

Asignatura	Código	Descripción de la asignatura	Créditos
 Megatendencias de Sostenibilidad Empresarial	313202	El curso promueve actitudes y competencias creativas a partir de la distinción de la sostenibilidad económica, social y ambiental, en perspectiva de la responsabilidad social empresarial. Además, aborda los enfoques que superan el inmediatismo y que se ordenan a una relación sostenible en el largo plazo de la empresa y del profesional con el entorno.	3
 Antropología social y cultural	313204	La promoción del conocimiento de la diversidad cultural colombiana y el reconocimiento de los aportes de las ciencias sociales, en especial la antropología y la historia, son el enfoque que encontrarán en esta asignatura.	3
 Ecosofía: diversidad cultural	313208	Se promueve la reflexión sobre el cuidado de la tierra y de sí mismo, desde la sabiduría de los pueblos ancestrales de América y del mundo.	3
 Jóvenes y cultura	313212	El análisis de la construcción subjetiva de los jóvenes desde la visión histórica, cultural e interdisciplinar, es el tema central de esta asignatura, donde los estudiantes comprenderán los procesos de identificación y las elecciones de identidad realizadas por los jóvenes, entendiendo que serán ellos quienes asumirán el traspaso generacional de responsabilidades para la renovación del mundo y la cultura.	3
 Transformaciones socioculturales de la familia	313214	Por medio de este curso se pretende comprender el lugar determinante de la familia en la construcción del sujeto y sus consecuentes formas de comprensión y actuación en el mundo.	3
 Colombia contemporánea: historia y desafíos	313218	Conocer el país donde se vive solo se logra conociendo su historia. La asignatura promueve la reflexión sobre la historia contemporánea de Colombia, mientras se abordan las problemáticas más críticas de los últimos tiempos, con el fin de proporcionarles a los estudiantes herramientas teóricas que les faciliten la comprensión de la realidad colombiana.	3
 Repensar la región: pueblos y territorios	313223	El eje central de esta asignatura es la construcción de alternativas de intervención que incidan en la solución de problemas identificados frente a los diferentes conflictos socio ambientales de la región, pues a través de la discusión los estudiantes se ven enfrentados a generar aportes a dichas problemáticas.	3
 Política y Negocios Internacionales Virtual	313225	Esta asignatura propone el ejercicio de competencias ciudadanas en el siglo XXI, en el escenario de una sociedad globalizada, pluralista y dinámica, atravesada por retos generados por el desarrollo tecno-científico, donde la interacción traspasa los límites de las constituciones políticas. El curso fomenta el análisis crítico y reflexivo de la realidad y del contexto, que se ubica en el cruce de las perspectivas política y económica.	3
 Medio Ambiente y Ciudad Presencial y virtual	313232	En una ciudad como Cali, que cuenta con patrimonio ambiental en sus zonas urbanas, es importante que sus habitantes conozcan y se sensibilicen respecto a la relación entre los ciudadanos y la naturaleza. El curso promueve la identificación, el reconocimiento, la crítica y la reflexión para que el estudiante adopte una visión frente a las problemáticas de sostenibilidad de las ciudades en la actualidad.	3
 Pobreza y Desigualdad Social	313233	La pobreza y la desigualdad son dos conceptos complejos y relativos que requieren de un ejercicio de reflexión crítica para analizar sus múltiples causas y consecuencias. Esto le permitirá al estudiante ampliar su perspectiva como profesional y ciudadano frente a los fenómenos sociales, con el fin de convertirse en un agente capaz de generar propuestas que aporten al mundo a favor de la equidad e inclusión social, económica, política y cultural.	3
 Globalización y Cultura	422243	Esta asignatura ofrece una visión del fenómeno de la globalización y sus efectos en los ámbitos cultural, social, y ambiental. Durante el curso, los estudiantes aprenderán sobre las condiciones políticas y económicas que organizan la vida de las personas dentro del proceso de la globalización.	2
 Equidad e Inclusión	422245	En este curso, los estudiantes comprenderán los conceptos de equidad e inclusión como el reconocimiento de las diferencias sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales, que posibiliten el desarrollo humano en igualdad de condiciones para todas las personas de una sociedad en particular.	2
 Imagen Mujer y Mercadeo	413244	Esta asignatura busca analizar y comprender los retos y problemáticas de los estudios de mujer y género, para relacionarlos con los estudios de mercadeo y áreas afines desde una perspectiva crítica, con el fin de pensar cómo podría no usarse o usarse la imagen de la mujer de una manera respetuosa, no instrumental, no discriminatoria y teniendo en cuenta la dimensión cultural.	2
 Publicidad Mercado y Sociedad	424201	En este curso se aborda el mercado en la modernidad contemporánea, donde se realizan un conjunto de transacciones y procesos de intercambio de bienes y servicios, en el cual confluyen como actores los sujetos y las empresas públicas, privadas o sociales. También, se reflexiona sobre la producción del mercadeo y la publicidad dentro de la dinámica social, desde una perspectiva interdisciplinaria de carácter humanista.	2