Virtual

Profesores vinculados

HUGO BRUNETTA

Presidente de Nexting

- Fundador de Seis Sentidos - Experience Making Company, experto en mercadeo relacional y gestión de clientes con impacto en la rentabilidad de las organizaciones. Vincula en su proyecto empresarial la docencia, la escritura y la consultoría.

JOSÉ MANUEL OVALLE VENGOEACHA

Gerente de Experiencia Cliente en Claro, Colombia

- Ha sido Marketing Category Manager de la empresa Enel, Colombia, director producto DACS Codensa SA ESP. Es administrador de empresas y máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing, certificado en Google.

JORGE LUIS BERNAL JARAMILLO

- Ingeniero industrial y MBA de Inalde Business School y Strategic Retailing Management Program, William & Mary Mason School of Business. Cuenta con experiencia como gerente general en Compañía General de Aceros, Grival, y gerente comercial y de operaciones en Brinks de Colombia, Carvajal S.A., Tecnoquímicas S.A. Docente en MBA, especialización y maestría de Mercadeo CESA.

ESPECIALIZACIÓN EN
MERCADEO

Snies No. 20122, Res. No. 10992 del 11/09/2012 con vigencia de 7 años

Los docentes pueden ser reemplazados antes de dar inicio al programa de acuerdo al cronograma que se establezca y durante su ejecución por motivos de fuerza mayor. Su reemplazo se dará por profesionales que cumplan con el perfil requerido para el desarrollo de la actividad.

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
Vigilada MinEducación. Res. No. 16740, 2017-2021.

Virtual

Profesores vinculados

RICARDO DICARLO BLANCO

'Chief sales and marketing officer en Digital Idioms'

- Ingeniero en Informática y magíster en Marketing. Experto en la conversión de modelos de negocios offline a online en Latinoamérica, a través del desarrollo de modelos de procesos de atención y servicio, en los que se incorporan tecnologías disruptivas con el objetivo de hacerlos más eficientes y adecuados a las expectativas y necesidades de las nuevas generaciones. Transforma y rediseña el alma de las empresas a través del management, las tecnologías y la analítica de datos. Ha sido gerente de transformación digital en GoDigitalMind.com.

GABRIEL JAIME GARCÍA QUIROZ

Gerente general en Químicos OMA

- gerente ejecutivo Reinova Marketing & Innovation Support, director ejecutivo de negocio en Nestlé, director de marketing de SAB Miller. Máster of Business Administration, MBA, de la Universidad de los Andes y Certificate in Logistic & Supply Chain. Docente de la maestría de Mercadeo del CESA.

ESPECIALIZACIÓN EN

MERCADEO

Snies No. 20122, Res. No. 10992 del 11/09/2012 con vigencia de 7 años

Los docentes pueden ser reemplazados antes de dar inicio al programa de acuerdo al cronograma que se establezca y durante su ejecución por motivos de fuerza mayor. Su reemplazo se dará por profesionales que cumplan con el perfil requerido para el desarrollo de la actividad.

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Vigilada MinEducación. Res. No. 16740, 2017-2021.