



INFORME DE GESTIÓN 2011
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

SANTIAGO DE CALI
MARZO 2012

Misión

La Universidad Autónoma de Occidente es una Institución de Educación Superior de carácter privado, cuya misión es la de integrar, con perspectiva internacional, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social para contribuir a la formación de personas con visión humanística, creativas y emprendedoras, a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional.

Visión

Ser una Universidad consolidada, con desarrollos organizacionales propios de una institución reconocida regional y nacionalmente, cuya proyección internacional garantice la excelencia en sus programas de formación, la calidad y pertinencia de su investigación y proyección social y un alto nivel de integración de sus egresados con la sociedad en que viven y laboran.

Ideario autónomo

La Universidad establece como expresión de sus creencias y valores los que a continuación se enuncian:

Para la Institución:

- La Institución cree que la sociedad que sirve a todos es aquella de carácter democrático, participativo, fundamentalmente pluralista y cimentada en el respeto de la dignidad humana, la solidaridad de las personas que la integran y la prevalencia del interés general.
- Reconoce, sin discriminación alguna, la primacía de los derechos inalienables de la persona y a la familia como institución básica de la sociedad.
- Procura la universalización de la enseñanza y el aprendizaje avanzados, imprimiéndoles la alta calidad que les permita acercarse al ideal de sociedad que preconiza.
- Asegura en su quehacer diario, la incorporación de valores tales como: libertad, derechos humanos, responsabilidad social, respeto mutuo, ética y solidaridad.
- Propende por hacer más permeable y flexible las estructuras académicas, disciplinarias y profesionales, concediendo importancia a los métodos interdisciplinarios para explorar y experimentar propuestas que aborden soluciones a los problemas sociales.
- Potencia su capacidad para estudiar la realidad de manera proactiva, facilitando el diálogo con los distintos sectores e impulsando diversas propuestas en tal sentido.

Contenido

CIFRAS GENERALES	4
1. OFERTA ACADÉMICA.....	8
2. INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN	19
3. RELACIONES INTERNACIONALES.....	43
4. CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA	65
5. ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO	98
6. EGRESADOS.....	120
7. CONSOLIDACIÓN ADMINISTRATIVA	132
8. FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR.....	144
9. OTROS DESARROLLOS	165

CIFRAS GENERALES

Programas con Registro Calificado



Población Estudiantil en Pregrado Por Programa

Programas de Pregrado	2011-1		2011-3	
	Nuevos	Matriculados	Nuevos	Matriculados
Ingeniería Ambiental	32	121	40	137
Ingeniería Biomédica	20	209	27	206
Ingeniería de la Producción	0	1	0	1
Ingeniería Eléctrica	13	141	22	150
Ingeniería Electrónica	14	134	16	151
Ingeniería Industrial	73	799	79	841
Ingeniería Informática	17	214	27	230
Ingeniería Mecánica	34	379	58	391
Ingeniería Mecatrónica	35	267	48	286
Ingeniería Multimedia	31	149	41	171
Total Facultad de Ingeniería	269	2414	358	2564
Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	16	202	17	295
Total Facultad de Ciencias Básicas	16	202	17	295
Administración de Empresas	40	516	57	542
Administración Modalidad Dual	0	58	24	82

Programas de Pregrado	2011-1		2011-3	
	Nuevos	Matriculados	Nuevos	Matriculados
Administración Turística Modalidad Dual	0	8	13	22
Banca y Finanzas	20	117	27	145
Contaduría Pública	53	314	51	331
Economía	2	169	15	173
Mercadeo y Negocios Internacionales	83	1022	104	1010
Total Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	198	2204	291	2305
Cine y Comunicación Digital	24	118	33	143
Comunicación Publicitaria	37	528	40	518
Comunicación Social -Periodismo	100	889	131	938
Diseño de la Comunicación Gráfica	30	476	49	469
Total Facultad de Comunicación Social	191	2011	253	2068
Total UAO	674	6831	919	7232

Fuente: Registro Académico

Corte: 22/02/2011

Corte: 18/08/2011

Población Estudiantil en Posgrado Por Programa

Programas de Posgrado	2011-1	2011-3
Especialización En Automatización De Equipos Y Procesos Industriales	20	14
Especialización En Comunicación Organizacional	16	17
Especialización En Dirección Publicitaria	12	12
Especialización En Eficiencia Energética	6	5
Especialización En Electromedicina Y Gestión Tecnológica Hospitalaria	18	10
Especialización En Finanzas	25	39
Especialización En Gestión Ambiental	13	4
Especialización En Higiene Y Seguridad Industrial	45	45
Especialización En Mercadeo	54	52
Especialización En Seguridad Informática	18	20
Especialización En Telemática		22
Maestría En Comunicación	14	10
Maestría En Economía	21	20
Maestría En Filosofía Del Derecho Contemporáneo	17	17
Maestría En Ingeniería	41	47

Maestría En Logística Integral	32	29
Maestría Higiene Y Seguridad Industrial		13
Maestría En Administración De Empresas		37
Total UAO	352	413

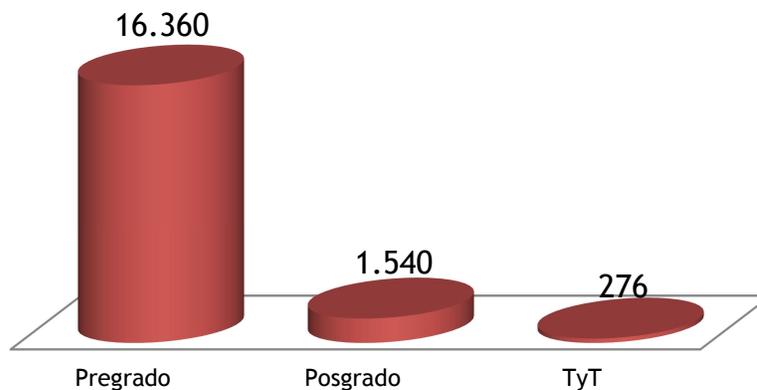
Fuente: Registro Académico

Población Estudiantil en Técnica y Tecnológica Por Programa

Programas Técnicos y Tecnológicos	2011-1	2011-3
Técnico Profesional en Operaciones Agroindustriales de la Caña de Azúcar	265	269
Técnico Profesional en Procesos de Clasificación y Reciclaje de Residuos Solidos	12	
Tecnología En Electrónica	4	3
Tecnología En Gestión Contable Y De Costos	150	175
Tecnología En Gestión Empresarial	148	166
Tecnología En Informática	209	176
Tecnología En Logística	27	20
Tecnología En Manejo Y Aprovechamiento De Residuos Solidos	11	15
Tecnología En Procesos Agroindustriales De La Caña De Azúcar	62	86
Total UAO	888	910

Fuente: Registro Académico

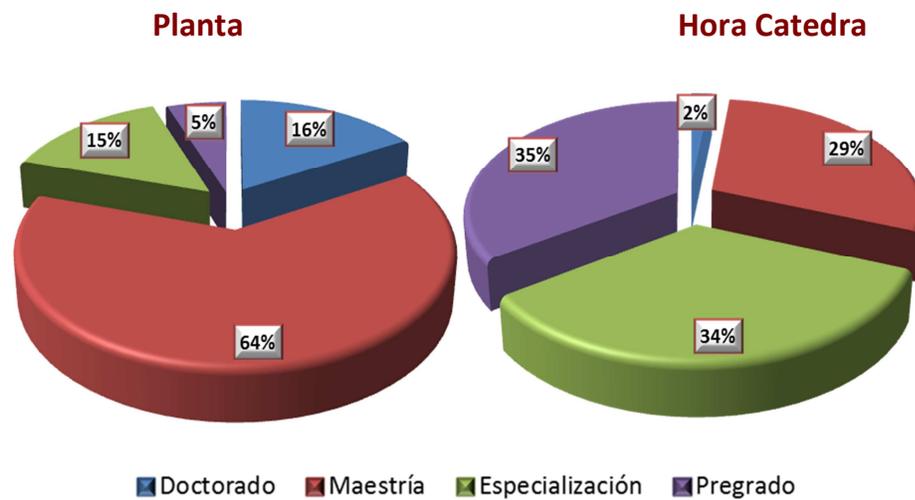
Total Graduados en la UAO por Nivel de Formación a Diciembre de 2011



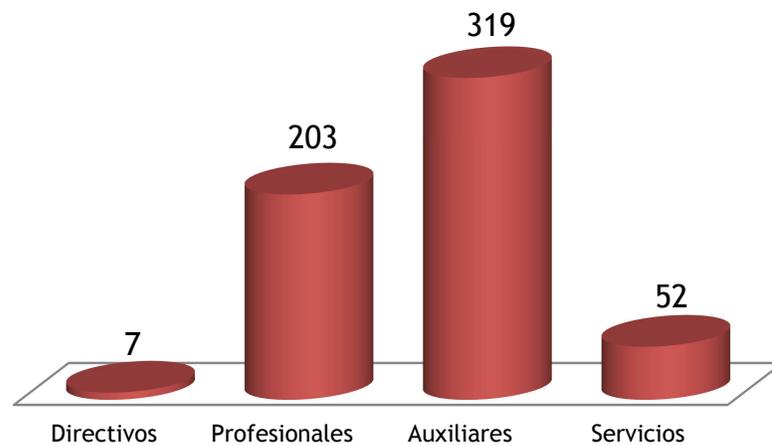
Profesores

	2011-1	2011-3
Tiempo Completo	220	220
Medio Tiempo	5	5
Hora Catedra	478	386
Total	703	611

Perfil Académico de los Profesores de la UAO 2011-3



Empleados Administrativos por Nivel de Cargo 2011-3



1. OFERTA ACADÉMICA

1.1. Tipo de oferta que se ha diseñado en su Facultad

1.1.1. Educación continua

Oferta por Facultades

Finanzas para Todos
Cátedra Bursátil
Formación en Edición y Retoque de Imágenes Digitales en PhotoShop
Formación en Fotografía Digital Profesional
Producción de Boletines Electrónicos
Producción en Presentaciones Multimedia CS4
Especializado de Editorial
Producción Multimedia Flash CS5
Desarrollo de material impreso e interactivo basado en In Design CS5
Actualización en Desarrollo WEB con Dreamweaver CS5
Diseño Editorial con énfasis en Tipografía
Diseño Digital con Illustrator CS5
Diseño instruccional para medios digitales
Análisis y Evaluación de Fallas en Componentes Mecánicos

15 cursos

1 Taller de Entrenamiento en Presentaciones Efectivas

Otra Oferta de Educación Continua

Curso Análisis y Evaluación de Fallas en Componentes Mecánicos
Cursos Teórico-Prácticos: Generadores de Vapor mas Eficientes y Sostenibles y Trampas de Vapor. Dictados en NESTLE
Curso de Levantamiento de Planos y Líneas de Vapor y Condensado Dictado en UNILEVER
Seminario Social para el Trabajo en Red - Promociones I y II
Diplomado en Marketing de Servicios
Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera
Diplomado de Cooperación Internacional
Diplomado en Negocios Internacional con uso de TIC
Diplomado de Estrategias Pedagógicas
Diplomado en Fortalecimiento Institucional para Empresas Culturales
Diplomado Microempresas y Procesamiento de Alimentos
Diplomado El Coaching Herramienta de Comunicación y Desarrollo Organizacional

1468 Personas matriculadas Programas Corporativos
465 Personas matriculadas Programas Abiertos

PROGRAMA

Desarrollo de Habilidades Gerenciales para la Alta Gerencia y Mandos Medios

FUENTE: Dirección de Extensión

Diplomados Facultades

Alta Gerencia Integral

Gestión Estratégica en Mercadeo

Gestión de Negocios Internacionales y Comercio Exterior

Pensar Estratégicamente La Organización.

Comunicación digital “Medios digitales y su relación con las tecnologías de la información y la comunicación”

Gestión de la Calidad y Aseguramiento Metrológico en Equipos Médicos

Gestión Ambiental Empresarial

PLC's, HMI's y Comunicaciones Industriales

Gestión de Riesgo y Control de TI

Gerencia de Mantenimiento

Gerencia en Proyectos de Software

Servicios Telemáticos

Desarrollo y Administración de Aplicaciones con Bases de Datos Oracle

Red de Comunicación CISCO – Formación avanzada

Logística de Transporte

Gerencia de Proyecto con Enfoque PMI

Cultura Ambiental Ciudadana y Gestión Participativa

550

Líderes Comunitarios
de las 22 Comunas
de Cali capacitados

1 Seminario en Presentaciones Efectivas y Cómo hablar en público:

Formadores de Alto

Impacto

1.1.2. Nivel Tecnológico

Programa	Resolución de Aprobación
Especialización Tecnológica en Comercio Exterior	Res CS 446 de 2011
Especialización Tecnológica en Informática Forense	Res CS 445 de 2011

1.1.3. Nivel de Pregrado

Pregrado	Programas en proceso de Autoevaluación
	Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales
	Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería Mecatrónica
	Mercadeo y Negocios Internacionales

Otros desarrollos en las Facultades:

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas realizó el ajuste curricular de todos los planes de pregrado y se presentaron ante el MEN para su aprobación.

Las Facultades de Ingeniería y de Comunicación Social trabajan de manera conjunta en el desarrollo del programa denominado Diseño Industrial, el cual pretende la formación integral de profesionales para el diseño o rediseño de productos y la gestión de proyectos en ésta área, que desarrollen y optimicen objetos planificados para su producción, considerando el entorno socio-cultural y las tendencias estéticas, tecnológicas, económicas y medioambientales.

Se remite la documentación para la acreditación de Ingeniería Biomédica, Comunicación Publicitaria e Ingeniería Eléctrica.

1.1.4. Nivel de Especialización

26 Estudiantes	Programas de Especialización	
	Seguridad Informática	Primera cohorte
	Mercadeo	Renovación de Registro
	Telemática	Renovación de Registro
	Sistemas de Información Geográfica	En fase de diseño

Otras Dependencias

La Dirección de Extensión, continúa ofreciendo Diplomados con la opción de homologación de créditos para Especializaciones. Estos son Diplomado en Comunicación Organizacional y en Mercadeo, los cuales permiten homologar hasta cuatro créditos.

1.1.5. Nivel de Maestría

Programas de Maestría

Maestría de Comunicación	Primera Cohorte
Maestría en Higiene y Seguridad Industrial	Primera Cohorte

Otros desarrollos en las Facultades:

Maestría en Ciencias Ambientales en Alianza de las Universidades Iberoamericanas para la Sustentabilidad y el Ambiente (ARIUSA). Documento SACES terminado y en fase de última revisión por parte del Vicerrector Académico. Al momento ya se ha diseñado un curso virtual “Aspectos Físicos y Bióticos”.

Maestría en Matemática Aplicada en convenio con EAFIT, se encuentra en proceso de diseño.

Se solicita el Registro Calificado de la Maestría en Economía en extensión con la Universidad del Tolima.

1.1.6. Nivel de Doctorado

3

Líneas de énfasis:
Automática, Energía
e Informática

Propuesta

Doctorado en Ingeniería de la Red Universitaria Mutis

5 Universidades

Próxima a presentarse

1.2. Incorporación de TIC a los procesos institucionales En Consejos de Facultad, Académico y Superior de

- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad de Ibagué
- Universidad Tecnológica de Bolívar
- Universidad Autónoma de Occidente

1.3. Facultades

1.3.1. Incorporación de TIC al desarrollo de nuevos cursos presenciales

735

Total de cursos
activos en Moodle

Cursos activos en Moodle	2011
Facultad de Ingeniería	273
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	110
Facultad de Comunicación Social	78
Facultad de Humanidades	146
Facultad de Ciencias Básicas	128

FUENTE: Centro de Apoyos Académicos

1.3.2. Revisión y ajuste en los cursos que ya contaban con este apoyo: Indique la cantidad de cursos y el tipo de ajuste realizado

Facultad de Comunicación Social:

Se ajustan 3 cursos con el fin de evaluar mediante las TIC, las fortalezas y debilidades presentadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se realizaron simulacros y exámenes parciales finales en línea.

Facultad de Ciencias Básicas:

Se realizan un mayor número de aplicativos en el método gráfico, se actualizan guías de laboratorio, se hace el diseño de plantillas para la evaluación de informes de laboratorio, se actualiza el material de apoyo a los cursos en Moodle, se implementan simulaciones en los cursos de Física, entre otros.

1.3.3. Porcentaje de cursos de la Facultad que usan TIC para su desarrollo

Cursos en la Plataforma Moodle

Facultad de Ciencias Básicas	44%
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	26%
Facultad de Comunicación Social	17%
Facultad de Humanidades	94%
Facultad de Ingeniería	69%

Fuentes: Departamento de Cómputo 2011-3 y Centro de Apoyos Académicos Dic. 2011
Cálculos Oficina de

Planeación

1.3.4. Avances obtenidos en desarrollo de oferta virtual al interior de la facultad

Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas

- Se desarrollan cursos para 3 Especializaciones Virtuales:
- Finanzas
- Mercadeo
- Economía en Empresa

Cursos nuevos en modalidad Virtual

Facultad de Ciencias Básicas	17
Facultad de Humanidades	8
Facultad de Ingeniería	5

1.3.5. Capacitaciones realizadas para el uso y aprovechamiento de TIC, señalando el número de participantes, forma como se ha aprovechado institucionalmente dicha capacitación y resultados derivados de las mismas.

Profesores Capacitados en Moodle	2011
Tiempo Completo	15
Hora Cátedra	30

45

Profesores de la
UAO capacitados

Profesores de CERES Capacitados **2011**

Hora Cátedra 2

FUENTE: Centro de Apoyos Académicos

Otros desarrollos en las Facultades

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Capacitación a estudiantes de la Escuela de Emprendedores en el manejo de Software Proyecta para la construcción de planes de negocios.
- Capacitación a los estudiantes de Dual en Excel avanzado.

Facultad de Comunicación Social:

- Reflexión en torno a la incorporación de las TIC en las asignaturas que imparte el Departamento de Lenguaje.
- Taller “Un Aporte Teórico En Torno A La Incorporación De Las Tic En La Educación Superior”. Asistentes: Docentes de otras Facultades de la Institución y de colegios con los que se realiza el programa de articulación.
- Foro gestionado por el grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo, “Sexualidad en la Era Digital”.
- Aprovechamiento del uso de bases de datos de la biblioteca por medio virtual.
- Plan de capacitación de la Facultad para el manejo de herramientas tecnológicas nivel de software y hardware, estructurado en tres niveles para profesores de tiempo completo.

Facultad de Ciencias Básicas:

- Capacitación a profesores en Stat Graphics.
- Capacitación para investigadores en el manejo de los equipos de Análisis Térmico DSC y TGA.

1.4. Otras Dependencias

1.4.1. Incorporación de las TIC en otros procesos institucionales.

Vicerrectoría Académica:

Se ajustó el aplicativo para la asignatura Trabajo de Grado, lo que permitió a coordinadores de la asignatura y a Registro Académico consultar los siguientes datos sobre los anteproyectos: título del anteproyecto, autor(es), programa, modalidad de trabajo de grado, director y validación de requisitos para matrícula de la asignatura.

Se desarrollo en convenio con la Universidad de Los Andes, un curso de formación, el cual requirió el diseño y actualización de sus módulos, utilizando para ello la plataforma Blackboard.

<http://blackboard.uaovirtual.edu.co/webapps/portal/frameset.jsp>

39

Profesores participaron

La incorporación de TIC a la formación permitió:

Consulta de materiales de estudio

Discusión sobre tópicos definidos

Ingreso de documentos producidos por los participantes

Retroalimentación del trabajo de los participantes

Circulación de información sobre la dinámica del curso

Reportes evaluativos del avance del curso

Modulo sobre el **PEI**

Permanente en los procesos de formación de profesores

Se hicieron ajustes al Aplicativo del Programa de Consejería, lo que generó mayor agilidad y permitió que tanto Bienestar Universitario como el Consejero introdujeran sus comentarios y realizaran el seguimiento a través del aplicativo.

PROG. CONSEJERÍA: Atención a estudiantes	Cita	Remisión
Facultad de Ciencias Básicas		2
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	202	5

Facultad de Comunicación Social	282	186
Facultad de Ingeniería	255	32

El Aplicativo fue utilizado por los 4 Coordinadores de Ciclo Básico de las Facultades, por la Coordinadora del Área de Desarrollo Social y por aproximadamente 130 Consejeros en cada semestre.

La Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Todas las dependencias de la DIDT hacen uso del sistema de información denominado SAGI, el cual ha permitido consolidar los registros de la información de los diferentes procesos y resultados de la dinámica de investigación en las siguientes fases del sistema de investigación de la UAO:

SAGI

Sistema de Apoyo a la
Gestión de la Investigación

Fases

- Gestión de la investigación
- Gestión de proyectos y actividades
- Gestión de la producción científica y tecnológica

Durante el año 2011 se realizó el proceso de registro de datos correspondientes a la actividad de los 2 últimos años (proyectos, convocatorias, producción intelectual).

UAO Virtual:

		Consolidado de capacitaciones
DOCENTES	Diseño de cursos	173 en Diseño de Cursos
	Facultad de Ingeniería	103 Tutores capacitados
	Tutorías de cursos	
	Facultad de Humanidades e Idiomas	7
	Facultad de Ciencias Básicas	11
Facultad de Comunicación Social	1	

Facultad de Ingeniería 1

Programas Técnicos y Tecnológicos

Objetos de Aprendizaje 30

14

Módulos de la Escuela de Facilitadores Sociales serán virtualizados para ser impartidos en los CERES de la UAO.

Oferta **714** Estudiantes participaron en la inducción

		Estudiantes	
		2011	2011
		-1*	-3
Humanidades e Idiomas	Ambiental	55(2)	84(3)
	Política y Negocios Globales	80(3)	84(3)
	Medio Ambiente y Cultura	55(2)	
	Ecología Humana	52(2)	83(3)
Ciencias Básicas	Estadística 1	25	40(2)
	Probabilidad y Estadística		22
	Indicadores Ambientales		4
Comunicación Social - Periodismo	Lógica Narrativa	60(3)	50(3)
Ingeniería	Gestión de Tecnologías de la Información	11	9

*Entre paréntesis el número de cursos ofrecidos de la asignatura

Se programó y desarrolló el proceso de virtualización de los cursos de pregrado de Ingeniería

- Biorrobotica Aplicada
- Sistemas Inteligentes
- Proceso Digital de Imagenes
- Gestión de la Calidad

Cursos ofertados **31**

Especializaciones en modalidad Virtual

Gestión Ambiental Segunda cohorte

Otros desarrollos en Especializaciones - modalidad virtual:

Especialización en Manejo Integrado de la Zona Costera en Convenio con el Instituto de Investigaciones Marinas (INVEMAR). Documento SACES terminado y en fase de última revisión por parte del Vicerrector Académico.

Desarrollo en Maestrías - modalidad virtual

Proyecto:

“Máster Iberoamericano en Ciencias y Tecnologías Ambientales”

La Universidad Autónoma de Occidente se postuló como sede para presentar ante la Red ARIUSA y ante los diferentes representantes de las Instituciones de Educación Superior del orden nacional e internacional, los avances, logros y desarrollo alcanzados en sus proyectos educativos virtuales.

En dicha reunión, se desarrolló un curso piloto virtual sobre Sistemas Físicos y Biológicos en el que participaron investigadores y representantes de diferentes universidades y entidades de Educación Superior de Latinoamérica.

Universidades

Asociación Universitaria Iberoamérica de Posgrados	
Colegio de las Américas (COLAM)	Mex
Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas	Cu
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Mex
Universidad Autónoma de Occidente	Col
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales	Col
Universidad de Granada	Es
Universidad Tecnológica de Pereira	Col

La Universidad Autónoma de Occidente, a través de la Vicerrectoría Académica asumió el proceso de virtualización del proyecto que será coordinado académicamente por la Universidad de Granada (E).

Oficina de Relaciones Internacionales:

La Oficina de Relaciones Internacionales solicitó en el 2011 a UAO virtual el re-diseño de la página web correspondiente, debido a que no solamente está desactualizada, sino que se pretende hacerla más moderna, atractiva y completa. Para la cual se realizó el re-diseño final.

Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Se implementó para los procesos de autoevaluación, los siguientes aplicativos:

- Sistema de Información Proceso de Acreditación Institucional – SIAI,
- Sistema de Información Proceso de Acreditación de Programas Académicos – SIAP.

Estos sistemas fueron desarrollados por el Departamento de Computo de la División de Tecnologías.

Adicionalmente en el mes de junio se realizó la contratación de un consultor, el cual trabaja en conjunto con la División de Tecnologías en el análisis, diseño y dirección de la implementación de un sistema de información basado en la construcción de una bodega de datos que permita manejar la información para la toma de decisiones acertadas en todos los niveles de la organización.

2. INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN

2.1. Esfuerzos realizados para incrementar los niveles de apropiación que tiene la comunidad universitaria sobre el sentido y alcance de la Misión y del Proyecto Institucional.

La Facultad de Humanidades:

2700

Estudiantes participaron en la socialización del PEI

La Facultad asumió la responsabilidad de realizar el estudio y socialización del PEI con la población estudiantil de la UAO, a través de los cursos impartidos en modalidad presencial por los Departamentos de Humanidades y de Ciencias Sociales.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Durante el proceso de inducción de carácter obligatorio, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer el significado de la Misión y del Proyecto Institucional. La misión Institucional es enunciada al inicio de los micros currículos de cada una de las asignaturas de los planes de estudio.

Facultad de Ciencias Básicas:

La Facultad participa en espacios institucionales y de sensibilización frente a los compromisos de Acreditación Institucional y de los programas.

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

Se realiza el análisis y la difusión de la Misión y del Proyecto Institucional con el personal administrativo.

Otras Dependencias:

Vicerrectoría Académica:

La Expedición PEI, es la estrategia definida por la Vicerrectoría Académica para el estudio y divulgación de la misión institucional y de los lineamientos teóricos, pedagógicos, metodológicos y didácticos que caracterizan el Proyecto Educativo de la UAO. El diseño y el desarrollo de los apoyos virtuales (página de la Expedición) y de las actividades de motivación, divulgación y aprendizaje previstas para las jornadas de estudio del PEI, programadas para la comunidad educativa UAO en general, estuvo a cargo del grupo un grupo base coordinado por la Vicerrectoría.

Algunas de las actividades desarrolladas por el Grupo base de la Expedición PEI fueron:

- Planeación, diseño, publicación y actualización de la página web de la Expedición
- 7 jornadas presenciales para la presentación del PEI a los miembros del Consejo Superior de la UAO.
- Diseño y desarrollo de un módulo sobre el PEI en el marco del Curso de Formación de Profesores, en el cual participaron 40 profesores.
- Diseño, planeación, implementación en plataforma y ajuste del Módulo PEI para ser impartido como primer módulo en los Programas de Formación de Profesores de la UAO.
- Diseño, planeación, implementación y ajuste de la estrategia pedagógica a desarrollarse en cada una de las jornadas de divulgación del PEI, para cada público específico (profesores, colaboradores, directivos y administrativos).
- Desarrollo de siete Jornadas de Divulgación del PEI.

2933
Participantes

Profesores	91
Directivos Académicos	51
Instituto de Idiomas	32
Bienestar Universitario	40
Humanidades	11
UAO Virtual	8
Estudiantes	2700

PEI

<http://www.uaovirtual.edu.co/pei/>

Departamento de Comunicaciones:

Para incrementar el nivel de apropiación de la Misión y el Proyecto Institucional se desarrollaron las siguientes acciones:

- Creación y despliegue de estrategias de comunicación para el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional.
- Diseño y producción de piezas impresas para el apoyo de la divulgación del proceso de acreditación.
- Diseño y producción de presentación y videos para el lanzamiento de la acreditación entre los diferentes públicos internos.

- Apoyo en el diseño de impresos y piezas gráficas, e implementación de la estrategia comunicativa de las campañas institucionales: No Faltes, Sistema de Gestión Ambiental y Sistema de Gestión de Calidad, a través de acciones que fortalezcan la cultura de la calidad en la Institución.
- Reuniones con los facilitadores de comunicación y colaboradores para escuchar sus opiniones y fomentar su participación.
- Se diseñaron ocho mini-vallas, con la misión, visión y valores, las cuales fueron ubicadas en puntos estratégicos del Campus Universitario.
- Se diseñaron piezas animadas con la misión y se realizó un video sobre la historia de la Universidad, que fueron entregados al Departamento de Multimedia, para proyectar en los auditorios antes de los eventos institucionales.

Para incrementar el nivel de apropiación del sentido y alcance del PEI, se desarrollaron las siguientes estrategias:

- Se publicó información en LO UAO de la Semana y se hicieron avisos que se ubicaron en las carteleras del Campus.
- Se publicó un banner y posteriormente una nota en los boletines digitales Autónoma en Línea, que se envía a los colaboradores de la Institución, y Regresa, que se envía a los egresados de la UAO.
- Se generó una pieza gráfica con una de las ilustraciones realizadas por el profesor Jaime López, para ubicar en las cinco carteleras digitales del Campus Universitario.
- Se ubicó un banner en el home de la página Web, que remite a la página oficial del PEI.
- Se publicó la resolución en la que se aprueba el PEI, en el Subportal de Profesores y Empleados de la página Web.
- Se publicó información relacionada con las actividades de socialización del PEI en los medios institucionales periódicamente.

2.2. Ajustes y mejoras realizados en los procesos relacionados con la manera como informa y promueve al interior de la Institución lo que se realiza y logra en su Dependencia.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se creó un boletín digital a través del cual se suministra información a todos los miembros de la Facultad sobre las principales realizaciones y logros.

Facultad de Humanidades:

- Se realizó un seguimiento detallado a las actividades de la Facultad, para obtener un cubrimiento fotográfico y remisión de notas a la Oficina de Comunicaciones, para la publicación en los medios institucionales.
- Se realizaron 4 boletines informativos.
- Se llevan a cabo reuniones con los Decanos, Jefes de Departamento y Directores de Programa de las Facultades de Ingenierías, Ciencias Económicas y Administrativas y Comunicación Social sobre la reforma académica, diseño macro y micro curricular, metodologías de enseñanza-aprendizaje y diseño de electivas.

Facultad de Comunicación Social:

Se creó una red social en Facebook para egresados y estudiantes de los Programas de Comunicación Social – Periodismo, Comunicación Publicitaria y Diseño de la Comunicación Gráfica.

El espacio de interacción socializa información de interés para:

- Estudiantes: convocatorias, eventos, símbolos institucionales, proceso de matrícula, calendario académico, Reglamento Académico. **1828** Usuarios en Facebook
- Egresados: Convocatorias, becas, vacantes y eventos académicos.

Con el apoyo de los profesores, se adecuó una estrategia de información y orientación en cada uno de los aspectos con los que el estudiante se enfrentan: asuntos académicos, profesionales y personales.

Facultad de Ingeniería:

Para el año 2011, las páginas de los programas de la Facultad cuentan con un botón de Inicio, el cual conduce a las noticias de los programas, como actividades, investigaciones, premios, consultorías y cambios en el mismo. Además, en dicho espacio se publica información sobre las redes sociales que manejan Mecatrónica, Electrónica y Telecomunicaciones, y Multimedia. Las noticias se actualizan constantemente con el fin de dar a conocer, tanto al público interno como externo la actualidad de cada programa.

Facultad de Ciencias Básicas:

Al interior de la Facultad se emite un boletín informando logros y realizaciones de los profesores.

Otras dependencias:

Vicerrectoría Académica:

MONITORÍAS ESPECIALIZADAS Y ACADÉMICAS

Se sistematizaron y publicaron, a través de la página de la Universidad, en Línea Roja y en Lo UAO de la Semana, los horarios programados por los diferentes Departamentos de las Facultades para las Monitorías. Así mismo, se remitieron tanto a CASA como a los CAA de cada facultad, con el fin de lograr un mayor aprovechamiento de estos apoyos, dado que los estudiantes recurren con mayor frecuencia a estas dependencias, buscando asesorías académicas.

18.592

Número total de Monitorías

En las reuniones de inducción (estudiantes y profesores), claustros de directivos académicos y reuniones de padres de familia se presentaron los propósitos de las monitorías (académicas y especializadas) y su importancia como una estrategia de apoyo académico.

SABER PRO

Se divulgó el cronograma en todas las dependencias directamente relacionadas y responsables de este proceso, lo que permitió cumplir con las fechas establecidas por el ICFES, sin generar traumatismos internamente. Se realizó una campaña informativa dirigida a estudiantes, en los medios institucionales, para generar en ellos el conocimiento y la conciencia de su responsabilidad frente a la presentación del examen Saber Pro y la importancia que este tiene como requisito de graduación. Se brindó apoyo administrativo en la realización de talleres preparatorios, solicitados por las facultades de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniería.

REGISTRO CALIFICADO Y ACREDITACIÓN

En general, la gestión y el apoyo académico que se brinda en los procesos de solicitud y renovación de registro calificado y procesos de autoevaluación está

acompañado de una comunicación eficiente, a través de los distintos canales institucionales, reuniones, claustros, jornadas de inducción, impresos y electrónicos.

CONSEJERÍA

El programa de consejería continuó su socialización entre la comunidad universitaria, con acciones puntuales tales como:

- 1 Jornada de capacitación a consejeros para informar sobre los cambios introducidos en el aplicativo de consejería y para dar orientaciones sobre el seguimiento.
- 3 reuniones con coordinaciones de ciclo básico para dar orientaciones sobre las modificaciones en el aplicativo.
- Atención personalizada a consejeros para manejo del aplicativo. Se atendieron aproximadamente 10 solicitudes.

Las atenciones y socializaciones anteriores permitieron un manejo ágil del aplicativo, el incremento de accesos de los consejeros, el incremento del número de citas que ofrecieron a los estudiantes y la posibilidad de hacer seguimiento al número de remisiones hechas desde consejería a Bienestar Universitario.

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Lanzamiento institucional de títulos publicados por el Programa Editorial. Esta es una iniciativa que se ha modificado para hacerla más llamativa e interactiva, de tal manera que la comunidad académica pueda conocer las novedades y entrar en contacto con los autores.

Promoción de libros en las diferentes cátedras a través de sus autores, lo cual ha contribuido a un incremento de las ventas de las publicaciones de la UAO.

Departamento de Comunicaciones:

En el marco del proyecto de comunicación digital del Departamento de Comunicaciones, que busca fortalecer las nuevas formas de comunicación digital y complementar los medios existentes:

- Se diseñó el boletín LO UAO de la Semana Digital, para ampliar la cobertura de la edición impresa, ya que se envía a una base de datos de 3.547 estudiantes, entre correos institucionales y personales. Para dar a conocer este nuevo medio, se publicó una pauta en LO UAO de la Semana, en la edición del 16 de mayo de 2011.
- Se implementó el proyecto de carteleras digitales, que consistió en ubicar cinco pantallas de televisión en puntos estratégicos del Campus Universitario, para complementar la divulgación de información que se realiza a través de las carteleras físicas.

Como resultados obtenidos están la optimización de recursos (menor impresión de afiches y carteleras, uso de tinta, desgaste de los equipos de impresión, energía y papel) y de tiempo; el aprovechamiento de recursos gráficos y herramientas tecnológicas, y la aceptación del público, que se evidenció a través de los comentarios realizados en redes sociales, la encuesta de medios institucionales de 2011 y en las respuestas recibidas al correo masivo que se envió a la comunidad interna. Para dar a conocer este nuevo medio, se abrió un foro en Facebook para que la Comunidad Universitaria opinara sobre las carteleras digitales.

Se implementó el módulo de servicios en el Portal Administrativo, para organizar y formalizar las solicitudes que llegan al Departamento de Comunicaciones. Esta mejora permitió que todas las solicitudes se centralizaran en un solo medio. Para dar a conocer este servicio, se envió un correo masivo a directivos, colaboradores y docentes. Se creó un tutorial audiovisual, para guiar a los usuarios de las diferentes dependencias en la realización de solicitudes, que fue publicado en el módulo del Portal Administrativo y se realizan asesorías personalizadas.

Se está desarrollando el proyecto de la nueva página Web institucional, que también hace parte de las estrategias del proyecto de comunicación digital del Departamento, para mejorar la usabilidad del sitio y renovar su diseño. Hasta el momento se han ejecutado cuatro etapas del proyecto.

De igual modo, el Departamento de Comunicaciones implementó el uso de las redes sociales con la apertura de la página institucional en Facebook, y el perfil en Twitter, con el propósito de aprovechar las nuevas tendencias de comunicación digital para informar y compartir con la Comunidad autónoma y público en general.

2091 Seguidores en Facebook

Seguidores en Twitter **1557**

Para la divulgación de estos nuevos espacios de comunicación, se realizaron cuatro ediciones especiales de LO UAO de la Semana, 10 avisos impresos, un video y una actividad de lanzamiento que se realizó el 8 de agosto de 2011 en la Cafetería de Estudiantes, que incluyó a toda la Comunidad Universitaria.

Se renovaron el diseño y la plataforma de los boletines digitales Autónoma en Línea y Regresa.

Se implementó el uso de una nueva plataforma para el envío de correos masivos. El uso de la nueva herramienta Constant Contact, permite realizar seguimiento, tener reportes de los envíos, y disminuir los tiempos de respuesta de las solicitudes de correos masivos.

Se actualizó La UAO en los Medios, un espacio de comunicación para dar a conocer al interior de la Universidad la información institucional que se divulga en medios masivos de comunicación. Como resultado se ha generado un mayor conocimiento del público interno y visitantes sobre la presencia de la Universidad en medios externos. Este medio permite conocer qué temas son los que permiten la visibilidad de la Universidad en medios masivos de comunicación.

Se construyeron los documentos ‘Lineamientos para el uso del correo electrónico institucional’, con el propósito de estandarizar este medio, y ‘Normas de publicación de contenidos sobre la Universidad Autónoma de Occidente en redes sociales’, para unificar la divulgación que se realice en estos escenarios de comunicación y los perfiles que creen las diferentes dependencias.

A partir de este último documento se han creado las páginas de los programas de Administración de Empresas y Mercadeo y Negocios Internacionales, y de la Oficina de Relaciones Internacionales, la Dirección de Extensión y el Instituto de

Idiomas; así mismo se acompañan y supervisan los perfiles que ya habían sido creados.

5 CAPACITACIONES

Para los integrantes de la Escuela de Monitores, para mejorar el ambiente de trabajo y ofrece un mejor servicio.

Comunicación en el equipo	Marzo
Preparación de finales	Mayo
Fortalecimiento en la cultura de equipo	Junio
Apoyos auxilios	Octubre
Programa de metas y objetivos PNL	Noviembre

Dirección de Extensión:

La Dirección de Extensión participa en los diferentes eventos educativos, culturales y ferias que se realizan en la Institución. Además, informa todas sus actividades y eventos a través de los canales institucionales como: Lo UAO de la semana (14 publicaciones), Autonomía (1 publicación), Home Página Web (1 publicaciones), Cartelera (3 actualizaciones), Noticiero 90 Minutos (20 menciones)

Ha fortalecido la interacción con el Departamento de Relaciones con Egresados, reflejándose en el alto impacto y reconocimiento en este mercado.

ACTIVIDAD

Expo Metrología

Expo Industrial

Lanzamiento de la maestría en higiene y seguridad industrial.

Inducción Nuevos Asociados Coomeva

Workshop Eco-Logistic

Open House Posgrados

Feria Universitaria Telefónica Telecom

Expo Universidades

II Conferencia Internacional Gestión de Residuos Sólidos en América Latina

Jornada Educativa

Congreso Latinoamericano de Liderazgo empresarial

Foro Regional de Logística de Transporte

Open House Posgrados

Face to Face

Decimo octavo Congreso Nacional de Gestión Humana

Fundautónoma:

Implementación de un Plan Estratégico de Comunicación Externa, que permitió fortalecer la relación entre Fundautónoma y otras dependencias de la Universidad. Se logró la divulgación de las actividades realizadas en favor de las Familias Vulnerables del oriente de Cali y de los programas de formación ofrecidos a jóvenes y adultos de bajos recursos. Se divulgó el curso Internacional sobre Fundraising, lo que permitió la participación de docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad interesados en el tema.

Se logró convocar a estudiantes interesados en el tema social, para integrar el grupo de Voluntariado LATIR (Liderazgo Autónomo y Trabajo Integral Responsable).

Se hizo el relanzamiento de la Tienda Universitaria UAO, sitio administrado por Fundautónoma. Se enfatizó en informar a la Comunidad Universitaria, la función de carácter social que realiza la Fundación en cumplimiento el objetivo misional de proyección social de la Universidad.

Se dispuso un stand informativo, se proyectaron diapositivas indicando los servicios que ofrece la tienda y evidenciando la contribución que hace la comunidad con sus compras; se entregaron volantes informativos y calendarios. Se logro una buena aceptación de la nueva imagen y de la labor social de la Fundación.

Slogan

Con tu compra
Construimos Comunidad

Identidad

Nombre: Tu Sitio FUAO

Respaldo de Marca: Comprometidos con la Proyección Social de la
Universidad Autónoma de Occidente

Oficina de Relaciones Internacionales:

En el 2011 se realizaron 132 reuniones informativas de las oportunidades de internacionalización, con los estudiantes de pre-grado, al igual que 13 reuniones con dependencias académicas y administrativas para fomentar el diálogo y la sensibilización de la participación de cada dependencia y sus miembros en los procesos de internacionalización de la Autónoma.

Se envió toda la información que se recibió sobre becas, según los grupos de interés en cada una de ellas.

Se publicó en el semanario institucional “Lo UAO de la Semana”, información relevante para la comunidad universitaria sobre eventos de internacionalización tanto en la Universidad Autónoma como fuera de ella.

- 2.3. Ajustes y mejoras realizadas en los procesos relacionados con la manera como informa y promueve al exterior de la Institución lo que se realiza y logra en su Dependencia.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se puso en marcha la página web del Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial (CIEE).

**FACEBOOK Y
TWITTER**

Para difundir información sobre:

Programas y Actividades de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y del Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial

Facultad de Humanidades:

Con la colaboración de la Dirección de Mercadeo Institucional, se realizaron y se participó en una serie de eventos académicos orientados a la divulgación de la Maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo:

Foros y Eventos

El nuevo código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo

Crímenes de lesa humanidad, víctimas y corte penal internacional

El nuevo código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo

Tribuna Jurídica

IV encuentro del nodo suroccidental de la red de grupos y centros de investigación jurídica y socio-jurídica

Jueces y Magistrados ante el nuevo Constitucionalismo

Los derechos humanos y límites de la democracia de delegación

El papel del juez en el estado constitucional

Facultad de Comunicación Social:

Eventos en Conmemoración

Semana Autónoma

Comunicación y Educación de las Ciencias

VII Simposio en Comunicación Organizacional

Tres Directores, tres Películas

Semana del Cine

Diálogos DirCom (2 versiones)

La Hora del Periodismo (4 versiones)

Jornada de Investigación en Comunicación

Encuentro de Práctica Profesional

Primer encuentro de Estudios de Comunicación

25 Años de la facultad

El trabajo sistemático adelantado por las coordinaciones de práctica, permiten contar con un representante en el sector productivo y laboral que circunda los campos atendidos por la Facultad, así como también las actividades de socialización con empresarios que permiten difundir el trabajo de los programas académicos.

Se trabajó en las jornadas de socialización de trabajos finales en donde se involucra el sector real, a través de asignaturas regulares y asignaturas electivas como Prográfica, Tienda de Campaña, Sala de Periodismo, entre otras.

Facultad de Ingeniería:

Asistieron 23 estudiantes al campamento de verano de colegios, los cuales conocieron de cerca qué es la ingeniería y las aplicaciones que tiene en la vida moderna. Se organizaron talleres, actividades lúdicas y deportivas, y una visita empresarial. En la actividad los asistentes interactuaron con estudiantes de ingeniería y docentes de la UAO, además realizaron prácticas en los laboratorios dotados con equipos de la más alta tecnología.

Taller lúdico. Con la actividad se busca involucrar a los estudiantes de colegios en el desarrollo de un producto de ingeniería haciendo énfasis en el diseño, la innovación y la creatividad, además de que se percaten de lo interesante y divertida que es la ingeniería.

Visitas a colegios: El programa de Ingeniería Eléctrica realizó conferencias sobre energías y eficiencia energética en diferentes colegios. La Facultad participó en una feria de la ciencia y se realizaron muestras con equipos de energías renovables en distintos colegios. El Colegio Parroquial Santiago Apóstol visitó las instalaciones de la UAO con el fin de realizar un taller sobre energías.

Otras dependencias:

Vicerrectoría Académica:

Se socializó la experiencia de Consejería y algunas experiencias sobre inclusión, en el marco de un diplomado realizado en la ciudad de Cali, sobre el tema de Universidad Inclusiva.

La Dirección del Centro de Desarrollo Académico presentó una ponencia sobre el desarrollo y ajustes que ha tenido el programa de Consejería en la UAO. La ponencia fue socializada en el Encuentro Nacional de Tutorías, realizado en la Universidad de Medellín, en febrero de 2011 y fue publicada en:

<http://www.udem.edu.co/UDEM/Programas/Posgrados/Maestrias+y+Doctorado/memTuto.htm>

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Participación en Asociaciones Internacionales para el fomento del libro, como la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe – EULAC- y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina –CERLALC.

Centro de Servicios de Información:

Creación de un perfil en la red social Facebook, donde se informan las diferentes actividades del Centro de Servicios de Información.

Departamento de Comunicaciones:

- Se actualizaron los contenidos de la Agencia de Noticias, un espacio en la página Web que contiene información institucional de interés para los periodistas de la región. Para dar a conocer este espacio se ubicó un banner en la página Web, se envió un correo masivo a periodistas y a docentes e investigadores de la UAO.
- Se realizaron visitas a medios impresos, radiales, y televisivos regionales, para fortalecer las relaciones entre la Universidad y los periodistas de la región, con el fin de dar a conocer los diferentes proyectos que realiza la Institución.
- Se enviaron 63 boletines de prensa a una base de datos de aproximadamente 400 periodistas, con los cuales se logró la publicación de 300 impactos en medios impresos, radiales, televisivos y digitales.
- Además 67 personas, entre docentes e investigadores, estudiantes, egresados y administrativos de la UAO, fueron consultados (entrevistas) por los medios como fuentes de consulta.
- Se han realizado actividades de integración (como el día del periodista) y capacitación con periodistas, para afianzar las relaciones. Lo anterior, ha permitido el acercamiento de este público a la Universidad, como aliados estratégicos.
- Se realizaron y entregaron productos promocionales a directivos, colaboradores, estudiantes, egresados y visitantes ilustres, para fortalecer el posicionamiento de la Institución.
- Se inició un proceso de consultoría con la agencia DDB World Wide de Colombia S.A., con el fin de construir de manera colectiva, un concepto de la identidad corporativa, que permita desarrollar estrategias de comunicación

que impacten los ámbitos institucional, académico y comercial. Se entregó el informe final.

Dirección de Extensión:

Con el fin de fortalecer el posicionamiento externo de la Dirección de Extensión y de la UAO, la Coordinación de Promoción Institucional participo en diferentes eventos durante el año, haciendo presencia de marca con pendones, stand y material publicitario.

Se utilizaron como estrategias de promoción:

- En el noticiero 90 minutos a través de las menciones comerciales.
- Nuevas bases de datos alternas para las actividades realizadas en la dirección, como son envíos masivos físicos y digitales, telemarketing. Consolidada con 3381 registros.
- Rediseño de la programación impresa, en la cual se mencionan las experiencias exitosas en Formación Empresarial, Consultoría y Asesoría
- En conjunto con el departamento de cómputo, se logró poner en funcionamiento el formulario de inscripción y de solicitud de información en la página web, logrando mayor facilidad para el cierre de la venta.
- Con apoyo del Departamento de Comunicaciones, se creó la página en Facebook para la Dirección de Extensión.
- En las actualizaciones de material publicitario se hace mención de las áreas de Formación empresarial, consultoría y asesoría.

En el 2011 el área de mercadeo de la Dirección de Extensión recibió un total de 1790 solicitudes de información entre ellas (Preinscripciones página web, solicitudes telefónicas, inscripciones, solicitudes guía académica) a través de la cual se logró identificar cual fue el medio de publicidad más efectivo:

Medio	No.	%
Página web	660	37%
Correo extensión	502	28%
Guía académica	270	15%
Referidos	192	11%
Otros	166	9%
	1.790	

Fundautónoma:

Se fortalecieron las relaciones de la Fundación con medios de comunicación externos, logrando promocionar las actividades sociales de Fundautónoma a través de medios de radio, prensa, y televisión. Algunos medios utilizados fueron:

Medios

Radio	La Red Sonora, Boom F.M; Caracol Radio, Tropicana, La W, La Básica
Prensa	Diario ADN, Diario El País
Televisión	Canal Telepacífico, Noticiero 90 Minutos, Programa Amaneciendo, Programa Tardes del Sol, Programa Login

Promoción y difusión de las actividades que se realizan a través de las redes sociales, logrando vincular la comunidad universitaria y caleña en general, a los diferentes eventos y campañas de carácter social que se promueven en la Fundación. Medios: Página Web, Facebook.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Con la anuencia de Rectoría, se contrató un practicante del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales. Entre los resultados obtenidos se encuentra el diseño de estrategias de marketing que permitieran una mayor visualización de la ORI para toda la comunidad universitaria. Al igual que:

- El desarrollo de herramientas de divulgación de la información de la ORI más efectivas como los fue la guía de intercambio, el folleto de convenios para intercambio mas interactivo y el folleto de tres pasos para intercambio académico.
- La creación y administración de una cuenta propia de la Oficina de Relaciones Internacionales en el Facebook para promover un mayor acercamiento de la ORI con los estudiantes.
- El diseño de una página web que contuviera la información más relevante de la Oficina de Relaciones Internacionales. Adicionalmente él realizo benchmarking para la propuesta.

- El plan de Mercadeo entregado a la Dirección de Relaciones Internacionales, donde se presentaron propuestas de comunicación y visualización de la ORI a corto y largo plazo.
- El apoyo a la Oficina de Relaciones Internacionales con la atención y direccionamiento de estudiantes a opciones de movilidad académica según el caso.
- La creación de estructuras de email más amigables compartidas a los interesados en la asesoría y seguimiento de los estudiantes en movilidad.

2.4. Ajustes y mejoras relacionadas con la forma como informa y promociona lo que hace y logra la Universidad a nivel Nacional.

FACULTAD

Ciencias Económicas y Administrativas

3 Publicaciones

En Revistas de Economía y Administración
Con artículos escritos por profesores de la Facultad

Facultad de Ingeniería:

Free Press: Boletines de prensa que se envían a través del Departamento de Comunicaciones a los medios externos, se informan y promocionan las diferentes actividades, desarrollos y logros que ha alcanzado la Facultad de Ingeniería.

Medios

ADN

Eltiempo.com

Diario Occidente

Boletín CVN

El País

Los 40 Principales

Programa La X de Todelar

Magazín Amaneciendo de Telepacífico

Boletín Facultad de Ingeniería: Aspectos como la investigación, actividades, desarrollos y consultorías, entre otros, que se adelantan en la Facultad se

documentan en artículos y se publican en el boletín digital con el fin de dar a conocer qué hacen los estudiantes, docentes y egresados para el desarrollo del entorno.

5506

Visitas al Boletín

<http://ingenieria.uao.edu.co/boletin/>

Facultad de Ciencias Básicas:

La Facultad se promociona a través de:

RED ESCOLAR AUTONOMA

Seminarios

Asociación Colombiana de Facultades de Ciencia (ACOFACIEN)

Asociación Colombiana de Ciencias Biológicas (ACCB)

Asociación Colombiana de Física (ACF)

Asociación Colombiana para el Manejo del Fuego (ACMF)

Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología (CYTED)

Red para la Producción de Biocombustibles y su Impacto Alimentario

Alianza con las Universidades Iberoamericanas para la Sustentabilidad y el Ambiente (ARIUSA)

Profesores de la facultad hacen parte de la Junta Directiva del

Capitulo Valle

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Participación en ferias del libro universitarias (UNAL Bogotá, Universidad de Medellín, Antioquia, Rosario, entre otras), lo cual permitió la difusión de las publicaciones de la UAO en espacios universitarios nacionales.

A través de los acuerdos logrados con empresas se logró el despacho de novedades editoriales a canales de venta nacionales (lalibriariadelau.com, norma.com, Lerner) para su comercialización.

2.5. Ajustes y mejoras relacionadas con la forma como informa y promociona lo que hace y logra la Universidad a nivel Internacional.

Facultad de Ingeniería:

Boletín Facultad de Ingeniería: Teniendo en cuenta que el boletín de la Facultad se envía egresados, la cobertura es amplia. A dicho medio ingresaron en el 2011 de países como: México (307 visitas), Estados Unidos (166), Perú (161), España (156), Venezuela (121), Ecuador (88), Argentina (85), Brasil (54) y Chile (49), entre otros.

Facultad de Ciencias Básicas:

A través de redes, ponencias en eventos académicos internacionales, publicación de artículos en revistas indexadas y videos de divulgación de corte internacional.

Otras Dependencias

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Participación en ferias del libro internacionales de manera directa (Feria del libro de Bogotá) y de manera indirecta (p.ej. Ferias de Frankfurt, Guadalajara, Buenos Aires). A través de las alianzas y la cooperación con entidades, como la Asociación de Editoriales Universitarias (ASEU). La expectativa a mediano plazo con esta estrategia, es que la Editorial de la UAO, logre hacer visible a nivel internacional las publicaciones que se generan en la Universidad.

Departamento de Comunicaciones:

Se crearon los perfiles institucionales en redes sociales con el propósito de aprovechar las nuevas tendencias de comunicación digital para informar a distintos públicos, sin importar su ubicación geográfica.

La página Web de la Universidad pasó de estar en el aplicativo Oracle Portal a un servidor Apache con lenguaje HTML plano, lo que permitió facilitar la actualización de contenidos y mejorar la indexación en los motores de búsqueda. Esto permitió que la página pasara de un ranking de 5/10 en el buscador Google a 7/10 y que las visitas aumentaran de 8.550 a 9.680 (comparativo octubre-noviembre de 2010 y 2011).

El Departamento apoyó a la Oficina de Relaciones Internacionales en su estrategia de visibilidad, con la creación de una página en Facebook, que cuenta con 203 seguidores; la publicación de aproximadamente 10 notas en LO UAO de la Semana sobre movilidad estudiantil, y la creación de piezas gráficas para identificar la ubicación de la dependencia.

Se creó el canal institucional de Youtube, para divulgar y centralizar los productos audiovisuales que genera el Departamento de Comunicaciones y otras dependencias de la Institución. Actualmente el canal cuenta con 83 videos publicados con 19.745 reproducciones, de los cuales se realizaron 20 videos nuevos en el 2011.

UAO Virtual:

Participación Congreso Internacional EDUCA VIRTUAL 2011, México, Red Mutis, Stand de promoción a nivel internacional.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Con respecto a ajustes y mejoras relacionados con la forma como se informa y promociona lo que hace y logra la Universidad a nivel nacional e internacional, se logró una mayor participación en la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, RCI, lo cual a su vez permitió ser parte activa de la III Jornada Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior, LACHEC, evento en el cual se pudo trabajar en la Rueda de Alianzas para promocionar a la Universidad Autónoma de Occidente como un socio atractivo para establecer cooperación académica. Este evento fue de gran importancia y cubrimiento, porque la asistencia fue de 450 personas, incluyendo universidades nacionales e

internacionales provenientes de Centro América y Latinoamérica, invitadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores y por el Ministerio de Educación Nacional, respectivamente.

Se programó la primera reunión de los encargados de las Oficinas de Relaciones Internacionales de la Red Mutis, en la cual la Autónoma de Occidente podrá hacer una presentación sobre el quehacer y los logros de la Institución.

Se participó y se ganó la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional para el Programa de Acompañamiento para el Fortalecimiento de las Capacidades Institucionales para la Internacionalización de la Educación Superior, a través de la cual se pudo intercambiar información con la Universidad de Antioquia, la Universidad del Valle, Eafit e Icesi.

2.6. Esfuerzos realizados para incrementar la visibilidad de la producción científica y académica de la Institución.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se radicaron un número significativo de artículos elaborados por profesores de la Facultad para su publicación en revistas nacionales e internacionales indexadas. Algunos de estos artículos ya han sido publicados

Facultad de Comunicación Social:

3 Docentes en
Seminarios Interdisciplinarios

Se dio inicio a la participación en un proyecto con AFACOM (Asociación de Facultades y Programas de Comunicación) que posibilitará dar a conocer los aportes de la Facultad en el campo de la comunicación

Profesores en encuentros académicos	6
Ponencias en eventos nacionales e internacionales	3

Facultad de Ingeniería:

- Free Press
- A través del portal de la Universidad y el boletín de la Facultad de Ingeniería se publica información sobre los diferentes desarrollos científicos y académicos que se han logrado consolidar.

Facultad de Ciencias Básicas:

Pasantías Doctorales de Investigación	3
Ponencias en congresos internacionales	4
Ponencias en congresos nacionales	8
Comisión de investigación	1
Artículos en revistas indexadas	8
Publicación en memorias	2
Libros	7
Capítulos en libros	3

2

Otras Dependencias

Premios al mejor trabajo de investigación a nivel nacional

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Elaboración y ejecución de un plan de comunicaciones, que contribuyen a la promoción de los productos editoriales que publica la Universidad. Como resultado de este plan se logró el re-diseño de la página web de la DIDT, la cual fue publicada en diciembre de 2011 y será integrada al nuevo portal institucional de la UAO.

Elaboración y ejecución de un Plan de Choque Editorial para el incremento de la producción intelectual. Se realizaron gestiones para la publicación de 35 libros, 3 capítulos de libro, 5 artículos en revistas indexadas internacionales, 1 página Web, 1 revista para indexación. Adicionalmente, el Programa Editorial publicó 23 productos editoriales durante el año 2011.



196.990.280

Total del Plan de Choque.

Departamento de Comunicaciones:

Se realizaron seis productos audiovisuales para la divulgación y promoción de proyectos o iniciativas institucionales de investigación, ciencia y tecnología, e impacto social. Como estrategia de visibilización, estos productos se proyectan en los eventos institucionales. Se realizaron:

297 Impactos asociados a la divulgación de ciencia, tecnología e investigación.

Videos para divulgación publicados en el canal de Youtube de la UAO **32**

Se diseñaron cuatro referencias de calendario Institucional. El objetivo de esta propuesta fue fortalecer nuestra imagen a nivel regional. Se publicaron cinco páginas en el especial de la Región Pacífico de la revista semana. Temas de investigación y proyección social tuvieron presencia en esta circulación.

Informe de medios

Actualización de Manuales

Estilo y Redacción

Identidad Corporativa

Administradores de Contenidos Página Web

Funciones, procesos y procedimientos del Departamento

Creación de Normas de publicación de contenidos
Sobre la UAO en redes sociales

Solicitudes:

429 Diseño

397 de Divulgación

406 de Logística

Celebración de Play On, actividad de socialización sobre laboratorios virtuales. Esta actividad buscar acercar los estudiantes a los laboratorios que tiene la universidad y permitieron identificar posibilidades de comunicación para el desarrollo de campañas a través de medios interactivos.

Se realizaron las siguientes publicaciones:

Producto

Ediciones

Lo UAO de la Semana impreso	35
Lo UAO de la Semana digital	18
Lo UAO de las Técnicas y Tecnológicas impreso	2
U Positiva	14
Avisos institucionales	105
Revista Autónoma al Día	1
Boletín de prensa digital	63
Boletín Autónoma en Línea digital	21
Boletín Regresa digital	12
Correo masivos electrónicos	277
Visita a periodistas	19

3. RELACIONES INTERNACIONALES

3.1. Facultades

3.1.1. Esfuerzos realizados para vincular su dependencia a las redes y circuitos académicos y científicos del orden internacional.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

REDES	Consolidación
	Regional Science Association of Americas
	Pacific regional Science Conference Organization
	Regional Science Association International
	Afiliación
Consejo Latinoamericano de Administración	

Facultad de Humanidades:

Francisco Javier Ansuátegui, codirector de la maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo que ofrecen las universidades Autónoma de Occidente y Carlos III de Madrid y director del Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas de la Universidad Carlos III de Madrid, fue elegido Presidente de la Sociedad Española de Filosofía Jurídica y Política, luego de haber ocupado diferentes cargos dentro de la entidad.

Facultad de Comunicación Social:

La Facultad de Comunicación Social es miembro de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), con la cual intercambia contenidos de orden cultural y educativo, realizados en el Centro de Producción Autonomedia para el noticiero cultural. Se realizaron 23 notas periodísticas y culturales de estudiantes que emitieron por dicho medio a toda Latinoamérica.

Consolidación

AFACOM

FELAFACS

ACHALAY

CLACSO

FLACSO

USAID

Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad - RELAIP

Red de Pensamiento Latinoamericano

REDES

Red de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Red COLCY de COLCIENCIAS (Red de semilleros)

Red Nacional de Telecentros

El programa de Comunicación Publicitaria se ha comprometido con el proceso de creación, fundación, integración y consolidación de la naciente Asociación de Facultades de Publicidad.

Facultad de Ingeniería:

GIEN Grupo de
Investigación en Energías

Es miembro de la Red
Temática de Gestión y
Eficiencia Energética para
un Desarrollo Sostenible
(GEESOS)

Consolidación

Red Iberoamericana de Eficiencia Energética

Red Panamericana de Aprendizaje Basado en Problemas
Red de Gestión de Residuos Sólidos en América Latina
(GRAL)

UAO

Es Miembro del Comité Científico de la revista que desarrolla
La Red GRAL

En el año 2011 la Universidad Autónoma de Occidente fue sede y una de las organizadoras de la “II Conferencia Internacional sobre Residuos en América Latina”, siendo un espacio de encuentro para la retroalimentación entre los distintos actores relacionados con la gestión de residuos sólidos en la región.

En el año 2012, la UAO será sede del ‘VII International Conference PBL 2012, Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y Metodologías Activas de Aprendizaje’, evento en el cual se busca compartir experiencias e investigaciones educativas en torno al Aprendizaje Basado en Problemas, ABP y las Metodologías de Aprendizaje Activo y Colaborativo. Participarán más de 23 países del mundo, entre los que se destacan reconocidos investigadores y profesores de universidades de América, Europa, Asia y Oceanía.

Facultad de Ciencias Básicas:

13

 Redes

Entre ellas:

Mathematical Computation and Modeling Science Center
Red para la Producción de Biocombustibles y su Impacto Alimentario (BIALEMA)

En alianza con las Universidades Iberoamericanas para la Sustentabilidad y el Ambiente (ARIUSA), se apoya la maestría en Ciencias Ambientales, la cual se encuentra en proceso de diseño.

- 3.1.2. Eventos de carácter académico, científico y cultural del orden internacional en los que participó la facultad, describiendo el tipo de participación y los beneficios institucionales obtenidos de ella.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

MISIÓN ACADÉMICA Silicon Valley California 8 personas entre Estudiantes y Egresados	Encuentro bianual de RSAI (Corea) - Ponencias	2
	Encuentro de RSAmericas (Estados Unidos) - Ponencias	1
	Quinto Workshop (Brasil) - Ponencia	1
	Round Table Entrepreneurship Latin América Stanford University (Puerto Rico) - Ponencia	1
	Quinto Congreso Latinoamericano de Liderazgo Empresarial - Ponencias	2
	Reunión de CLADEA (Puerto Rico) - Ponencia	1
	Eventos sobre Competencias del Administrador (México) - Ponencia	1
	Ponencia publicada en la Revista Internacional indexada CIRIEC	1

2 Profesores adelantaron curso acelerado de ingles ofrecido en el TC3

Se adelantaron gestiones con cinco embajadas de Asia, Japón, Indonesia, Corea del Sur, China e India con el propósito de realizar un evento en la UAO en el transcurso del año 2012 para dar a conocer sus economías y rasgos culturales.

Facultad de Humanidades:

3 Ponencias

Eventos Académicos Internacionales

Facultad de Comunicación Social:

Categorías	Participación de Estudiantes en Eventos Internacionales	
	Premios	3
	Nominación	1
	Concurso	1
	Ponencia	1

Con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales, se ha establecido contacto con el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la Universidad Autónoma de México con el fin de establecer un convenio académico.

- Festival Internacional de Cine de Cali, Muestra “Enseñe a ver” versión 2011.
- Festival Internacional de Escuelas de Cine CUEC, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la Universidad Autónoma de México, con la película “Cinema Fantasma”.

Participación en mesas de trabajo de las Universidades de Zaragoza España, Universidad de Sao Paulo en Brasil y Universidad Austral de Chile, con investigadores de América Latina e Iberoamérica en las líneas de TIC para el desarrollo y su impacto como práctica de apropiación social, etnografías, prácticas culturales e historias de vida, y finalmente en estudios culturales y prácticas musicales.

Contar con la sede de la presidencia de FELAFACS, permite la participación de la Facultad en eventos internacionales lo cual es una vitrina para la Universidad, se apropian experiencias, y se establecen convenios. La facultad también es integrante de CONFIBERCOM (Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación) y la NCA.

Facultad de Ingeniería:

‘XII Encuentro Nacional de Óptica y III Conferencia Andina y del Caribe en Óptica y sus Aplicaciones’. Se participa a través de la ponencia ‘Mediciones no invasivas basadas en espectroscopia en MIR y NIR de glucosa’. Con la participación en el encuentro se logró la presentación de resultados de investigaciones que en la literatura, hasta el momento, no se han reportado. También se logró su divulgación a través de una publicación internacional.

‘I Congreso Internacional de Ingeniería Clínica’ - Perú al que asisten 2 profesores como representantes de la UAO y de Colombia. En la actividad se presentan ocho proyectos que se han desarrollado con hospitales en torno a la tecnovigilancia, metrología de equipos médicos, la gestión tecnológica y la gestión de mantenimiento. Además del intercambio académico, los

ingenieros compartieron la experiencia obtenida en Colombia en torno a la gestión de tecnología biomédica con el Ministerio de Salud de Perú.

En el año 2011, el grupo GRUBIOC realizó el ‘Seminario Internacional Residuos para Biorrefinerías (Impactos, logística y simulación)’, el cual contó con conferencistas de las redes CYTED, Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología (SIADEB y BIALEMA), y la EPFL-DDC de Suiza. El grupo también desarrolla junto con la Red un glosario sobre biocombustibles y biorrefinerías para publicación en modalidad de libro. Se presentó un capítulo del libro sobre impactos de la producción de biodiesel a partir de aceite de palma en Colombia-

Se publicó un póster sobre evaluación de cepas de levadura para la producción de etanol y xilitol en el ‘III Seminario Internacional de Biorefinerías: Desarrollo y Perspectivas en Latinoamérica’, en el cual una profesora de la facultad coordinó una de las sesiones.

Red proyecto Suba. En dicha Red el grupo GRUBIOC desarrolla el proyecto ‘Biocombustibles sostenibles en los países del norte de los Andes’, en conjunto con Suiza y Venezuela con el fin de mejorar significativamente la sostenibilidad de los biocarburantes para el transporte, evitando la competencia del uso del suelo con los cultivos alimentarios y reduciendo los impactos relacionados con los insumos agrícolas. En 2011, se estructuró un plan a futuro para desarrollar un centro de competencias en biocombustibles y se formuló la propuesta de una planta piloto para la producción de etanol a partir de residuos de cosecha.

El profesor Jorge López realizó una pasantía en ITAJUBA, Brasil para conocer los procesos de pirolisis y gasificación.

Asistencia al ‘IX International Conference Internacional Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions’ Laccei 2011, realizado en la Universidad EAFIT. Durante el evento, se expresó el interés en conocer con mayor profundidad las experiencias que el Centro de Innovación Educativa en Ingeniería ha tenido y porque se presente una propuesta de un curso de formación docente sobre innovación educativa, estrategias pedagógicas, didácticas activas y colaborativas, como parte de un programa general de certificación pedagógica para los profesores de Ingeniería que está preparando esta organización.

La Coordinadora del Grupo de Investigación en Biocombustibles, GRUBIOC (UAO-Univalle) viajó a la India para exponer los avances del proyecto 'Biocombustibles sostenibles en los países del norte de los Andes'. Esta fue una oportunidad para conocer los avances, alcances e impactos de los proyectos de investigación que se están desarrollando en el país de destino y los demás países que hacen parte de la SDC.

Un estudiante de Ingeniería Eléctrica participó en el 'Milset Expo-Sciences International 2011', ESI 2011 la feria juvenil de ciencia más importante de mundo realizada en Eslovaquia. En el evento el estudiante presentó una investigación realizada en torno a los efectos negativos que pueden causar las bombillas ahorradoras en el sistema eléctrico de la ciudad.

Facultad de Ciencias Básicas:

Pasantías doctorales en universidades de Brasil, EEUU, España, Costa Rica y Francia y la participación en eventos internacionales.

Otras Dependencias

Oficina de Relaciones Internacionales:

En 2011 lleva a cabo lo siguiente:

- CAEI: Congreso de la OUI sobre Internacionalización de la Educación Superior. Agosto 2011 – Marzo 2012 por Video-Conferencia
Asiste: Oficina de Relaciones Internacionales (4 personas)
- Asociación Columbus: E-Taller sobre el Diseño y la Implementación de Estrategias para la Internacionalización de la Educación Superior. Septiembre 23 a Diciembre 16, 2011 por Video-Conferencia
Asiste: CDA, Decanos, Directores Programa, Jefes Departamento, Profesores, Mercadeo (Aprox. 59 personas)
- Ministerio de Relaciones Exteriores – Acción Social – ASCÚN – USTA
Curso sobre Cooperación Internacional
Septiembre 4 a Noviembre 19, 2011, Modalidad Virtual
Asiste: Oficina de Relaciones Internacionales (2 personas)

- Ministerio de Educación a través de Universidad del Valle: Programa de Acompañamiento para el Fortalecimiento de las Capacidades de Internacionalización de la Educación Superior
Septiembre 19, 2011 a Marzo 2012
Asiste: Dirección de la Oficina de Relaciones Internacionales
- III Jornada Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior
Octubre 26 al 28 de 2011
Asiste: Rectoría, Vice-Rectoría, Centro de Desarrollo Académico y Oficina de Relaciones Internacionales
- Video-conferencias sobre Internacionalizadas convocadas por la RLCU: el equipo de la Oficina de Relaciones Internacionales ha participado en las que se han realizado.

3.1.3. Indique la forma como se desarrolló la movilidad académica de Profesores y estudiantes desde y hacia la Institución, señalando los beneficios institucionales que de ellas se obtuvieron.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se establecieron convenios con Universidades de Sevilla y Oviedo en España para facilitar el tránsito de estudiantes de la Maestría de Economía a los programas de Doctorado de esas Universidades.

Facultad de Humanidades:

Participación de

19 Profesores extranjeros

Maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo

Facultad de Comunicación Social:

Movilidad profesores salientes

Estudios de Doctorado	4
Pasantía de estudios Doctorales	1
Estudios de Maestría	6
Comisiones Internacionales	3

El programa de Cine y Comunicación Digital contó con el primer estudiante vinculado al intercambio académico establecido con TC3 en Disney, y la primera estudiante internacional vinculada al programa quien viene de la Universidad Carlos III de Madrid.

Aula inaugural de la Maestría en Comunicación en el año 2011 con el doctor en Ciencias Sociales, el español Antonio Lucas Marín, de la Universidad Complutense de Madrid España, quien lanzó en el evento su libro “La Nueva Comunicación”.

Universidades:

- Universidad Nacional de la Plata (Argentina),
- Universidad de Belgrano (Argentina)
- Universidad del Pacífico (Chile)
- Universidad Diego Portales (Chile)
- Universidad Rey Juan Carlos (España)
- Tompkins Cortland Community College (E.U)
- Universidad Autónoma de Guadalajara (México)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- Fundación Armando Alvares Penteado – FAAP (Brasil)
- London Institute Technology English (Inglaterra)
- Universidad La Trobe (Australia).

Movilidad estudiantes salientes

Programa de Comunicación Social	28
Diseño de la Comunicación Gráfica	6
Comunicación Publicitaria	28

Facultad e Ingeniería:

Se vincula una docente de la Universidad Técnica de la Habana, Cuba, como investigadora asociada al proyecto 'Modelo de gestión tecnológica biomédica para las IPS del Valle del Cauca' desarrollado por el grupo GBIO de la UAO, con el cual pretenden generar una herramienta de apoyo para las instituciones entorno a la gestión tecnológica. Desarrollo investigaciones conjuntas con docentes de la UAO, apoyo el diplomado en Gestión de Calidad y Aseguramiento Metrológico, y retroalimentación proyectos que realizan los estudiantes de Biomédica.

Un profesor e investigador del departamento de Ingeniería Electromecánica de la Universidad de Beira Interior, Portugal, trabaja con el grupo de investigación GIEN. En su visita realizó una conferencia sobre 'Técnicas de Monitoreo y Diagnóstico de Máquinas Eléctricas y Drives' y un curso sobre diagnóstico de fallas de sistemas electromecatrónicos por medio del vector Park.

Un docente e investigador del Centro de Estudios en Energía y Medio Ambiente, CEEMA de la Universidad de Cienfuegos, Cuba, visitó la UAO para trabajar en el tema de gestión eficiente de la energía en edificaciones con el Grupo de Investigación en Eficiencia Energética, GIEN. Como parte de la visita los investigadores de las dos Universidades, trabajaron en torno a los sistemas de indicadores energéticos que deben funcionar en las edificaciones.

Un docente de la Universidad de Cienfuegos, Cuba realizó la conferencia 'Técnicas de la inteligencia artificial aplicada a la ingeniería eléctrica' en el marco del seminario permanente 'Potencia y Energía 2011'. Además, dictó el curso Algoritmos Genéticos con una duración de 12 horas. Con su visita también se logró el intercambio con el grupo GIEN de la UAO, para el desarrollo de un proyecto de investigación en el área de máquinas eléctricas, la realización de un libro sobre algoritmos genéticos y la posibilidad de dirigir proyectos de la Maestría en Ingeniería de la UAO.

Un profesor de la Universidad Simón Bolívar de Venezuela, apoyó algunos cursos de la Maestría en Ingeniería y participó en el desarrollo de proyectos con el GIEN en temáticas como la gestión energética y la calidad de servicio. Su visita a la UAO fue una oportunidad para facilitar el intercambio de docentes, además de contribuir con la conformación de una red de conocimiento recíproco entre diversos países de América del Sur.

Un Doctor en Geografía del Centro de investigaciones Energéticas, Medio Ambientales y Tecnológicas, CIEMAT de España visitó la Universidad para realizar un curso sobre 'Aplicación de los Sistemas de Información Geográfica a las energías renovables' y una conferencia sobre SIG en el marco del seminario permanente 'Potencia y Energía 2011'. Con la estancia se logró la posibilidad de desarrollar proyectos de investigación conjuntos y el intercambio de docentes en doble vía entre las Instituciones.

Investigadores del Grupo de Tecnología del Habla de la Universidad Politécnica de Madrid, estuvieron en la Universidad con el objetivo de realizar el seminario 'Fundamentos y Aplicaciones de Tecnologías del Habla'. Con la visita se logró identificar la posibilidad de un convenio entre las dos Instituciones, además que estudiantes de maestría y pregrado de la UAO destacados, puedan realizar algún tipo de estancia en la UPM y el intercambio en doble vía de docentes para el desarrollo de cursos o actualizaciones.

El Doctor Jorge Ramió Aguirre, Ingeniero en Electrónica de la Universidad del Norte de Arica, Chile. Homologación del título español de Ingeniero Técnico en Equipos Electrónicos, y Doctor Ingeniero de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, España, estuvo como docente visitante en el departamento de Operaciones y Sistemas, con el fin de dictar dos cursos, uno sobre Criptografía a los docentes, y otro sobre Certificados y Firmas Digitales. Además, contribuyó en la propuesta de la línea de investigación en Seguridad Informática que podría acoger el Grupo de Investigación de Telemática e Informática Aplicada.

Una docente de la Universidad de Zaragoza visitó la Universidad, con el fin de realizar un curso electivo en la Maestría en Ingeniería sobre Robótica Móvil en el área de Máquinas y Sistemas Inteligentes del énfasis en Mecatrónica, y llevó a cabo una conferencia sobre robótica.

Un profesor del departamento de Automática y Electrónica realizó una pasantía académica en la Universidad Politécnica de Valencia, con la cual se buscó dar continuidad a las actividades del proyecto de investigación propuesto conjuntamente con el grupo GTH de la UPM, en el cual se desarrollará un sistema automático de identificación de dialecto/locutor. Asimismo, se buscó realizar un acercamiento para establecer un convenio marco entre la UAO y la UPM.

Un docente del departamento de Automática y Electrónica desarrolló una pasantía académica en la Universidad de Nuevo México, con el fin de avanzar en la negociación para lograr un convenio para la doble titulación a nivel de maestría, y dar inicio a un proyecto conjunto en robótica cooperativa. Los contactos derivados de la pasantía, contribuirán al desarrollo de iniciativas académicas propuestas en la UAO alrededor de la robótica, al intercambio de docentes y estudiantes, y la doble titulación de los estudiantes de la Maestría en Ingeniería – Énfasis Mecatrónica.

Universidades destino

Tompkins Cortland Community College de Estados Unidos

Universidad Diego Portales de Chile

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey de México

La Trobe University de Australia

ICQA Brisbane de Australia

Viva College de Australia

Misión Silicon Valley de Estados Unidos

Facultad de Ciencias Básicas:

Curso internacional “Biología de la Conservación”, el cual se ofrecerá a estudiantes de Tompkins Cortland Community College (TC3) en New York. También, será impartido en inglés, en la UAO por profesores del Departamento de Ciencias Ambientales de la UAO y del TC3 en mayo del 2012. El curso tendrá un valor de 7 créditos académicos (cuatro para Biología y 3 para Historia) homologables en el TC3.

Estudios Doctorales

- 1 Beca en la Universidad del Paso Texas
- Estudios con apoyo compartido con la Universidad de Paris
- Pasantías con universidades de España, Brasil y Estados Unidos

Profesores salientes

Estudios de Doctorado	2
Pasantías doctorales de investigación	3
Congresos Internacionales	4
Comisión de Investigación Internacional	1

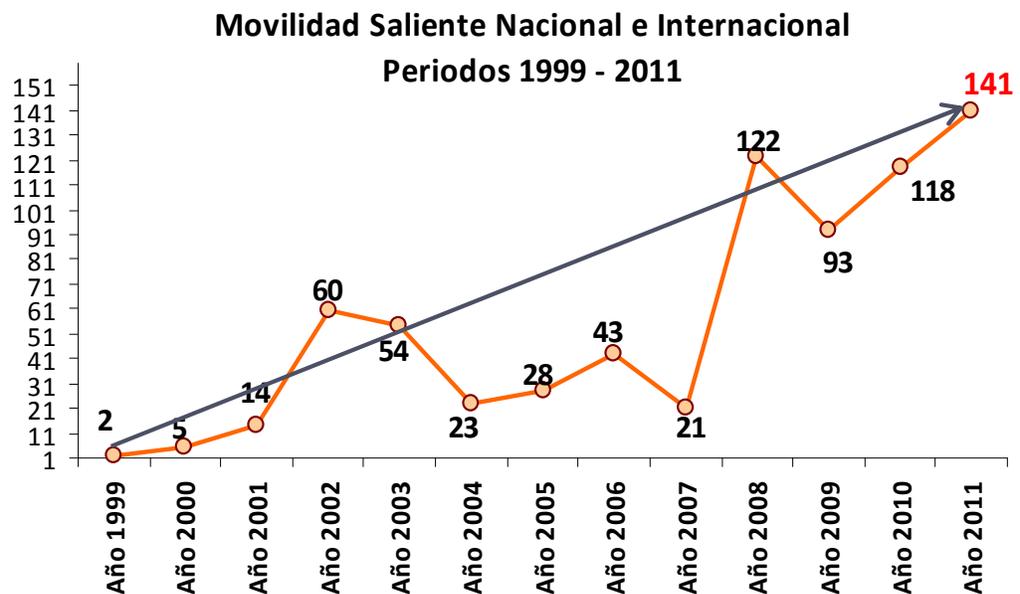
3 Profesores

Hacen su curso de inmersión en Inglés en la Universidad TC3

Otras Dependencias:

Oficina de Relaciones Internacionales:

Durante el 2011, la movilidad estudiantil fue la siguiente:



En relación con la movilidad de profesores fueron aprobadas y ejecutadas 171 comisiones tanto dentro de Colombia como del extranjero.

Con respecto a investigadores, se aprobaron y ejecutaron 27 comisiones tanto en Colombia como a otros países.

- 3.1.4. Proyectos que se estén realizando en la Dependencia que cuenten con la participación de actores pertenecientes a organizaciones de otros países, indique el tipo de participación que tiene la UAO y los beneficios que se obtienen de dichos proyectos.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se fortalecieron las relaciones con las redes de estudios regionales a nivel de América Latina RSAméricas y a nivel mundial con la RSAI, facilitando los intercambios en términos de profesores y recursos bibliográficos.

Facultad de Humanidades:

En el marco del convenio UAO – Instituto de Derechos Humanos “Bartolomé de las Casas” de la Universidad Carlos III de Madrid, los estudiantes que cursan la maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo, cuentan con la enseñanza de profesores de diferentes universidades de España, enriqueciendo de esta manera sus matices, perspectivas y enfoques.

Seminario Permanente de Filosofía del Derecho y Derechos Humanos, actividad de proyección social de la Maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo, que desde 2007, abre un espacio para la reflexión académica de alto nivel sobre diferentes temáticas relacionadas con la filosofía del derecho, en especial con la teoría y realidad de los derechos humanos como proyecto político, jurídico y moral de las sociedades contemporáneas.

Durante el año 2011 se realizaron seis (6) sesiones del Seminario. La sesión XX contó con la participación de los juristas españoles Baltazar Garzón y Dolores Delgado, juez y fiscal respectivamente de la Audiencia Nacional de España.

Facultad de Comunicación Social:

Proyecto ACHALAI

Proyecto de investigación que lideran los docentes investigadores de la facultad. La propuesta constituye una red de investigación conformada por instituciones iberoamericanas de España, Venezuela, Colombia, Ecuador, México y Chile, que por medio de tecnologías de información avanzada, pretenden obtener sonidos de aquellos instrumentos del pasado que por su contextura y el ambiente en que se conservaron, no se hallan en condiciones de ser tañidos directamente.

Se firmó el convenio con el Business School de Chile, para la realización en convenio del programa de Maestría y movilidad profesoral. También, se

contactaron investigadores Consultores Latinoamericanos de Entidades Públicas y Privadas en temas de Comunicación Estratégica, Comunicación Pública, Relaciones Públicas y Mercadeo.

En el Encuentro de Comunicación y Educación de las Ciencias se contó con la participación de 5 invitados que presentaron el tópico desde perspectivas divergentes (Periodismo, Filosofía, Antropología, Ciencias Básicas y Empresariales). Las conferencias centrales se transmitieron por Renata y Canal 4. Las jornadas se desarrollaron mediante seminarios, talleres, ponencias y un foro de discusión.

Facultad de Ingeniería:

En 2011, la profesora Rosaura Castrillón viajó a Brasil para hablar sobre la definición de indicadores como requisito para implementar la Norma, el desenvolvimiento de los sistemas de gestión energética en Colombia y la aplicación del SGIE en centros comerciales e industria.

El Proyecto 'Modelado del movimiento de partículas no esféricas en flujos turbulentos' cuenta con la financiación del DFG en Alemania y de la UAO en Colombia. Hay desarrollo de otros proyectos conjuntos en el área de flujos bifásicos dispersos las cuales han cristalizado en publicaciones internacionales, como:

Publicación en 2011

S. Lain, M. Sommerfeld: Effect of geometry on flow structure and pressure drop in pneumatic conveying of solids along horizontal ducts. J. Sci. & Ind. Res., vol. 70 pp. 129-134

Proyecto de colaboración docente en la Maestría en Ingeniería UAO por parte del Grupo de Tecnologías del Habla de la Universidad Politécnica de Madrid. Este proyecto es cofinanciado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UPM y la Facultad de Ingeniería de la UAO. En el marco del proyecto se ha realizado un seminario sobre tecnologías del habla, así como diversas colaboraciones docentes dirigidas a estudiantes de la Maestría en Ingeniería de la Universidad. También, se han definido líneas de investigación conjuntas entre las dos Universidades y redacción de una propuesta de proyecto futura.

ISAAC: Sistema de verificación biométrica por voz. Proyecto semilla de investigación, cofinanciado por el Vicerrectorado de Relaciones

Internacionales de la Universidad Politécnica de Madrid. En el marco del proyecto se ha desarrollado un sistema de verificación biométrica por voz mediante el uso de herramientas y programas disponibles como código libre que permita la creación de aplicaciones y servicios variados disponibles, tanto para entornos móviles como para ordenador; se ha realizado un seminario intensivo sobre tecnologías de voz y verificación biométrica a estudiantes y profesores de la Maestría en Ingeniería de la UAO y universidades asociadas; se ha redactado una propuesta conjunta de proyecto de investigación que sea la continuación natural de este proyecto semilla en la próxima convocatoria; finalmente, los docentes trabajarán en función de los resultados en el desarrollo de un sistema demostrador de verificación biométrica por voz.

El Proyecto 'Biocombustibles sostenibles en los países del norte de los Andes', es financiado por la Escuela Politécnica Federal de Lausanne, la Agencia de Cooperación Suiza, y el grupo de investigación GRUBIOC. El proyecto busca mejorar significativamente la sostenibilidad de los biocombustibles para el transporte, evitando la competencia del uso del suelo con los cultivos alimentarios y reduciendo los impactos relacionados con los insumos agrícolas.

En enero de 2012 se realizó el 'III Encuentro Anual de la Escuela Politécnica Federal de Lausanne y la Agencia de Cooperación Suiza', donde cerca de 20 investigadores de países como Suiza, China, Alemania, India, Venezuela y Tanzania visitaron la UAO para hablar de temas como la agricultura, técnicas modernas de estudio, biocombustibles, entre otros.

Facultad de Ciencias Básicas:

- Red CYTED, BIALEMA representante del nodo Colombia en la Red. Se realiza intercambio de experiencias en biocombustibles y seguridad alimentaria.
- Red ARIUSA está apoyando la maestría en Ciencias Ambientales.
- La línea de investigación en Biomatemática desarrolla proyectos de investigación, escritura de artículos y capítulos de libro con el apoyo de la Red Mathematical Computations and Modeling Sciences Center.
- El Grupo de Neuro Control, realiza investigación en alianza con dos universidades (EEUU y Alemania).

Otras Dependencias:

Oficina de Relaciones Internacionales:

- Bienestar Universitario-Oficina de Relaciones Internacionales de la Autónoma de Occidente: A través de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, RLCU, una delegación de 22 personas de la Universidad Autónoma de Occidente, será el evento cultural central de la celebración del primer centenario de la Universidad Interamericana de Puerto Rico. El grupo llevará música, danza y cultura en vivo del Pacífico a Puerto Rico, de cultura Caribe. El intercambio cultural, la visibilización internacionalización de la Autónoma, el fortalecimiento de la relación de cooperación interuniversitaria y la dinamización de la RLCU son los principales beneficios.
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-Oficina de Relaciones Internacionales de la Autónoma: “Internacionalización en Casa” a través de la celebración del “Día Internacional de...” Indonesia, China, Japón, Corea e India, como resultado de un proyecto de investigación sobre las relaciones entre Colombia y la Cuenca Asia-Pacífico. Los beneficios son: intercambio cultural, identificación de oportunidades comerciales y de negocios, identificación de universidades para establecer cooperación académica.
- Consejo Canadiense de Educación Superior, CBIE,-Ministerio de Asuntos Extranjeros, MAECI-Oficina de Relaciones Internacionales de la Autónoma de Occidente: por convenio entre CBIE y MAECI, el gobierno canadiense ofrece 400 becas para estudiantes, profesores o investigadores latinoamericanos. La Oficina de Relaciones Internacionales está haciendo toda la difusión correspondiente entre los miembros de la comunidad universitaria Autónoma. El beneficio es la posibilidad de oportunidades de internacionalización sufragadas por Canadá.

3.2. Otras Dependencias

- 3.2.1. Describa los esfuerzos realizados desde su dependencia para incrementar y fortalecer la interacción de la Universidad con comunidades académicas y científicas, con organizaciones y entidades del orden Internacional. Señale los avances y resultados obtenidos.

Centro de Servicios de Información:

Participación como gestores del Evento Primer Congreso Internacional Gestión para la Información y la Documentación GID.

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

El Programa Editorial apoyó las iniciativas de coedición con otras instituciones: con EAFIT se editó el libro “Simulación numérica de turbinas Francis”; con investigadores de la Universidad de Salamanca se editó el libro “Desarrollo de entornos virtuales”; con el Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas de la Universidad Carlos III de Madrid se abrió una línea editorial denominada “Cuadernos de Filosofía del Derecho Contemporáneo” y con la Universidad del Valle se alista una publicación sobre los humedales de la Laguna de Sonso.

De igual manera, se han apoyado los procesos de articulación y consolidación de redes de investigación logrando vínculos con instituciones internacionales.

Articulación a Redes - 2011	Cantidad
Redes Nacionales	6
Redes Internacionales	11
Alianzas Estratégicas Internacionales	26
Alianzas Estratégicas Nacionales	42
Redes Institucionales	10

Los avances y resultados se dan en términos de publicaciones conjuntas, pasantías de investigación, realización de eventos y seminarios, proyectos de investigación y movilidad de profesores.

Fundautónoma:

Participación en el “III encuentro de Fundaciones, Corporaciones y Organizaciones que apoyan el desarrollo de la Educación”, en donde se plantea trabajar en temas que permitan involucrar la academia con organizaciones internacionales entorno al propósito de la Red y lograr una Educación Colombiana de Calidad.

En alianza con la Fundación Francisca Radke, en 2011 se dictó el curso internacional sobre Fundraising cuya sede fue la UAO. El fin del curso era

entrenar y capacitar al personal de fundaciones, corporaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades similares que trabajan en la construcción de soluciones para la comunidad, en técnicas, metodologías, y estrategias de consecución de recursos filantrópicos o donaciones, dentro de un contexto de responsabilidad social. El curso de 3 días contó con la participación de conferencistas de talla internacional.

Conferencistas Internacionales

Licenciada Aracely Rodríguez de Fernández	Directora de la Fundación UNAM de México
Ing. Juan Carlos Aguilera	Director Ejecutivo, Fundación Roberto Ruíz Obregón, Querétaro, México
Dr. Carlos Vizcaíno Arredondo	Rector de la Universidad de Valle de México
Guadalupe Ruiz Rubio	Directora Ejecutiva. Fomento Organizacional Querétaro, S.A. de C.V.

Oficina de Relaciones Internacionales:

La Oficina de Relaciones Internacionales gestiona iniciativas propias o de las facultades para la suscripción, renovación o mantenimiento de convenios con organizaciones y entidades internacionales. En el 2011 se firmaron 68 convenios, y se mantuvieron otros 203 convenios, todos de importancia para la Autónoma.

Entre algunas de las acciones que se realizaron, se cuenta con la primera participación deportiva internacional en el marco de la Copa UAO, al recibir la visita de la delegación de fútbol sala y de tenis de mesa de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, miembro también de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria RLCU.

Por otro lado, se identificó la oportunidad para re-diseñar la imagen corporativa de la RLCU, por lo cual como resultado de un proyecto de aula del Programa de Diseño de Diseño de la Comunicación Gráfica y del Programa de Publicidad, se hizo un concurso con la participación de 80 estudiantes y 8 jurados, siendo 4 de cada uno de los programas. El trabajo ganador presentó su propuesta en la XXV Asamblea de Rectores de la RLCU en Panamá, con la aprobación de los asistentes.

Se organizó dos versiones del evento denominado International Languages Opportunities, ILO, con la participación de 15 entidades en cada una de ellas, lo cual permitió que por lo menos 15 estudiantes tuvieran la oportunidad de fortalecer sus competencias lingüísticas y comunicativas en inglés.

Adicionalmente, un grupo de 22 personas conformado por 21 docentes y 1 egresada, realizaron una inmersión en Inglés de 5 semanas en Tompkins Cortland Community College, TC3, lo cual permite fortalecer e impulsar el proyecto de Campus Bilingüe de la Autónoma, porque se aumenta el número que se necesita para lograr una “masa crítica” que de manera contundente contribuya a mejorar las competencias en Inglés de estudiantes y profesores.

- 3.2.2. Describa los esfuerzos realizados desde su dependencia para ampliar y fortalecer los espacios para la interacción de la Comunidad de la Autónoma con comunidades académicas y científicas, con organizaciones y entidades del orden Internacional. Señale los avances y resultados obtenidos.

Fundautónoma:

Se trabajó en la propuesta de favorecer por medio de becas, a la comunidad Autónoma facilitando su participación en el curso ofrecido sobre Fundraising.

13

Miembros de la
Comunidad Autónoma
con beca del 100%

Curso Internacional sobre Fundraising

Estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente	7
Miembros de la Facultad de Comunicación Social	3
Miembros del Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo UAO	1
Miembros de la Facultad de Ciencias Económicas	1
Miembros Fundación Autónoma de Occidente	1

- 3.2.3. Describa proyectos que se estén realizando en su Dependencia que cuente con la participación de actores pertenecientes a organizaciones de otros

países, indique el tipo de participación que tiene la UAO y los beneficios que se obtienen de dichos proyectos.

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Proyectos que actualmente se están realizando en cooperación con entidades internacionales:

Servicio de Gestión y Auditoria de la Calidad de Datos Empresariales

Entidad Ejecutora: ESI CENTER SINERTIC ANDINO
Participación UAO: Co investigación
Organización externa: Innova (España)

Proyecto Red de Acción Colaborativa de Recuperación Musical Prehispánica Ancestral. Armonizando Investigación y Tecnología

Entidad Ejecutora: Universidad de Málaga, España
Participación UAO: Co investigación
Organización externa: Universidad de Málaga, España. Cofinanciación CYTED.

Transporte de partículas no esféricas en flujos internos turbulentos

Entidad Ejecutora: UAO.
Participación UAO: Dirección del proyecto.
Organización externa: Martín-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Alemania), Cofinanciación, Fundación Alemana para la Investigación, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)

La influenza AHN1 en Colombia: Un modelo matemático.

Participación UAO: Dirección del proyecto.
Organización externa: Cedars –Sinai Medical Center, Departament of Neurosurgery Seniro Biotatistician, EU. Co financiación.

Procesamiento de la corteza visual cerebral en la detección de particularidades en el espacio orientado al procesamiento digital de imágenes

Participación UAO: Dirección del proyecto. 10inter-129
Organización externa: Wake Forest University Escuela de Medicina, EU. Cofinanciación.
Beneficio UAO: liderar proyecto con socio internacional desarrollos científicos en el campo temático.

Modelo de gestión de tecnología biomédica para las IPS del Valle del Cauca.

Participación UAO: Dirección del proyecto
Organización externa: CUJAE e ITM, Cuba

Biocombustibles sostenibles a partir de residuos agrícolas en el norte de los Andes

Programa, formado por 7 proyectos, cada uno liderado por un grupo de investigadores principales. Fondo de Cooperación Científica
Participación UAO: Co investigación, Co ejecutora
Organización externa: Escuela Politécnica Federal de Lausanne, EPFL, Entidad Ejecutora

ST-CAV: Servicios de T-Learning para el Soporte de una Comunidad Académica Virtual

Participación UAO: Co investigación, Coejecutora
Organización externa: Universidad de Oviedo, España, Coejecutora

UAO Virtual:

Se participa actualmente en la propuesta para el desarrollo de un curso piloto virtual sobre Sistemas Físicos y Biológicos para el “Máster Iberoamericano en Ciencias y Tecnologías Ambientales”, esta Maestría cuenta con la participación de:

RED ARIUSA, la Universidad de Granada (España),

Colegio de las Américas (COLAM),

Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México),

Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas (INSTEC – Cuba)

Oficina de Relaciones Internacionales:

La Vice-Rectoría Académica y la Oficina de Relaciones Internacionales están preparando el segundo grupo que realizará la inmersión en inglés en TC3, del próximo 9 de junio a julio 16, con los beneficios mencionados anteriormente.

Por otro lado está apoyando a Bienestar Universitario para la visita de la delegación cultural a la Universidad Interamericana de Puerto Rico, mencionada unos párrafos atrás, al igual que la visita del grupo teatro profesional de la misma Universidad a la Autónoma durante la última semana de abril del presente año.

Se está trabajando con la RLCU en la divulgación de las oportunidades de publicación de investigaciones en temas seleccionados, en la revista indexada de la Red.

Se está acompañando al Instituto de Idiomas en la asesoría de TC3 para el mejoramiento de la oferta académica en inglés para la comunidad universitaria.

Se está apoyando a la Especialización en Seguridad Informática en sus relaciones con la asesoría de TC3 sobre el tema, para facilitar la comunicación sobre el diseño curricular.

Se está brindando el apoyo necesario a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la organización de cada uno de los 5 “Día Internacional de...” que se describió anteriormente.

Se está gestionando la postulación a las becas ofrecidas por el DAAD, Fulbright, ICETEX, etc.

4. CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA

4.1. Señale y describa los proyectos que se han desarrollado y que aborden desde una perspectiva interdisciplinar el análisis o solución de diferentes problemáticas.

Facultad de Humanidades:

Foros institucionales sobre los derechos Humanos. Durante 2011 la discusión giró en torno a los derechos ambientales y a la reflexión sobre el derecho a la salud. Participaron los profesores del Departamento de Humanidades y los estudiantes de todos los programas académicos de pregrado profesional de la Universidad.

Las clases magistrales giraron en torno a la problemática “Ética, Profesión y Emprendimiento”, que contó con la participación de 9 empresarios de la ciudad, quienes compartieron sus experiencias con un número aproximado de 1500 estudiantes de los grupos de Humanidades.

Facultad de Comunicación Social:

La investigación sobre “La escritura en la formación de jóvenes investigadores” se está realizando de manera conjunta con el Instituto de Educación y Pedagogía de la Universidad del Valle, el estudio es interinstitucional.

Es destacable la intervención espontánea de algunos asesores de otras disciplinas en el desarrollo de ciertos trabajos de grado, en los cuales se requiere visiones interdisciplinarias tanto para las fases analítica, creativa y ejecutiva de los proyectos.

Proyectos que durante 2011 promovieron el trabajo interdisciplinar:

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Recuperación Memoria Documental Facultad de Comunicación Social

Revisión teórica y análisis crítico de la investigación en comunicación social en Colombia en los últimos 60 años- AFACOM

Apropiación de TIC en telecentros y otros centros locales de acceso a las TIC

Sistematización, interpretación y análisis de la información obtenida mediante la aplicación de la entrevistas aplicada a la población seleccionada del proyecto de investigación "Creación de una metodología de medición del impacto de las prácticas de RSE sobre el talento humano, y un modelo de comunicación interna para su divulgación en las empresas de servicios subsector Salud de Cali y Medellín

Panorama competitivo del programa de práctica profesional de CSP

Proyecto ACHALAY

Producción de mensajes periodísticos en Internet

Comunicación y desarrollo sobre Medio Ambiente, caso la cuenca del río Pance (vereda La Vorágine)

PROYECTOS

Facultad de Ingeniería:

Docentes de la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Comunicación Social de la UAO participan en la consolidación de Expin MediaLab, espacio de reflexión sobre el uso, integración y articulación creativa de la tecnología, la ciencia y el arte para su implementación en diferentes ámbitos sociales. Expin MediaLab desarrolla talleres, conversatorios, seminarios, reuniones de grupos de interés y muestras de proyectos, entre otras actividades.

El Grupo de Estudio en Lúdica Aplicada (GELA), surge debido al interés de algunos docentes de la facultad, de sistematizar lúdicas para la enseñanza universitaria bajo el concepto de aprender con mayor facilidad aquello que

realmente gusta. GELA tiene como objetivo generar actividades de enseñanza-aprendizaje, en donde a través de lúdicas, los estudiantes puedan apropiarse con mayor facilidad de los conceptos.

Profesores de las facultades de Ingeniería, Comunicación Social y Ciencias Económicas y Administrativas desarrollaron un proyecto interdisciplinar referente a las manifestaciones de la cultura organizacional, los procesos de comunicación estratégica y su incidencia en la competitividad de siete PYMES de la ciudad de Cali. Participan las empresas: Productos el Nevado S.A., Congelado Criss, De la Providencia, Indupan, Manitoba, Pall S.A. Productos Alimenticios La Locura y Ricuras del Valle. Este proyecto recibió el premio 'Oscar Alvear Urrutia' otorgado en el año 2011.

Facultad de Ciencias Básicas:

DESARROLLOS INTERDISCIPLINARES	Áreas relacionadas
	Matemáticas - Ciencias Ambientales
	Matemáticas - Neurocontrol
	Matemáticas - Gestión del Conocimiento
	Estadística - Ciencias Económicas
	Estadística - Ingeniería de Sistemas (USABU)

Proyecto

Áreas relacionadas: Física y la Industria

“Recubrimientos poliméricos a un prototipo de blindobarras, aplicación de un nuevo acero en la fabricación de cuchillas y herramientas con uso industrial”

Otras Dependencias:

Centro de Servicios de Información:

Fortalecimiento del acceso a recursos de información que apoyen la formación e investigación desarrollada en la Universidad.

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

A través de los lineamientos establecidos en la convocatoria interna para presentación de proyectos profesoriales, se han definido criterios que fomentan los desarrollos del trabajo interdisciplinar y esto ha propiciado un trabajo interdisciplinar.

Para el caso concreto de la convocatoria interna de proyectos de investigación del 2011, los criterios relacionados con la interdisciplinariedad fueron los siguientes:

- Proyectos y/o Programas de investigación con la participación de al menos dos Grupos de investigación y un estudiante UAO (pregrado y/o postgrado). Para el caso de Grupos A1, A y B, al menos uno de los estudiantes debe ser de Maestría.
- Proyectos y/o Programas de investigación que cuenten con la participación de socios externos y al menos un estudiante UAO (pregrado y/o postgrado). Los socios externos pueden ser: Grupos de investigación, entidades externas (empresas, organizaciones, gremios, ONG's , entre otros) y Redes regionales e internacionales.

4.2. Señale y describa los espacios que se han generado para potenciar el trabajo interdisciplinar en la Institución.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se hicieron clases de magistrales en Ética Profesión y Emprendimiento de manera conjunta con la Facultad de Humanidades.

Facultad de Ingeniería:

Seminario de Investigación Facultad de Ingeniería, en el cual se abordaron temáticas como entornos virtuales, educación en ingeniería, tribología y mecánica de contacto, energías renovables, redes de sensores, pymes virtuales y sistemas embebidos. El seminario permanente es un espacio de intercambio académico orientado a la visibilización de las actividades realizadas por los grupos de investigación de la Facultad de Ingeniería.

Programas Técnicos y Tecnológicos:

Se realizaron reuniones con los docentes de todos los programas, con el fin de iniciar el proceso de rediseño y ajuste curricular desde la perspectiva de trabajar por áreas y componentes de formación.

Otras Dependencias:

Vicerrectoría Académica:

El Grupo Pedagógico, constituido por profesores representantes de las facultades de Comunicación Social, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Básica y Humanidades y liderado por la Vicerrectoría Académica, asumió la responsabilidad de liderar el ejercicio de apoyo, diseño y reflexión ordenada en torno a la formación pedagógica desarrollada en la UAO.

Para el cumplimiento del propósito mencionado, se celebró un convenio con la Universidad de Los Andes y se desarrollaron las siguientes acciones:

Formulación de una propuesta de trabajo tendiente a identificar las necesidades de formación en el área pedagógica y didáctica de los profesores en los diferentes campos

Construcción del diagnóstico de necesidades, el cual implicó:

- Diseño, aplicación y análisis de un cuestionario sobre necesidades de formación diligenciado por 186 profesores de planta y cátedra
- Análisis de 3047 comentarios consignados por los estudiantes en la encuesta de opinión sobre el desarrollo de los cursos.
- Realización y análisis de 8 entrevistas semiestructuradas a estudiantes de las distintas facultades.

Diseño y desarrollo de un Curso de Formación para Profesores

Formulación y desarrollo del primer módulo del curso, a cargo de 3 miembros del grupo

Acompañamiento a los profesores participantes, respecto de las actividades académicas de los módulos.

Seguimiento y evaluación de cuatro foros abiertos en el marco del curso.

ACCIONES

- 2 sesiones presenciales para discutir documentos teóricos sobre las temáticas de los módulos.
En una de las sesiones se contó con el apoyo del Instituto de Idiomas

El Curso de Formación de Profesores de la UAO cuenta con un componente teórico y un componente práctico de investigación de la acción educativa, a partir de los cuales se espera que los docentes participantes diseñen, desarrollen y evalúen de manera rigurosa su práctica pedagógica en uno de los cursos que imparten en su unidad académica.

Este curso tiene como objetivo desarrollar un proceso sistemático de investigación de aula, que posibilite el fortalecimiento de las competencias pedagógicas, didácticas y metodológicas en los docentes de la UAO, que permita la innovación, la transformación y la reflexión permanente sobre la propia práctica pedagógica.

Se desarrollan 4 módulos

Módulos

1. Proyecto Educativo Institucional – UAO
2. Diseño Integrado de Cursos
3. Estrategias de Aprendizaje
4. Aprender a Aprender

32 profesores de planta

Catedráticos **2**

Participan en el Curso

La dinámica alcanzada tanto en el curso como con el Grupo Pedagógico, propició el intercambio de experiencias pedagógicas entre profesores de las 5 facultades y permitió el desarrollo de actividades conjuntas, muchas de las cuales respondían a un trabajo interdisciplinar.

4.3. Describa los esfuerzos realizados para incrementar el uso del segundo idioma en los procesos institucionales, indique avances y resultados.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Capacitaciones

- 3 profesores Curso de Verano del TC3
- 4 profesores Programa EPAS

1 Lectura

Obligatoria en todos los cursos impartidos por la Facultad

Facultad de Comunicación Social:

6 PROFESORES

Incorporan lecturas en Inglés dentro de sus contenidos programáticos

Profesores - Ingles

EPAS finalizado

6

EPAS en proceso	8
Formación avanzada en comprensión lectora	4

En la Maestría en Comunicación se asignaron algunas lecturas en inglés que fueron trabajadas y presentadas por los estudiantes en clase de Comunicación Intercultural.

Facultad de Ingeniería:

Profesores

Inmersión total en TC3	9
EPAS finalizado	5

Facultad de Ciencias Básicas:

Profesores

6 adelantan estudios en inglés
6 realizan ponencias en Inglés en eventos internacionales

En MOODLE:

Existe bibliografía de las asignaturas disponible en Inglés

Vicerrectoría Académica:

En el Curso de Formación de Profesores, se introdujeron documentos en inglés, se promovió y acompañó la lectura de tales documentos como materiales sobre pedagogía, didáctica y currículo, y se propició el apoyo del Instituto de Idiomas para ganar en la comprensión de los documentos. En 3 de los cinco módulos se emplearon materiales en inglés. Participan 40 profesores.

5

Profesores participan en
el Club de Conversación

Programa de Inmersión para profesores del TC3

Se hace convocatoria y se promueven jornadas preparatorias:

- Club de conversación 1 o 2 veces por semana
- Taller de pronunciación
- Uso de laboratorios
- Asesorías por parte de los profesores del Instituto de Idiomas

21 Propuestas ejecutivas de aplicación del uso del inglés en las actividades académicas que desarrolla el profesor en la UAO

Una de las condiciones para los participantes en la inmersión era la formulación de una propuesta de incorporación del inglés en sus cursos. Las propuestas hacen referencia a actividades de aprendizaje de las asignaturas, utilizando el inglés como medio de enseñanza a través de lecturas, presentaciones en Power Point, estudios de casos, presentaciones, debates, discusiones, talleres, etc. También se formularon algunas propuestas relacionadas con la publicación de productos académicos en inglés.

Centro de Servicios de Información:

Se suscribe y se adquieren materiales en inglés de modo que puedan servir como herramienta para el estudio del idioma.

4.4. Describa los esfuerzos realizados para la conformación de centros especializados de estudios, indique avances y resultados.

Creación del CIER:

Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales
Universidad Autónoma de Occidente

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Participación de la Facultad

La creación del CIER

La Mesa de Empleo del Observatorio Económico del Valle del Cauca

Mesa de Turismo Cámara de Comercio de Cali

Facultad de Humanidades:

Participación en la redacción del documento teórico que le dio sustento al CIER como un Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales con énfasis en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Este documento se discutió, en su momento, con los Decanos y algunos profesores de las distintas Facultades de la Universidad y dio lugar a un documento de tipo académico-administrativo que hizo tránsito ante la Dirección de la Universidad y fue aprobado.

De igual modo se desarrollaron actividades tendientes a darle un marco de trabajo al CIER, tales como la redacción de un Boletín del Centro, la formación de un Observatorio Regional, el evento de lanzamiento y un “Documento Marco” sobre las investigaciones estratégicas propuestas para adelantar desde el Centro, a partir del primer semestre de 2012.

Facultad de Ingeniería:

En el 2011 Expin MediaLab y el Departamento de Comunicaciones realizaron la actividad ‘Play On’, la cual tiene como objeto generar un primer contacto entre la tecnología no tradicional, en términos de experiencias de usuario, y la Comunidad Autónoma. Hubo una participación de alrededor de 600 personas, lo cual permitió generar un escenario para desplegar diferentes experiencias a través del juego, mostrar que en la Universidad, también se realizan desarrollos de gran impacto y cómo es el manejo de los recursos digitales con que cuenta la Institución.

El Centro de Innovación Educativa en Ingeniería ha tenido una importante participación en la preparación pedagógica de los docentes de la Facultad. Actualmente el CIEI organiza el evento internacional más importante del continente en Aprendizaje Basado en Problemas. Además, docentes del CIEI han sido invitados a otras universidades del país y del exterior.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (CIDT):

La DIDT apoyo la estructuración y creación del Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales de la Región Pacífico Colombiana – CIER, el cual está

conformado por docentes de diferentes facultades de la UAO. Es el primer esfuerzo para la creación de una Escuela de pensamiento en la Universidad.

4.5. Indique la forma como se ha fortalecido la planta profesoral de su dependencia.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

1		Capacitaciones de profesores de planta	
Profesor obtiene Título de Maestría	Curso de Capacitación Pedagógica		5
	Diseño Curricular por Competencia para Profesores del área de Emprendimiento		12
	Metodología YABT		3

Participación del director y la coordinadora del Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial (CIEE), en el curso de Gestión de Programas de Emprendimiento Universitario, desarrollado por Columbus y conducido por el expertos de la Universidad Politécnica de Valencia, la Politécnica Universidad Católica Rio Grande do Sul e instituciones miembros de ANPROTEC. La capacitación permitió diagnosticar el sistema de emprendimiento actual del Centro.

Participación de la coordinadora del CIEE, en el encuentro Nacional de Coordinadores de Unidades de Emprendimiento, con el propósito de conocer experiencias nacionales e internacionales. La participación permitió diseñar estrategias de mejoramiento del sistema de emprendimiento UAO y establecer contactos con otras unidades de emprendimiento a nivel nacional.

Facultad de Humanidades:

Fortalecimiento de la Planta Profesoral

Nuevo profesor tiempo completo para el Departamento de Ciencias Sociales	1
Programa de Inglés intensivo para profesores de la RED Mutis y TC3	2
Diplomado de Pedagogía que cuenta con la asesoría de la Universidad de Los Andes	5

Talleres de inducción sobre el PEI para estudiantes, participación de profesores tiempo completo y hora cátedra	13
---	----

Facultad de Comunicación Social:

Facultad de Ingeniería:

Formación de profesores

Diplomado en Formación Docente: Microcurrículo, Evaluación y Aprendizaje	29
Seminario: Fundamentos y Aplicaciones de Tecnologías del Habla	15
Curso sobre Modelado en Tejidos Biológicos	15
Curso de Diseño Mecatrónico	15
Curso de Diseño Digital Avanzado	15
Curso Criptografía	3
Curso de Aplicación de los Sistemas de Información Geográfica a las energías renovables	6
Curso de Robótica Móvil	9

5 Profesores de planta nuevos

- *Ingeniero Electrónico, Magister en Sistemas Inalámbrico del Politécnico de Torino Italia
- *Ingeniera Sanitaria de la Universidad del Valle y Magister en Ingeniería Civil con énfasis en Ingeniería Ambiental de la Universidad de los Andes
- *Ingeniera Industrial de la UAO, Magister en Tecnologías de la Información y Doctora en Informática e Inteligencia Artificial de la UPM
- *Ingeniero Industrial, Especialización en Logística, Magister en Ingeniería con énfasis en Ingeniería Industrial
- *Ingeniero Industrial del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría de Cuba, Especialización en Estudios del Trabajo y Doctorado en Ciencias Técnicas con énfasis en Ingeniería Industrial del Instituto Superior Politécnico

Facultad de Ciencias Básicas:

60%

De los profesores de la facultad están capacitados en la Plataforma Moodle

Procesos de cualificación	
Doctorados en proceso	8
Doctorado en Física terminado	1
Doctorado en Ciencias Ambientales terminado	1
Maestría en Ciencias Ambientales en proceso	4
Maestría en Matemáticas en proceso	5
Formación Pedagógica para profesores en convenio con la Universidad de Los Andes	6
ABP	2
Capacitación en el manejo de equipos de investigación del Laboratorio de Análisis Térmico DSC y TGA	

PROFESORES

Otras Dependencias

Vicerrectoría Académica:

La Universidad destina recursos anuales para apoyar estudios de maestría y doctorado, con el propósito de impulsar sus departamentos a través de la formación de calidad, producción intelectual de apoyo a la docencia y disciplinar, proyectos de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para el desarrollo social, de la región y del país en general.

Número de comisiones académicas aprobadas durante el año 2011

DEPARTAMENTO	Doctorado	Maestría
Ciencias de la Comunicación		5
Lenguaje	1	1
Publicidad y Diseño		2
Ciencias Económicas		1
Energética y Mecánica	2	
Automática y Electrónica	1	
Matemáticas	1	3

Fuente: Centro de Desarrollo Académico 2012

La Universidad aprobó la realización de 8 pasantías doctorales durante el 2011, hacia España, Estados Unidos, Brasil y Francia.

El apoyo institucional involucra estudiantes también, otorgando 6 becas de Asistencia de Investigación para los posgrados institucionales, y los beneficios se evidencian en la participación activa dentro del grupo de investigación, en la dirección y asesoría en pasantías de investigación, la producción académica y el desarrollo de tecnología.

INMERSIÓN TC3

Inmersión de cinco semanas para 21 profesores de planta, en el Tompkins Cortland Community College (TC3) Estados Unidos. Producto de la inmersión, los profesores formularon una propuesta para la incorporación de actividades académicas que promovieran especialmente la lectura y la escucha de documentos en inglés.

EPAS

Participaron 61 profesores, 13 de ellos terminaron el curso y los 48 restantes se encuentran entre los niveles el V y el X del programa.

CAPACITACIÓN EN TIC

Aprovechando la oferta del Ministerio de Educación Nacional y de la Red Interamericana de Formación en Educación y Telemática, se ofrecieron los cursos de Tecnologías Web 2.0 para la Docencia, Docencia y Mediación Pedagógica en la Virtualidad y el Certificado en Incorporación de la Educación a Distancia en Educación Superior. Participaron 20 profesores de planta y cátedra.

- 4.6. Describa los esfuerzos realizados para incrementar las tasas de retención estudiantil en la Universidad.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se incorporo a la malla curricular de los programas de la Facultad un componente de cursos de nivelación en las áreas de matemáticas y lenguaje.

Se adelantaron labores con la dirección de Bienestar universitario para apoyar estudiantes con bajo rendimiento académico.

Facultad de Comunicación Social:

Los directores de programa revisan periódicamente el SPADIES y por medio de ciclo básico se implementan las siguientes estrategias para la disminución de la deserción:

Estrategias

Reunión con estudiantes con perfil desertores para realizar seguimiento y acta de compromiso

Remisión de los estudiantes que presentan alguna tipo de dificultad a Bienestar Estudiantil

Nombramiento de un profesor Consejero que motive, acompañe y oriente al estudiante, partiendo de las condiciones personales y académicas de cada uno, se gestionan recursos y se emprenden acciones que permitan prevenir en forma temprana el bajo desempeño y la deserción estudiantil

Seguimiento a los estudiantes que presentan dificultades desde el primer parcial

Seguimiento a través de la página Academia, sobre la asistencia y nivel académico para contactar al estudiante y dialogar sobre sus diferentes procesos

Se tienen en cuenta estudiantes con las siguientes características:

- Estudiantes con bajo puntaje en las pruebas del saber 11 detectados en las semanas 1 y 2.
- Estudiantes en riesgo de deserción identificados en la entrevista por los directores de programa, detectados en las semanas 1 y 2.
- Estudiantes que registran inasistencia a clase, detectados durante todo el semestre.
- Estudiantes con pérdida de más de dos parciales, detectados entre la semana 5-6 y 10-11.
- Estudiantes con más de dos materias canceladas, detectados en la semana 12.
- Estudiantes que buscan la consejería por motivación propia, detectados durante todo el semestre.
- Estudiantes remitidos por profesores y padres de familia que presenten bajo rendimiento académico y/o dificultades personales, detectados durante todo el semestre.
- Estudiantes identificados, en el semestre anterior y/o el que está en curso con situaciones académicas y personales preocupantes y que requieran atención desde el Ciclo Básico, detectados desde la Coordinación del Ciclo Básico y los Directores de Programa.

En el período 2011-01 entró en vigencia el aplicativo virtual de Consejerías, cuya principal característica y valor consiste en realizar citaciones estudiante-consejero de manera que el horario de atención del profesor asignado no se cruce con el del estudiante.

De otra parte, con el fin de reducir los niveles de deserción para el conjunto de la Universidad, se ha conformado un grupo institucional liderado por la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional que trabaja en un proyecto sobre retención estudiantil. Este proyecto ubica a estudiantes retirados, con quienes se realiza un trabajo de orden social, psicológico, económico y cultural desarrollado por un equipo interdisciplinario con el propósito de viabilizar su reingreso a la Institución.

Faculta de Ingeniería:

Estrategias para enfrentar la deserción estudiantil:

- Restructuración de las actividades del primer año de los programas, buscando un mayor contacto de los estudiantes con los directores de programa y un acercamiento temprano a actividades de tipo práctico, propias de las distintas ramas de la Ingeniería.
- Se creó el laboratorio de prototipado y se reformó el laboratorio de lúdica, espacios a los que asisten estudiantes de primer año de la Facultad y en los que se busca reforzar la motivación y el interés por la Ingeniería.
- Sistema de consejerías de la Facultad en donde se asigna un profesor consejero a cada alumno de primer año.

Facultad de Ciencias Básicas:

Se hace un seguimiento cercano a estudiantes en prueba académica y en riesgo de caer en bajo rendimiento. También se ofrecen servicios de consejería, monitoría y asistencia obligatoria. Se promueve la interacción cercana con los padres de familia.

4.7. Señale los principales resultados obtenidos en el marco del trabajo desarrollado por los comités curriculares de los programas.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Se revisaron y actualizaron los contenidos curriculares para ajustarlos a los lineamientos de la Vicerrectoría Académica.
- Se adelanta un trabajo riguroso de revisión de los microcurrículos.

Facultad de Comunicación Social:

- Reflexión epistemológica sobre los asuntos de los campos profesionales y las interdisciplinas.
- Revisión, apropiación e innovación de las pedagogías y didácticas necesarias para la enseñabilidad en los 4 programas académicos.
- Revisión y ajuste de los planes de estudio de los 4 programas de pregrado.
- Control académico: cumplimiento de los alineamientos acordados, calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, calidad del ambiente de trabajo
- Control administrativo: cumplimiento de la programación institucional - exámenes, reporte de calificaciones, cumplimiento de horarios, asistencia y puntualidad a clases, reposición de clases de los cursos bajo responsabilidad de la facultad.
- Definición del plan académico (asignaturas y demás actividades) que deben realizar los estudiantes de los Programas en prueba académica.
- Revisión periódica de la bibliografía de los contenidos programáticos y constatar su disponibilidad en la Biblioteca de la Institución.
- Análisis de las prácticas profesionales sobre requerimientos empresariales.

Facultad de Ingeniería:

Durante 2011, se aprobaron los nuevos planes de estudio de los programas y se trabajó en el desarrollo del microcurrículo, con los siguientes resultados:

- Centro de Innovación Educativa en Ingeniería. Se definieron microcurrículos para el esquema vigente de 3 asignaturas Introducción a la Ingeniería 1, Introducción a la Ingeniería 2 y Diseño Básico, destacándose que las dos primeras están organizadas curricularmente mediante componentes o módulos.
- Departamento de Automática y Electrónica: 41% de los microcurrículos finalizados equivalente a 21 cursos.
- Departamento de Operaciones y Sistemas. 54% de los microcurrículos finalizados, incluyendo electivas.

Facultad de Ciencias Básicas:

Ajuste curricular incluyendo cambio en la denominación del Programa Administración Ambiental.

Otras Dependencias:

Vicerrectoría Académica:

Se dio apoyo a los comités curriculares mediante la revisión y recomendaciones de ajustes para los documentos relacionados con los Proyectos Educativos de Programa. Se llevaron a cabo los procesos de planeación y preparación de las visitas, tanto de Registro Calificado como de Acreditación y se revisaron y ajustaron los documentos requeridos para dichos procesos para los programas de Ingeniería Eléctrica y Comunicación Publicitaria, y los programas de Especialización Tecnológica en Negocios Internacionales y en Informática Forense.

4.8. Señale los esfuerzos y realizaciones en torno al programa editorial de la Institución.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Libro: "Fundamentos de Administración"	En proceso de publicación
Libro sobre Dirección Estratégica	En proceso de escritura
Libro: "Casos de Investigación de Mercados una Visión desde el Aula"	Publicación en la línea editorial pretextos
Revista de Economía y Administración	Publicación de 3 números

2 artículos de profesores de la facultad publicados en la Revista de Economía y Administración

Facultad de Comunicación Social:

Publicaciones

Revista Habladurías	3
Cuadernos de Investigación	3
Libros	4

- 1 Texto 'Estudios Culturales y Comunicación'
en revisión para publicación

Libros

'La Huella en la Penumbra'.
'Panorama de Banda Ancha en la Región Andina'.
'Hablan los DirCom'.
'Comercio de Arte Religioso y Secular en la Representación del Imaginario de Familia, Clase, Región, Ciudad y País. Río Cauca 1910-1950.

Facultad de Ingeniería:

Tema

Mecánica de Fluidos

Publicaciones

Revista El Hombre y la Máquina	2
Libros	1
Cuadernos de Investigación	1
Otras publicaciones	2

PUBLICACIONES:

*Investigaciones sobre alternativas de uso de la biomasa en Colombia, sus diferentes aplicaciones y beneficios Biomasa.

*Fundamentos y aspectos generales del Aleamiento Mecánico'

LIBRO

'Proceso Unificado para el Desarrollo de Entornos Virtuales'

EN PROCESO EDITORIAL

- Control lineal moderno – Análisis y diseño en el espacio de estado.
- Resistencia de materiales: Algunos temas especiales. Parte del plan de choque.
- Estructura y propiedades de los materiales.
- Desarrollo de proveedores y buenas prácticas de logística.
- Shot Penning y la vida a la fatiga en elementos de máquina.
- Manual de Indicadores logísticos – Una herramienta para la competitividad.
- Usos energéticos de la biomasa de la cascarilla de arroz.

Facultad de Ciencias Básicas:

Publicaciones

Libros	7
Capítulos de libros	3

LIBROS

- Principios Básicos del Cultivo de Pleurotus Ostreatus.
- La gestión Ambiental Empresarial: Modelos y Herramientas.
- Incendios: De la Cobertura vegetal en Colombia. Tomo 1.
- Introducción al análisis térmico.
- Nanocristales de GaSb-GalnAsSb-GaSb en formato Libro.
- Sinergia Mecánica de Fibrorreforzados.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

La DIDT con el apoyo del Programa Editorial, elaboró y propuso a la Universidad una política editorial, la cual fue aprobada por el Consejo Superior, mediante Resolución No. 437 del 2011. Esta Política le brinda al Programa Editorial, un soporte necesario para su crecimiento, consolidación, visibilización e impacto de la producción intelectual de la UAO.

4.9. Describa la forma como se ha fortalecido el trabajo científico de los investigadores de la Institución.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Se logró el registro del grupo de investigación en Mercadeo y Publicidad en Colciencias.
- Se vincularon dos profesores investigadores para reforzar los grupos de investigación en las áreas de gestión del conocimiento e innovación y contabilidad y finanzas.

Facultad de Comunicación Social:

- Dos profesores tuvieron descarga de 480 horas de su plan de trabajo semestral, para realizar actividades de investigación. En contrapartida, los profesores deben presentar productos concretos como ponencias, artículos y capítulos de libro.
- Dos profesores más, se articulan a la investigación: 'La escritura en la formación de investigadores: El caso del programa Jóvenes Investigadores' de Colciencias, y con la participación de la Universidad del Valle.

- Se alcanzó el reconocimiento de los dos grupos de investigación GIMPU e Investigación en Comunicación Gráfica por Conciencias.
- Se aprueba para 2012 un proyecto de Investigación presentado en la Convocatoria Interna.

Faculta de Ingeniería:

	<u>Proyectos aprobados 2011</u>
Comité Central de Investigaciones	Efectos de las vibraciones en cuerpo entero en la biomecánica de la columna lumbar en trabajadores del sector de la construcción en la ciudad de Cali.
	Diseño y desarrollo de una red de sensores y actuadores para aplicaciones en el entorno hospitalario.
	Diseño e implementación de un sistema transportable para el monitoreo de gases ambientales.
	Caracterización y deposición de recubrimientos poliméricos a base de materiales reciclables reforzado con fibras naturales.
	Reducción de la temperatura operacional de sistemas fotovoltaicos mediante el uso de energía geotérmica superficial.
	Reducción de la temperatura operacional de sistemas fotovoltaicos mediante el uso de energía geotérmica superficial.
	Diseño y desarrollo de distractores histiogénicos para uso en cirugía maxilofacial e implantología reconstructiva.
	Modelado del movimiento de partículas no esféricas en flujos turbulentos.
	Red inalámbrica de sensores para la detección y monitorización de plagas de forma remota – Rismop.

Facultad de Ciencias Básicas:

Formación e incorporación de doctores, publicaciones representadas en libros, creación de dos laboratorios de investigación (optoelectrónica y análisis térmico), proyectos de investigación, artículos y ponencias nacionales e internacionales, las cuales van en aumento como consecuencias de las políticas institucionales que crean condiciones para realizar investigación.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

En el año 2011 se registro la publicación de 211 productos entre artículos, ponencias, capítulos de libros, libros, y otros.

Con relación a la producción intelectual registrada a Colciencias a través del sistema de información GrupLAC, los grupos reportaron un total de 133 productos de nuevo conocimiento, de los cuales 34, correspondieron a artículos publicados en revistas internacionales, veinte (20); revistas nacionales, catorce (14).

Se logró un crecimiento del 16% en el número de proyectos presentados con relación a la convocatoria interna del 2010. Resumen de convocatoria interna UAO 2011 de proyectos de I+D.

Relación Proyectos	Proyectos Presentados Convocatoria 2010	Proyectos Presentados Convocatoria 2011	Tasa de Crecimiento%
Aprobados	11 35,48%	14 38,80%	27,70%
Aplazados	6 19,35%	10 27,7%	66,6%
No aprobados	14 45,16%	12 33,35%	-14,28%
Total proyectos presentados cumplieron criterios	31 100%	36 100%	16,12%

- 4.10. Indique la forma como se ha cualificado el trabajo al interior de los grupos de investigación. Para cada uno señale ajustes al plan de trabajo, procesos de cualificación, productividad, apoyos suministrados y procesos de mejoramiento.

Facultad de Humanidades:

EL Grupo de Investigación Entornos e Identidades, dio continuidad al trabajo investigativo, desarrollando su tercera investigación titulada “Salud y Enfermedad en Jóvenes Universitarios”, fortaleciendo con ella sus posibilidades de experticia en el tema de construcción de subjetividades e identidades en jóvenes. Se fortaleció el diálogo con la comunidad académica nacional, a través de la presentación de ponencias en simposios y congresos nacionales y por

medio de la organización de un conversatorio con invitado nacional, experto en el tema de juventudes, subjetividad política y educación superior. Igualmente, los investigadores del grupo se cualificaron en procesos metodológicos investigativos, recibiendo capacitación en dos programas de procesamiento de datos cuantitativos y cualitativos. El grupo cuenta con un miembro que hace parte del Comité de Propiedad Intelectual de la UAO, lo que lo fortalece.

Al Grupo de Investigación “Conflictos y Organizaciones le fueron aprobados 2 proyectos en la convocatoria interna. Ha presentando como producción intelectual ocho libros, tres de los cuales están en evaluación, uno en corrección de estilo, dos en proceso de edición en el Programa Editorial y dos libros en imprenta, y un cuaderno de investigación.

Se han fortalecido las relaciones con entidades investigativas externas con las que la UAO tiene convenio, a través del ofrecimiento de asesorías, de la participación de uno de sus miembros como par evaluador de Colciencias, de la coordinación de foro sobre una de las temáticas que el grupo viene abordando en su trabajo investigativo. Se ha proyectado también, por medio del otorgamiento de entrevistas a medios locales de comunicación y de columnas de opinión en medio virtual e impreso nacional.

El Grupo de Investigación Universidad, Sociedad y Educación Superior, presentó un proyecto de investigación a la dirección de Investigación y Desarrollo Tecnológico: ‘Diseño De Un Modelo De Formación En Cultura Ciudadana Para Adultos En Situación De Reclusión’.

El Grupo de Investigación en Estudios Sociopolíticos GIESP cuenta con producción intelectual individualizada y en coautoría de varios de sus integrantes. Al programa editorial se enviaron 9 productos entre libros y cuadernos, los cuales están en proceso de evaluación, corrección e impresión.

Facultad de Comunicación Social:

- El grupo de investigación en Educación ha buscado aproximar las líneas de investigación y construir una agenda conjunta como grupo, buscando el posicionamiento del mismo a través de metas de producción y de participación en eventos.
- Cambio de denominación del grupo de investigación en Grafías Urbanas por Grupo de Investigación en Diseño de Comunicación Gráfica.

- Reconocimiento por parte de Colciencias del Grupo de Investigación en Diseño de Comunicación Gráfica.
- Reconocimiento por parte de Colciencias del Grupo de Investigación GYMPU.
- Consolidación de los semilleros de investigación en Comunicación Publicitaria.
- En el grupo de investigación de Comunicación, se realizó un balance de la producción del grupo y se definió un plan de evaluación de la gestión del mismo tanto en producción individual, como en la definición del producto: creación de un centro de investigación en comunicación en la Facultad.
- En el grupo de investigación de Comunicación para el Desarrollo, se realizaron ajustes colectivos con los miembros del grupo, a raíz del cambio de director de grupo. Se realizó un balance del grupo de investigación.
- El grupo de investigación en Comunicación Organizacional GICO, realizó el Simposio de Comunicación Organizacional y desarrollo el plan de trabajo de producción investigativa y desarrollo de proyectos con los miembros del grupo.

Facultad de Ciencias Básicas:

La Facultad cuenta con cuatro Grupos de Investigación: GEADES, GIMS, GINSAI y NEUROCONTROL, los cuales desarrollan proyectos disciplinares e interdisciplinarios, en alianzas con otros Grupos de la Institución y de otras Universidades. Además, la Facultad, participa interdisciplinariamente en los grupos de Gestión del Conocimiento y de Educación.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Con relación al apoyo suministrado a los grupos de investigación, la DIDT, aprobó en la modalidad de aplazado durante el período (2010- 2011), dieciséis (16) proyectos, para su reformulación, con asignación de tiempo de cuatro (4) meses. Seis (6) de los cuales cuentan con acompañamiento de asesor externo.

CONVOCATORIA INTERNA	2010	2011
Aplazado con acompañamiento de asesor externo		
Aplazado con asignación de tiempo/reformulación	6	10

Movilidad: En el año 2011 se financiaron 75 comisiones, de las cuales 25 fueron internacionales y 50 nacionales.

4.11. Describa la forma como se ha fortalecido el sistema de estímulos para incentivar el trabajo de los investigadores en la Universidad.

Facultad de Humanidades:

A los profesores interesados en el desarrollo de trabajos de investigación, se les han proporcionado espacios de tiempo para la formulación, el desarrollo y la publicación de los resultados de sus investigaciones.

Facultad de Ciencias Básicas:

La facultad brinda apoyo a profesores para adelantar estudios doctorales y de maestría y para la participación en eventos internacionales. También se ha dado apoyo a docentes hora cátedra, para cursar maestrías en la UAO.

4.12. Señale la forma como se han fortalecido los grupos de semilleros y jóvenes investigadores en la Institución.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- En 2011, la facultad contó con tres estudiantes como jóvenes investigadores.
- Siete estudiantes participaron en el proyecto de actualización de las Cuentas Económicas Regionales, proyecto conjunto con la Gobernación del Valle.

- Un estudiante participo en la investigación sobre la situación del turismo en el Valle del Cauca, desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali.
- Se participo con nueve ponencias en el Octavo Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación realizado en Roldanillo.
- Se participo con cuatro ponencias en el Décimo Cuarto Encuentro Nacional de Semilleros en Neiva (un estudiante de Mercadeo y tres de Publicidad).

Facultad de Comunicación Social:

Las estrategias utilizadas se relacionan con prácticas pedagógicas transversales a los planes de estudios, entre las cuales se pueden citar:

- Monografías orientadas a reconocer el “estado del arte” de un tema y/o problema, el análisis de casos y la consulta a expertos.
- Espacios curriculares obligatorios como la franja de investigación (cursos, seminarios, proyecto de grado).
- Espacios curriculares abiertos (de Investigación, eventos periódicamente organizados, entre otros).
- Vinculación a procesos investigativos formales (grupos y proyectos profesoriales, monitorías de investigación, pasantías de investigación, proyectos de iniciación a la investigación).

A continuación se presentan las principales estrategias académicas para la investigación formativa:

- Enfoque dado en las tres asignaturas iniciales en Comunicación e Investigación I, II y III, las cuales propenden por inducir a los estudiantes al espíritu investigativo.
- Desarrollos de talleres que integran el eje de producción de la carrera. Estos talleres son espacios pedagógicos, en los cuales la fase de indagación y rastreo de datos no es una mera alternativa sino un insumo obligatorio, antes del análisis crítico de la información recogida.
- Oferta de tres asignaturas denominadas Proyecto de Investigación I, II y III, en las cuales el objetivo es el logro de un dominio amplio de las técnicas e instrumentos de investigación en el campo de conocimiento.

Finalmente, la incorporación de la dimensión investigativa al currículo y la formación de cultura investigativa en estudiantes es promovida mediante estrategias como:

Proyectos del aula, resultados de proyectos como casos de curso
Proyectos de grado con perfil investigativo
Pasantías en investigación
Proyectos de iniciación a la investigación
Foros estudiantiles
Escuela de formación de estudiantes-investigadores
Semilleros de investigación

Facultad de Ingeniería:

En 2011, los semilleros participaron en el 'VIII Encuentro departamental de semilleros de investigación' realizado en la Universidad Antonio Nariño de Roldanillo. Se presentaron 20 ponencias y el mejor puntaje lo obtuvo el estudiante Andrés David Caballero Gaviria del programa de Ingeniería Biomédica con el proyecto 'Diseño de un sistema para medición de ángulos articulares en miembros inferiores utilizando acelerómetros', con 96.5/100 puntos.

También, participaron en el 'XIV Encuentro Nacional y VIII Internacional de Semilleros de Investigación' realizado en Corhuila, Neiva con 14 ponencias. La ponencia 'Fabricación de Blancos de Hidroxiapatita Nanoestructurada para la obtención de recubrimientos Biocerámicos en sistemas de pulverización catódica', desarrollada por los estudiantes del programa de Ingeniería Biomédica Alejandro Arboleda y Manuel Franco, y fue avalada para el foro de investigación en Chile.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico DIDT):

En 2011, se apoyaron 17 semilleros de investigación que están formalizados en la Universidad y cuentan con el respaldo de 14 grupos de investigación. De igual manera se apoyó la participación de estudiantes de los semilleros en los Encuentros Regionales de Semilleros de investigación por la Red Colombiana de Semilleros de Investigación. En 2011 se presentaron **186** ponencias.

El estudiante Diego Fernando Valencia, del semillero de investigación Energías-GIEN, fue apoyado por la DIDT para participar en el evento "13th Expo-Sciences International" en Bratislava-Eslovaquia, con su ponencia "Estudio de la Distorsión Armónica de Corriente Causada por Bombillas Ahorradoras de Energía y de sus Efectos Sobre el Sistema Eléctrico."

En la convocatoria nacional de Jóvenes Investigadores de Colciencias fueron seleccionados 8 candidatos presentados por los grupos de investigación de la UAO, y serán contratados para el año 2012.

En cuanto a los Jóvenes Investigadores UAO, la DIDT, financio la contratación de 14 profesionales para apoyar a igual número de grupos de investigación. Así mismo, se contó con la financiación de Colciencias para la contratación de 10 jóvenes investigadores, que fueron seleccionados en la convocatoria nacional del 2010.

- 4.13. Describa los esfuerzos realizados para incrementar la articulación entre los grupos de investigación y los programas de maestría. Señale avances y resultados.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se articularon cinco trabajos de tesis de la maestría de Economía a las líneas estratégica de investigación del grupo GIED.

Facultad de Comunicación Social:

El proyecto de Maestría en Comunicación fue construido por investigadores del Grupo de Comunicación y Comunicación para el Desarrollo, lo que ha implicado la articulación en sus líneas de investigación en Comunicación Sociedad y Cultura, TIC para el Desarrollo y Comunicación Organizacional. Los esfuerzos más importantes realizados para dar sostenibilidad al proceso se pueden señalar como:

- Participación de investigadores de los grupos mencionados como docentes modulares de los cursos de: Metodología de la Investigación y Comunicación Sociedad y Cultura del 1er semestre académico.
- Descarga de tiempo como asesores de anteproyectos de estudiantes de Maestría en Comunicación Cohorte 1 de 7 docentes de tiempo completo del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
- Participación de docentes investigadores en el equipo asesor del proyecto de Maestría, en asuntos relacionados con selección de docentes, contenidos de los cursos, y construcción del modelo de estudio de caso para el trabajo de grado.

Líneas definidas para nutrirse con los trabajos de grado y que a su vez nutran los post grados:

- Entornos Visuales y Gráficas Visuales.
- La publicidad comercial como sistema de formas simbólicas transformadas en bienes simbólicos.
- Las agencias de publicidad, como un escenario complejo en el mundo del trabajo.
- Los profesionales de la publicidad comercial como actores comunicativos pertenecientes a grupos sociales.
- El mercado-meta como grupos sociales que tejen redes de significación en sus entornos de interacción cotidiana.
- Los entornos sociales como ejes básicos de interpretación y aprehensión de la información de la cual participa.
- La publicidad comercial como portadora de bienes simbólicos que construyen imágenes de la realidad e inciden en la valoración no sólo de los productos o servicios, sino también de la valoración de modos de vida entrelazados en la vida cotidiana.
- Publicidad comercial como pertinente a la opinión pública.

Facultad de Ingeniería:

Investigadores de la facultad participan como docentes en las tres Maestrías que se ofrecen:

MAESTRÍAS	Docentes-Investigadores de la facultad	
	Maestría en Ingeniería	17
	Maestría en Logística Integral	6
	Maestría en higiene y Seguridad Industrial	8

Docentes–Investigadores de la Facultad, participan como directores de trabajo de grado de estudiantes candidatos a optar por el título de Magíster en Logística Integral.

Docentes-Investigadores de la Facultad, participan como directores de trabajo de grado de estudiantes candidatos a optar por el título de Magíster en Ingeniería.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

En 2011, se logro que 5 grupos involucraran a 5 estudiantes de maestría en sus proyectos de investigación.

Grupo/Maestría	Estudiantes
GIEN/INGENIERIA	1
GIED/ECONOMIA	2
GBIO	1
GICPE/HIGIENE y seguridad industrial	1

4.14. Informe sobre los procesos de Autoevaluación desarrollados en su Dependencia. Avances y resultados.

Facultad de Humanidades:

Participación del Decano, Francisco Javier Gutiérrez Suárez, como coordinador del Grupo de Trabajo del Factor Estudiantes y Profesores en el proceso de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación.

4 Profesores del Departamento de Humanidades y 3 del Departamento de Ciencias Sociales, participaron en los procesos de autoevaluación del Programa de Mecatrónica, Electrónica y Telecomunicaciones, Comunicación Social para re-acreditación internacional.

Facultad de Comunicación Social:

En enero de 2011 el Programa de Comunicación Social – Periodismo realizó el proceso de Autoestudio para la Acreditación del Programa ante el Consejo Latinoamericano de la Calidad de la Educación en Periodismo (CLAEP).

En términos generales el balance del estado de la Facultad de Comunicación es positivo, siendo sus fortalezas su compromiso permanente con la calidad de la enseñanza y su preocupación por la definición de procesos y procedimientos claros que no sólo encausan la operativa diaria de la unidad, sino también potencian el desarrollo de proyectos creativos y logran un aprovechamiento de sus recursos sin descuidar la calidad humana.

Es innegable la calidad, la cantidad y actualización del equipamiento tecnológico disponible para los alumnos, que permiten desarrollos profesionales acordes con los tiempos. En este sentido, es digno de destacar que en la Facultad se realizan producciones audiovisuales que son emitidas cotidianamente por la televisión regional, lo que facilita la temprana inmersión de los estudiantes en el mundo profesional. Otro aspecto a destacar es la profunda convicción y consistencia de la labor realizada en el campo del servicio a la comunidad que sensibiliza a los alumnos respecto a la realidad social regional y nacional y lo mueve a la acción.

Entre los aspectos que el equipo evaluador sugiere reforzar:

- Ampliar y actualizar el acervo bibliográfico y hemerográfico.
- Modernizar el Periódico el Giro para prepararlo a su digitalización.
- Facilitar la socialización del estatuto docente en el caso de los profesores de hora cátedra.
- Fortalecer la preparación en Inglés de alumnos y profesores.

Facultad de ingeniería:

Los programas de Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Industrial estuvieron en proceso de autoevaluación para la reacreditación y el programa de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones para acreditación en el estado de ponderación y calificación. Por otra parte, el programa de Ingeniería Eléctrica culminó el proceso de autoevaluación y la documentación fue enviada al Ministerio de Educación Nacional para la asignación de Pares.

Facultad de Ciencias Básicas:

Se realizó el proceso de Autoevaluación con fines de reacreditación del programa de Administración Ambiental, el cual condujo a la elaboración de un plan de mejoramiento que se está implementando en el presente año.

Programas de formación Técnica y Tecnológica:

Se llevó a cabo un proceso de Autoevaluación para los programas, según metodología establecida por el MEN.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

La DIDT participó en el proceso de autoevaluación institucional con miras a la acreditación institucional, para lo cual se conformó un comité especial integrado por los funcionarios de las tres oficinas de la DIDT, tres representantes de los grupos de investigación, una representante de los jóvenes investigadores y la Directora de Investigaciones. Se elaboraron los documentos de soporte para el informe de autoevaluación institucional en su componente de investigación.

UAO Virtual:

Proceso de Diseño Instruccional con indicadores de verificación de todo el proceso de Producción.

4.15. Informe sobre los esfuerzos realizados y los logros obtenidos en el marco de los procesos de aseguramiento de la calidad.

Facultad de Humanidades:

Durante los últimos 4 semestres, se han elaborado más de 100 preguntas Saber Pro Tipo I por Competencias, para las asignaturas que ofrece la Facultad de Humanidades, principalmente para Ética y para otras asignaturas electivas de los Departamentos de Humanidades y de Ciencias Sociales.

El acompañamiento de maestros se ha personalizado, permitiendo un espacio para dialogar sobre sus pruebas y retroalimentarlas para una adecuada aplicación. El trabajo que hasta ahora se ha llevado a cabo, ha servido como base para las pruebas finales de las asignaturas que ofrece la Facultad de Humanidades.

Con el fin de permitir un trabajo colegiado y cooperativo dentro de la Facultad, se establecieron las coordinaciones de asignaturas. Cada profesor del Departamento de Humanidades coordina dos asignaturas de la oferta humanista y de esta forma se establece un mayor contacto e interacción con el cuerpo de profesores que asumen las coordinaciones

El Diplomado en Teoría Jurídica es un espacio de cualificación de los profesores Facultad de Humanidades, en especial para el fortalecimiento curricular del Área de Derecho, mediante el análisis crítico de las principales perspectivas teóricas que describen, analizan o justifican el surgimiento del derecho moderno en Europa Occidental, así como las teorías del Estado que surgen de manera paralela a este proceso y que lo complementan o lo desarrollan. También estimula el desarrollo en destrezas pedagógicas vinculadas con metodologías activas para la enseñanza del Derecho y en especial, la producción de textos críticos y el fortalecimiento de las competencias interpretativas y argumentativas.

Facultad de Ingeniería:

En el 2011 el Ministerio de Educación Nacional otorgó la acreditación de alta calidad al programa de Ingeniería Biomédica por cuatro años, según resolución número 12499 del 29 de diciembre de 2011.

Se encuentran en desarrollo de los procesos de autoevaluación para reacreditación de los programas de Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecatrónica y para la acreditación de Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Electrónica.

Facultad de Ciencias Básicas:

Al interior del Departamento de Ciencias Ambientales y del Programa de Administración Ambiental se han socializado el PEP ajustado al PEI, el ajuste curricular del Programa y el proceso de Autoevaluación Institucional.

Otras Dependencias:

Vicerrectoría Académica:

La Vicerrectoría mantuvo la estrategia de reuniones de seguimiento con los equipos coordinadores de los procesos de registro calificado y acreditación de programas y se realizó la lectura de informes y Proyectos Educativos de Programa con el fin de contribuir al éxito de los procesos de autoevaluación y acreditación. El acompañamiento se produjo para 7 programas: 3 de postgrado y 4 de pregrado.

Dirección de Extensión:

Se logró incrementar la innovación en los programas, principalmente por la aplicación de la metodología de diseño curricular con base en competencias laborales, convirtiendo al Departamento de Educación Continua en pionero del avance de la aplicación de este método.

- 4.16. Indique avances obtenidos para el desarrollo de oferta académica de la Universidad en otras regiones del país.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Se concreto el convenio con la Universidad del Tolima, con el fin de extender el programa de Maestría en Economía. Se presentó ante el Ministerio de Educación el documento de Autoevaluación, para obtener el correspondiente registro calificado.

Facultad de Ingeniería:

El convenio entre la Universidad de Ibagué y la UAO, permite que los estudiantes que matriculen las Ingenierías Ambiental, Multimedia y Biomédica en la Universidad de Ibagué tengan la posibilidad de cursar los primeros cuatro semestres (ciclo básico) en dicha Institución y terminar el resto de su carrera profesional en la UAO. Debido al convenio, estudiantes de los programas de las Ingenierías Ambiental, Multimedia y Biomédica de la Universidad de Ibagué realizaron un módulo intensivo de formación profesional enmarcado en la asignatura Introducción a la Ingeniería I.

Facultad de Ciencias Básicas:

Programa de Administración Ambiental ofrecido en extensión en la Universidad de Ibagué.

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

Se logra el posicionamiento del Primer Centro de Educación Superior en Tuluá, con 210 estudiantes en 2 semestres.

5. ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO

5.1. Indique los convenios que se han gestionado en su dependencia con otras organizaciones del entorno local, regional, nacional o internacional, señalando el objeto del convenio, los proyectos o acciones desarrolladas en el marco del mismo, el beneficio institucional que se ha obtenido o espera obtener y la duración de los mismos.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Convenio Universidad de Sevilla España, con el propósito de facilitar el tránsito de los estudiantes que terminan la Maestría en Economía en al UAO hacia los estudios doctorales en dicha universidad.
- Convenio universidad del Tolima, para hacer la extensión de la Maestría en economía a la región Tolima Huila.
- Se renovó convenio con la Gobernación del Cauca, para actualización de las Cuentas Económicas Regionales del Departamento.

Facultad de Humanidades:

Convenio Policía Metropolitana de Santiago de Cali – Universidad Autónoma de Occidente. Durante 2011, se capacitaron 350 policías de la Metropolitana de Cali. Los temas que se trabajaron están concentrados en las áreas de: Ética y Derechos Humanos. El programa continúa en el 2012.

Convenio INPEC - Cruz Roja – Universidad Autónoma de Occidente. Durante el año 2011, se continúa con el proceso de formación en transformación de conflictos con las mujeres pospenadas de la cárcel de máxima seguridad de Jamundí. Se capacitaron 70 internas en temas relacionados con las humanidades, con el fin de aportar en su proceso de socialización al interior del penal y de resocialización a la vida por fuera del penal. También se inició un programa de resocialización con las mujeres condenadas pertenecientes a la tercera edad. Este proyecto se realiza de igual manera, en convenio con la Cruz Roja. La capacitación busca instruir al personal en temas relacionados con su edad. Se realizó un programa piloto con 40 internas en 6 sesiones de dos horas.

Facultad de Comunicación Social:

El Ministerio de Educación Nacional creó la mesa de políticas sobre televisión educativa digital, para definir un modelo Nacional de Educación con la Televisión. El Centro Académico de Comunicación y Producción de Medios, participó activamente como asesor para el diseño de políticas de televisión educativa. La Universidad de EAFIT y la UAO, fueron las 2 únicas Universidades privadas de Colombia que fueron invitadas a este ejercicio.

Dentro de la alianza de los Centros de Producción Universitarios, se participó en la convocatoria realizada por Comisión Nacional de Televisión y el Canal Zoom obteniendo la adjudicación para la producción de 2 documentales en el marco del Bicentenario: Violines Negros y Bambuco Patiano.

La asignatura Sala de Periodismo, realizó la Hora del Periodismo en dos oportunidades. Esta es una actividad académica que permite la actualización de los estudiantes en lo relacionado con las nuevas tendencias del periodismo. Asimismo se apoyó la actividad Cátedra Semana con la Revista Semana, con el fin de ofrecer un espacio que permita el intercambio de experiencias y de enfoques en todo lo relacionado con el periodismo.

Se realizaron 3 publicaciones del periódico El Giro y la revista de los 25 años de la Facultad. El periódico circula 5000 números en cada edición entre miembros de la comunidad universitaria, padres de familia y comunidad en general de Cali.

Para la facultad, el noticiero 90 minutos es una estrategia de acercamiento al entorno laboral. Durante el 2011 contó con la participación de 5 practicantes, 8 estudiantes del programa pilos y la relación con diferentes cursos de periodismo televisivo. Dada la importancia de este modelo para la Facultad, la articulación y coordinación de las actividades se realizaron desde el Centro Autonomedia.

Es importante relacionar el proyecto desarrollado por los estudiantes en Taller de Diseño VII con Metrocali y el proyecto del Cable. Igualmente, el trabajo desarrollado en el Museo Lili.

Facultad de Ingeniería:

Alianza con la empresa VisionAR Partner Colombiano de Total Immersion, líder mundial en el desarrollo de productos y aplicaciones de Realidad Aumentada. Gracias a la nueva alianza, la UAO adquirió la plataforma D'fusion, Tecnología de Total Immersion, con la cual se busca potenciar la generación de proyectos de investigación y desarrollo de productos que involucren el uso de la Realidad Aumentada. Dicha alianza permite el acercamiento con la industria, logrando así potenciar el sector de los sistemas de multimedia alrededor de las diferentes categorías existentes, como los videojuegos, experiencias de usuarios no tradicionales, realidad aumentada y animación digital, entre otros.

Convenio Comfandi, con el cual se busca identificar a expertos en el Valle del Cauca para: crear empresa, desarrollo empresarial, capacitación empresarial, asesoría y consultoría, investigación e innovación, fuentes de financiación empresarial, desarrollo de proyectos con estudiantes y vinculación laboral de

estudiantes y egresados, a los cuales los emprendedores o empresarios pueden acudir. Con el convenio se establece una participación permanente de la Institución, en el Consejo Regional Mipymes del Valle del Cauca, lo que fortalece la relación Universidad – Empresa – Estado y permite al medio externo conocer las fortalezas de la Universidad y de la facultad, así como también las posibilidades que tienen las empresas para lograr un mejor desarrollo a través de la oferta de servicios de la Dirección de Extensión de la UAO.

Convenio de Cooperación Técnica Interinstitucional celebrado con el Departamento del Valle del Cauca, mediante el cual se pretenden unir esfuerzos para la creación de un portal en internet, con las herramientas necesarias que permitan la interacción entre los miembros del Consejo Regional Mipymes, los empresarios Mipymes y diferentes actores nacionales e internacionales, interesados en participar en este tipo de comunidad virtual.

Se pretende definir una estrategia de mercadeo y de comunicación del portal que permita convertirlo en el dinamizador de los procesos que adelanta el Consejo Regional Mipymes. El convenio permite establecer una participación permanente como Institución, en el Consejo Regional Mipymes del Valle del Cauca, lo que implica el afianzamiento y ampliación de las relaciones con el Sector Empresarial. Así mismo, se espera ubicar un mayor número de estudiantes en empresas públicas y privadas contribuyendo a la solución de problemas a través del desarrollo de proyectos en Pasantía Institucional.

Desde 2001, a través del Centro de Relaciones Corporativas y Desarrollo Empresarial, se han firmado 543 convenios con empresas, para la participación de estudiantes en el desarrollo de proyectos que contribuyen a solucionar problemas reales, a través de la modalidad de Pasantía.

En 2011, la UAO firmó un acuerdo marco de cooperación con la empresa nacional LOGyCA, la cual ofrece productos y servicios en torno a la logística. El objetivo del convenio es estrechar relaciones que fortalezcan la cooperación entre las partes en actividades docentes, de investigación y extensión en temas de interés común. En este momento se está ejecutando un proyecto entre la Maestría en Logística Integral y LOGyCA que se denomina ‘Estrategias de distribución masiva para mercados emergentes’.

El objetivo del proyecto consiste en identificar estrategias de distribución innovadoras que permitan atender de una manera eficiente y óptima el canal

tradicional en los mercados emergentes, tiendas de barrio, mayoristas, y autoservicios independientes para el portafolio de productos de consumo masivo; y en particular aplicado a la empresa Teamfoods de Colombia S. A. en su proceso de distribución de la ciudad de Cali.

Facultad de Ciencias Básicas:

- Convenio con INVEMAR para el diseño de la Especialización en Manejo Integral de la Zona Costera. El diseño se encuentra en fase final.
- Convenio con ARIUSA para el diseño de la Maestría en Ciencias Ambientales. El diseño se encuentra en fase final.
- Convenio con EAFIT para el diseño de la Maestría en Matemática Aplicada. El diseño se encuentra en proceso.
- Convenio con el Ministerio del Medio Ambiente: Proyecto Consumo Sostenible.
- Convenio con TC3: Curso Internacional Biología de la Conservación.
- Convenio con Fundación Recurso Humano Positivo, RH+: Diplomado Cultura Ambiental Ciudadana y Gestión Participativa con el apoyo de la CVC.
- Convenio con el Centro de Investigaciones Marinas del Pacífico, CIMPA: Salidas de campo y trabajos de grado en el tema de Manejo de Zonas Costeras.
- Convenio con la Universidad de París: Apoyo para la formación doctoral de un profesor del Departamento de Matemática.
- Convenio con la Universidad del Paso Texas, EEUU: Beca para la formación doctoral de un profesor del Departamento de Matemática

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

Alianza UAO con Comfandi, Ingenio San Carlos, Ingenio Carmelita, Alcaldía de Tuluá y Cámara de Comercio de Tuluá, para llevar educación superior en los niveles Técnico y Tecnológico en un principio al Centro del Valle del Cauca, beneficiando a la población del municipio de Tuluá y sus alrededores. Al 2011 se reportaron 214 estudiantes matriculados en los programas de Tecnología en Informática, Técnico profesional en Operaciones Agroindustriales, y Tecnología en Gestión Empresarial.

De igual forma se suscribió el Convenio con INTENALCO, el cual pretende asegurar la cadena de formación entre la técnica, la tecnológica y la profesional universitaria, en los programas de Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en gestión Contable y de Costos, permitiendo matricular para el período 2012-1 a 55 estudiantes.

Otras Dependencias:

Vicerrectoría Académica:

La UAO y la Universidad de los Andes suscribieron un convenio para asesoría, con el fin de adelantar un proceso de diagnóstico de necesidades de formación docente y mejoramiento de las prácticas educativas a través de proyectos de Investigación-acción.

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico:

El convenio con la Asociación Atem Health Care (AHC), tiene como objetivo la cooperación en investigación y desarrollo tecnológico en el área de la salud. En el momento se están generando dos propuestas de proyectos de I+D+i en el área de biomecánica y bio-instrumentación. En dichos proyectos participarán docentes y estudiantes de la UAO.

Convenios con COLCIENCIAS:

- Convenio para doctorados en el exterior para dos docentes UAO.
- Convenio UAO-Colciencias para la contratación de los jóvenes investigadores seleccionados en la convocatoria del 2011.
- Convenio para la contratación de un proyecto de I+D+i liderado por el Grupo de Telemando y control distribuido (GiTCod), que fue aprobado en la convocatoria del año 2010 y cuya beneficiaria es la empresa Fumindustrial Ltda.

Centro de Servicios de Información:

Participación en la Red RAUV.

UAO Virtual:

- Convenio Red Mutis: Capacitación de 1800 Docentes de todo el país como Diseñadores de cursos virtuales.
- ARIUSA: desarrollo de un curso piloto virtual sobre Sistemas Físicos y Biológicos para el “Máster Iberoamericano en Ciencias y Tecnologías Ambientales”
- UNAB: En conversaciones para virtualizar posgrado en Administración de manera conjunta.

Dirección de Extensión:

Se estableció una alianza Logística de Transporte y Fedetranscol para dictar el Diplomado Logística de Transporte Terrestre de Carga por Carretera.

Fundautónoma:

Convenio para la realización del diplomado “Resignificando el Vínculo”, suscrito entre la fundación ENTRETEJIDOS EDU y la Fundautónoma. 25 Agentes Educadores de contacto con la primera infancia, vinculados a diferentes instituciones Educativas de la ciudad de Cali son los beneficiarios. Con su realización se logran incorporar nuevas líneas de educación, que permiten un fortalecimiento en la estructura del desarrollo personal a través de la educación en la primera infancia, posibilitando la generación de capital humano al apostarle a la educación temprana de calidad. Finalmente, se logra establecer nuevas relaciones con agentes educativos externos a la Institución.

Convenio Interinstitucional de Cooperación entre el Instituto Colombiano de Ballet Clásico - INCOLBALLET y la Fundación Autónoma de Occidente – FUNDAUTONOMA, con el fin de trabajar de manera conjunta e integrada para la promoción del arte de la danza en todas sus modalidades, en procura del desarrollo cultural del Departamento y de Colombia. Se contó con una asistencia de 60.000 espectadores en Cali.

Convenio de Asociación suscrito entre la Secretaria de Cultura Y Turismo del Municipio – Fundautónoma. Diseñar una propuesta que permita reunir talento humano y recursos económicos, administrativos, y de asistencia técnica para planear, fortalecer, difundir y promocionar las Industrias Culturales y el Turismo de la ciudad, que permitan su posicionamiento como ciudad anfitriona en el país. Beneficiados: la comunidad caleña en general y Turistas que llegan a la ciudad.

Unión Temporal entre la Corporación para la Recreación Popular – Fundautónoma, para la Ejecución del programa Clubes Juveniles y Pre-Juveniles conforme el contrato suscrito entre la Unión Temporal y el ICBF. El programa pretende desarrollar clubes prejuveniles y juveniles, con el fin de contribuir a la formación de niños y adolescentes como sujetos que ejerzan sus derechos y cumplan con sus deberes, logrando su participación en el desarrollo de sus comunidades, reconociendo y respetando las diferencias culturales y sociales, promoviendo el acceso y apropiación de las diversas manifestaciones que existen en sus comunidades y el desarrollo de sus capacidades vocacionales, y fortaleciendo los proyectos de vida individuales y grupales. Se ven beneficiadas 3.450 personas, entre niños y jóvenes de los estratos 1, 2, 3 de Cali, Dagua Jamundí.

El convenio No. 000012, intenta articular acciones, esfuerzos, capacidades y conocimientos para el fortalecimiento de la primera etapa de los programas técnicos. Esto, para la actualización y refuerzo de las competencias laborales de jóvenes desempleados de Cali, anticipándose a las necesidades del sector productivo y del país. 329 beneficiarios entre jóvenes y adultos de los estratos 1, 2, 3 de varios sectores de la ciudad.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Desde el 2011 se cuenta con 68 convenios adicionales a los que se habían firmado hasta el 2010.

- 5.2. Describa los esfuerzos realizados en su dependencia para lograr que los convenios existentes entre la Universidad y otras organizaciones, se concreten en proyectos, programas o acciones. Indique los avances y resultados obtenidos.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Se firmó un convenio con la Universidad de Sevilla, el cual permitirá la matrícula en el Doctorado de Economía de los ocho primeros graduados del programa de la Maestría en Economía.
- Se presentó a Colciencias el documento de autoevaluación para efecto de la extensión de la Maestría a la universidad del Tolima.
- Se vincularon 18 estudiantes a través del convenio FCECEP a lo largo del año 2011.
- Participación con dos proyectos de emprendimiento en la convocatoria 5223 de Colciencias, obteniendo recursos por \$80.000.000.
- Participación con tres proyectos, en la convocatoria 2011 del concurso nacional de Planes de Negocios Ventures en tres categorías: Ecopetrol, Innovación en Educación y cultura, Internacional y Social de Negocios Inclusivo. Se obtuvo el primer puesto en la categoría Ecopetrol y los otros dos proyectos fueron finalistas.

Facultad de Comunicación Social:

La Facultad considera que frente al creciente proceso de internacionalización y globalización, es imprescindible el desarrollo de una estrategia inteligente de articulación al citado proceso con el fin de consolidar sus ventajas competitivas. Razón por la cual lo anterior se asume como un asunto estratégico de primer nivel. Dicha estrategia busca contribuir al cumplimiento de las siguientes finalidades:

- Actualizar los currículos de acuerdo a las tendencias de corriente principal en el contexto internacional.
- Facilitar la articulación de sus profesores y estudiantes a dinámicas investigativas de alto nivel.
- Apoyar la formación avanzada de los profesores en centros internacionales de prestigio académico.
- Facilitar la movilidad internacional de doble vía para estudiantes y profesores.
- Facilitar el acceso a recursos internacionales para investigación y desarrollo académico.
- Facilitar la vinculación de profesores y estudiantes a redes y circuitos académicos internacionales.
- Facilitar la visibilidad de la producción científica de los profesores y estudiantes en escenarios internacionales (congresos, revistas, entre otros).

Es importante mencionar que se consolidó el convenio con Telepacifico para emitir el Programa Tiempo Real de manera gratuita es decir sin pago de derechos de emisión.

Facultad de Ingeniería:

Con la finalidad de concretar en proyectos, los convenios para Pasantía Institucional firmados con empresas privadas y públicas, el CRC ha realizado los siguientes esfuerzos:

- Diseño, desarrollo, puesta en funcionamiento y mantenimiento de un Sistema de Gestión y Control - SIGECO, que nos ha permitido lo siguiente:
- Registro, seguimiento y control del estado de las solicitudes acordadas con las empresas, para desarrollo de proyectos con estudiantes en la modalidad de Pasantía Institucional.
- Actualización permanente de la información de las empresas con las cuales se desarrollan proyectos con estudiantes en la modalidad de Pasantía Institucional.
- Interacción permanente con las empresas con las cuales se desarrollan proyectos con la participación de estudiantes en la modalidad de Pasantía Institucional, que permite identificar nuevas necesidades en estas.
- Registro y mantenimiento de información actualizada de las hojas de vida de estudiantes de la Facultad de Ingeniería que se encuentran debidamente habilitados para realizar pasantía institucional.
- Registro, seguimiento y control de la situación de cada uno de los estudiantes registrados para Pasantía Institucional.
- Registro actualizado, de cada uno de los estudiantes que participan en el desarrollo de proyectos en las empresas.

Otras Dependencias:

Vicerrectoría Académica:

El convenio suscrito con la Universidad de Los Andes, para el proceso de diagnóstico de necesidades de formación pedagógica y para la formulación de un programa para los profesores se ha desarrollado exitosamente, dado que el diagnóstico se construyó, el programa se diseñó y se adelantaron 4 módulos, tal como se planeó. Como ya se ha mencionado, en el curso participan 40 profesores.

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Actualmente, se está participando en la mesa académica del Cluster Aeroespacial del Valle del Cauca, en donde se definen los temas relacionados con la I+D+i, la formación de talento humano y la cooperación U-E.

Se mejoró notablemente la interacción con el gobierno departamental y la RUPIV, se ha ido consolidando como un organismo, que es tenido en cuenta para la definición de temas relacionados con CTI en el departamento del Valle del Cauca.

Centro de Servicios de Información:

En el Comité de Bibliotecas de la Región se está trabajando para realizar en noviembre de 2012, el Primer Congreso Internacional sobre la Gestión para la Información y la Documentación (GID).

UAO Virtual:

Red Mutis: Se sigue en conversaciones para desarrollar productos educativos virtuales que posibiliten ampliar la oferta académica institucional y posicionarla nuevamente como Institución de avanzada en educación virtual.

UNAB: Se continua el dialogo interinstitucional para acordar el desarrollo de un programa (posgrado) en la modalidad a distancia virtual para ser ofertado por las dos instituciones.

Dirección de Extensión:

Desde Educación Continua se desarrollaron e implementaron programas de formación de modalidad abierta y corporativa alineados a las competencias requeridas por el sector del calzado, el asegurador, el de salud, el azucarero y el de transporte masivo.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Se ha logrado depurar la base de datos de convenio, hasta determinar qué programas académicos pueden beneficiarse de cada uno de los convenios, y se ha entregado esta información a todas las facultades. En este momento se está

depurando aún más, para identificar qué posgrados hay en cada universidad con la cual se tiene convenio, que tengan relación con los pre-grados y post-grados que ofrece la Autónoma de Occidente.

Se entrega a todos los estudiantes interesados en intercambio la base de datos pertinente según su programa.

Se está haciendo una mejor y más clara difusión de los convenios existentes.

5.3. Indique logros obtenidos desde su dependencia en el fortalecimiento de la relación de la Universidad con el sector productivo.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Se adicionaron 28 Empresas patrocinadoras en el programa Dual, 12 en el área de Administración Turística y 16 en Administración de Empresas.
- Se amplió el número de Empresas del Censor, para efectos de la realización de prácticas y pasantitas para estudiantes de la Facultad.
- Se participó en los siguientes eventos del sector turístico buscando mayor acercamiento con empresarios y gremio: Subcomité Turismo Naturaleza, Comité de Política Pública de Turismo Departamental, Comité de Política Pública de Turismo Municipal, Congreso Nacional de Protocolo, Negocios y Eventos, Seminario Hoteles Verdes.
- Un profesor de la facultad fue nombrado miembro honorario de la Asociación Académica de Programas de Mercadeo a nivel nacional.
- El programa de Mercadeo y Negocios Internacionales realizó el evento FACE TO FACE con una participación de 700 personas.
- Una profesora de la facultad, presentó una ponencia en el encuentro Internacional de Investigadores de Administración realizado por la Universidad Externado de Colombia y la Universidad del Valle en Bogotá Colombia.
- Una profesora de la facultad, participo como ponente en un foro internacional realizado por la Escuela de Aviación Marco Fidel Suárez en Cali.
- Se ofrecieron dos diplomados a través de la Dirección de Extensión de la Universidad.
- Se establecieron relaciones con cinco embajadas de países asiáticos Japón, Corea del sur, Indonesia, China e India.

- Cinco micro empresarios UAO, participaron en el programa de capacitación ofrecido por Bancoldex y la Universidad ICESI, orientado a la formación integral del micro empresario para mejor la gestión de su empresa.

Facultad de Comunicación Social:

Se resalta el vínculo con las organizaciones en las que los estudiantes desarrollan un semestre de práctica profesional en los programas de la facultad. Actualmente el programa de Comunicación Social Periodismo, cuenta con la gestión desde práctica profesional para la realización del Encuentro de Prácticas Profesionales cuya realización en 2011 arrojó en el primer periodo la asistencia de 120 personas y para el segundo de 132 entre asesores de práctica, empresarios y practicantes como estudiantes del programa de Comunicación Social Periodismo.

En estos espacios se socializan casos diversos de prácticas en sector público, privado y ONG, con el propósito de generar interlocución y análisis de las tendencias organizacionales en comunicación en la actualidad para hacer más competitivo el perfil del comunicador nuestro.

Facultad de Ingeniería:

El proyecto de consultoría Cerro Matoso se llevó a cabo en la facultad con el apoyo de la Dirección de Extensión, y estuvo enmarcado en el área de Seguridad Industrial con un componente importante de ingeniería. Las fases del proyecto, se desarrollaron de acuerdo a la norma de bloqueo con tarjetas y candados que se deriva de la norma OSHA 1910.147. El monto aproximado del proyecto es de cuatrocientos millones de pesos (\$400.000.000).

Docentes de la facultad de Ingeniería participaron en la Macrorrueda de Negocios 'Promoción del Mercado Interno Compre Colombiano Cali 2011' donde presentaron a empresas regionales y nacionales, los diferentes servicios que ofrece la Universidad en torno a la investigación, la consultoría y el desarrollo tecnológico.

Pasantías

Ingeniería Biomédica	5
Ingeniería Eléctrica	2
Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones	10

Ingeniería Industrial	75
Ingeniería Informática	12
Ingeniería Mecánica	12
Ingeniería Mecatrónica	21

En 2011, los estudiantes de la facultad realizaron visitas técnicas a empresas como Acuavalle, Almacenes Éxito, Banco de la República, Comestibles Aldor, Hidroeléctrica de Cali, Hidroeléctrica de Amaime, Escuela Militar de Aviación, Grupo Estrumetal, Harinera del Valle, Incauca, Ingenio Providencia, Propal, Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, Sucromiles y Universidad del Quindío, entre otras.

El CRC coordina entrevistas empresariales, dirigida a grupos de hasta cinco (5) estudiantes a los cuales un docente les ha dejado un trabajo sobre un tema visto en clase y requiere entrevisten a un directivo de una empresa o a personal clave de la misma, para que luego lo expongan a sus demás compañeros.

Facultad de Ciencias Básicas:

- Pasantía de estudiantes en la línea de Gestión Ambiental Empresarial (sector hospitalario, centros comerciales, ingenios azucareros, e industrias)
- Proyectos de investigación con la industria

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

Se han incrementado los estudiantes en las regiones de influencia de los Ingenios. En el centro de formación de Tuluá, se creó el comité coordinador de gestión académico-administrativa, con representación de los ingenios Carmelita y San Carlos, la Cámara de Comercio de Tuluá, la Alcaldía, Comfandi y la UAO.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Se participó en 'ExpoNegocios 2011' organizada por la CCC. Se logró establecer contactos con representantes de empresas, que tienen posibilidades de concretar actividades de cooperación (U-E) en el mediano plazo.

Se participó en la convocatoria de jóvenes investigadores Colciencias 2011, en donde fue seleccionada una joven investigadora UAO bajo la modalidad “Interinstitucional”. La beca pasantía de un año, le permitirá a la estudiante realizar actividades de investigación de apoyo para una empresa del sector TIC en la preparación de un nuevo producto para el mercado colombiano.

Se participó en las mesas de trabajo organizadas por la Red de Universidades por la Innovación en el Valle del Cauca (RUIV) y la Secretaria de Planeación del Valle del Cauca para la discusión y preparación de propuestas de proyectos de CTI a presentar a la convocatoria regional de proyectos y que van a ser financiados con dineros del Sistema General de Regalías. 3 mesas de trabajo: Biotecnología, TIC e Industrias Culturales, y se logró participación en 4 macro proyectos que fueron presentados a la convocatoria regional junto con empresas e instituciones de la región.

Se obtuvieron dos patentes nacionales de productos. Se adelantan negociaciones con una empresa para el licenciamiento de las patentes, lo cual permitirá la fabricación y comercialización de los productos en el mercado nacional e internacional. El producto tiene como mercado objetivo las personas discapacitadas, que usan silla de ruedas y con ellos se aspira contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de este tipo de usuarios.

- 5.4. Señale los análisis que se han realizado tendientes a identificar necesidades actuales y potenciales del entorno, a las cuales su dependencia puede aportar. Indique avances y resultados.

Faculta de Humanidades:

A través de una red de organizaciones público/privadas del Valle del Cauca, se trabaja en el fortalecimiento de la democracia y en la formación en asuntos públicos para promover el ejercicio del buen gobierno. La red es un referente a nivel nacional en la formación e investigación en asuntos públicos para el buen gobierno con incidencia en la agenda pública, mediante la consolidación e implementación de modelos de formación en asuntos públicos.

Facultad De Comunicación Social:

En los comités de currículo, se evaluaron las necesidades actuales y potenciales del entorno y se identificaron oportunidades de mejoramiento curricular e integralidad del estudiante.

Académicas

Reforzar el aprendizaje sobre liderazgo.

Capacitar más en el manejo de programas de computador.

Fortalecer las habilidades para argumentar, conceptualizar, redactar y la ortografía.

Laborales

Mejorar el trabajo bajo presión.

Desarrollar más una actitud empresarial y el conocimiento de temas legales.

Reforzar habilidades en el manejo de equipos.

Fortalecer el conocimiento de los estudiantes sobre el trabajo que se realiza en Colombia y el mundo.

Empresariales

Dar a conocer a las empresas que pueden contar con este tipo de apoyo por parte de la universidad, dando impulso a las PYMES y al mismo tiempo a los nuevos profesionales.

Promover proyectos de trabajo de grado que respondan a las necesidades de innovación de la empresa en términos de la comunicación.

Que orienten a los estudiantes hacia empresas que no posean el departamento de comunicación.

Personales: Trabajar los miedos en los estudiantes.

Facultad de Ingeniería:

La Facultad de Ingeniería realiza mesas de trabajo con empresarios de la región para generar proyectos en conjunto y fortalecer la relación Universidad-Empresa. En estos espacios se presentan las oportunidades y retos que se generan en las empresas internamente y en su entorno y discuten las competencias que deben adquirir y desarrollar los estudiantes en su formación y las necesidades frente a los cambios tecnológicos que se presentan.

Durante estos espacios, las empresas también pueden conocer la infraestructura de laboratorios con la que cuenta la Facultad, el nivel de

formación y experiencia del personal docente y la organización, logrando demostrar el potencial con el que se cuenta para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Facultad de Ciencias Básicas:

La facultad ha identificado los siguientes desarrollos, respecto de las necesidades actuales y potenciales del entorno:

Cultura Ambiental Ciudadana

Recuperación de humedales en asocio con entidades privadas y del estado

Prevención de incendios de cobertura vegetal

Calidad del agua de los ríos tutelares de Cali

Micropropagación de especies vegetales

Recubrimientos para mejorar las propiedades de materiales (BlindoBarras)

Disposición final de residuos sólidos, caracterización térmica de materiales y gestión ambiental empresarial.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Una de las necesidades actuales de la región, es el apoyo al Emprendimiento de Base Tecnológica (EBT) y por tal motivo desde la DIDT ha cooperado con el Centro de Emprendimiento para apoyar emprendedores UAO (docentes y estudiantes), que estén interesados en crear nuevas empresas a partir de resultados de investigación generados en la Universidad. En el presente año, la DIDT financió la elaboración de dos planes de negocio para dos emprendimientos, en los cuales participan docentes investigadores de la UAO.

Así mismo, la DIDT realizó una visita a la Universidad de Antioquia (Medellín) para conocer el modelo de spin-off universitario y la experiencia con una empresa piloto, la cual está integrada por docentes investigadores. A partir de esta visita, se discutió con el Director del Centro de Emprendimiento de la UAO, acerca de cuáles serían los lineamientos a sugerir a la Dirección de la Universidad para la definición de una política de spin-off universitario, pendiente de definir.

5.5. Describa brevemente los proyectos, programas o acciones realizadas desde su dependencia para contribuir al desarrollo regional. Indique resultados obtenidos.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Actualización de las Cuentas Económicas Regionales para el periodo 2004-2010, en convenio con la Gobernación del Valle del Cauca. Se publicaron los resultados en un documento publicado por la Gobernación del Valle.
- Participación activa de CIEE en la red regional de Emprendimiento del Valle del Cauca para diseñar el programa Valle para contribuir en el desarrollo de emprendimiento dinámico de la región.

Facultad de Humanidades:

- Talleres de transformación de conflictos en procesos de resocialización. Establecimiento Carcelario de Orden Nacional ECON. Jamundí. 14 sesiones de 2 horas cada una. Profesores Castrillón C. Juan Diego, Villamizar Lucia. 42 asistentes en promedio por sesión.
- La Universidad para el adulto Mayor, Programa Mujeres Adultas Mayores, recluidas en la cárcel de máxima seguridad de Jamundí. 40 internas. 5 sesiones de 2 horas cada una.
- Asesoría y apoyo para la realización de las versiones del "Café por la Democracia" con los candidatos a la alcaldía de Santiago de Cali y a la gobernación del Valle del Cauca.
- Conversatorios 'Café por la Democracia', con la participación de 3 candidatos a la Gobernación del Valle de Cauca y 8 candidatos a la alcaldía de la ciudad, cuya temática principal fue el medio ambiente.

Facultad de Ingeniería:

Desde el CRC se han llevado a cabo las siguientes acciones que han contribuido al desarrollo regional:

- Respuesta a las empresas que requieren vincular laboralmente a estudiantes de nuestra Universidad, a través de la Coordinación de la Bolsa de Empleo de la Universidad.

- Creación del Banco de Documentación Empresarial, el cual se comparte con las empresas a través de los portales que coordinamos desde el CRC.
- Participación en la Secretaría Técnica de la Mesa de Talento Humano de la Agenda Interna de Competitividad del Valle del Cauca frente a los TLC, donde se identificaron y seleccionaron las apuestas productivas del Departamento y los requerimientos de formación frente a éstas.
- Coordinación de la Mesa de Comunicaciones del Consejo Regional Mipymes del Valle del Cauca, a través de la cual se mantiene informadas a las empresas sobre eventos de su interés.
- Coordinación y mantenimiento del Portal Unidad de Enlace <http://ingenieria.uao.edu.co/UnidadEnlace/index.htm>
- Coordinación y mantenimiento del Portal mipymespecifico www.mipymespecifico.com

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

La matrícula de más de 900 personas en los diferentes Centros de Educación Superior demuestran la aceptación y la influencia sobre el desarrollo social de las regiones de influencia de los CES.

Otras Dependencias:

Dirección de Extensión:

Durante el año 2011 desde los corporativos se realizaron 234 visitas empresariales.

Fundautónoma:

Programa de Capacitación y Desarrollo Humano, Líderes y Actores para el Futuro, Una nueva Manera de Ver la Vida. El objetivo del programa es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna 13, 14 y 15. Trabaja en la educación y formación de niños, jóvenes, padres de familia, el adulto mayor con el fin de generar cambios individuales, grupales, familiares y comunitarios. Participantes: 25 Jóvenes, 262 niños, 68 Padres de Familia y 25 Adultos Mayores.

Resultados Obtenidos:

- Se fortalece la dimensión espiritual, sociocultural, psicológica y pedagógica de los jóvenes a través de elementos éticos que les permitan desarrollar habilidades para la vida personal, grupal, familiar, social y sobre todo de adaptación laboral.
- Se fomentan hábitos de lectura, escritura, gramaticales y demás elementos necesarios para el reforzamiento de la creatividad, la imaginación y el desarrollo de habilidades y destrezas a través de los cuentos, manualidades, recreación y otros para facilitar su práctica.
- Se incentiva a los jóvenes para que sean multiplicadores de lo recibido en su práctica.
- Se generan actitudes de autoeducación y autoevaluación personal y de grupo, que les permita despertar su conciencia de aprendizaje significativo en principios, valores, virtudes, derechos y deberes.
- Se acompañaron procesos de comunidad, sociales y políticos para la toma de decisiones, propendiendo por una mejor su calidad de vida y alejándolos del pandillismo.
- Se ofreció servicio psicológico, de orientación y educación familiar a los jóvenes, participantes del programa.
- Se trabajó en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y alcoholismo desde el fortalecimiento de sí mismo frente al manejo de la voluntad, toma de decisiones, elecciones, y conciencia del sacrificio constante.
- Se generaron espacios culturales, deportivos, recreativos, de manualidades y de uso del tiempo libre, como parte del proceso de prevención y resolución pacífica de conflictos.
- Se generó conciencia frente al hábito de reciclar material para el diseño, construcción y producción de eventos sociales y culturales.
- Se estimuló a las diferentes poblacionales frente a la importancia de la educación, la capacitación para el trabajo y la creación de empresa como opciones para mejorar sus situaciones económicas.
- Se creó un espacio de intervención comunitaria para el grupo Voluntariado L.A.T.I.R, perteneciente a la OGE de la Universidad Autónoma de Occidente, al apoyar el proceso de la Escuela de Padres y participar en las actividades culturales del Programa de Desarrollo Humano.

5.6. Describa los avances obtenidos en los ejercicios de articulación con Instituciones de Educación Media y de Formación Técnica y Tecnológica.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Se vincularon 18 estudiantes mediante el convenio con FCECEP.
- Charla de sensibilización en emprendimiento para 30 docentes del colegio Liceo Tacuri de la ciudad de Cali.
- Primer encuentro de Emprendimiento Juvenil en la semana Autónoma 2011. Participaron 80 estudiantes de colegios de la región.

Facultad de Humanidades:

En el programa de articulación con colegios, se trabajó en la organización y ajustes de contenidos micro curriculares de la asignatura Ética para las instituciones Stella Maris, Gimnasio Los Farallones, Comfandi El Prado, Comfandi Miraflores, y María Auxiliadora. También, se logro la consecución de profesores para Democracia y Constitución Política para dichos colegios. Se discutió con un grupo de profesores del Colegio Comfandi-Miraflores, los contenidos de la asignatura y se construyó de manera colectiva y consensuada una propuesta curricular.

Facultad de Comunicación Social:

El Departamento de Lenguaje visito los colegios del convenio para discutir algunos aspectos claves en la enseñanza del lenguaje y esclarecer dudas respecto al énfasis de los cursos de lenguaje en la Universidad; se analizaron los planes de área de cada institución y quedó como ejercicio una propuesta de cambios de acuerdo con los intereses de cada institución y los objetivos del programa.

El programa Tiempo Real realizó visitas semanales a los colegios, en busca de acercar a sus estudiantes al mundo universitario.

Facultad de Ingeniería:

El Colegio en el camino de la revolución digital'. El programa liderado por la Red de Decanos y Directores de Ingeniería de Sistemas y Afines (REDIS) Capitulo Valle, busca que los colegios dimensionen la importancia de la Ingeniería de Sistemas o Informática en el mundo actual. La red pretende acompañar a los colegios en el desarrollo de propuestas curriculares más dinámicas para el área

de Informática y enseñarles la utilización de herramientas de software libre que pueden servir para apoyar diversos cursos en el colegio.

Dentro del programa, se han definido proyectos como el de proyección social CompuEscuela, que busca apadrinar instituciones educativas para dar soporte a la infraestructura de computación y ofrecer capacitación a profesores en aplicaciones educativas orientadas al software libre.

En septiembre de 2011 se firmó un ‘Otro Sí’ del convenio con FCECEP para la profesionalización de tecnólogos. El “otro si” adicionó el programa de Ingeniería Mecatrónica. El convenio ya incluía a los programas de las Ingenierías Industrial con 107 estudiantes para el 2011, Electrónica y Telecomunicaciones con 30 e informática con 20.

El curso de ‘Tecnología e Informática’ se desarrolla en el marco del programa ‘Tecnología e Informática: asignatura para fomentar cultura tecnológica’ que el CIEI ofrece a Instituciones de Educación Media. Con este curso se busca desarrollar una cultura tecnológica en los estudiantes de colegios, a través del desarrollo curricular de los módulos: naturaleza y evolución de la tecnología, apropiación y uso de la tecnología, tecnología y sociedad, solución de problemas con tecnología e informática aplicada a las necesidades sociales, componentes atemperados a los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, pero abordados mediante la lúdica e innovación educativa.

Facultad de Ciencias Básicas:

La UAO es la sede de los eventos de Carnaval y Olimpiadas de Matemática donde convergen profesores y estudiantes de colegios de la articulación y la región, y Física Contacto.

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

En los proceso de articulación entre la técnica y tecnológica se consolidó el convenio con INTENALCO, abriendo las puertas a estudiantes de los programas de Técnico en Gestión Contable y de Costos y Técnico Empresarial. Se vincularon más de 30 jóvenes a los programas tecnológicos de la UAO.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Se han tenido reuniones con el equipo de la Autónoma de Occidente que lidera la educación Técnica y Tecnológica que ofrece la Institución, para insertarlos de

manera articulada y contundente con el proyecto de internacionalización de la Universidad. Estas reuniones han permitido rescatar y fortalecer oportunidades para estudiantes y profesores de este nivel de educación.

- 5.7. Indique logros y realizaciones tendientes a fortalecer y cualificar la participación de las organizaciones vinculadas al desarrollo de Tuluá, Candelaria y Cerrito en el desarrollo académico y administrativo de los centros que opera la Universidad en dichos municipios.

Facultad de Humanidades:

Se promovió la participación de los profesores de Humanidades de los CERES, en las diversas actividades académicas organizadas por la Facultad, tales como: Seminario Permanente de Facultad, Clases Magistrales, Foros Sobre Derechos Humanos, Seminario Permanente de Filosofía del Derecho y Derechos Humanos, entre otros.

Facultad de Comunicación Social:

Se apoya a los programas tecnológicos de los Ceres, en el componente de comprensión de lectura y producción textual.

6. EGRESADOS

- 6.1. Describa los esfuerzos realizados para consolidar los procesos de interacción con los egresados de la Institución. Indique resultados obtenidos.

El Departamento de Relaciones con Egresados (DRE), fortalece los vínculos, la comunicación y las relaciones de la Universidad con los egresados brindando un completo servicio mediante actividades estratégicas que promueven la capacitación y actualización académica, apoyo en bolsa laboral, e integración entre los mismos. En esa vía, fomenta el sentido de pertenencia, compromiso y participación de los egresados con sus programas académicos y la Universidad.

El Proceso de Interacción, es uno de los dos grandes procesos que componen la gestión del DRE y a través de tres procedimientos, consolida la interacción con

los egresados, ofreciéndoles información laboral y empleabilidad.

3 Procedimientos

- Actualización de Base de Datos
- Procedimiento Medios de Información
- Carnetización

Actualización Base de Datos, se hacen múltiples campañas de Telemercadeo, para depurar datos según la necesidad específica. Para el año 2011, el porcentaje de devoluciones del correo físico está alrededor del 9%.

Con respecto al apoyo laboral, el DRE para el cierre del 2011, suma una base de datos de 168 empresas efectivas, quienes han confiado sus procesos de selección con los egresados UAO, en razón de encontrar agilidad en la publicación de la vacante y más importante aún en conseguir perfiles idóneos con nuestros profesionales.

Mailing Masivo Institucional

13.197 Egresados

Efectivos en el contacto

Comunicaciones 2.0

FACEBOOK 1.1.96 Egresados

243 Egresados **TWITTER**

Otras Redes

- LINKED IN
- CONSTANT CONTACT

Boletín Virtual en subportal Institucional de Egresados
Press

Free

El DRE apoya la divulgación de la información institucional, de la División de Educación Continua, el Departamento de Mercadeo, Facultades y en casos puntuales a la Oficina de Planeación y la Rectoría, en tres vías: 1. Difunde 2. Confirma consignando los correos electrónicos de las respuestas positivas de los egresados con su asistencia y 3. Aplica Telemercadeo para realizar base de datos de confirmados a la actividad académica respectiva.

Respecto a las ofertas laborales, el 2011 cerró con 338 vacantes ofrecidas para todos los programas académicos.

398

Ofertas enviadas

Ofertas Laborales

Facultad de Ingeniería	257
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	97
Facultad de Comunicación Social	38
Facultad de Ciencias Básicas	3
Técnicos y Tecnólogos	3

Envíos masivos de información académica a través del mailing masivo Institucional 'GroupMail' 2011

Dirección de Extensión	8
Facultad de Comunicación Social	24
Facultad de Ingeniería	43
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	10
Facultad de Ciencias Básicas	29
Departamento de Mercadeo	4
Rectoría	3
Colegio Farallones Valle del Lyli	1
	122

Envíos masivos de Ofertas Laborales a través del mailing masivo Institucional 'GroupMail' 2011

Facultad de Ingeniería	13
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	33
Facultad de Comunicación Social	47
Facultad de Ciencias Básicas	1
	94

Por medio de la herramienta del software GroupMail del mailing masivo se enviaron 750.306 correos, de los cuales, 3.788 fueron devueltos lo que indica un porcentaje de efectividad del 99%.

88%

De Graduados del año
2011 carnetizados

Carnetización de Graduandos

Período I	336
Período III	440

A partir del año 2012, se implementará la estrategia de interacción obligatoria con los directores de programas de postgrado. Finalmente, el porcentaje de satisfacción de los directores de programa con respecto a los servicios y el trabajo del DRE, es igual a 3.84% para el 2011.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Se actualizaron las bases de datos de egresados en cada uno de los programas de la Facultad.
- Se desarrollaron conferencias para los egresados en cada uno de los programas. Se destacan las conferencias del Dr. Beethoven Herrera sobre Desarrollo y Empleo y la charla sobre Coaching Organizacional para egresados del programa de Administración de Empresas.

Facultad de Comunicación Social:

Se creó red social en Facebook para egresados y estudiantes del Programa de Comunicación Social – Periodismo y Comunicación Publicitaria. A la fecha están registrados 1105 usuarios y 225 egresados respectivamente. El espacio de interacción socializa información de interés en cuanto a convocatorias, becas, vacantes y eventos académicos.

Se desarrollaron 2 capacitaciones y 2 conversatorios con los egresados del Programa Diseño de la Comunicación Gráfica, se consolidó el nuevo capítulo y se está gestionando una encuesta para determinar un estado del arte de los egresados del programa. Hay un grupo en Facebook con 223 miembros.

Se realizó un conversatorio con los egresados del programa de Comunicación Publicitaria.

En cuanto a la relación directa de los Programas con sus egresados, se cuenta con la participación activa de varios de ellos en los Comités de Currículo, en calidad de representantes de sus colegas.

El Centro Académico Autonomedia ha establecido un modelo interesante de relación con sus egresados en la modalidad de Free Lance, en donde varios egresados fueron contratados para realizar todos los proyectos de servicios para empresas y entidades externas a la Universidad. Este modelo ha permitido una estrecha relación con los mismos y apoyo y crecimiento de los servicios prestados a diferentes empresas.

Facultad de Ingeniería:

INGENIERÍA INDUSTRIAL

- Se invitó a dos egresados del programa, para realizar una jornada sobre el tema de metrología. Se realizó con una conferencia y una muestra de equipos de medición, financiada por su empresa AMED.
- Se invitó a los egresados al Segundo Foro Regional de Logística, actividad conjunta con la Maestría en Logística y el programa.
- Se realizaron las jornadas de investigación del programa, las cuales contaron con la participación de egresados.
- Se realizó un conversatorio- taller, con el objetivo de conocer las apreciaciones de los egresados acerca del programa. Esta actividad hace parte del ejercicio de autoevaluación que el programa está realizando.

INGENIERÍA MECATRÓNICA

- Reunión anual de egresados.
- Interacción a través del grupo de facebook de los egresados del programa.
- Publicación de 10 ofertas laborales en el transcurso del año 2011, que terminaron en contrataciones.

INGENIERÍA ELÉCTRICA

- Construcción de la base de datos de los egresados del programa.
- Invitación al Seminario Permanente del programa 'Energía y Potencia'.
- En el marco del diplomado de Gestores Energéticos Avanzados se realizó una convocatoria para otorgar cupos a egresados y profesores tanto del

programa de Ingeniería Eléctrica como la especialización en Eficiencia Energética.

INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

- El egresado Manuel Marmolejo dueño de la empresa Engineering & Network Systems Inc. ubicada en la ciudad de Peembroke Pines en el Estado de Florida (USA), da una conferencia, respecto al rol del ingeniero electrónico en el sector salud.
- Reunión de egresados para el proceso de autoevaluación.
- Actualización y contacto con los egresados del programa, a través del grupo de Facebook del programa.

INGENIERÍA BIOMÉDICA

- Actualización de la base de datos de los egresados del programa.
- Curso de mantenimiento de equipos odontológicos, ofertado a egresados con una asistencia de 16 personas.
- Generación de red de apoyo para ubicación laboral de los egresados.
- Información permanente sobre el desarrollo del proceso de Acreditación de Alta Calidad del Programa: asistencia masiva de los egresados a la reunión con los pares académicos

INGENIERÍA MECÁNICA

- Se intensificaron las acciones conjuntas con el Departamento de Egresados para la actualización de la base de datos de los mismos. Se puso en marcha un programa de acercamiento mediante actividades culturales y académicas para iniciar en el 2012.

INGENIERÍA INFORMÁTICA

- Se ofertan programas de Educación Continua centrados en el manejo de tecnologías de la información y apoyados en herramientas de gran reconocimiento a nivel mundial como: CISCO, SUN Microsystems, Microsoft y Oracle.

Facultad de Ciencias Básicas:

- Reactivación del Capítulo Egresados de Administración Ambiental

- Participación de los egresados en los Comité Curricular, el Consejo de Facultad y el proceso de autoevaluación.
- Vinculación de cuatro egresados con maestría y uno con especialización como profesores hora cátedra.

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

A través de la Oficina de Relaciones con Egresados, se realizó la difusión de acciones enfocadas a: ofertas de empleo, cursos y programas de actualización.

Centro de Servicios de Información:

Apertura del servicio de préstamo de materiales bibliográficos a egresados.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Se envía continuamente información relevante para los egresados a través del Departamento de Relaciones con Egresados para facilitar la búsqueda de oportunidades de educación de postgrado.

Se programaron y realizaron reuniones informativas en las que se difundió información pertinente en relación con becas.

Se les dio el apoyo necesario en relación con información, gestión de visa, etc., para que los egresados interesados pudieran hacer parte de la misión a Silicon Valley.

6.2. Describa brevemente los aportes que ha recibido su dependencia de los egresados de la Institución.

Departamento de Relaciones con Egresados (DRE):

Las actividades académicas desarrolladas, se coordinan comenzando cada semestre, con cada uno de los Directores de los programas académicos (pregrado y postgrado) y los representantes de los Capítulos de egresados y/o

en su lugar con egresados que sin pertenecer al capítulo, realizan aportes pertinentes que contribuyen a retroalimentar la proyección profesional.

Las actividades académicas realizadas por los programas sumaron:

Dependencia con actividades programadas	Eventos	Asistentes
Facultad de Ingeniería	5	87
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	4	195
Facultad de Comunicación Social	4	253
Departamento de Relaciones con Egresados	7	442
Otros	3	75

1.387 Egresados convocados

1.052

Asistentes

Facultad de Comunicación Social:

Los egresados contribuyen significativamente a las transformaciones del Proyecto Educativo del Programa al integrar las diferentes instancias de decisión institucional como el Comité Curricular, el Consejo de Facultad, el Consejo Académico, el Consejo Superior y la Asamblea de miembros.

Igualmente, hay reconocimientos profesionales para egresados que impactan positivamente el nombre del Programa. Los reconocimientos en 2011 fueron:

Egresado	Reconocimiento Regional	Evento
Edgar Arias	Mérito Periodístico	Concejo de Cali- Medalla Raúl Echavarría Barrientos
Martha Bocanegra	Mérito Periodístico.	Concejo de Cali- Medalla Raúl Echavarría Barrientos
Evelyn Rosero	Nueva Generación Periodística Equipo el país.com	Concejo de Cali- Medalla Raúl Echavarría Barrientos

Luis Fernando Ronderos	Ganador Categoría Desarrollo Social y Ecología	Premio Alfonso Bonilla Aragón
Carmenza Libreros	Mención de Honor (Televisión)	Premio Alfonso Bonilla Aragón
Gerardo Quintero	Medalla al Mérito Cívico	Premio Alfonso Bonilla Aragón
Lina María Rodríguez	Mención de Honor Prensa. Categoría Ecología	Premio Alfonso Bonilla Aragón
Andrea del Pilar Barrero	Mención de Honor Prensa. Categoría Ecología	Premio Alfonso Bonilla Aragón
Andrés García	Mención de Honor Prensa. Categoría Cultura Ciudadana	Premio Alfonso Bonilla Aragón

Jimmy Caicedo, Juan David Naranjo, Sergio Bohada, Manuela Muñoz, Diana Cucalón, Daniela Franco y Laura Arzayús	Periodismo Universitario- Radio Virtual	Premio Alfonso Bonilla Aragón 2010
--	---	------------------------------------

Margarita Solano Abadía	Mejor crónica para prensa. Trabajo: "Ciudad Juárez: la ciudad del miedo" publicado en la revista Código Topo del diario Excélsior de México.	Premios de periodismo Palma de Oro 2011
-------------------------	--	---

Egresado	Reconocimiento Nacional e Internacional	Evento
Diana Carolina Durán Núñez	Categoría de Relaciones Interamericanas. Trabajo: <i>"Extradited Colombian death squad leaders leave valuable information behind"</i> Publicado en: The Washington Post, E.U.	Premio SIP 2010 a la excelencia del periodismo.
Carlos Cárdenas	Categoría de Televisión Trabajo: Un crimen casi perfecto.	Premio Nuevo Periodismo FNPI+CEMEX
Carlos Arango Ortiz	Categoría de Periodismo Digital. Trabajo: "Caracolí: Reportaje al desplazamiento en el sur de Bogotá".	Premio Rey de España 2007
Victoria Eugenia Dávila	Categoría Mejor Investigación en Radio. Trabajo: Aquí están las grabaciones de las "chuzadas".	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2010.

Santiago Cruz	Becas el Periodismo Joven Trabajo: "No hay flores en la tumba de Andrés". Revista Gaceta – El País.	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2009.
Carolina Bohórquez Ramírez	Mejor Artículo de Educación en Prensa Trabajo: "Mercaderes de sueños y birretes".	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2009.
Juan Andrés Valencia	Categoría texto. Tema: 'Historia humana de una bala', publicado en la revista SOHO. Mejor Trabajo Revelación Tema: "La Lucha Libre en Carne Propia", Revista SOHO, Bogotá.	Nuevo Periodismo CEMEX+FNPI 2010. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2010.
Jorge Alberto Patiño Marín	Mejor trabajo en televisión. Tema: Pirámides, Un Juego Peligroso. Noticias RCN, Televisión	Premio Nacional al Periodismo Económico que entrega la Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Anif, y la Fiduciaria de Occidente 2008.
Francisco Javier Ramírez	Tema: video 'Cali, Ciudad de los Siete Ríos', compuesto por informes especiales, que fueron emitidos por 90 Minutos.	Premio Nacional de Periodismo Ambiental 'Amway' 2009.

Actividad con egresados de Comunicación Social y Periodismo Narcotráfico en México El Valor De Informar. Invitada Margarita Solano Abadia.

Se destaca la propuesta presentada por el egresado de Diseño de la comunicación gráfica Jhoiner Orlando Gómez Gutiérrez fue seleccionada como el afiche oficial de la 54 Feria de Cali 2011 por los miembros del jurado, convocado por la Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali, CORFECALI.

Facultad de Ingeniería:

INGENIERÍA INDUSTRIAL

- Participación en el comité curricular con aportes para el nuevo perfil, la reforma curricular y cambios en los contenidos de las asignaturas.
- Vinculación de estudiantes para pasantías en las empresas donde laboran los egresados.

- Retroalimentación de experiencias profesionales (participación de las jornadas de investigación).
- Retroalimentación en el proceso de autoevaluación
- Teniendo en cuenta que egresados del programa están actualmente vinculados a la Universidad como docentes, aportan el conocimiento y la experiencia en los cursos que orientan.
- La vinculación de los egresados en proyectos de investigación o extensión fomenta el sentido de pertenencia de ellos hacia el programa y la Universidad.

INGENIERÍA MECATRÓNICA

- Participación en el comité curricular del programa de Ingeniería Mecatrónica
- Apoyo en el Día de la Mecatrónica con Información para realizar unos póster con perfiles de egresados destacados. Se realizaron siete pósters con los perfiles suministrados.
- Colaboración como patrocinadores en la IV Olimpiada de Ingeniería.
- Colaboración con información para publicar en el boletín de la Facultad notas sobre las actividades de algunos egresados del programa.
- Colaboración son una serie de conferencias que se dictaron en el Día de la Mecatrónica:
 - Pruebas Dinámicas para la Certificación de Sillas para Aeroplanos por Harold Humberto Ruiz de la empresa Icon Aircraft, Estados Unidos.
 - Experiencias de Mantenimiento Predictivo en la Industria por Brayam Felipe Rojas Arango de la empresa Servianálisis Ltda.
 - Control de Movimiento, Importancia y Aplicaciones por Anderson Jaramillo Muñoz de la empresa Sistronic SAS.

INGENIERÍA ELÉCTRICA

- Vinculación con patrocinio y charlas de actualización en el seminario Eléctrica Visión Siglo XXI, organizado en la Semana Autónoma.
- Participación en los comités de currículo.

INGENIERÍA BIOMÉDICA

- Participación en el Comité de Programa de un egresado con valiosos aportes sobre la actualidad en la oferta del Programa.
- Consolidación de convenios de cooperación interinstitucional para prácticas y pasantías de estudiantes.
- Generación de una red de apoyo laboral, en la cual los egresados recomiendan a sus colegas y las ofertas llegan directamente al programa

para buscar perfiles de egresados que se ajuste, disminuyendo el tiempo de desempleo del egresado.

INGENIERÍA MECÁNICA

- Participación activa de los egresados en el comité curricular del programa y la vinculación de algunos de ellos, como docentes en la modalidad de cátedra para los diferentes cursos ofrecidos para los estudiantes del programa.

INGENIERÍA INFORMÁTICA

- A través de reuniones con egresados se ha logrado mantener la pertinencia del programa con relación al ejercicio profesional del egresado y los requerimientos del mercado (entorno regional y nacional).
- La vinculación de egresados del programa en semillero y grupo de investigación como joven investigador.

INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

- Participación del Comité Curricular.
- Dos egresados apoyaron procesos de promoción del programa en pasantías con colegios.

Facultad de Ciencias Básicas:

- Participación en el Seminario Interno, con propuestas para nuevas asignaturas electivas.
- Participación en proyectos de investigación (Semilleros y Jóvenes Investigadores de Colciencias).

Otras Dependencias:

Centro de Servicios de Información (CENSEI):

Donación de libros de interés general al Centro de Servicios de Información.

7. CONSOLIDACIÓN ADMINISTRATIVA

7.1. Indique que ajustes organizacionales ha realizado en su dependencia, orientados a agilizar los servicios e incrementar la satisfacción de los usuarios con los servicios que se le prestan y mejorar. Señale avances y resultados.

Facultad de Comunicación Social:

Con el propósito de alcanzar la plena calidad de la gestión y la administración se ha perfeccionado los sistemas de información para ganar mayores niveles de confiabilidad, mejorar los procesos de comunicación entre la facultad y los niveles jerárquicos de la Institución y al interior de la misma generar espacios de participación, como las reuniones de Grupo Directivo, los Consejos de Facultad, los comités de programas, entre otros, para discutir aspectos centrales de su desarrollo.

Se implementaron mecanismos de divulgación en colegios en torno a temas estratégicos del campo publicitario a nivel nacional, como lo representan las Jornadas de sensibilización para colegios de la ciudad de Cali sobre temas producción de cuña radial y manejo de campañas.

Facultad de Ingeniería:

Centro de Relaciones Corporativas y Desarrollo Empresarial (CRC), se incorporó a la Facultad de Ingeniería, con el fin de definir con claridad cuáles son los sectores empresariales de mayor interés para los programas y sus estudiantes, y generar una relación Universidad-Empresa, en donde se establezca un puente para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en la academia y se enfrenten a problemas reales del entorno.

Cada departamento y cada programa de la Facultad, disponen de una bitácora en línea, en la que se consigna la información relacionada con las actividades más relevantes realizadas por estas unidades académicas.

Otras Dependencias:

UAO Virtual:

Mejoramiento y rediseño de la atención al estudiante desde el Centro de Atención al estudiante. Implementación del CHAT en línea y acceso a cuenta de Facebook.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Rectoría aprobó la contratación de un practicante de Mercadeo y Negocios Internacionales, lo cual permitió, además de atender mejor a más usuarios, reorientar las estrategias para dar a conocer a la comunidad universitaria las diversas oportunidades y los servicios que se promocionan y facilitan en la Oficina de Relaciones Internacionales.

Adicionalmente, se aprovechó que una egresada de la Autónoma realizó el MBA en la Javeriana, Cali, y su trabajo de grado se hizo sobre la “Estrategias de Internacionalización de la Universidad Autónoma de Occidente”.

Por lo tanto, ya se cuenta con un plan de mercadeo estructurado y se logró cubrir una mayor población con la información pertinente.

- 7.2. Describa brevemente los avances y resultados obtenidos en los procesos relacionados con la certificación de calidad y de gestión ambiental.

UAO Virtual:

Obtención de la certificación de Calidad Internacional ISO 9001:2008.

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

Se logra la Certificación ISO 9001:2008 en los procesos administrativos de los programas Técnicos y Tecnológicos.

Facultad de Comunicación Social:

En el 2011 desde el Centro Académico de Comunicación y Producción de Medios con Tienda de Campaña se realizaron campañas de concientización del medio ambiente.

Facultad de Ciencias Básicas:

Se establecen un programa para el ahorro de agua, insumos y jardinería ecológica, manejo de residuos peligrosos, y un programa de educación ambiental para la comunidad universitaria.

Oficina de Relaciones Internacionales:

En relación con la certificación de calidad, la Oficina de Relaciones Internacionales, junto con todas las demás dependencias de Rectoría, obtuvo la Certificación de Calidad ISO 9001 de Bureau Veritas. Este proceso permitió organizar y sistematizar información y procedimientos, lo cual se puede constatar en el portal administrativo de la Autónoma.

En relación con la certificación de gestión ambiental, la Oficina de Relaciones Internacionales ha acogido la cultura de buenas prácticas para la optimización de los recursos, lo cual se ha concretado en ahorro de energía, correcta disposición de los residuos, compra racional de los insumos de yodación y papelería, entre otros.

Vicerrectoría administrativa y Financiera:

Certificación de calidad ISO 9001:2008 para la Rectoría
Consolidación, fortalecimiento y mejoramiento del modelo de gestión de calidad para los procesos administrativos de la institución a través de:

- Trabajo planificado de actividades con las dependencias.
- Realización de campañas con enfoque de cultura de calidad los 7 hábitos y los 8 principios de calidad.
- Administración documental para la creación y actualización de procedimientos.
- Aplicación del modelo de mejoramiento continuo (AC, AP y Mejora) en todas las dependencias.
- Aplicación del modelo de indicadores de gestión.
- Implementación de auditorías internas.

Certificación del sistema de gestión ambiental ISO 14001 para la Universidad
Partiendo de las prácticas actuales de las áreas de operación y las indicaciones del ente de certificación se encaminó a la universidad a incorporar los referentes de ISO 14001 en la gestión de sus procesos y programas, a través de la transversalidad y bases sólidas dadas por el sistema de calidad en los procesos de administración documental, auditorías, mejoramiento continuo y medición de

indicadores de gestión. Logrando encaminar a la institución hacia enfoques de responsabilidad con el medio ambiente y la comunidad con quien interactúa.

Implementación del modelo de mejoramiento continuo a los procesos

Trazabilidad, registro y control de las prácticas asociadas a las acciones correctivas, preventivas y de mejora, que dan evidencia del fortalecimiento, revisión y evaluación constante de las actividades de la institución y como ellas demuestran conformidad con los requisitos de los usuarios y el sistema de gestión de la universidad. A través de:

- Diseño y desarrollo del módulo de mejoramiento continuo a través del portal administrativo.
- Capacitación y acompañamiento a usuarios en el uso de la herramienta.
- Elaboración de instructivos y procedimientos de apoyo.
- Acceso a través del portal para facilitar el seguimiento de las actividades.

Formación de auditores internos para los sistemas de gestión

Desarrollo de competencias y habilidades de auditoria internas para los sistemas de gestión de calidad y ambiental que facilitan los procesos de evaluación, cumplimiento y mejoramiento del sistema de la institución.

- Se dio formación a 25 auditores internos de calidad en ISO 9001 por Bureau Veritas. Actualmente contando con 83, de diferentes dependencias.
- Se formaron 9 auditores en ambiental ISO 14001 con Bureau Veritas, contando actualmente con 29.
- Se cuenta con 16 auditores Bi-norma

7.3. Describa los esfuerzos realizados para estimular y reconocer la labor desempeñada por las personas adscritas a su dependencia. Señale avances y resultados.

Oficina de Relaciones Internacionales:

A las personas adscritas a la Oficina de Relaciones Internacionales se les reconoce siempre que hay procesos efectivos y buenos resultados. Igualmente, se ha implementado las retroalimentaciones oportunas siempre que hay necesidad. Estas prácticas han permitido el fortalecimiento de los aciertos, y la corrección de acciones que pueden ser mejoradas.

7.4. Describa brevemente los programas implementados para la cualificación del personal adscrito a su dependencia. Indique propósitos de la capacitación, número de participantes y beneficios institucionales que se estén evidenciando merced a la cualificación implementada.

Otras Dependencias:

UAO Virtual:

- Diplomado para dos funcionarios en la Universidad Javeriana: Redes Sociales con énfasis en Mercadeo.
- Capacitación en 3D para funcionarios del desarrollo tecnológico de la dependencia.
- Capacitación para Mercadeo Virtual (MEN).

Oficina de Relaciones Internacionales:

En 2011 la cualificación se hizo con base en los siguientes eventos:

- CAEI: Congreso de la OUI sobre Internacionalización de la Educación Superior. Agosto 2011 – Marzo 2012 por Video-Conferencia
Asiste por parte de Oficina de Relaciones Internacionales, 4 personas
- Asociación Columbus: E-Taller sobre el Diseño y la Implementación de Estrategias para la Internacionalización de la Educación Superior.
Septiembre 23 a Diciembre 16, 2011 por Video-Conferencia
Asiste por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales, 4 personas.
- Ministerio de Relaciones Exteriores – Acción Social – ASCÚN – USTA
Curso sobre Cooperación Internacional
Septiembre 4 a Noviembre 19, 2011, Modalidad Virtual
Asiste: Asiste por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales, 2 personas
- Ministerio de Educación a través de Universidad del Valle: Programa de Acompañamiento para el Fortalecimiento de las Capacidades de Internacionalización de la Educación Superior
Septiembre 19, 2011 a Marzo 2012

Asiste: Dirección de la Oficina de Relaciones Internacionales

- III Jornada Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior
Octubre 26 al 28 de 2011
Asiste por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales, 2 personas.
- Video-conferencias sobre Internacionalizadas convocadas por la RLCU: el equipo de la Oficina de Relaciones Internacionales ha participado en las que se han realizado.

Vicerrectoría Administrativa y Financiera.

Formación Integral

Asume e integra todo programa y/o actividad que contribuya a la expresión pedagógica de la Institución, en su compromiso con la formación equilibrada de la persona.

Actividades realizadas durante el 2011.

N°	ITEM	Actividad, evento o alianza	Proveedor(es)	Beneficiarios
1	Recreación	Convenio	Lastra GYM	18
		Convenio	Ángeles GYM	15
		Clase Especial de Aerorumba	Lastra GYM	18
2	Capacitación	Ergonomía aplicada a la ubicación de computadores con pantalla LCD	ARP Sura	12
		Capacitación Sistema de Atención de Urgencias Medicas	CEM Coomeva	11
		Capacitación Sistema Comando de Incidentes	ARP Sura	5
		I Curso de Manejo Básico de Emergencias	Brigada de Emergencias UAO, ARP Sura y CEM	23
		II Curso de Manejo Básico de Emergencias	Brigada de Emergencias UAO	25
	Inducción Institucional	UAO	152	

		Manejo de nueva tecnología telefónica de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera	COMWARE	115
		Formación interna en auditores internos de calidad ISO 9001: 2008	Bureau Veritas	30
		Seguridad Interna	UAO	16
		Manejo de nueva tecnología telefónica de la Vicerrectoría Académica - Bienestar - Rectoría - Otros	COMWARE	140
		Propuesta Para La Capacitación Al Personal De Operación Del Sistema De Abastecimiento De Agua Y Saneamiento De La Universidad Autónoma De Occidente En La Ciudad De Cali.	CINARA	4
		Capacitación Seguridad Eléctrica	ARP SURA	18
		Servicios de Referencia en Entornos Digitales	Wilson Castaño (Docente Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad Antioquia)	13
		Curso Practico en Manejo de Instalaciones Livianas	Colombit	12
		Manejo Seguro de Herramientas	Maquitodo	14
		Organización y Métodos "Obra de teatro las Siete Llaves de la Puerta Angosta"	Capacitación Interna UAO	350
		Entrenamiento en Help Desk	Fort Harend	16
		Manejo Máquinas Macintosh	PC MAC	4
		Comisiones Académicas	Varios	73
3	Crecimiento y desarrollo psicoafectivo	Coaching de Equipos con PNL Vicerrectoría administrativa y otros	Paula Giraldo	195
		Coaching de Equipos con PNL (Rectoría, Bienestar, la Academia)	Paula Giraldo	120
4	Expresiones culturales y artísticas	Celebración Día del Amor y la Amistad "Presentación Show de Magia"	Corporación Cali Mágico	180
		Celebración Novena de Aguinaldos "Integración por Dependencias"	UAO	400
5	Formación y expresión de la espiritualidad	Celebraciones Eucarísticas	UAO	275
		Celebración Colectiva de Matrimonios "Ceremonia y Evento Social"	LEC Catering	150
6	Nivel de escolaridad y formación	Programa Educándome "Culminación primaria y bachillerato"	Comfandi	15

Destaca todas las acciones estratégicas que se llevan a cabo, que enaltezcan la dignidad humana más allá de la mera satisfacción de las necesidades básicas en la comunidad de colaboradores autónomos.

Actividades realizadas durante el 2011.

N°	ITEM	Actividad, evento o alianza	Proveedor(es)	Beneficiarios
1	Cultura de la salud y seguridad	Atenciones de consulta en el Servicio de Enfermería	Paramédico UAO y Paramédico CEM	13538
		Procedimientos Básicos de Enfermería	Paramédico UAO y Paramédico CEM	505
		Consultas por Médico General	Médicos SOS, Coomeva y Nueva EPS	2092
		Atenciones del Área Protegida	Coomeva Emergencia Médica	21
		Programa de Chequeo Médico Preventivo	EPS SOS, Coomeva EPS y Ángel Laboratorios	243
		Programa de Chequeo Médico Ejecutivo	Coomeva Medicina Prepagada	10
		Programa de Prevención de Enfermedades Cancerígenas	EPS SOS, Ángel Laboratorios, Cafesalud, SaludCoop y Cruz Blanca, EPS Sura, Comfenalco, Coomeva EPS, Nueva EPS.	129
		Programa Cuida tus Ojos	Clínica de Oftalmología de Cali	218
		Programa Calidad de Vida	EPS Sura, Dinámica IPS	20
		Programa Manejo Efectivo del Estrés	Coomeva EPS y Medicina Prepagada, Luz Helena Hernández SPA, EMI, Mente y Cuerpo Centro de Relajación y Estética, Centro de Estética Sol y Luna, Cinco Elementos SPA.	465
		Jornada de Donación de Sangre	Fundación Clínica Valle del Lili	524
		Jornada de Salud Oral	Ortho Max	15
		Jornada de Vacunación contra la Influenza	Coomeva EPS y Secretaria de Salud Pública	100
		Jornada de Vacunación contra el Sarampión y la Rubeola	Secretaria de Salud Pública	563
		Programa de Vigilancia Epidemiológica para el Factor de Riesgo Químico - Espirometrías y Colinesterasas	Dinámica IPS y ARP Sura	32
Programa de Vigilancia Epidemiológica para el Factor de Riesgo Físico (Ruido) - Audiometrías	Ser Ocupacional	46		

N°	ITEM	Actividad, evento o alianza	Proveedor(es)	Beneficiarios
		Programa de Prevención y Control de Emergencias - Preparación Simulacro Sótanos (Formación de Líderes)	UAO y ARP Sura	52
		Programa de Prevención y Control de Emergencias - Simulacro de Evacuación de Sótanos	UAO, ARP Sura, Bomberos Voluntarios Cali	400
		Programa de Pausas Activas Dinámicas	ARP Sura, Teresa Mercedes Castelblanco	88
		III Semana del Autónomo Saludable	Natura, Antonella Cabal Spa, EMI, CEM, Coomeva Medicina Prepagada, Olga Lucia Morales Camacho, Coordinación de Deportes UAO, Bodytech GYM, Ángeles GYM, Megalastra GYM, Luz Helena Hernández Spa, Fundautonoma.	538
		Día de la Salud Integral del Niño	Clínica de Oftalmología de Cali, Comfandi	200
		Medicina Prepagada Colsanitas	Colsanitas	14
		Medicina Prepagada Medisanitas	Medisanitas	11
		Convenio Colectivo Urgencias Domiciliarias EMI	EMI	145
		Entrenamiento de Brigada de Emergencias	ARP Sura	15
		XI Encuentro de Brigadas Empresariales	UAO y ARP Sura	300
2	Relación con la familia	Celebración Día del Niño "Presentación Película"	Royal Films	250
		Campamento de Verano - AESC 2011	UAO	90
		Vacaciones Recreativas	Comfandi	24
		FUVAT "Programa Recreativo"	UAO	8
		Celebración Día de los Niños - Halloween	UAO	360
		Celebración Fiesta Navidad Hijos Empleados	UAO	100
		Celebración Fiesta de Empleados	UAO	730
		Auxilios Educativos "otorgado para inicio año lectivo"	UAO	140
		Auxilio Económico Programas Pregrado	UAO	
		Plan Exequial	Camposanto Metropolitano	91

N°	ITEM	Actividad, evento o alianza	Proveedor(es)	Beneficiarios
3	Promoción socio-económica	Auxilio para Lentes	UAO	118
		Obsequios Navideños para Empleados	UAO	329
		Obsequios Navideños para Hijos de Empleados	UAO	144
		Seguro Colectivo de Vehículos	Delima Marsh	91
		Seguro Obligatorio de Vehículos	Delima Marsh	104
		Pago Impuestos de Vehículos	Tránsito	187
		Revisión Técnico Mecánica de Vehículos	Previcar	30
		Alumnos Matriculados en Colegios Comfandi	Comfandi	8
		Subsidios de Vivienda de Interés Social	Comfandi	12
		Prest. Fondo Vivienda	UAO	8
		Prest. Fondo Seguros	UAO	220
		Prest. Fondo Libre	UAO	296
		Dscto Univ. Matricula Pregrado	UAO	191
		Dscto Univ. Matricula Postgrado	UAO	15
		Dscto Libranza Davivienda	UAO	102
		Prest. Fondo Recreación	UAO	62
		Fondo Prest. Educación	UAO	47
		Fdo-Dscto Transito Varias	UAO	171
		Descto - Curso De Ingles	UAO	20
		Préstamo Fondo Calamidad	UAO	2
		Préstamo Textos Y Útiles	UAO	16
		Préstamo Fondo Drogas	UAO	24
Fondo Vacunas -Labor- Odontol	UAO	51		
Descto Libranza Banco Popular	UAO	53		

Construcción de Comunidad

Abriga toda intervención que contribuya al fortalecimiento del sentido y esencia de los valores institucionales.

Actividades realizadas durante el 2011.

N°	ITEM	Actividad, evento o alianza	Proveedor(es)	Beneficiarios
1	Educación para la convivencia	Celebración Día de la Mujer "Presentación Película"	UAO	210
		Celebración Día de la Madre "Serenata a las Madres"	Comfandi	150
		Celebración Día de la Secretaria "Almuerzo Campestre"	Club Los Andes Coomeva	130

N°	ITEM	Actividad, evento o alianza	Proveedor(es)	Beneficiarios
		Celebración Bimensual Cumpleaños	UAO	320
		Sensibilización de SGA	Depto. Servicios Generales	400
		Propuesta Para La Capacitación Al Personal De Operación Del Sistema De Abastecimiento De Agua Y Saneamiento De La Universidad Autónoma De Occidente En La Ciudad De Cali.	CINARA	4
		Conocimientos maquina compactadora	James Mosquera	3
		Generalidades normas del sistema de gestión ambiental	Dr. James Ortega	14
		Manejo de residuos sólidos de procesos de aseo y cafetería	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	48
		Lanzamiento de SGA	Depto. Servicios Generales	465
		Manejo de residuos peligrosos y especiales - Hospitalarios y similares	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	8
		Manejo de residuos peligrosos y especiales - Mantenimiento y especiales	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	24
		Manejo seguro de productos químicos	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	21
2	Educación ambiental	Manejo de residuos peligrosos y especiales - RAEE	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	11
		Manejo seguro de productos químicos - Jardinería	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	8
		Manejo seguro de productos químicos - laboratorios	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	25
		Conocimiento de requisitos legales aplicables - Consumo de energía y emisiones	Dr. James Ortega	5
		Manejo seguro de productos químicos - compra y rotulación	Ing. Álvaro Mosquera ARP Sura	13
		Conocimiento de requisitos legales aplicables - relacionados con residuos	Dr. James Ortega	7
		Conocimiento de requisitos legales aplicables - vertimiento y consumos de agua	Dr. James Ortega	6
		Conocimiento de requisitos legales aplicables - químicas y agroquímicas	Dr. James Ortega	10
		Sensibilización de SGA - cafeterías	Depto. Servicios Generales	45

N°	ITEM	Actividad, evento o alianza	Proveedor(es)	Beneficiarios
		Sensibilización de SGA - docentes	Depto. Servicios Generales	240
		Manejo de Software Dataquim	Consejo Colombiano de la Seguridad	35

7.5. Describa brevemente los esfuerzos realizados para adecuar la planta física para atender las necesidades de espacios físicos y de ambientes de aprendizaje derivadas de la ampliación y consolidación de la oferta formativa de la Institución. Señale avances y resultados.

Facultad de Ciencias Básicas:

- Readecuación de laboratorios de Química, Física, Ciencias Ambientales, Sistema de Información Geográfica-SIG y Micropropagación.
- Se asignaron espacios para los laboratorios de investigación en optoelectrónica y análisis térmico.

Oficina de Relaciones Internacionales:

En el 2011, se re-ubicó a la Oficina de Relaciones Internacionales en el Primer Piso del Edificio Central y se hizo las adecuaciones correspondientes para los puestos de las personas que trabajan en esta unidad. Igualmente, se compró archivo y estantería para poder conservar la información de manera segura.

Vicerrectoría Administrativa y Financiera:

Adecuaciones Realizadas

Adecuaciones Sede Valle del Lili	Costos
Construcción nueva área talleres Planta Física y Remodelaciones UTA	64.760.166
Laboratorio de Análisis Térmico	30.012.087
Laboratorio de Bioprocesos	26.469.091
Independización aire acondicionado de laboratorios Ambiental	17.446.557

Adecuaciones eléctricas en torreonos	15.045.984
Laboratorio de Optoelectrónica	12.119.629
Adecuaciones locativas menores	11.985.980
Planta de Lombricompostaje	10.662.391
Laboratorio de Ingeniería Ambiental	7.704.786
Laboratorios de Lúdica y Salón de Diseño	5.042.930
Laboratorio de Micro propagación	2.695.000
Aire Acondicionado	2.146.000
Laboratorio de Prototipado	1.191.552
Mejoramiento Plantas tratamiento aguas	881.395
Total Sede Valle del Lili	208.163.548
Adecuaciones Sede San Fernando	Costos
Puertas, cielo falsos, opalizados	3.091.937
Total Sede San Fernando	3.091.937
TOTAL ADECUACIONES:	211.255.485

7.6. Describa brevemente los esfuerzos realizados para mantener o mejorar la calidad de los espacios físicos de la Institución. Señale avances y resultados.

Facultad de Ciencias Básicas:

A través de la socialización del Reglamento estudiantil y código de ética se ha mantenido la cultura del cuidado y conservación de la planta física.

8. FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR

8.1. Esfuerzos realizados para incrementar la participación de la comunidad universitaria en los programas y actividades que se ofrecen por fuera del aula de clases.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

En el programa Administración Modalidad Dual, se adelantaron jornada de talleres, seminarios, encuentros con el apoyo de Bienestar Universitario para mejorar la efectividad en la comunicación, la inserción a la vida laboral, manejo corporal, métodos de estudio y manejo de estrés.

Facultad de Comunicación Social:

- Se motivó a los estudiantes para que se involucren en las actividades programadas por Bienestar, a través de la promoción y divulgación permanente de dichas actividades.
- Se asignaron profesores para los programas de consejería y tutoría.
- Se motivó la participación en las actividades que la Universidad programa como componente esencial en la formación integral del estudiante, a través de los procesos de inducción de la Universidad.
- Se programaron actividades académicas complementarias orientadas a fortalecer la visión y compromiso social de la profesión.
- Jornada de Integración con primíparos en Comfandi – Pance.
- Espacio en aula de clase como componente esencial en la formación integral del estudiante en asignaturas como: seminario de actualización profesional y pensamiento creativo.
- Remisión de estudiantes en riesgo de deserción, riesgo psicológico o físico.
- Apoyo y seguimiento a proceso de Universidad Inclusiva

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

Desarrollo de actividades durante la Semana AUTONOMA, con la cual se logró la integración de la comunidad académica en las diferentes propuestas, permitiendo la asignación de \$5.000.000 distribuidos para los CERES de Zarzal, El Cerrito, Candelaria y el CES de Tuluá, beneficiando a la totalidad de los estudiantes (914) que integraban los niveles T y T en 2011.

Otras Dependencias:

Vicerrectoría Académica:

La Vicerrectoría se encarga de promocionar la importancia y el sentido de las monitorías especializadas y académicas, a través de los medios institucionales (Lo UAO de la Semana y la línea roja) y de gestionar la información

correspondiente a las asignaturas, los horarios y lugares en los cuales los estudiantes pueden ser atendidos.

El programa de Consejería contó con un grupo aproximado de 257 consejeros, y en términos generales, se logro:

- Brindar orientación a 1632 estudiantes de primer año, sobre asuntos de orden académico administrativo.
- Identificar situaciones problemáticas relacionadas con asuntos personales y de desempeño académico de 255 estudiantes y remitirlos a apoyos puntuales que brinda Bienestar Universitario o hacia el programa de monitorías.

UAO Virtual:

Desarrollo del Portal de Bienestar en línea, a través del cual se presta atención virtual a estudiantes en: psicología, medicina, pautas activas y cultura.

Fundautónoma:

Creación del Grupo Estudiantil de Voluntariado L.A.T.I.R – Liderazgo Autónomo y Trabajo Integral Responsable, el cual tiene como objetivo involucrar a la comunidad universitaria en la identificación y solución de problemas de ciudad, privilegiando a las comunidades vulnerables.

En 2011 el grupo de LATIR, decidió realizar una alianza con la Fundación Terpel con su programa “Ruta que enseña ciudad”. Este es un recorrido pedagógico que se ofrece a 20 jóvenes entre 14 a 18 años de edad, en donde se abordaron temas sobre el Bicentenario, la Independencia de Colombia, se conocieron lugares emblemáticos de la ciudad de Cali, su significado e importancia. El programa es gratuito.

Nombre de la Actividad: Tejido Social-Fundautónoma

Justificación (Importancia y necesidad del Ejercicio/Proyecto): El proyecto de liderazgo que busca reconocimiento de la fundación Autónoma en la población estudiantil de la UAO, es de vital importancia pues pretende contribuir a través de las posibilidades que la comunidad universitaria tiene para vincularla al trabajo social incentivando el interés de la labor de la Fundación y así, obtener posibles fuentes de donativos y/o voluntarios.

Personas que participaron de la actividad: La actividad fue propuesta por tres integrantes del grupo LATIR como su proyecto de la Escuela de Liderazgo en la que grupos estudiantiles como ANEIAP, VPA, Café UAO y GESCOM, organizaciones asistentes en el conversatorio, la fundación Autónoma de Occidente, la fundación Pan y Libro y la Cruz Roja. El proyecto tuvo la participación de colaboradores, el área de Desarrollo Humano y la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma de Occidente.

Dirección de Bienestar Universitario:

PROGRAMA

Universidad para la Familia

Programa que permite a través de la participación activa y la comprensión de problemáticas comunes servir de sostén a las familias de los estudiantes. El proyecto dispone de conferencias, talleres y actividades con temas relacionados a las dinámicas psicoafectivas que se dan al interior de la familia y el hijo universitario y que han sido escogidas a través de la Asesoría Psicológica individual de acuerdo con los motivos de consulta más frecuentes de los jóvenes en este mismo sentido.

La participación del rector, decanos y docentes de los programas en la reunión inicial del programa fortalece el proceso de difusión y convocatoria del programa. Favorece a la adaptación tanto de los hijos como de los padres (la familia) frente al momento de cambio que se genera al pasar del colegio al contexto universitario. Genera una gran tranquilidad y confianza de los padres frente a la elección de tener a sus hijos en la UAO favoreciendo el nivel de percepción frente a la Institución, como también al sentido de pertenencia.

Programa	Descripción	Resultados
UNIVERSIDAD PARA LA FAMILIA	Universidad para la familia es un programa que permite a través de la participación activa y la comprensión de problemáticas comunes servir de sostén a las familias de los estudiantes.	Número de participantes 305 Padres. Con un número total de 837 participaciones.
CONCIERTO DE NAVIDAD	Con la participación de los niños integrantes del taller de Música Andina y los jóvenes del taller orquesta de Salsa y Percusión Folclórica Son de la UAO, sus profesores realizan el montaje del concierto de navidad.	Se ha logrado una asistencia amplia de la comunidad universitaria y sus familias. Este evento llena el auditorio

		con una capacidad de 400 sillas.
CLUB DE CAMINANTES	Es un grupo que pretende a través de actividades físicas, fortalecimiento de relaciones interpersonales y conservación del medio ambiente, la formación integral de la comunidad universitaria.	Participación 187 personas
TURISMO INSTITUCIONAL	Es un programa de recreación que proporciona a la comunidad universitaria, posibilidades de viajar y conocer diferentes parajes y culturas de la geografía colombiana. En este sentido promueve experiencias de interacción afables con las distintas comunidades que visitan.	Cobertura en este en particular fue de 41 personas en el año 2011.

B. Esfuerzos realizados para incrementar la participación de la comunidad universitaria en los programas y actividades que se ofrecen por fuera del aula de clases, para prevenir la deserción.

Dirección de Bienestar Universitario:

Programa	Descripción	Resultados
PASE	Este programa informa, orienta y acompaña a los estudiantes que se encuentran en bajo rendimiento académico, vinculando a las diversas instancias de la comunidad académica en el mejoramiento integral de los procesos de aprendizaje.	425 estudiantes atendidos, de los cuales se ofreció seguimiento y asesoría psicológica a 151. Se atendieron 112 estudiantes remitidos por consejeros en prevención de los cuales se realizó seguimiento y asesoría psicológica a 62.
PILOS	Este programa informa, orienta y acompaña a los estudiantes que tienen un buen desempeño académico pero que presentan dificultades económicas que limitan su capacidad de asumir totalmente los costos educativos en la universidad por lo que reciben un préstamo del 50% del valor del semestre, condonable con trabajo o para cancelar al finalizar la totalidad de sus estudios.	191 PILOS activos con plazas de monitoría asignadas
ORIENTACIÓN Y APOYO SOCIOECONÓMICO PARA LA	Este programa diseña alternativas de apoyo socioeconómico de los estudiantes, a partir de procesos que involucren a la comunidad universitaria y posibiliten la inclusión y	119 estudiantes beneficiarios

FINANCIACIÓN DE COSTOS EDUCATIVOS	culminación de sus estudios a personas con pocas posibilidades de ingreso ó permanencia en la institución debido a dificultades económicas.	
UNIVERSIDAD INCLUSIVA	Es un programa que busca reconocer la diversidad y permitir a cualquier estudiante, independiente de sus características personales o culturales, sea acogido por la institución educativa con equidad.	19 personas distribuidas así: Dificultades auditivas (2) dificultades visuales (3) Dificultades mentales (6), Asperguer (1), Problemas de salud (4), cognitiva(2).

8.2. Programas o actividades, diferentes a las del aula de clase, que han sido desarrolladas por su dependencia para aportar a la formación integral de los estudiantes.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

En conjunto con Bienestar Universitario se realizó una actividad al inicio de los cursos de emprendimiento cuyo objetivo es fortalecer el trabajo en equipo y liderazgo.

Facultad de Humanidades:

- Foro: “Diversidad sexual y de género en la Universidad: grupos estudiantiles” Invitado especial: Juan Felipe Piedrahita, Psicólogo. Evento de la Semana Científico Cultural, Octubre de 2011, organizado por el Área de Sociología del Departamento de Ciencias Sociales.
- Seminario: “Estudios Regionales”. En el marco de creación del Centro de Estudios Regionales de la Universidad Autónoma de Occidente”. Invitado Fernán González, Abril 2011.
- Conversatorio: “Juventudes, Subjetividad y Educación Superior”. Invitado Álvaro Díaz Gómez, conferencias: “La subjetividad en el contexto de las humanidades contemporáneas”, y “El lugar de la subjetividad en los procesos de la educación superior”; asistencia de 70 estudiantes y 10 profesores. Evento en la Semana Autónoma, octubre de 2011.
- Foro: “Análisis de Coyuntura Regional”, que tuvo como invitados a los Profesores Marino Santacruz y Nancy Motta.

- Conversatorio: “Reforma a la educación superior”. Invitados, profesores William González, John Alexander Mena de la Universidad del Valle. Juan Diego Castrillón, Universidad Autónoma. Noviembre 2011.
- Conversatorio: “¿Por qué la ONU declaró el 2011 como año de los Afrodescendientes?”. El invitado fue el investigador y poeta africano, Leonardo Bueichekú Buako. Septiembre de 2011.
- Conversatorio: “Importancia de la Hacienda Cañasgordas como Patrimonio Cultural de la Nación”. El invitado fue el antropólogo, Luis Francisco López Cano, del ICANEEH.
- Conversatorio: “La marimba de chonta como patrimonio intangible de la humanidad”, El invitado fue Hugo Candelario González Sevillano, músico, director del Grupo Bahía.

Facultad de Ingeniería:

- Día de la Mecatrónica. Esta actividad es organizada por el programa de Ingeniería Mecatrónica y busca presentar algunos desarrollos que se han realizado en la Universidad como proyectos estudiantiles, además, ver el impacto de los egresados en el medio. En el evento se realizó una exposición de pósters en torno al impacto de la mecatrónica en áreas como la robótica, la automatización y el diseño mecatrónico. Además se llevó a cabo una muestra estudiantil de aplicaciones desarrolladas con humanoides, robots legos y teleoperación remota de robots y una muestra de sparebot, esculturas miniaturas construidas a partir de elementos electrónicos. También, se realizaron conferencias a cargo de egresados destacados, en temas como control de movimiento, mantenimiento predictivo y una videoconferencia con un egresado que se destaca en el exterior en el sector aeronáutico.
- Innova, Olimpiada de Ingeniería. Este es un espacio en donde los estudiantes de los diferentes programas de la Facultades de Ingeniería y colegios de Cali tienen la oportunidad de retar su capacidad de innovación, conocimientos, ingenio, trabajo en equipo, manejo de recursos, perseverancia y planeación. Innova es una oportunidad para estrechar lazos de hermandad entre universidades y colegios en torno a la innovación y la sana competencia, además de fomentar el sentido de pertenencia hacia la ingeniería, valores y derechos humanos. En el evento han participado colegios como el Americano, Claret, Leonístico La Merced, Comfandi El Prado, Berchmans y La Arboleda. En las ediciones de Innova, Olimpiada de Ingeniería se han realizado pruebas como

Carros de Agua, Trabuquetes Mojadas, Máquinas de Rube Goldberg, Robocode y Cohetes propulsados con agua.

- ‘II Conferencia Internacional sobre Residuos en América Latina, GRAL 2011’. GRAL 2011 surgió debido a la problemática sanitaria y ambiental actual asociada con el manejo de los residuos sólidos a nivel local, regional y mundial. La actividad fue organizada por las Universidades Autónoma de Occidente y del Valle, el International Waste Working Group -IWWG y UNICEF. Esta fue una oportunidad para forjar espacios de encuentro que permitan la retroalimentación entre los distintos actores relacionados con la gestión de residuos sólidos en la región. Es importante que las localidades tengan en cuenta la gestión de los residuos sólidos porque está relacionada con temas como la salud pública y directamente con el mantenimiento de una buena calidad de las aguas superficiales y subterráneas, y la otra es la protección al medio ambiente. En la actividad se habló sobre la política y gestión de los residuos sólidos en América Latina, estrategias para la gestión integral de los residuos sólidos, educación y participación pública en la gestión de los residuos sólidos, entre otros.

- Seminario Internacional Residuos para Bio-refinerías. El seminario surgió debido a la urgente valorización de los desechos o residuos vegetales agro-industriales y domésticos, bajo el concepto de biorrefinerías, donde con diversas operaciones unitarias se adecua, se separan y/o se transforman los compuestos presentes. De esta forma, se pueden obtener de la biomasa biocombustibles, productos químicos u otros materiales de consumo. La actividad fue organizada por el Grupo Interinstitucional de Investigación en Biocombustibles, Grubioc (UAO-Univalle) y contó con conferencistas de las redes Cyted, Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología (Siadeb y Bialema), y la EPFL-DDC, Suiza. El seminario fue organizado y patrocinado por las Universidad Autónoma de Occidente y del Valle, las redes Cyted y la EPFL-DDC.

- ‘Foro Regional de Logística’. Con el evento se pretende articular relaciones colaborativas entre las empresas grandes, medianas y pequeñas, e Instituciones Gubernamentales y privadas, de tal forma que se aprenda de las acciones que han generado buenos desarrollos para reconocidas empresas de la región, ampliando así el marco de referencia para la competitividad de las pyme. Además, facilitar un marco de acción propicio para la articulación de relaciones inter-empresa, tomando como base la socialización de pautas de gestión, desarrollo tecnológico y proyección empresarial propia del entorno logístico, que permitan a las pyme ampliar su visión actual del modelo de negocio. Este

evento anual es organizado por la Maestría en Logística Integral y el programa de Ingeniería Industrial.

- ‘Eléctrica: Visión siglo XXI’. El programa de Ingeniería Eléctrica y el Grupo de Investigación en Energía, GIEN del departamento de Energética y Mecánica cada año realizan el seminario permanente Potencia y Energía 2011 ‘Eléctrica: Visión siglo XXI’. Con el seminario Potencia y Energía el GIEN busca generar un espacio académico para presentar avances recientes relacionados con la energía eléctrica desde una perspectiva histórica, social, científica y tecnológica. Las conferencias son ofrecidas por expertos investigadores internacionales y nacionales. Las temáticas abordadas incluyen la presentación de ponencias realizadas en eventos internacionales, así como avances de investigaciones, divulgación de resultados y el planteamiento de debates en temas de actualidad. Adicionalmente, este tipo de actividades busca mejorar el vínculo universidad-empresa y que los estudiantes y egresados tengan la posibilidad de asistir a conferencias a cargo de empresas del sector de la energía e investigadores internacionales.

Facultad de Ciencias Básicas:

Salidas de campo, conversatorios (Decano, Director, profesores y estudiantes), relación cercana con Bienestar Universitario y Club de Astronomía.

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

El convenio 349 firmado con el MEN, facilitó desarrollar actividades que permitieron que los estudiantes de los primeros semestres se identificaran con su programa académico a la vez que se implementaron técnicas para mejorar los hábitos de estudio de estos estudiantes.

Otras Dependencias:

Centro de Servicios de Información (CENSEI):

Desde el mes de septiembre se inició un programa de asesorías en la aplicación de la Norma ICONTEC para trabajos escritos coordinado por la Sra. Esperanza Garaviño con la colaboración de estudiantes del Programa Pilos.

Se impartió capacitación en el desarrollo de habilidades para el uso de los recursos y servicios del Centro de servicios de información a 1.378 estudiantes.

UAO Virtual:

En construcción proyecto virtual, de la Escuela de Facilitadores Sociales.

Dirección de Bienestar Universitario:

Programa		Descripción	Resultados			
ESCUELA DE LIDERAZGO	DE	El Programa Estudiantil de Liderazgo se plantea sobre la base de un enfoque centrado en el sujeto y su desarrollo, asume una perspectiva dialéctica entre este y su entorno, y desde allí, potencia la mirada y la acción en pro de un Liderazgo Transformacional. O	Participación Estudiantes	Promoción XXIV,	30	
			Participación Estudiantes	Promoción XXV,	26	
ESCUELA FACILITADORES SOCIALES	DE	La Escuela de Facilitadores sociales en tanto espacio formativo, responde a una ausencia de programas de formación especializada para personas que realizan tareas de voluntariado social. Es por lo tanto un modelo pedagógico, con tres estrategias básicas: la información y sensibilización, la formación y el asesoramiento, y la promoción que genere un impacto social.	ESTUDIANTES FORMADOS: 57			
			PROGRAMAS			
			<ul style="list-style-type: none"> • Psicología: 7 • Profesional del Deporte: 1 • Ingeniería Biomédica: 3 • Admón. de Empresas: 1 • Com. Social - Periodismo: 17 • Com. Publicitaria: 1 • Mercadeo y Neg. Int.: 1 			
PASANTÍAS COMUNITARIAS		Contribuir a la proyección social de la Universidad Autónoma, como parte del ejercicio de responsabilidad social universitaria, apoyando la identificación de problemas del entorno y el planteamiento de soluciones. Asesorar y acompañar la construcción de anteproyectos de pasantía comunitaria como opción de grado y asesorar los proyectos aprobados en el desarrollo de la intervención social, la relación interinstitucional y la construcción de informes.	75 estudiantes capacitados en construcción de proyectos,	21 estudiantes con proyectos en curso,	20 anteproyectos aprobados.	
SINERGIA VITAL		Se orienta bajo una perspectiva del DESARROLLO que busca brindar a las personas mejores soportes para trabajar sobre sus fortalezas y debilidades, afilando destrezas que les permitan estar preparados para las oportunidades y moverse	Promoción I: 17 estudiantes, Promoción II: 13 estudiantes			

	en el terreno de la incertidumbre, escuchar y comunicarse mejor, desarrollar la capacidad de enfrentar obstáculos, logrando la confianza y motivación para alcanzar sus propios objetivos.	
SEXONOMÍA	Es una estrategia semestral que permite hablar de temas relacionados con la sexualidad y brinde elementos para vivenciar de una manera clara, segura y responsable, todos aquellos aspectos que están relacionados con esta, reconociendo siempre las posibilidades de salud, más que las situaciones de enfermedad.	2011-01: 221 participaciones entre estudiantes y empleados 2011-03: 311 Participantes entre estudiantes y empleados
PLAN PADRINO	Es un subprograma orientado a acompañar a los estudiantes de primer semestre o de traslado que provienen de otras ciudades por fuera de Cali. Durante este proceso el estudiante contará con el apoyo de un padrino que será elegido voluntariamente para acompañar a sus ahijados en su desenvolvimiento en la vida universitaria.	Se obtuvo una participación total en este periodo del programa Plan Padrino de 63 estudiantes. Grupo base de siete (7) padrinos
TALLERES FORMATIVOS DE CULTURA	Enseñanza de diferentes expresiones artísticas en temas relacionados a la música, danza, baile, artes plásticas y artes escénicas y visuales.	En el 2011 594 personas.
DEPORTE FORMATIVO	El deporte formativo pretende dar las bases técnicas - tácticas fundamentales para la práctica de una disciplina deportiva. DISCIPLINA DEPORTIVA. Aeróbicos, ajedrez, baloncesto, futbol, futbol sala, gimnasio, karate-do, natación, taekwondo, tenis de campo, tenis de mesa, voleibol, pausa activa y yoga.	En el año 2011 se obtuvo una participación de 2664 entre estudiantes, docentes, funcionarios y familiares.

Oficina de Relaciones Internacionales:

Los programas de internacionalización que se ofrece a los estudiantes de la Universidad Autónoma son una fuente de formación integral de los estudiantes. Entre ellos se encuentra el semestre universitario en el exterior, las prácticas, las experiencias de trabajo, los programas de idiomas, la doble titulación y el programa de Disney.

Adicionalmente, en las reuniones de bienvenida a los estudiantes Autónomos que han tenido experiencia internacional, todos los presentes escuchan los testimonios, hacen preguntas y entablan diálogos que enriquecen aún más su formación.

8.3. Programas o actividades realizadas en su dependencia para fortalecer la interacción con otras personas y dependencias de la Institución.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

Conversatorios empresariales abierto a la comunidad académica UAO en la que emprendedores destacados comparten su experiencia.

Facultad de Comunicación Social:

Actividades

Tema: Wikileaks y la responsabilidad de las fuentes.	Marzo 23 de 2011.
Invitados: Maria Elvira Bonilha Otoy, Carlos Castillo Cardona, Mario Galofre Cano, Beatriz Mejía Londoño, y Margarita Vidal Garcés.	
Capacitación: El rol de los medios de comunicación en la Justicia Transicional.	Mayo 21 de 2011
Tema: Narcotráfico en México, el valor de informar.	Marzo 2 de 2011
Invitada: Margarita Solano Abadía.	
Tema: La importancia de la radio en las oficinas de prensa.	Marzo 23 de 2011
Invitada: Martha Lucía Barona T.	
Tema: Análisis del discurso periodístico.	Abril 6 de 2011
Invitado: Lizandro Penagos.	
Tema: Mercado laboral y globalización en el entorno de la Comunicación Social – Periodismo.	Mayo 26 de 2011.
Invitado: César Mauricio Velázquez, embajador de Colombia ante el vaticano.	
Tema: Documental y memoria.	Abril 4 de 2011
Invitado: Ricardo Restrepo Hernández. Director Muestra Internacional Documental de Bogotá.	
Diálogos Dircom. X versión	Marzo 17 de 2011
Tema: Indicadores de Comunicación Interna en Gases de Occidente.	
Invitada: Viviana Martan González, Jefe de Comunicaciones de Gases de Occidente S.A. E.S.P.	
Diálogos Dircom. XI versión	Mayo 12 de 2011
Tema: Management Directivo y Comunicación Estratégica.	
Invitado: Luis Fernando Martín. Presidente Internacional de la Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas, Alarp.	
Tema: Comunicación científica. Se analizó el funcionamiento de una revista científica.	Junio 8 al 10 de 2011.
Invitados(as):	
- Mónica Lozano. Candidata a Doctora en Filosofía de la Ciencia Instituto Investigaciones Filosóficas Universidad Nacional Autónoma de México.	
- Lisbeth Fog. Corresponsal en Colombia de la Red de Ciencia y Desarrollo SciDev.Net, Maestría en Reportería Científica, Universidad de Boston.	
- Tania Pérez Bustos. Doctora en Educación, Universidad Pedagógica Nacional, Magíster en Development Studies. Antropóloga y Comunicadora.	

- Juan Miguel Campanario. Doctor en educación de las Ciencias, Universidad de Alcalá.

La Hora del Periodismo. Invitados: Andrés Gómez, Vladdo y Bacteria .	Septiembre 8 de 2011
El aporte de los medios de comunicación en la reconstrucción de la verdad, la justicia y la reparación. MAPP/OEA - UAO	Septiembre 14 de 2011
VII Simposio Latinoamericano en Comunicación Organizacional. Comunicación estratégica o Estrategias de comunicación, he ahí la cuestión del Dircom.	Septiembre 28, 29 y 30 de 2011
Diálogos Dircom. De la teoría a la práctica: Experiencias de comunicación en las organizaciones.	Octubre 19 de 2011
Foro Prácticas Sexuales en la era digital	Noviembre 25 de 2011

Programa Cine y Comunicación Digital

Semana del cine. Tres películas tres directores, exposición de gigantografías de patrimonio fílmico de Colombia.

Cine club "Agarrando pueblo", 14 funciones mas de cien asistentes por semana.

Fortalecimiento en la conformación de grupos estudiantiles. El programa de cine y comunicación digital actualmente tiene dos grupos: Estudiantes de cine y animag. El primero auspicia la producción audiovisual y el segundo la animación cinematográfica.

Programa de Diseño de la Comunicación Grafica

Mio Cable: Estudiantes del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAO, realizaron un 'Show Room' en el que presentaron propuestas de módulos informativos para la implementación del MIO Cable en la ciudad. Desde la asignatura 'Taller de Diseño VII', surgió la idea de poner el diseño gráfico al servicio de la comuna 20 aprovechando la implementación del MIO Cable por parte de Metrocali.

Detrás de este carnaval, se encuentran tres estudiantes del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAO, quienes diseñaron el cartel promocional del 'Carnaval de Siloé' en el marco de un proyecto de apoyo a la recuperación y el fortalecimiento de procesos culturales en la comuna 20.

La Facultad recibió al profesor Mark Lineweaver, docente de la Escuela de Diseño Altos de Chavón, quien llegó a la Universidad para dictar un taller intensivo de escultura. El profesor Mark vino con el propósito de compartir con cerca de 24 personas entre estudiantes y docentes de la UAO, un taller intensivo de escultura. Su visita se logró gracias al convenio que tiene el

programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, de la Facultad de Comunicación Social de la UAO, con esta Escuela de Diseño.

Programa Comunicación Publicitaria

Realizó convocatorias periódicas a eventos académicos abiertos a la comunidad universitaria y representantes del sector educativo y profesional como:

“LINK”

Jornada de actualización publicitaria, espacio, que busca brindar a la comunidad académica la oportunidad de conocer de cerca las experiencias de los publicistas profesionales, expertos en diferentes áreas de este campo. LINK es una oportunidad para promover los vínculos de relación entre el mundo académico y el mundo laboral.

Se realizó:

16 de mayo 300 asistentes

19 de octubre 120 asistentes

DONACIÓN DE SANGRE 2010-2011

La Fundación Valle del Lili realizó una licitación para la campaña de donación para su banco de sangre, en la competencia por ganar la licitación se presentó la asignatura campañas I del programa de comunicación publicitaria.

PLAY.

Desarrollar en el estudiante la capacidad de observación y análisis publicitario a partir de piezas audiovisuales ganadoras que les de insumos y criterio para sus procesos propositivos de formación.

CHARLA DE IMPRESOS Y PAUTAS DE REVISTA

Invitados: Agencia Partners Ltda. (Guillermo Díaz), Revista El Clavo (Cesar López)

Objetivos:

- Vivenciar a los estudiantes casos de éxitos y fallas en los procesos de creación, pre-prensa, prensa y pos-prensa.
- Generar un diálogo temático donde los estudiantes pongan a prueba los puntos vistos en las asignaturas de impresos.
- Referenciar a una revista de target universitario que actualmente se encuentra en circulación.
- Vivenciar a los estudiantes casos de éxitos y fallas en los procesos de generación de un proyecto impreso como la revista.

Participación: 120 psnas.

TALLER BAJO PRESIÓN.

Proporcionar a los estudiantes de Comunicación Publicitaria la oportunidad de definir una estrategia creativa para un cliente en un contexto de modelo real, sujeto a variables de tiempo, presupuesto y objetivos de comunicación.

35 participantes

VISITAS ACADÉMICAS

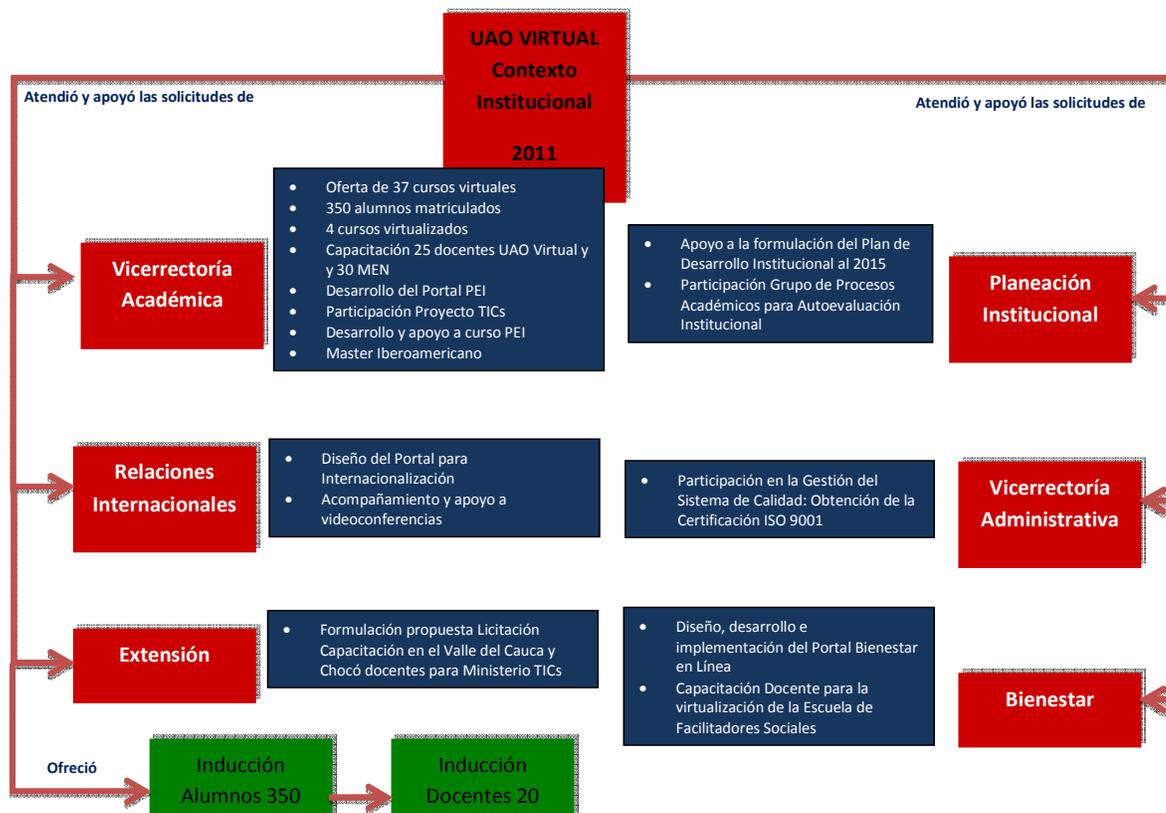
Espacio pedagógico en el que los estudiantes tienen un acercamiento a las rutinas profesionales tanto a nivel de procesos de producción publicitaria, como a nivel de trabajos de campo visitando espacios para intervención publicitaria. En cada visita participan 25 estudiantes.

Facultad de Ciencias Básicas:

Asesoría en trabajo de grado por diferentes Dptos., desarrollo de proyectos de investigación de carácter interdisciplinar, participación en Comités, participación en la Comisión de Ética, y Comités Paritarios Ingeniería, Economía.

Otras Dependencias

UAO Virtual:



Dirección de Bienestar Universitario:

Programa		Descripción	Resultados
DESPEGA		Programa diseñado para apoyar los procesos que desarrollan los y las docentes en el aula de clase, en un contexto formativo en el que sostenido por una metodología de aprendizaje (educación experiencial, y activa), se adquieren conocimientos, se trabajan y desarrollan habilidades, se movilizan actitudes y valores determinantes para el óptimo desarrollo de la formación integral de los y las estudiantes en el marco de los grupos de la academia.	4325 estudiantes 221 talleres
APOYO CONSEJERÍAS	A	Este programa articula las acciones de la academia y Bienestar para ofrecer acompañamiento a los estudiantes de primer año en la universidad.	Se atendieron 112 estudiantes remitidos por consejeros
CULTURA SEMANA AUTÓNOMA PALABRAS AUTÓNOMAS	EN Y	PALABRAS AUTÓNOMAS: Evento creado para conmemorar el día del Idioma y del Libro	En el 2011 595 personas expresaron su creatividad. Se realizaron 6 presentaciones de los grupos del Departamento de Cultura.

<p>INTEGRACIONES DE FACULTADES</p>	<p>La propuesta del taller se estructura bajo un enfoque de pedagogía activa donde cada participante es fuente activa de conocimiento desde su experiencia personal y a la vez es el responsable de su propio aprendizaje a través de la participación activa en la jornada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Integraciones • 8 Facultad de Ingeniería • Eléctrica • Electrónica • Industrial • Multimedia, • Ambiental • Mecatrónica, • Informática • Biomédica • 1 DUAL. • 1 Contaduría • 1 Semilleros de Investigación • 1 Facultad de C. Social <p>Promedio de asistencia por jornada: 80 personas Total Aprox: 1.000 personas</p>
<p>COPA UAO (Proceso de internacionalización)</p>	<p>Fortalecer y mantener intacta la imagen de la universidad como institución formadora de personas integras.</p>	<p>Para el año 2011 se contó con una participación de 822 estudiantes de los cuales 178 eran de la UAO y la otra población son de las universidades locales, incluso de visitantes internacionales.</p>
<p>DIPLOMADO ACADEMIA DE ALIMENTOS</p>	<p>ES una oferta formativa construida conjuntamente con la dirección de extensión, Fundautónoma y el Centro de emprendimiento empresarial, que busca Aportar al desarrollo integral de las familias de los trabajadores de Cadbury Kraft favoreciendo la participación en procesos de capacitación laboral y formación para el emprendimiento</p>	<p>Se estructuró diplomado, en curso la primera cohorte con 25 participantes</p>

Oficina de Relaciones Internacionales:

Desde el 2011, se ha venido organizando una serie de reuniones con las dependencias académicas y administrativas de la Autónoma, lo cual ha permitido que a través de la conversación estructurada, se simplifique, se comparta y se sinergice esfuerzos, iniciativas y gestión de manera incluyente para ejecutar la internacionalización de la Autónoma.

Adicionalmente, se ha trabajado en el apoyo fundamental a actividades lideradas por algunas dependencias académicas, como en el caso del Curso de Biología del Programa de Administración del Medio Ambiente y los Recursos Naturales de la Conservación de la Facultad de Ciencias Básicas. Las reuniones por tele-conferencia con Tompkins Cortland Community College (TC3), los

itinerarios, las cotizaciones, los cambios y ajustes se han realizado por la Oficina de Relaciones Internacionales.

En el caso del Congreso Internacional sobre Medio Ambiente, del Programa de Ingeniería del Medio Ambiente, se preparó y suministró información y material sobre la Universidad a las delegaciones internacionales.

A la Vice-Rectoría Académica se le ha suministrado el apoyo que requiere la inmersión en Inglés de 5 semanas en cuanto a convocatoria, visado, logística, conversaciones con TC3, seguimiento, etc.

Se apoyó la Dirección de Investigación con la preparación de logística y agenda para la visita de 25 investigadores internacionales traídos por la Agencia de Cooperación Suiza EPFL.

Se apoyó al Instituto de Idiomas en la planeación para acordar la asesoría por parte de TC3 para sus planes de mejoramiento.

Se coordinó la segunda visita de Alexandra Borbón, Directora de Admisiones y Mercadeo de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana en apoyo al Departamento de Mercadeo y Admisiones.

Con el Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial se planeó y acompañó en la preparación de la Misión a Silicon Valley, incluyendo lo relativo a agenda, visados, contactos con la Universidad de Berkely, etc.

A Bienestar Universitario se le propuso establecer contacto con la Universidad Interamericana de Puerto Rico, por medio de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria. Con su respuesta, una delegación deportiva de la Interamericana participó en la Copa UAO, 2011 durante la Semana Autónoma, y también se iniciaron trámites para la presentación de la obra de Puerto Rico “Adán, Adán, Eva, Eva” y para el intercambio de entre culturas Pacífico y Caribe en el marco de la celebración del Primer Centenario de la Interamericana, con el grupo de música en vivo y danza de la Autónoma, lo cual ocurrirá en el 2012.

Se participó en el proceso de Auto-evaluación Institucional con miras a la Acreditación.

Tanto al SIGED como el Departamento de Organización y Métodos, se le ha suministrado la información que cada uno ha requerido para la inserción cohesionada en los procesos institucionales.

A todas las unidades académicas que solicitan gestionar un convenio se les ha dado respuesta llevando a cabo el procedimiento correspondiente.

También, a todas las unidades académicas pertinentes, se les envía información actualizada sobre movilidad de sus estudiantes.

Igualmente, se envía oportunamente las convocatorias a becas ofrecidas por diferentes entidades, según los grupos de interés.

Se invitó a todas las unidades académicas y administrativas al “E-Taller sobre Diseño e Implementación de Estrategias de Internacionalización” impartido por la Asociación Columbus desde el 23 de septiembre hasta el 16 de diciembre.

8.4. Esfuerzos realizados para mejorar el clima organizacional en su dependencia y en la Institución. Avances y resultados.

Facultad de Ciencias Básicas:

La información viaja por los canales institucionales aportando al buen clima laboral, todos los procesos se realizan en el marco de la institucionalidad.

Programas de Formación Técnica y Tecnológica:

Se llevaron a cabo cuatro (4) reuniones con el personal administrativo de los niveles T y T, generando espacios de discusión e integración que facilitaron el clima organizacional y el logro de los objetivos para el 2011.

UAO Virtual:

Se realizaron reuniones y dinámicas de grupo.

Gestión Tecnológica

- Migración de plataforma WebCT a Blackboard, 30 cursos
- Diseño Nuevo Portal con herramientas e información de última generación

- Diseño del Portal Colegio Farallones
- Participación y estudio con el grupo de tecnologías sobre uso de plataformas para la institución
- Administración permanente de la plataforma
- Soporte técnico diario a estudiantes
- Seguimiento semanal a estudiantes matriculados en cursos virtuales
- Capacitación funcionarios manejo plataforma

Dirección de Bienestar Universitario:

Programa	Descripción	Resultados
BUS SEGURO	<p>Busca garantizar un servicio de transporte para la comunidad universitaria de horario nocturno, de modo que puedan finalizar sus respectivas clases a las 9:30 p.m. Se acompaña de estrategias pedagógicas para que la comunidad asuma pautas de comportamiento que posibiliten el trato amable a todos los conductores que ofrecen el servicio de transporte en la bahía universitaria</p> <p>Por consiguiente, se gestionan e implementan procesos de comunicación y divulgación de información con las empresas de transporte público de la ciudad de Cali, con la comunidad universitaria y la Secretaria de Transito municipal.</p>	<p>Se mantiene la comunicación activa con cinco empresas de transporte público lo cual, permite un mejor control sobre la calidad del servicio ofrecido por los conductores de buses.</p> <p>Son aproximadamente 1206 usuarios de la universidad; quienes se benefician del transporte público en el horario de 9:30 pm. Hasta las 10:00 pm.</p>
CASA Centro de Atención, Servicios y Acompañamiento	<p>El Centro de Atención, Servicios y Acompañamiento es un medio de información institucional que busca dar acogida a las inquietudes y demandas de información de la comunidad autónoma, a partir de un sistema integral de atención personalizado, que cuenta con una categorización de asuntos o demandas, empleando una base de registros de casos para luego hacer el direccionamiento pertinente a las instancias donde puede hallar solución o respuestas concretas a sus inquietudes.</p>	<p>Casos durante el período de Clases (software) año 2011: <u>97</u></p> <p>Consultas de Respuesta Inmediata durante los períodos de clase 2011: <u>9975</u></p> <p>Casos de matrícula reportados 2011 en los Períodos: Enero-Junio = <u>96</u> Junio- Julio = <u>20</u> Julio-Dic.= <u>92</u></p> <p>Consultas de respuesta inmediata durante las</p>

		matrículas 2011 períodos: - Enero - Junio <u>10747</u> - Junio - Julio <u>1991</u> - Julio - Dic. <u>11369</u> Encuesta para la medición del nivel de satisfacción en la atención de CASA: Resultados 2011: Excelente
INDUCCIONES	El programa de Inducción a estudiantes de Nuevo Ingreso busca brindar un espacio de acogida y bienvenida para todas las personas que ingresan por primera vez a la institución a cursar cualquiera de sus programas académicos de pregrado.	Año 2011 Enero: 450 Estudiantes Aprox. Julio: 600 Estudiantes Aprox.

DESCRIPCIÓN	PERÍODO	CANTIDAD
Casos registrados en la base de matrícula (ACCES) períodos:	Enero/Junio 2009	280
	Julio/Diciembre 2009	276
	Enero/Junio 2010	205
	Julio/Diciembre 2010	235
	Enero/Junio 2011	96
	Julio/Diciembre 2011	92
Casos registrados en la base de matrícula período intermedio:	2009	43
	2010	48
	2011	20
Casos registrados en el software de CASA durante los períodos de clases. Reporte anual.	Enero/Diciembre 2009	102
	Enero/Diciembre 2010	115
	Enero/Diciembre 2011	97
Número de consultas de respuestas inmediatas reportadas durante las matrículas:	Enero/Junio 2009	12723
	Período Intermedio 2009	1384
	Julio/Diciembre 2009	11049
	Enero/Mayo 2010	12562
	Período Intermedio 2010	1163
	Julio/Diciembre 2010	12013
	Enero/Junio 2011	10747

	Período Intermedio 2011	1991
	Julio/Diciembre 2011	11369
Consultas de respuesta inmediata periodo de clases:	2009/03 (inicio del conteo 27/07/2009)	4691
	Enero/Diciembre 2010	5867
	Enero/Diciembre 2011	9975

9. OTROS DESARROLLOS

Aspectos relevantes de la gestión y que no han sido incluidos en los apartados anteriores. Avances y resultados.

Facultad de Humanidades:

3
Ponencias en eventos Internacionales

OTROS DESARROLLOS

Consejería para estudiantes	49
Artículos publicados en revistas nacionales	12
Proyectos de investigación terminados	3
Investigaciones en curso	2
Proyectos de investigación aprobados	2
Libros	4
Capítulos para libros	3
Boletines temáticos	2
Cuadernos de investigación	1
Artículos de opinión publicados en medio nacional	1
Proyectos de grado evaluados	1
Proyectos asesorados	2
Entrevistas para Medios de Comunicación sobre temas de Coyuntura	3

10
ponencias en eventos nacionales

RECONOCIMIENTOS

2 asignaturas nuevas para pregrado

1 para Par Evaluador de COLCIENCIAS

2 para Pares del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - MEN

Facultad de Comunicación Social:

Relacionando el trabajo de los grupos, el Grupo de investigación Para el desarrollo lidera la realización de dos proyectos para 2011 y 2012:

- Proyecto 1: Apropiación nacional de TIC a través de telecentros y otros centros de acceso público a TIC (Junio de 2010 a Abril de 2011).
- Proyecto II: Fase II Apropiación nacional de TIC a través de telecentros y otros centros de acceso público a TIC (Septiembre 2011 – Marzo 2012).

Los proyectos se proponen alfabetizar y formar en los conocimientos básicos de la apropiación digital mediada por computador a diversos grupos sociales provenientes de áreas rurales y urbanas, comunidades indígenas y otros usuarios. La meta del proyecto No. 1 fue de 3100 personas y se capacitaron 3800. Para el caso del Proyecto No. 2 se capacitaron 5200 de una meta de 3400.

En materia de proyección social, a través de las pasantías y prácticas profesionales permite contribuir a la solución de los problemas de las empresas u organizaciones a través del desarrollo de un proyecto específico. Para ello, se cuenta tanto con el apoyo de Coordinación de Práctica, Coordinaciones de Trabajo de Grado y Desarrollo Empresarial de la Dirección de Extensión, como con la asesoría de los profesores y/o Asesores Académicos

Los programas académicos realizaron convocatorias periódicas a eventos académicos abiertos a la comunidad universitaria y representantes del sector educativo y profesional.

Desde las materias electivas coordinadas por el centro académico Autonomedia se establecieron relaciones con entidades públicas y privadas así como fundaciones permitiendo articulación facultad –entorno y responsabilidad social. Algunos de los proyectos incluyen la participación de las diferentes materias articuladas en un sólo proyecto así como la de estudiantes de diferentes programas de la facultad.

PROYECTOS REALIZADOS EN PROGRAFICA

- Festival Internacional de Arte de Cali
- Felafacs (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social)
- Fundación Amor y Fe
- Fundación Hogar Santa Ana

PROYECTOS REALIZADOS EN SALA DE PERIODISMO

Se creó la unidad de reportajes e informes especiales para el noticiero 90 minutos donde los estudiantes pueden realizar notas e informes que son emitidos por el noticiero. Diseño, edición y publicación del Periódico El Giro.

PROYECTOS REALIZADOS EN TIENDA DE CAMPAÑA

Campaña de los 25 años de la Facultad de Comunicación Social

PROYECTOS REALIZADOS EN AUTONOMEDIA

- Banco de Alimentos
- Institución Tobías Enmanuel
- Fundación Santa Ana
- Fundación Amor y Fe
- Festival Internacional de Arte de Cali

Facultad de Ciencias Básicas:

Video internacional “conservación de Biodiversidad” el cual promociona el curso Internacional “Biología de la Conservación”, tres (3) profesores participaron en la Inmersión de inglés realizada en TC3, participación en las mesas de trabajo del Comité Empresarial Permanente (Cámara del Comercio), participación en la junta directiva de Corpocuenas, y dirección del Jardín Botánico de Cali.

Otras Dependencias:

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico (DIDT):

Escuela de estudiantes investigadores: es un programa extracurricular orientado a formar jóvenes con aptitud para la investigación, en visiones y métodos propios de la investigación científica. Contribuye a la formación de la capacidad científica y técnica institucional, regional y nacional.

En la escuela de estudiantes investigadores se capacita en los métodos, técnicas y práctica de la investigación, redacción científica (protocolos de producción intelectual) y en los elementos fundamentales de propiedad intelectual. En el 2011 se capacitaron 46 estudiantes en la Escuela, la cual cuenta con el apoyo de las tres oficinas de la DIDT.

Apoyo a procesos de acreditación y/o registro calificado de programas académicos: la Oficina de Fomento y Apoyo a la Investigación colabora con los directores de programa en los procesos de registro y acreditación. Este apoyo comprende las siguientes actividades:

- Elaborar informes de indicadores de investigación de programas en proceso de acreditación
- Documentar la dinámica de investigación del grupo y grupos asociados
- Relacionar los proyectos de investigación terminados y en proceso, producción intelectual derivada de investigación, socialización de resultados de investigación, ponencias, presupuestos, redes, asignación de tiempo dedicado a la investigación.
- Documentar la participación en encuentros de semilleros de investigación.
- Documentar las actividades realizadas en las Jornadas de investigación estudiantil en el aula y los seminarios internos de investigación.

Resumen de los procesos de acreditación y/o registro académico que fueron apoyados en el 2011:

PROGRAMA	AÑO	INDICADOR
Ingeniería Industrial	2011	Acreditación (Renovación)
Ingeniería Biomédica	2011	Acreditación
Ingeniería Eléctrica	2011	Acreditación
Ingeniería Electrónica	2011	Autoevaluación
Ingeniería Mecatrónica	2011	Autoevaluación
Comunicación Social	2011	Re acreditación
Doctorado en Ingeniería	2011	Documento de investigación grupos socios

Investigación en el aula: este es un espacio académico orientado por un docente, dando lugar al desarrollo de ejercicios de contextualización del conocimiento, en un ambiente de aprendizaje crítico y creativo, abordando problemas y actividades propias de áreas de conocimiento disciplinar.

La Oficina de Fomento y apoyo a la investigación colabora en la realización de Jornadas de investigación en el aula, a través de las cuales se realiza la divulgación de las iniciativas y proyectos que se logran en este espacio académico. En el año 2011 se realizaron jornadas que contaron con 43 ponencias de estudiantes y 104 estudiantes ponentes.

UAO Virtual:

Diseño y Desarrollo del Portal PEI

Virtualización del curso PEI

Diseño y desarrollo Portal Relaciones Internacionales

Participación para el Plan de Desarrollo Institucional al 2015 para Acreditación

Participación en desarrollo para licitación Ministerio TIC

Dirección de Extensión:

Utilidades generadas por Facultades, las cuales se distribuyen en partes iguales para la facultad y la Dirección de Extensión:

Utilidades

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	1.524.286
Facultad de Comunicación Social	15.487.735
Facultad de Ingeniería	108.474.253

ZEIKY.

En 2011, el Zeiky inició con un nuevo modelo de trabajo para las empresas que cuentan con requisitos de formalización, que requieren un trabajo de validación de actividades en el área internacional y que finalmente pasarán a ser atendidas en el área comercial de Proexport Colombia para la búsqueda de oportunidades en el exterior. Dicho modelo consiste en capacitar a las empresas a través de Seminarios de Formación Exportadora Básicos, Especializados y Talleres Grupales, donde se profundizan conocimientos en temas como trámites y documentos de Exportación, Inteligencia de Mercados y Logística Internacional. Luego de este proceso, se diagnostican para validar el estado del proceso de internacionalización y se define un plan de trabajo que se desarrolla a través de Asesorías Personalizadas a cargo del Coordinador Regional.

Para 2011, no se definieron metas para ningún Zeiky en cuanto a la entrega de empresas al área comercial de Proexport; sólo se manejó como proyecto piloto que cada Zeiky preparara a libertad, las empresas que realmente cumplieran con todos los requisitos. En ese orden de ideas, el Zeiky UAO finalizó el plan de trabajo con dos empresas y las direccionó al área comercial de Proexport, estas empresas son

Abastecimientos Plásticos S.A.S, empresa del sector Manufacturas e Insumos y Alimentos Angelita Ltda, del sector Agroindustria. Igualmente inició Planes de Trabajo para concluir en el año 2012 con dos (2) empresas más: Oficomfort y NAG de Colombia, ambas del sector Prendas de Vestir.

Para el Programa de Formación Exportadora el Zeiky, desarrollo diferentes actividades.

Eventos	UAO	CCC	Graduados
Seminarios básicos	9	9	60
Talleres grupales	6	6	52
Seminarios especializados	10	11	34
Seminarios de importaciones	0	5	37
Seminarios de exportación de servicios	0	4	6
Total de Participantes			189

Adicional a esto, el Zeiky UAO desarrollo un trabajo de posicionamiento y divulgación en municipios del Valle, con el desarrollo de Programas de Formación Exportadora Básicos y algunos temas especializados. Estos se realizaron específicamente en los municipios de La Unión a través de la Cámara de Comercio de Cartago y Tuluá a través del Centro de Consultoría Empresarial CECOIN de la Cámara de Comercio de Tuluá.

Igualmente, realizó actividades de relacionamiento con Entidades Gremiales y de Apoyo a la Productividad Empresarial, con el desarrollo de Programas de Formación Exportadora Básicos, Talleres Grupales y Seminarios a la Medida. En este sentido, se realizaron Seminarios Básicos para la Asociación Colombiana de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI y Seminarios a la Medida para la Corporación para el Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería – CDP con empresarios que realizarán una misión comercial hacia el mercado de Perú.

Con respecto a los diagnósticos empresariales, se realizaron 20 como resultado de los Talleres Grupales, 12 a empresas que no participaron en Talleres Grupales pero que les falta concluir algunas actividades puntuales para llegar a ser atendidas por Proexport y 20 a empresas que participaron en el evento realizado el pasado 29 de noviembre en conjunto con la Cámara de Comercio, llamado “Aprovechamiento de los TLC y Acuerdos Comerciales para su empresa”.

Fundautónoma:

Realización de otras Actividades de Carácter Social:

Bingo Bailable Biengosong:

Objetivo General: Realizar una espectacular actividad que tiene como fin posicionar a la Fundación con la comunidad, fortaleciendo sus relaciones con los públicos internos, intermedios y externos de la organización, además de lograr recolectar fondos que ayuden con el propósito y compromiso de la labor social de Fundautónoma.

Resultados Obtenidos:

Se logró nuevamente dar a conocer a la Fundación Autónoma de Occidente entre los empleados de la universidad, los estudiantes, los empresarios y futuros aliados, exponiendo acerca de la labor que se ejecuta desde la fundación. Se recolectaron fondos y permitió saber que se puede contar para futuros proyectos con personalidades y con empresas que hoy tienen una nueva percepción del trabajo desarrollado. Así mismo, se adquirió el aporte de Patrocinadores para los premios. Se consiguió darles un espacio agradable, entretenido, divertido, y lleno de premios a los asistentes, en el que pudieron bailar, compartir con familiares y amigos, comer y apoyar esta labor social tan importante, permitiendo crecer en la realización de eventos que convocan a la ciudadanía y visualizar a la Fundación como una organización activa en la gestión de proyectos.

RECURSO

Personas Asistentes	343
Medios de Divulgación	7
Rifas	9
Premios de Bingo	4
Funciones de Entretenimiento	5

Campaña Navideña:

Objetivo General: Persuadir a la comunidad caleña para evitar la accidentalidad de los niños y el tráfico de regalos en las calles y semáforos, adecuando un espacio que sirva como punto de recolección para brindarle una dulce navidad a nuestros niños, niñas y jóvenes beneficiarios del programa de Desarrollo Humano.

Resultados Obtenidos:

Centros Comerciales que apoyaron la Campaña:

- Centro Comercial Cosmocentro
- Centro Comercial Holguines Trade Center

Cantidad de regalos recolectados para ser entregados:

- Centro Comercial Cosmocentro: 142 regalos
- Centro Comercial Holguines Trade Center: 85 regalos
- Total regalos recibidos por la comunidad Caleña: 227