0	8	3	1	2	14
Ciencias de la Información	0	0	0	3	1	0	3	7
Energética y Mecánica	1	1	0	10	0	2	5	19
Total Facultad de Ingeniería	1	4	0	30	17	7	15	74
Ciencias de la Comunicación	0	3	0	6	5	0	3	17
Publicidad y Diseño	5	7	0	3	6	0	0	21
Lenguaje	0	0	0	5	0	0	2	7
Total Facultad de Comunicación Social	5	10	0	14	11	0	5	45
Ciencias Económicas	1	0	0	13	4	0	2	20
Ciencias Administrativas	0	0	0	15	1	1	1	18
Total Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	1	0	0	28	5	1	3	38
Ciencias Sociales	0	1	0	2	1	1	1	6
Humanidades	0	0	0	9	0	0	1	10
Instituto de Idiomas	6	1	0	1	6	0	0	14
Total Facultad Humanidades e Idiomas	6	2	0	12	7	1	2	30
Vinculación especial	0	0	0	6	0	3	4	13
Total	15	19	0	108	44	16	34	236

P = Pregrado
 E = Especialización Terminada
 EP = Especialización en Proceso
 M = Maestría Terminada
 MP = Maestría en Proceso
 D = Doctorado Terminado
 DP = Doctorado en Proceso

Cuadro 15. Comparativo de profesores tiempo completo universidades de la ciudad (2008)

Universidad	Cantidad
Autónoma de Occidente	236
Pontifica Universidad Javeriana	202
Santiago de Cali	181
Icesi	120
San Buenaventura	92

Gráfico 3. Relación número estudiantes vs. profesores de planta (2006 – 2008)



Indicadores de impacto estratégico

Indicador EAC1

	Programas académicos con acreditación de alta calidad					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	2	2	2	5		
Meta	3	3	3	6	9	11

Indicador EAC2

	Grupos de investigación en categoría 'A'					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	5	8	8	8		
Meta	5	7	7	8	8	10

Indicador EAC3

	Programas que se ubican por encima del promedio nacional en los Ecaes ⁸					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	3	3	6	5		
Meta	4	4	8	10	11	11

Estrategias 3.1 y 3.5: Revisar periódicamente las estructuras curriculares para actualizarlas y mejorarlas, y realizar permanentemente auto y heteroevaluación para efectos de la acreditación por excelencia.

En el año 2008 se crearon todos los comités curriculares de programa, los cuales se encuentran funcionando activamente. Igualmente se completaron los procesos de autoevaluación, a partir de los que se implementan los planes de mejoramiento y se obtuvieron los siguientes resultados:

▪ Facultad de Ciencias Básicas

- Acreditación de alta calidad para el programa de Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Ambientales.

▪ Facultad de Comunicación Social

- Sistematización y análisis de la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de autoevaluación del programa de Comunicación Social – Periodismo.

⁸ Las metas se definen en función de los programas para los cuales se tienen oficializadas convocatorias.

- Finalización del proceso de autoevaluación para los programas de Diseño de la Comunicación Gráfica y Comunicación Publicitaria, con decisión de solicitar acreditación para el programa de Diseño de la Comunicación Gráfica y realizar planes de mejoramiento para el programa de Comunicación Publicitaria.

▪ **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

- Finalización del proceso para los programas de Economía, Administración de Empresas y Mercadeo y Negocios Internacionales, con decisión de organizar la documentación para solicitar la reacreditación del programa de Economía y la acreditación para los programas de Administración de Empresas y Mercadeo y Negocios Internacionales.

▪ **Facultad de Ingeniería**

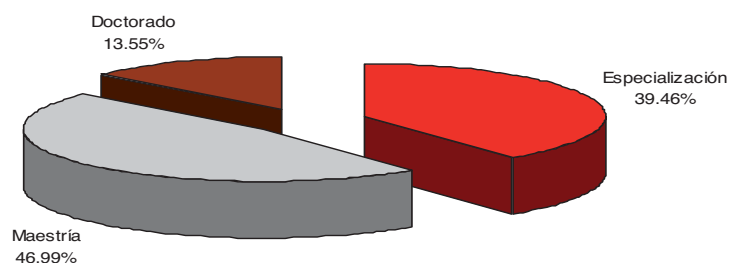
- Acreditación para los programas de Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Industrial. El programa de Ingeniería Informática recibió visita de pares y se espera decisión por parte del CNA.
- En los programas de Ingeniería Electrónica e Ingeniería Mecánica culminó el proceso de autoevaluación, tomándose la decisión de solicitar la acreditación de Ingeniería Mecánica y establecer plan de mejoramiento para el programa de Ingeniería Electrónica.
- En el programa de Ingeniería Eléctrica se avanzó hasta la fase de organización de la Información.

Estrategias 3.2 y 3.3. Fortalecer el modelo pedagógico basado en competencias y capacitar profesores al más alto nivel.

La Universidad mantiene vigentes sus políticas de apoyo profesoral en formación posgraduada, pedagógica, y participación en actividades académicas a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente ha desarrollado tres diplomados sobre formación por competencias, a los que ha vinculado a profesionales del sector productivo, profesores y directivos de educación media, y profesores de la UAO, afines a los programas de formación tecnológica. En el campo de los programas profesionales el Departamento de Ciencias Administrativas, partiendo del modelo Tuning, identificó las competencias profesionales y específicas que se deben desarrollar en el programa. Esta información permitió redefinir el perfil profesional, ocupacional y del aspirante.

Gráfico 4. Distribución de apoyos por nivel de formación (1995-2008)



Cuadro 16. Profesores participantes actividades de cualificación pedagógica (2008-1)

Departamento	Profesores planta			Profesores hora cátedra		
	Cantidad	Capac.	% Capac. Planta	Cantidad	Capac.	% Capac. Cátedra
Matemáticas	14	14	100.00%	29	27	93.10%
Física	10	10	100.00%	8	5	62.50%
Ciencias Ambientales	12	12	100.00%	16	11	68.75%
Ciencias Básicas de Ingeniería	9	9	100.00%	24	19	79.17%
Automática y Electrónica	22	20	90.91%	18	12	66.67%
Sistemas de Producción	12	12	100.00%	27	19	70.37%
Ciencias de la Información	7	5	71.43%	20	12	60.00%
Energética y Mecánica	18	18	100.00%	19	7	36.84%
Ciencias de la Comunicación	17	16	94.12%	33	24	72.73%
Publicidad y Diseño	18	16	88.89%	29	15	51.72%
Lenguaje	7	7	100.00%	19	16	84.21%
Ciencias Económicas	20	20	100.00%	74	44	59.46%

Ciencias Administrativas	20	18	90.00%	52	41	78.85%
Ciencias Sociales	4	4	100.00%	15	10	66.67%
Humanidades	11	10	90.91%	19	14	73.68%
Instituto de Idiomas	15	15	100.00%	17	16	94.12%
Vinculación especial	13	11	84.62%	0	0	
Total	229	217	94.76%	419	292	69.69%

Cuadro 17. Profesores nombrados pares investigadores o pares académicos en procesos de acreditación

Departamento / Dependencia	Pares	
	Colciencias	CNA
Ciencias Económicas	5	10
Ciencias Ambientales	3	2
Energética y Mecánica	5	3
Ciencias de la Comunicación	4	2
Sistemas de Producción	2	2
Humanidades		-
Ciencias Básicas de Ingeniería	1	1
Matemáticas		2
Ciencias Administrativas	2	1
Automática y Electrónica		2
Oficina de Planeación	1	1
Ciencias de la Información	1	1
Publicidad y Diseño		1
Lenguaje	2	
Total	26	28

Estrategia 3.4. Fortalecer la Biblioteca, los laboratorios y demás apoyos académicos.

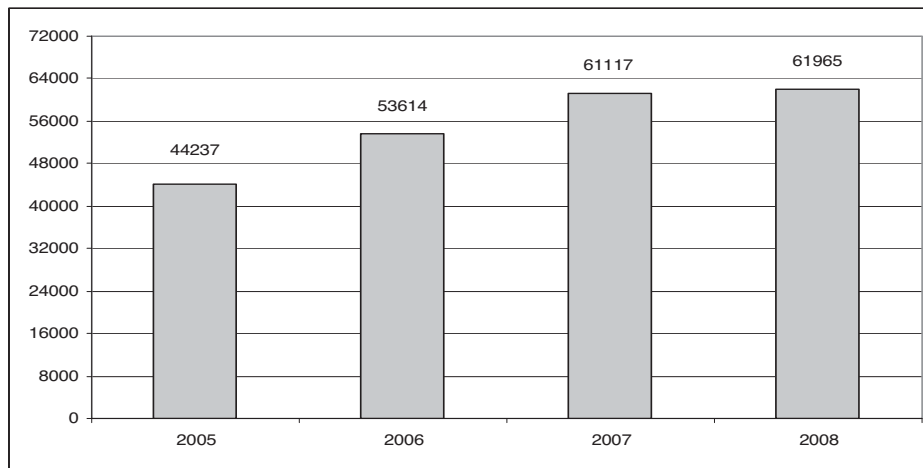
3.4.1 Biblioteca

El fortalecimiento de la Biblioteca se concreta en el conjunto de inversiones que se traducen en colecciones, desarrollos tecnológicos e incremento de las posibilidades de acceso a redes y a otras bibliotecas del mundo.

Cuadro 18. Existencia de colecciones (2005 – 2008)

		2005	2006	2007	2008
Número títulos en formato texto		19.779	19.763	22.587	23.326
Número títulos en formato electrónico		24.458	33.851	38.530	38.639
Número de revistas especializadas		2.410	2.278	2.160	2.344
Bases de datos	En línea	39	37	41	34
	Propias	61	63	63	63
	Locales	1	1	1	1

Gráfico 5. Evolución del número de títulos (2005 – 2008)



3.4.2 Laboratorios

En el año 2008 se realizaron las siguientes acciones para el fortalecimiento de los laboratorios:

Departamento de Automática y Electrónica

- Renovación Sala de Simulación de Automática (12 PC).
- Infraestructura Robótica Móvil (16 robots móviles).
- Finalización Laboratorio de Electrónica de Potencia.
- Adquisición de nuevas tecnologías digitales y reposición de dispositivos (PLD, Psoc).
- Dotación de soportes Laboratorio de Biomecánica.
- Infraestructura instrumentación y electrónica programable.

Departamento de Ciencias de la Información

- Crear nuevos espacios de experimentación académica alrededor de la computación gráfica y la multimedia.

Departamento de Energética y Mecánica

- Adquisición de equipos y elaboración de contratos para compra de elementos, adición de los que se encontraban en inventario.
- Montaje de los nuevos módulos 'Montaje Cluster' de computadores para procesamiento de alto desempeño.

Departamento de Física

- Pull de 200 prácticas totalmente automatizadas bajo la plataforma Science Workshop 750.
- Data Studio para análisis y procesamiento de datos tanto en el laboratorio como en línea.
- Modellus software de simulación libre en 20 PC del Laboratorio.
- 25 guías de laboratorio, incorporando las TIC disponibles en línea.

Instituto de Idiomas

- 75 licencias de Accent Master para el mejoramiento de la pronunciación de los aprendices.
- Identificación e instalación de páginas Web para apoyo del aprendizaje de idiomas.

3.4.2 Otros apoyos académicos

Cuadro 19. Recursos audiovisuales (2008)

Ítem	Descripción	Cantidad
1	Telones de proyección	164
2	Proyectores de acetatos	106
3	Televisores de 14, 21, 26, 27, 29 y 32 pulgadas	83
4	VHS	56
5	Grabadoras de casete, reportería y CD	117
6	Sistemas de amplificación de audio	7
7	Videoproyectores de 5000 ANSI lumens S-XGA	2
8	Videoprojector de 3000 ANSI lumens S-XGA	1
9	Videoproyectores de 2000 ANSI lumens S-XGA	46
10	Videoproyectores de 1800 ANSI lumens S-XGA	13
11	Videoproyectores de 1500 ANSI lumens S-XGA	8

12	DVD player	26
13	Combo DVD Player, VHS	6
14	Combo DVD Player, VHS y Home Theater	22
15	Combo videoproector más computador portátil	12
16	computadores para alquiler	17
17	Deck	11
18	Proyectores de diapositivas	5

Cuadro 20. Recursos de producción audiovisual (2008)

Ítem	Descripción	Cantidad
1	Cabina de edición digital de audio (laboratorio)	2
2	Cabina de edición digital de audio (práctica individual)	4
3	Cabinas de edición digital de video	4
4	Master de emisión digital	1
5	Master de emisión análogo	1
6	Estudios de televisión	3
7	Cabinas de preedición	4
8	Laboratorio de fotografía	1
9	Taller de mantenimiento	1
10	Laboratorio de Imagen Digital	1
11	Laboratorio de Hipermedia	1
12	Laboratorio de Diseño de Medios Impresos	1
13	Laboratorio de Animación 3D	1
14	Laboratorio de Posproducción de Video	1
15	Canal de televisión sobre IP (Canal Cuatro)	1
16	Centro de operaciones de videoconferencia	1

Cuadro 21. Computadores destinados para labores académicas (2005 – 2008)

Descripción	2005-1	2005-3	2006-1	2006-3	2007-1	2007-3	2008-1	2008-3
Salas de cómputo	765	773	773	773	773	773	843	843
Laboratorios	160	164	168	204	204	263	263	269
Profesores y directivos académicos	368	380	388	435	451	457	462	469
Proyecto portátiles en alquiler	-	-	-	18	18	18	18	18
Servidores de red	19	21	21	21	21	21	24	27
Biblioteca							60	60
Aula móvil de	-	-	-	20	20	-	-	-

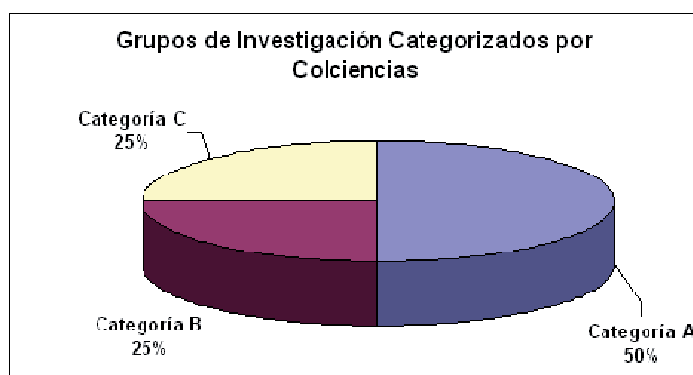
Otros equipos	-	-	-	-	-	-	-	30
Total equipos	1.312	1.338	1.350	1.471	1.487	1.532	1.670	1.715

Estrategia 3.6. Fomentar y fortalecer la investigación, incorporando la dimensión investigativa al currículo y al desarrollo académico, para formar una cultura.

La política institucional en materia de investigación es apoyar la conformación de grupos de investigación en áreas estratégicas para el desarrollo regional, en las que la Universidad tenga competencia y recursos para hacerlo. Como producto de este esfuerzo se han estructurado y consolidado 29 grupos de investigación registrados institucionalmente, 16 de ellos reconocidos por Colciencias.

Los siguientes cuadros y gráficos dan cuenta de lo alcanzado en esta estrategia:

Gráfico 6. Distribución de los grupos reconocidos por Colciencias según categoría



Cuadro 22. Grupos de Investigación de la Autónoma de Occidente

No.	Grupo de investigación	Coordinador	Reconocimiento institucional	Registro SNCyT	Reconocimiento SNCyT	Categoría	Número de pares SNCyT
1	Ciencia e Ingeniería de Materiales	Nelly Cecilia Alba de Sánchez	Sí	Sí	Sí	A	2
2	Competitividad y Productividad Empresarial	Élver Alfonso Bermeo Muñoz	Sí	Sí	Sí	A	2
3	Comunicación	Juan Manuel Pavía Calderón	Sí	Sí	Sí	A	2
4	Economía y Desarrollo	Guillermo Aponte Bello	Sí	Sí	Sí	A	6

5	Educación	Héctor Rizo Moreno	SÍ	SÍ	SÍ	A	1
6	Energías	Enrique Ciro Quispe Oqueña	SÍ	SÍ	SÍ	A	1
7	Estudios Ambientales para el Desarrollo Sostenible	Elizabeth Muñoz	SÍ	SÍ	SÍ	A	5
8	Estudios Sociopolíticos	Germán Ayala Osorio	SÍ	SÍ	SÍ	A	1
9	Gestión del Conocimiento y Sociedad de la Información	Darío Quiroga Parra	SÍ	SÍ	SÍ	B	1
10	Humanidades, Sociedad y Educación Superior Contemporánea	Lucía Villamizar Herrera	SÍ	SÍ	SÍ	B	1
11	Comunicación para el Desarrollo	Jorge Mauricio Escobar Sarria	SÍ	SÍ	SÍ	B	1
12	Mecánica de Fluidos	Santiago Laín Beatove	SÍ	SÍ	SÍ	B	1
13	Educación y Nuevas Tecnologías	Angélica María Bejarano Medina	SÍ	SÍ	SÍ	C	
14	Ingeniería Biomédica	Óscar Iván Campo Salazar	SÍ	SÍ	SÍ	C	
15	Nuevos Sólidos con Aplicación Industrial	Gladis Miriam Aparicio Rojas	SÍ	SÍ	SÍ	C	
16	Tecnología para la Manufactura	Miguel Ángel Hidalgo Salazar	SÍ	SÍ	SÍ	C	
17	Biocombustibles	Luz Marina Flórez Pardo	SÍ	SÍ			
18	Ciencias Administrativas	Lourdes Eugenia Osorio Bayter	SÍ	SÍ			
19	Conflictos y Organizaciones	Teresita María Sevilla Peñuela	SÍ	SÍ			
20	Materiales Avanzados para Micro y	Faruk Fonthal Rico	SÍ	SÍ			

	Nanotecnología						
21	Modelación y Simulación	José Joaquín Vivas Moreno	SÍ	SÍ			
22	Neurocontrol Motor	David Fernando Ramírez Moreno	SÍ	SÍ			
23	Sistemas de Telemando y Control Distribuido	Diego Fernando Almario Álvarez	SÍ	SÍ			
24	Telemática e Informática Aplicada	Alexander García Dávalos	SÍ	SÍ			
25	Comunicación Organizacional	Harold Fernando López Reina	SÍ				
26	Contabilidad y Finanzas	Margot Cajigas Romero	SÍ				
27	Mercadeo y Publicidad	Santiago Roldán Zuluaga	SÍ				
28	Grafías Urbanas	Jaime López Osorno	SÍ				
29	Entornos e Identidades	Ana Yancy Montoya	SÍ				

Cuadro 23. Profesores vinculados a grupos o proyectos de investigación (2008)

Departamento	Profesores de planta			Profesores hora cátedra		
	Cantidad	Participantes	%	Cantidad	Participantes	%
Matemáticas	14	7	50.00	46	2	4.35
Física	10	8	80.00	8	1	12.50
Ciencias Ambientales	12	9	75.00	15	0	0.00
Ciencias Básicas de Ingeniería	9	3	33.33	27	9	33.33
Automática y Electrónica	25	12	48.00	19	0	0.00
Sistemas de Producción	14	10	71.43	31	4	12.90
Ciencias de la Información	7	2	28.57	22	2	9.09
Energética y Mecánica	19	11	57.89	13	2	15.38
Ciencias de la Comunicación	17	12	70.59	38	2	5.26
Publicidad y Diseño	21	4	19.05	32	0	0.00

Lenguaje	7	3	42.86	15	0	0.00
Ciencias Económicas	20	13	65.00	79	8	10.13
Ciencias Administrativas	18	8	44.44	58	1	1.72
Ciencias Sociales	6	2	33.33	15	3	20.00
Humanidades	10	4	40.00	27	1	3.70
Instituto de Idiomas	14	0	0.00	20	0	0.00
Vinculación especial	13	9	69.23	0	0	
Total Universidad	236	117	49.58	465	35	7.53

Cuadro 24. Producción intelectual (2008)*

Grupo	Cantidad
Estudios Ambientales para el Desarrollo Sostenible	54
Energías	43
Mecánica de Fluidos	31
Ciencia e Ingeniería de Materiales	19
Telemática e Informática Aplicada	13
Estudios Sociopolíticos	13
Educación	10
Economía y Desarrollo	10
Gestión del Conocimiento y Sociedad de la Información	9
Materiales Avanzados para Micro y Nanotecnología	7
Ingeniería Biomédica	6
Comunicación para el Desarrollo	4
Ciencias Administrativas	4
Biocombustibles	4
Comunicación	4
Nuevos Sólidos con Aplicación Industrial	3
Sistemas de Telemando y Control Distribuido	3
Competitividad y Productividad Empresarial	2
Contabilidad y Finanzas	2
Tecnología para la Manufactura	2
Modelación y Simulación	1
Conflictos y Organizaciones	1
Neurocontrol Motor	1
Comunicación Organizacional	1
Entornos e Identidades	1
Total	248

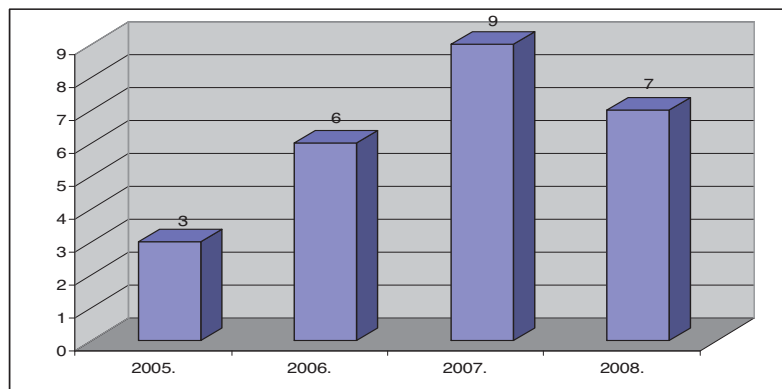
* La producción intelectual incluye: Artículos en revistas propias, nacionales e internacionales; ponencias en eventos nacionales e internacionales, libros, módulos de clase, cuadernos de investigación, reportes de investigación,

cuadernos temáticos, desarrollos tecnológicos, capítulos de libro, memorias, documento de análisis, trabajo técnico, obra literaria y ensayo.

Cuadro 25. Número de publicaciones propias por Facultad (2008)

Facultad	Nombre	Periodicidad
Ciencias Económicas y Administrativas	'Revista de Economía & Administración'	Semestral
Ingeniería	'El Hombre y la Máquina'	Semestral
Comunicación Social	'Habladuras'	Semestral
Humanidades e Idiomas	'Cibionte'	Semestral

Gráfico 7. Número de proyectos de investigación iniciados en el año 2008 que involucraron estudiantes

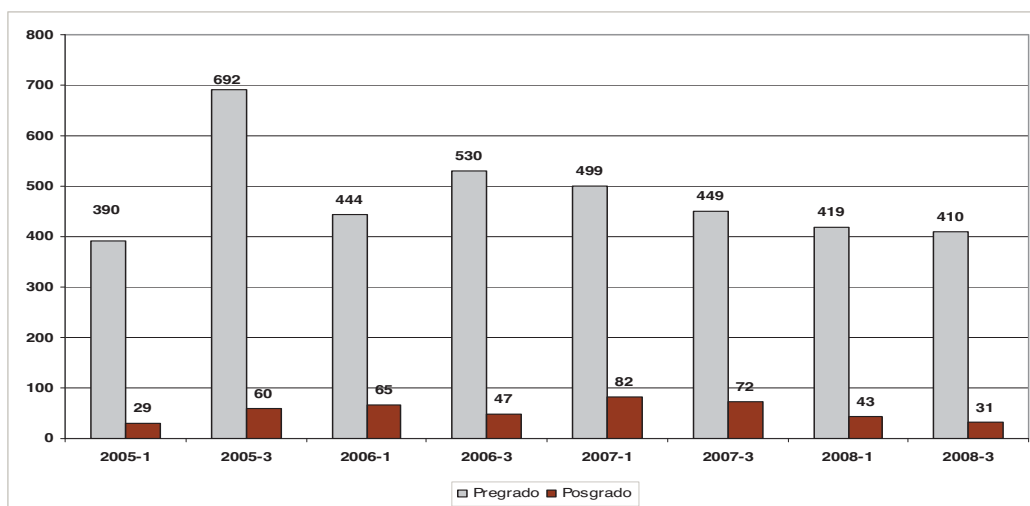


Fuente: Coordinación Sistema de Información, Vicerrectoría Académica

Estrategia 3.7. Mejorar continuamente las competencias de los profesionales egresados.

En el año 2008 entró en operación el software Link que permite manejar una base de datos integrada, con la posibilidad de enlazarse desde el Departamento de Registro Académico, para tener un manejo unificado de la situación de los estudiantes desde que ingresan hasta que egresan de la Universidad, y además sirve como bolsa de empleos. Igualmente se hace seguimiento a la situación de los egresados a través del Observatorio Laboral.

Gráfico 8. Evolución de los graduados (2005 - 2008)



Estrategia 3.8. Promover en los estudiantes competencias para el emprendimiento empresarial.

Esta estrategia tradicionalmente se venía atendiendo desde la Dirección de Extensión, a través del Centro de Relaciones Corporativas, unidad que en el 2008 atendió una población de 21 personas entre estudiantes y egresados. La atención se centró en orientar e informar sobre temáticas de emprendimiento y desarrollo empresarial, apoyándose en el Banco de Información y Documentación Empresarial y en el Portal Mipymes.

La Vicerrectoría Académica específicamente desarrolla esta estrategia mediante su incorporación al currículo tanto en los cursos como en las modalidades de opción de grado. A manera de ejemplo, 33 estudiantes del programa de Ingeniería Industrial desarrollan pasantía empresarial, 13 tienen proyectos de emprendimiento como trabajo de grado y dos se graduaron en el 2008 a través de la opción Proyecto de Emprendimiento.

Estrategia 3.9. Promover la formación integral de los estudiantes en un marco curricular innovador y flexible, con un comportamiento ético y de liderazgo cultural y ciudadano.

Las propuestas curriculares de la Universidad se entienden como proyectos formativos que tienen como eje fundamental la formación integral de los estudiantes. Por tanto, forman parte de esta estrategia todas las actividades formativas que se desarrollan en la Institución, tanto desde los cursos regulares como las organizadas por diferentes dependencias que atienden todas las dimensiones del ser.

En forma particular se reseñan los siguientes grupos estudiantiles que reúnen un total de 208 personas, por tener incidencia en el desarrollo de competencias de liderazgo y gestión: Aiesec, Aneiap, Aneim, Cinecilina, DIC, Semilla Política, Fenadeco, Enlace, Sección 6 Otama, EPC, Guía Biomédica, Club del Cacharreo y Sala de Periodismo.

4. PERTINENCIA SOCIAL

Fortalecer la pertinencia social, que se traduce en la articulación de la Institución con los entornos local, regional, nacional e internacional.

Cada propuesta y desarrollo de la UAO debería ubicarse desde este objetivo estratégico, pues su Misión está definida en función del desarrollo local, regional, nacional e internacional. A continuación se detalla la información que específicamente requieren las estrategias establecidas en el Plan de Desarrollo.

Indicadores de impacto estratégico

Indicador PS1

	Número de productos de conocimiento transferidos al entorno local, regional y nacional, por medio de proyectos de investigación, proyección social o responsabilidad social universitaria ⁹					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	146	99	78	108		
Meta	50	50	50	50	50	50

Indicador PS2

	Número de estudiantes involucrados en proyectos de responsabilidad social universitaria					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	16	49	43	112		
Meta	10	20	30	60	70	80

Indicador PS3

	Número de profesores involucrados en proyectos de extensión, proyección social o responsabilidad social universitaria					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	42	69	73	47		
Meta	30	40	50	60	70	80

⁹ Incluye para los proyectos de investigación los productos obtenidos (artículos, patentes, manuales, etc.). Para proyección o responsabilidad social comprende elementos de aprendizaje que han generado procesos de transformación en las comunidades intervenidas.

Estrategia 4.1. Identificar permanentemente las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales, para efectos de la planeación y el desarrollo institucional.

De la revisión de los diferentes estudios efectuados y socializados por diferentes protagonistas de nuestro desarrollo regional como la Cámara de Comercio de Cali, Asocaña, las alcaldías de diferentes municipios, la Gobernación del Valle del Cauca, así como los efectuados por distintos sectores gremiales y otros organismos, resultaron diferentes referentes que orientaron el desarrollo de la UAO.

Algunos ejemplos son:

- Formulación y desarrollo de proyectos de investigación.
- Creación del Ceres de Pradera.
- Participación de las diferentes mesas sectoriales.
- Proceso de articulación con la educación media.
- Creación del programa en Administración Turística Modalidad Dual.
- Apoyo mediante contrato realizado con el Ministerio de Educación Nacional a la gestión de cuatro (4) instituciones oficiales de formación técnica y tecnológica: Intenalco, Escuela Nacional del Deporte, Instituto Técnico de Buga y Colegio Mayor del Cauca.
- Fortalecimiento y apoyo a las redes de Ceres del país.
- Nuevos programas de pregrado y posgrado.

Estrategia 4.2. Fortalecer la integración de la Institución al Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La Universidad se integró en el año 2008 al Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de diferentes actividades de gran importancia para la región como:

Desarrollo de proyectos interinstitucionales como por ejemplo:

- Desarrollo tecnológico para fabricar carretes para empaque de cable, utilizando como materia prima Tetrapak de origen posindustrial y post consumo en sustitución de madera de bosque nativo. Forman parte UAO, Colciencias y RSI Ltda.
- Programa producción de etanol a partir de residuos de caña de azúcar. Proyecto 'Hidrólisis de residuos de la caña de azúcar para la obtención de azúcares simples como materia prima para la producción de etanol'. Participan: UAO, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Colciencias, Univalle, Asocaña y Cenicaña.

- Estrategia de competitividad del conglomerado industrial del Cauca. Buenas prácticas logísticas y desarrollo de proveedores sustentados en asociatividad empresarial e innovación para el cluster de artes gráficas. Participan UAO, BID, Andi Cauca, Acopi Cauca, Crepic, Cámara de Comercio de Cauca, Sena Cauca y Gobernación del Cauca.
- ¿Para qué se lee y se escribe en la Universidad?, avalado por Colciencias, con la participación de 18 universidades de Colombia.

Articulación con las seis (6) áreas estratégicas, definidas por la Mesa de Competitividad del Valle del Cauca: Caña de Azúcar, Salud, Turismo, TIC / 'Software', Bioindustria y Servicios y Tecnologías Ambientales.

- Políticas públicas: Concretamente la UAO interactúa con el programa Asoalameda, programa Telecentros, Cali Digital, Planta de Aprovechamiento y Residuos Sólidos para la ciudad de Cali, Articulación a la Plataforma del Departamento del Cauca sobre Zonas Francas, Logística, Mesa de Empleo y Políticas Regionales para la Generación de Empleo.
- Secretaría Técnica de la Mesa Sectorial de Consultoría.
- Secretaría Técnica en la Agenda Interna del Valle del Cauca frente al TLC-Mesa de Talento Humano.
- Unidad de Enlace Universidad Empresa Estado, convenio UAO – Comfandi.
- Portal Gestión del Conocimiento en las Mipymes.
- Mesa de Comunicación del Consejo Regional Mipymes.
- Proyecto Responsabilidad Social Universitaria, convenio UAO – Fundación Carvajal. Integra esfuerzos económicos, humanos y tecnológicos, para desarrollar proyectos encaminados a la orientación, modernización, capacitación y asesoramiento a diferentes microempresas de la ciudad de Cali.
- Centro Piloto de Tecnología Logística.
- En conjunto con la Universidad del Atlántico como creadores del Modelo de Gestión Integral de la Energía, MGIE. Este modelo ha sido adoptado por el Estado colombiano como el Modelo de Gestión de Energía para Colombia.

Estrategia 4.3. Fortalecer la investigación alrededor de problemas prioritarios estratégicos para la región y el país, aprovechando al máximo las fortalezas institucionales.

Es muy importante resaltar que merced al fortalecimiento de la investigación, la UAO con poca inversión directa involucra en sus propios desarrollos investigativos a otros sectores y capta recursos. Por ejemplo con 134 millones en inversión directa en las convocatorias externas, más 570 millones ya existentes, la UAO logra que otras instituciones como Cenicaña, Universidad del Valle y Universidad del Cauca, entre otras, aporten alrededor de dos mil millones al desarrollo de proyectos investigativos. A lo anterior se suman 2.100 millones, producto de

fuentes financiadoras como Colciencias, Ministerio de Agricultura, Colnodo y Ministerio de Comunicaciones, entre otras.

En el año 2008 se desarrollaron estos proyectos de investigación con potencialidad de impacto regional y nacional:

- Representaciones e imaginarios sobre la violencia colombiana en la prensa nacional. 1990-2004.
- Relación entre capital valorativo y competitividad. El caso de las Pymes de alimentos de Cali.
- Proyecto de desarrollo tecnológico financiado por Cementos Argos.
- Presentación a Icontec de una propuesta de Norma de Sistemas de Gestión Energética para Colombia. La solicitud fue aprobada y hoy hay un comité dirigido por la UPME donde se discute esta Norma.
- Resolución de conflictos, en convenio con la Cruz Roja Colombiana, en los centros carcelarios, masculino y femenino, de Cali y Puerto Tejada, Cauca.
- Participación en el proyecto de resocialización en el barrio El Poblado II del Distrito de Aguablanca.
- Políticas culturales e identidades musicales en Cali (1960-1970).
- Diseño participativo del plan de desarrollo y mejoramiento continuo de la Galería Alameda, Asoalameda.

Cuadro 26. Número total de proyectos de investigación terminados

2005	2006	2007	2008
48	40	12	22

Cuadro 27. Número total de proyectos de investigación en proceso

2005	2006	2007	2008
9	31	39	34

Estrategia 4.4. Ampliar los programas de pregrado y posgrado en las distintas modalidades, en concordancia con las necesidades del medio y las fortalezas institucionales.

Bajo la modalidad presencial se amplió la oferta de programas en concordancia con las necesidades del medio tal como se consigna en las estrategias correspondientes al objetivo estratégico Sistema Universitario.

Estrategia 4.5. Consolidar la proyección social institucional a través de la consultoría, asesoría, educación continua, pasantías y acción social, para contribuir a la satisfacción de las necesidades de su entorno.

En el 2008 la Universidad fijó la política para la Dirección de Extensión de promover y garantizar la participación de las áreas académicas a través de una propuesta desde las facultades tanto para educación continua, seminarios, cursos y diplomados, como y de manera muy especial para la consultoría, de forma tal que la adquisición de los saberes sociales impacten al interior de la Universidad en el pregrado y posgrado. Esta política no inhibe el que se puedan tener facilitadores externos asociados, y de ser preferible cuando el proyecto así lo permita, hacer las actividades de manera conjunta.

En desarrollo de esa política se puede resaltar la ejecución de los siguientes proyectos:

4.5.1 Consultorías y asesorías

Cuadro 28. Actividades de consultoría y asesoría

Consultorías	2005	2006	2007	2008
Proyectos	17	24	18	10
Empresas participantes	89	222	165	79

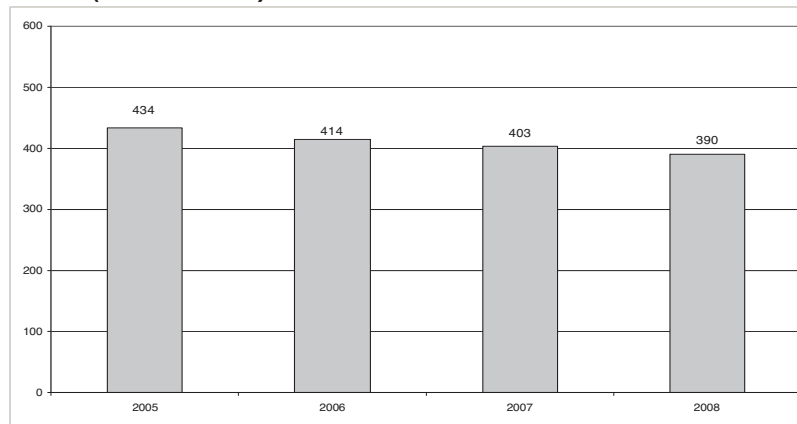
4.5.2 Educación Continua

Cuadro 29. Actividades de educación continua

Actividades	2005	2006	2007	2008
Actividades realizadas	164	301	145	72
Personas capacitadas	3.803	5.972	3.068	780

4.5.3 Pasantías

Gráfico 9. Número de proyectos gestionados para pasantía empresarial de los estudiantes (2005 - 2008)



4.5.4 Acción social

- Convenio UAO – Suratep: Proyectos varios en detección de riesgos por atrapamiento y diseño de alternativas de solución.
- Convenio UAO – ARP Colmena: Proyectos varios en asesoría en gestión del riesgo mecánico por atrapamiento en maquinaria industrial.
- Convenio UAO – ARP Colpatria: Propuesta de rediseño ergonómico del puesto de trabajo y optimización del proceso en la sección de empaque de las líneas de producción planta colombina.
- Gestión de las academias Microsoft, Cisco, Sun y Oracle, desarrollando cinco cursos de capacitación.
- Diplomado en formación de asesores con la Fundación Carvajal. En la actualidad se continúa con la vinculación al programa.
- Talleres del proyecto ‘Transformación de Conflictos en Procesos de Resocialización’ en la Reclusión de Mujeres de Cali y en la Penitenciaría de Puerto Tejada, en convenio con la Cruz Roja Colombiana y la Dirección Seccional del Inpec.

Estrategia 4.6. Integrar los programas académicos de formación con las actividades de proyección social que adelanta Fundautónoma, y apoyar el fortalecimiento de Fundautónoma en su tarea social.

En el 2008 Fundautónoma realizó dos proyectos de desarrollo social:

- ‘Fortalecimiento y redefinición de las alianzas que respaldan los Centros Regionales de Educación Superior’.
- ICBF ‘Asistencia a la niñez y apoyo a la familia para posibilitar a l@s niñ@s líderes el ejercicio de sus derechos y deberes’.

Estrategia 4.7. Integrar la Institución a aquellos procesos de institucionalización del entorno que permitan la realización de los fines misionales de la Universidad.

En el 2008 se participó en los siguientes procesos relacionados con esta estrategia:

- Campaña de posicionamiento mediante mercadeo social de Legend Video Bar Reggae, ubicado en la ciudad de Cali – Colombia.
- Campaña publicitaria del Learn International Languages en la ciudad de Cali y Bogotá, para los segmentos jóvenes ejecutivos.
- Campaña publicitaria de posicionamiento de la Escuela de Turismo y Azafatas de Cali.
- Diseño de una campaña de información a los usuarios del Hospital Universitario del Valle Evaristo García.
- Red de Ceres del Valle del Cauca y del suroccidente colombiano: Se brinda apoyo logístico y administrativo en los procesos de gestión y posicionamiento de la Red ante entes gubernamentales regionales y nacionales.

Estrategia 4.8. Impulsar la regionalización para facilitar el desarrollo y proyección de la Institución en su área de influencia.

Además de los proyectos de investigación y proyección social que impactan la región del suroccidente colombiano, la Universidad desarrolló las siguientes acciones estratégicas:

- Fortalecimiento de su presencia en los municipios de Candelaria, El Cerrito y Zarzal, a través de los Ceres que opera.
- Presencia en los municipios de Bugalagrande, Guacarí, Dagua, Riofrío, Trujillo y Jamundí, mediante sus procesos de articulación con la educación media.
- Presencia en Pradera con la creación del Ceres satélite de Candelaria.
- Capacitación de docentes en técnicas de matemática lúdica provenientes de Cali, Palmira, Yumbo y Pereira.
- Presencia de la Dirección de Extensión en Bogotá con un curso en Herramientas de Gestión Comercial a la empresa Yupi, y en la región suroccidental en municipios diferentes a Cali como la Compañía de Electricidad de Tuluá S.A., Ingenio Riopaila Castilla e Industria Central Nacional.

5. EXCELENCIA ADMINISTRATIVA

Asegurar la excelencia administrativa, entendida como la integración e interacción entre las funciones de docencia, investigación y proyección social, y la administración y el bienestar institucional, a los efectos del mejoramiento continuo de los procesos y a la optimización de los recursos institucionales.

Indicadores de impacto estratégico

Indicador EAD1

EAD1	Porcentaje de los ingresos obtenidos por matrículas de pregrado					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	88,12%	87,24%	85,80%	86,42%		
Meta	90,13%	89,40%	85,27%	85,91%		

Indicador EAD2

EAD2	Ingresos investigaciones presupuestados vs. ejecutados					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	161,04%	168,47%	109,91%	119,04%		
Meta	100%	100%	100%	100%		

Indicador EAD3

EAD3	Ingresos presupuestados vs. ejecutados					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	97,25%	96,83%	94,11%	97,72%		
Meta	100%	100%	100%	100%		

Indicador EAD4

DEAD4	Egresos de operación presupuestados vs. ejecutados					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	92,88%	95,48%	92,52%	94,83%		
Meta	100%	100%	100%	100%		

Estrategia 5.1. Consolidar un modelo de gestión administrativo y financiero como un elemento para el logro de la eficiencia institucional, con un enfoque de calidad total.

La Universidad se dirige hacia el logro de la certificación de Gestión de Calidad NTC ISO 9001:2008 para la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, con el alcance de todos los procesos administrativos, financieros, tecnológicos y de admisión y promoción. Durante el 2008 se avanzó aproximadamente en un 80% de todo el proceso. Se tienen 52 auditores certificados.

En esta misma dirección se anota que la Dirección de Extensión logró su recertificación.

Estrategia 5.2. Fortalecer permanentemente las finanzas de la Institución.

Gráfico 10. Saldo histórico del Fondo de Desarrollo Institucional en millones de pesos (1981- 2008)

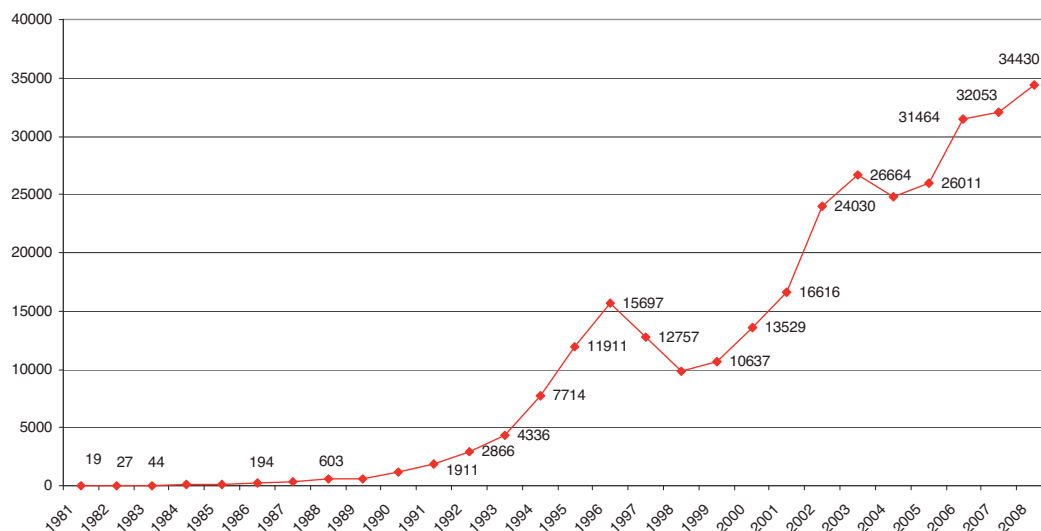


Gráfico 11. Activos totales \$MM nominales (1972 – 2008)

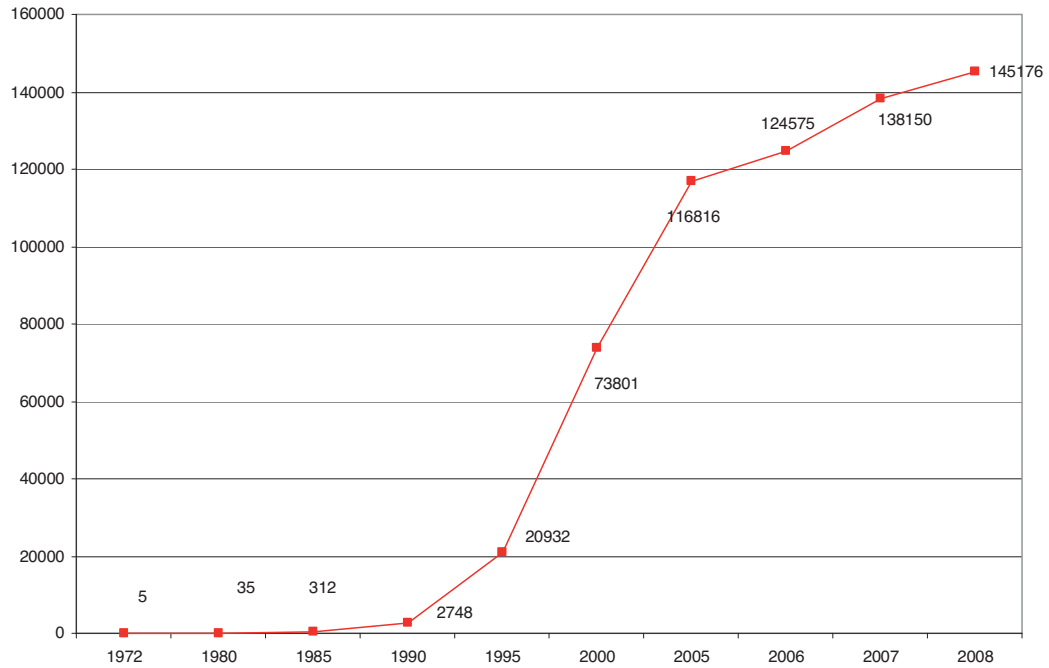


Gráfico 12. Presupuesto \$MM nominales (1980 – 2008)

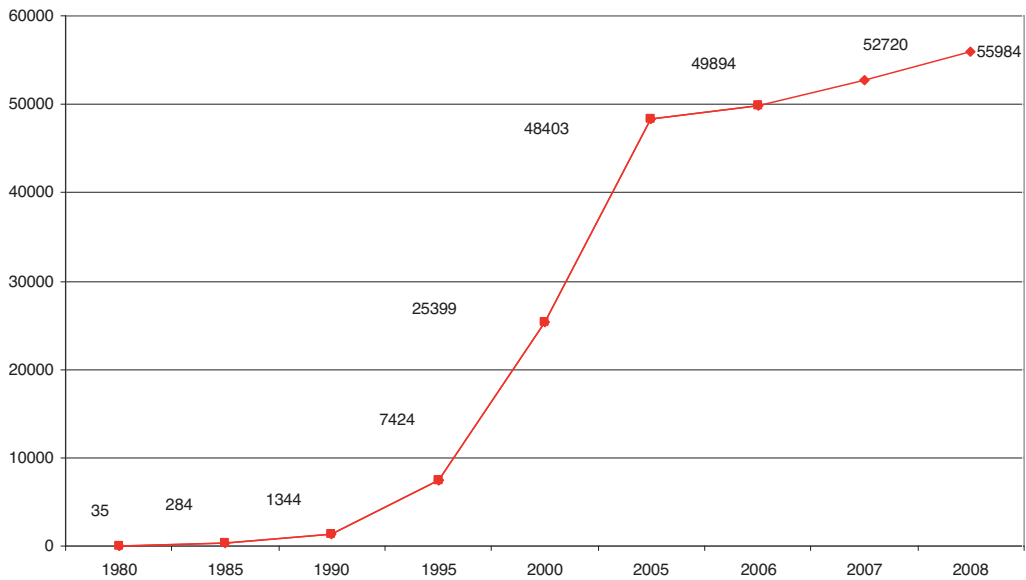
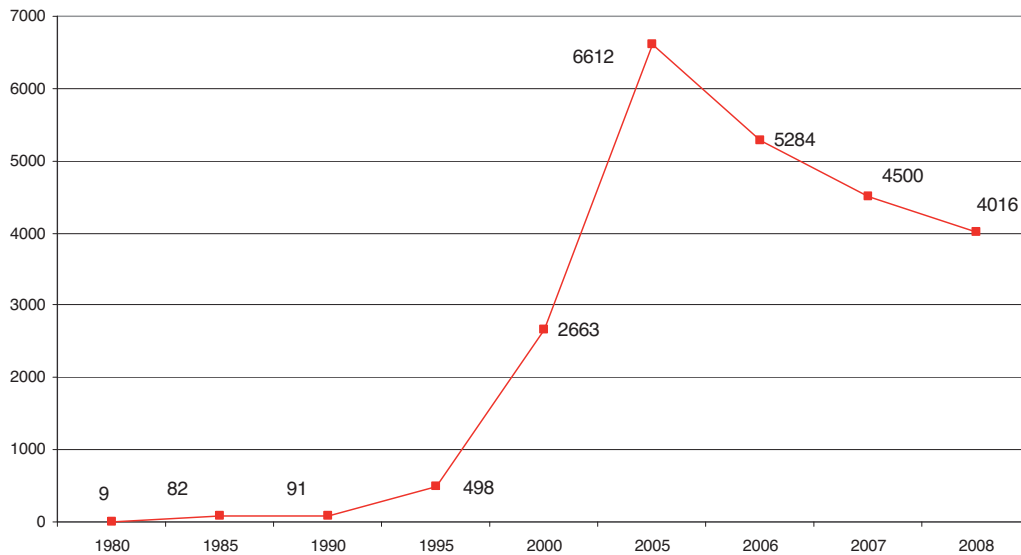


Gráfico 13. Presupuesto de inversiones (1980 – 2008)



Estrategia 5.3. Evaluar y actualizar permanentemente los procesos académicos, tecnológicos, administrativos y financieros para hacerlos eficientes y eficaces.

La Universidad cuenta con mecanismos e instancias que permanentemente realizan seguimiento a los procesos institucionales, además de las instancias de Contraloría y Comité de Rectoría. En el año 2008 se trabajaron los siguientes aspectos:

- En lo referente a procesos académicos la Vicerrectoría Académica lideró con el apoyo de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional los procesos de autoevaluación para todos sus programas de pregrado. Adicionalmente impulsó las coordinaciones de asignatura que realizan seguimiento a los desarrollos académicos de los cursos y estableció los comités de currículo que entre otros aspectos les corresponde el seguimiento al desarrollo integral de todos los programas académicos.
- Por su parte, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera implementó el modelo de auditorías de calidad a procesos, con la conformación del equipo de gestores de calidad.

Estrategia 5.4. Adecuar y garantizar la planta física en función del desarrollo institucional.

En el año 2008 se realizaron las siguientes adecuaciones a la planta física de la Institución en su sede central:

Cuadro 30. Adecuaciones a la planta física Valle del Lili

<u>Adecuaciones sede Valle del Lili</u>	
Remodelación puestos de trabajo para docentes en oficinas del Edificio Central	1.072.169.858
Adecuaciones para reubicación Escuela de Posgrados en cuarto piso, Aulas 2	109.267.987
Remodelación oficinas del Centro de Producción de Medios	80.793.765
Remodelación oficinas del Noticiero 90 Minutos	74.881.768
Construcción nuevos Laboratorios de Comunicación Social y reformas en cabinas	231.841.157
Reubicación y remodelación oficinas de Multimédios	19.487.446
Construcción separador central sobre calle 42	18.792.524
Construcción alumbrado público sobre calle 42	22.230.542
Construcción andén sobre Carrera 115, frente a la PTAR	12.759.478
Adecuaciones varias (rejas, puertas, cantoneras, cortinas, muebles, muros, cielos, etc.)	19.975.121
Obras complementarias reforma Bienestar Universitario	11.079.379
Remodelaciones varias en puestos de trabajo (División de Mercadeo, Biblioteca y Departamento de Registro Académico)	33.349.304
Cambio bisagras en ventanas de salones de clase	26.726.400
Unidad almacenamiento central (obras de acceso y pintura de pisos)	13.606.503
Cabezal de pruebas y gabinete en red contra incendios	7.845.280
	<u>1.754.806.512</u>

Cuadro 31. Otras adecuaciones

<u>Adecuaciones en otras propiedades</u>	
Sede San Fernando (cambio planta eléctrica)	48.249.708
Edificio Tequendama (reparación y mantenimiento ascensor)	1.967.251
Casa Guadalupe (reconstrucción cubierta)	2.399.220
Sede El Poblado II (mantenimiento equipo de aire acondicionado)	452.400

	53.068.579
--	-------------------

Estrategia 5.5. Capacitar y actualizar permanentemente el recurso humano administrativo de la Institución.

En el 2008 se diseñaron programas de capacitación para el personal administrativo de la Institución, enfatizando en el mejoramiento actitudinal de los colaboradores y en el entrenamiento en programas puntuales y procesos técnicos con base en las necesidades identificadas.

Cuadro 32. Programas de capacitación y entrenamiento

Actividad	Población objetivo	Cobertura 2007
Sensibilización en calidad para un mayor compromiso	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	50 personas
Microsoft Project Profesional	Directivos de la Institución	10 personas
Programación y certificación de auditores internos de calidad bajo la Norma ISO 9001:2000	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	27 personas
Las finanzas personales en mi plan de vida	Toda la Institución	312 personas
Jardinería básica	Jardineros de la Institución	10 personas
Actitud de servicio y comunicación con el cliente	Auxiliares de la Vicerrectoría Administrativa y personal de la División de Mercadeo	21 personas

Estrategia 5.7. Establecer un sistema permanente de indicadores de gestión administrativa y financiera.

La Universidad construyó a través de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional el conjunto de indicadores de impacto estratégico para hacer seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional.

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera diseñó e implementó el modelo de indicadores para la unidad de gestión del Departamento de Contabilidad y Presupuesto.

Estrategia 5.8. Fomentar y consolidar la formación de una cultura organizacional armónica, creativa y comprometida con los fines misionales institucionales, basada en el liderazgo, la pertenencia y el trabajo en equipo.

La Universidad en el 2008 continuó con su política de mejoramiento de las condiciones institucionales para el desarrollo armónico de sus funciones sustantivas. En esta dirección, además de los programas que lideran los directivos tanto académicos como administrativos para clarificar y mejorar las prácticas para el desarrollo laboral y el conjunto de actividades que desde Bienestar se implementan para el bien ser, el bien hacer y el bien estar de las personas, se ejecutaron acciones importantes entre las que se pueden resaltar:

- Inversión que superó los mil millones de pesos para estructurar espacios adecuados para la labor de sus docentes.
- Implementación de los comités curriculares que contribuyen a la construcción de comunidad académica.
- Fortalecimiento de los comités académicos y administrativos que propician el análisis conjunto de las necesidades y posibilidades de desarrollo de cada unidad.
- Incremento en la frecuencia de los Comités de Rectoría ampliados para análisis conjunto de las realidades y potencialidades institucionales.

6. CALIDAD DE VIDA

Impactar permanentemente la calidad de vida de la Comunidad Universitaria, para que logre mejoramientos sustanciales en sus realizaciones espirituales y materiales, indispensables para forjar una cultura organizacional armónica y con vocación de servicio.

Indicadores de impacto estratégico

Indicador CV1¹⁰

	Porcentaje de miembros de la Comunidad Universitaria que han participado en programas orientados específicamente al mejoramiento de la calidad de vida					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real				39%		
Meta				50%	50%	50%

Indicador CV2

	Número de programas y servicios ofrecidos para el bienestar de la Comunidad Universitaria					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	102	101	105	104		
Meta	60	65	65	70	80	90

Indicador CV3

	Número promedio de estudiantes que asisten a programas de bienestar por periodo académico					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Real	1.295	2.292	1.974	1.719		
Meta	1.000	1.400	1.700	2.000	2.500	3.000

Indicador CV4

	Número promedio de profesores y colaboradores administrativos que asisten a programas de bienestar por periodo académico					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010

¹⁰ Este indicador se empieza a medir para el año 2008.

Real ¹¹	32	192	227	170		
Meta	100	200	250	300	350	400

Estrategia 6.1. Apoyar a la academia y a la administración en el diseño e implementación de procesos y programas que faciliten la formación integral de los miembros de la Comunidad Universitaria.

La Universidad cuenta con programas y servicios que apoyan la formación integral de su comunidad, además de las actividades curriculares, culturales y sociales que se implementan directamente en los programas de formación. Se destacan los siguientes:

- **Universidad Saludable:** Se trabaja con estudiantes y empleados en componentes como el nutricional, el acondicionamiento físico y el control de ansiedad.
- **Pausa Activa:** Programa de atención y prevención del estrés para estudiantes con horarios nocturnos.
- **Bienestar Contigo:** Programa de atención integral para personas con sintomatologías de orden crónico (aprender a manejar el dolor, controlar el estrés, etc.).
- **Sexonomía:** Jornada semestral de atención y prevención en salud sexual y reproductiva (orientación con expertos, prevención de ITS, cine foros, conferencias).
- **Deporte formativo:** Tanto de tipo competitivo como recreativo.
- **Talleres artísticos:** Bailes Populares, Batería, Capoeira, Danza Contemporánea, Danzas Folclóricas, Dibujo Artístico, Guitarra, Narración Oral, Percusión Folclórica, Pintura, Plastilina, Teatro, Técnica Vocal, Grupo Andino, Grupos de Rock, Grupo de Jazz, Orquestas de Salsa.
- **Acompañamiento para el desarrollo cognitivo:** Acompañamiento que se realiza especialmente desde dos programas importantes:
 - **PASE:** Programa de Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil apoyado en un equipo de psicólogos, trabajadores sociales y docentes-tutores, actúa como sistema de acompañamiento a los estudiantes que configuran prueba académica. (Convocatoria, diagnóstico y seguimiento a estudiantes que

¹¹ Incluye sólo la información suministrada por Bienestar Universitario, falta identificar y sumar la participación en programas organizados por el Departamento de Recursos Humanos.

reportan bajo rendimiento académico o se encuentran en prueba académica o suspendidos).

- **Despega:** Desarrollo Personal y Grupal en el Aula, apoya el desarrollo de los cursos a partir de talleres diseñados especialmente para cada situación que se presenta en clase, para cada tema que requiera refuerzo desde otras disciplinas.
- **Universidad Inclusiva:** Es un programa de formación y apoyo a diferentes dificultades que reportan los estudiantes, relacionadas con discapacidades físicas, cognitivas o trastornos del comportamiento.
- **Formación y expresión de la espiritualidad.**
- **Plan Padrino:** Programa de acompañamiento a estudiantes provenientes de pueblos y ciudades distintos a Cali.

Cuadro 33. Participantes del Programa Plan Padrino

	2005	2006	2007	2008
Ahijados	111	116	37	29

- **Universidad para la Familia:** Vincula a las familias al proceso adaptativo de los estudiantes de primer y segundo semestre a la vida universitaria.

Cuadro 34. Participación de estudiantes en actividades de Bienestar Universitario (2008-3)

Programa	Participantes en 2008-3	Matriculados durante 2008-3	% Con respecto a participación	% Con respecto a población objetivo
Administración de Empresas	67	542	5.0%	12.4%
Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	45	181	3.3%	24.9%
Administración de Empresas Modalidad Dual	21	60	1.6%	35.0%
Banca y Finanzas	3	13	0.2%	23.1%
Comunicación Publicitaria	124	633	9.2%	19.6%
Comunicación Social – Periodismo	214	844	15.8%	25.4%
Contaduría Pública	43	251	3.2%	17.1%
Diseño de la Comunicación Gráfica	154	548	11.4%	28.1%
Economía	47	233	3.5%	20.2%

Ingeniería Ambiental	4	19	0.3%	21.1%
Ingeniería Biomédica	80	242	5.9%	33.1%
Ingeniería de Producción		1	0.0%	0.0%
Ingeniería Eléctrica	12	130	0.9%	9.2%
Ingeniería Electrónica	48	172	3.6%	27.9%
Ingeniería Industrial	131	766	9.7%	17.1%
Ingeniería Informática	38	266	2.8%	14.3%
Ingeniería Mecánica	76	385	5.6%	19.7%
Ingeniería Mecatrónica	86	288	6.4%	29.9%
Ingeniería Multimedia	13	44	1.0%	29.5%
Mercadeo y Negocios Internacionales	145	1.078	10.7%	13.5%
Total	1.351	6.696	100.0%	20.2%

Cuadro 35. Participación de profesores y empleados en actividades de Bienestar Universitario (2007-3)

Estamento	Participantes en 2008-3	Vinculados durante 2008-3	% Con respecto a población objetivo
Empleados	127	561	22,6%
Profesores	43	687	6.3%

Estrategia 6.2. Garantizar la capacidad física instalada para la realización de las prácticas formativas de Bienestar Universitario de forma suficiente y adecuada.

Para el desarrollo de sus programas formativos, la Institución cuenta con espacios propios y en convenio con el Colegio Gimnasio Los Farallones: Cancha de fútbol, cancha múltiple, coliseo, salón para aeróbicos, salón para ajedrez, salón para tenis de mesa, gimnasio para estudiantes, gimnasio para empleados, piscina, salón acústico, salón de actividades, salón de ensayos y salón de pintura.

En el año 2008 se realizó un reordenamiento de espacios que permitió la implementación de tres consultorios de psicología independientes, sala de reuniones, salón de expresiones corporales, salón para talleres y oficinas para las jefaturas.

Además se realizó un reordenamiento de los departamentos por los pisos del Edificio de Bienestar Universitario:

- Primer piso: Oficinas CASA – jefatura CID, salón de expresiones corporales, salón para talleres y salón acústico.

- Segundo piso: Departamentos de Deportes y Recreación y de Cultura (jefatura, oficinas, sala de profesores, almacén, salón de ajedrez), sala de reuniones de Bienestar (equipo de aire acondicionado portátil), Dirección de Bienestar Universitario, secretaria, área de practicantes).
- Tercer piso: Departamento de Desarrollo Humano: Jefatura, Banco del Afecto, consultorios psicología, oficinas, OGE.

Por otra parte se adecuó en el Sótano del Edificio Central el espacio para el funcionamiento del Museo Lili que fue inaugurado en octubre.

Estrategia 6.3. Crear modelos de intervención social en la cultura organizacional de la Universidad Autónoma de Occidente y en la cultura ciudadana local y regional.

Se desarrollan los siguientes programas:

Bus Seguro

Fomenta la cultura ciudadana en la comunidad institucional a través de buenas normas de comportamiento para la utilización adecuada de la bahía de transporte universitario, y la interacción entre los transportadores y la comunidad educativa de la Autónoma de Occidente. En el 2008 se realizó el diplomado 'Movilidad y Armonías Ciudadanas para Agentes de Tránsito'.

Escuela de Facilitadores Sociales

Creada con el apoyo de Fodeseop en el 2005, ofrece formación en voluntariado a jóvenes universitarios. Hasta el momento han egresado 124 jóvenes. (Único modelo pedagógico en Colombia basado en la pedagogía de los vínculos sociales).

Escuela de Liderazgo

Permite al estudiante, a partir de talleres teóricos y prácticos, aprender a ejercer el liderazgo con enfoque transformacional. Se han formado hasta el momento 20 promociones con más de 400 estudiantes. En el 2008 se realizaron actividades específicas de aplicación en la Penitenciaría Villa Hermosa y a través del convenio con la Secretaría de Tránsito Municipal el diplomado 'Movilidad y Armonías Ciudadanas'.

Centro de Atención, Servicios y Acompañamiento, CASA

Es el medio informativo institucional, cuyo objetivo es el de atender, orientar y acompañar a las personas que presentan inquietudes hasta lograr la resolución de

las mismas, a través de un sistema de información integral con acceso directo a las fuentes informativas de la Institución.

Cuadro 36. Casos registrados en el programa CASA

Ítem	Número
Casos atendidos en periodos de clases	146
Casos atendidos en periodos de matrículas	426
Consultas de respuesta inmediata periodo de clases	715
Consultas de respuesta Inmediata periodos de matrículas	24.720
Analistas	180

Organización de Grupos Estudiantiles, OGE

Es un espacio donde se integran y tienen cabida las expresiones e intencionalidades artísticas, culturales, académicas, deportivas, sociales y políticas, entre otras. En la actualidad existen 14 grupos conformados, con 236 estudiantes.

Escuela de Brigadistas

Es un programa de formación en atención de emergencias. En el 2008 se realizaron los módulos de capacitación en primeros auxilios y bomberotecnia con la participación de 24 personas.

Estrategia 6.4. Fomentar condiciones sociales, económicas, ambientales y culturales que permitan el desarrollo de modos y condiciones de vida dignos para los miembros de la Comunidad Universitaria.

La Universidad desarrolla, entre otros, estos programas y acciones:

Pilos

Programa de apoyo socioeconómico con financiación a largo plazo del 50 por ciento del valor de la matrícula, para estudiantes de primer semestre y estudiantes con carreras en curso en la Universidad, con buen rendimiento académico y dificultades económicas para su sostenimiento. El servicio del crédito a largo plazo se complementa con opciones permanentes de vinculación de los estudiantes beneficiarios a monitorías en la Universidad, cuya retribución económica se abona al valor del crédito y se traduce en labores o actividades que puedan ser asumidas en calidad de monitores.

Cuadro 37. Participantes del Programa Pilos

Periodo	Admitidos	Activos al 2008-3
2005-3	21	6
2006-3	13	3
2007-3	27	14
2008-3	39	38

Promoción socioeconómica

Se establecen tres tipos de programas:

Becas: Otorgadas por vinculación familiar o por ser egresado. Incluye descuentos por convenios con Procívica TV, Policía Metropolitana de Cali, Fuerza Aérea Colombiana, Colegio Gimnasio Los Farallones del Valle del Lili y universidades de la Red Universitaria Mutis.

Reconocimiento a la Excelencia Académica: Este programa de estímulo y promoción del rendimiento académico otorga becas a aquellos estudiantes que se hayan distinguido por haber obtenido los más altos promedios en sus notas, en el semestre por el cual concursan. Deben cumplir con otros requisitos establecidos.

Crédito Financiero: Puede ser:

- Directo con la Universidad desde primer semestre hasta por el ciento por ciento (100%) del valor de la matrícula.
- En convenio con entidades externas con ventajas para el estudiante como tasas, pago durante los seis meses y requisitos mínimos exigidos.
- Por convenio Icetex e Icetex Acces. El crédito educativo del Icetex es una ayuda financiera de carácter reembolsable a largo plazo y tiene la finalidad de apoyar a los estudiantes de altas calidades académicas que no cuentan con los recursos económicos suficientes para financiar su educación superior.

Reconocimiento al Talento Autónomo: Se crea con el propósito de exaltar la creatividad y méritos de los estudiantes de la Universidad, en los campos del deporte, arte, producción intelectual libre, gestión en liderazgo estudiantil o como estudiante integral.

Servicio de Enfermería: Cuenta con la presencia de dos paramédicos que cubren todas las jornadas. Se brinda atención en primeros auxilios básicos y el servicio de área protegida para urgencias y emergencias médicas. Se atendieron 11.732 consultas.

Consulta médica general: Se brinda al personal docente y administrativo durante todos los días de la semana en la mañana; los días miércoles y viernes tienen cobertura completa. Existen convenios especiales para atención a afiliados a Coomeva EPS y Comfandi.

Cuadro 38. Número de usuarios atendidos en consulta médica

Año	Número de consultas
2005	1.681
2006	1.429
2007	1.215
2008	1.640

Promoción y prevención en salud: Programas para mantener y preservar la salud de los miembros de la Comunidad Universitaria por medio de jornadas informativas, educativas y evaluativas del estado de salud en cada uno de los grupos de riesgo. En el 2008 sobresalen las siguientes jornadas:

Cuadro 39. Número de consultas por jornada de prevención en salud

Jornada	Número de consultas
Riesgo cardiovascular	196
Optometría	131
Salud oral	118
Audiometría	41
Espirometría	69
Colinesterasa	8
Riesgo en patologías cancerígenas	172
Programa de Conservación de la Voz	87
Control de la diabetes	23
Salud Integral del Niño	140
Servicio de enfermería	11.732

Auxilios educativos: Mediante el otorgamiento de auxilios educativos, la Institución vela por que los niños en edad escolar, los cónyuges e hijos de colaboradores, accedan a servicios educativos de alta calidad.

Cuadro 40. Número de beneficiados con auxilios educativos

Actividad	Población objetivo y/o meta	Cobertura año 2006	Cobertura año 2007	Cobertura año 2008
Auxilio educativo para ingreso al nuevo año lectivo de los hijos de empleados de planta	Hijos de empleados de planta	156 auxilios otorgados \$29.757.000	158 auxilios otorgados \$34.262.300	141 auxilios otorgados \$32.535.7500
Auxilio económico sobre el valor de la matrícula en programas de pregrado	Empleados, cónyuges e hijos	413 auxilios otorgados \$807.037.000	410 auxilios otorgados \$873.016.230	352 auxilios otorgados \$871.289.437

Fondo para Préstamos a Empleados: A través del Fondo se contribuye a la satisfacción de necesidades materiales de los colaboradores de la Universidad de manera oportuna y con muy bajo costo financiero. En el año 2008 se efectuaron 1.475 préstamos.

La rentabilidad del Fondo para Préstamos a Empleados es utilizada para entregar auxilios para textos y útiles escolares, subsidiar un porcentaje de la participación de los niños en el Campamento de Verano y otorgar auxilios de lentes.

Cuadro 41. Beneficiados con otros auxilios del Fondo de Empleados

Tipo de auxilio	No. beneficiarios			Valor		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Auxilio para textos y útiles escolares	163	24	141	33.252.000	33.394.900	32.535.750
Campamento de Verano	86	57	50	6.870.643	18.518.162	17.943.210
Auxilio de lentes	146	111	101	11.444.400	8.901.728	8.410.872
Total	395	192	175	51.567.043	33.888.142	32.822.334

Delima Marsh Seguros: La Institución ofrece adicionalmente un seguro de vida para todos los empleados vinculados a término indefinido y fijo, cuya vinculación sea superior a un año. Este consiste en una indemnización de 12 salarios nómina

en caso de muerte natural y enfermedades graves, y de 24 salarios nómina en caso de accidentes personales.

Cuadro 42. Beneficiados con seguro de vida

Año	Número asegurados
2006	353
2007	373
2008	620

CONSTANCIA

En mi calidad de Rector y representante legal de la Universidad Autónoma de Occidente me permito manifestar lo siguiente:

1. La Universidad Autónoma de Occidente se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales y seguridad social de acuerdo con el Decreto 1406 de 1999.
2. Las licencias del software que se utilizan en la operación de la Universidad están completamente legalizadas de acuerdo con el Artículo 1 de la Ley 603 de 2000, cumpliendo con las normas de derechos de autor, legalmente establecidas en Colombia.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - CALI

ABRIL DE 2009
www.uao.edu.co

INFORMACIÓN DE FESTIVAL 2008