

Inglés 1A (2)	Inglés 2A (2)	Inglés 3A (2)	Inglés 4A (2)	Emprendimiento (3)	Formulación de proyectos (3)
Inglés 1B (2)	Inglés 2B (2)	Inglés 3B (2)	Inglés 4B (2)		
Expresión oral y escrita (3)	Ética (3)		Presupuesto de ventas y mercadeo (2)	Constitución política (3)	Opción de grado (4)
Informática (2)		Comportamiento del consumidor (3)	Investigación de mercados (3)	Gestión de marca (3)	Mercadeo internacional (3)
Fundamentos en matemáticas (3)	Cálculo (4)	Estadística (4)	Técnicas de negociación (3)	Electiva I (2)	Electiva II (2)
Fundamentos de administración (3)	Técnicas de ventas (3)	Mezcla de mercadeo I (3)	Mezcla de mercadeo II (3)	Mercadeo de los servicios (3)	Plan de mercadeo (3)
Fundamentos de mercadeo (3)	Fundamentos de contabilidad (3)	Fundamentos de economía (3)	Liderazgo (3)	Sistema de información en mercadeo (3)	Gerencia de ventas (3)

**Plan de estudios sujeto a cambios*

Convenciones

Humanista

Comunicativo

Investigativo

Emprendimiento

Básica profesional

Tecnología específica

(1) Créditos de la asignatura

VERSIÓN 1 / JUNIO 2019