FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 54 ASIGNATURAS 176 C.A CP04

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

COMPONENTE		1 /18	2 /18	3 /18	4 /18	5 /18	6 /18	7 /18	8 /18	9 /16	10 /16
BÁSICA GENERAL	Humanístico		Ética 3 421288	Constitución Política de Colombia 3 422227	Electiva de Humanidades 3	Sociología y Antropología de la cultura 3 413246					
	Comunicativo	Inglés I 3 431201	Inglés II 3 431202	Inglés III 3 431203	Inglés IV 3 431204	Inglés V 3 431205					
		Comunicación Oral y Escrita 4 313227	Redacción Publicitaria 3 316225		Lenguaje 3 313231	Narración y argumentación 3 333205	Semiótica 3 333204				
		Gráfica Digital I 3 325235	Gráfica Digital II 3 325234								
	Emprendedor						Gestión en las organizaciones 3 211269	Emprendimiento e Iniciativa Empresarial. 3 211257			
	Investigativo						Pensamiento Creativo 3 316214	Investigación 3 321249	Investigación en Publicidad 3 323221	Trabajo de Grado 4 31P225	
PROFESIONAL	Básica Profesional	Comunicación I 3 312274	Comunicación II 3 312275	Comunicación y Publicidad 3 324210	Estudio de Medios 3 324211	Plan de Medios 3 324207					Autoregulación y Responsabilidad Social Publicitaria 3 324212
		Introducción a la Comunicación Publicitaria 2 323226	Teorías y enfoques de la Comunicación Publicitaria 3 324213	Marketing y Publicidad 3 324209	Construcción de Marca 3 324206	Comunicación y Marketing 3 324208	Planeación de la Comunicación Publicitaria 3 324205				
		Fotografía 3 311258		Diseño y Percepción 3 323225	Diseño de Estrategias Publicitarias I 3 321243	Diseño de Estrategias Publicitarias II 3 321244	Diseño de Estrategias Publicitarias III 3 321245	Campañas I 3 321246	Campañas II 6 321247	*(130 CRÉDITOS APROBADOS) Seminario de Actualización Profesional y Proyeccion Lab. 3 32P201	Práctica Profesional 13 31P212
				Teoría de la Comunicación Digital 3 312273			Gerencia Publicitaria 3 324202				
	Profesional							*(90 CRÉDITOS APROBADOS)			

Nombre de la asignatura
Fotografía
3 311258
de Créditos — Código

1 /18 Periodo Académico / # de créditos por semestre
Pre-requisitos

*Requisito para matricular la asignatura
Asignatura específica del programa
Asignatura común del programa

CRÉDITOS ACADÉMICOS POR COMPONENTE	
Electivos	27
Obligatorias	142
Humanidades	3
Requisito de grado	4

ÁREA ELECTIVA, TOTAL 27 CRÉDITOS
9 CREDITOS POR SEMESTRE
*(94 CRÉDITOS APROBADOS)

Línea de Producción	Línea de Producción	Línea de Producción
Línea de Estrategia y efectividad	Línea de Estrategia y efectividad	Línea de Estrategia y efectividad
Línea de Diseño	Línea de Diseño	Línea de Diseño