



PLAN ESTRATEGICO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA 2015

Documento del plan presentado por el Rector para el análisis del Consejo Superior de la Institución

SANTIAGO DE CALI
DICIEMBRE 2011

Instancias de participación y concertación:

- Consejo Superior
- Comité de Rectoría ampliado a Decanos y Directivos
- Consejo Académico de la Institución
- Comité de Desarrollo Académico
- Estamento Estudiantil
- Estamento Profesoral
- Estamento de Egresados
- Empleados

Equipo Técnico del Plan:

- Héctor Rizo Moreno
Director Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional
- Gladys Martínez Paredes
Gerente de Proyectos Centro Educación Virtual
- Harold Enrique Banguero Lozano
Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Equipo de trabajo Oficina de Planeación

- Soraya Fernandez Gil
- Jesús Gabalán Coello
- Susan Leasle Botero Ortiz
- Fredy Vásquez Rizo
- Carlos Isáziga David
- Anlly Liced Bálcero

Contenido

1. Presentación	4
2. Antecedentes	5
3. Formulación del Plan	7
4. Proceso metodológico para la construcción colectiva del Plan.....	8
5. Ciclo de planificación y Etapas.....	9
6. Futuribles a 2015	13
7. Plan Estratégico Universidad Autónoma 2015	14
OBJETIVO ESTRATEGICO 1. SISTEMA UNIVERSITARIO	14
OBJETIVO ESTRATEGICO 2. INTERNACIONALIZACIÓN	17
OBJETIVO ESTRATEGICO 3. EXCELENCIA ACADÉMICA	19
OBJETIVO ESTRATEGICO 4. PERTINENCIA SOCIAL	21
OBJETIVO ESTRATEGICO 5. EXCELENCIA ADMINISTRATIVA	23
OBJETIVO ESTRATEGICO 6. CALIDAD DE VIDA.....	24
8. Lista de Anexos	25

1. Presentación

Los actuales contextos mundiales, lejos de señalar horizontes de estabilidad para la sociedad, definen complejos escenarios en los cuales la incertidumbre es una constante. Los supuestos superan con creces las certezas, los escenarios posibles de futuro pueden ser múltiples y variados, por ello las Organizaciones como entes dinámicos establecen estrategias y acciones que posibiliten aquellos escenarios que les sean favorables e inhiban el surgimiento de aquellos que le resulten claramente desfavorables.

Desde esa perspectiva, la UAO desde su conversión a Universidad en el 2003, se impuso la tarea de basar sus procesos de planeación en la construcción de bases prospectivas que orientaran el desarrollo Institucional siempre en función de sus fines misionales. Fruto de esa decisión fue el Plan de Desarrollo "La Autónoma del Futuro vía año 2010".

Dicho plan, construido con una base prospectiva, factores de éxito y apuestas institucionales hacia el 2015, definió seis objetivos estratégicos e incorporó estrategias y metas hasta el 2010, año en el cual se haría el balance con respecto a lo avanzado y se definiría el accionar a corto y mediano plazo de la Institución.

Realizado el balance y siempre contando con la decidida y efectiva participación de la comunidad universitaria, la Universidad decide conservar sus seis objetivos estratégicos: 1. Sistema Universitario, 2. Internacionalización, 3. Excelencia Académica, 4. Pertinencia Social, 5. Excelencia Administrativa, 6. Calidad de Vida. A los cuales se les definen estrategias, programas y acciones que permitan satisfacer totalmente las apuestas que la Universidad ha realizado sobre lo que debe ser en el 2015.

Este "Plan Estratégico Universidad Autónoma 2015", aprobado por nuestro Consejo Superior y que a partir de ahora es parte constitutiva de nuestro Proyecto Institucional, se ha diseñado en función de un Macroproceso Institucional que gira alrededor de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección Social soportado por apoyos tanto Académicos como Administrativos. La metodología de implementación seleccionada es la de Proyectos que serán presentados y desarrollados por las diferentes dependencias de la Institución.

Estamos convencidos que este Plan Estratégico al 2015, potenciará aún más el desarrollo de nuestra querida Autónoma sirviendo de marco fundamental para nuestro quehacer institucional.

Cordialmente

LUIS H. PEREZ

Rector

2. Antecedentes

La Universidad, fue instituida formalmente en el año 1970 por un grupo de jóvenes estudiantes que se habían quedado sin la Universidad Tecnológica del Valle, Institución que fue cerrada por ese entonces.

Sus primeros programas, dieron vida a las Facultades, de Ingeniería y Economía, las cuales formalizaron sus programas respectivos entre 1974 y 1975. Para la década de los 80s, la Universidad da su primer salto, formalizando un primer plan de desarrollo, que buscaba direccionar el crecimiento entre los años 1983 y 1987; con la puesta en marcha de este horizonte, la evolución y la modernización llegaron a la Autónoma.

Empezó entonces, un desarrollo progresivo en el cual, se dio la bienvenida al diálogo entre saberes, el enriquecimiento disciplinario y el hábito de la autoevaluación permanente; desde entonces, los programas de carrera no dejan de actualizarse con los ritmos de los tiempos y las necesidades de la época; pero la tarea no era solo modernizarla epistemológicamente, sino la de crear en ella, un sistema de organización vivo que permitiera establecer proyectos, significar las existencias y modelar el servicio social a través de la educación; que sirviera de sustento a los diferentes escenarios sociales que en ese entonces ya se daban cita en Cali, en la región y el país.

Con la innovación en recursos y con la voluntad incondicional de quienes la componían, la Autónoma siguió su búsqueda de excelencia, de innovación académica, formación humana y de cristalización de la concepción del estudiante como el centro y razón de ser institucionales.

A finales de la década de los 70s se crea el Fondo Pro-sede, que pretendía construir un campus propio. Para la década de los 90s, se contaba ya con una Institución seria, próspera y comprometida con la tradición académica; es así, como se empiezan a cultivar la investigación, la proyección social, la apertura de nuevos programas y muy especialmente, la inclinación y la sensibilidad social de la Universidad, con la apertura de un centro de capacitación técnica, en un barrio tan pobre como necesitado de soluciones humanas, el Distrito de Aguablanca.

Hacia 1993 se crean la División de Humanidades y la División de Ciencias Básicas, encargadas de promover la formación integral, cultivar las ciencias sociales y humanas además de las ciencias exactas.

Al cabo de un corto período, se perfila el emblema de los "nuevos tiempos", con la construcción de la sede en el sur de Cali -en la vía a Jamundí-, nuevo centro de desarrollo urbano de la ciudad, y se comienza a adelantar el proyecto arquitectónico y paisajístico de la nueva sede, logrando en ella reunir en un mismo lugar, la proyección académica, organizacional y cultural que dio comienzo a una nueva etapa de importantes inversiones en la plataforma tecnológica y de manera muy especial en Bienestar Universitario, que testimonian el valor que la Universidad le da a la calidad, en términos de desarrollo humano y que coincide con su ideario: el liderazgo participativo.

Con la nueva sede, y su inauguración en 1999, la continuidad del proyecto UAO, se convierte en un patrimonio social para la región y el país; consolidándose la docencia, la investigación y la proyección social, como queda expresado esta vez, en el "Plan de desarrollo vía año 2000" a través de diferentes e inéditos proyectos.

En virtud de los desarrollos hasta entonces alcanzados y teniendo en cuenta las necesidades estratégicas de la Institución, esta dirige sus esfuerzos hacia el reconocimiento de su carácter de Universidad, el cual se obtiene el 13 de Noviembre de 2003. Las especializaciones y maestrías se perfilan como un nuevo desafío para comienzos del siglo XXI; a fin de asegurar una relación productiva con los ideales de generación y divulgación de conocimiento científico.

La Universidad, le apuesta al siglo XXI con la solidez de su ahora completa estructura académica, sus búsquedas investigativas de vanguardia y sus fortalezas de proyección social. A la apertura internacional, se suman los logros que le dan a la Institución la mirada cosmopolita que necesita para ser competitiva en la era de la globalización.

Asumiendo los nuevos retos inició, en el 2004, la construcción de su plan de desarrollo con una base prospectiva al 2015 y con estrategias y metas establecidas para el 2010. De esta manera se conformó alrededor de 6 objetivos estratégicos, el mapa de orientación con el cual la Universidad emprende esta nueva etapa, ellos son:

- ✓ Consolidar el sistema universitario
- ✓ Acentuar la internacionalización
- ✓ Consolidar la excelencia académica
- ✓ Consolidar la excelencia administrativa
- ✓ Reafirmar la pertinencia social
- ✓ Fortalecer la calidad de vida de sus colaboradores

Con referencia a esa base prospectiva construida hacia el 2015 y el avance obtenido gracias al Plan de Desarrollo "Autónoma del Futuro Vía Año 2010", la Universidad se apresta ahora a desarrollar su Plan Estratégico al 2015, que la visualiza como una Institución acreditada, reconocida por el desarrollo de sus procesos formativos, con grandes desarrollos en el campo investigativo, con oferta consolidada a nivel profesional, de Especialización, Maestría y Doctorado; contando con una comunidad educativa competente en el manejo del idioma inglés y con altos niveles de interacción con otras comunidades académicas y científicas del orden internacional .

3. Formulación del Plan

Misión

La Universidad Autónoma de Occidente es una Institución de Educación Superior de carácter privado, cuya misión es la de integrar, con perspectiva internacional, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social para contribuir a la formación de personas con visión humanística, creativas y emprendedoras, a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional.

Visión

Ser una Universidad consolidada, con desarrollos organizacionales propios de una institución reconocida regional y nacionalmente, cuya proyección internacional garantice la excelencia en sus programas de formación, la calidad y pertinencia de su investigación y proyección social y un alto nivel de integración de sus egresados con la sociedad en que viven y laboran.

Principios

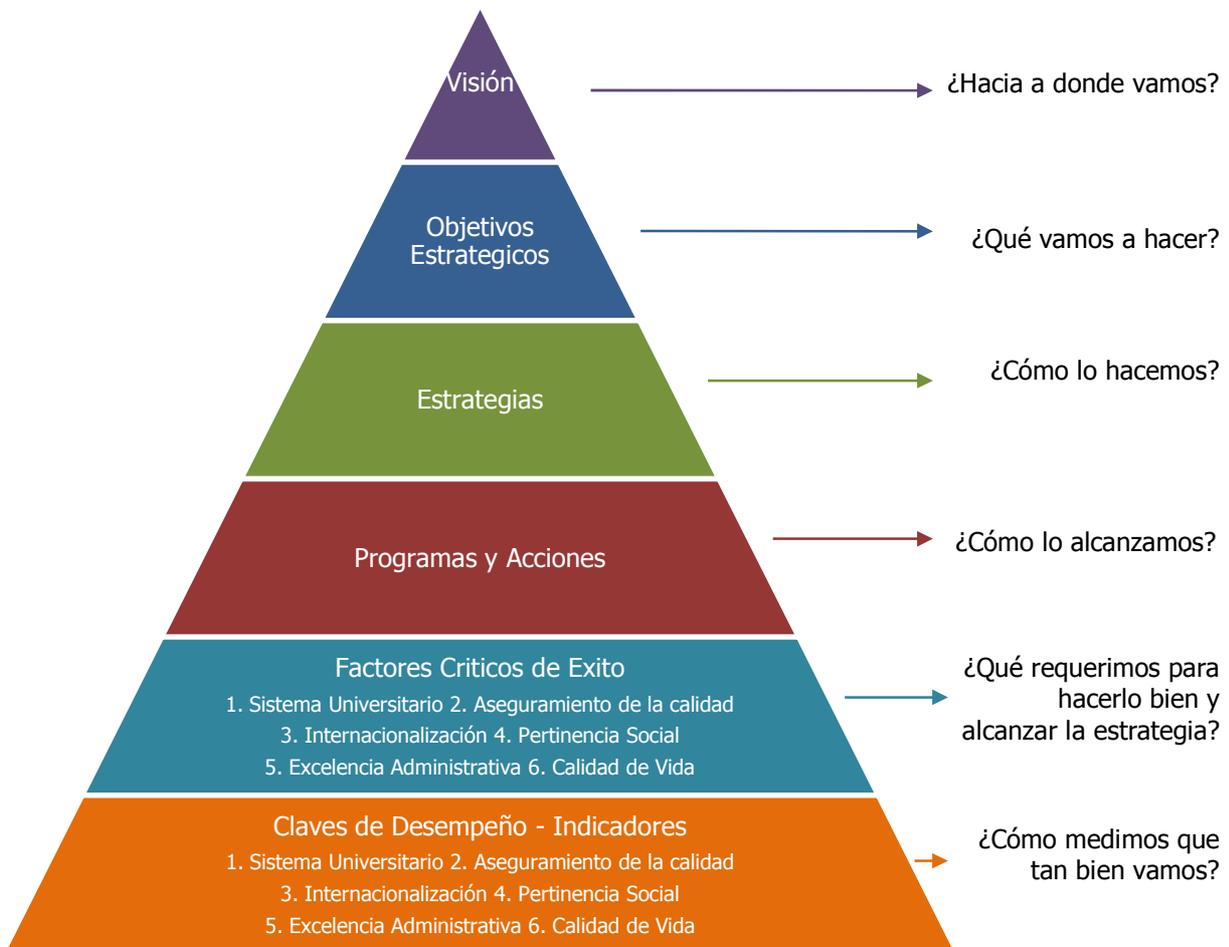
- ✓ Corporatividad
- ✓ Autonomía
- ✓ Universalidad
- ✓ Integralidad
- ✓ Excelencia
- ✓ Creatividad
- ✓ Pertinencia

Valores

- ✓ Eticidad
- ✓ Pluralismo
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Pertenencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Honestidad

4. Proceso metodológico para la construcción colectiva del Plan

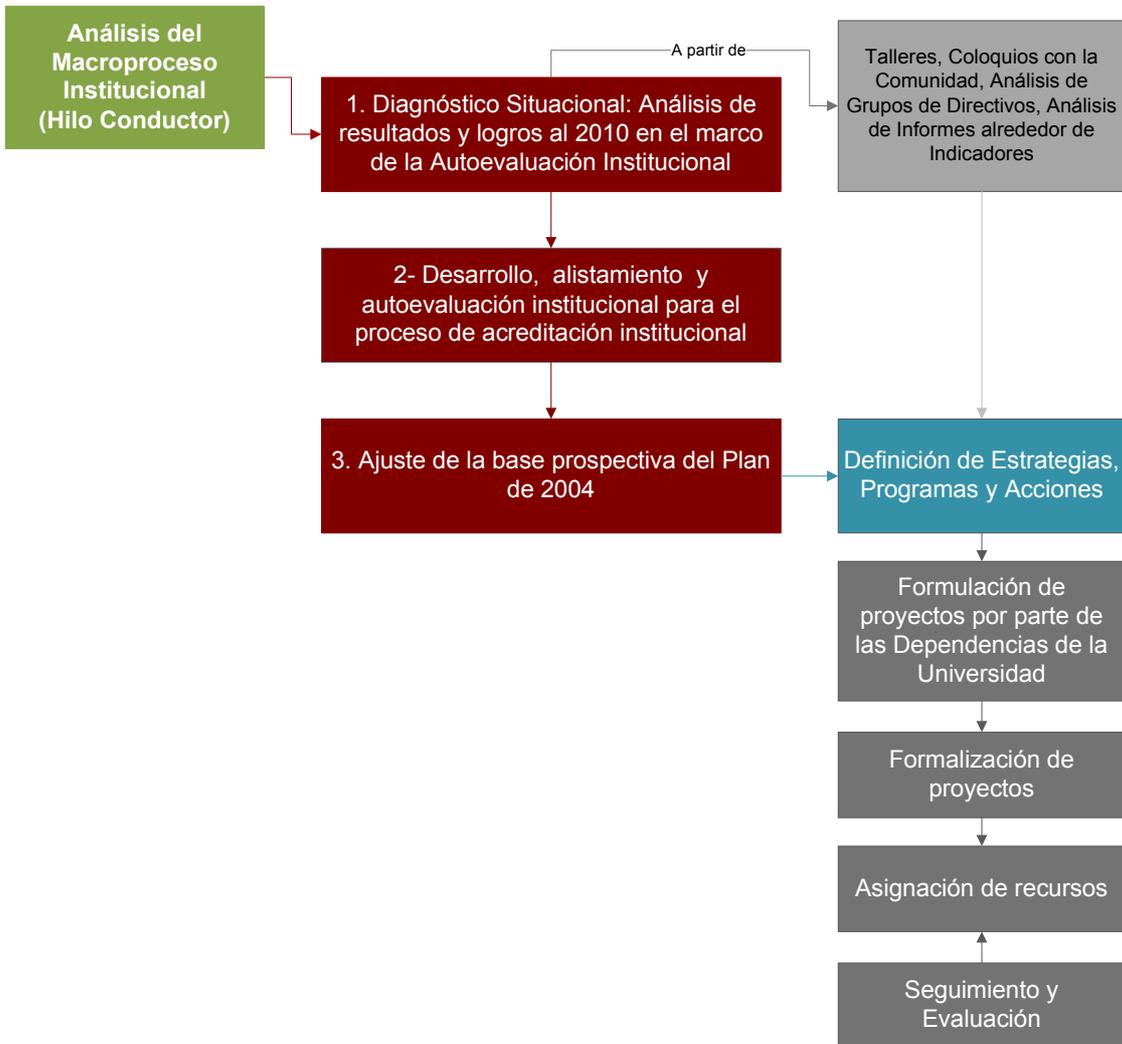
Preguntas fundamentales del proceso metodológico



¿Cuáles son las opciones estratégicas de futuro que tiene la Universidad?
Y ¿Qué capacidades debe construir para acceder a ellas?

5. Ciclo de planificación y Etapas.

Proceso y metodología para la formulación de Estrategias para el 2015





1- MACROPROCESO INSTITUCIONAL

ENTRADA		1-Direccionamiento estratégico (Visión, misión, objetivos, valores)	2-Planeación institucional (Orientación estratégica)	Aseguramiento de la calidad	Evaluación y mejora continua	SALIDA			
Estudiantes, docentes, directivos, empresarios, sociedad	Procesos Académicos	Formación	Gestión de los estudiantes (Características 4.5.6) Admisión Matriculas Convalidaciones Apoyos al aprendizaje Servicios Prácticas empresariales Guías de cursos- Evaluaciones- Estímulos	Gestión docente (7.8.9.10.11) Planeación académica Procesos de selección y vinculación Asignación de responsabilidades Generación de contenidos Apoyos al desempeño Desarrollo profesoral Carrera docente	Gestión Curricular (Características 12.13) 12-Diseño y rediseño del macro y microcurrículo (Comités de Currículo) •Interdisciplinariedad •Flexibilización •Evaluación del currículo 13-Gestión y diseño de nuevos programas de pregrado y posgrado (Entorno, currículo, Investigación y la Extensión) (Característica 28)	Estudiantes formados integralmente Clientes satisfechos por prestación de servicios educativos			
		Investigación	14. Planeación para la investigación • Aprobación de proyectos • Presupuesto y asignación • Gestión de la carrera profesional como investigación • Equipamientos, recursos	15. Gestión de la investigación <table border="1"> <tr> <td> • Campos de la investigación y prioridades • Programas y fomento • Planes propios • Planes regionales • Planes nacionales • Planes internacionales </td> <td> • Apoyo a la investigación • Semilleros • Grupos científicos • Jóvenes investigadores </td> <td> • Publicación de resultados • Sistematización de conocimientos • Seguimiento a los proyectos • Evaluación de proyectos • Comités de investigación </td> </tr> </table>			• Campos de la investigación y prioridades • Programas y fomento • Planes propios • Planes regionales • Planes nacionales • Planes internacionales	• Apoyo a la investigación • Semilleros • Grupos científicos • Jóvenes investigadores	• Publicación de resultados • Sistematización de conocimientos • Seguimiento a los proyectos • Evaluación de proyectos • Comités de investigación
		• Campos de la investigación y prioridades • Programas y fomento • Planes propios • Planes regionales • Planes nacionales • Planes internacionales	• Apoyo a la investigación • Semilleros • Grupos científicos • Jóvenes investigadores	• Publicación de resultados • Sistematización de conocimientos • Seguimiento a los proyectos • Evaluación de proyectos • Comités de investigación					
	Extensión	16. Gestión y pertinencia social Evaluación de necesidades del entorno Gestión de convenios •Empresas •Otras universidades •Otras entidades	17. Educación Continua Articulación de funciones: •Egresados •Facultades: •Desarrollo de contenidos programa •Aval de contenidos •Captación de estudiantes						
Apoyo académico	• Planeación académica (horarios, salones, actualización curricular, estadísticas, etc.) • Gestión curricular • Internacionalización institucional • Gestión de la información académica	Desarrollo de políticas y normativas académicas •Gestión de Admisión y Registro •Gestión de Bienestar Universitario (22,23,24)	• Gestión del desarrollo profesional • Gestión de recursos bibliográficos • Programación de laboratorios y talleres • Gestión de Multimedia						
Apoyo Administrativo	• Gestión económica -contable (Características 31, 32,33,34) • Gestión de RRHH • Gestión de servicios generales • Promoción académica (difusión de programas, egresados) • Comunicación institucional • Aseguramiento de la calidad		• Gestión tecnológica • Gestión de mercadeo – Gestión jurídica- Logística- • Planificación de sistemas; Sistemas de información (Característica 19) • Sistemas de autoevaluación (Característica 20) • Campus y áreas recreativas y deportivas						

Variables

ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> •Globalidad •Competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> •Globalización •Sociedad del conocimiento •Competitividad internacional 	<ul style="list-style-type: none"> •Crecimiento Económico •Innovación y desarrollo tecnológico • Creación del capital Humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Pacífico • Industrialización • Servicios
SOCIAL	<p>El desarrollo del ser humano es el eje de los procesos de desarrollo modernos</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Equidad distributiva. •Desarrollo humano •Redes Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> •Empleo •Educación •Salud •Vivienda 	<ul style="list-style-type: none"> •Educación •Salud •Vivienda •Empleo
INSTITUCIONAL	<p>Se demandan instituciones eficientes, y para gestionar el desarrollo de las sociedades</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Eficiencia •Equidad •Transparencia 	<ul style="list-style-type: none"> •Instituciones eficientes y eficaces •Procesos Eficientes •Ética 	<ul style="list-style-type: none"> •Instituciones eficientes y eficaces •Procesos Eficientes •Ética
AMBIENTAL	<p>El desarrollo económico y social debe ser compatible con la sostenibilidad ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Uso racional de recursos naturales •Control de contaminación ambiental •Reciclaje de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> •Conservación de cuencas hidrográficas •Disposición de residuos •Uso de energías renovables 	<ul style="list-style-type: none"> •Conservación de cuencas hidrográficas •Disposición de residuos •Uso de energías renovables
		MUNDIALES	NACIONALES	REGIONALES

6. Futuribles a 2015

- ✓ Acreditación Institucional.
- ✓ Acreditación de todas las Carreras.
- ✓ Reorganización Institucional.
- ✓ Interdisciplinariedad como ambiente fundamental para el trabajo académico.
- ✓ Uso masivo de TIC en los procesos Institucionales.
- ✓ Universidad con uso del inglés en todos sus procesos.
- ✓ Certificación de Calidad ISO 9001, para toda la Universidad.
- ✓ Mayoría de docentes con formación doctoral.
- ✓ Oferta de programas doctorales.
- ✓ Mayoría de los grupos de investigación en las más altas categorías definidas por Colciencias.

7. Plan Estratégico Universidad Autónoma 2015

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. SISTEMA UNIVERSITARIO

Consolidar un sistema universitario con diversas modalidades de generación, creación y aplicación de conocimiento bajo criterios de innovación, mejoramiento continuo y competitividad.

ESTRATEGIAS

1. Completar y diversificar la oferta de programas académicos de la Institución.
2. Fortalecer los procesos Institucionales con el uso intensivo de Tics
3. Estructurar el sistema integrado de información institucional.
4. Posicionar la Institución nacional e internacionalmente

1.1. Estrategia 1.

Mejorar y diversificar la oferta de programas académicos de la Institución.

Completar y diversificar de manera sostenible y pertinente la oferta académica, de modo que esta se desarrolle en nuevos campos del conocimiento y en nuevos niveles de formación atendiendo con calidad las demandas y necesidades del entorno.

Programas y acciones

- 1.1.1. Actualización y promoción de la oferta de programas de formación técnica y tecnológica como elemento constitutivo de la proyección social de la institución.
 1. Ampliar la oferta de programas tecnológicos incluyendo el nivel de especializaciones.
 2. Consolidar la oferta existente de programas de formación tecnológica.
- 1.1.2. Fortalecimiento y consolidación de la formación y oferta de programas de pregrado y posgrado.
 1. Diseñar oferta de programas de pregrado en los campos de las Ciencias Básicas y de las Humanidades.
 2. Establecer convenios con universidades nacionales e internacionales para el desarrollo conjunto de programas académicos de doctorado.
- 1.1.3. Racionalización de la programación académica y los espacios físicos.
 1. Adecuar la planta física para atender las necesidades de espacios físicos y de ambientes de aprendizaje derivadas de la ampliación y consolidación de la oferta formativa de la Institución.
 2. Ajustar el marco de políticas para hacer más eficiente la asignación y desarrollo de espacios físicos para la oferta académica de la Institución.

1.2. Estrategia 2.

Fortalecer los procesos Institucionales con el uso intensivo de Tics.

Consolidar los procesos institucionales en correspondencia con las nuevas formas de apropiación, producción y difusión del conocimiento.

Programas y acciones

- 1.2.1. Consolidación de la oferta de programas y cursos en modalidad virtual para los diferentes niveles de formación de la Universidad.
 1. Consolidar la oferta de programas académicos a nivel de especialización totalmente virtualizados.
 2. Incrementar el diseño de cursos virtuales para apoyar la oferta presencial de programas profesionales.
 3. Ajustar la estructura organizacional para hacer más eficientes y eficaces los procesos relacionados con la incorporación de Tics en los procesos formativos de la Institución.

- 1.2.1. Incorporación efectiva de las tecnologías de información y comunicación a todos los procesos institucionales.
 1. Ajustar el marco de políticas, lineamientos y estándares para la incorporación de Tics en el desarrollo de los programas formativos de la Institución.
 2. Capacitar y motivar a los profesores en el uso de Tics en el desarrollo de sus cursos
 3. Incorporar el Uso de Tics en todos los programas Tecnológicos que ofrece la Institución a fin de lograr un desarrollo más armónico de la oferta en los diferentes centros regionales que opera la Institución.
 4. Fortalecer el uso de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de apoyo institucionales.

1.3. Estrategia 3.

Estructurar el sistema integrado de información institucional.

La gestión institucional requiere un sistema integrado de información que garantice su completa, oportuna y eficaz disponibilidad.

Programas y acciones

- 1.3.1. Consolidación de la plataforma tecnológica de información de la Universidad.
 1. Ajustar el marco de políticas Institucionales relacionadas con la administración, uso y divulgación de la Información Institucional.
 2. Integrar los diferentes subsistemas de información de la Universidad en un sólido e integrado sistema de información Institucional.

1.4. Estrategia 4.

Posicionar la Institución nacional e internacionalmente.

Consolidar todo el sistema de mercadeo, promoción y comunicaciones de la Institución, a fin de aprovechar los desarrollos académicos, científicos y organizacionales para posicionar la Institución a nivel nacional e internacional como una Institución de alta calidad.

Programas y acciones

- 1.4.1. Divulgación pertinente, oportuna y adecuada de la oferta académica y servicios de la Universidad.
 1. Ajustar los procesos de promoción de la oferta académica de la Institución atendiendo a sus especificidades y diferenciadores.
 2. Fortalecer el sistema de mercadeo institucional para hacerlo más integral y efectivo.

- 1.4.2. Visibilidad Institucional en el orden nacional e internacional.
 1. Desarrollar e implementar mecanismos tendientes a identificar y visibilizar los elementos de marca y diferenciadores institucionales.
 2. Revisar y ajustar los mecanismos con que cuenta la Institución para visibilizar su producción científica y académica en consonancia con las tendencias y requerimientos de las comunidades nacionales e internacionales.
 3. Revisar y ajustar el diseño de su página WEB para hacerla más funcional y en concordancia con los desarrollos y estándares que en esta materia se hayan establecido internacionalmente.
 4. Desarrollar e implementar estrategias tendientes a incrementar el reconocimiento de la Universidad a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2. INTERNACIONALIZACIÓN

Acentuar y fortalecer el proceso de internacionalización de la Institución.

ESTRATEGIAS

1. Fortalecer la internacionalización de la Universidad y de sus procesos de docencia, investigación y proyección social.
2. Fortalecer las relaciones de la Institución con organizaciones de primer orden a nivel internacional.

2.1 Estrategia 1.

Fortalecer la internacionalización de la Universidad y de sus procesos de docencia, investigación y proyección social.

Diseñar e implementar un plan institucional de internacionalización con el propósito de aumentar la participación en los escenarios académicos e investigativos internacionales y promocionar la interacción de la Universidad Autónoma de Occidente con la comunidad internacional.

Programas y acciones

- 2.1.1 Participación activa en los circuitos académicos e investigativos del orden internacional.
 1. Ampliar la base de profesores y directivos con dominio de un segundo idioma.
 2. Participar en redes y asociaciones de cooperación académica y científica de carácter internacional.
 3. Fomentar la participación cualificada en eventos académicos, científicos y culturales de carácter internacional.
- 2.1.2 Consolidación de la movilidad de académicos y estudiantes.
 1. Promocionar la movilidad académica de profesores y estudiantes.
 2. Mantener actualizada la información institucional sobre becas, oportunidades de estudio, prácticas profesionales y otra información que permita la interacción de la Institución con la comunidad internacional.
 3. Consolidar los programas y convenios de estudio y de prácticas con entidades internacionales.

2.2 Estrategia 2.

Fortalecer las relaciones de la Institución con organizaciones de primer orden a nivel internacional.

Establecer mecanismos y acciones efectivas para establecer convenios y alianzas con Instituciones u organizaciones de otros países, reconocidas por sus logros y alta calidad, que se concreten en desarrollos conjuntos de proyectos y programas.

Programas y acciones

- 2.2.1 Identificación de posibles aliados estratégicos Internacionales y formalización de proyectos y desarrollos conjuntos.
 1. Incentivar la interacción de los sectores académicos y científicos de la Universidad que hayan alcanzado grandes desarrollos, con organizaciones y entidades de otros países a fin de identificar potenciales desarrollos conjuntos.
 2. Desarrollar mecanismos para potenciar la participación de los grupos de desarrollo investigativo y académico de la Institución en convocatorias del orden internacional.
 3. Promocionar a nivel internacional la producción académica y científica de la Institución.

OBJETIVO ESTRATEGICO 3. EXCELENCIA ACADÉMICA

Asegurar la excelencia académica entendida como el mejoramiento continuo de la calidad en todas las actividades académicas: docencia, investigación y proyección social, garantizando su articulación.

ESTRATEGIAS

1. Fortalecer el trabajo Interdisciplinar como referente para el trabajo académico en la Institución
2. Consolidar el desarrollo de la Investigación en la Institución
3. Consolidar la oferta académica de la Institución

3.1 Estrategia 1.

Fortalecer el trabajo Interdisciplinar como referente para el trabajo académico en la Institución.

Promover la generación y fortalecer espacios académicos en los cuales se aborden problemáticas y desarrollen proyectos con el trabajo interdisciplinario como su principal característica.

Programas y acciones

- 3.1.1 Desarrollo de mecanismos para potenciar el trabajo interdisciplinar en la Institución.
 1. Impulsar el desarrollo de proyectos que aborden desde una perspectiva interdisciplinar el análisis o solución de problemáticas del orden regional.
 2. Apoyar e incentivar el trabajo conjunto entre académicos de la Institución pertenecientes diferentes disciplinas.
 3. Incrementar los espacios institucionales que potencien el trabajo interdisciplinar.

3.2 Estrategia 2

Consolidar el desarrollo de la Investigación en la Institución.

Promover, apoyar y fortalecer la generación, difusión, apropiación y transferencia del conocimiento científico y tecnológico como referentes de calidad y pertinencia en los desarrollos institucionales.

Programas y acciones

- 3.2.1 Fortalecimiento de la capacidad investigativa con el propósito de incrementar la productividad científica de la Universidad.
 1. Incentivar la conformación de centros especializados de estudios.
 2. Incrementar el número de docentes con formación doctoral y amplia experiencia investigativa.
 3. Fortalecer el programa editorial de la Institución.

4. Ajustar las políticas relacionadas con el plan de trabajo profesoral a fin de generar mejores condiciones para su vinculación efectiva a los procesos investigativos de la Institución.
5. Adecuar y potenciar los apoyos académicos para fortalecer el trabajo científico de los Investigadores de la Universidad.

- 3.2.2 Fortalecimiento de los grupos de investigación de la Universidad.
 1. Evaluar la configuración de los grupos de investigación en cuanto a integrantes y líneas con el propósito de potenciar su desarrollo.
 2. Establecer mecanismos de apoyo diferenciado a los grupos de investigación.
 3. Fortalecer los grupos de semilleros y jóvenes investigadores.
 4. Fortalecer y resignificar el conjunto de estímulos para incentivar el trabajo de los investigadores de la Institución.
 5. Mejorar los mecanismos para la difusión de la investigación realizada en la Universidad Autónoma de Occidente.

3.3 Estrategia 3

Consolidar la oferta académica de la Institución.

Fortalecer todos los procesos de generación y aseguramiento de la calidad de la oferta académica de la Institución.

Programas y acciones

- 3.3.1 Consolidación de la calidad de la oferta académica.
 1. Establecer las acciones requeridas para obtener la acreditación de toda la oferta de pregrado profesional de la Institución.
 2. Implementar un proceso de aseguramiento de la calidad de la oferta tecnológica y virtual de la Institución.
 3. Fortalecer la articulación de los grupos de investigación y los programas de maestría
 4. Ajustar el modelo académico y administrativo para el desarrollo de los postgrados en la UAO.
 5. Impulsar la autoevaluación de los postgrados que ofrece la Institución.
 6. Impulsar la Acreditación internacional de los programas de pregrado.
- 3.3.2 Ampliación y consolidación de la oferta académica de la Institución
 1. Impulsar el desarrollo de la oferta académica de la Universidad en otras regiones del país sustentada en la acreditación de sus programas.
 2. Establecer mecanismos de seguimiento a la calidad de la oferta formativa que se desarrolle en otras regiones del país.
 3. Establecer un programa tendiente a vincular estudiantes de colegios oficiales a programas de la Universidad, que aproveche los apoyos financieros existentes y que incluya un proceso educativo tendiente a mejorar sus niveles de formación previos al ingreso a la Institución.

OBJETIVO ESTRATEGICO 4. PERTINENCIA SOCIAL

Fortalecer la pertinencia social entendida como la integración de la Institución con el entorno local, regional, nacional e internacional.

ESTRATEGIAS

1. Fortalecer los procesos de articulación de la Institución con su entorno
2. Integrar los esfuerzos institucionales entorno a la proyección social.

4.1 Estrategia 1.

Fortalecer los procesos de articulación de la Institución con su entorno.

Potenciar los procesos de interacción de la Institución con su entorno, fortaleciendo sus relaciones con aliados estratégicos, aprovechando de manera más efectiva los resultados de esas interacciones y de esas relaciones, mejorando el impacto de sus programas y proyectos de apoyo a sectores y organizaciones regionales.

Programas y acciones

- 4.1.1 Consolidación de las relaciones interinstitucionales con el entorno local, regional, nacional e internacional.
 1. Revisar y reestructurar los convenios y alianzas existentes con el propósito de optimizar los esfuerzos institucionales y hacerlas más efectivas para las organizaciones comprometidas.
 2. Diseñar e implementar mecanismos para concretar y formalizar nuevas relaciones interinstitucionales que se acompañen de proyectos de beneficio común y de esquemas claros y efectivos de seguimiento.
 3. Fortalecer la relación Universidad-Empresa.
- 4.1.2 Fortalecimiento de la contribución de la Universidad al desarrollo regional y nacional.
 1. Diseñar e implementar estrategias para identificar necesidades actuales y potenciales del entorno a los cuales pueda aportar la Institución.
 2. Revisar y cualificar programas, proyectos y acciones implementadas para contribuir de manera más efectiva al desarrollo de la región.
 3. Ampliar y consolidar el modelo de articulación con instituciones de Educación Media.
 4. Fortalecer y cualificar la participación de los sectores locales y regionales en el desarrollo académico y administrativo de los Centros Tecnológicos que opera la Universidad en los diferentes municipios del departamento.

4.2 Estrategia 2.

Integrar los esfuerzos institucionales entorno a la proyección social.

Promover, apoyar, articular y fortalecer los programas y actividades institucionales relacionadas con la proyección social.

Programas y acciones

4.2.1 Consolidación de la gestión institucional relacionada con la proyección social.

1. Ampliar y promover la oferta académica de Extensión.
2. Fortalecer los servicios y programas de Fundautónoma.
3. Articular e integrar organizacionalmente las Instancias Institucionales que participan directamente en actividades de extensión o proyección social de la Universidad.
4. Integrar los proyectos que desarrolla la institución en su interacción con instituciones de educación media tales como los de red escolar y articulación.
5. Evaluar el impacto social de la gestión institucional.

4.2.2 Fidelización de los egresados de la Institución.

1. Fortalecer los mecanismos de comunicación e interacción con los egresados.
2. Impulsar espacios de colaboración de los egresados hacia la Institución.

OBJETIVO ESTRATEGICO 5. EXCELENCIA ADMINISTRATIVA

Asegurar la excelencia administrativa, entendida como la integración e interacción, entre las funciones de docencia, investigación y proyección social con la administración y el bienestar institucional, a los efectos del mejoramiento continuo de los procesos y la optimización de los recursos institucionales.

ESTRATEGIAS

1. Consolidar la cultura de planeación Institucional
2. Adecuar la estructura organizacional a los nuevos desarrollos institucionales

5.1 Estrategia 1.

Consolidar la cultura de planeación Institucional.

El desarrollo armónico y articulado de la estructura organizacional requiere consolidar institucionalmente una cultura de planeación y autocontrol.

Programas y acciones

- 5.1.1 Fortalecimiento del proceso de planeación Institucional.
 1. Fomentar la cultura de planeación entre las unidades académicas y administrativas.
 2. Establecer mecanismos de seguimiento a los proyectos resultantes de los ejercicios de planeación y evaluación Institucional.
 3. Definir e implementar mecanismos para evaluar el cumplimiento de los planes estratégicos de la Institución.
 4. Mantener estudios de carácter prospectivos que orienten el accionar institucional.

5.2 Estrategia 2.

Adecuar la estructura organizacional a los nuevos desarrollos institucionales.

Programas y acciones

- 5.2.1 Fortalecimiento de mecanismos y estructuras organizacionales que favorezcan la calidad de los diferentes servicios de la Institución.
 1. Orientar la estructura organizacional hacia un enfoque de tipo matricial.
 2. Fortalecer los procesos de inducción, capacitación, adaptación y readaptación laboral de acuerdo con las necesidades de la estructura organizacional.
 3. Impulsar un programa de estímulos y reconocimientos para empleados y trabajadores de la Universidad que impacte la calidad de los servicios que se ofrecen en la Institución.
 4. Fortalecer los procesos institucionales relacionados con las certificaciones de Calidad y de Gestión Ambiental.

OBJETIVO ESTRATEGICO 6. CALIDAD DE VIDA

Mejorar permanentemente la calidad de vida de la comunidad universitaria.

ESTRATEGIAS

- 1 Consolidar el modelo de Bienestar Institucional**
- 2 Consolidar e integrar los esfuerzos institucionales tendientes a incrementar la permanencia estudiantil con calidad**

6.1 Estrategia 1.

Consolidar el modelo de Bienestar Institucional.

Fomentar, apoyar y fortalecer las oportunidades y beneficios existentes en la Universidad para el desarrollo integral de los integrantes de su comunidad.

Programas y acciones

- 6.1.1 Promoción de espacios de participación de los integrantes de la comunidad universitaria
 1. Incentivar la participación de los estudiantes, profesores, colaboradores, directivos, familiares y egresados en los programas y actividades de Bienestar que se ofrecen en la Institución.
 2. Fortalecer los programas de Bienestar dirigidos a estudiantes de programas virtuales y de programas nocturnos.
- 6.1.2 Cualificación de la información relacionada con el Bienestar Institucional.
 1. Definir e implementar mecanismos que mejoren la obtención, organización y sistematización de la información relacionada con los programas y servicios de información que ofrece la Institución.

6.2 Estrategia 2.

Consolidar e integrar los esfuerzos institucionales tendientes a incrementar la permanencia estudiantil con calidad

Programas y acciones

- 6.2.1 Fortalecimiento de las estrategias para incrementar la retención estudiantil
 1. Diseñar e implementar estudios de caracterización de la deserción estudiantil en la UAO
 2. Evaluar y fortalecer las estrategias y mecanismos institucionales para incrementar la retención estudiantil

8. Lista de Anexos

Anexo 1. Resolución de Consejo Superior No 444 de diciembre de 2011, mediante la cual se aprueba el Plan Estratégico Universidad Autónoma 2015.

Anexo 2. Tendencias Generales.

Anexo 3. Tendencias Profesores.

Anexo 4. Tendencias Estudiantes.

Anexo 5. Tendencias Currículo.

Anexo 6. Tendencias Investigación.

Anexo 7. Tendencias Pertinencia.

Anexo 8. Tendencias Administración, organización y gestión.

Anexo 9. Tendencias Recursos Físicos.

Anexo 10. Tendencias Bienestar.

Anexo 11. Ejercicio Prospectivo mediante la Técnica de Escenarios.