

Directorio de Egresados Emprendedores **UAO**



Departamento de
Relaciones con Egresados



**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD**

Vigilada MinEduación.
Res. No. 16740, 2017-2021.

INDICE

Directorio Egresados emprendedores **UAO**



**Alimentos y
bebidas**



**Animales y
Mascotas**



**Comunicación
y Marketing**



Construcción



Consultoría



Cultura



Educación



**Multimedia
(Audiovisual, Diseño
Gráfico, Apps)**



**Organización de
Eventos**



**Salud, Belleza y
Bienestar**



**Servicios, tecnología
e Innovación**



**Textiles, Vestidos
y Accesorios**



**Transporte
y Movilidad**



Turismo

INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Alimentos y bebidas

- [Caffe Sabor](#)
- [Campo Gourmet](#)
- [Cheers Pizzería](#)
- [Del Manantial](#)
- [El Costillazo](#)
- [La Pastelería](#)
- [Mister Wings](#)
- [Mufflets Store](#)
- [Orgánicos Pachita](#)
- [Pantojarte](#)
- [Ripapa](#)
- [Saborcitos](#)
- [Smile Fruits Juices & SmoothiesWings](#)
- [Tamarindos Gourmet](#)
- [Vermeladas](#)
- [El Parrileño](#)
- [Industria Cali Sabor del Valle](#)
- [Encanta con el sabor de Mile](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Animales y
Mascotas

[Criadero Equino](#)

[Eco Poop](#)

[Simón el Perrito](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Comunicación y Marketing

[BME Diseño](#)

[Culturízate](#)

[Divagando](#)

[Eme Marketing and Consulting](#)

[Formando Líderes](#)

[Fundación Por Una Sonrisa](#)

[GM Producciones](#)

[Hype Ideas](#)

[Integramedia](#)

[Lo Político, Periodismo Sin Ataduras](#)

[Máximo Digital Innovation](#)

[Radioescom](#)

[Reportaje Hiperactivo](#)

[Reporte Gráfico](#)

[RS2 Gestión y Servicios Publicitarios](#)

[The Box](#)

[Top One Marketing](#)

[Toscana Group S.A.S.](#)

[CGBC Group](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**

[Grupo Samant](#)

[Identia S.A.S.](#)

[Semáforo Deportivo SAS](#)

[Emprende con Éxito](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Construcción

[Arturo Acevedo S.A.S](#)

[Avivasco](#)

[Coing Ingeniería Ltda](#)

[Ingeniería y Proyectos Estructurales IPE S.A.S.](#)

[Roll Mec](#)

[Sima S.A.S.](#)

[IBCommerce](#)

[Maria E. Alzate](#)

[FORSA: Soluciones de Ingeniería](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Consultoría

[Bes Team Solutions](#)

[Consultoría Eholding](#)

[Divergenti](#)

[Experium](#)

[Harold López Comunicaciones](#)

[Q - Extreme](#)

[Quiero Contador](#)

[Soluciones Empresariales Inmediatas G&M](#)

[RUA, diseño de experiencias](#)

[MPR Consulting](#)

[Grow Solution](#)

[Geiproc S.A.S.](#)

[Educación Financiera](#)

[Going You](#)

[Kalu Tejiendo Cultura](#)

[Dominia](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Cultura

[Patakki Industria Cultura Cubana](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Educación

[Amalgama AE](#)

[Easy Learning Experience S.A.S](#)

[Erasmus Club Colombia Cali](#)

[Latin Fashion Managemet](#)

[Link International, Education Agency](#)

[La Edad, Escuela Digital Para Adultos](#)

[Motor Up](#)

[Regresando Al Origen](#)

[Survive Heights Seguridad a la Altura S.A.S](#)

[Tábula Educación](#)

[Walk On Planet](#)

[MyRoboTech S.A.S](#)

[Denis Ostos](#)

[Maiac, Felicidad y Propósito Financiero](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Multimedia
(Audiovisual, Diseño
Gráfico, Apps)

[Algo en Común](#)

[Ángeles TV](#)

[Arte y fotografía](#)

[As de Amor, Diseño y Decoración](#)

[Cámara Sugestiva](#)

[Colmultimedia](#)

[Content Lab](#)

[Geopromos](#)

[Ideas & Publicidad](#)

[Identidad Empresarial](#)

[Ivisual](#)

[Jenofonte S.A.S](#)

[Mace Illustration](#)

[Mazuki Media Lab](#)

[Midmedia Studio](#)

[Momau](#)

[Oget S.A.S](#)

[Signos Vitales](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**

[Sr. Guion](#)

[StampArte](#)

[Scouting Producciones](#)

[Time Kapsul](#)

[Where2-tatto](#)

[Zapote Estudio Creativo](#)

[Zonas Grises](#)

[La Cuadra](#)

[Evans RWM](#)

[Cine Mulato](#)

[Shinsei Store](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Organización de Eventos

[G-Productions Eventos & Catering](#)

[LEC Catering Service](#)

[Sammy Barbosa: DJ, events, sounds, lights](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Salud, Belleza y
Bienestar

[Antología](#)

[Amoroso Tienda de Regalos](#)

[Artifice](#)

[BailaFit](#)

[Bela](#)

[Centro médico lustus](#)

[Ciel Makeup](#)

[Droguerías Amiga](#)

[Herbal el Trébol](#)

[Krützt, la naturaleza a tu alcance](#)

[Mikeswin Fitness](#)

[Nannies Colombia](#)

[Purple](#)

[Solución Integral S.A.S](#)

[Zue Botanicals](#)

[Macetas Yuyu](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**

YerbaBuena

Caro Make Up

Drops by Lizeth Duque

Orenda Natural



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Servicios, tecnología
e Innovación

[AF services aceros forjados y Cia Ltda](#)

[AM Asistencia Mundial S.A.S](#)

[Cajas Fuertes Lizsafe](#)

[Conver Car](#)

[Deltec S.A](#)

[Difsel SAS](#)

[El Trabajo Deseado](#)

[EPCM de Colombia](#)

[Indomotech](#)

[Inercom Ltda](#)

[Integrated Measurement Systems S.A.S](#)

[Innovers](#)

[Kerberus Ingeniería S.A.S](#)

[La Bodega del Aseo](#)

[Mis Specialists S.A.S.](#)

[Proteltec S.A.S](#)

[Romanllantas S.A.S](#)

[Siensa Ingeniería S.A.S](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**

[Sommus Gestiona](#)

[Terrarum Ecológico](#)

[Human Bx S.A.S](#)

[Tecsopack CL S.A.S](#)

[Capera Engineering](#)

[Natumarket](#)

[MyRobo Tech S.A.S.](#)

[Cosas de Oficina](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Textiles, Vestidos y Accesorios

[Accesorios Belén](#)

[Adrianita Reyes](#)

[Anülü Mochilas Wayúu](#)

[Belesa Bisutería](#)

[D'elmora Internacional](#)

[Fajas Linda Figura](#)

[Fresa Salvaje](#)

[Juliana Holguín Accesorios](#)

[Maribel Arango Novias](#)

[MIV Sandalias y Bolsos](#)

[Noctua](#)

[Roomin- Diseño y Decoración](#)

[Saralieta](#)

[Sei più](#)

[Wilmo Uniformes](#)

[Dushi Moda](#)

[Godz Colombia](#)

[Nude Concept](#)

[Mariana Moreno Calzado](#)

[Alma, handmade with love](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Transporte
y Movilidad

[Ecobikes](#)

[Sistra Sistemas de Tráfico](#)

[Transporte Empresarial Privado E.U.](#)



INDICE

Directorio emprendedores **UAO**



Turismo

[Cali Bacana](#)

[EcoGreif Tours](#)

[Halcones Paracaidismo](#)

[Que Tours](#)

[Reserva Verde Esperanza](#)

[SVG Inmobiliaria](#)

[Ttraver](#)





Alimentación y Bebidas



Caffe Sabor

‘Cristina Mejía Orbegozo’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 1997



Caffe Sabor es una empresa especializada en la atención de cafeterías universitarias y de eventos, que nació el 18 de marzo de 1998, con la idea de ser una tienda de café al interior de las universidades.

Actualmente la compañía cuenta con un equipo de trabajo conformado por 20 personas, que trabajan a nivel regional y se encuentran ubicados en las universidades Autónoma de Occidente, Icesi y Javeriana Cali, teniendo como objetivo convertirse en una cadena de cafeterías universitarias a nivel nacional.

La egresada cuenta que la idea es poder ofrecer dentro de las Universidades bebidas de café preparadas con altos estándares de calidad, implementando la modalidad de cocina de ensamble, con preparaciones de 30 segundos en adelante. “Esto nos permite ofrecer productos siempre frescos y recién preparados, pues en las cafeterías de las universidades hace 20 años no existía esta

oferta”, comenta.

Para Cristina, su prioridad ha sido la responsabilidad social con mujeres cabeza de familia, ofreciéndoles trabajo digno, trato respetuoso, horarios que les permiten hacer presencia en sus hogares. “Siempre nos hemos distinguido por el buen servicio al cliente, esto nos ha permitido hacer presencia en tres de las universidades más importantes de la región”, manifiesta la egresada, quien agrega que “siempre hemos entregado lo mejor que tenemos, desde la selección de nuestra materia prima hasta las garantías que ofrecemos a nuestras colaboradoras. Además de las utilidades económicas, obtenemos otro tipo de ganancias, la tranquilidad que da hacer las cosas bien, la satisfacción de aportar a nuestra sociedad y dar buen ejemplo a nuestros hijos”.



Caffesabor



310 5410105



Campo Gourmet

‘Bernardo Martínez López ’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2014.



Campo Gourmet nació como respuesta a la necesidad que tenía el creciente sector gastronómico en la ciudad de Cali, de contar con hortalizas de hojas variadas, de colores atractivos, sabores naturales y sobre todo frescas, que permitieran a los chef disponer de los mejores insumos para sus creaciones.

La empresa tiene el propósito de generar bienestar tanto a clientes como a sus propios colaboradores.

El emprendimiento se enfoca en la producción y comercialización directa de hortalizas de hoja, teniendo dentro de su portafolio las variedades: crespa verde, crespa morada, romana verde, lisa mantequilla, hoja de roble roja, albahaca, rúgula, y de IV gama, que consisten en paquetes variados de las plantas troceadas y listas para su consumo.

Bernardo cuenta con ocho colaboradores y su equipo dividido en tres áreas: cultivo, procesamiento de IV gama, logística y administrativo-comercial. Sus colaboradores logran el sustento de sus familias labrando la tierra con prácticas ecológicas, en el municipio de La Cumbre, en donde al existir pocas fuentes de empleo, valoran una empresa que tiene a su recurso humano en una relación gana – gana, donde el obrar éticamente genera valor para la empresa, los empleados, proveedores y clientes.

El crecimiento de la compañía es innegable, iniciando en el 2015 con dos empleados a la fecha han triplicado esa cifra y cuentan hoy dentro de sus clientes con prestigiosos restaurantes de la ciudad, como son el Hotel Marriott, Hotel Obelisco, Primos, TeLogy Colombia, Tiendas Cañaveral, Mercamío y Mercatodo.

El emprendimiento busca posicionarse como el principal proveedor de hortalizas de hoja en el país, creen en el agro como una alternativa empresarial viable, en donde la tecnología, innovación constante y el buen servicio son los pilares para satisfacer las necesidades del demandante mercado gastronómico.



Campo Gourmet

‘Bernardo Martínez López ’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2014.

A los egresados que desean iniciar su emprendimiento Bernardo les recomienda «no iniciar pensando en los dividendos que la empresa va a generar, se debe tener vocación de empresario, revisar qué tipo de empresa quieres crear y cuál sería la proyección, hay muchos que montan empresa porque están desempleados y no tienen alternativa, y esto es un problema, pues por mucho que te automotives y tengas buenos socios, si algo sale mal (y muchas cosas salen mal) vas a tirar la toalla, así que primero la vocación y luego la acción”.



gerencia@campogourmet.co



320 623 0826 – 300 529 9893



campoguourmet






Cheers Pizzería

‘Victoria Eugenia Orjuela B’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2003.



-  Cheers pizza
-  Cheerspizza
-  cheerspizzeria.com

Después de graduarse de la universidad y desempeñarse durante 10 años en el área comercial de la industria farmacéutica, en el 2011. Victoria junto con su esposo, Hernán Felipe Ramírez, decide iniciar su gran proyecto de vida al adquirir Cheers Pizzería.

El mundo de la gastronomía era algo desconocido para ella, sin embargo, como reconoce pusieron todo en manos de dios y se entregaron en cuerpo y alma para hacer la **Cheers Pizzería** una marca importante de mucha proyección en la Ciudad de Cali.

Actualmente cuenta con cinco sedes en sectores estratégicos como Ciudad jardín, El Ingenio, La Flora, la calle Novena y el Parque del Perro. Cheers se ha posicionado en la capital del Valle, familias y grupos de amigos lo eligen por ser un espacio agradable, con una buena oferta gastronómica de pizzas y pastas, a un precio asequible.



Del Manantial

‘Camila Castro’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2008.



 DelManantial2014

 315 851 0387

Del Manantial nace el 17 de marzo de 2015, con el fin de aprovechar terrenos familiares que no estaban siendo rentables económicamente y a los cuales se les podía sacar un beneficio económico, a través de la producción y comercialización de hortalizas.

Dentro de la variedad de productos que producen, se encuentran el zapallo gourmet, calabacín verde y maíz dulce, que son comercializados en supermercados de cadena y restaurantes a nivel nacional.

En la actualidad, la empresa cuenta con siete personas laborando y han logrado adquirir la confianza de reconocidos restaurantes de la ciudad que compran sus productos para sus preparaciones, lo que les ha permitido posicionarse en el sector.

Su objetivo a futuro es poder comercializar los productos a nivel internacional bajo los más grandes estándares de producción y de esta forma hacer reconocer el potencial de la agricultura responsable vallecaucana en el mundo.



El Costillazo

‘Anderson Montoya ’

Egresado del programa de Negocios Internacionales, año 2013



El Grupo Montoya Rodríguez S.A.S, es una empresa familiar que creó en el año 2007, el restaurante especializado en asados a la parrilla y al horno, con proyección de bar, llamado El Costillazo, el cual habían fundado unos años atrás con el nombre de Deleite.

La idea de darle una reapertura al restaurante nació con el propósito de continuar con la iniciativa de Deleite y el legado del padre del egresado, pero en esta ocasión con una mejor organización y proyección a futuro.

Este emprendimiento cuenta con un equipo de trabajo conformado por 50 personas, comprometidas con sus labores y enfocadas en el servicio al cliente; tienen como visión a futuro expandir su franquicia a nivel nacional e internacional. Actualmente el restaurante cuenta con dos sedes en Cali: una en la Avenida Simón Bolívar, carrera 42b # 36-18 y la otra en la Pasoancho, calle 13 #46-11.

“Queremos ser embajadores de nuestra ciudad y de nuestro país en el mundo y convertirnos en una marca reconocida internacionalmente, pues estamos seguros que tenemos el potencial para lograrlo”, afirma el egresado.

Anderson considera que entre los logros más significativos de la empresa, está la obtención del local propio, en el que se encuentra ubicada la segunda sede desde hace tres años. Asimismo, han realizado mejoras a la calidad de los productos, a través de la remodelación de la planta y equipo. “Es de gran orgullo contar con clientes de muchos lugares y ser visitados por artistas y deportistas nacionales”, comenta.

 Costillazo

 524 2011



La Pastelería

‘Jorge Bahamón Cuellar’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica, año 1996



 La Pasteleríatortastartasygalletas

 310 406 9175 - 310 493 8663

La Pastelería es una empresa familiar creada en el año 2016, por el ingeniero mecánico Jorge Bahamón Cuellar, junto a su esposa e hijos, que produce diferentes tipos de tortas, postres y galletas.

“Somos cinco personas, todos somos profesionales, que tenemos conocimientos, de más de tres décadas, en la manufactura de diferentes tipos de tortas, postres y galletas, la idea es dejar el legado de una empresa a nuestros hijos, para que desarrollen sus carreras”, comenta el egresado.

Los productos de ‘La Pastelería’ son fabricados de forma artesanal y dentro de sus proyecciones a futuro está el poder expandir sus productos a toda Colombia.



Mister Wings

‘Sandra Quintero Carrillo’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 1990.







Mister Wings busca ofrecer las mejores alitas de Colombia, acompañadas de buenas experiencias con familia y amigos. La iniciativa de crear empresa nació primero como un hobby por el gusto de la cocina y al ver la aceptación que tuvieron pensaron en desarrollarlo como idea de negocio. Esta empresa trabaja a nivel local, con aspiraciones de incursionar en el ámbito nacional y cuenta con un equipo de 285 colaboradores.

Entre los logros que ha obtenido la empresa, Sandra menciona los siguientes:

- Certificación de Icontec en ISO 9001, 2015.
- Reconocimiento de Trip Advisor por cinco años consecutivos, en excelencia en la calidad.
- Mención de honor otorgada por el Concejo de Cali, a los quince años de fundada la empresa.

Tienen el propósito de llegar a ser reconocidos a nivel nacional como el mejor restaurante sport bar, donde las personas puedan vivir una buena experiencia, con comida de calidad en un ambiente agradable para todos los grupos.

A los estudiantes, egresados y colegas que quieran crear empresa Sandra les aconseja siempre tratar muchas veces y no desfallecer hasta lograr tus objetivos.

-  MisterWings
-  MisterWings
-  misterwings.com
-  3216106472



Mufflets Store

‘Sara Velásquez’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2014.



Mufflets Store y Mufflets Coffee Bakery Shop, son dos empresas creadas por la egresada Sara Velásquez y su socio Julio Riascos, que buscan a brindar a sus clientes productos de calidad para celebraciones y diferentes eventos.

Esta iniciativa nació de la necesidad de mejorar la estabilidad económica de ambos propietarios, ya que los ingresos que estaban obteniendo no eran suficientes. Así fue como juntando su pasión por la pastelería y su experiencia como diseñadores crearon este proyecto.

Mufflets Store es una pastelería creativa donde pueden encontrar toda clase de productos personalizados para celebraciones de cumpleaños, aniversarios, grados, baby showers, bautizos, primeras comuniones y cualquier tipo de evento. Por otro lado, Mufflets Coffee Bakery es su más reciente proyecto que ofrece postres como brownie de milo, malteadas especiales, volcán de chocolate, waffles, mini pandebonos con

arequipe y cupcakes gourmet con más de 14 sabores diferentes.

Sara asegura que el logro más importante que ha logrado con sus dos proyectos de emprendimiento, es obtener el reconocimiento y apoyo de sus clientes, visibilizarse como un lugar donde los caleños puedan conseguir productos de pastelería con la seguridad de un excelente servicio, gran calidad, todo según las preferencias de cada público específico.

A futuro, planean abrir un punto de atención al cliente y menú a la mesa en el norte de Cali y uno en Palmira. Igualmente, esperan ser la pastelería creativa más reconocida de Cali y el Valle del Cauca, siempre resaltando la calidad de sus productos y la excelencia en su servicio.



Mufflets Store



Muffletsstore - muffletscoffee



Calle 9#55-11 Camino Real
Cra 66#10ª-18 el Limonar



Orgánicos Pachita

‘Daniel Agredo España y Daniela Díaz Ossa’

Egresados del programa Administración Ambiental, año 2014 y 2015



Orgánicos Pachita nace en el año 2013 de la necesidad de los dos egresados por crear alternativas que pudieran contribuir al bienestar no solo del ambiente sino de la sociedad.

Teniendo en cuenta este propósito, a finales del año 2012 se adquirió un terreno familiar con la iniciativa de transformarlo mediante la agricultura orgánica y comenzar un proyecto que permitiera la producción y comercialización de productos orgánicos en la ciudad, además de realizar asesorías y capacitaciones a todas las personas interesadas en la formación de agricultura orgánica como estilo de vida”, comentan los egresados.

Orgánicos Pachita se desenvuelve dentro de cuatro enfoques:

1- Una tienda online donde se ofrecen diferentes productos orgánicos y naturales para la alimentación, el hogar y uso personal. Además de la línea de insumos para la producción de hortalizas y frutales Siempre Verde.

2- Cursos y talleres para productores, campesinos y personas interesadas en aprender más acerca de la agricultura orgánica.

3- Visitas guiadas a la finca destinadas a colegios, universidades, fundaciones y otros grupos de interés, con el propósito de enseñar la transformación del lugar y las diferentes alternativas de producción contribuyendo a la conservación del ambiente y la salud de la comunidad.

4- Asesorías en agricultura orgánica para productores y personas interesadas en iniciar su proceso de producción o huertas caseras.

La empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Cali y la finca en Jamundí, Valle del Cauca, y cuenta con un equipo de trabajo altamente calificado, conformado por dos personas encargadas de la producción de hortalizas y abonos, los dos egresados, y para los cursos y capacitaciones, cuentan con un grupo de 10 personas que trabajan para que todo funcione de la mejor manera.

“Contamos con participantes a los cursos y a las visitas guiadas que vienen de diferentes partes del mundo. En estos 4 años se han capacitado y se han recibido alrededor de 700 personas entre las que se encuentran asistentes de Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Brasil, Panamá, Costa Rica, México, Estados Unidos, Alemania, España, Australia y por



Orgánicos Pachita

‘Daniel Agredo España y Daniela Díaz Ossa ’

Egresados del programa Administración Ambiental, año 2014 y 2015

supuesto de todo el territorio colombiano, además contamos con la participación de conferencistas de México y Ecuador que apoyan nuestras capacitaciones”, cuenta Daniela.

Daniel y Daniela consideran que los mayores logros que ha obtenido Orgánicos Pachita, han sido la posibilidad de dar a conocer la agricultura orgánica como un estilo de vida, despertando en la comunidad el sentido de pertenencia por el territorio y la conservación del ambiente, permitiendo de esta forma priorizar la salud de productores, consumidores y la sociedad en general, además de crear en diferentes personas la necesidad de emprender proyectos relacionados con la producción orgánica, generando independencia de insumos externos y promoviendo el consumo local.

Dentro de sus proyecciones a futuro, quieren dar a conocer su tienda online en todo el territorio colombiano y alcanzar un excelente mercado para la comercialización de los insumos orgánicos para la agricultura.

Los egresados comentan que uno de sus sueños es, que así como muchas personas vienen de diferentes países a conocer su experiencia, quieren poder ir ellos también a otros territorios y dar a conocer su experiencia como emprendedores y como asesores en agricultura orgánica”.



organicos.pachita



organicos.pachita



organicospachita@gmail.com



3166967048



Pantojarte

‘Paula Jimena Salazar Vásquez’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2007.



Pantojarte es una panadería artesanal ubicada en Guadalajara de Buga, fundada en el año 2017, que se enfoca en la producción y comercialización de panes hechos con harinas limpias e ingredientes saludables. La distribución de sus productos se lleva a cabo en el centro, norte del Valle del Cauca y en la ciudad de Cali.

Esta empresa trabaja desde la noción de ‘pan alimento’, entendida como una propuesta de panificación hecha artesanalmente, con insumos saludables y ritmo pausado, motivada desde la búsqueda de una comprensión sana y ética de la alimentación, que los lleva a producir panes de gran peso, sin preservantes ni esencias, hechos con harina colombiana 100% integral no transgénica y panes con harina blanca no refinada.

Para Pantojarte todos los productos ofrecen una propuesta experiencial de alimentación que integra a productores, comercializadores y consumidores conscientes del acto de alimentarse. Este emprendimiento es además una red de comunicación con énfasis en los

intercambios comerciales sensibles entre productores, comercializadores y consumidores de ‘artes de hacer’ en la alimentación.


En su equipo de trabajo cuentan con dos panaderas en la cadena de producción y en la de distribución, tienen a un equipo de cinco personas que comercializa los productos.

La egresada considera que el mayor logro de Pantojarte es haber conseguido fidelizar a sus clientes con una propuesta alternativa de panificación hecha artesanalmente, con insumos saludables y costo asequible. Además, el generar empleo en la región, capacitar a su personal en las artes de hacer pan y crear una red de Comunicación Alimento, también son hitos importantes.

A futuro, Pantojarte busca hacer panes con ingredientes de diversas tradiciones culinarias, como zapallo, yuca, papa, banano, etc., ampliar su red de distribución con aquellas personas interesadas en un proyecto de estas características y desarrollar talleres de pan.

Como consejo a los egresados y estudiantes, Paula les dice que “para crear una empresa hay que conocer las entrañas del proyecto: su funcionamiento y su mercado, además, actualizarse de manera permanente y sostenida”.

 TiendaTallerPantojarte

 pantojarteintegral

 315 7677339



Ripapa

‘Mauricio Mafla Charry’

Egresado del programa de Administración de Empresas, año 2010.



La iniciativa de crear empresa surge con la visión del papá del egresado, que anhelaba crear su propio proyecto de emprendimiento en la comercialización de papas fritas, para que de la mano de sus hijos, trabajaran en pro de mejorar la calidad de vida de su familia.


Así nació el Grupo Pregio S.A.S, una empresa familiar caleña que produce y distribuye Ripapa, una marca con más de 10 años en el mercado de comidas rápidas y snacks, que tiene a las papas fritas como producto principal. Sus presentaciones, incluyen el cabello de ángel, la papa triturada para comidas rápidas, papa en hojuelas tipo chips y ahora último incluyeron la picada dentro su portafolio de productos.

La compañía realiza distribuciones a salsamentarias, puntos de venta de comidas rápidas y dulcerías del suroccidente del país. Además cuentan con distribuidores estratégicos por medio de los cuales sus productos llegan a minimarkets.

“Trabajamos a nivel nacional, con proyecciones futuras a nivel internacional y queremos llegar a ser una gran productora de papas, reconocida como la empresa más grande de snacks, por brindarle a nuestros clientes un trato personalizado, ofreciendo productos de excelente calidad, con entregas rápidas y a precios competitivos, de acuerdo a sus necesidades”, afirma Mauricio Mafla.

Gracias al excelente desempeño de un equipo de trabajo, altamente calificado y comprometido, se encuentran en un proceso de expansión. “Estamos comprometidos en cumplir satisfactoriamente y de manera permanente las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, logrando una relación estratégica y de confianza mutua. Además, es placentero para nosotros poder contribuir con el crecimiento del mercado a través de nuestros productos”, cuenta el egresado.

Mauricio considera que “el mayor logro para la compañía ha sido ver que gracias al trabajo constante, nuestra empresa está creciendo nacionalmente, y nuestros clientes van incrementando cada día más, además de quedar satisfechos con nuestros productos; hemos logrado posicionar los productos de Ripapa como los mejores en la línea de comidas rápidas”.

 PapasRipapa



Saborcitos

‘Valeria Bocanegra Espinosa ’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2016.



Saborcitos nació como un emprendimiento familiar, tras una situación económica no favorable, y pensando en un producto de consumo masivo que supiera cualquier antojo de media mañana o media tarde, además de ser un complemento para el almuerzo o la cena.

Es un opción 100% artesanal y natural, que tienen dentro de su portafolio sabores no tradicionales como platanitos de limón, maracuyá, ajo, pimienta, mexicano; palomitas de maíz sabor pimienta, manzana y canela. Algunos de estos sabores hacen que sean una opción exquisita y única en el mercado.

Su equipo de trabajo está conformado por tres personas, que son la egresada y sus padres, quienes se sienten muy orgullosos de su empresa y les llena de felicidad el hacer parte de las distintas celebraciones que realizan las familias colombianas, en especial las fiestas infantiles.

Dentro de los logros que hasta el momento ha obtenido este emprendimiento, Valeria resalta el haber tenido la posibilidad de participar en ferias empresariales y de emprendimiento en la ciudad. Y por supuesto, tienen grandes sueños por delante, como convertirse en la opción número uno de pasabocas en los hogares colombianos y continuar acompañando todos los momentos del día y celebraciones de los colombianos, no solo en el país, sino también en el extranjero, con su mecateo artesanal.



saborcitos_artesanales



saborcitos_artesanales



3117335138 - 3137833953



Smile Fruits

juices & smoothies

‘Javier Andrés Tamayo Flórez’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 1990.



Smile Fruits – Juices & Smoothies, nació en febrero del año 2016 en Pereira con la iniciativa de atender la demanda de mercado que se hace cada vez más grande en el consumo de productos saludables.

Esta necesidad motivó a Javier a emprender su negocio, y ser portador de un concepto de vida sana mediante bebidas saludables, energéticas y naturales; en el caso de Smile Fruits se concentra en la variedad de batidos, snacks, jugos y téis funcionales.

Al ser un producto totalmente natural, está dirigido a todo tipo de público; niños, adultos, adultos mayores, mujeres en embarazo, deportistas y demás.

“Este negocio nace como una propuesta diferente al ser un conjunto de experiencias que llevan a nuestros clientes a tener una sensación única, buscando afianzar sus impresiones y emociones a través de elementos de marketing sensorial como lo son aromas, sonidos, imágenes, texturas y

sabores. De manera constante estamos en el desarrollo e innovación de nuevos productos”, afirma Javier.

Desde su apertura, la aceptación del negocio y sus productos por parte del consumidor ha sido grande, pues ha comenzado a crear lazos fuertes con sus clientes, obteniendo como resultado un crecimiento en ventas significativo, razón por la que busca expandir su negocio en otras ciudades de Colombia, Suramérica, Centroamérica y Norteamérica.

Este restaurante lleva aproximadamente un mes en el mercado. Actualmente tiene presencia en las ciudades de Pereira y Bogotá, contando con el apoyo de su socio y las personas que brindan atención en el punto.



SmileFruits.co



SmileFruits.co



Tamarindos Gourmet

‘Sebastián Rojas Giraldo’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2013.



Tamarindos es el emprendimiento de nuestro egresado Sebastián y de su hermano, quienes en el centro de la ciudad, ofrecen un espacio gastronómico con gran variedad de platos a bajo costo y en concepto lounge gourmet. El nombre del restaurante se origina luego de realizar un proceso de investigación de mercado en donde se adoptó y se observó favorable el tener el nombre de una fruta como parte de la personalidad de la marca.

Su oferta se encuentra basada en comida gourmet, rompiendo con las opciones tradicionales que pueden ser encontradas en la zona céntrica de la ciudad. Este emprendimiento tiene platos más elaborados, especiales para las personas que degustan de una buena preparación, en el que todas las edades y gustos tienen cabida.

Si bien lleva poco tiempo en el mercado, Sebastián tiene muy claro que otra de las principales características de su negocio es el servicio al cliente, en donde una atención personalizada y la escucha de la opinión de los comensales convierten a Tamarindos en una muy buena opción para quienes transitan y/o laboran por esta zona de la ciudad.

Tamarindos es un negocio que creció de un capital semilla otorgado por el Fondo Emprender.



Tamarindos Gourmet



310 5410105



Calle 9 # 4 – 50 local 102
Edificio Beneficencia del Valle



tamarindos_gourmet



Vermeladas

‘Óscar Mauricio Sierra’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2009.



‘Un feliz y delicioso accidente’ fue lo que llevó a Óscar Sierra a crear ‘Vermeladas’, una empresa creativa e innovadora que revolucionó el sabor de las verduras y que hoy ya tiene ocho sabores, varios puntos de venta en Bogotá, Villavicencio, Villeta, Ibagué y Cali y próximamente espera incursionar, no solo en el mercado local, también en el internacional.

Sierra es diseñador de la comunicación gráfica, egresado de la Universidad Autónoma de Occidente. Quien luego de adquirir experiencia, en una corta trayectoria laboral como director creativo, diseñador y director de arte, fijó sus energías en construir un emprendimiento que laboralmente fuera coherente con sus convicciones personales.

La idea de las mermeladas surgió del afán con que su esposa Yurany le incentivaba el amor por las verduras, un producto original y delicioso que gustó entre sus compañeros de trabajo. Hoy ‘Vermeladas’ tiene cinco años de haber sido creada y como todo emprendimiento ha tenido un proceso de construcción lleno de logros, retos y mucho trabajo.

La filosofía de ‘Vermeladas’ es uno de los ejes más importantes para Óscar, ahí se ve reflejado la manera en que piensa y vive. Busca ofrecer sabores únicos bajo la filosofía de cocina consciente y consumo responsable, con ingredientes agroecológicos cultivados sin químicos, pesticidas, conservantes o espesantes. A través de un comercio justo con pequeños proveedores que son productores y campesinos colombianos, pues para el equipo que esta empresa, prima lo realmente natural.

Entre los logros de la empresa, está la creación de su sitio web, con una imagen creativa e innovadora. También, la nominación al ‘XII Premio Empresario Colombiano 2017’, de la revista Dinero y la Universidad del Rosario, en la categoría ‘Colibrí Esmeralda’, donde se tiene en cuenta emprendimientos sostenibles, creativos y jóvenes no mayores a ocho años de constitución.

Recientemente ‘Vermeladas’ ha sido seleccionada para representar a Colombia en el evento internacional ‘Salón del Gusto Terra Madre’ realizado anualmente en Italia. Una responsabilidad y orgullo con el que busca abrirle puertas a la empresa en el mercado internacional para llegar a ser reconocida como una empresa sostenible, creativa e innovadora.



Vermeladas

‘Óscar Mauricio Sierra’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2009.

Por ahora Óscar Sierra se prepara para concursar en el Cali Fest, que inicia a finales de octubre y donde espera llegar a mucha más gente.

Actualmente ‘Vermeladas’ cuenta con 33 puntos de venta y distribución en todo el país, entre markets sanos, tiendas orgánicas, y agroecológicas, que están en la misma onda filosófica de la empresa. En Cali sus productos se pueden encontrar en ‘La Vaca Verde’.

Alinear las habilidades y el conocimiento académico con las pasiones que tenemos para aplicarlos en cualquier campo, es el consejo que Óscar Sierra comparte a quienes quieran como él quieren encontrar en el emprendimiento una forma alternativa de desarrollar su profesión con motivación, disciplina y amor, para así lograr un desarrollo pleno entre lo que somos, lo que sabemos y queremos.



Vermeladas



Vermeladas



Vermeladas



El Parrileño

‘Daniela Núñez García’

Egresada del programa de Administración Turística modalidad dual, año 2016.



Daniela Núñez García es egresada del programa de Administración Turística, modalidad dual, del año 2016 y creadora de Parrileño, un restaurante parrilla buffet que comercializa carne, picadas, almuerzos y hamburguesas, que se encuentra ubicado en el centro comercial Premier El Limonar, en la ciudad de Cali, y atiende de lunes a domingo, entre las 11:40 a.m. y las 10:00 p.m.

En este negocio, que inició con el deseo familiar de crear empresa, laboran seis personas quienes imprimen en cada plato el sabor y gusto de la parrilla argentina y quienes a través de los años han consolidado la tradición y el prestigio de su menú.

Dentro de los planes futuros que Daniela tiene con su emprendimiento, se destaca el deseo de abrir nuevos puntos en la ciudad y llegar a nuevos mercados a nivel nacional.

Ella recomienda a los egresados que desean emprender que trabajen fuerte en sus deseos, pues *«esta es la única forma en la que uno puede llegar a conseguir un futuro promisorio, intentando contar siempre con el apoyo de la familia»*.

 [Parrileño Cali](#)

 3113859873

 [parrileno](#)



Industria Cali Sabor del Valle

‘Stephany León Jojoa’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2014.



Industria Cali Sabor del Valle, es una productora de insumos para el sector de la panificación, pastelería, repostería y heladería, que fabrica materias primas para todos estos, con un valor diferencial.

Este emprendimiento nació de la inspiración del trabajo de su padre con la empresa familiar ‘Comercializadora Cali Sabor’, la cual funcionó desde el año 2000 y sirvió de cimiento para la expansión y creación de ‘Industria Cali Sabor’, en el año 2009, que bajo el mando de Stephany, no sólo se limitó a comercializar los productos para sus clientes, sino que empezó a fabricarlos.

Industria Cali Sabor del Valle fabrica esencias, que son los saborizantes que le dan el toque original en sabor y aroma a panes, tortas y helados; cuenta con 23 sabores diferentes entre los que se encuentran vainilla, coco, mantequilla, margarina, limón, fresa, ron pasa, entre otros. También elaboran glaseados para tortas como pasteles y rellenos de fruta.

Actualmente el emprendimiento tiene una buena representación en el sur oriente, sur y el norte de Cali, pero su fuerte se encuentra en los territorios regionales sobre todo en el suroccidente del país. Despachan mercancía a distribuidores en el Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Putumayo, Huila, Arauca, Caldas, Quindío, e incluso hasta el Ecuador, distribución que esperan siga creciendo.

Hace poco iniciaron un proceso de reinversión de su imagen corporativa y eso les ha llevado a abrirse a nuevos clientes.

El equipo de trabajo se encuentra conformado por ocho personas: dos a nivel de producción, dos operativas, dos de representación comercial y dos administrativas.

Dentro de los logros más destacados que han obtenido a la fecha, se encuentran el haber establecido una marca a través de los años con productos que hoy cumplen con todas las obligaciones de ley y están avalados por el INVIMA, en términos estructurales, sanidad y demás factores que exigen la ley para poder trabajar con alimentos.



Industria Cali Sabor del Valle

‘Stephany León Jojoa’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2014.

Dentro de sus metas futuras se encuentra la culminación de una de sus etapas de crecimiento y en donde se formalizarán como una sociedad, pasando de ser un establecimiento comercial como persona natural a una Sociedad por Acciones Simplificada, S.A.S., constituyéndose así como una empresa lista para continuar en ese mercado y generar más oportunidades de empleo.

Nuestra egresada comenta a todas aquellas personas que desean emprender que si bien no es fácil hacerlo, tampoco es imposible:

En nuestro país tener una idea de negocio y desarrollarla tiene muchos pasos que te desgastan en el camino, los requisitos que debes cumplir en momentos son tus enemigos con la economía que vivimos, pero es muy gratificante poder hacer lo que te gusta, generar empleo y poder ofertar a nuestra sociedad algo que necesitan. Es un reto personal y profesional que te llena de miedos, muchas veces las cosas no salen como una espera, pero otras veces salen a la perfección y en ese momento es cuando se llena uno de alegría y de ganas para seguir esforzándose. Así que no se rindan y trabajen duro y de buena fe”.



calisabor.co



314 654 9560



infromacion@calisabor.co



328 4330



Encanta con el sabor de Mile

‘Alex Ramiro Santacruz Paredes’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2015.



Alex Ramiro Santacruz Paredes es egresado del programa de Ingeniería Industrial, y en el año 2015 creó junto a su familia 'Encanta con el sabor de Mile', un emprendimiento dedicado a la producción de antojitos típicos vallunos, como empanadas, aborrajados, marranitas y moneditas de plátano congelados y listos para consumir, elaborados con materia prima de alta calidad.

Actualmente, tienen presencia en el Valle del Cauca y distribuyen a la ciudad de Bogotá, gracias a su equipo de trabajo que está conformado por tres personas.

Esta iniciativa es el resultado de ideas y recetas heredadas de la familia de su esposa, que ha sido amante de la gastronomía y que por generaciones ha construido con prestigio historia culinaria de la región.

Desde el año 2000 comenzaron a fabricar, de manera artesanal, productos típicos listos para el consumo, como empanadas, aborrajados, puerquitas, costillas y demás, en un tipo de negocio casero donde la atención era prestada solo los días viernes y sábados en el garaje de una casa en el norte de la ciudad de Cali. Años más tarde, a finales de 2010, debido al crecimiento en ventas, se formalizó el tipo de negocio y se creó un restaurante llamado Tronquitos de Granada, ubicado en el barrio Granada. Este funcionó durante dos años y fue en ese momento, impulsados por la crisis generada por las megaobras en este barrio, cuando descubrieron la posibilidad de un nuevo modelo de negocio: la venta de los productos de mayor rotación, según ventas de los anteriores negocios, pero congelados, para ser preparados directamente por el cliente.

Encanta retomó en el 2015 la producción de congelados típicos que ya habían sido comercializados por los restaurantes de la misma familia durante los últimos 16 años, dándoles orden y un nuevo aire. En el año 2018 se comenzaron a ofrecer los productos listos para consumir y se incursionó en el negocio de atención de eventos con ambientación de la región.



Encanta con el sabor de Mile

‘Alex Ramiro Santacruz Paredes’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2015.

En estos cinco años en el mercadeo, han logrado crecer en ventas en la ciudad Cali, y distribuir a otras ciudades del departamento y a Bogotá, además de posicionarse como un proveedor de calidad para el catering en eventos, y crear nuevos productos personalizados.

Ellos esperan a mediano plazo, ser una empresa reconocida a nivel nacional en la producción de productos típicos vallunos.



[congeladosencanta](#)



[@encanta2015](#)



302 22 44 795, 300 768 32 59 y 318 712 55 39



encanta2015@gmail.com





Animales y Mascotas



Criadero equino

‘Hermanos Paz Valdés y ganadería Yurupary’

Daniel Alejandro Paz Valdés - Administración de Empresas, año 2013



Daniel inició su emprendimiento basado en las premisas que desde corta edad sus padres inculcaron en su vida, sustentadas en el valor del tiempo, dinero y las acciones necesarias para poder obtener lo que desea de una manera honrosa, justa y adecuada.

Antes de comenzar con su empresa, él pasó por diferentes etapas profesionales que le permitieron ver un panorama más amplio del mundo de los negocios. Inicialmente fue empleado en una organización y después decidió emprender, lo cual le ha traído las mayores satisfacciones de su vida.

Su historia empresarial inició con el regalo de un amigo: un ‘salto’, que significa prestar el equino para que monte una yegua o se realice una colecta de semen con el fin de dejarla en gestación.

En la actualidad, Daniel cría, vende y comercializa caballos criollos colombianos, de ‘Paso Fino Colombiano’, ‘Trocha Pura Colombiana’, ‘Trocha’ y ‘Galope Colombiana’ y ‘Trote Colombiano’.

El egresado destaca el haber podido conformar un lote seleccionado de yeguas con altos estándares de calidad, movimientos, fenotipo, genotipo y reproducción; hijas de ejemplares seleccionados por sus grandes virtudes, cualidades, predisposición genética y calidad dentro del ámbito del caballo criollo colombiano. Asimismo, resalta el tener su trabajo de grado en la base de datos del Ministerio de Agricultura de Colombia como exponente de la raza ‘Caballo Criollo Colombiano’ para el mundo, que puede ser consultado aquí.

Daniel recomienda a estudiantes y egresados, el sentir, vivir, pensar y crear todo en torno a su idea de negocio, pues para salir adelante se debe de creer en sí mismo como también en sus capacidades.



Criadero Hermanos Paz Valdés



Criaderohpv



315 533 6677



Eco Poop

‘Harrison Laverde García’

Egresado del programa de Ingeniería Ambiental del año 2018



Sistema de recolección e inactivación de patógenos de los excrementos de las mascotas.

Eco Poop es una empresa que brinda una solución ecológica a las problemáticas sociales, ambientales y culturales que se generan por causa de la inadecuada tenencia responsable de mascotas. Esta solución se da por medio de un sistema que permite la recolección e inactivación de los patógenos contenidos en los excrementos de las mascotas, mejorando la salud, supervivencia y bienestar de la población, a la vez que contribuye al cuidado y preservación del medio ambiente.

Eco Poop funciona a través de sistemas de almacenamiento, recolección e inactivación de excrementos de mascotas, los cuales se devuelven a la naturaleza, sin ningún grado de contaminación. La empresa ha crecido y se ha desarrollado, pues adicional al servicio de la recolección, ha logrado innovar y crear una variedad de eco productos con la finalidad de fortalecer su negocio y se ha expandido a la ciudad de Medellín.

Actualmente cuentan con un grupo de trabajo que está conformado por 20 personas, las cuales cada día aportan mayor valor e innovación a la visión de la empresa, que busca ser pionera en recolección e inactivación de excrementos de mascotas, creando cultura ciudadana, en pro de mejorar la salud, la supervivencia y el bienestar de la comunidad y del medio ambiente.

El egresado aconseja a las personas que desean emprender a tener persistencia ya que para él, *«el talento no lo es todo, no hay nada más común que hombres fracasados con mucho talento; los genios tampoco, existen muchos genios sin reconocimiento; ni la educación, el mundo está lleno de gente educada y poco exitosa. Mientras que la persistencia y determinación de nuestros sueños y metas son realmente dos armas poderosas, ya que nos llevan a tener valor y energía continua para lograr nuestros objetivos, metas y sueños sin importar las circunstancias y dificultades.»*



Eco poop



Ecopoop.cali



Ecopoop.cali@gmail.com



316 312 34 12



Simón el perrito

‘Liza Gómez González’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2015



Simón el Perrito es una empresa virtual, de comercio de productos naturales de salud y artículos para perros, que nace en el año 2015 por el gusto de la egresada Liza Gómez González hacia los animales. En los próximos meses expandirá su mercado, incluyendo dentro de su portafolio productos naturales para gatos, además de accesorios.

El gran logro de la empresa ha sido el ser reconocida a nivel nacional, por los productos naturales para perros, que son exclusivos de la marca, llevándola a tener presencia en otras tiendas localizadas en ciudades como Bogotá, Popayán, Pasto, Medellín y Cali.

Como proyección a futuro, espera registrar la marca y sus productos, para vender en almacenes de cadena. También, participan en eventos para interactuar de manera mucho más personal, con los referidos y las familias que tienen mascotas, que han buscado la empresa de manera virtual.

 [simonelperritoo](#)

 [simonelperrito](#)

 3137166102



A black smartphone is shown at an angle, displaying the Instagram logo on its screen. The background is a solid brown color with a white border. Two dotted arrow shapes point towards the center of the phone. The title 'Comunicación y Marketing' is written in white text over the phone's screen.

Comunicación y Marketing



BME Diseño

‘Carolina Barona Morales’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2015.



BME Diseño es una empresa que nació en el año 2013, en Buenos Aires, Argentina, ciudad en la que la egresada se encuentra radicada.

Carolina trabajó por cinco años en diferentes agencias y estudios de diseño, hasta que decidió crear su propia agencia enfocada en PYMES y Emprendedores, para contribuir en sus procesos de comunicación y marketing digital.

De esta forma, BME Diseño ya cuenta con más de seis años en diseño y comunicación institucional, en los que ha trabajado junto a varias empresas y PYMES acompañándolos en el proceso de comunicación, marketing digital y branding y apoyando a los departamentos de comunicación y marketing de diferentes organizaciones en Argentina, Panamá, Colombia, Estados Unidos y Ecuador.

Actualmente cuenta con un equipo fijo de cinco personas y con colaboradores externos en modalidad free lance a quienes convocan a los equipos de trabajo de acuerdo a cada proyecto.

Carolina considera que uno de sus mayores logros es haber podido crear y consolidar su empresa fuera de su país natal y que ésta sea reconocida en el campo del diseño por diferentes empresas internacionales. Asimismo, destaca campañas y proyectos realizados para ZonaJobs, Bumeran y Turner en Argentina y ser parte del equipo de marketing de una de las categorías de automovilismo del país.

Como metas a futuro tiene el poder trabajar más para Colombia, pues considera que hay mucho por hacer en cuanto a diseño y comunicación. “Nos interesa ser nicho de aprendizaje para futuros diseñadores y comunicadores, creemos que la experiencia laboral es muy importante y es donde finalmente se termina de entender y valorar la carrera como tal”, comenta la egresada.



BME Diseño

‘Carolina Barona Morales’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2015.

Como consejo para los egresados y estudiantes, Carolina cuenta: “he aprendido que el punto clave para crear empresa fue haber generado experiencia laboral en agencias y estudio de diseño, trabajé por más de cinco años en diferentes lugares donde además de aprender sobre mi profesión, conocí sobre el manejo de clientes, proveedores, empleados y demás; creo que estos conocimientos previos son vitales para lanzarse a crear empresa y tener los pies sobre la tierra”.



[bmediseno](#)



[bmediseno](#)



[bmediseno.com](#)



estudio@bmediseno.com



Culturízate

‘Jhoan Sebastián Salcedo Benavides’

Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, del año 2016



CULTURIZATEVE

Culturízate nace en el año 2010, cuando el egresado cursaba la asignatura ‘Producción de Impresos’ en la Universidad, como una revista cultural a la que le realizaron un blog para presentarlo al profesor; ya en el 2014, Jhoan Sebastián se encontraba trabajando en un medio de comunicación virtual donde le daban las pautas de las notas a publicar, razón que lo llevó a retomar el blog y empezar a escribir sobre eventos culturales de Cali.

Hoy en día, este medio de comunicación ha ampliado su cobertura a información de entretenimiento como música, conciertos, baile, concursos, cultura, cine, nuevos artistas, entre otros.

A futuro, Jhoan Sebastián quiere que Culturízate llegue a ser un medio de comunicación en el que la gente confié, además de incrementar sus comunidades de redes sociales las visitas en las publicaciones que se realicen..



CulturizateVE



CulturizateVE



culturizatemagazin.blogspot.com



CulturizateVE



Divagando

‘Nhora Vargas’

Egresada de Especialización en Mercadeo, año 2010



Divagando es un nuevo proyecto editorial que nace en el mes de agosto del año 2015, de la mano de un grupo de empresarios que quisieron aportar algo en la construcción de un mejor país, a través de una publicación enfocada en temas positivos como restaurantes, empresas, marcas, lugares turísticos, e historias de personas que resaltan la cara más amable de Colombia.

Este proyecto se encuentra conformado por un equipo de trabajo de 14 personas que a través de su labor quieren llegar a ser reconocidos a nivel nacional como la revista de los colombianos, donde todo aquel que tenga o haga algo que impacte de forma positiva al país lo cuente y pueda ser compartido por este medio.



RevistaDivagando



divagandocol



revistadivagando.com



divagando@revistadivagando.com



DivagandoCol



Eme Marketing and Consulting

‘David Mauricio Pérez Zambrano’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica,
año 2016



Eme Marketing and Consulting nació en el año 2009 con un proyecto llamado ClickGanador.com, primer portal online de pauta inteligente en la ciudad de Cali. Tras ver que éste le abrió las puertas del marketing online, David vio la oportunidad de crear nuevas estrategias de mercadeo efectivas, en las que los clientes pudieran contar con otros servicios online como el manejo de redes sociales, envío de correos masivos, administración de sus portales web, entre otros.

Hoy en día la empresa trabaja con clientes de diferentes países como Colombia, Estados Unidos, Australia, Venezuela y Ecuador, especializándose en prestar servicios de marketing online, desarrollo de productos, planeación de esquemas digitales, administración y estrategias de pauta online en redes sociales, desarrollo progresivo de Startups – (empresas emergentes), desarrollo de portales web, comercio electrónico, landing pages, administración de base de datos para email marketing y sms.

“Somos una empresa que actúa a nivel local, pero siempre pensamos a nivel global, el alcance del mercadeo y la publicidad en Internet no tiene límite”, asegura David.

La compañía cuenta con un talento humano de 17 personas, que trabajan día a día para prestar un excelente servicio de calidad a sus clientes, regalando un gran aporte creativo a los proyectos empresariales. Este equipo se encuentra conformado por desarrolladores de software, analistas de tráfico online, diseñadores gráficos – visuales, publicistas, mercadólogos e ingenieros electrónicos.

Entre los productos exitosos y logros que ha obtenido EME se encuentran:

- Software para envío de correos masivos: Mailerman
- Servicio online para crecimiento de seguidores en Instagram: Speedygram
- Portal de pauta inteligente online: Clickganador
- Software CRM de administración de datos: Database
- Educación: curso ‘Sácale el jugo a las redes sociales’



[EMEFECTIVAS](#)



[eme.marketing](#)



[mediosefectivos.co](#)



info@mediosefectivos.co



318 393 7427



373 6341




Formando Líderes


‘Mónica Escobar’

Egresada del programa de Administración de Empresa, año 2012
Maestría en Administración, año 2015



 Formación Empresarial Integral

 formacionempresarialintegral@gmail.com

 3173427238
3159280697
3164287677

En el año 2008, Mónica constituyó la empresa **Formando Líderes** con el objetivo de brindar acompañamiento a las organizaciones en términos de servicio al cliente y liderazgo.

En el año 2014, nace la marca **Formación Empresarial Integral**, con una propuesta más amplia de servicios de capacitación, formación con calidad, mercadotecnia, recursos humanos, desarrollo directivo, servicio al cliente y formación docente; charlas motivacionales, diagnósticos de imagen, presentación y protocolos empresariales, además de talleres vivenciales.



Fundación por una Sonrisa

‘Ángela Vásquez Benavides’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2005



La Fundación por una Sonrisa, nace de la invitación que recibe, en el año 2008, la egresada Ángela Vásquez Benavides por parte de los líderes de una comunidad, para aportar su experiencia en mercadeo, responsabilidad social y gestión de cambio organizacional, en pro del desarrollo de la población de Bahía Malaga.

Esta organización no gubernamental, que trabaja en el pacífico colombiano por la niñez de Bahía Málaga, se encuentra conformada por un grupo de 11 profesionales de diferentes áreas y líderes de comunidad, que contribuyen con su talento y compromiso a mejorar la calidad de vida de la población en condición de vulnerabilidad, a través de la intervención y la gestión de recursos que permitan el desarrollo y progreso de esta población.

Entre los profesionales que apoyan esta gestión se encuentran tres egresadas de la Universidad: Jenny Ospitia, Andrea Calero y Lina Reyes, que dedican parte de su tiempo a contribuir con esta causa.

La Fundación tiene dos filosofías: ‘todos trabajamos’ y ‘estamos transformando vidas’, bajo las cuales se centra su gestión y consecución de recursos económicos, los trabajos de mano de obra y en general todas las actividades que realizan, con la que buscan ser autónomos y responsables de su propio desarrollo.

«La comunidad que intervenimos aún se queda sorprendida de cómo pueden existir personas que los deseen ayudar sin pedir nada a cambio y ésto ha permitido que en ellos, y ante todo en los niños, se siembre la generosidad, la solidaridad y el trabajo en equipo», cuenta la egresada.

Entre los logros obtenidos, gracias al trabajo de Ángela y su equipo, se destacan:

- Mejoramiento de seis viviendas familiares.
- Entrega de refrigerio y almuerzo a los niños de la guardería y la escuela.
- Construcción del Comedor Escolar.
- Formación de brigadas de salud.
- Jornadas de vacunación y control médico a los niños.
- Apoyo en los procesos de alfabetización de adultos.



Fundación por una Sonrisa

‘Ángela Vásquez Benavides’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2005

Dentro de las proyecciones a mediano plazo, tienen como meta brindar a la comunidad seguridad alimentaria, energía solar y mejorar la calidad en la educación; mientras que a largo plazo esperan contar con el apoyo de las personas y empresas privadas para poder intervenir a otras comunidades de Bahía Málaga o del Pacífico Colombiano.



[fporunasonrisa](#)



[f_porunasonrisa](#)



[porunasonrisa.org](#)



GM Producciones

‘Gilberto Cifuentes Morales’

Egresado del programa de Ingeniería Informática, año 2016.



Su empresa fue creada ante cámara y comercio como Gilberto Cifuentes Morales desde el año 2013 y en el año 2017 se cambió al nombre de GM Producciones. Nació con el deseo de ofrecer los servicios de Marketing Digital y Desarrollo Web a emprendedores y pequeñas empresas que requieren de estos servicios pero que no cuentan con el presupuesto suficiente para adquirirlos.

La empresa presta sus servicios a nivel local, nacional e internacional, cuenta con clientes en las ciudades de Bogotá, Cali, y Medellín y a nivel Internacional en Estados Unidos, España e Inglaterra. Entre estos resaltan a Yvonne Internacional, Óptica Alemana Cali, Emsirva, Instituto para Niños Ciegos y Sordos, entre otros.

Actualmente la empresa cuenta con cuatro personas en su equipo de trabajo, dos personas fijas y dos de apoyo freelance; su visión es la de ampliar su nómina de empleados fijos y con esto aumentar su clientela a nivel local, nacional e internacional.

A todos los que están leyendo esta nota, y sean emprendedores como él, o tengan las ganas de serlo, Gilberto recomienda que “crean en sus ideas, inclusive si tienen empleo formal, pero han tenido o tienen la idea de emprender, no abandonen su idea de negocio, pueden empezar a trabajar en las noches luego de estudiar o trabajar, lo importante es no parar. El mercado les empezará a pedir más tiempo cuando tengan más clientes, al final no podrán solos y tendrán que contratar trabajadores y crear así oportunidades de empleo”.



GMProduccionesCol



gmproduccionescol



www.gmproducciones.com



317 661 6870



Hype Ideas

‘Sandra Johanna Escobar Salazar’

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2005.



La iniciativa nació de la experiencia adquirida en agencias de publicidad y medios de comunicación en donde la egresada se dio cuenta de las necesidades de marketing y tecnología con ideas creativas y diferentes que requerían las empresas y emprendedores, por lo cual se unió a un ingeniero de sistemas para crear la empresa ‘Hype Ideas’, cuyo fin principal es educar empresarios y emprendedores, a nivel regional y nacional, en temas de marketing digital y desarrollo tecnológico para que puedan conectar ideas, contar historias y vender.

La empresa tiene un portafolio de servicios de consultoría de marketing y TI, publicidad, marketing digital y estratégico, BTL (producción de eventos) y social media.

En la actualidad Hype cuenta con cinco personas en su equipo de trabajo y que trabajan entre Bogotá y Cali.

Dentro de sus logros más destacados se encuentra el desarrollo de productos y consultorías para grandes empresas del país como Parques Naturales de Colombia, Bingo Red, Clínica Oftalmológica de Cali y Colsanitas, entre otros.

La egresada desea que su emprendimiento sea líder en educación digital y TI para emprendedores en la región y además poder conectar ideas basados en la data, posicionando su CRM y los productos que tienen en la nube alineados con la inteligencia artificial, el neuromarketing y la robótica.

Para los nuevos egresados, Sandra les quiere decir que «emprendan y construyan empresa, arriesgando e invirtiendo su tiempo en ideas creativas, ahorrando y dejando de ser empleado. Lean, edúquense y sigan a los mejores”.



hypeid



info@hypeideas.co



3186992147 / 3123027934



Integramedia

‘Carlos Santofimio y Javier Barrera ’

Egresados del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2008 y 2009



IntegraMedia

Integramedia es una agencia de comunicaciones caleña que trabaja a nivel nacional con el fin de integrar los conceptos comunicacionales en una estrategia que permite brindar soluciones efectivas y eficaces a sus clientes, ofreciendo los servicios de gestión de medios, corresponsalías, producción audiovisual, alquiler de quipos audiovisuales, logística de eventos, diseño gráfico y editorial. “Nos caracterizamos por la capacidad de respuesta en producción y la posibilidad de coordinar servicios a nivel nacional de forma simultánea”, cuenta Carlos.

El proyecto de emprendimiento nació desde hace aproximadamente seis años como resultado de una gran demanda de servicios de producción audiovisual, lo que les permitió abrirse mercado en la ciudad de Cali; la empresa se formalizó en el año 2013.

Gracias al amplio portafolio de servicios y capacidad operativa de la empresa, actualmente cuentan con una cobertura en 42 ciudades de todo el país, contando en Cali con un equipo de trabajo de ocho personas y 42 corresponsales en otras ciudades, que

permiten una cobertura del 93% de todo el territorio nacional, para brindar un excelente servicio acorde a las necesidades de cada cliente.

“Esto nos ha permitido trabajar con organizaciones de carácter nacional como los Ministerios de Cultura, Educación, Coomeva y Cafam, igualmente el reconocimiento logrado por la empresa nos ha llevado a ofrecer servicios de registro y producción audiovisual desde Colombia para el exterior, con clientes como CNN, ESPN y la Conmebol,” asegura Carlos.

Por su parte, Javier considera que entre los principales logros de la empresa está el posicionamiento obtenido en la promoción de eventos deportivos con las federaciones deportivas más importantes del mundo, como la FIFA, IAAF y la UCI, “este logro nos ha permitido participar de eventos de carácter internacional como el Mundial de Fútbol FIFA Cali 2016, el Mundial de Atletismo de Menores Cali 2015, Mundial de Ciclismo de Pista Cali 2014, cuatro copas mundo de ciclismo de pista, entre otros”, cuenta.



Integramedia

‘Carlos Santofimio y Javier Barrera ’

Egresados del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2008 y 2009

Integramedia es una agencia de comunicaciones caleña que trabaja a nivel nacional con el fin de integrar los conceptos comunicacionales en una estrategia que permite brindar soluciones efectivas y eficaces a sus clientes, ofreciendo los servicios de gestión de medios, corresponsalías, producción audiovisual, alquiler de quipos audiovisuales, logística de eventos, diseño gráfico y editorial. “Nos caracterizamos por la capacidad de respuesta en producción y la posibilidad de coordinar servicios a nivel nacional de forma simultánea”, cuenta Carlos.

El proyecto de emprendimiento nació desde hace aproximadamente seis años como resultado de una gran demanda de servicios de producción audiovisual, lo que les permitió abrirse mercado en la ciudad de Cali; la empresa se formalizó en el año 2013.

Gracias al amplio portafolio de servicios y capacidad operativa de la empresa, actualmente cuentan con una cobertura en 42 ciudades de todo el país, contando en Cali con un equipo de trabajo de ocho personas y 42 corresponsales en otras ciudades, que



integramediaco



integramediaco



integramedia.co



integramediaco



LoPolítico, periodismo sin ataduras

‘Margarita María Solano Abadía’

Egresada del programa de Comunicación social – Periodismo, año 2004.



LoPolítico
PERIODISMO SIN ATADURAS

LoPolítico es un portal informativo, que nació en marzo del año 2015 como una iniciativa de Margarita y sus ganas de hacer un periodismo social más cercano a las problemáticas de América Latina, partiendo de la necesidad de crear medios alternativos, independientes, donde la publicidad oficial no fuera un impedimento para hacer investigaciones de largo aliento o de denuncia.

Su mayor interés radicó en apostarle a la información por internet, brindándole un espacio a escritores para que pudieran realizar publicaciones que por ser extensas no salían en medios impresos, u otras en las que el dueño del medio no permitía que se mostrara por dar información negativa sobre algún grupo empresarial o político.

El portal lleva año y medio en la web, contando con el apoyo de 40 periodistas y busca convertirse en un medio internacional, para lectores hispanohablantes, que sea la ventana para conocer América Latina, aportando en el debate informado sin revictimizar una región altamente competitiva. “Si quiero saber qué pasa en Colombia, leo Lo Político, si quiero saber cómo transcurren las elecciones en México, leo Lo Político y así para cada país latino”.

Actualmente, cuentan con su primer especial multimedia llamado Sin Maletas: historias de refugiados desde el exilio. Un proyecto colectivo dirigido por LoPolítico con la colaboración de nueve periodistas de Iberoamérica que cuentan el drama y las historias de exiliados de Alemania, Italia, España, México, Colombia, Ucrania, Eritrea, Afganistán y Siria, obligados a dejarlo todo para salvar sus vidas.

“Es un esfuerzo enorme por hacer periodismo con una problemática que traspasa fronteras bajo una plataforma multimedia que te permite leer crónicas o perfiles, ver vídeos con caricaturas, informarte sobre el número de refugiados en una visualización o ver un mapa interactivo que informe sobre éste flagelo”, comenta Margarita Solano.

Hoy en día, Sin Maletas se encuentra en la mira de casas editoriales para convertir el multimedia en un libro periodístico.



lopolitico



LoPoliticoen140



margarita@lopolitico.com



Máximo Digital Innovation

‘César Augusto Jaramillo Contreras’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2005.



Máximo Digital Innovation nace en el año 2007 bajo la razón social CRM Business, Internet & Marketing Solutions E.U. con el objetivo de que las empresas de todos los sectores pudieran acceder al uso de tecnologías informáticas, permitiéndoles optimizar sus procesos y mejorar las relaciones con sus clientes. En el año 2017 y luego de una investigación de percepción de consumo se tomó la decisión de cambiarle el nombre a la marca por la actual, buscando lograr un mejor impacto en el mercado nacional.

La empresa se orienta en la transformación digital de las compañías, en donde se diagnostica y se formulan las mejores opciones que ésta puede tener para lograr un mejor impacto de su marca en el mercado, para posteriormente desarrollar todas las herramientas tecnológicas que se requieran para lograr la efectividad y mejora de los procesos, desencadenando un efecto bola de nieve que se refleja en la mejora de las relaciones con los clientes y en el aumento de las ventas.

César, dentro los logros obtenidos con su empresa, destaca el ejecutar un modelo de negocio sin inversiones de capital, logrando reducir con sus clientes tiempo de facturación (de 20 días a 3 minutos) y el preparar el próximo lanzamiento del primer Centro Comercial 100% Virtual del país.

Entre sus metas a corto plazo, Máximo Digital Innovation planea iniciar operaciones en México, Chile y Perú, buscando consolidarse en Colombia como el prestador de servicios número uno en tecnologías de la comunicación digital.

El egresado recomienda a los estudiantes próximos a graduarse “creer siempre en sus ideas, no dando importancia a lo que digan los demás, mirando siempre para adelante y recordando que al árbol más frondoso siempre le tiran piedras”.



maximodigitalinnovation



cjaramillo@maximodigital.com



3215425611



Radioescom

‘Freddy Andres Mera Echeverri’

Egresado de la Especialización en Seguridad Informática, año 2014



Radioescom, es un proyecto sin ánimo de lucro de jóvenes universitarios de varios países, como Colombia, México, Venezuela, República Dominicana, Perú y España, fundado y dirigido por el egresado Freddy Mera.

Esta emisora virtual nació el 4 de Agosto del 2007 y toda su programación está destinada a transmitir música e información de corte cultural.

El egresado aplicó sus conocimientos como especialista en Seguridad Informática y montó la infraestructura tecnológica de transmisión y edición de la emisora. A futuro espera poder contar con equipos de más alta tecnología.

A los estudiantes y profesionales de la Universidad les dice que luchen por sus sueños y jamás se desanimen, pues la dedicación y el esfuerzo son el camino hacia el éxito, «después de una tempestad muy violenta, siempre llegará la calma y ahí es donde deben recobrar fuerzas y seguir adelante con sus proyectos o sueños para cumplirlos», comenta Freddy.



RADIOESCOM



radio-escom.wixsite.com/radioescom



Reportaje Hiperactivo

‘María Cristina Castañeda Chacón’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2016.

RH

Reportaje Hiperactivo

La idea de Reportaje Hiperactivo surge en el año 2010 cuando María Cristina quería difundir diferentes temas que no se publicaban en los medios tradicionales, pero es hasta el 12 de enero de 2016 cuando la iniciativa toma forma, buscando visibilizar temas informativos nacionales de cultura, entretenimiento, salud, noticias de actualidad entre otros; en las que sea el mismo espectador quien saque sus propias conclusiones.

El equipo de esta plataforma noticiosa está conformado por una reportera gráfica y la directora general- periodista que es María Cristina; ellas han realizado cubrimientos en el centro comercial Unicentro, el hotel Marriott de Cali, el teatro Casa Comedia, la escuela de magia Cali Mágico, la gira de ‘A Otro Nivel’ de Caracol en Cali y Bogotá, dos lanzamientos de Caracol TV, el festival Cali Blues & Folk 2016, el XXIV Festival Nacional de los Mejores Tríos, el Cali Exposhow 2016 y 2017, el lanzamiento de la película colombiana ‘Los Oriyinales’,

el lanzamiento de ‘La Ley del Corazón en Cali y eventos de moda con los diseñadores Rafael Cure y Gina Murillo; además han entrevistado a los artistas Jorge Celedón, Sergio Luis Rodríguez, Adriana Bottina y Bako (vocalista de The Mills).

A futuro, María Cristina visualiza a Reportaje Hiperactivo como un medio de comunicación que sea referente a nivel internacional, cuyo contenido sea su factor diferencial, por la versatilidad informativa, no solo como medio digital sino también a través de un canal de televisión internacional.



ReportajeHiperactivo



reportajehiperactivo



<http://www.reportajehiperactivo.com/>



macrix13@gmail.com



Reporte Gráfico

‘Carlos Fernando Loaiza Arteaga’

Egresado del programa de Ingeniería Eléctrica, año 2001

Reporte Gráfico

www.reportegrafico.com

Reporte Gráfico nace en el año 2013, como una idea de tomar fotografías en eventos culturales y deportivos y publicarlas en el sitio web reportegrafico.com; sin embargo el concepto fue creciendo gracias a las redes sociales y hoy en día es una empresa dedicada a la reportería gráfica como herramienta informativa, que además produce la imagen corporativa para pequeñas y medianas empresa.

La empresa tiene dos líneas de acción:

- Cubrir eventos culturales y deportivos, para lo cual vende pauta publicitaria
- Producir la imagen corporativa (fotografía y vídeo) de pequeñas y medianas empresas, y realizar sus campañas para redes sociales.

“Al pasar el tiempo me di cuenta que contaba con los equipos, conocimientos y acceso a eventos, que podrían ser atractivos para que empresas pagaran por ver su marca en ellos, y que también podía producir la imagen corporativa para pequeñas y medianas empresas que pagaran por pauta con Reporte Gráfico”, comenta el egresado.

Aunque Reporte Gráfico es una empresa que trabaja a nivel regional, su contenido digital es visto en todo el mundo; desde 2013 ha hecho presencia en los principales eventos

deportivos y culturales de Cali, entre ellos la Feria de Cali, el Mundial de Salsa, el Festival de música del pacífico Petronio Álvarez, Ajazzgo, Cali Exposhow, todos los mundiales realizados en 2015, Juegos Bolivarianos, Delirio, Ensalsate, FeriaFit, CaliFit y todas las carreras de Juancho Correlón. Adicionalmente han realizado la producción fotográfica de cartas para restaurantes y heladerías.

Actualmente, Reporte Gráfico cuenta con tres colaboradores, además de Carlos, en diferentes áreas: Viviana Guarnizo, diseñadora gráfica, Mónica Saa Roatta, comunicadora Social y periodista y Felipe Ortiz, profesional en artes plásticas.

“Nuestro principal objetivo es ser reconocidos como una de las principales agencias digitales de la región, que trabaja con el propósito de ayudar a mejorar la imagen de las empresas o negocios que contraten nuestros servicios, bien sea como productores de su imagen corporativa o con la pauta de sus marcas para que aparezcan en las producciones que hagamos de los eventos culturales o deportivos de la ciudad”, concluye Carlos.



reportegraficoRG



reportegrafico



reportegraficocali@gmail.com



310-3767832



RS2 Gestión y Servicios Publicitarios

‘Rocío Salazar Suárez ’

Egresada del programa de Comunicación Publicitaria, año 2008.



La iniciativa de crear su propia empresa, nace de la experiencia obtenida por la egresada durante los años que trabajó en el sector publicitario, donde adquirió conocimientos sobre el mercado y el manejo de proveedores. Fue así como vio la oportunidad de tomar el riesgo y asumir el nuevo reto de crear empresa; motivada por el interés en tener independencia y manejo de tiempo, además de ayudar al crecimiento de sus colaboradores, donde los logros fueran compartidos.

RS2 Gestión y Servicios Publicitarios es una empresa que nació en el año 2014, con el fin de satisfacer la demanda de medianas y pequeñas empresas en sus necesidades de comunicación y publicidad, supliéndolas y acompañándolas en el proceso. Esta es una compañía que se dedica a la gestión de proyectos de corte publicitario, donde se ofrecen servicios de asesoría en mercadeo, elaboración de páginas web, fotografía, campañas, desarrollo de imagen institucional y estrategias de marca.

La empresa trabaja a nivel nacional y cuenta con un equipo de trabajo conformado por cinco personas; tienen como objetivo futuro tener cuentas donde puedan duplicar el personal, pues han tenido clientes en países como Alemania y Estados Unidos.

“El logro es poder decir que podemos crecer más. Permanecer con algunos clientes por varios años, dice mucho de la clave del acompañamiento que se les puede hacer a los clientes, y de la confianza que han depositado en la compañía”, asegura Rocío.



rs2agencia



<http://rs2.com.co/>



The Box

‘Anna Rizo Peñafort y Óscar Eduardo Valdivieso Salazar’

Egresados del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2010 y 2012.

THE BOX

Conscientes del impacto que tienen las estrategias de mercadeo y lo fundamentales que logran ser en el éxito empresarial, los dos egresados Autónomos crearon hace cinco años The Box, una agencia de marketing estratégico y digital, cuyo propósito de poder aportar al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de la región que no cuentan con un músculo financiero para contratar a las agencias gigantes y tradicionales del país. The Box es además una apuesta a la transformación de la región, del país y del talento humano que hace parte de su equipo de trabajo.

Ofrecen servicios de mercadeo para todo tipo de sectores, aplicando siempre un pensamiento estratégico a todos los procesos que adelantan. Actualmente tienen clientes nacionales e internacionales y cuentan con un equipo de 15 personas de diversas carreras que complementan la estrategia. Algunos son de planta y otros los apoyan por proyectos o prestación de servicios.

Ellos consideran que los tres logros más grandes de su empresa son:

Nacieron con un propósito social, pues le apuestan a la educación como eje transformador del país, con diferentes frentes como el empresarial, el bilingüismo y la educación virtual.

1. Se han transformado en una incubadora de talento y nuevas oportunidades. Reestructuraron la agencia y ahora el enfoque es, el talento humano como uno de los pilares principales de ésta.

2. Tratan a cada uno de sus clientes como un caso de éxito, al punto que, muchos de ellos han llegado por recomendación, ésto les ha dado la garantía de que ¡Algo deben estar haciendo bien!

3. En estos momentos, están en un proceso con Pro Colombia con el fin de lograr exportar sus servicios de una manera más amplia y su visión es la de convertirse en una incubadora de talentos tanto para su equipo de trabajo, que sigue en crecimiento, como para otras personas que tiene ideas ganadoras pero nunca han podido llevarlas a cabo.



The Box

‘Anna Rizo Peñafort y Óscar Eduardo Valdivieso Salazar’

Egresados del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2010 y 2012.

A los que están leyendo esta nota, Óscar quiere decirles que “tengan muy claro su sueño, porque solo esto les va a dar la energía necesaria para trabajar hasta de manera imparable. Y tengan en cuenta la importancia del trabajo en equipo, busquen personas que realmente aporten al proyecto”. Anna también quiere decirles “que sean perseverantes, escojan un excelente equipo y definan un plan de trabajo. No paren de estudiar, leer y buscar asesoría sobre temas que mantengan su inspiración y oportunidades de crecimiento a tope, y por último no paren nunca de ser perseverantes, sí, doblemente perseverantes”.



theboxmarketing



theboxmarketing



mercadeo@theboxmarketing.com



304 349 24 05



Top One Marketing

‘Jossimar Arbelaez’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2013.



Top One Marketing es una agencia con experiencia en la ejecución de estrategias en marketing 360°, que construye historias alrededor de las marcas de sus clientes, para lograr una relación muy cercana con su público objetivo, ofreciendo los servicios de consultoría y estrategia en branding y marketing 360°, diseño web, fotografía profesional, marketing digital y social media, desarrollo y activación de marca.

La compañía, que se creó en el año 2015 y fue constituida legalmente en septiembre del 2016, nació como un objetivo de emprendimiento y proyecto de vida del egresado, basándose en las experiencias profesionales anteriores, en trabajos independientes, cargos de marketing en compañías internacionales y consultorías y proyectos de marketing para diversas marcas a nivel nacional.

Para el egresado, el logro más significativo ha sido contar con experiencia amplia con clientes de talla internacional y marcas reconocidas a nivel nacional como Amanecer Médico, Coodetrans Palmira y La Sevillana parrilla, compitiendo con agencias como Publicar y Existayá. “Aportamos nuestro trabajo y experiencia para la fundación de la

fundación de la Universidad Autónoma de Occidente, Fundautónoma y por otra parte, tuvimos la oportunidad de participar el año pasado en proyectos de branding para el sector público con entidades como la Secretaría de Cultura de Cali”, comenta.

Top One Marketing concursó en los premios del Festival Surco y fueron nominados en categoría G12 con la marca de Coodetrans Palmira. Además participó en los premios UAO Emprende del año 2017.

Actualmente la empresa cuenta con un equipo de trabajo conformado por cinco personas, que brindan a sus clientes un servicio comprometido y de excelente calidad a nivel nacional en el Valle del Cauca y Bogotá y a nivel internacional en Miami, USA.

“Para el año 2022 queremos ser una de las principales agencias del sur occidente colombiano reconocida por trabajar con profesionalismo y calidad para marcas nacionales e internacionales de gran reconocimiento en los medios, aportando a la generación de empleo al talento colombiano, el crecimiento de nuestros clientes y el desarrollo del país”, cuenta Jossimar.



Top One Marketing

‘Jossimar Arbelaez’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2013.

El consejo que Jossimar da a los egresados y estudiantes que están próximos a graduarse es que saquen provecho positivo a su carrera, sean disciplinados y se enfoquen de manera vocacional en las ramas o electivas de la carrera con las que más se sientan a fin. “Evidentemente nuestro mercado laboral es muy competido y por ende deben diferenciarse destacando sus valores agregados, habilidades y destrezas, explotando todo el potencial que tienen para lograr resultados profesionales. Lean mucho, sean muy observadores, vivan experiencias nuevas que les permitan adquirir nuevos conocimientos para el proceso creativo y sobre todo traten de ser muy perfeccionistas. Oriéntense a continuar estudiando para estar actualizados profesionalmente”, manifiesta el egresado.

“El programa de Diseño de la Comunicación Gráfica me abrió las puertas en el mercado laboral gracias a la versatilidad de sus contenidos programáticos que me permitieron explorar otras disciplinas a fines del diseño gráfico para proyectos profesionales de gran impacto”, finaliza.



toponemarketingco



toponemarketingco



toponemarketing.co



316 794 9624 / 314 884 4505



Toscana Group S.A.S.

‘Juliana Rugeles’

Egresada del programa de Comunicación Publicitaria, año 2005.



**TOSCANA
GROUPS.A.S**

Todo inició con la creación de una revista llamada Toscana Magazine, la cual se convirtió en una fuente de información confiable en internet con más de 10 años de respaldo. Su objetivo era el de ser líderes en el periodismo digital en Latinoamérica con noticias del mundo, en el área de entretenimiento, moda, arte, cultura y el lanzamiento de productos.

Toscana Magazine se enfoca en el mercado latino y actualmente está comenzando a incursionar en Estados Unidos, en alianza con una compañía norteamericana para contenidos globales, quienes les proveen sus contenidos y noticias internacionales. Durante su trayectoria, el magazine ha tenido contratos con Disney Channel Latino para los lanzamientos de series en español y entrevistas con actores.

Por otra parte, la agencia inhouse, Toscana Group, es su segunda unidad de negocio, que apoya empresas, desarrolla campañas publicitarias, realiza fotografía de moda y de alimentos, mercadeo y publicidad para cine, innovando en el marketing de contenidos y el digital.

Actualmente la organización ha centrado sus esfuerzos en el marketing olfativo, servicio que comprende importantes sistemas electrónicos para ambientar y reproducir aromas especializados para las firmas olfativas, tiendas de moda, y empresas, razón que los ha llevado a maquilar para perfumería, sellos privados, diseñadores de moda y regalos corporativos.

Descubre tus habilidades, en qué eres bueno, arma un excelente equipo de trabajo, contágalos de lo que sientes por tu empresa; el plan de negocios es muy importante, no lo vean como un papel, ya que en él se establece a dónde quieres llegar; rodéate de otros empresarios y cree en ti”: manifiesta Juliana.



toscanagroup



toscanamagazine



toscanamagazinela.com



magazinela



CGBC Group

‘Christian Geovanni Burbano Castro’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2003.



Christian Geovanni Burbano Castro es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2003 y su emprendimiento es CGBC Group, una agencia de consultoría especializada en marketing y emprendimiento con más de 14 años en el mercado.

Esta empresa nace como respuesta a la crisis en creatividad y estrategias de mercadeo por la que atravesaba este sector en el año 2005. Nuestro egresado, al analizar esta situación buscó que su emprendimiento ofreciera a sus clientes, consultoría estratégica e integral en marketing, investigación de mercados, auditoría de marca y producción de eventos promocionales/BTL.

Desde finales del año 2019, los servicios ofrecidos por la consultora se encuentran enmarcados en dos grandes marcas: ‘Match, marketing revituable’ y ‘Close up, escuela de emprendimiento’, desde donde actualmente se gestiona todo el quehacer organizacional de la compañía.

CGBC, se encuentra conformado por un equipo de 10 profesionales de diversos programas académicos como publicidad y diseño gráfico, cuenta también con consultores especializados en emprendimiento y mercadeo, los cuales han permitido gestionar la llegada de nuevas compañías multinacionales al país, a través de las consultorías ofrecidas a estos en temáticas de apertura de mercados y factibilidad económica en el país.

De los logros más importantes que nuestro egresado ha logrado con su compañía, se encuentra su incorporación como coordinador nacional de proyectos para Innpulsa Colombia, posición que le permitió expandir la marca por todo el territorio nacional a través de la asesoría, posicionamiento y gestión de los proyectos presentados a esta convocatoria, además de poder tener entre sus clientes a empresas de la talla de Carvajal Empaques y Dimerca.

Para todas aquellas personas que tienen pensado emprender, Burbano recomienda, lanzarse, dejando a un lado el miedo y conseguir alianzas estratégicas desde la Universidad o sus entornos comunes, ya que estas se convertirán en la mejor manera de llegar a los mercados deseados e impactar eficazmente, retroalimentado de las experiencias de los otros.



CGBC Group

‘Christian Geovanni Burbano Castro’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2003.



CGBCGroup



cgbcgroup



3154797419



gerente@CGBCGroup.com



Grupo Samant

‘Felipe Gómez Amador’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2005.



Grupo Samant, una agencia digital con más de 16 años de experiencia en el mercado, que tiene como objetivo resaltar los atributos de las marcas, mediante estrategias que permitan lograr una mayor exposición de los productos o servicios en medios y plataformas digitales.

Constituido en el año 2003, este emprendimiento inició como una agencia de publicidad y diseño gráfico que buscaba, a través de campañas innovadoras basadas en concepciones gráficas, apoyar a sus clientes en su proyección al mercado desde la concepción del diseño de marca.

Actualmente es una agencia digital y su propósito es orientar a los clientes a través de los medios digitales, a tener una visualización digital masiva y efectiva que repercuta positivamente en las ventas y recordación de la marca; buscando que éstos logren asertivamente sus objetivos comerciales.

Los servicios que ofrece Grupo Samant están enfocados en la estrategia digital outbound e inbound en marketing, para lo cual cuentan un equipo interdisciplinario para sus departamentos creativo, de desarrollo, marketing digital, comercial y administrativo y contable, de los que hacen parte tres egresados Autónomos.

El principal logro de esta compañía a la fecha, ha sido la consolidación de un excelente equipo de trabajo, lo cual les ha permitido manejar gran cantidad de cuentas en diversos países y a su vez, tener un gran crecimiento en ventas y haber escalado sus operaciones a Estados Unidos.

Entre los retos futuros que Felipe tiene con su compañía, se encuentra el desarrollo de una plataforma que les facilite a otros emprendedores tener su propia tienda online, de una manera sencilla, adicionalmente, estos podrán tener acceso a los datos de todos los canales digitales que el cliente tenga en la misma plataforma y podrá gestionar y automatizar la gestión de su contenido.

Nuestro egresado recomienda a todas aquellas personas que quieran emprender a poner todo el amor y compromiso posible en sus proyectos:



Grupo Samant

‘Felipe Gómez Amador’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2005.

Hagan todo con amor y entereza, porque este es un camino lleno de retos donde muchas veces querrás tirar la toalla, pero si logras persistir, aparte de lograr el éxito, te darás cuenta que ser emprendedor te forma como ser humano y terminarás siendo una mejor persona”.

Para interactuar con Grupo Samant, pueden hacerlo a través de sus canales de comunicación:



gruposamant



gruposamant



www.gruposamant.com



3178018330



carlos.gomez@gruposamant.com



Identia S.A.S.

‘Iván David Daza Hernández’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2012.



Identia S.A.S., es una firma creativa de marketing, especializada en endomarketing y diseñada para acelerar el crecimiento de las empresas a través de la transformación digital y la generación de experiencias memorables.

Sus orígenes se remontan al año 2011, cuando luego de haber trabajado con diversas compañías de la región en la creación e implementación de departamentos de mercadeo y llevando a estas a obtener crecimientos exponenciales en cortos periodos de tiempo, a través de metodologías basadas en endomarketing aplicables a cualquier modelo empresarial; Iván, decide emprender, trasladando todos sus conocimientos a su propio negocio.

Identia, nace como una firma comprometida con la transformación y la aceleración del crecimiento de las empresas de Cali y toda Colombia, con la premisa **‘cuando las empresas crecen, sus comunidades también crecen y el país avanza’**.

Además del compromiso con la sostenibilidad económica y social de las organizaciones colombianas, que son su fuerza para seguir adelante día a día.

Este emprendimiento se encuentra constituido por seis personas, de las cuáles, tres son egresados Autónomos de los programas de Diseño de la Comunicación Gráfica y Mercadeo y Negocios Internacionales.

De los logros más importantes alcanzados a la fecha por nuestro egresado y su compañía se encuentra el haber transformado equipos de trabajo y empresas, contribuyendo con su crecimiento y soporte para afrontar los momentos de dificultad, al tiempo que eran testigos de sus éxitos con resultados contundentes, es por eso que hoy en día grandes marcas confían en su propuesta de valor.

Iván y su equipo desean a corto plazo, convertirse en la firma de marketing especializada en endomarketing con el mayor récord de crecimiento y transformación hacia sus clientes en América Latina, lo que les permitirá ser testigos del crecimiento de la región.



Identia S.A.S.

‘Iván David Daza Hernández’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2012.

Él recomienda a todas las personas que desean emprender a convertirse en un agente de transformación social y personal:

Si eres de las personas que buscan generar grandes cambios e impacto, una buena manera de lograrlo es a través de un proyecto empresarial que pueda servir a la mayor cantidad de personas posible. Cuando ese es tu propósito, casi que puedes garantizar el éxito. Hay muchos retos, dificultades, renunciaciones, pero definitivamente es el mejor camino«.

Las personas interesadas pueden interactuar con este emprendimiento a través de sus canales de comunicación:



[identia.co](https://www.facebook.com/identia.co)



[identia.co](https://www.instagram.com/identia.co)



www.identia.co



Semáforo Deportivo S.A.S.

‘Lina Maria Salcedo Collazos’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2013.



Lina María Salcedo Collazos actualmente es la coordinadora de comunicaciones del América de Cali, y además, tiene un emprendimiento, junto con su novio, el estudiante Autónomo Camilo Andrés Lourido Guerrero, llamado Semáforo Deportivo SAS, dedicado al periodismo deportivo, a través de una radio online donde se transmiten los partidos del fútbol profesional colombiano, masculino y femenino, y las copas internacionales, y que también realiza cubrimiento de noticias deportivas locales, nacionales e internacionales.

La idea de esta radio online nació en Argentina, donde Lina y Camilo, junto a otros tres compañeros se encontraban de intercambio, en el año 2012:

“Nos llamó la atención ver cómo realizaban la radio y la pasión por el deporte en este país, y nos impregnó esas ganas de sacar adelante lo nuestro.”

Además, nos permitió darnos cuenta que podíamos hacerlo con las posibilidades y oportunidades que teníamos en Colombia; entonces el emprendimiento nació como un espacio para darle voz a los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la UAO que quisieran comenzar a tener experiencia en los medios”, comenta Lina.

Asimismo, esta egresada Autónoma afirma que decidieron emprender porque ella y su pareja vieron la necesidad y la oportunidad de crear su propio espacio para comenzar a foguearse en los medios de comunicación, en algo que les gustaba y que además veían como una opción para trabajar en su propio espacio, una vez se graduaran.

Entre los logros que ha obtenido Semáforo Deportivo hasta el momento, se encuentran el poder cubrir periodísticamente los Juegos Mundiales de Cali 2013, el Mundial de Atletismo Juvenil Cali 2015, el regreso de América y el Deportivo Cali a una Copa Libertadores, estar en la clasificación de Colombia al Mundial de Rusia 2018, las finales del Deportivo Cali en 2015 y 2017, el ascenso a la primera categoría del fútbol profesional colombiano del América en el 2016 y la final de la Liga en el 2019, y las medallas de oro de Fernando Gaviria y Edwin Ávila en el Mundial de Ciclismo que se realizó en Cali.



Semáforo Deportivo S.A.S.

‘Lina Maria Salcedo Collazos’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2013.

“Personalmente, también nos ha ayudado a crecer como personas y a conocer a colegas de los cuales aprendemos demasiado día a día”, afirma la egresada, quien también comenta que como metas a mediano y largo plazo tienen el consolidarse como la página web más visitada y consultada en el tema de noticias deportivas en el sur occidente colombiano y el seguir sirviendo como espacio para que los estudiantes de comunicación puedan formarse y abrirse camino en el periodismo deportivo.

Finalmente, Lina recomienda a otros egresados y estudiantes que deseen emprender a que tengan un objetivo claro, ganas y mucho amor por lo que se quiere hacer, y sobre todo disciplina y fuerza.

Yo les diría que se arriesguen, que tomen la decisión de empezar, va a ser difícil pero las satisfacciones son muchas, y el crecimiento personal y profesional no tiene comparación. Además, siempre es bueno ir haciendo camino desde antes de graduarse”, concluye.

Si quieres conocer más de este medio de comunicación puedes ingresar a su sus canales de comunicación:



Semaforo Deportivo



Semaforodeportivo



semaforodeportivo.com.co



SemaforoDeporti



Emprende con Éxito

‘Vivian Lorena Reyes Londoño’

Egresada del programa de Comunicación Publicitaria, año 2007.

Emprende con ÉXITO

Vivian Lorena Reyes Londoño es egresada del programa de Comunicación Publicitaria, del año 2007 y desde antes de graduarse inició su agencia de publicidad llamada Open Mark Colombia; seis años más tarde y después de superar una difícil situación financiera y profesional, escribió el libro ‘Emprende con Éxito’, que más adelante se convirtió en una comunidad de apoyo para profesionales que desean comenzar nuevos negocios personales. Actualmente su empresa está registrada bajo el nombre de Escuela para el Bienestar y los Negocios S.A.S.

Desde que tuvo la oportunidad de realizar un intercambio en Chile y al tener ese semestre un alto enfoque en la línea de negocios, Vivian concluyó que realmente era esto lo que quería para su vida, aunque no sabía aún cómo comenzar. A sus 21 años, pensaba que trabajar y generar dinero solo para ella, no era su principal objetivo porque sentía que tenía demasiada energía y talento para hacer algo más y lograr un impacto mayor en la vida de otras personas.

Primero, pensó que el camino para lograrlo era generando empleo, ahora el propósito ha cambiado a un sentido mucho más profundo.

Emprende con Éxito es una comunidad que acompaña a las personas en su proceso de autodescubrimiento, transformación de hábitos y elección de un proyecto de vida con propósito, para convertirlo en un negocio que aporte valor a otros. Es 100% online, opera desde Cali, Colombia, pero tienen presencia de estudiantes, egresados y mentores en México, Ecuador, Perú, Chile, Canadá y USA.

Actualmente son un equipo interdisciplinario y colaborativo de siete personas de los cuales cuatro son emprendedores UAO. Cada integrante tiene proyectos independientes, pero a la vez, aporta de su tiempo y conocimientos para el crecimiento de la comunidad, que actualmente está conformada por más de 600 personas.

En cuanto a la marca personal, como autora de libros y contenidos para el bienestar y los negocios, Vivian publicó en el año 2015 el libro ‘Emprende con Éxito’, en el año 2017 el Ebook ‘8 Pasos para Independizarte y Emprender’ y en el 2021 saldrá su próximo libro. Además, lanzó el podcast ‘Emprende con Éxito’, el cual está disponible en Spotify, iTunes, Youtube, entre otras plataformas.



Emprende con Éxito

‘Vivian Lorena Reyes Londoño’

Egresada del programa de Comunicación publicitaria, año 2007.

Emprende con Éxito quiere llegar a ser una comunidad más fuerte con líderes de alto impacto transformando vidas, y en eso están trabajando actualmente, ya que todos sus programas de formación están orientados a preparar personas para cumplir su misión de aportar valor a otros. A nivel personal, esta egresada quiere continuar cumpliendo su propósito y entregando un mensaje de bienestar.

Como consejo para otros egresados y estudiantes que quieran crear empresa, Vivian les quiere decir que:

“Emprender es un proceso que requiere tiempo, existen múltiples formas de hacerlo y es mucho más apasionante cuando planeas tus proyectos en función de tu propósito de vida”.



[@emprendeconexito.](#)



www.emprendeconexito.co





Construcción



Arturo Acevedo S.A.S

‘José Arturo Acevedo González’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica, año 1987



La iniciativa de crear empresa surge después de que la compañía donde laboraba el egresado cerró, surgiendo un interés en él por desempeñarse en el tema de las torre grúas, que es su más grande pasión.

Es así como nace Arturo Acevedo S.A.S, una empresa caleña especializada en torre grúas y malacates, que cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de la construcción, brindando servicios de montaje, desmontaje, transporte, mantenimiento, alquiler, venta, asesoría y comercialización de torre grúas para las obras en construcción.

“En Arturo Acevedo S.A.S asesoramos a nuestros clientes para que sepan qué modelo de grúa necesita en su obra. Una vez que el cliente conoce cuáles son sus necesidades, nuestro departamento comercial se pone en contacto con éste para que conozca de antemano todos los detalles de la operación”, cuenta el egresado.

La empresa es reconocida por brindar un servicio rápido y eficiente que se respalda en equipos propios de grúas hidráulicas telescópicas, tracto mulas, equipos de soldadura, taladro hilti, y transporte especializado de torre grúas y malacates, con el fin de satisfacer a sus clientes con el tipo de maquinaria y brindando un excelente acompañamiento de un personal idóneo, con experiencia en ingeniería y comprometido, conformado por más de 30 empleados, permitiéndoles brindar las mejores soluciones a la medida. “Buscamos principalmente cumplir con tres objetivos: calidad, efectividad y productividad”, asegura Arturo.

Desde que la compañía inició ha logrado trabajar en más de 500 proyectos a nivel nacional, en ciudades como Cali, Bogotá, Medellín, Villavicencio, Barranquilla, entre otras, lo que les ha permitido obtener un alto reconocimiento en el mercado, y hoy en día tienen como objetivo montar una sede Arturo Acevedo S.A.S en cada capital de Colombia.



ArturoAcevedoS.A.S



arturoacevedosas



www.arturoacevedo.co



448 9394



Avivasco

‘Vanessa Vivas Lozano’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2014



Avivasco, es una empresa familiar que ofrece los servicios de asesorías en construcción, pintura, mampostería, enchape, cubiertas, acabados, entre otros, al igual que asesorías para los trabajos no propios y compra de materiales.

Este proyecto nació en el mes de noviembre de 2015 con el fin de mejorar la calidad de vida de su familia, y de las personas que colaboran con la empresa que se encuentra conformada por un maestro de obra, una tecnóloga en diseño industrial, una asistente administrativa y una ingeniera industrial, brindándoles mayor estabilidad y nuevas oportunidades.

Avivasco ha participado en la rueda de negocios y muestra empresarial del evento UAO Emprende 2016, realizado el pasado mes de octubre, en la Universidad Autónoma de Occidente. También recibieron la adjudicación de obras inmobiliarias y la adjudicación de obras de gran tamaño en la ciudad.

En la empresa trabajan a nivel nacional, con proyecciones futuras a nivel internacional. “Queremos llegar a ser una gran constructora en la región que genera bastante empleo, participando en la construcción de proyectos considerables y diseñando proyectos propios”, asegura Vanessa.



avivasco@hotmail.com



31 578 35935 / 316 758 0117



Coing Ingeniería Ltda

‘Luis Hernando Lozano Bolívar’

Egresados del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2004



Luis Hernando Lozano Bolívar es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2004 e Ingeniero Civil de la Universidad del Cauca. Su empresa Coing Ingeniería Ltda. se especializa en la construcción de obras civiles, coordinación de diseño, interventoría de obras, gerencia de proyectos y consultorías y trabajan principalmente en Cali y el suroccidente colombiano.

Esta compañía nace como resultado de la experiencia de Luis Hernando, quien luego de 34 años, decidió junto con un grupo de socios, fundar la compañía, con el objetivo de prestar servicios para la ejecución de proyectos de construcción de obras civiles.

Actualmente, cuentan con clientes como el Ingenio Mayagüez, Comfandi, la Pontificia Universidad Javeriana Cali, la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, Saludcoop, entre otras, y se encuentran trabajando como interventores en el proyecto 360° del Centro Comercial Cosmocentro Cali.

Coing Ingeniería desea llegar a ser una de las compañías jóvenes de mayor crecimiento y sostenibilidad, y ser reconocidos por los servicios de calidad y el cumplimiento que ofrecen a sus clientes.

Luis recomienda a las personas que deseen emprender a nunca dejar de soñar: «confíen siempre en sus capacidades y en los conocimientos adquiridos, arriésguense y póngase a prueba, lo importante es no desfallecer ni en el primer, ni en el quinto intento. Levántense y sigan luchando por tus sueños. Tengan claros sus sueño y conviértanlo en una meta; el éxito no significa nada si no va acompañado de la familia, los amigos y las personas que suman y generan sinergias que permitan alcanzar los sueños y las metas trazadas”.



Coing Ingenieria Ltda.



Coingltda



www.coingltda.com



info@coingltda.com



57 2 3702688



Ingeniería y Proyectos Estructurales IPE S.A.S.

‘William Meneses Méndez’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica, año 2014



William Meneses Méndez es egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 2014 y su empresa Ingeniería y Proyectos Estructurales IPE S.A.S. diseña y construye elementos en acero estructural y ejecuta obras civiles de cimentación y entrepisos.

La empresa surge de su deseo de emprender, y se cristaliza meses después ante la necesidad en la industria colombiana de proyectos generadores de biocombustible, logrando sacar a flote la operación de la estación Ecopetrol de Castilla, en el Meta, realizando labores de levantamiento, proyección y diseño de las plataformas y accesos a las válvulas de operación en un complejo recorrido entre la planta, además de sortear los cambios de nivel que facilitarían el tránsito del personal de operación, cumpliendo con las normas de seguridad industrial.

Después de ese gran inicio, la compañía se asoció con Montajes Morelco S.A., para el desarrollo y solución de proyectos con Ecopetrol en las estaciones de Araguane, Casanare; Vasconia, Boyacá; Guamal, Meta; Pozos Colorados, Santa Marta;

Terminal Yumbo, Refinería de Barrancabermeja, Estación Galán, Estación Cartago y Estación de bombeo de Emcali Brisas de los Álamos.

La empresa cuenta con cinco colaboradores directos en el área administrativa, mientras que el personal operativo es flotante, por contratación a término de obra o labor contratada.

El principal logro a la fecha, ha sido la experiencia adquirida, el buen nombre y la reputación ante los clientes y proveedores, por la calidad y responsabilidad con que se han ejecutado los proyectos. Un factor determinante orientado al logro es el cumplimiento de los términos que definen cada proyecto, generando beneficios a clientes, proveedores y empleados.

Nuestro egresado recomienda a las personas que desean emprender a que se enfoquen en tener una fundamentada competencia técnica y humana, pues «el medio necesita y valora los bienes y servicios de calidad, el precio no debe ser la primera propuesta de valor de un servicio. Como insumo principal está la decisión de emprender una idea estructurada de negocio o el mejorar un servicio y aprovechar una oportunidad de mercado lanzándose a iniciar algo propio».



ipesas



ipe.estructuras@gmail.com
ipe.admon@gmail.com



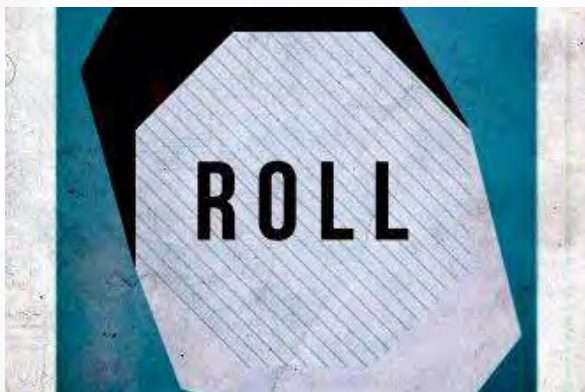
052 4484810 – 3117120591
3117760272



Roll Mec

‘Lina Amparo Roa López’

Egresada del programa de Comunicación Publicitaria, año 2014



La idea de crear empresa nace del interés del socio de la egresada, por la tecnología de las impresora 3d, encontrando el potencial para explorar este tipo de tecnología y sus partes, ofreciendo a nivel universitario e independiente las piezas mecánicas y electrónicas que las componen.

Roll Mec es una tienda virtual que tuvo sus inicios en el año 2016 y posteriormente fue registrada en el mes de agosto del 2017; cuenta con productos de electrónica, mecánica, asesorías y construcción de máquinas routeadoras, mostrando la ingeniería de una manera diferente, pues enseña el enfoque de diseño e innovación en su comunicación a través de cada pieza publicitaria que realizan, manejando conceptos de mecánica y electrónica con el sentido de la marca; ofreciendo así una gama de productos que mejora la experiencia de compra, proyectos y construcción de cada uno de sus clientes.

Actualmente, la empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, pero realizan envíos de sus productos a nivel nacional y a diferentes países de Latinoamérica, lo que les ha permitido visionarse a futuro como una tienda virtual con la mejor plataforma de atención para sus clientes, contando con una alta variedad de productos y construyendo máquinas CNC a escala pequeña y mediana, las cuales tendrán un diferencial de diseño e innovación en sus partes.

“Queremos brindar a su vez, un espacio físico que muestre de otra manera, como la ingeniería mecánica, electrónica y la publicidad forman parte del diseño, arte e innovación desde una perspectiva visual diferente”, manifiesta Lina.

La egresada y su socio Doney Mejía, consideran que los mayores logros que han obtenido a nivel personal y de emprendimiento a través de su empresa Roll Mec, son el manejo de importaciones de sus productos a escala mediana, el crecimiento competitivo en el mercado a nivel nacional, por contar con productos de excelente calidad, buen precio y asesorías, un gran aprendizaje en el proceso de envíos de sus productos a nivel Latinoamericano y finalmente el haber encontrado un nuevo nicho de mercado, el cual se enfoca en el interés por máquinas routeadoras a escala pequeña y mediana.



Roll Mec

‘Lina Amparo Roa López’

Egresada del programa de Comunicación Publicitaria, año 2014

Son conscientes de la exigencia que lleva trabajar en el mercado digital, por lo que no solo se han interesado por vender productos a través de este, sino que han pretendido generar experiencias de marca, tomando en cuenta que son una guía y/o acompañamiento de asesoría para el desarrollo de proyectos.

“Contamos con un manejo de estrategias digitales para cada red social como puente de comunicación directa para la compra e información de nuestros servicios, las cuales permiten tomar resultados de mejora, definir mejor nuestro nicho, encontrar oportunidades de mejora, comentarios y sugerencias de nuevos productos para nuestros clientes, además de lograr generar tráfico para las plataformas de Mercado Libre, OLX y nuestra página web”, concluye Lina.



ROLLMeca



rollmecatronic



300 260 2754 / 314 829 2196



ventas@rollmecatronic.com



rollmecatronic.com



Sima S.A.S.

‘César Augusto Merchán Posada’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica, año 1997, especialista en Higiene y Seguridad Industrial del año 2009 y estudiante de la maestría en Administración de Empresas.



Su empresa se llama Sima S.A.S. y comercializa vinilos, esmaltes y estucos arquitectónicos, con sentido ecológico, para la conservación del patrimonio, la salud de las personas y el medio ambiente.

Este emprendimiento nace luego de haber hecho parte del proyecto de microfranquicias de Propaís con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones del Grupo BID, con el objetivo de lograr obtener una independencia económica, recaudar ingresos adicionales para vivir y al mismo tiempo poder contribuir con la protección del medio ambiente y preservar la buena salud, a través de experiencias de color en hogares, oficinas o en espacios exteriores e interiores.

En Sima laboran actualmente cuatro personas de forma directa: una directora administrativa, una ejecutiva comercial, un jefe de almacén y combinación y un gerente.

Además de otros colaboradores que prestan su servicios de forma indirecta: como un mensajero, un contador freelance y la copropietaria, que conforman un equipo de trabajo que distribuye sus productos en Cali, Jamundí y Yumbo.

Entre los logros más importantes que Sima ha conseguido, se encuentra el posicionar sus marcas de pintura TecniLar y TecniNatura en el mercado local, en un entorno en donde se compite con un monopolio muy fuerte de 10 marcas tradicionales.

César desea que su empresa a corto plazo, pueda lograr el punto de equilibrio del negocio y a mediano plazo, superar los tres años de existencia, tiempo en el cual el 80% de los emprendimientos desaparecen. Finalmente en su misión a 2025 desean ser identificados como el proveedor verde de pinturas y complementarios para obra blanca en todo el suroccidente Colombiano.



Sima S.A.S.

‘César Augusto Merchán Posada’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica, año 1997, especialista en Higiene y Seguridad Industrial del año 2009 y estudiante de la maestría en Administración de Empresas.

Nuestro egresado recomienda a todas las personas que deseen emprender, que lo hagan con algo que realmente les apasione.

No se desalienten con los comentarios negativos de personas que se acercan y se enteran de su proyecto, sean cuidadosos al momento de adquirir una franquicia, pues no todo lo que se dice de este tipo de negocios es cierto, revisen la parte financiera con lupa, para ver si es viable o no el negocio”.



300 222 3176 o 376 0457



ventas@simassacali.com



IBCommerce

‘Carlos Felipe Martínez Vives’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2014.



Su empresa, IBCommerce, se dedica a la reutilización y comercialización de contenedores plásticos para almacenamiento de líquidos a granel, a nivel nacional, que cuenta con un servicio integral de acondicionamiento y operación logística para brindar a sus clientes, productos de alta calidad y servicio de entrega eficiente, además de contribuir a la conservación del medio ambiente.

Esta empresa se encuentra conformada por un equipo de 17 personas, que comercializa como principal producto BC's, que son contenedores plásticos en malla de hierro, de 1.000 litros. Su capacidad logística les permite realizar en cinco horas, la carga, tara y etiquetado de 42 IBC's para un total de 42.000 kilogramos, en este tiempo.

A la fecha han logrado recibir y entregar más de 10.000 toneladas de diferentes productos al mercado nacional e internacional, lo que les ha permitido constituir una imagen positiva en el mercado, de buen servicio y cumplimiento.

Dentro de sus metas a corto plazo se encuentra el abrir nuevas sucursales en Bogotá y Barranquilla, ciudades que les permitirán atender un nicho de mercado más amplio.

Carlos recomienda a los egresados que desean emprender a tener una idea de negocio apasionante, fortaleza para asumir los problemas del día a día y tenacidad para resolver todo aquello que bloquee la productividad del negocio. Además el encontrarse rodeado de un gran equipo de trabajo les permitirá salir a flote aún en los momentos más graves.



ibcommerce.com.co



María E. Alzate asesoría, construcción e inmuebles

‘María Helena Alzate Ocampo ’

Egresada del programa Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2015.



Su empresa se llama María E. Alzate asesoría, construcción e inmuebles, y se encargar de construir, remodelar y vender bienes raíces en el sur occidente colombiano.

Desde los 17 años María y su hermana comenzaron a emprender y a invertir, sin embargo, por diversas razones estas empresas fueron cerradas; una de las más estables fue una franquicia de ropa que tuvo por 19 años y de la que posteriormente fue su única dueña, pero debido al nivel de endeudamiento se vio obligada a iniciar de cero y en un nuevo nicho de mercado.

Justo en el año en que se graduó como profesional, enfrentó la crisis financiera, un reto nada fácil de superar. Después de un análisis de negocio y con asesoría de expertos en el área, María ingresó nuevamente al mundo empresarial con una compañía del sector de bienes raíces.

Su equipo de trabajo es basto, puesto que todos los procesos son por etapas, teniendo entre sus colaboradores: arquitectos, planeación municipal, ingenieros, maestros, obreros, volqueteros y carpinteros.

Entre los planes futuros de nuestra egresada, se encuentra el continuar creciendo en el mercado y lograr prestar sus servicios no solo a nivel nacional sino también internacional.

Uno de los grandes sueños de María, es poder enseñar en las universidades sobre finanzas personales y cómo salir de una crisis financiera. Actualmente se encuentra enfocada en este sueño y ha tenido la oportunidad de compartir esta enseñanza en la Universidad Santiago de Cali y también con el sindicato de trabajadores de la Alcaldía de Jamundí. En estos momento está haciendo una serie que se llama ‘Finanzas en cuarentena’ a través de Instagram live, con la cual se han visto beneficiados emprendedores, empresarios, profesionales, amas de casa, de diferentes países, aprendiendo sobre el manejo de sus finanzas personales.

Nuestra egresada recomienda a todo aquel que quiera emprender a volver a soñar:



María E. Alzate asesoría, construcción e inmuebles

‘María Helena Alzate Ocampo ’

Egresada del programa Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2015.

Busca la visión para que puedas ser diligente en lo que vayas a emprender, Dios te ha dado dones y talentos y justo allí es donde tú vas a ser desafiado en tu parte profesional, no busques ser bueno en todo, por eso el trabajo en equipo es parte primordial de esta bella tarea. Habrá momentos donde quizás lo que estudiaste no vaya acorde a dónde te haya llevado la vida, solo recuerda que todos los días aprendemos y todos los días debemos desaprender, no olvides que las decisiones buenas o malas tendrán una consecuencia, por eso debemos tener clara la visión, para los momentos donde las cosas no parezcan que están a nuestro favor. Nunca te rindas, busca mentores que te ayuden a tener un norte y no dejes de leer porque estarías dejando de aprender. Para emprender vas a necesitar ser fuerte y valiente para no dejarte desanimar por situaciones que llegarán, pero que también serán pasajeras”.



mariae alzate



mariae.ok



318 801 8504



fincaraiz@mariaealzate.com



FORSA: Soluciones de Ingeniería

‘Felipe Otoy Domínguez’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica.



En el año 1995, un grupo de ingenieros, entre ellos Felipe Otoy, y empresarios colombianos, decidieron desarrollar una idea de negocio que revolucionó la construcción de viviendas para hacerla más práctica y rentable.

Así nació Forsa, una compañía que ofrece soluciones integrales con diferentes sistemas de encofrados (cimbras/moldajes/formaletas), sistemas de andamios multidireccionales y soluciones especiales de ingeniería, para la construcción de edificaciones y obras de infraestructura en más de 30 países.

Su misión es la de ofrecer soluciones constructivas, soportadas en un excelente servicio e innovación, para desarrollar proyectos en menor tiempo, con alta rentabilidad, fundamentadas en una estrecha relación con nuestro grupo de interés.

En el año 1998 Forsa inició su proceso de internacionalización. Encontró en Guatemala oportunidades de negocio con dos constructoras de gran importancia: Constructora Pegsa y Constructora Nabla, permitiendo así realizar las primeras exportaciones a ese país.

En el 2012 transformó su proceso de fabricación. La adquisición de nuevos equipos de última tecnología y la ampliación de la planta de manufactura, incrementaron la capacidad productiva de la compañía en aras de atender la alta demanda de los diferentes mercados en los que Forsa tenía presencia hasta ese momento.

En el 2014 Forsa fomenta la innovación a través del Design Thinking. El reto que asumió la compañía estuvo representado por 4 de sus colaboradores, quienes enseñaron a todos a pensar diferente y encontrar nuevas alternativas, para entregarle un mayor valor a los clientes a través de mejoras en el portafolio o desarrollo de nuevos productos, así como la elaboración de propuestas para diferentes modelos de negocios.



FORSA: Soluciones de Ingeniería

‘Felipe Otoya Domínguez ’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica.

Forsa se reinventa día a día. El dinamismo y la diversificación de Forsa como multinacional colombiana, permitió el lanzamiento durante los últimos años de varios productos: Forsa-Plus, Sistema Trepante, Desmoldante marca propia y sistemas de seguridad que atienden las normas internacionales más exigentes.

Sólo las empresas que perduran en el tiempo consiguen acompañar las tendencias y reinventarse cada vez que sea necesario, es así como esta maravillosa empresa continuará existiendo por muchos años más. En estos 25 años de trayectoria, han contribuido con más de 4 millones de viviendas construidas con soluciones Forsa a nivel mundial.



@ForsaS.A



<https://forsa.com.co/>



<https://www.linkedin.com/company/forsa-s-a/>



Consultoría



BesTeam Solutions

‘Mildred Ximena Castillo Cano’

Egresada de la Especialización en Comunicación Organizacional, año 2004



Soluciones en Marketing Digital y Tecnología

La idea de esta empresa, que se dedica a brindar soluciones para empresas, emprendedores y trabajadores independientes, surgió después de haber fracasado en un proyecto de emprendimiento en el que habían puesto todo su empeño, sin embargo, no desistieron de la idea de tener su propia compañía y ser independientes.

Fue así como Ximena y su esposo unieron sus conocimientos y en el año 2016 crearon BesTeam Solutions, con el objetivo de ingresar comercialmente en el mercado de las soluciones tecnológicas. Iniciaron con varias formas de capacitación online para así sumergirse en un mundo nuevo para ellos, el mercadeo digital. Hoy en día la organización se especializa en el diseño de sitios web corporativos, soluciones web y marketing digital.

La compañía se enfoca en ofrecer soluciones y servicios orientados a hacer más competitivos a emprendedores, profesionales independientes, agremiaciones, asociaciones y pymes, a través del uso efectivo de la tecnología.

En su portafolio de servicios también se pueden encontrar servicios de consultoría para crear sitios web de carácter corporativo, campañas de posicionamiento para productos y servicios, marketing de contenidos en redes sociales, entre otros, pues se enfocan en las necesidades del cliente, trazando objetivos puntuales e implementando estrategias que las satisfagan.

BesTeam Solutions se visualiza en un futuro prestando servicios en todo el país y a nivel internacional, incrementando su número de clientes y llegando a ser socios de grandes referentes en esta industria como lo son Google, Facebook, HubSpot y Amazon.

Mildred Ximena y Carlos Eduardo, fracasaron en su primer negocio, y aun así, dejaron los miedos a un lado y hoy en día son los fundadores de esta organización. Por ende, esta pareja invita a todos los que quieran crear empresa pero que el miedo no los deja, a perseverar en los sueños que tengan y nunca rendirse así el camino no sea fácil.



BesTeamSolutions



besteamsolutions



Consultoría Eholding

‘Cristhian Quintero’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2012



La iniciativa de crear empresa surge entre Cristhian y dos amigos de la Universidad como un sueño de iniciar un proyecto de emprendimiento para ayudar a otras personas a iniciar sus negocios y/o crecer de forma competitiva, productiva y sistémica; es así como nace en el año 2011 la empresa de Consultoría Eholding.

Esta tiene como objetivo impactar en el desarrollo económico, productivo y competitivo de las empresas, soportado en una filosofía de colaboración y cooperación empresarial, permitiéndoles conectarse con la pasión de cada uno de sus clientes, aliados o personas en busca de oportunidades de negocio.

“Buscamos apoyar el emprendimiento desde la actitud, competencias profesionales y fortalecer las empresas actuales del mercado, de una forma integral para el desarrollo sostenible de los negocios”, asegura Cristhian.

Consultoría Eholding trabaja actualmente a nivel nacional, con el propósito de convertirse en la compañía de gestión, formación, consultoría líder y aliada para el fortalecimiento competitivo y productivo, desde la consolidación de una idea de negocio hasta el crecimiento de las Empresas.



Consultoría Eholding



eholdinggroup.wixsite.com



305 712 7838



cristhian.quintero@eholding.com.co



Divergenti

‘John Jaime Acosta Acosta’

Egresado de la especialización en Comunicación Organizacional, año 2004.



DIVERGENTI
Consultores en innovación

DivergenTI Consultores en Innovación desarrolla procesos de acompañamiento y asesoramiento para todo tipo de empresas, generando ideas innovadoras de productos, procesos y servicios, para implementar en su entorno interno procesos de reinversión económica, sensibles y efectivos con sus equipos de talento humano; la consultora fue fundada en enero del 2015 y cuenta con tres personas de planta y una temporal.

Entre los logros más importantes que el emprendimiento ha obtenido durante estos tres años de funcionamiento, se destacan el reconocimiento obtenido por parte de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño, convirtiéndose en la primera empresa emprendedora de la ciudad, dedicada a la oferta de servicios de creatividad e innovación, en temas relacionados al desarrollo de metodologías y técnicas adecuadas que son adaptadas a pequeñas y medianas empresas; la realización de talleres de emprendimiento del sector, que aportan a la construcción de su cultura innovadora, para un público que supera los 3000 jóvenes del departamento, y acompañamientos en coaching para más de 25 emprendimientos en Nariño.

A la fecha han prestado servicios de coaching en innovación, laboratorios de creatividad e innovación, talleres experienciales para empresas en gestión del cambio, conformación de equipos de alto rendimiento, construcción sensible de marca y competencias comunicativas y liderazgo, en Nariño y Ecuador.

En un futuro a empresa desea ser reconocida por aportar y facilitar procesos de innovación en todo tipo de empresas, haciendo comprender mediante la efectividad, adaptabilidad y sensibilidad de sus metodologías a las empresas que un proceso de innovación no es imposible y se puede realizar con el talento humano existente sin costos excesivos.



divergenTI



divergentinnovacion



Divergen_TI



Experium

‘Charles Anyelo Rico Delgado’

Egresado del programa de Economía del año 2004




Experium.es – Inversiones y Finanzas, fue creada en el año de 2012 y nació del trabajo de grado del egresado para su MBA en España. El primer paso fue conceptualizar la idea para realizar un aterrizaje práctico posteriormente al descubrir la falta de conocimiento que tienen las personas en temas financieros y el manejo del dinero.

Experium es una compañía que se dedica al análisis de los mercados y la búsqueda del aprendizaje financiero, cuenta con 8 colaboradores y tiene un alcance global que cuenta con un portafolio de clientes en 45 países.

Dentro de sus principales logros se encuentran la satisfacción de sus clientes y usuarios a través de los servicios de alta calidad que ofrecen. Además el crecimiento en redes sociales cuya comunidad asciende actualmente a casi medio millón de seguidores de los cuales 5.000 son clientes.

La empresa tiene entre sus metas llegar a cubrir a toda la comunidad de habla hispana a nivel mundial con sus productos financieros, buscando educar a la mayor cantidad de personas en temas financieros en pro de su desarrollo profesional y económico.

Charles le recomienda a las personas que desean emprender, investigar si su pasión tiene demanda, es decir si es algo que la gente necesita o que resuelve uno o varios problemas concretos de un segmento amplio del mercado para luego desarrollar las habilidades que lo conviertan en el mejor y finalmente encontrar la fórmula creativa que permita monetizar su talento y pasión, ya que el ser emprendedor se trata de poner tus talentos al servicio de los demás.

-  Experium.es – Inversiones y finanzas
-  Experiummarkets
-  info@experium.es
-  Experiummarkets



Harold López Comunicaciones

‘Harold Fernando López Reina’

Egresado del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 1993; la especialización en Comunicación Organizacional, año 2002, y de la maestría en Comunicación, año 2015.



Harold López comunicación que trasciende

Harold López Comunicaciones, es una empresa creada en el 2017, que nació de la vocación del egresado por los procesos de enseñanza de conocimiento aplicables en la vida, buscando que las personas logren trascender en las organizaciones, desde la comunicación a niveles superiores jerárquicamente, viviendo experiencias de aprendizaje diferentes y significativas. El fin de su consultora es lograr que sus clientes logren la mejor versión de ellos mismos siendo felices y auténticos.

En relación con las líneas de acción, la compañía posee dos horizontes: el primero se encuentra centralizado en capacitaciones, entrenamientos y conferencias en temas relacionados con cómo hablar en público, comunicación asertiva, comunicación estratégica, marca personal, neuromarketing y storytelling.

El segundo, se basa en consultorías a empresas nacionales e internacionales en temas de comunicación estratégica y resolución de problemas desde la comunicación.

Dentro de los logros más importantes que la empresa ha consolidado desde su creación se encuentra el haber llegado a impactar a más de 6.500 personas con aprendizajes significativos y transformaciones personales desde la comunicación.

Actualmente el equipo de trabajo está conformado por cinco profesionales: una doctora en comunicación, un magíster en matemáticas aplicadas, un magíster en administración de empresas y tres comunicadores, todos ellos bajo el liderazgo de Harold.

En un futuro, el egresado espera que su organización llegue a la mayor cantidad de personas, con capacitaciones de tipo premium y de excelencia para las organizaciones, realizando consultorías en comunicación estratégica que generen cambios reales y duraderos en aras de lograr transformaciones, al hacer que los colaboradores trasciendan a niveles de excelencia con la comunicación.



Q - Extreme

‘Néstor Raúl Delgado’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 1994



Néstor Raúl Delgado es egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 1994. Su empresa es Q – Extreme, presta servicios remotos de pruebas de software y consultorías en el mejoramiento de procesos orientados al software y productos a desarrollar.

La empresa se encuentra compuesta por un grupo de ingenieros especializados, con certificaciones en ISO 9001 e ISTQB y una experiencia laboral de más de 15 años en temas de QA, TI y testing remoto en ambientes web, móvil y cloud. Se especializan en dar apoyo de manera remota en temas de QA y pruebas de producto, lo que permite alcanzar los objetivos de los proyectos de sus clientes, brindándoles con esta estrategia y metodología de trabajo, reducción de costos y horarios flexibles entre otros beneficios.

Dentro de los servicios que ofrecen se encuentran pruebas remotas de software, outsourcing remoto, coaching y actividades de apoyo.

Uno de los componentes más importantes de su éxito es la gente, por eso ellos se esfuerzan en la selección de colaboradores, teniendo una serie de iniciativas y programas que ofrecen a sus empleados la oportunidad de crecer y desarrollar sus carreras, además de recibir reconocimientos por sus esfuerzos. Q-extreme además, en sus procesos de selección da prioridad a profesionales en estado de discapacidad, que cumplan con los perfiles para aportar socialmente a la mejora en la calidad de vida de esta población y sus acompañantes.

Puede conocer más de este emprendimiento a través de sus medios de comunicación:



(57) 3112309234



proyectos@q-extreme.com



www.q-extreme.com/



Quiero Contador

‘Jorge Edwin Moreno’

Egresado del programa de Contaduría Pública, año 2013.



Jorge Edwin Moreno es egresado del programa de Contaduría Pública del año 2013 y su empresa, Quiero Contador, es una firma contable y administrativa que trabaja a nivel regional, ofreciendo asesorías contables, gestión administrativa, revisoría fiscal y gestión empresarial corporativa.

Su proyecto fue gestado desde el Centro de Emprendimiento de la Universidad, actualmente Sinapsis UAO, un espacio en donde estudiantes y egresados pueden desarrollar, al igual que Jorge, sus ideas de negocio hasta tener las herramientas para que estas puedan crecer en el ámbito empresarial. Este espacio, sumado a su experiencia laborando como instructor contable en el SENA, estimularon su creatividad para ser la respuesta a esas pequeñas empresas que necesitan un apoyo en temas contables como administrativos.

Actualmente en la empresa laboran cuatro personas, sin embargo, en medida de las solicitudes de consultoría se contrata nuevo talento. El nicho de mercado ha crecido también y no solamente se encuentran atendiendo a las pequeñas empresas. Después de ver las necesidades del mercado y comprender que la administración inmobiliaria tenía potencial e iba enlazado con su *core*, decide desde el 2019, atender también los procesos contables y administrativos de apartamentos y conjuntos residenciales de la ciudad.

Dentro de los logros más destacables que nuestro egresado tiene con su empresa, principalmente se encuentra el aumento de ganancias en las empresas que han estado bajo su asesoría de hasta un 50%, facturando para ellas de \$200.000 a \$400.000 millones de pesos.

Él recomienda a egresados y estudiantes que deseen ingresar en el mundo del emprendimiento a que se lancen, pues *«el primer paso siempre es el más difícil, pero una vez este se ha realizado, todas las metas se pueden cumplir»*.



301 613 1430



quierocontador@gmail.co



Quiero Contador



Soluciones Empresariales Inmediatas G&M

‘Luz Adriana Mejía Sánchez’

Egresada del programa de Contaduría Pública, año 2019.



Luz Adriana Mejía Sánchez es egresada del programa de Contaduría Pública del año 2019. Su empresa, Soluciones Empresariales Inmediatas G&M, se dedica a ofrecer servicios de asesoría tributaria, contables, NIIF, revisoría fiscal, nómina, seguridad social, talento humano, contratación, diseño e implementación de sistemas de gestión, seguridad y salud en el trabajo, sarlaft, sistemas de gestión de medio ambiente y seguridad vial. Su labor es llegar al cliente donde tenga la necesidad dando cobertura en todo el territorio nacional.

El proceso de la creación de la empresa, inició antes de culminar sus estudios profesionales, con mucho miedo a fracasar, pero con la certeza y la visión de ofrecer un buen servicio, pues esta era su única fuente de ingresos inicialmente. Su trabajo rindió frutos gracias al apoyo de familiares, amigos y clientes, quienes recomendaban su trabajo, lo cual le permitió consolidar su empresa en el mercado.

Luz no solamente se centró en atender casos corporativos, sino que empezó a impartir sus conocimientos a jóvenes y madres cabeza de familia sobre temas contables, permitiéndoles tener un apropiado manejo financiero y crecimiento económico.

Actualmente, la empresa cuenta con más de 10 empleados y un gran abanico de clientes que recomiendan sus servicios en todo el país. Dentro de sus planes futuros desean seguir consolidándose como una firma que responde a las necesidades del mercado y ampliar el número de clientes que atienden.

Nuestra egresada recomienda a todas aquellas personas que desean emprender a que:

Luchen por sus sueños y cumplan sus metas. A muchos nos invade el miedo, pero es mejor hacer las cosas con miedo”.



318 697 6381



gmsolucionesinmediatas.com



[Soluciones Empresariales Inmediatas G&M.](#)



RUA, diseño de experiencias

‘Camilo Alberto Lezcano’

Egresado del programa de Administración de Empresas modalidad Dual, año 2019.

RUA

RUA, Diseño de Experiencias, es el emprendimiento de Camilo Alberto Lezcano Yepes, egresado del programa de Administración de Empresas modalidad Dual del año 2019, y es una organización que trabaja de manera local, prestando los servicios de acompañamiento a pequeñas y medianas empresas como también a emprendedores primerizos que se encuentra incubando su idea de negocio en la ciudad.

RUA es una organización pensada y construida dentro de la Universidad Autónoma de Occidente, en el año 2017, gracias a la inspiración e influencia del departamento de Desarrollo Humano de Bienestar Universitario, con sus programas de Escuela de Liderazgo, Escuela de Facilitadores Sociales y la Organización de Grupos Estudiantiles, de los que fueron parte los cuatro socios fundadores. Actualmente cuentan con más de dos años de experiencia en el mercado, y con cinco socios a la cabeza, a los que les apasiona apoyar el crecimiento y desarrollo de la personas.

El objetivo de esta empresa es apoyar los procesos de aprendizaje y educación de manera diferente, con el fin de aportar a la transformación social e individual, basándose en metodologías lúdicas y creativas que permitan a los equipos de organizaciones, instituciones o cualquier tipo de persona interesada, potenciar su desarrollo humano, estilo de liderazgo y trabajo colaborativo.

Su equipo de trabajo se encuentra conformado por cinco personas, todas pertenecientes a la comunidad de la Universidad: Jhonny Alexander Palacios Mosquera, estudiante de Ingeniería Multimedia; Leandro Cortes Ortiz, coordinador de Gestión y Liderazgo de la Universidad y estudiante en espera de su grado del programa de Ingeniería Industrial; Hassani Chaverra Torres, estudiante de último semestre de Administración de Empresas modalidad Dual; Stiven Ayala Duque, estudiante en espera de su grado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, y Camilo Lezcano Yepes, secretario ejecutivo de Cidesco y egresado de Administración de Empresas modalidad Dual.

En un poco más de dos años de entrar en el mercado, esta empresa ha trabajado con organizaciones reconocidas y posicionadas nacionalmente.



RUA, diseño de experiencias

‘Camilo Alberto Lezcano’

Egresado del programa de Administración de Empresas modalidad Dual, año 2019.

La primera organización en confiar en sus servicios fue Fundautónoma, después tuvieron trabajos con organizaciones como Fedejohnson, Terpel, Sandwich Q'bano, Productos Calima, Metrocali y la Asociación de Egresados Uniandinos, el colegio Santiago Apóstol y el liceo Nueva Era. También destacan la invitación a ser ponentes del 3er Foro Regional de Educación Experiencial realizado en la Universidad de Antioquia en el mes de noviembre del año 2019.

Dentro de sus planes a futuro se encuentran, para el 2021, ser una organización visible por la integración de distintos conocimientos y valores que permitan a los beneficiarios de sus experiencias, asumir las diferentes crisis y dificultades contemporáneas que grupos e individuos afrontan en su diario vivir.

Camilo aconseja a todas las personas que desean emprender a ser persistentes en todos los proyectos que se propongan:

Los emprendimientos se consolidan después de cinco años, así que no pueden esperar que en los primeros cuatro meses ya estén generando ganancias. Hay que trabajar duro, sacrificarse, equivocarse e insistir. Es importante que las personas que tengan ideas de negocios o emprendimientos en etapa de arranque se capaciten y se involucren en redes de apoyo para ellos, no están solos, se puede crecer más rápido cuando encuentras una mano amiga».



3218279537 o 3117294304



experienciasrua@gmail.com



experienciasrua



RUA, Diseño de Experiencias



MPR Consulting

‘Héctor Fabio Hernández Viveros’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2003 y de la especialización en Ingeniería de Empresa, año 2009.



MPR Consulting LTDA es una empresa de asesoría, auditoría y consultoría en mejora continua, que trabaja en el Eje Cafetero, suroccidente colombiano y Cundinamarca.

Este emprendimiento se fundó en el mes de marzo del 2004, buscando satisfacer las necesidades de las empresas y organizaciones en la obtención de una herramienta integral, no por módulos de costos, que administre sus sistemas de gestión, posibilitando la medición del desempeño de sus colaboradores y líderes, además de los posibles riesgos y planes de mejora.

MPR Consulting administra la plataforma ‘ISO – One’, la cual fue desarrollada in house y administra eficazmente, a través de una interfaz ágil, los sistemas de gestión ISO integrados, además de Kambam, Lean, SST entre otros controles de actividades y Kpi’s, disminuyendo el uso de papel a través de la digitalización de los registros.

Sus servicios van a la vanguardia de otras compañías, al trabajar el procesamiento y almacenamiento de la información a través de su propia nube virtual, lo que permite a sus clientes ingresar y obtener métricas e informes desde cualquier dispositivo de cómputo.

Actualmente en la organización laboran cuatro personas: un director, un programador y dos consultores. Desde sus inicios, esta organización ha creído en el talento Autónomo permitiendo a varios estudiantes y egresados de la UAO, proyectarse en el campo de las consultorías, además utilizan los servicios de la Bolsa de Empleo UAO, para publicar sus vacantes.

Héctor destaca como uno de los logros más importantes, que el 95% de todos los proyectos de implantación de los sistemas de gestión iniciados en modo de outsourcing, han logrados llevarlos hasta su certificación o acreditación, y el otro 5% no ha sido concretado debido a falta de pago o cierre del contrato con la empresa.

Entre los planes a futuro que el egresado tiene con su organización, está el llegar a todos los países de habla hispana, buscando en un futuro poder impactar el mercado anglosajón ya que la organización cuenta con todas las capacidades y herramientas para atender los requerimientos que sus clientes soliciten.



MPR Consulting

‘Héctor Fabio Hernández Viveros’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2003 y de la especialización en Ingeniería de Empresa, año 2009.

Asimismo, recomienda a todos aquellas personas que quieran emprender a ser estratégicos, tener paciencia y aprovechar o reinventar lo ya creado, pero sobre todo, recomienda hacer lo que les gusta:

Uno siempre debe hacer lo que le gusta y gustarle lo que hace, sin esto, el proceso de emprendimiento no será fructífero».



313 74 69 765 y 315 26 70 838



carloschicaiza@mprconsulting.net



MPR Consulting LTDA.



Grow Solution

‘Andrés Fernando Marmolejo García y Carlos Alberto Lozano Escobar’

Egresados del programa de Ingeniería Industrial del año 2011 y de la especialización en Higiene y Seguridad Industrial del año 2013.



Andrés Fernando Marmolejo García y Carlos Alberto Lozano Escobar son egresados del programa de Ingeniería Industrial del año 2011 y de la especialización en Higiene y Seguridad Industrial del año 2013 y su empresa Grow Solution se dedica a la realización de consultorías para organizaciones, especialmente para las Pymes, en todo el territorio nacional.

Andrés y Carlos, amigos desde su etapa de colegio y cómplices de pregrado y posgrado en la UAO, crearon este emprendimiento que busca ofrecer asesorías que impacten en el desempeño de las organizaciones, con foco en las pequeñas empresas, debido a que consideran que en la actualidad el mercado cuenta con asesores carentes de una visión sistémica, lo que ha imposibilitado que muchos emprendimientos puedan salir a flote o sean sustentables.

Esta compañía ofrece sus servicios en el Valle del Cauca, Barranquilla, Cartagena y Medellín y buscan expandirse a la ciudad de Bogotá. Su equipo de colaboradores está conformado por dos directores y tres profesionales operativos que les prestan su apoyo en la región Caribe y Antioquia.

Entre los logros más importantes hasta el momento, se encuentra el prestigio logrado a través de los años, tanto en el sector de asesorías como en las multinacionales, que les ha permitido lograr alianzas y ecosistemas colaborativos con diferentes y reconocidas empresas, posibilitando ampliar su portafolio, diseñando nuevos servicios, coherentes con las necesidades actuales de las organizaciones.

Tanto Andrés como Carlos planean poder ofrecer consultorías en centro y suramérica, teniendo a su favor todos los medios digitales que existen en la actualidad para poder atender las necesidades de sus próximos clientes, desde la distancia.

Ellos recomiendan a todo aquél que quiera emprender a analizar el entorno de la economía nacional e internacional:



Grow Solution

‘Andrés Fernando Marmolejo García y
Carlos Alberto Lozano Escobar’

Egresados del programa de Ingeniería Industrial del año 2011 y de la especialización en Higiene y Seguridad Industrial del año 2013.

Deben detectar las tendencias que se alineen con los talentos que tengan o con sus pasiones, si tienen una idea de negocio primero revisen los factores externos e internos que puedan impulsarla, el hecho de que ustedes crean que la idea puede ser exitosa no es suficiente, tienen que probar la hipótesis de sus ideas de negocio. Recuerden que el 80% del éxito del proyecto depende de la planeación y el 20% de la ejecución».



3137387372 o 3008972715



Geiproc S.A.S.

‘Julián David Parra Gómez’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2019



Julián David Parra Gómez es egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 2019 y su emprendimiento se llama Geiproc S.A.S., una empresa de consultoría que ofrece sus servicios a Pymes y microempresas con el propósito de hacerlas más productivas y optimizar sus procesos, apoyándolos con nuevas ideas, mejoramientos, implementaciones, creaciones de proyectos, o revisiones de sus actividades, procesos o servicios.

Esta iniciativa nació a raíz de una experiencia no grata en el último trabajo de nuestro egresado, en donde se le exigían grandes metas comerciales, sin el apoyo de la gerencia, situación que produjo que él desistiera de continuar vinculado a su empleo y buscara los recursos para generar su propia compañía, en donde todo el esfuerzo estuviese centrado en su posicionamiento, mejora y adquisición de clientes para el crecimiento de esta.

Geiproc trabaja a nivel regional apoyando su labor en alianzas estratégicas que permitan el correcto asesoramiento de sus clientes y tres de sus colaboradores, también son talento Autónomo.

Julián tiene dentro de sus planes a futuro, lograr que Geiproc se constituya como una de las empresas de consultoría e interventoría más grandes del país, con la capacidad de liderar proyectos y ejecutarlos con la mayor eficiencia, siendo un aliado estratégico de las organizaciones para darle soluciones a sus necesidades.

Él recomienda a todas las personas que desean emprender a luchar por sacar adelante sus proyectos personales:

Si tenemos objetivos y sueños, debemos ir tras ellos y cumplirlos; lo más importante es la dedicación y la persistencia. El camino de un empresario no es fácil, pero es muy enriquecedor, cada caída es una prueba superada, cada desilusión es la ventana hacia una nueva oportunidad, es muy importante no rendirse, porque cuando se logra el éxito, todos los malos recuerdos y experiencias, se volverán una espléndida historia para contar”.



301 439 0116



julianparraing1@gmail.com



Geiproc Colombia SAS



Geiproc Colombia SAS



Educación Financiera

‘Carlos Andrés Mazuera Mayor’

Egresado del programa de Economía, año 2012



Carlos Andrés Mazuera Mayor es egresado del programa de Economía del año 2012. Su empresa se llama @educacionfinancieraco y ofrece asesoría virtual y presencial en el manejo del presupuesto personal y familiar, planificación financiera, administración de créditos, seguros e inversiones. También tiene los servicios de reducción de créditos hipotecarios o leasing de vivienda, registro de facturas con la Bolsa Mercantil de Colombia para empresas del sector agro y todo lo relacionado con seguros de vida.

Esta empresa nació en el año 2014 con el fin de aprovechar la experiencia de más de siete años en el sector bancario de nuestro egresado y buscando poder impactar positivamente a la mayor cantidad de personas que necesitaran ayuda en todo lo relacionado con educación financiera.

Esta organización trabaja a nivel regional, nacional e internacional, para la comunidad de habla hispana y ha incrementado el

posicionamiento de la marca en sus canales digitales, debido a la coyuntura actual, para poder satisfacer las demandas de sus usuarios, creciendo así en las redes sociales y llegando a nuevos públicos.

Los servicios de la organización son gestionados a través de alianzas estratégicas que impactan el mercado de seguros, inversiones, reducción de créditos y registro en bolsa mercantil.

Entre los logros más importantes hasta la fecha, se encuentra el poder atender el 100% de las necesidades de sus clientes de forma virtual, posibilitando que estos no tengan que desplazarse hacia ningún lugar y cuidándolos tanto a ellos como a sus familia del virus latente.

Nuestro egresado, desea con su emprendimiento ser reconocido como un consultor o coach financiero, que ayuda a las personas a organizar sus finanzas y contribuye al bienestar de sus hogares a través de la educación financiera. Carlos sueña con ser ese aliado que requieren a la hora de la toma de decisiones de índole económico.



Educación Financiera

‘Carlos Andrés Mazuera Mayor’

Egresado del programa de Economía, año 2012

Finalmente, él recomienda a todas aquellas personas que desean emprender a ver este proceso como una necesidad de vida para crecer:

“En la actualidad emprender no es una opción, es una necesidad, e ingresar en la era digital, es vital para poder llegar cada vez a más mercados y a más posibilidades. Además, les recomiendo persistir, resistir y no desistir porque el emprender no es un camino fácil por recorrer, pero al cabo de entre tres o cinco años, se pueden ver los resultados, sino renuncian a su sueño de negocio. Finalmente, aprovechen los empleos para apalancarse e ir llevando su emprendimiento de la mano de su trabajo, así podrán tener un ingreso que les pague los gastos para subsistir y poder emprender mejor”.



3175017652



mello000@hotmail.com



cmfinversiones



cmfinversiones



Going You

‘Maria del Mar Torres Córdoba’

Egresada del programa de Economía, año 2001



María del Mar Torres Córdoba es egresada del programa de Economía del año 2001 y su emprendimiento se llama Going You, una empresa que trabaja a nivel nacional e internacional, mapeando el recorrido del cliente y los empleados en las organizaciones, ayudándoles a identificar las emociones involucradas, su impacto en la organización y las causas fundamentales de satisfacción o insatisfacción.

La empresa nació después de la experiencia internacional de nuestra egresada quien trabajó en diferentes compañías y sectores y que al regresar a Colombia, quiso implementar su experiencia como una de las nuevas tendencias que demanda el mercado para brindar apoyo y consultoría a las empresas, en temas de experiencia del empleado y del cliente.

En Going You se diseñan experiencias memorables que conectan los empleados con los clientes, integrando la tecnología en tiempo real, que permite medir los resultados de los planes de acción y planear las estrategias de manera correcta para que las compañías puedan crecer con una visión 360 grados de clientes y colaboradores.

La transformación de la experiencia del cliente les ayuda a las empresas a descubrir qué es lo que más le importa a sus clientes, para así diseñar experiencias excepcionales en torno a estas necesidades y generar buenas experiencias a sus empleados, que también forman parte de ese cambio.

Para María, lo más importante que Going You ha logrado hasta la fecha ha sido el posicionamiento de marca, el reconocimiento en el mercado y el premio por excelencia y liderazgo internacional, dado por el Congreso Hispanoamericano de Negocios en el Capitolio, Washington D.C.

Nuestra egresada desea poder llegar a impactar positivamente a muchas organizaciones, en donde puedan establecer la importancia del talento humano para el desarrollo de sus objetivos organizacionales.



Going You

‘Maria del Mar Torres Córdoba’

Egresada del programa de Economía, año 2001

Ella recomienda a todas las personas que quieran emprender a creer en sus sueños:

"Hagan lo que les gusta y aman hacer, emprender no es fácil, pero tampoco es imposible. Lo que decidas hacer es lo que te hará feliz. Debes hacer y buscar la felicidad en lo que haces".

Puedes conocer más de este emprendimiento en sus canales de comunicación:



3045779400



May.torres@goingyou.com



goingyou.com



Kalu Tejiendo Cultura

‘Katherine Saavedra Ceballos’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2012



Katherine Saavedra Ceballos es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2012, y su empresa se llama Kalu Tejiendo Cultura, una consultora en cultura, comunicación y liderazgo.

Este emprendimiento nació durante la actual pandemia, como una iniciativa necesaria para brindar herramientas en cultura, liderazgo y comunicaciones a las personas y a las empresas, buscando el punto de encuentro entre el sentido de vida de los trabajadores y el alcance de los objetivos organizacionales. Este proyecto se gestó en la ciudad de Bogotá producto de las ideas de un ingeniero industrial y una comunicadora social.

El nombre ‘Kalu’ proviene de la mitología Cuna, que traduce ‘fortaleza natural para la conservación de la vida y del orden natural del mundo, es un refugio de héroes culturales y su función es ser guardador del orden de Dios’ y, ese es precisamente el objetivo de Kalu Tejiendo Cultura, abrir espacios de refugio para el fortalecimiento del liderazgo de una organización, su gente, su cultura, y para el fortalecimiento y conservación de la misma.

Esta empresa se encuentra conformada inicialmente por sus dos cofundadores, ellos son:

Katherine Saavedra: caleña. Comunicadora Social – Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente, magíster en Administración de Empresas de la Universidad Externado. Con ocho años de experiencia como estratega de las comunicaciones corporativas, relaciones públicas, posicionamiento de marca y cultura organizacional. Ha trabajado en entidades de salud y medios periodísticos como el Instituto Roosevelt, Legis Editores y la Revista Semana. Fiel creyente en el poder de compartir el conocimiento a través de conferencias y la docencia. Es una podcaster apasionada, Cosas de Oficina es su Podcast en Spotify.

Luis Goyes: coach multidimensional certificado por el grupo Esco de México, ingeniero industrial y especialista en Dirección de Producción y Operaciones de la Universidad Nacional de Colombia, con capacidad para generar y promover procesos que conducen al desarrollo de soluciones para las organizaciones. Con experiencia de más de 11 años en el área de calidad implementando y manteniendo sistemas de gestión y planeación estratégica a través de Balance Score Card.



Kalu Tejiendo Cultura

‘Katherine Saavedra Ceballos’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2012

Desde su creación, esta consultora ha apoyado, a través de asesoría, a diversas pymes en la ciudad de Bogotá, y uno de sus clientes es la Asociación de Ingenieros de Petróleos Acipet, capítulo Universidad Industrial de Santander, lo que les ha permitido catapultarse en el mercado y lograr un buen posicionamiento. Además, han logrado desarrollar charlas y talleres de capacitación con asistencia promedio de 170 personas de toda Colombia e incluso han tenido dentro su público a personas de países como Argentina, Ecuador y Bolivia.

Kalu Tejiendo Cultura buscará posicionarse en los próximos dos años como una de las consultoras más importantes en Colombia en temas de cultura, comunicación y liderazgo, alcanzando al menos un total de 20 empresas asesoradas.

Nuestra egresada, recomienda a todos aquellos que quieran emprender a luchar por sus deseos:

“Si tienes una idea de negocio a la cual le tengas fe solo te queda ¡empezar! Saca espacio en tus ratos libres, si estás trabajando, busca momentos muy temprano en la mañana, a la hora del almuerzo o al final de la jornada, lo importante es planificar y actuar. Al inicio no es fácil, siempre buscaremos el momento perfecto, pero ese momento es ahora, esto es un proceso de prueba y error y lo importante es tomar la iniciativa y llevarlo a cabo”.

Puedes entrar en contacto con esta organización, a través de sus canales digitales:



3104222085 y 3194960953



kalutejiendocultura@gmail.com



@CulturaKalu



Kalu Tejiendo Cultura



Kalu_TejiendoCultura



Dominia

‘Diana Bohórquez’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2009



Diana Bohórquez es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2009, y Dominia es una empresa que realiza consultoría estratégica en temas de comunicación y business coaching.

Este emprendimiento nació en el 2018, como una iniciativa para abordar la comunicación de manera integral, ampliando su espectro y maximizando su impacto en la gestión de estrategia y cultura, en diferentes contextos como el empresarial, social y académico, haciendo que ésta trascienda del aspecto informativo al accional.

Diana decidió emprender después de más de 10 años de experiencia trabajando en diferentes sectores como la agroindustria, salud, consumo masivo y medio ambiente, en donde había liderado procesos de innovación, gestión del conocimiento, responsabilidad social, relaciones públicas y comunicación interna.

Gracias a la experiencia del equipo de trabajo han logrado consolidar dos líneas importantes de servicios, teniendo como resultado una cartera de clientes fidelizada, que confía en su trabajo.

En primer lugar, se encuentra la consultoría en estrategia integral de comunicación, a través de la cual se ofertan los servicios de:

- Estrategias para el fortalecimiento de ADN corporativo.
- Estrategias de comunicación externa.
- Desarrollo de productos y herramientas de comunicación como boletines, video y podcast.
- Soporte en el desarrollo de contenidos para redes sociales.
- Entrenamiento en habilidades discursivas y vocería de alto impacto.
- Gestión de crisis e incidentes reputacionales.

Por otra parte, se encuentra el ‘business coaching’, entrenamiento y desarrollo, con los servicios de:

- Planificación estratégica de negocios.
- Entrenamiento en dirección comercial.
- Potencia: programa telepresencial para el desarrollo de competencias de comunicación y liderazgo.



Dominia

‘Diana Bohórquez’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2009

- Master Potencia: fortalecimiento de habilidades gerenciales orientadas a detonar el potencial de equipos convirtiéndose en un agente de cambio.

- Audacia Comercial: programa telepresencial para el desarrollo de habilidades comerciales.

‘Dominia’ trabaja en Colombia y Ecuador, y cuenta con seis personas dentro de su planta fija. Gracias a este equipo, han logrado, en medio de esta pandemia, aportar con su conocimiento a diferentes clientes del sector fundacional, lo que le ha permitido generar espacios de formación enfocados en fortalecer las habilidades de comunicación y liderazgo de estos.

Entre los planes que Diana tiene con su organización se destaca el consolidar sus servicios en la región, trabajando principalmente para Colombia, Ecuador y Perú.

Ella aconseja a todas aquellas personas que quieran emprender a disfrutar del proceso:

“El camino es muy enriquecedor, emocionante y también retador, vale la pena recorrerlo, siempre y cuando tengas un gran sueño y una profesión que te despierte pasión, convicción; algo que disfrutes hacer tanto tanto, que podrías hacerlo aún cuando no te pagarán”.

Puedes entrar en contacto con esta organización, a través de sus canales digitales:



www.dominia.co



[Dominia.co](https://www.facebook.com/Dominia.co)



[Dominia.co](https://www.instagram.com/Dominia.co)



Cultura



Patakki Industria Cultural Cubana

‘Johanna Escobar’

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2005




La fundación Patakki Industrial Cultural Cubana, se creó en el año 2000 y nace de la pasión de Johanna por bailar salsa, conocer nuevas personas e interactuar con la cultura cubana, la cual piensa es muy similar a la colombiana en cuanto a baile.


La Fundación fue registrada ante la cámara de comercio en el año 2015 y tiene como función, difundir la cultura cubana a través de turismo, llevando gente a este país por medio de tours culturales; así mismo se dictan clases de baile para ritmos como rueda de casino, mambo, chachachá, son cubano, danzón y rumba guaguancó. “El fin de esta empresa es difundir la cultura cubana en Colombia a través de eventos culturales, clases de baile y de bienestar, generando entretenimiento en las personas para salir de la rutina y como fundación ayudar a los niños y jóvenes de bajos de recursos formándolos en danza cubana para que dejen la droga y el vicio”.


Se forman bailarines profesionales, y se hacen encuentros culturales cubanos de poesía y gastronomía que son afines a Colombia, además, organizan el festival de timba y casino en la ciudad de Bogotá, llamado Bogotá Timba Fest. “Este año en su tercera versión, unimos a todas las escuelas de casino de Colombia para que vivan 4 días de música, conciertos, aprendizaje, turismo, y cultura cubana”, cuenta la egresada.

Patakki trabaja a nivel nacional y cuenta con un equipo de trabajo de siete personas para sus dos sedes, una en la ciudad de Bogotá y otra en Cali, pero la proyección a futuro es internacionalizarse y vender franquicias en Colombia.

“La empresa ha logrado tener una metodología propia de enseñanza de baile ‘salsa Casino’. Además de formar comunidad casinera, en Bogotá uniendo a más de 400 casineros bailadores, y con la apertura en Cali, esperamos aumentar la comunidad casinera que ya existe”, finaliza Johanna.

 [patakki.cultura.cubana](https://www.facebook.com/patakki.cultura.cubana)

 [patakkicuba](https://www.instagram.com/patakkicuba)

 [patakki](https://twitter.com/patakki)

 3186992147





Educación



Amalgama AE

‘Jonathan Ruiz Díaz’

Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2009



Amalgama AE es una empresa caleña que ofrece servicios de formación y entrenamiento a nivel individual y colectivo, con un enfoque profesional y multidisciplinario para la creación de nuevas estructuras, formas de vivir y sentir la vida, desde la metodología de teatro para la vida.

Nace en mes de julio del año 2016, cuando Jonathan se une con la arquitecta Silvia Arias, con el propósito de prestar servicios de entrenamiento profesional, multidisciplinario para el fortalecimiento y crecimiento del ser. Ayudar y servir a las personas que quieren empoderarse de sus vidas y quitar esos miedos y bloqueos que muchas veces no le dejan avanzar y conseguir sus sueños. *“El éxito está en dar y no tener”*, asegura el egresado.

Para la compañía, los logros más significativos son el agradecimiento por parte de las personas que asisten a sus talleres.

“Más que logros o premios físicos es un honor para nosotros que nuestra sociedad y nuestro país reciba un poco de amor y de apoyo para esos problemas que muchos piensan no tienen solución”, cuenta Jonathan.

Por medio de mensajes, sus clientes les manifiestan su gratitud: *«tuve la gran oportunidad de asistir al taller creer en ti, lo repito las veces que pueda, aumenta la confianza en mí, en mis sueños, en mis metas a corto y largo plazo, gracias Amalgama, deseo seguir con ustedes y crecer día a día en lo personal.....inevitablemente esto mejora otros aspectos de mi vida. Estoy agradecida con Dios y con ustedes»*, manifiesta Lilian Tovar, cliente de Amalgama AE.

Actualmente Amalgama AE se encuentra en las ciudades de Bogotá y Cali, pero tienen como proyección al 2021, convertirse en una sociedad posicionada y reconocida a nivel nacional con servicios de asesoría profesional y multidisciplinaria, enfocada en la educación y entrenamiento del ser.



Amalgama AE



310 377 9522 – 310 839 3799



Easy Learning Experience S.A.S.

‘Samir Ruiz Ochoa’

Egresado del programa de Ingeniería de Producción, año 2000



Easy Learning Experience S.A.S. es una empresa creada en marzo del 2012, especializada en el desarrollo y aplicación de metodologías, actividades y servicios, para facilitar el aprendizaje de los idiomas y su aplicación en las actividades cotidianas en los negocios, ofreciendo programas educativos diseñados especialmente para el aprendizaje.

También ofrece servicios especiales enfocados en la aplicación y el uso de los idiomas en actividades de negocio o complementarias, tales como servicios de intérprete, traducción simultánea, asesoramiento en presentaciones, acompañamiento ejecutivo, traducción de textos y asesoramiento cultural, entre otros.

La idea de crear empresa, nace por parte del egresado al ver como el bilingüismo se ha convertido en una necesidad y el interés de él por facilitar a las personas su proceso de aprendizaje.

“No es fácil encontrar en el mercado compañías especializadas bien estructuradas, y que además tengan un balance entre calidad, costo y servicio al cliente. Conscientes de esto, nuestro objetivo primario es posicionarnos como una empresa organizada y estructurada para brindar no sólo un excelente servicio en la enseñanza de idiomas, sino también un acompañamiento muy cercano con los clientes, entendiendo que para toda compañía ésta es una labor desgastante y compleja pero muy importante en el desarrollo de su talento humano”, cuenta Samir.

Actualmente la empresa cuenta con un equipo de trabajo conformado por profesores calificados que se encargan de la labor académica, garantizando el aprendizaje de idiomas de los clientes, además de personal administrativo a cargo de la gestión financiera y comercial. El compromiso de estas personas ha permitido que Easy Learning Experience atienda a sus clientes, no solo de manera presencial en Cali, sino que también ha podido expandirse a prestar su servicio a clientes en otras ciudades de manera virtual.

Hoy en día la empresa presta sus servicios a personas naturales, estudiantes de primaria, bachillerato, universidades, empresarios independientes y grandes empresas como Colombina, donde son proveedores exclusivos, Baxter, Johnson & Johnson, Recamier, Belleza Express y Reckitt Benckiser, entre otras.



Easy Learning Experience S.A.S.

‘Samir Ruiz Ochoa’

Egresado del programa de Ingeniería de Producción, año 2000

El egresado considera que la empresa ha logrado un nivel de participación y asistencia a las clases por parte de los estudiantes entre el 95% y 98%, lo cual ha sido gratamente reconocido por las organizaciones con las cuales Easy Learning Experience ha trabajado, teniendo en cuenta que este tipo de programas educativos por lo general presentan bajos niveles en estos indicadores.

“Por otro lado, tenemos ejemplos de éxito con algunos de nuestros clientes, los cuales han sido promovidos y/o transferidos a otros países, gracias al avance y desarrollo que tuvieron con nosotros en el bilingüismo. Esto ha sido un factor adicional para que las empresas con las que hemos trabajado, den continuidad o amplíen la cobertura para beneficiar a otros empleados”, asegura el egresado.

Dentro de las proyecciones a futuro, se encuentra la aspiración de convertir la empresa en la mejor alternativa para la enseñanza de idiomas como segunda lengua, ofreciendo los mejores recursos humanos, tecnológicos, servicios y valores agregados del mercado. También están evaluando la posibilidad de abrir nuevas sedes en ciudades como Medellín y Bogotá, para ofrecer sus servicios presenciales.



easylexp



321 875 7301 / 318 347 615
321 800 2611



sruiz@easylexp.com
avalencia@easylexp.com
crodriguez@easylexp.com



Easylexp



Erasmus Club Colombia Cali

‘Miguel Ángel Ramos Cuellar’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, 2018



Miguel Ángel Ramos Cuellar, egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, es el creador del único club de estudiantes de intercambio que existe en el país, ‘Erasmus Club Colombia Cali’.

Un intercambio a la Universidad de Sevilla, España, le cambió el rumbo laboral a Miguel Ángel, quien luego de haber regresado al país de hacer su intercambio académico, con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad, trajo esta idea que lo dejó marcado de manera positiva, para consolidarla como su proyecto de emprendimiento.

“Mi experiencia en España fue una de las mejores que he vivido en mi vida, porque en Erasmus Club Sevilla se encargaban de brindar un acompañamiento muy completo al estudiante de intercambio. Definitivamente es un escenario para abrirse al mundo, conocer muchos lugares, personas y hacer contactos”, expresó Miguel Ángel.

Fue aquí donde el egresado no tardó mucho en empezar a establecer contactos, llamadas, reuniones con empresarios, universidades de la ciudad como la Javeriana Cali, Icesi y San Buenaventura, y por supuesto en su misma institución, la Autónoma de Occidente, y fue allí donde poco a poco empezó a consolidarse esta idea, que ahora tiene visión de talla internacional.

Este emprendimiento surgió como producto de su tesis de grado: ‘Diseño de paquetes turísticos para estudiantes de intercambio en la ciudad de Cali’, dirigida por el profesor Germán Morales Zuñiga, de la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma de Occidente.

“Empecé a construir la imagen corporativa, a trabajar en toda la estructura de este proyecto, y hoy en día ya tengo alianzas con la agencia de viajes Akua, 90 grados, Idiomas por el Mundo, Rappi, la Escuela de Turismo de la Autónoma de Occidente y Avanza Gestión e Innovación, empresa de consultoría y asesoría, en creación y desarrollo de estrategias de mercadeo, para fortalecer este proyecto”, explicó el egresado.



Erasmus Club Colombia Cali

‘Miguel Ángel Ramos Cuellar’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, 2018

A la fecha, la marca ‘Erasmus Club Colombia Cali’, ya se encuentra registrada ante Cámara y Comercio y promete ser el punto de información, asesoría y acompañamiento de muchos estudiantes que llegan de intercambio no solo a Cali, sino a otras ciudades del país, para que conozcan qué es lo mejor para hacer en la región.

«Queremos ofrecer a través de ‘Erasmus Club Colombia Cali’, una experiencia inolvidable que incluya viajes, visita a sitios de interés en el país, participación en eventos, vivir otras culturas, otro tipo de gastronomía, entre otras experiencias, en donde se brinde la oportunidad de interactuar con personas de diferentes países», explica Miguel Ángel.

“Esta idea de negocio no solo me beneficia a mi como empresario, sino que se convierte en un servicio que queremos brindarle a las universidades, al país y a la región del Valle de Cauca, porque a partir de todas las experiencias que tengan las personas que nos visiten, vamos a dejar a Colombia y a Cali muy en alto”, puntualizó.



Erasmus Club Cali



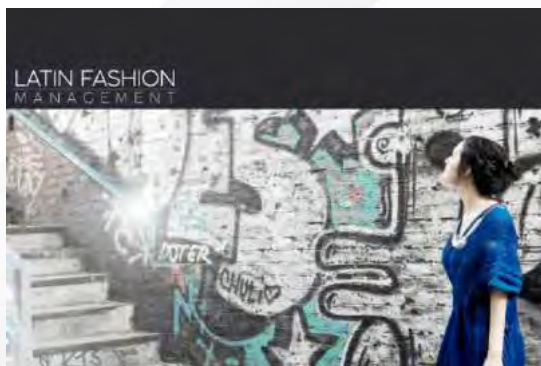
erasmusclubcolombia@gmail.com



Latin Fashion Management

‘Mildred Bernal’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2008



Mildred Bernal decidió apostarle a la empresa Latin Fashion Management, en la ciudad de Buenos Aires, en el campo de la consultoría y asesoría en fashion business; actualmente la organización tiene presencia en Argentina, Ecuador y Colombia.

Latin Fashion Management impulsa y fomenta el crecimiento del mercado de la moda en el continente americano. Cuenta con profesionales de trayectoria en imagen personal, personal marketing, visual merchandising, fashion management, marketing de moda, redes sociales y organización de eventos.

La empresa reconoce que en temas de imagen el aspecto personal y organizacional impacta en las decisiones, alianzas y relaciones de este mundo contemporáneo.



Latin Fashion Management



316 479 9715



mildred@latinfashionmgmt.com



www.latinfashionmgmt.com/



Link International, education agency

‘Juan José Lenis Perez’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2011



International education agency

Link International Education Agency, nació como resultado de la experiencia de intercambio vivida por el egresado, donde logró traer la franquicia de la marca originaria en Australia, con el fin de ofrecer esta experiencia desde Colombia; fue creada en agosto del 2014 en la ciudad de Cali, y hoy en día tiene presencia en Manizales y Bucaramanga.

La empresa trabaja a nivel internacional, acompañando al estudiante en todos sus procesos de consultoría en educación y trabaja a nivel internacional, acompañando al estudiante en todos sus procesos de consultoría en educación, ofertando diferentes programas de idiomas, pregrados, posgrados y maestrías; gestión del proceso de admisión y migratorio para realizar el proyecto de estudios. Actualmente cuentan con 4.568 visas aprobadas.

Link International tiene convenios con todas las instituciones educativas a nivel mundial y ofrece asesoría gratuita para enfocar a cada estudiante en su programa de interés ajustándolo a su presupuesto.

“Realizamos charlas con instituciones educativas que vienen a presentar programas y promociones, además estamos presentes en ferias internacionales que se realizan anualmente a nivel nacional, redes sociales y asesorías gratuitas personalizadas en nuestras oficinas abiertas al público”, cuenta el egresado.

Juan José considera que el mayor logro que la compañía ha obtenido es el de poder ayudar al estudiante a realizar ‘la mejor experiencia de su vida’, es por esa razón que pretenden llegar a posicionarse en la mente del consumidor como su mejor opción a la hora de realizar un intercambio.

El equipo de trabajo está conformado por cuatro personas en la oficina de Cali, dos en Manizales y dos en Bucaramanga, además de contar con colaboradores indirectos.



LINK Education Colombia



aura@linkeducation.com.co



3087115



www.linkinternationalagency.com.au/



La Edad, escuela digital para adultos

‘Luz Ángela García Molta’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1993 y especialista en Comunicación Organizacional del año 1996



Luz Ángela García Molta, egresada del programa Comunicación Social – Periodismo del año 1993 y especialista en Comunicación Organizacional del año 1996, crea junto con su socio Andrés Rebellón Zapata, el emprendimiento ‘La Edad, escuela digital para adultos’.

Este emprendimiento promueve el descubrimiento del mundo digital en los adultos mayores colombianos, quienes después de pasar por la escuela de ‘La Edad’ se gradúan conectados a la vida digital que hoy es una realidad.

La idea de negocio nace de Andrés, quien preocupado por la imposibilidad de comunicarse con su madre, le comenta a Luz la idea de generar una escuela que le enseñe a las personas de avanzada edad a estar al día con las nuevas tecnologías.

Es así como luego de un estudio de mercado realizado en el segundo semestre del año 2018, nace en febrero de este año, ‘La Edad’, que actualmente

cuenta con un equipo de trabajo conformado por los dos creadores, quienes a través de espacios amigables educan a las personas mayores, no solo en como utilizar sus medios de comunicación, sino también los aspectos básicos de manejo de computadores y otros dispositivos tecnológicos que necesiten aprender a utilizar.

Su emprendimiento busca eliminar la brecha tecnológica que se presenta continuamente con la aparición de nuevos dispositivos de comunicación, para que abuelos y padres no se queden por fuera de los grupos familiares de Whatsapp y otras redes que hoy comúnmente se utilizan en las familias para comunicarse e interactuar.

El público al que atiende este emprendimiento se encuentra en constante crecimiento por el acelerado desarrollo tecnológico y la llegada inminente de la Revolución 4.0.

A los egresados que quieran emprender, los creadores de ‘La Edad’ les recomiendan, conocer muy bien el proyecto al que quieren invertirle dinero, y «saber hacer presupuestos, pues este aspecto es vital para el éxito de los negocios”.



La edad para aprender



laedadparaaprender



315 5377301



Motor Up

‘Maria del Mar García’

Egresada del programa de Administración de Empresas
modalidad dual, año 2016



Motor Up es una escuela de formación orientada a generar procesos de vida sostenibles y conscientes, a través de un modelo educativo que integra el potencial de la persona con el desarrollo de actitudes y habilidades para aplicar en su vocación.

La empresa nació hace cuatro años como iniciativa de dos socios de la egresada, que durante un año realizaron eventos que generaran integraciones en la Universidad Icesi; gracias a los buenos resultados obtenidos con esta iniciativa, decidieron junto con María del Mar, convertirse en una agencia de emprendimiento con un modelo de formación propio.

“Existe una creciente necesidad en especial de los jóvenes de recibir una educación que complemente su formación profesional, y les permita desarrollarse integralmente como personas y tener herramientas prácticas para concretar sus proyectos personales y empresariales, y hacerlo de manera cooperativa junto a otros emprendedores y empresarios”, comenta la egresada.

Los programas de formación con los que cuenta la escuela son: talleres vivenciales en desarrollo humano y emprendimiento – intraemprendimiento con propósito, entrenamientos tipo Bootcamps, entrenamientos personalizados para emprendedores en etapas tempranas y membresía de la Comunidad Motor UP. Estos programas están dirigidos a sus públicos objetivos que se encuentran conformados por instituciones educativas que atiendan o formen emprendedores, instituciones estatales que contraten para temáticas de educación para el trabajo y para el desarrollo humano, y emprendedores y empresarios.

Motor UP ha entregado un total de 692 horas de formación y entrenamiento, trabajando a nivel regional con 230 microempresarios, que han sido parte de experiencias de relacionamiento y comunidad, 320 estudiantes que han recibido formación en desarrollo humano orientado al emprendimiento, 57 emprendedores en etapa de ideación que han sido o están siendo acompañados, 178 emprendedores en etapa temprana que han vivido entrenamientos vivenciales, el 75% de estos emprendedores acompañados han generado ventas y aún están con su emprendimiento.



Motor Up

‘Maria del Mar García’

Egresada del programa de Administración de Empresas
modalidad dual, año 2016

El equipo de trabajo de Motor Up está conformado por cinco personas comprometidas con la gestión de la compañía, lo que ha generado como resultado, que la empresa sea la representación de los jóvenes emprendedores en la red regional de emprendimiento, pues hoy en día forman parte de la ruta empresarial de la Alcaldía de Cali.

Dentro del funcionamiento, la empresa ha desarrollado su propia metodología educativa “Emprendiendo con propósito” en la cual se prestan los servicios de formación, bajo los pilares de redescubrimiento del propósito personal, desarrollo y potencialización de proyectos propios y de la vocación personal y crecimiento en comunidad; supliendo en los usuarios necesidades de complemento en procesos pedagógicos de la educación tradicional con herramientas prácticas y vivenciales, además de la formación enfocada en el ser-hacer-tener, vinculación y crecimiento en Comunidad.

El libro metodológico Motor Book

Este es un nuevo compendio de herramientas prácticas desarrolladas por Motor Up para construir un propósito de vida y materializarlo a través del emprendimiento.

“El libro es una herramienta escrita y visual que está validada por la experiencia de cientos de emprendedores y técnicamente esta fortalecida por expertos en diferentes campos. Todos ellos con algo en común: son emprendedores con propósito. El Motor Book es una guía en la que se encontrarán definiciones, historias y ejercicios prácticos a través de los cuales es posible generar una experiencia propia, y se convierte en una oportunidad para los emprendedores y empresarios de la región para mostrar sus proyectos y posicionarse ante el mundo”, cuenta María del Mar.



300 657 8079
314 896 4632
318 427 7871



info@motorup.org



ww12.motorup.org/



Regresando al origen

‘Javier Andrés Tamayo Flórez’

Egresado del programa de Administración de empresas, año 2007



Regresando al origen nació en el año 2017, como iniciativa del egresado en servir a otras personas en su proceso de desarrollo personal, ofreciendo los servicios de coaching, talleres, conferencias y asesorías en el desarrollo de las inteligencias emocional, relacional, biológica (cuerpo), espiritual y financiera.

“Hablamos el lenguaje del conocimiento y de la evolución interior, queremos servir de tal manera que nos permita regresar al origen, siendo conscientes del gran poder que albergamos cada uno de nosotros en nuestro interior, el cual funciona como motor para generar cambios en nosotros mismos y en el entorno”, comenta el egresado.

La empresa se encuentra en etapa de crecimiento y expansión, pretendiendo convertirse en una de las grandes empresas de consultoría en coaching, talleres y conferencias a nivel nacional e internacional, por lo que hoy en día

trabajan en las ciudades de Cali y Pereira, además de realizar sesiones con clientes en otras ciudades, a través de videoconferencias.

El egresado considera que las personas han logrado identificarse con la misión de la compañía de servir a través de la metodología del desarrollo de las cinco inteligencias, así como de información de sabiduría que es totalmente verificable en la vida de las personas.

«A través de mi propia experiencia he logrado comprender que somos artífices y creadores de nuestra vida y de nuestros momentos. Nos pasamos buscando por fuera lo que tenemos dentro y solo cuando llegamos a un nivel de comprensión y aceptación; entendemos que contamos con los recursos para iniciar con la materialización de nuestro propósito”, cuenta Javier Tamayo.



regresando_al_origen



316 8779894



regresandoalorigencoach@gmail.com



Survive Heights seguridad a la altura S.A.S

‘Doris Johanna Filigrana Mina’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2016



Survive Heights

Seguridad a la altura S.A.S

En el año 2017, a través de un proyecto de emprendimiento en la Universidad, Doris empezó a desarrollar la idea de su empresa y de manera progresiva fue transformándola para darle una visión de impacto al departamento del Cauca, en aras de contribuir al desarrollo de la región.

Fue así como en marzo del año 2018 nació Survive Heights seguridad a la altura S.A.S, una empresa cuyo objetivo es la formación y certificación en labores de alto riesgo, especialmente trabajo seguro en alturas, contribuyendo a la administración de la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de garantizar la cultura del autocuidado y normas técnicas que debe conocer toda empresa o institución para desarrollar sus funciones de forma segura y en cumplimiento de la legislación vigente.

Survive Heights seguridad a la altura S.A.S. está certificada en calidad bajo la resolución 6072 con Bureau Veritas y por parte del programa de protección contra caídas y avances en el sistema de gestión de la ARL Sura.

Por el momento, su mercado está a nivel regional y su equipo de trabajo consta de 10 personas; su visión es llegar a ser una empresa reconocida en el departamento del Cauca por un excelente servicio en formación y certificación en tareas de alto riesgo especialmente en TSA, generando en el colaborador la cultura del autocuidado contribuyendo así a la disminución de accidentes de trabajo.

Doris le aconseja a otros egresados y a estudiantes que quieran emprender que realicen un buen estudio de mercado y que perseveren hasta alcanzar lo que se proponen.



3158488504
3218323501



Survive.heights@gmail.com
info@surviveheights.com



Tábula Educación

‘Stiven Patiño Vargas’

Egresado del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2015.



Stiven Patiño Vargas es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2015 y su empresa Tabula Educación, diseña y ejecuta experiencias de aprendizaje en empresas y en instituciones educativas con el fin de apoyar el mejoramiento de procesos de comunicación, enseñanza y capacitación de las organizaciones; la ideación de nuevos productos y servicios; el incentivar el intraemprendimiento y la innovación interna, y el desarrollo de modelos transversales de educación para el incentivo de la innovación.

Nuestro egresado denotó la necesidad de educar a la sociedad después de un evento de política al que asistió y se involucró en un proyecto con varios colegios buscando hacer comprender a los estudiantes lo que realmente es la política y descubriendo en este proceso que implementaba una metodología diferente con la que las personas podían comprender y aprender a partir de juegos y dinámicas diferentes.

Stiven desarrolló este emprendimiento con su socia fundadora, Catalina Ramírez Motoa, con quien maneja su empresa y eventualmente contratan otras personas, dependiendo de la magnitud del proyecto que vayan a realizar.

Los logros más representativos para ellos, hasta el momento, han sido el haber reestructurado el plan de experiencias pedagógicas de innovación y emprendimiento de la Pontificia Universidad Javeriana, orientándolo hacia un plan transversal en el cual la mayoría de las carreras de la universidad son impactadas, con el fin de incentivar las competencias en innovación y emprendimiento de los estudiantes; la construcción de más de 10 procesos de aprendizaje significativo interno, en diferentes empresas e instituciones educativas del Valle del Cauca; representar al SENA en el festival de emprendimiento Héroes Fest con su metodología educativa, y el apoyar en más de 200 procesos de emprendimiento e intraemprendimiento desde su etapa más temprana hasta su validación en el mercado.

Dentro de los planes futuros de nuestro egresado, se encuentra la conformación del centro de innovación educativa y pedagógica más importante del país, en donde los asistentes, tanto personas naturales como empresas, puedan ir mejorando los procesos de enseñanza y aprendizaje con el propósito de que toda Colombia y el mundo desarrollen una relación positiva y enriquecedora con la educación, a través de experiencias significativas de aprendizaje.



Tábula Educación

‘Stiven Patiño Vargas’

Egresado del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2015

Stiven aconseja a las personas que desean emprender a *“realizar la apuesta por aquello que les apasiona, pues eso garantizará que los obstáculos sean vistos como oportunidades y no como dificultades. Además que se enamoren del problema que resuelven, no de las soluciones, ya que existen miles de soluciones a un problema, solo es necesario buscar la adecuada, porque no sirve de nada construir algo que nadie necesita y sobre todo que no mejora la calidad de vida de las personas”*.

Pueden ponerse en contacto con este emprendimiento a través de sus medios de comunicación:



300 469 16 89



Tabula Educacion



314 614 73 47



Walk On Planet

‘Juan Diego Saldarriaga Morales’

Egresado del programa de Economía, año 2010



Walk On Planet realiza intercambios internacionales apostando a las experiencias interculturales como un agente de cambio en la vida de las personas. Es así como apoya a profesionales y estudiantes en cinco pilares fundamentales del proceso migratorio, ofreciéndoles asesoría y seguimiento personalizado, apoyo en el proceso de visado, planeación del viaje, recepción y acomodación en el destino y soporte continuo durante su estancia.

La empresa ha obtenido grandes triunfos desde su creación, pero el haber logrado ayudar a más de 40 personas en un año, haciendo realidad su sueño de estudiar en Australia con cursos de inglés, diplomados y maestrías, es para el egresado su mayor orgullo hasta el momento.

Walk On Planet tiene clientes en Chile, Argentina, México, El Salvador, Colombia, Venezuela y España,

encontrándose en el proceso de apertura de la primera oficina corporativa en Bogotá y evaluando la posibilidad de abrir otra en México, en los próximos tres meses, y en Cali, el próximo año.

Dentro de su estrategia digital, la compañía tiene un show en vivo que transmite a través de Facebook Live, el cual es emitido cada dos semanas, los jueves a las 8:00 p.m., hora de Colombia, en donde llevan a su audiencia las experiencias que podrían vivir estudiando en Australia, de esta forma las personas que desean viajar puede familiarizarse con la vida en este país.

Para Juan, emprender no es solo acerca de hacerte millonario, para él, emprender caracteriza el vivir y hacer las cosas que nos gustan, es así como considera que *«Es clave, sobre todo si van a crear una sociedad, que lo hagan de la mano de alguien en quien puedan confiar y con quien la comunicación sea excelente»*.



WOPexperience



WalkOnPlanetWOP



www.walkonplanet.com.co



MyRoboTech S.A.S

‘David Guillermo Bustamante Herrera’

Egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2014.



MyRoboTech S.A.S, es una academia de robótica en donde se brinda a niños y jóvenes experiencias y aprendizajes con enfoque de ingeniería, desarrollo de proyectos y herramientas útiles.

Este emprendimiento nació del gusto pedagógico de nuestro egresado por compartir sus conocimientos con sus hijos los fines de semana, ya que él sacaba un espacio para compartir con ellos y enseñarles a programar robots, comprando así varios kits de robótica y retandolos a la elaboración de proyectos con estos insumos, que para ellos resultaba de sumo interés.

Con el devenir de los años e inspirado en la cultura oriental, decidió abrir junto con su esposa la primera escuela de enseñanza para niños en donde desarrolló un sistema de aprendizaje basado en la exploración y sentido del quehacer. Este proyecto ha tenido como fin la educación en robótica a temprana edad con un enfoque basado en el desarrollo de las áreas blandas y Steam.

Actualmente en la empresa laboran cuatro personas: un administrador, dos profesores y un contador, y su sede principal está en el municipio de Tuluá.

Dentro de los logros más importantes hasta la fecha, se encuentra el haber ganado una competencia nacional de robótica en Bogotá y la representación del país a nivel internacional en la competencia de Robótica Make X World Championship 2019 en la ciudad de Guangzhou, China.

Dentro de los planes futuros de esta empresa se encuentra la apertura de nuevas sedes a nivel nacional, en Cali y Pereira, y el trabajo conjunto con científicos colombianos de proyección mundial, quienes aportan de forma tecnológica sus conocimientos para el desarrollo de los proyectos que actualmente se está trabajando, buscando introducirse en proyectos internacionales con la NASA.

Nuestro egresado recomienda a todos aquellos que desean emprender a ver las nuevas oportunidades de emprendimiento que existen:

Siempre hay una oportunidad de emprendimiento, lo mejor que pueden hacer es hacerla realidad y proponerse una meta, lo difícil es sostenerse, pero solo hay que persistir para lograr los sueños”.



MyRoboTech S.A.S

‘David Guillermo Bustamante Herrera’

Egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2014.



[myrobotech.co/](https://www.facebook.com/myrobotech.co/)



[myrobotech.co](https://www.instagram.com/myrobotech.co)



3054760178 o 3042238702



director@myrobotech.co o admon@myrobotech.co



Denis Ostos

‘Denis Gastón Ostos’

Egresado del programa de especialización en Higiene y Seguridad Industrial, año 2002.



Denis Ostos, expertos en lactancia, es un emprendimiento que funciona a nivel local, nacional e internacional, utilizando la tecnología de las comunicaciones en idioma español con el objetivo de capacitar a los padres primerizos en su nueva etapa de vida.

La empresa nació con el fin de acompañar asertivamente el proceso de gestación de las madres primerizas, orientándolas a través de un curso de preparación para el embarazo y nacimiento del nuevo integrante de la familia. La finalidad es desde entonces, preparar a las parejas venciendo las barreras mentales y el desconocimiento, amplificando las actividades propias de cada etapa de la evolución de la gestación, parto, atención del recién nacido y el proceso evolutivo de crecimiento y desarrollo.

El equipo se encuentra conformado por dos personas, profesionales en el área de la salud y entre sus logros se resalta la buena aceptación por parte de sus clientes y el modelo de enseñanza efectivo que les ha

permitido estar en el mercado por más de 16 años, educando a los futuros padres en las instalaciones del Centro Médico Imbanaco de la ciudad de Cali.

El objetivo con su emprendimiento, se encuentra centrado en lograr llegar a cada pareja embarazada que tenga dificultades para desplazarse de su sitio de trabajo a cumplir la cita de educación, proporcionándoles facilidades de horario. Además, les ofrece el acompañamiento en lactancia materna, el cual consiste en un espacio propio de la madre, para verbalizar sus angustias y fortalecer su proceso en pro de un mejor bienestar para ella y su bebé.

Nuestro egresado recomienda a todas aquellas personas que desean emprender a materializar todos los sueños que tengan en mente:

Con esfuerzo dedicación y disciplina, se puede lograr todo lo que se desea. Las barreras son mentales y el éxito de un emprendimiento se enmarcará siempre en el factor diferencial que este tenga”.



Denis Ostos

‘Denis Gastón Ostos’

Egresado del programa de especialización en Higiene y Seguridad Industrial, año 2002.



[Denis Ostos Álvarez](#)



[@lactanciaencasa](#)



3155630005 y 3183669522



[@lactanciahoy](#)



Maiac, Felicidad y Propósito Financiero

‘Isabel Cristina Zamora’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2007.



Isabel Cristina Zamora es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2007 y su emprendimiento se llama Maiac, felicidad y propósito financiero, una empresa que dedicada a ayudar a las personas a manejar sus finanzas personales e inspirarlas a cumplir sus sueños, enseñándoles a salir de deudas en tiempo record, manejar la crisis y transformar su realidad financiera.

Esta empresa nació con el sueño de convertir su historia en un símbolo de inspiración para muchas personas y a partir de su experiencia guiarlos a cumplir sus metas, aplicando todas las estrategias que le ayudaron a salir de su propia crisis, pagando \$200.000 USD en dos años, transformando su realidad y viviendo en abundancia cada día de su vida.

Las épocas duras les llegan a todos y nuestra egresada no fue la excepción, pues sufrió la quiebra de uno de sus emprendimientos, obligándola a pagar \$200.000 USD en dos años, lo que logró hacer creando y aplicando estrategias creativas que le llevaron a reinventarse y desarrollar su metodología Maiac, con la que quiere ayudar a millones de personas a transformar su realidad financiera y enseñarles a vivir la vida en plenitud.

La empresa se dedica a realizar consultorías y asesorías personalizada y grupales en temas de felicidad y propósito financiero; también prestan sus servicios de forma virtual, inicialmente en Colombia y Estados Unidos, países donde residen las CEO de la empresa.

El equipo de trabajo se encuentra conformado por cinco personas, y el proceso de marketing digital y redes sociales lo realizan con The Box Marketing, empresa de la también egresada Autónoma, Anna Rizo Peñafort.

Respecto a los logros que ha obtenido nuestra egresada y que desea poder aplicar en su compañía, se encuentra la gestación de cinco empresas, una de ellas seleccionada por el programa Calle E dentro de 10 empresas finalistas entre 500 participantes, así como en el programa Apps.co de la Universidad Icesi, en donde obtuvieron pauta en medios a nivel nacional sin pago, por ser un modelo de negocio innovador en el país.



Maiac, Felicidad y Propósito Financiero

‘Isabel Cristina Zamora’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2007.

Maiac quiere ser reconocida como una empresa líder de consultoría en felicidad y propósito financiero que guía e inspire a millones de personas en todo el mundo a cumplir sus sueños, transformar su realidad y tener una vida plena de manera simple y práctica.

Ella aconseja a todos los egresados que desean emprender a seguir su corazón y crear compañías con propósito:

“Hagan sus negocios con pasión y comprométanse cada día con su crecimiento personal y profesional, aprendiendo a crear estructuras financieras verdaderas con base en las leyes de prosperidad y abundancia así y con una mentalidad y relación sana con el dinero”.

Pueden ponerse en contacto con este emprendimiento a través de sus medios de comunicación:



Maiac_oficial



MAIAC



3128900319



linacatillo@maiacoficial.com o
isabelzamora@maiacoficial.com





Multimedia

- Audiovisual
- Diseño Gráfico
- Apps



Algo en Común

‘Andrés Felipe Muñoz, Rodrigo Ruiz, Diana Trujillo’

Comunicación Publicitaria, año 2008 , 2009 y Comunicación Social – Periodismo, año 2008

algo en Común

Algo en Común es una idea que nace en el año 2013, por iniciativa del grupo de amigos egresados con distintas experiencias en el campo audiovisual, con el objetivo de desarrollar espacios para la creación, aprendizaje e intercambio de conocimiento, generando contenido audiovisual para televisión y web, que apuesten a la construcción de identidad y al reconocimiento de la diversidad cultural y social, para que creativos, guionistas, realizadores entre otros pudieran darle desarrollo a sus proyectos.

Esta experiencia les permitió incursionar en la creación de sus propios proyectos, y contenidos, trabajando con productoras, canales y empresas en la investigación, escritura y producción de sus productos audiovisuales; todo esto a través de un programa internacional de residencias, que permite a profesionales del medio, desarrollar sus proyectos de escritura, creación y exploración en cine y video, entre otros.

Con cuatro años en el mercado, algo en común está posicionada tanto en Colombia como en el exterior, pues la empresa ha desarrollado un programa internacional de formación, que se realiza cada dos años, llamado Residencia Iberoamericana de Guion, el cual afirman ellos “busca abrir un espacio en Cali para el fortalecimiento de proyectos de largometraje en etapa de guion de cineastas de Iberoamérica.”

En la línea de producción; investigan, escriben y producen contenido para televisión, web y cine documental en América, además de trabajos realizados en Estados Unidos, México y Brasil.

A esto se suman los logros que han obtenido durante el crecimiento de la empresa en el reconocimiento y apoyo por parte de diferentes instituciones públicas y privadas, como el Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaría de Cultura de Cali, la Universidad Autónoma de Occidente, el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCINE), el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) de Venezuela, Bolivia Lab, entre otras.

Este año 2017, iniciaron con un nuevo proyecto de cine itinerante llamado Escuela en Movimiento, “que busca facilitar el acceso a formación de calidad en diferentes ciudades de Colombia. Desde la producción de contenido; esperamos continuar abriendo mercado dentro y fuera del país.” Afirman los egresados. Actualmente, la empresa realiza un evento gratuito que se llama Alapar, plataforma que permite el encuentro entre profesionales del campo audiovisual para compartir conocimientos y proyectos.



algo en Común



algoencomun.co



<https://www.algoencomun.co/>



algoencomun_co



Ángeles TV

‘Andrés Villegas Galeano’

Egresado del programa Comunicación Social –
Periodismo, año 2000



En sus inicios trabajó en el área de bienestar en la universidad en diferentes actividades, entre las que se destacó como director del Cine Club, además de ser creador y director del Café UAO. Hoy en día se desempeña como director de Ángeles TV, una productora audiovisual caleña, que a su vez es programa de televisión ‘como producto top’, academia y agencia de Modelos.

Entre sus servicios también se encuentran la realización de videos, fotografía profesional en diferentes escenarios y el cubrimiento de eventos sociales. Ángeles TV nació en el año 2010, como una necesidad del egresado de organizar sus diferentes frentes de trabajo. “Tras la muerte de mi mamá, y gracias al apoyo de mi familia y sobre todo al de una prima, decidí agrupar mis clientes y mis conocimientos en el tema de la fotografía, el video, la moda y el modelaje en un catálogo de servicios bajo el mismo techo”, asegura Andrés.

La empresa tiene su base en proyectos que se desarrollan en la región, pero también cuenta con clientes en ciudades como Bogotá y Medellín.

Además de tener alianzas estratégicas con agencias de modelos y productoras de artistas a nivel nacional, lo que les ha permitido tener un amplio panorama a la hora de competir con estándares más altos.

Cuenta con un amplio grupo humano en el que se encuentran profesores, modelos, directivos y presentadoras que le han dado a Ángeles TV un matiz mucho más dinámico y emprendedor, y sobretodo más humano.

Como reconocimiento a la dedicación y compromiso constante del equipo de trabajo, Ángeles TV, ha recibido dos premios como Mejor Programa de Moda y como Mejor programa de Variedades otorgados por la Cámara Vallecaucana de Moda. Contó con modelos desfilando para el diseñador francés Jean Paul Gaultier en su visita a Cali y tiene cinco modelos, nominados como revelación del Cali Exposhow, en cinco años de participación en el evento como agencia.



Ángeles TV

‘Andrés Villegas Galeano’

Egresado del programa Comunicación Social –
Periodismo, año 2000

En palabras de Andrés, “es un logro importante el sostenimiento, pues Ángeles TV, es un programa independiente, alejado de las plataformas comerciales tradicionales, que cumple diez años de emisión, esta es una apuesta a la que jamás le hubiera parado bolas hace una década”.

Uno de los objetivos para este año 2017, es obtener el reconocimiento como productora multipropósito, abarcando más disciplinas en el amplio mundo del entretenimiento. Además de seguir haciendo televisión de calidad, convirtiéndose en el puente para formar nuevas caras para la ciudad y continuar creciendo como agencia de modelos y escuela.

Andrés afirma que “los mayores logros a lo largo de estos años son el reconocimiento y cariño de la gente y de los clientes por nuestro trabajo. El “good will” de nuestra empresa no sólo se debe a mi labor, sino a la de quienes con su dedicación, cariño y trabajo se ponen a diario la camisa de Ángeles TV”.



angelesagenciademodelos



angelesagencia



3006509292



Arte y Fotografía

‘Leidy Alejandra Trochez Ledezma’

Egresada del programa Comunicación Social – Periodismo,
año 2013



Arte y Fotografía nace en el año 2016 como una opción para las familias que buscan capturar los mejores años de la vida de sus hijos, parientes y cónyuges, ofreciendo a sus clientes la toma de material fotográfico profesional de alta calidad, donde la naturalidad sobresale en cada retrato.

El emprendimiento nace luego del paso de la egresada por diversas compañías en donde laboraba en el campo de la comunicación organizacional, y aunque esta era su pasión, los ambientes corporativos no encajaban con el estilo de vida que deseaba llevar.

El alma emprendedora de Leidy siempre estuvo presente, desde su paso por la Universidad, mostró gran interés en el trabajo independiente, ya que mientras estudiaba su carrera, comercializaba ropa que importaba desde Estados Unidos.

Arte y Fotografía cuenta con presencia regional en el Valle del Cauca, atendiendo clientes en ciudades como Cali, Popayán y Jamundí.

Su instinto maternal, gusto por la fotografía y amor por los niños, sumado a los declines salariales que muchas empresas poseían para su campo de acción, la llevaron a crear la empresa que desde su inicio tuvo buena acogida con amigos y conocidos, llegando rápidamente a encontrar en este una fuente de empleo sustentable.

En ese sentido, Alejandra espera en cinco años ser reconocida en el país como una de las fotógrafas más experimentadas en el ámbito familiar y de bebés, ya que en palabras de ella, «la conexión con sus clientes (bebés y niños) es algo innegable». Finalmente para todos los estudiantes y egresados que se encuentran interesados en emprender, lo más importante que deben tener en cuenta es la pasión y el deseo por hacer las cosas bien, es de esa forma en la que se puede encontrar el éxito.



Arte&Fotografía



artefotografiaestudio



notialejandra@hotmail.com



3168279541



As de Amor, diseño y decoración

'Anabell Osorio'

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica,
año 2011



As de amor es una empresa caleña que trabaja a nivel regional, dedicada al diseño y elaboración de objetos decorativos con propósito, como cuadros, photobooks, láminas de escritorio, mugs, vinilos decorativos, entre otros; prestando el servicio de diseño personalizado y asesoría de acuerdo a los espacios y necesidades de cada cliente.

Este proyecto se creó en noviembre del año 2015, con la iniciativa de la egresada y su esposo por emprender una idea de negocio en la cual pudieran compartir, ofrecer amor e impactar positivamente; mezclando las capacidades y experiencia de ambos, para generar un impacto positivo a través de productos decorativos, en su mayoría tipográficos, que fueran innovadores y se pudieran personalizar.

La amplia experiencia laboral con la que contaba Anabell le permitió tomar la decisión de empezar su proyecto personal familiar. "Antes de iniciar con este emprendimiento, tuve la experiencia y oportunidad como diseñadora de trabajar en agencias publicitarias, empresas con inhouse de diseño en el departamento de mercadeo y también como freelance, experiencia que me brindó muchas herramientas personales, profesionales y empresariales para dedicarme hoy con amor y pasión a esta iniciativa", cuenta la egresada.

Cada uno de sus productos, más que ser un objeto utilizado para decorar, produce emociones, sentimientos, recuerdos, inspiración y motivación para el diario vivir, el cual termina convirtiéndose en un elemento que aporta positivamente e impacta de manera visual a las personas, familias y empresas que interactúan con él, llevando en su corazón cada mensaje que encuentren estos.



As de Amor, diseño y decoración

‘Anabell Osorio’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica,
año 2011

“Hemos tenido la oportunidad de participar e interactuar con el público en tiendas multimarca de la ciudad y en ferias de emprendimiento como Artdico, Cali-Innova y ferias artesanales en La 14 de Valle del Lili, donde el público ha adquirido nuestros productos y en muchos se han fidelizado con la marca, buscando la personalización y el valor agregado de nuestro diseño y producción”, manifiesta Anabell.

El equipo de trabajo de As de Amor es conformado por Anabell y su esposo, pero tienen como proyección a futuro, abrir su primera tienda en Cali, la cual está pensada para que las personas puedan ir a interactuar con la marca, y no solo comprar sus productos, sino también vivir una experiencia propia de lo que son. “Nuestros clientes ya demandan un espacio propio de nuestra marca, por lo que hemos pensando en ello y muy posiblemente se haga realidad en el transcurso de este año”, afirma la egresada.

Tienen como objetivo expandir su empresa a nivel nacional, para así mismo contar con un amplio personal, que sea “apasionado por el diseño y la decoración, que entienda el impacto que pueden generar a través de una empresa como la nuestra, sumándose a nuestro sueño”, concluye Anabell.



asdeamor11



asdeamor_



info.asdeamor@gmail.com



3162920920



Cámara Sugestiva

‘Gustavo Adolfo Carvajal Fonseca’

Egresado del programa de Cine y Comunicación Digital



Hace alrededor de cinco años su vida transcurre detrás de Cámara Sugestiva, un emprendimiento caleño que está tomando fuerza, donde su objetivo principal es la producción cinematográfica y la generación de contenidos digitales para marcas.

Gracias al apoyo y acompañamiento del Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial de la UAO, Gustavo quedó finalista por Colombia durante el Global Student Entrepreneur Awards, GSEA 2018-2019, con su empresa Cámara Sugestiva. El evento fue liderado por Entrepreneurs Organization, EO. Los GSEA, son la principal competencia mundial para estudiantes que poseen y operan un negocio mientras asisten a la universidad.

“Me alcancé a presentar cuando estaba cursando el último semestre, pero como este reconocimiento es cada dos años, yo participé como estudiante del año 2018”, explicó el egresado.

“Durante este concurso se hacen unas competencias finales entre los estudiantes de 55 países participantes, y nosotros quedamos en cuarto lugar, de los nueve finalistas en Colombia. Es una experiencia maravillosa porque uno conoce emprendimientos alrededor del mundo que son sorprendentes y es una competencia donde hay que pasar por muchos filtros, solo en Colombia participaron más de 5.000 emprendedores”, comentó Gustavo.

Una idea de negocio convertida en empresa

Cámara Sugestiva es un proyecto en el que Gustavo venía trabajando desde hace muchos años, de hecho, lo presentó como su trabajo de grado y también para poder concursar en los GSEA, tuvo que organizar toda la experiencia que tenía, en códigos más académicos y empresariales, y fue en ese momento donde se apoyó en el Centro de Emprendimiento para estructurar su plan de negocio.

“Con Cámara Sugestiva, donde todo el equipo de trabajo es conformado por egresados de la Autónoma de Occidente, brindamos de manera innovadora nuevas formas de contar historias a través de contenidos originales, cinematográficos e interactivos”, comenta.



Cámara Sugestiva

‘Gustavo Adolfo Carvajal Fonseca’

Egresado del programa de Cine y Comunicación Digital

Gustavo asegura que hoy en día hay muchas marcas que están ‘tibias’ con este tema de combinar la publicidad con el entretenimiento a manera de contar historias, pero que el futuro en cuanto a las formas de consumo va a dar un giro hacia lo narrativo y cada vez menos hacia lo invasivo.

“Actualmente la publicidad funciona porque ya hay unos patrones establecidos donde la gente se siente cómoda, pero creo que todos tenemos la intuición de que el mundo ha cambiado con las dinámicas digitales.

Existen nuevos usuarios- clientes, que desde mi punto de vista son más inteligentes y poderosos”.

*“Tienen un acceso, disponibilidad y capacidad de decir lo que piensan, contrastan, buscan e identifican la falta de autenticidad. Por eso las formas de consumo están cambiando, las personas quieren sentirse menos invadidas, la gente prefiere que le cuenten una historia emotiva y no que le entreguen un volante; este nuevo mundo es la razón de ser de **Cámara Sugestiva**”,* explicó Gustavo.

Esta empresa caleña ha trabajado para marcas como:

- Chevrolet
- Estrumetal
- Ciamsa
- Universidad Autónoma de Occidente
- Hotel Spiwak
- F. Nebuloni
- Ron Viejo de Caldas
- Martínez y López Odontología Especializada, entre otras.



camarasugestiva



www.camarasugestiva.com



3014066672



Colmultimedia

‘Mattheuv Osorio Cardona’

Egresado del programa de Cine y Comunicación Digital del año 2016.



Colmultimedia es una empresa enfocada en el diseño de páginas web y distribución de servicios especializados de hosting. Actualmente el emprendimiento se ha enfocado en ser una solución integral, donde no sólo se genera contenido creativo, sino que también se ofrece asesoramiento efectivo de sus clientes con el aprovechamiento de oportunidades mediante el uso de herramientas tecnológicas y el desarrollo de plataformas a la medida.

El emprendimiento nació con la motivación del egresado de progresar, teniendo como experiencia directa la empresa de su familia con más de 30 años en el mercado. Sus clientes no solo provienen de Colombia, a la fecha, han trabajado con organizaciones en París, México y Nueva York.

Dentro de sus clientes nacionales se destacan:

- **Distrito Chocolate:** tienda insignia de la representación de los cacaocultores colombianos con los cuales realizaron el trabajo de marca, acompañamiento y posicionamiento en redes sociales; gracias a la generación de contenido, siendo sus proveedores desde hace más de tres años.

- **Asoincoi:** asociación sin ánimo de lucro que brinda capacitaciones en el sector inmobiliario a quienes les han desarrollado no solo su página web sino también una app y un portal que da respuestas a las necesidades de la organización.

La empresa tiene como objetivo consolidarse como una organización líder en el sector, capaz de brindar soluciones efectivas en los tiempos que los determine el proceso propio de cada compañía, creyendo siempre que la constancia y disciplina es vital para poder avanzar en cualquier reto que se proponga.



[colmultimedia](#)



info@colmultimedia.com



www.colmultimedia.com



318 557 6725



Content Lab

‘Natalia Cediél Santamaría’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2017



Content Lab es un laboratorio de contenido especializado en medios digitales y relaciones públicas, que crea contenido gráfico, digital, escrito y audiovisual. Este emprendimiento nace de la necesidad de un equipo de personas, de hacer contenido de todo tipo a partir de lo que les apasiona, dándole a los clientes lo que necesitan, con planeación, atención personalizada y creación conjunta de ideas que contribuyan a cambiar el mundo.

Content Lab además desarrolla actividades que posibilitan el intercambio comunicativo entre emprendedores, proceso llamado ‘Netmorning wake and share’, un espacio a la hora del desayuno en el que se crean conexiones valiosas para emprendedores, creativos y soñadores, al tiempo que permiten desarrollar en conjunto de herramientas fundamentales para la ideación, arranque y consolidación de sus negocios.

Dentro de los logros más importantes de Content Lab, la egresada destaca el haber sido escogidos como ‘media partners’ del primer Festival del Pacífico de Colombia,

FETE, una feria de arte y diseño de la ciudad de Cali, en donde fueron reconocidos por su trabajo; asimismo, han conectado más de 200 personas emprendedoras para que tengan relaciones comerciales, realicen negocios y cuenten con las herramientas necesarias para hacer crecer sus negocios.

Actualmente en el emprendimiento laboran cinco personas y buscan a futuro llegar a ser un laboratorio físico, en donde puedan ser concretadas varias historias de éxito con sus clientes.

Finalmente Natalia quiere decirle a las personas que desean emprender que busquen lo que les apasiona y lo transformen en soluciones para los problemas del día a día junto a un equipo que ame lo que hace *«Innoven y creen conciencia desde su campo, ya que emprender no es solo crear un negocio, es aprender y recorrer un largo camino para crear oportunidades para todos»*.



Content Lab



lab.content



info@contentlab.com



304 242 8173



Geopromos

‘Juan Camilo Guarín Peñaranda’

Egresado Ingeniería Multimedia, año 2017



Content Lab es un laboratorio de contenido especializado en medios digitales y relaciones públicas, que crea contenido gráfico, digital, escrito y audiovisual. Este emprendimiento nace de la necesidad de un equipo de personas, de hacer contenido de todo tipo a partir de lo que les apasiona, dándole a los clientes lo que necesitan, con planeación, atención personalizada y creación conjunta de ideas que contribuyan a cambiar el mundo.

Content Lab además desarrolla actividades que posibilitan el intercambio comunicativo entre emprendedores, proceso llamado ‘Netmorning wake and share’, un espacio a la hora del desayuno en el que se crean conexiones valiosas para emprendedores, creativos y soñadores, al tiempo que permiten desarrollar en conjunto de herramientas fundamentales para la ideación, arranque y consolidación de sus negocios. Dentro de los logros más importantes de Content Lab, la egresada destaca el haber sido escogidos como ‘media partners’ del primer Festival del Pacífico de Colombia.

FETE, una feria de arte y diseño de la ciudad de Cali, en donde fueron reconocidos por su trabajo; asimismo, han conectado más de 200 personas emprendedoras para que tengan relaciones comerciales, realicen negocios y cuenten con las herramientas necesarias para hacer crecer sus negocios.

Actualmente en el emprendimiento laboran cinco personas y buscan a futuro llegar a ser un laboratorio físico, en donde puedan ser concretadas varias historias de éxito con sus clientes.

Finalmente Natalia quiere decirle a las personas que desean emprender que busquen lo que les apasiona y lo transformen en soluciones para los problemas del día a día junto a un equipo que ame lo que hace *«Innoven y creen conciencia desde su campo, ya que emprender no es solo crear un negocio, es aprender y recorrer un largo camino para crear oportunidades para todos»*.

 GeopromosCO

 GeopromosHQ

 301 420 3939



Ideas & Publicidad

‘Cristhian Vargas ’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2010




Ideas y Publicidad se inaugura a mediados del 2012, año desde el cual se ha posicionado como una empresa que no solo se limita a vender productos y servicios publicitarios sino que se enfoca en asesorar de una forma correcta a cada uno de sus clientes, centrándose en las necesidades explícitas y de una que otra forma educando en cuanto a la importancia de invertir en su imagen.

La empresa nace con el fin de suplir algunas necesidades del mercado actual y fomentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, fue así donde con poco dinero pero mucho empeño y perseverancia, nuestro egresado logró construir un taller creativo en donde daba soluciones en temas publicitarios y de diseño a aquellas empresas que no tenían la capacidad de pagar un trabajo de agencia y que trabajaban con recursos limitados; descubriendo así un gran mercado por explorar.


Con siete años de funcionamiento y con más de 200 clientes en el suroccidente del país, Ideas y Publicidad han logrado llevar su trabajo a varios países, desarrollando proyectos para empresas en Chile, México, EEUU, España, entre otros. Actualmente cuenta con un equipo de trabajo con dos diseñadores gráficos, un desarrollador web y algunos colaboradores alternos a la empresa con los cuales han logrado abrir un segundo negocio el cual han denominado ‘Marcados Cali’ y el cual funciona como planta productora de artículos personalizados con un año de funcionamiento.


Entre sus planes para este 2019, se encuentran ampliar su equipo de trabajo con el fin de seguir creciendo en las dos empresas de su propiedad, al tiempo de abrir puertas a la juventud que desee laborar con ellos.

 IdeasimagenYPublicidad

 ideasiyp

 info@contentlab.com

 318 845 2223

 Cra 2 # 18-11 En el barrio San Nicolás y Calle 8A # 5-41 Barrio El Rosario (Cerrito – Valle)



Identidad Empresarial

‘Jorge Andres Franco Calderón y María Luz Agredo Trujillo’

Egresado del programa de Comunicación Social-Periodismo, año 1999.



Identidad Empresarial nació en 2003 de la unión de dos esposos Autónomos con ganas de restablecerse de nuevo en Cali, luego de haber laborado en Bogotá por varios años, en campos diferentes. La idea era la satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a material promocional y souvenirs que necesitan las empresas para campañas de promoción al interior y por fuera de estas. Se inició de cero, sin capital de trabajo y sin experiencia crediticia. Solo ganas y amor a esta nueva iniciativa empresarial.

Su factor diferenciador no fue el mejor precio, se caracterizó por la atención que se brindó para que los clientes confiaran y los recomendaran al interior de sus empresas como con sus stakeholders externos. Con el tiempo, y luego de explorar solo en el campo de artículos promocionales, se fue ampliando el portafolio de servicios debido a las necesidades de los clientes y así poderles brindar una atención integral.

Es por esto que en la actualidad se puede encontrar en Identidad Empresarial, un proveedor que no sólo te vende artículos sino que también brinda ideas para tu campaña publicitaria, diseña, produce y materializa en los medios necesarios.

Dentro de los logros obtenidos por este par de comunicadores sociales – periodistas con su empresa, se encuentra el haberse vuelto amigos de sus clientes, escucharlos, hacerse escuchar y aportar ideas para su crecimiento desde su estrategia de negocio basa en la atención.

Entre sus ideas a corto plazo se encuentra el poder convertirse en una empresa fuerte en el mercadeo digital, no solo en la venta de material corporativo, y seguir siendo el aliado estratégico que le pone amor a cada necesidad del cliente.

Nuestros egresados recomiendan a los Autónomos próximos a graduarse que no duden en emprender: *«no importa si no cuentan con un capital de trabajo, solo con buenas ideas y caminando recto, se puede llegar a construir un gran sueño».*



Identidad Empresarial Cali



identidadempresarialcali@gmail.com



319 669 7473



Ivisual

‘David Fernando Ávila Posada’

Egresado del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2018

I V I S U A L
SI CREES. CREAMOS

‘Ivisual’ es un emprendimiento del sector publicitario que desarrolla diferentes campañas de marketing digital y creación de contenidos como fotografía, diseño gráfico y producciones audiovisuales para diferentes marcas locales, además de estrategias digitales que permiten posicionar las marcas en el mercado tanto digital online como offline.

Cuenta con cuatro trabajadores entre los cuales se encuentra un director creativo, director de diseño, productor audiovisual y comercial. La idea de construir empresa nació de la necesidad del egresado de mostrar sus proyectos universitarios al campo laboral, sabiendo que tenía buenas piezas audiovisuales y no querían que estos quedarán solo en buenas notas, sino que estas pudieran trascender, empezando a incursionar en el campo laboral, por eso David decide empezar a emprender con una pequeña productora audiovisual con el nombre ‘4k Producciones’ y que actualmente es llamada ‘Ivisual’.

Dentro de sus logros más destacados se encuentran la promoción del evento de ‘bungee jumping’ en la ciudad de Cali,

en el cual desarrollaron estrategias digitales y de BTL, que permitieron posicionar así la marca ‘Kkahuate producciones’ como la primera marca en traer eventos diferentes y únicos a la ciudad; la campaña contó con el desarrollo de piezas gráficas digitales las cuales fueron difundidas por diferentes canales, acompañados de un video promocional e invitaciones de diferentes celebridades, entre ellas la presentadora y modelo Carolina Cruz.

A nuestro egresado le emociona pensar en el futuro, ve su agencia como una empresa líder en el mercado digital donde las pequeñas y grandes empresas pueden confiar en sus ideas para lograr una excelente pieza. De igual forma, buscan ser un estudio creativo de desarrollo de contenidos y estrategias con sentido, lo que le ofrece a sus clientes es encontrar su voz, su idea de marca y así comunicársela al mundo y para lograrlo han estado construyendo la idea de crear su propio estudio de producción enfatizado en análisis de comunicación y psicología, con el propósito de convertirlo en una realidad para el año 2025.



[Ivisual.co](https://www.facebook.com/ivisual.co)



[ivisual.co](https://www.instagram.com/ivisual.co)



ivisualcompany@gmail.com



[3017437779](https://wa.me/3017437779)



Jenofonte S.A.S

‘Elizabeth Salas Muñoz’

Egresada del programa de Diseño de Comunicación Social – Periodismo, año 2008.



Elizabeth Salas Muñoz, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2008.

Jenofonte S.A.S., es una empresa dedicada a la producción y realización audiovisual, así como a la construcción de proyectos estratégicos en comunicación, que nació de la motivación de crear empresa de la egresada, que surgió de un ejercicio de emprendimiento realizado en conjunto con la empresa Chromatö, en el año 2010, y como respuesta al desarrollo de un plan de negocios que sería financiado por la convocatoria Fondo Emprender.

Actualmente, este emprendimiento se encuentra conformado por dos socios fundadores: Elizabeth Salas y Esteban Delgado, más un equipo de cinco profesionales que desempeñan labores de comunicación, diseño, ingeniería, ciencias contables y publicidad.

Jenofonte ha recibido premios y reconocimientos en el sector audiovisual, como el quinto lugar en la categoría ‘Cortometraje de ficción’ del concurso Caja

de Cortos en Brasil 2012; el premio ‘Sol de los Pastos’ a Mejor Corto Nariñense en la octava versión del Festival Internacional de Cine de Pasto, y ‘Mejor cortometraje Colombiano’, en una exhibición cerrada para miembros de la ANAFE en la versión 53 del Festival Internacional de Cine de Cartagena.

En el año 2013, la productora audiovisual fue ganadora de la convocatoria nacional de cultura número 22 del Fondo Emprender y en el 2014, fue reconocida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con la Cámara de Comercio de Pasto, con la Batuta del Emprendimiento. Un año más tarde, su empresa fue asignada para participar de los procesos de transferencia de conocimiento en modelos de emprendimiento entre los gobiernos de España y Nariño, apoyado por la Gobernación de Nariño. Desde ese mismo año, Jenofonte S.A.S ha sido la primer editorial digital en habla hispana, con publicaciones online en la tienda Comixology, de Amazon.

Actualmente, sus socios se dedican a la creación de proyectos cinematográficos propios y de manera paralela, participan en procesos de innovación cívica, referentes con el asesoramiento de políticas públicas, como representantes del área cinematográfica en los consejos departamental y municipal de Cultura. Entre dichos procesos se encuentra el Plan Decenal de Cultura de Pasto 2019 – 2029, los Pactos Sociales por la Cultura y la Paz de Pasto y Nariño y el Plan de Cine de Nariño.



Jenofonte S.A.S

‘Elizabeth Salas Muñoz’

Egresada del programa de Diseño de Comunicación Social – Periodismo, año 2008.



JenofonteSAS



JenofonteSAS



jenofonte.co



eliza@jenofonte.co



301 469 6799



Mace Ilustration

‘Marcela Céspedes’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica en el año 2009



illustration

MARCELA CESPEDES

Actualmente se desempeña como ilustradora de libros para niños, **trabaja para para los canales de televisión estadounidenses Nick Jr. y Disney Jr., a través de grandes empresas editoriales, reconocidas mundialmente tales como Penguin Random House.**

Lo mejor de ser una artista independiente en esta era digital es que puedo trabajar con clientes de todas partes del mundo, la clave está en ser siempre confiable y mantener un buen nivel de comunicación” comenta Marcela.

Varios de los libros para los cuales ha realizado ilustraciones ya se encuentran publicados en el mercado americano, e internacionalmente a través de la plataforma Amazon.com.

Marcela realizó su práctica profesional en McCann Erickson y continuó trabajando ahí por dos años más. Después hizo parte de la multinacional Young and Rubicam, donde trabajó por los siguientes tres años.

Paralelo a esto siempre mantuvo una gran pasión por el dibujo, por lo que decidió

viajar a Estados Unidos para realizar una maestría que la acercara a su verdadera pasión y complementara la educación recibida en la Universidad. Obtuvo así el título de Master in Fine Art con énfasis en Ilustración, de la Universidad de Artes Savannah College of Art and Design, donde se conectó con personas de todo el mundo, de distintos medios creativos, lo cual le representó nuevos y más grandes retos.

También fue practicante en el área de diseño de la cadena de televisión Nickelodeon, en Nueva York y en los Ángeles.

“El consejo que quiero darle a egresados y estudiantes que están próximos a graduarse, es que persistan con mucha paciencia y esperanza, y hagan lo que hagan, siempre den lo mejor de sí, la vida siempre va a encontrar una forma de agradecerse los. Busquen rodearse siempre de personas que los reten y los inspiren a superarse. No se queden estancados en la crítica, busquen soluciones y resuelvan. Sean siempre amables, humildes y sonrían mucho, el mundo es un espejo de lo que proyectan”, afirma Marcela.



marcelacespedesillustrations



marshmela



www.marcelacespedes.com



3148454785



Mazuki Media Lab

‘Oscar Enrique Mazuera Escobar’

Egresado del programa de Comunicación social – Periodismo, año 2013



Es una productora de carácter nacional, que nació mientras Oscar era estudiante y se encontraba desarrollando su práctica profesional.

Aproximadamente 10 meses después de haber regresado de estudiar cine en la República Checa, el egresado decidió materializar su empresa, buscando relacionarse con el cine, el diseño, la creación y el fortalecimiento de marcas y la fotografía, cubriendo la necesidad de las empresas de generar contenidos gráficos y audiovisuales para visibilizarse.

Mazuki ejecuta con pasión y creatividad diferentes tipos de campañas, adaptándose fácilmente a los requerimientos del cliente, sin perder su identidad en el proceso; prestando entre sus servicios la realización de piezas gráficas e ilustraciones de cualquier índole, toma de fotografía comercial y artística, diseño o renovación de marcas, elaboración de documentales,

comerciales, videos institucionales y videoclips, además de cubrimiento de eventos.

La empresa cuenta con un amplio equipo de trabajo conformado por talento Autónomo, y suele armar sociedades temporales para desarrollar proyectos de diversa envergadura, muchas veces contando con el apoyo de otros egresados de la Universidad.

Entre los planes a futuro de Mazuki están el hacer cine y continuar trabajando la parte de publicidad, animación y contenidos multiplataforma, empezando a mirar más opciones de crecimiento a nivel regional e internacional.

Algunos de sus clientes son: Partido Liberal Colombiano, Le Coq Sportif, Clementina Vélez, Fundación Meditech Neiva, Talita Kumi, Huevos Santa Anita / Nápoles, Feria Fit, Pacifik Trail, Fuck Fashion Streetwear, Angélica Hernández, Luigi 21Plus, Xtreme Center Gym, Befitness Gym, Ledz SAS, Suculenta gourmet burgers, UFO Headshop, entre otros.



mazukimedialab



mazukimedialab



kike@themazuki.com



318 623 8670



Midmedia Studio

‘Juan Pablo Perafán y Juan Sebastián Parra’

Egresados del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2018.



MIDMEDIA

La creación del estudio se remonta a la producción de contenidos de forma independiente por cada uno de los integrantes de la compañía, ellos tenían buenos proyectos en sus manos para desarrollar; sin embargo, sentían que de forma individual no tenían la fuerza necesaria para sobresalir en el mercado audiovisual. Fue así como la sinergia de los proyectos de nuestros dos egresados y de Malcolm Riascos, un estudiante de la UAO se dio vida a Midmedia Studio.

La empresa ofrece los servicios de producción de contenido cinematográfico, posproducción (efectos visuales, corrección de color, edición de imagen, edición de sonido, animación 2d y 3d), generación de contenido publicitario, videos organizacionales, cobertura de eventos, manejo de redes sociales y capacitación por parte de sus directores. Actualmente, Midmedia se encuentra conformado por tres personas, Juan Pablo Perafan, CEO de la compañía, Juan Sebastián Parra, director

creativo y Malcolm Riascos, director de contenidos.

Dentro de los logros más destacados del estudio, se encuentra la participación de varios de sus cortometrajes en diversos festivales de cine del país y se encuentran a la espera de la confirmación de su participación para el Festival de Cannes 2019, con su producción Senescencia.

Juan Pablo y Juan Sebastián, desean poder llegar con sus producciones a plataformas digitales de streaming como Netflix, con contenidos de calidad que dejen en alto el nombre de la ciudad y ser un referente en posproducción de contenidos audiovisuales. En sus proyectos futuros, se encuentra el desarrollo de una serie de drama y otros cortometrajes que saliendo a la luz en los próximos meses.

Nuestros egresados recomiendan a todos aquellos que deseen emprender a tener disciplina, trabajar fuerte y ampliar los conocimientos académicos ya que estos les brindarán herramientas para defender sus productos en el mercado.



info@midmedialab.com



midmedialab



318 251 6234



Momau

‘Claudia Fernández’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2009



clau.momau



www.momau.co



395 9485



info@momau.co

La egresada fue cofundadora de Zapote Estudio Creativo, empresa que presta servicios de diseño gráfico corporativo, donde trabajó por más de cinco años.

En el 2015, Claudia decidió seguir su propio camino y emprender la creación de un proyecto llamado ‘MOMAU’, orientado a la ilustración, la creación de libros, álbumes y personajes; sus clientes se relacionan con temas sociales, ambientales, educativos y gastronómicos.



Oget S.A.S

‘Stiven Jojoa Rodríguez’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2016.



OGET S.A.S

Outsourcing en Gestión Empresarial y Tecnológica S.A.S

Es una empresa de outsourcing creada en el año 2015, que presta diferentes servicios de acompañamiento a las organizaciones en procesos de administración con herramientas tecnológicas de las empresas, en temas como desarrollo de software horizontal y vertical, outsourcing de nómina, alquiler de servidores (nube) y mantenimiento de computadores.

La iniciativa de crear la empresa, nace por los deseos del egresado de obtener una independencia económica, buscando oportunidades de crecimiento empresarial y aprovechando los conocimientos y bases aprendidas durante el recorrido de la carrera de Stiven, además de la experiencia con las que contaba su padre en el tema de necesidades empresariales y falencias en la organización de los procesos internos administrativos, que los llevó a crear un software horizontal que sirviera como apoyo tecnológico y acompañamiento en la organización de los procesos administrativos a las empresas.

Stiven considera que los principales logros que ha obtenido Oget S.A.S, han sido la constitución de la empresa ante la Cámara de Comercio y la DIAN, y la terminación del software de gestión de talento humano ‘NominaWS’, desarrollado por su equipo de trabajo conformado por un ingeniero industrial, un ingeniero de sistemas y un arquitecto de software.

Dentro de las proyecciones a futuro de Oget S.A.S, está la de expandir la prestación de sus servicios a nivel del departamento del Valle del Cauca:

“queremos ser reconocidos como la mejor opción para la gestión organizacional de nuestros clientes, por ser una compañía que brinda apoyo tecnológico e innovador y con crecimiento continuo”, comenta Stiven.



ogetsas



ogetsas@gmail.com



www.ogetsas.jimdo.com



317 621 1724 - 3122304330



Signos Vitales

‘José Fernando Ríos Espitia’

Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2002.



Signos Vitales es una productora especializada en materiales audiovisuales específicamente para el sector de la salud, creada en el año 2016, con el fin de asesorar y producir a sus clientes, desde un impreso para brindar información a personas en una sala de espera hasta un vídeo en calidad de cine, para promover comportamientos saludables a nivel de ciudad.

“Después de trabajar casi 10 años en el área de comunicaciones en instituciones de salud, me di cuenta que era necesario que existiera una productora de materiales comunicativos exclusivamente para este sector, con personas que tuvieran conocimiento en ambas áreas: la salud y la comunicación”, comenta José sobre la forma en que inició su proyecto empresarial.

El equipo de trabajo está conformado por tres personas, que laboran tiempo completo y otras que les dan apoyo en trabajos adicionales en caso de requerirlo, como diseñadores gráficos, diseñadores multimedia, impresores, locutores, entre otros.: “contamos con un equipo técnico especializado en el tema, que combina el concepto de las comunicaciones y el conocimiento del campo de la salud, para así tener la combinación correcta de lo técnico con lo conceptual”, manifiesta el egresado.

Esto les ha permitido darse a conocer a nivel local, realizando trabajos para instituciones importantes de la ciudad entre las que se encuentran la Secretaria de Salud Pública Municipal y Promedio.

Signos Vitales quiere convertirse en la productora de material audiovisual más grande de la ciudad y el país, para el campo de salud, creando materiales para organizaciones como la Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud.



info@signosvital.com.co
joserios1980@gmail.com



signosvitalcol



www.signosvital.com.co



300 660 2237



Sr. Guion

‘Cristhian Jiménez Álvarez’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2013.



Cristhian Jiménez Álvarez, egresado del programa de Comunicación Publicitaria en el año 2013, es autor y editor del libro ‘Consumiendo personalidades’, que trata sobre el desarrollo de marca y en el que propone una teoría inédita que empodera a los emprendedores a la elaboración y gestión de su identidad de marca.

Fue invitado por la revista Comisión País para escribir un artículo sobre marca personal en su edición educativa, del año 2017. Fue ponente de contenidos digitales para redes sociales en el evento Eicos de investigación, es docente de diplomados de alta gerencia y de emprendimiento, conferencista y capacitador, en posicionamiento de marca y marketing digital.

Se ha desempeñado como jefe de medios, para El Mulato y su Swing Latino, creando desde cero el canal de YouTube y alcanzando 11 mil suscriptores; jefe de eventos para Tecnicentro Michelin y Esso Mobil en Cali y Bogotá, logrando para uno de sus puntos, con una de sus ideas de marketing, el récord de ventas en llantas;

también ejerció como coordinador de comunicaciones en la Secretaría de Desarrollo Social y Participación de la Gobernación del Valle del Cauca, y trabaja de forma independiente para múltiples empresas, desarrollando logos, identidad corporativa, asesoría e implementación de estrategias de marketing digital, entre otros.

En el año 2018, decidió desarrollar su propia empresa llamada Sr. Guion, con el fin de poner en práctica su talento para crear historias con las marcas, y en la que Cristhian se desempeña como creativo y productor.

Sr. Guion, fue creada con el objetivo de fusionar el cine con las marcas, también denominado fashion films, realizando pequeños cortos donde la marca hace parte de la narrativa, y de igual forma realizan otros tipos de producciones audiovisuales.

Aunque son una empresa naciente, ya recibieron su primer reconocimiento por parte de la escuela de cine Pakiko Ordóñez, por la obra ‘El éxtasis del ser’, relacionada con su libro ‘Consumiendo Personalidades’, y quieren llegar a ser la productora número uno en el mundo, en creación de fashion films, una dinámica muy explotada en Europa, por lo que quieren ser pioneros de su desarrollo en Sur América.



Sr. Guion

‘Cristhian Jiménez Álvarez’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2013.

A otros egresados y estudiantes que quieran crear empresa, les sugieren que sean amigos de todo el mundo, pues las relaciones personales hoy son la clave para el sostenimiento de un emprendimiento.

Quienes deseen ponerse en contacto con ellos, pueden hacerlo a través de sus cuentas

 Sr. Guion

 [@srguion](#)

 Sr. Guion



StampArte

‘Daniel Guiral Higuera’

Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2014.



StampArte
Diseñamos y Estampamos tus ideas

StampArte nació el 26 de junio de 2015, con el fin de crear diseños personalizados de distintos productos, como camisetas o mugs, buscando darle a cada cliente un objeto diseñado y pensado para él; ‘Tú lo sueñas, nosotros lo estampamos’ es su slogan.

La empresa trabaja a nivel regional realizando montajes fotográficos, diseño de tarjetería y logos, y busca expandirse a nacional e internacionalmente, como una de las empresas líderes en emprendimiento en el país y ofreciéndole al mundo diseños diferentes y creativos.



stamparte230



stamparte230



stamparte230@hotmail.com



300 749 3970



Scouting Producciones

‘Karol Bacca Páez’

Egresada del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2016.



Scouting Producciones nace de la experiencia vivida desde temprana edad por la egresada Karol, para quien el mundo cinematográfico era algo fascinante. Con el pasar de los años esta idea fue madurando para reafirmarse cuando inició a estudiar Cine y Comunicación Digital en la Autónoma de Occidente.

Su primer cortometraje fue una experiencia que le permitió gestionar al personal actoral, locaciones, transporte y alimentación, lo que le reafirmó su deseo de trabajar en producción, a gran escala y de forma innovadora.

La creación de su empresa surgió de la realización de su proyecto de grado, donde planteó una empresa que tenía como público específico a los productores en su labor de campo, específicamente en el *scouting*, brindándoles información de empresas de transporte, *catering*, locaciones, casting, etc.

Con el objetivo de agilizar el proceso de preproducción y facilitar mediante un catálogo, todo lo que necesitan para que su proyecto audiovisual pueda llevarse a cabo, en los tiempos estipulados.

Actualmente, la empresa se encuentra en proceso de crecimiento y estabilización, contando de momento con dos productores de campo, varios aliados externos que apoyan la parte de diseño gráfico y foto fija, un asesor legal y un contador. ‘Scouting’ cuenta con un largometraje, una serie y dos cortometrajes, y se encuentra desarrollando un nuevo largometraje, en donde se prevé que el logo y el nombre de la empresa lleguen a las pantallas grandes.

Karol recomienda a estudiantes y egresados no rendirse, «hacer empresa no es una tarea fácil pero sumando las ganas, la confianza y las oportunidades, junto con el realizar un trabajo impecable, se logra emprender con éxito».



Scouting Producciones



Scouting Producciones



jefescoutingprodcciones@gmail.com



301 574 3861



Time Kapsul

‘Rafael Alberto Erazo Ramírez’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 1997



¿Le gustaría que su hijo, un ser querido, un amigo o incluso usted mismo pudiera recibir un mensaje dentro de exactamente 50 años enviado el día de hoy?

Esto es exactamente lo que Rafael Erazo, egresado del programa de Ingeniería Industrial y líder de Gestión de Innovación de Ecopetrol, en compañía de Franco Santos, se han ingeniado con la APP Time Kapsul, una aplicación que se conecta con Facebook y permite que cualquier persona escriba un mensaje hoy, le defina la fecha en la que deba ser abierto en el futuro, 15 días o 20, 30 años, y le envíe esta cápsula del tiempo – video, audio, fotografía - a uno o muchos destinatarios en la fecha indicada.

“Me inspiró en el deseo que mis tres pequeños hijos o mis nietos pudiesen recibir un mensaje o un consejo mío cuando ya fuesen mayores, así yo no estuviese físicamente para poder entregárselos” dice Rafael Erazo, líder de Gestión de Innovación de Ecopetrol, quien ha trabajado en su tiempo libre para sacar adelante esta iniciativa personal.

“Creo que una persona al proyectarse en una conversación en el futuro lejano, se le activa poderosamente la imaginación y las emociones; es algo que he comprobado en los focus group realizados: al pedirle a los asistentes que pensarán en sus hijos, parejas o ellos mismos y que escribieran un mensaje que solo pudieran abrir en 50 años, se hicieron muchas reflexiones, todos coincidieron en lo profundo del ejercicio y se animaron a elaborar su cápsula del tiempo” agrega Rafael. Las Time Kapsul, tienen múltiples usos y posibilidades por ejemplo



Time Kapsul

‘Rafael Alberto Erazo Ramírez’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 1997

Las Time Kapsul, tienen múltiples usos y posibilidades por ejemplo:

1- Un grupo de bachilleres que esté saliendo del colegio, se graba y se envía una cápsula para ser abierta en la celebración de los 25 años de graduados.

2- Un individuo que quiera enviarse un mensaje a sí mismo para escucharse y comparar en 10 años cuáles fueron sus sueños y aspiraciones, cuáles de esos cumplió y realizar una autoevaluación.

3- Un esposo que quiera enviarle un mensaje a su pareja para que esta abra la cápsula en el día de su aniversario número 15.

4- Una abuela que quiera que su nieta la conozca y reciba el día de su matrimonio un consejo de parte suya.

El formato de las Time Kapsul rompe el ritmo de la inmediatez con la que otras aplicaciones con afán frenético entregan los mensajes en el ahora; una cápsula del tiempo le da lugar a la espera, a la sorpresa y sobre todo al paso del tiempo.

“Seguramente en el futuro, estas cápsulas serán visualizadas con tecnologías diferentes a las que hoy tenemos, tal como un computador portátil o un Smartphone modelo 2015, me imagino al destinatario de la cápsula viendo su mensaje en el 2075, seguramente lo hará por medio de un holograma que recree una conversación casi de manera real con la persona que le escribió hace 50 años. Será un espacio que nos acerque a los recuerdos, a las miradas, a la voz y los pensamientos de los que ya no estén con nosotros en un determinado momento o que ya no sean los mismos que la escribieron” expresa Rafael Erazo.



rafal@telesat.com.co



Where2-tattoo

‘Paulo Cesar Chaparro’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2016



Where2-tattoo nació este año 2017, como una página web, donde caleños pudieran escoger lugares donde tatuarse. Posteriormente la idea tomó mayor fuerza, por lo que el egresado decidió crear una plataforma a la cual se le están realizando reestructuraciones, como portal intermediario, donde tatuadores y clientes, puedan comunicarse de forma específica y flexible para la compra y venta de tatuajes, facilitando procesos y potencializando ventas por medio de funcionalidades innovadoras y seguras.

“Esta aplicación web busca generar igualdad de condiciones para los tatuadores colombianos, estandarizar procesos que simplemente no existían antes y propulsar toda la industria hacia el mundo digital, de la mejor forma posible, aquí se puede no solo comprar tatuajes, sino cotizar el que siempre has soñado de la forma que deseas, regalarle un tatuaje a alguien, comprar un diseño que deseas tatuarte, así como también se vincularán artistas que

brindarán la oportunidad de adquirir su arte, sean fotos, cuadros o hasta esculturas”, cuenta el egresado.

Inicialmente el portal está diseñado a nivel regional, para posteriormente extenderse como dice Paulo, «a cada rincón del país», pues la creación del perfil del artista se puede hacer desde cualquier parte de Colombia.

“Si bien el portal como tal no estará disponible sino hasta principios del próximo año, se desarrolló una página web para que los caleños pudieran conocer la oferta de tatuadores que existe en la ciudad, proyecto que fue muy bien recibido y dio pie a esta nueva iniciativa”, comenta.

Actualmente la empresa cuenta con un equipo de trabajo conformado por cuatro profesionales quienes se encuentran construyendo la aplicación web y manejando la marca; tienen planeado habilitar la página a más tardar en enero o febrero del próximo año, para lo que realizarán una campaña de lanzamiento con rifas de tatuajes y demás productos.

Paulo desea que a futuro la plataforma logre que cada tatuador utilice su sitio, pues este es un espacio completamente pensado para ellos. Sueña con ese gremio cuente con igualdad de condiciones y que las personas puedan tener completo control y libertad de conocer dónde, por quién y cómo van a tatuarse desde la comodidad de sus casas.



Where2-tattoo

‘Paulo Cesar Chaparro’

Egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2016

“Queremos perfeccionar cada detalle hasta que los procesos que antes no existían, se puedan volver un modelo rentable, estable y fácil de utilizar, a tal punto que sirvamos como ejemplo para que otras empresas del mundo surjan y rompan el esquema tradicional del tatuaje como existe en la industria hoy en día”, manifiesta Paulo.

Actualmente crean y comparten contenido para que las personas puedan expandir su conocimiento sobre los tatuajes e inspirarse al punto de querer tatuarse algo realmente atrevido, único o muy especial. “Estamos planeando una campaña para recaudar fondos y, sobre todo, hacer conocer a todos nuestros seguidores en lo que se convertirá Where2-tattoo a partir del próximo año. Finalmente planeamos apoyarnos en la Universidad Autónoma de Occidente y sus estudiantes para la creación de campañas y piezas publicitarias que faciliten el cumplimiento de nuestros objetivos”, concluye el egresado.



Where2 tattoo



Where2tattoo



contacto@where2-tattoo.co



where2-tattoo.co



Zapote Estudio Creativo

‘Kelly Escobar Ramírez’

Egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2008



Zapote, es un estudio creativo especializado en comunicación visual, que nace en el año 2009 como el propósito de Kelly por dar soporte a las pymes en todo lo relacionado con identidad corporativa, contribuir con la generación de empleo y tener un emprendimiento que le generará independencia laboral.

El nombre de la empresa es por el color zapote, el cual representa para la egresada la creatividad, y simboliza un acontecimiento repentino que imparte energía y entusiasmo. “Para nosotros, representa la chispa creativa de nuestro trabajo”.

Para zapote el principal fin es contribuir con el crecimiento y rentabilidad de sus empresas clientes a través de los servicios de asesoría corporativa personalizada e integral: creación de nombre para empresas y productos, diseño de marca, diseño gráfico y publicidad, páginas web, desarrollo y diseño de empaque, dominio y

hosting, diseño de experiencias, creación de estrategias de comunicación efectivas, diseños exclusivos y funcionales que impacten públicos.

Actualmente la empresa tiene clientes en Cali y otras ciudades de Colombia y en países como Estados Unidos, México, Panamá, Portugal, y cuenta con un equipo de trabajo conformado por profesionales en diseño gráfico, publicidad, asesores, consultores en áreas de diseño innovación, emprendimiento, entre otras, que desarrollan su trabajo con dedicación y profesionalismo, lo cual se ve reflejado en el portafolio y el resultado final de cada proyecto que desarrollan.

“Queremos ser la agencia aliada de las pymes para contribuir en su crecimiento empresarial” Asegura Kelly

 gerencia@zapotestudio.com

 315072377

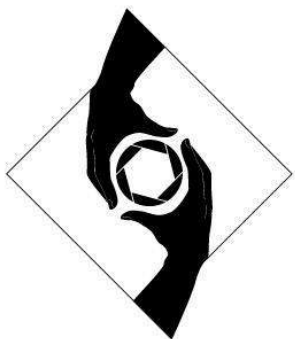
 zapotestudio.jimdo.com



Zonas Grises

‘Julián David Quintero’

Egresado del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2017



ZONAS GRISES

El nombre nace de la idea de que no existe el blanco y el negro, sino que estos colores comprenden un conjunto de degradaciones y matices, que sintetizan la búsqueda que como empresa han emprendido, pues no quieren encasillarse en una sola temática, sino que les interesa explorar y moverse dentro de las distintas áreas que les permitan ir aprendiendo y entendiendo más sobre cinematografía.

Por su parte el emprendimiento nace de la idea de ir construyendo un capital de equipos cinematográficos y de ir ganando distintas experiencias dentro del mundo laboral real, a fin de utilizar posteriormente todos estos insumos, para la elaboración de proyectos propios. El capital de equipos con el que actualmente cuentan, les permite diversificar y agregar una calidad técnica superior a su trabajo.

Grisés' ha realizado varios trabajos que van desde lo institucional, lo comercial y lo educativo, hasta lo cinematográfico. También han incursionado en los fashion films, pues encontraron dentro de este campo audiovisual, apenas emergente en la ciudad y en el país, un reto que les permite abarcar diferentes elementos cinematográficos en el proceso de realización, a la vez que entienden los distintos lenguajes de expresión e interacción del mundo de la moda.

En este momento se encuentran finalizando un documental con la Universidad del Valle, que parte desde un proyecto de investigación y creación artística sobre un grupo de danza folclórica de tradición perteneciente a Carreto, un pueblo del Atlántico, que por primera vez participó en el Carnaval de Barranquilla en la vía 40. Este proyecto llegó a ellos por recomendación de una profesora, después de que realizaron el video institucional para el programa de Recreación de la Universidad del Valle. Adicionalmente se encuentran trabajando para la escuela de modelos 'El Molino', en clases de video y realizando sesiones editoriales de moda que han sido publicadas internacionalmente en revistas como Promo Magazine, La Plus Belle Magazine, Scorpio Jin Magazine, Beauunu Magazine, Prolific Quarterly.



Zonas Grises

‘Julián David Quintero’

Egresado del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2017

Así mismo, han realizado una serie de videos para la cadena de Hoteles MS y la empresa Multifrenos y Repuestos. Un promocional para Calima Darién desde una fundación y un trabajo fotográfico y videográfico en Medellín. Trabajaron para la marca Blessing, ejecutando las necesidades audiovisuales de esta, en sus líneas gastronómica y de pijamas con sedes en Cali, Bogotá y Tuluá. Y dos videoclips con un cliente en Miami, Florida, desde la parte de edición y color.


La empresa fue fundada por Julián y su socio Sebastián Castillo Luna, quienes se encargan de todos los procesos necesarios para el desarrollo de sus proyectos, dirección, fotografía, diseño sonoro y edición. En el recorrido, se han encontrado con personas fundamentales para su enriquecimiento personal y profesional que les han acompañado y participado en sus trabajos, resaltando la participación del egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad, Jaison Ramírez, quien ha ejercido el rol de productor y gestor.

Un logro importante en este emprendimiento ha sido la publicación internacional de su trabajo en sesiones editoriales y aunque el documental apenas está empezando su recorrido, ya fue presentado en el II Coloquio Internacional: la diversidad cultural en el Caribe “Revolución y rebelde” en Cuba. De igual manera, el videoclip #Whatever, será estrenado muy pronto, en canales como MTV y MuchMusic.

Dentro de sus metas futuras, se encuentra el tener una sesión fotográfica publicada en la revista Vogue, incursionar en los festivales de fashion film con proyectos particulares, al igual que realizar trabajos netamente cinematográficos, que les permitan tener una experiencia y un nombre en esta industria, para posteriormente escribir y producir más proyectos documentales y de ficción propios.

A nuestro egresado y su socio les gustaría trabajar con varios diseñadores en Colombia ya que creen que la moda y el cine pueden conjugarse de manera ideal para crear nuevos significados dentro de este lenguaje que está surgiendo. De alguna forma los fashion le dan nuevos matices, nuevas posibilidades de expresión a lo que un diseñador plasma en su prenda o en su colección, potenciando el mensaje que quiere proyectar.

A los egresados próximos a graduarse, Julián les recomienda que «busquen una línea que les guste mucho y exploren bastante, escriban y piensen en desarrollar los proyectos que más les apasiona y que estén en constante búsqueda de referentes que los impulse a llevar sus propuestas y realizaciones a distintos niveles”

 zonasgrises

 zonasgrises_fotografia

 zonasgrisesfotografia@gmail.com.

 321 8744746



La Cuadra

‘Mauricio Abello y Felipe Hurtado Bermúdez’

Egresados del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2007.



‘La Cuadra’, una productora audiovisual caleña que genera contenidos de tipo comercial publicitario, institucional, corporativo, de capacitación, multimediales y de entretenimiento para eventos masivos con productos audiovisuales como shows de video mapping.

La idea surge de la iniciativa de Mauricio, socio fundador, de conformar un espacio en el que pudiera divertirse con socios, amigos y colegas desarrollando su gusto y pasión por lo audiovisual y al mismo tiempo, ser un lugar de práctica y aprendizaje para las nuevas generaciones de egresados audiovisuales de la ciudad, que buscan insertarse en las dinámicas profesionales del mercado. Es así como se han consolidado como generadores de espacios que reciben y acogen a gente joven que llegan con ideas nuevas y una pasión clara por lo que quieren hacer: producir y contar historias con imágenes en movimiento.

‘La Cuadra’ atiende clientes locales, regionales, nacionales e internacionales como la Alcaldía de Santiago de Cali, el Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, Colombina, Tecnoquímicas, Abbott, Smurfit Kappa, Sun Chemical, entre otros. Actualmente también exportan contenidos a compañías de Panamá, Ecuador y Estados Unidos.

El equipo profesional se encuentra conformado por siete personas, entre las que se encuentran varios comunicadores sociales y profesionales en cine y comunicación digital, egresado de la UAO, logrando que a la fecha este emprendimiento haya tenido varios logros significativos:

Lo que más los llenan de orgullo ha sido el haber producido shows de video mapping para eventos de la ciudad, como el cumpleaños 583 de Santiago de Cali, donde se proyectó sobre la fachada del Teatro Jorge Isaacs, un show que contaba la historia de la ciudad. Así mismo, el evento ‘Ciudad región para los negocios’, en el que se mapeó, a más de 70 metros de altura de la fachada de la sede principal de la Cámara de Comercio de Cali. Y, a nivel internacional, se realizó el contenido para la celebración de las fiestas patrias de Panamá, con un mapping proyectado sobre el emblemático edificio del Concejo Municipal de Ciudad de Panamá»



La Cuadra

‘Mauricio Abello y Felipe Hurtado Bermúdez’

Egresados del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2007.

Actualmente, se encuentran produciendo el segundo capítulo de la serie documental ‘Voces de Resistencia’, financiado por la Fundación Ford en asocio con el Centro de Estudios Afrodiaspóricos de la Universidad Icesi.

Nuestros egresados desean llegar con su empresa a continuar aportando a la consolidación de Cali como epicentro cultural, a través de la generación de empleo e ideas dinámicas acorde con el mercado de las industrias creativas y culturales nacionales y seguir fomentando el aprendizaje de las nuevas generaciones de egresados audiovisuales de la ciudad.

Para los jóvenes que están por graduarse y para egresados que deseen ingresar al mundo del emprendimiento, ellos recomiendan no emprender solo por estar en sintonía con una tendencia o moda pasajera.

Cualquiera que sea el proyecto que vayan a iniciar, háganlo con el total convencimiento que están haciendo lo que realmente los motiva y apasiona, que sea divertido y fluya natural y espontáneo. No emprendan sólo con el propósito de hacer dinero, pues el camino no es fácil y al principio pueden llegar a frustrarse. El dinero llega por añadidura, cuando haces lo que te gusta».



La Cuadra Casa Productora



lacuadravisual



La Cuadra Casa Productora



Evans RWM

‘Evans Daza’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2006



Evansrwm, es una productora y estudio de fotos, videos, edición de comerciales y VFX.

Esta empresa, que trabaja a nivel nacional e internacional, nació de la necesidad de generar mayores ingresos a través de proyectos de calidad, buscando ser uno de los mejores estudios de animación y producción motion graphics en Colombia para clientes extranjeros.

Antes la marca se encontraba como RWM, que representaba a grupo de personas colaborando, ahora se mueve en la industria como la marca personal de nuestro egresado Evans Daza.

Entre los logros más importantes hasta el momento adquiridos, se encuentra el premio Diseño y Punto, en los años 2012 y 2013, entregado por la Universidad Icesi, en las categorías de mejor 3D y mejor reder; el premio a Mejor Fotografía en el concurso Rock al Parque, en el 2014; dos premios Behance Coin, uno en Cali en el 2014 y otro

en Manizales en el 2016; la publicación de doble página en la revista Enfoque Visual en el año 2016. Además fue finalista para el poster de la película de James Bond en 2020 por Talenthouse, London y será expositor en el Masterclass Fotógrafos 2020, en el Colombia, en el mes de septiembre.

Como metas a futuro, Evans desea llegar con su empresa a tener más clientes extranjeros y marcar tendencia con ellos para que dentro de la perspectiva internacional se tenga en cuenta al talento colombiano. Pata él, emprender es la mejor opción para crecer:

Podrías aprovechar los primeros años equivocándote, trabajando por poco, pero esos años contarán a futuro cuando sepas cómo moverte, cómo cobrar, manejar contratos y tener pocos pero mejores clientes, teniendo en cuenta que los pocos son los que invierten más”



Evansrwm



Evansrwm



Evansrwm



evansrwm@gmail.com



Cine Mulato

‘Valeria Celis Filigrana y Cristian Silva Prado’

Egresados del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2019.

CINE MULATO

Productora de contenidos audiovisuales
con formato cinematográfico

Su emprendimiento se llama Cine Mulato, una productora que presta servicios de producción y posproducción audiovisual, enfocados en crear contenidos multimediales, para cine, web, televisión, radio y redes sociales, haciendo uso de las nuevas tecnologías.

Cine Mulato nace como un espacio de trabajo creativo en donde, a través de un modelo de trabajo flexible y home office, nuestros egresados atienden las necesidades de sus clientes, creando productos únicos, representativos y nacionalistas, sin adaptarse a modelos estándar, obedeciendo a lógicas de narrativas cinematográficas. El nombre del emprendimiento, se debe a la tonalidad de piel de los progenitores de nuestros egresados, que dio como resultado a dos hijos mulatos.

Los nichos de mercado que atienden son:

- **Cine Mulato casa productora:** presta servicios de posproducción a empresas de cine y televisión como Cine de Amigos y Telepacífico.
- **Cine Mulato empresarial:** dirigido a incentivar el crecimiento de pymes por medio de la realización audiovisual con clientes como Experimental Arquitectos, The Box Marketing, Juan.8605, entre otros.
- **Cine Mulato humanista:** dirigido a empresas de acción social, trabajando para el equipo Patrulla Aérea Civil del Pacífico de la Fuerza Aérea Colombiana.

El grupo de trabajo está conformado por la pareja de egresados, una community manager y una productora, y cuentan con personal adicional según el proyecto a desarrollar.

Dentro de los logros más destacados se encuentran la participación en dos películas: ‘Huella y Camino: Kraken la historia’, del director Alexander Giraldo, presentada en Telepacífico y nominada a los India Catalina, y en la película ‘Zapata, el gran putas’, desarrollada por Telepacífico y próxima a estrenarse. Además, destacan su participación y aprobación en la escuela de emprendedores versión XXI, el cubrimiento del MEC, Cali creativa 2019 y la certificación de participación audiovisual en la brigada de salud de Bitaco Valle 2019 con el equipo Patrulla Aérea del Pacífico.



Cine Mulato

‘Valeria Celis Filigrana y Cristian Silva Prado’

Egresados del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2019.

Nuestros egresados recomiendan a todo aquel que desee emprender a *«Persistir y a no hacerle caso a las personas que no crean en ti, que muchas veces son la misma familia y amigos. Rodéate de personas que tengan tus mismos sueños. Sean personas muy persistentes, al inicio es súper difícil mantener una estabilidad económica con la empresa, pero si uno no se rinde en esa etapa, entonces lo puede lograr todo. Hagan buenas alianzas, eso es lo primordial, tener un buen socio, buena comunicación, buenos compañeros de trabajo y que se mantenga un ambiente íntegro y finalmente sigan sus sueños y no tengan miedo a arriesgarse.»*



cinemulato@gmail.com



314 724 6605 y 310 442 5215



Cinemulato



Cinemulato



Shinsei Store

‘Laura Hincapié Cifuentes’

Egresada del programa de Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones, año 2014.



Laura Hincapie Cifuentes es egresada del programa de Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones del año 2014. Shinsei Store es un sitio de encuentro para los amantes del anime que ofrece accesorios de series, películas, cómics, videojuegos y personalización de productos.

Nuestra egresada decidió crear la tienda, dada a la pasión que el mundo del anime siempre ha suscitado en ella, ya que desde años anteriores a su ingreso a la UAO, se reunía con amigos para debatir de las series que estaban en auge, conocer a más personas con gustos afines y compartir el deseo de expandir este universo en la ciudad. Es así como nació el grupo ‘Zephiro’, el cual tenía como misión organizar eventos que potenciarán la cultura anime y japonesa en Cali. Poco después este pasaría a ser la Asociación Cultural Zephiro, que gestionaba eventos en espacios como el Centro Cultural Comfenalco y la Asociación Colombo Japonesa, para sus fanáticos.

Laura, observaba desde muy joven que las tiendas que asistían a sus eventos tenían como particularidad que eran nómadas, es decir que no contaban con un espacio físico para que los fanáticos de esta cultura, pudieran acercarse a comprar sus productos sino que el único espacio que se tenía destinado para este fin, eran en sí, los eventos de esta temática.

Si bien desde el año 2011, ella también era partícipe del mercado nómada en los eventos, ya que no solamente participaba en la gestación de estos sino también como vendedora de merchandising con su propio stand, le surgió la inquietud de ¿porqué no facilitarle a sus compradores un espacio para la obtención de sus productos? Fue así como en el año 2011 decidió montar su propia tienda, luego de vender sus productos en una mesa de una ludoteca, siendo el año 2015, un año decisivo para ella, ya que se independizó de su socio y creó a Shinsei Store, en el barrio San Fernando.

Para nuestra emprendedora UAO, el logro más grande que tiene hasta el momento es la fidelidad y satisfacción de sus clientes, ya que esto les ha permitido ser cada vez más conocidos y estar posicionándose en la ciudad, como un espacio pensado para quienes disfrutan el anime. Además, el contar con sus productos dentro de la plataforma ‘Wish’, lo que le ha permitido, no sólo estar en un espacio físico local, sino también nacional.



Shinsei Store

‘Laura Hincapié Cifuentes’

Egresada del programa de Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones, año 2014.

Ella aconseja a todas aquellas personas que deseen emprender a asesorarse muy bien antes de iniciar la empresa:

“Cuando iniciamos sin un asesoramiento, sufrimos bastante al inicio, ya que no es fácil, pero a medida que pasa el tiempo vamos aprendiendo de todo y a tener las herramientas necesarias para que nuestras empresas progresen”.

Si quieres entrar en contacto con este emprendimiento, puedes hacerlo a través de sus canales digitales o de su tienda física, en la carrera 27 #2A-43, barrio San Fernando, Cali, Valle del Cauca:



3008135308



Shinsei Store



StoreShinsei



www.shinsei-store.com



The background image shows a blurred event space with tables, chairs, and large balloons. The balloons include large gold foil numbers '10' and several smaller orange and red balloons. The scene is lit with warm, yellowish-green light, creating a bokeh effect in the background. A white border frames the image.

Organización de Eventos



G-Productions Eventos & Catering

‘Jorge Alberto Medina Oliveros y Valentina Medina Oliveros’

Egresado del programa de especialización en Ingeniería Telemática, año 2012. Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2018.



‘G-Productions Eventos & Catering’ es una empresa familiar y de egresados Autónomos que empujan diariamente el desarrollo y avance de su empresa, desde mayo de 2015. La empresa nació con la iniciativa de ofrecer al mercado colombiano una experiencia perdurable traducida en felicidad a través de los alimentos, área en la cual se ofrece un servicio especializado de ‘catering’, usando los mejores ingredientes y teniendo un centro de producción de comidas con los más altos estándares de calidad y la experiencia de personas especializadas para ofrecer en los alimentos el mejor sabor y precio competitivo.

Luego se evidenció la necesidad de atender los eventos también desde el frente logístico, lo que los ha llevado poco a poco a expandirse, no solo en equipo de trabajo, sino en infraestructura para poder responder y dar los resultados que los clientes esperan. La empresa atiende eventos empresariales y sociales, en cuanto a producción logística se refiere (luces, sonido, infraestructura, decoraciones temáticas, entre otras) y el ‘catering’.

Trabaja a nivel regional, diseñando, planeando y ejecutando de manera integral la producción de eventos, basados siempre en la excelente calidad, innovación y puntualidad. El propósito es generar una experiencia perdurable en el corazón de las personas a través de un servicio especializado que brinda exclusividad y satisfacción total al cliente.

Actualmente el equipo de trabajo lo conforman seis personas y el logro más importante que consideran haber obtenido es que a través de cada uno de los eventos atendidos generan una experiencia perdurable de aquello llamado felicidad, pues así lo manifiestan todos sus clientes, al recomendarlos y volver a llamarlos, logrando crecer día a día y generando empleo.

‘G-Productions Eventos & Catering’ se visiona como la empresa número uno en cuanto a atención y producción de eventos se refiere y espera continuar aportando a la sociedad en la generación de empleo.



G-Productions Eventos & Catering

‘Jorge Alberto Medina Oliveros y Valentina Medina Oliveros’

Egresado del programa de especialización en Ingeniería Telemática, año 2012. Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2018.

Estos egresados UAO quieren dejarle a los lectores de su nota esta reflexión: «plantéense primero qué tipo de empresa quieren crear y qué proyección tienen, no solo económico sino social, pues es muy importante hacer de este planeta un mejor lugar para vivir. Asimismo, todo lo que hagan, háganlo con pasión que esa es la clave del éxito.



gproductionss



gproductionseventos



gproductionseventos.com



316-618564



Comercial@gproductionseventos.com



LEC Catering Service

‘Luis Ernesto Cruz Gálvez’

Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 1994



LEC Catering Service es una empresa caleña, dedicada a la programación y desarrollo de eventos a nivel regional, teniendo como distintivo la excelencia en gastronomía, decoración y asesoría especializada, además de ofrecer una atención personalizada a cada uno de sus clientes.

La empresa nace en el año 1997, como resultado de una oportunidad de crecimiento que vio el egresado, optando por un plan B, cuando se encontraba desempleado. El gusto que siempre ha tenido por la cocina y la experiencia que manejaba en este medio le ayudaron a investigar en el mercado e incursionar en el tema; es así como decidió hacer un estudio de mercadeo y diseñar un brochure que respondía a las necesidades de las empresas que él quería atender.

Su principal objetivo es producir y atender requerimientos a través de un proceso total de calidad, que abarca desde la planeación, decoración y culminación de eventos de todo tipo, en una empresa o lugar que sea indicado.

Actualmente se han especializado en el diseño de pasabocas internacionales, contando también, con un menú vegetariano y una carta de coctelería sin licor, correspondiendo a las exigencias de sus clientes.

LEC Catering Service cuenta con un equipo de trabajo conformado por ayudantes de cocina y meseros con alta experiencia. Un decorador y florista. “Nuestro lema de trabajo siempre ha sido apoyar a las mujeres cabeza de familia. Nuestras meseras siempre son mujeres, en la mayoría de los casos”, cuenta Luis Ernesto.

Gracias a su trayectoria, hoy en día la empresa cuenta con clientes como la Universidad Autónoma de Occidente quien se convirtió en su primer cliente, Studio F, Comfandi, el Colegio Odontológico, Coomeva, entre otras que les han dado su apoyo y confianza contratando sus servicios.

Como proyección a futuro, Luis Ernesto cuenta que “queremos llegar a un mercado más amplio, esto quiere decir poder atender en otras ciudades; hasta el momento por fuera, hemos prestado nuestros servicios en Tuluá en la inauguración del BodyTech y consolidarnos en el mercado de la pastelería que es otro de nuestros fuertes”.



LECCatering



lec.catering



lec.catering@gmail.com



316 3291904



032 372 99 84



Sammy Barbosa

‘Sammy Farid Barbosa Díaz’

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2012



Sammy Farid Barbosa Díaz es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2012 y especialista en Comunicación Organizacional del año 2014. Su empresa Sammy Barbosa: DJ, events, sound, lights, brinda soluciones a nivel profesional en todo lo relacionado con la producción y montaje musical de eventos sociales.

Actualmente ejerce su profesión como coordinador de comunicaciones del colegio Colombo Británico, en donde lleva nueve años trabajando en los procesos de comunicación y diseño, alternando su empleo formal con su emprendimiento, el cual surgió de la iniciativa del egresado para llevar alegría a las personas por medio de la música, de una manera innovadora y la posibilidad de generar ideas para lograr un show y un ambiente propicio para cualquier tipo de evento social.

Sammy desea que sus clientes estén tranquilos en sus eventos, haciendo que todo salga de la forma en que se ha planeado, al dejar el desarrollo, la planeación y producción musical en sus manos, con la garantía de que será un evento inolvidable tanto para anfitriones como para invitados.

Su empresa se encuentra ubicada en Cali y trabaja, a nivel nacional e internacional, brindando shows como DJ en discotecas, festivales, conciertos y eventos privados; cuenta con seis técnicos, dos productores audiovisuales, un DJ y dependiendo de la capacidad y las exigencias del evento subcontrata más personal.

Entre sus logros más destacados se encuentra el ser proveedores y brindar entretenimiento a grandes empresas como el CIAT, Centelsa, Direc Tv, Metrovía, Quest S.A., el colegio Colombo Británico, la Alcaldía de Cali, entre otras, además han realizado presentaciones para celebridades colombianas y seis giras internacionales.

Con su emprendimiento Sammy quiere ser reconocido como líder en innovación y entretenimiento musical y aconseja a todos los que desean emprender a no temer al fracaso, ya que “esto impide que tomemos un paso para avanzar en busca de nuestros sueños. Pienso que ese temor debe desaparecer, ya que los sueños se materializan si tienes el suficiente ímpetu para perseguirlos. Nadie nace aprendido y nadie crece sin traspies en el camino, la lucha por conseguir tus metas debe ser constante y la disciplina debe ser tu mejor amiga, eso sí, siempre tratando de generar ideas, trabajando con esmero, aprovechando las oportunidades y el tiempo”.



Sammy Barbosa

'Sammy Farid Barbosa Díaz'

Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2012.

Para quienes quieran ponerse en contacto con este emprendimiento pueden hacerlo a través de sus medios



djsammybarbosa



djsammybarbosa



djsammybarbosa



3043892083



sammyfarid@gmail.com





Salud, Belleza y Bienestar



Antología

‘Juliana Beatriz Ortiz Ramírez’

Egresada del programa de Ingeniería Electrónica, año 2006.



Antología es el resultado de la necesidad de la egresada de contar con un jabón que fuera acorde a su tipo de piel, que no la irritara y le permitiera darle un manejo adecuado, a un costo no muy alto, al tratamiento de una bacteria que aquejaba a su rostro en ese momento, llevándola a investigar por distintas fuentes hasta lograr el producto deseado. Con el tiempo, este jabón pasó también a ser usado por su familia y finalmente decidió comercializarlo para el público en general.

Con esta idea, Juliana no solo buscaba generar bienestar y salud para la piel, sino también generar conciencia en las personas de aquello que se aplican en su piel y del impacto en el medio ambiente cuando se elaboran, ofreciendo al público una línea cosmética natural agradable a los sentidos y al mismo tiempo sustentable.

‘Antología’ busca reunir lo mejor de la naturaleza, en una experiencia de cuidado personal, sencilla, pero muy agradable a los sentidos, combinando aromas, texturas e ingredientes activos beneficiosos para la piel y su cuidado.

Juliana trabaja con su esposo y sus dos hijos: ella se encarga de la producción, su esposo le ayuda a conseguir insumos y empaques y sus hijos le acompañan a ferias y eventos, ayudando en la captación de nuevos clientes.

La egresada desea ser un referente en Colombia, en medio de la industria naciente con sus productos artesanales y ser un actor importante en el suministro de productos de cuidado personal, responsable con el medio ambiente.

Juliana recomienda a egresados y estudiantes que desean emprender a que tengan siempre en cuenta que todo depende del amor y el esfuerzo que ponga el emprendedor, ella afirma que «hay que tener clara la motivación y seguir adelante, obstáculos se presentan pero hay que perseverar y buscar apoyo. Hay programas de la cámara de comercio y de las universidades. Buscar también otros emprendedores y alimentarse con esas historias de éxito, que nos muestran que los sueños se pueden lograr. Un emprendedor debe tener un sueño y construir un plan de acción para lograrlo y empezar a ejecutarlo, solo así empieza a materializarse su idea”.



antologia_artesanal



julianaorz@gmail.com



Amoroso Tienda de Regalos

‘Sebastián Astudillo Vásquez y Laura Morera’

Egresados del programa Comunicación Publicitaria del año 2016



Los egresados son selectivos en lo que ofrecen al público y a través de alianzas comerciales han buscado impulsar no solo el talento nacional sino también local, intentando volver a impulsar la importancia de un empaque llamativo y lograr influir en la sociedad para salir del sobre con dinero y la tarjeta de regalo, y se vuelva a pensar en obsequiar un detalle seleccionado especialmente para alguien.

Este emprendimiento nació de la búsqueda de Sebastián y Laura por explorar la independencia, salir de sus trabajos y arriesgarse en algo en donde pudieran ejercer la creatividad constantemente, no solo en sus productos y servicios, sino también a través de un concepto integral que les permitiera generar una comunicación eficaz con sus clientes como el voz a voz positivo de la marca.

Su mayor reto hasta el momento ha sido el diferenciarse en una categoría a la que acceden varios emprendedores a través de diversas estrategias que involucran la comunicación, el diseño y la innovación.

Hasta la fecha, el principal logro que han obtenido, es el de haber podido surgir con poco presupuesto ofreciendo a la comunidad productos elaborados y exclusivos; los dos han sido bastante cuidadosos con la administración de los ingresos en la tienda y actualmente se encuentran orgullosos de esto ya que han podido reinvertir el dinero, recuperando así la inversión.

Con ‘Amoroso’ tienen planes a corto, mediano y largo plazo. A corto plazo desean poder seguir manteniendo a flote lo que han creado, construyendo comunidad, gestionando alianzas y continuar retroalimentándose de las experiencias con sus clientes, teniendo en mente siempre la innovación y con esta la constitución de una boutique creativa de regalos, que surta lo que buscan sus clientes. En ese sentido, para el mes de septiembre han pensando en sacar un arreglo especial en conjunto con un chef local que les permita diversificar su oferta de productos frente a la competencia en una fecha tan especial para los enamorados.



Amoroso Tienda de Regalos

‘Sebastián Astudillo Vásquez y Laura Morera’

Egresados del programa Comunicación Publicitaria del año 2016

Tanto Sebastián como Laura recomiendan a los egresados que desean ingresar al mundo del emprendimiento a que se armen de valor y le apuesten a sus ideas: *«a veces nuestras corazonadas se pueden ver minimizadas por los consejos u opiniones de otras personas porque no visualizan a donde queremos llegar, pero si cualquiera pudiera verlo entonces las probabilidades de que sea un éxito no serían muy grandes, así que si estás motivado y tienes la pasión para hacerlo rodéate de personas que te apoyen. Vuélvanse una esponja de información, aprender las bases o los tips para empezar con las herramientas adecuadas sin que esto se vuelva un obstáculo para iniciar, no creemos en la fórmula perfecta del emprendimiento así que mucho sentido crítico será el que los ayude a triunfar».*



AmorosoCo



amoroso_col



amoroso.com.co



3197657580



administracion@amoroso.com.co



Artífice

‘Jaime Hernán Osorio Gómez’

Egresado del programa de especialización Dirección Publicitaria



Jaime Hernán Osorio Gómez es egresado de la especialización en Dirección Publicitaria de la UAO y diseñador gráfico de la Universidad Santiago de Cali. Su emprendimiento, Artífice, tienda de arte, produce, comercializa y distribuye artículos de decoración en cerámica y madera a nivel nacional y regional.

Esta idea surge de la fusión de talentos de nuestro egresado y su esposa Angélica, quienes después de laborar durante gran parte de sus vidas en el sector educativo y bancario, respectivamente, decidieron unir sus fortalezas en un proyecto conjunto y familiar que respondiera a las necesidades del mercado actual. Es así como Artífice, nació en marzo de 2017 comercializando tanto en tiendas físicas como a través de Facebook, Instagram y WhatsApp, cuadros, mugs y macetas personalizadas, ofreciendo a sus clientes, un portal de pagos electrónicos a través del cual pueden realizar sus compras sin salir de casa.

El camino hacia el éxito de este emprendimiento no ha sido fácil, su resultado actual es la sumatoria de muchas horas de trabajo conjunto más el aprendizaje de los errores cometidos al lanzarse al mundo empresarial; esto ha permitido la creación de un flujograma que ha estandarizado el quehacer organizacional de la compañía.

La meta más grande que tanto Jaime como Angélica tienen con Artífice, se centra en convertir su emprendimiento en su base principal de ingresos y buscar lograr en poco tiempo, la vinculación de adultos mayores a través de convenios interinstitucionales que les permita la empleabilidad de estos, subsanando así una pequeña parte del bajo porcentaje de empleabilidad que se presenta en esta población e impactando positivamente el desarrollo de la región.

Jaime aconseja a todas aquellas personas que desean emprender a que aprovechen los medios digitales para impactar el crecimiento de su empresa:

Es una oportunidad que no se puede dejar de aprovechar, ya que a través de una buena planeación, pueden conseguir buenos resultados en cortos plazos; siempre innovando y rompiendo barreras”.

 [artificetienda](#)

 [tienda_artifice](#)

 316 303 9944



BailaFit

‘Carmen Rosa Vargas Moreno’

Egresada del programa de Contaduría Pública, año 2004



BailaFitCali



bailafitcali

Con más de 10 años de experiencia en la danza, Carmen Vargas creó BailaFit, un emprendimiento que usa el baile como método de sanación, tanto física como emocional, y busca un diferencial para la danza tradicional.

En septiembre de 2015, le surgió la idea de que otras personas encontraran en el baile una terapia, en especial los adultos mayores que tienen un nivel de vida más sedentario, rutinario y de soledad.

Con un año en el mercado ya cuentan con BailaFitters, como le llaman a sus estudiantes, de todas las edades. Actualmente tienen programas de Rumba Terapia dirigido a adultos mayores, RumbaFit y Zumba para todas las edades y talleres de baile en diferentes ritmos, que son coordinados por un cuerpo de instructores con amplia experiencia en la enseñanza.



Bela

‘Ana Alejandra García Ante y Jonathan David Lopera Fernández ’

Egresados de la tecnología en Gestión Contable y de costos, año 2015 y 2016.



La iniciativa de crear empresa nació de un proyecto de mercadeo que realizaron los egresados cuando aún estudiaban en la Universidad, dando origen a Bela, un emprendimiento que elabora, a mano, velas a base de cera ecológica con aroma, con cristales de varios tamaños para iluminar cualquier lugar.

Actualmente, Jonathan y Alejandra venden sus productos a nivel regional, y aunque inicialmente solo realizaban ventas esporádicas por mes, desde el mes de octubre de 2017 empezaron a posicionar su marca en ferias, acción que rindió frutos, logrando comercializar un promedio de 200 unidades en los últimos tres meses de ese año.

En un futuro, los egresados buscarán seguir creciendo, promoviendo en las personas el «regalar luz por medio de un detalle», porque para ellos no se trata simplemente de comprar una vela, sino del significado que transmite ésta por medio de un color o mensaje.



velasartesanalescali



bela.colombia



318 220 4897



Centro médico Lustus

‘Oscar Eduardo Clavijo y Leydi Johana Olaya’

Egresado del programa de ingeniería mecatrónica del año 2004 y magíster en Logística Integral del año 2016.

Egresada del programa de ingeniería biomédica del año 2012.



Oscar Eduardo y Leydi Johana Olaya, son esposos y tomaron la decisión de emprender para desarrollarse como profesionales aportando algo positivo a la comunidad y confinado siempre en los propósitos divinos, de esta forma nació el Centro Médico Lustus, que tomó fuerza durante su paso por la Universidad al participar en la escuela de Emprendimiento Empresarial.

Ellos detectaron que el deseo de verse bien en compañía de limitaciones económicas son una combinación que induce a las personas a arriesgar su salud al recibir tratamiento en lugares en los cuales son atendidos por personal no apto para la realización de los procedimientos y gracias a la experiencia obtenida laborando en el sector salud, comprendieron que este era un camino en el que podrían transitar.

Hoy, el Centro Médico Lustus es una institución cuya principal especialidad es la medicina estética y su propósito es acercar al paciente con el profesional de la salud, para que reciba una atención óptima a bajo costo,

aportando a la comunidad en enseñarle sobre sus derechos como pacientes dentro del sistema de salud colombiano y la forma de solicitar el cumplimiento de los mismos ante los entes reguladores. Además, cuentan con medicina general, fisioterapia, rehabilitación física y asesoramiento en cirugía plástica.

Ellos consideran como uno de sus logros, el haber prestado sus servicios a pacientes con domicilio local e internacional y el trabajo que han realizado para cambiar la mentalidad de la comunidad, creando conciencia de la importancia de recibir tratamiento de parte de profesionales calificados, en cuanto a la medición estética, considerándose a sí mismos como un equipo de trabajo que siente pasión y amor por ejercer su profesión.

También quieren resaltar que han ayudado a la gestión para la realización de cirugías de alto costo que habían sido negadas a los pacientes por parte de sus EPS, y sin cobrar por esta gestión, solo con el propósito de poder ayudar a las personas, pues esta es parte de la razón de ser de la empresa.

A mediano plazo ellos quieren convertirse en IPS y a largo plazo tienen planeado construir el primer quirófano privado del municipio de Jamundí.



Centro médico Lustus

‘Oscar Eduardo Clavijo y Leydi Johana Olaya’

Egresado del programa de ingeniería mecatrónica del año 2004 y magíster en Logística Integral del año 2016.

Egresada del programa de ingeniería biomédica del año 2012.

A los emprendedores nacies o aquellos que aún no se deciden, ellos quieren decirles que si tienen un sueño deben lanzarse sin temor por este, con la conciencia de que no es un camino fácil y que siempre se aprenden nuevas cosas. Son aspectos clave para emprender, tener un sueño definido y con propósito, mucha fe, perseverancia y no dejar de remar hasta alcanzar la otra orilla, pues “se debe vivir un día a la vez”.



iustussalud



iustuscentro



centromedicoiustus.com



300 345 63 25



Carrera 18 No. 22-04.
Barrio La Pradera, Jamundí



Ciel Makeup

‘Fabián Andrés Jaramillo Marmolejo’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios internacionales, año 2010.



CielMakeupcali



cielmakeup

Ciel Makeup es una empresa caleña, creada en el 2013, que se dedica al comercio de maquillaje, accesorios y terrarios.

Este emprendimiento nace porque Fabián y su pareja, adicional a su trabajo, se dedicaban a vender ropa y perfumes en el centro de la ciudad y percibieron una gran demanda de las mujeres por productos de belleza y cosméticos, por lo que decidieron comenzar a comercializar maquillaje de marcas reconocidas.

Con este cambio en sus productos, la empresa pasó de llamarse Peace & love, a Ciel Makeup, y actualmente trabaja a nivel local y están incursionando en las ventas a nivel nacional. A futuro esperan posicionarse en Bogotá, Barranquilla y Medellín.



Droguerías Amiga

‘Juan Felipe Gallego Giraldo’

Egresado del programa de Administración de Empresas, año 2015.



Mientras cursaba su carrera, en el año 2014, creó su primera empresa, Droguerías Amiga, convirtiendo sus clases en un laboratorio de construcción de su proyecto, el cual ha continuado consolidando desde que se graduó, desarrollando un modelo de expansión sostenible y con visión, fundando en el año 2016 Inversiones Gallego Berrio S.A.S; en el año 2017, Inversiones Gallego Importaciones, y en él años 2018 una línea de franquicias de Droguerías Amiga.

Juan Felipe se encuentra desarrollando una propuesta de proyecto de ley, la cual busca la integración de los establecimientos farmacéuticos al sistema de salud colombiano, a partir de un plan de atención básica primaria.

Inversiones Gallego Berrio S.A.S, se encarga de buscar focos de negocio para invertir capital, creado mediante un modelo de ahorro – inversión constante, que les ha permitido pasar de ser una empresa dedicada solamente a crear droguerías y vender

productos farmacéuticos, a ser una empresa que tiene varios módulos de inversión y que opera a nivel regional y nacional en la línea de farmacias y franquicias de farmacias y a nivel internacional, con los módulos de inversión.

Hoy cuentan con un equipo de trabajo de 30 personas y consideran que uno de los logros más importantes que han alcanzado hasta el momento, es sobrepasar una de las metas que se habían trazado, la cual era establecer, para el año 2019, 10 puntos de venta de las Droguerías Amiga, logrando tener 13 puntos a nivel nacional y adicional a estos, también existen los nuevos puntos de franquiciados del modelo.

Juan Felipe cuenta que está convencido de que los logros, al igual que las dificultades, son parte del panorama que debe afrontar un profesional. La clave está en no dejarse afectar mucho cuando se tienen dificultades, y tampoco sentirse triunfalista al lograr los objetivos.

No hay éxito absoluto, siempre es una búsqueda constante, siempre un aprendizaje y un reto, cada circunstancia que se presente. La UAO me dio las herramientas necesarias para organizar mis proyectos, solo aproveché las clase para mi plan de vuelo, organicé mi primera empresa con muchas de las instrucciones recibidas en clases, lo que me servía para mi proyecto de empresa lo aplicaba en la



Droguerías Amiga

‘Juan Felipe Gallego Giraldo’

Egresado del programa de Administración de Empresas, año 2015.

materia, muchos de mis compañeros fueron partícipes, yo soy un pequeño empresario, pero con muchas ganas de ser uno muy grande y esas ganas nunca se deben acabar, esa alegría de luchar por lo que se quiere»: Juan Felipe Gallego.

La nueva meta que se han trazado con el modelo Droguerías Amiga, es alcanzar los 35 puntos de venta, en los próximos cinco años, y continuar trabajando duro en su principal proyecto, la consolidación de Inversiones Gallego como una empresa rentable en todos los modelos de negocio donde incurriere.

A otros egresados y a estudiantes que quieran emprender, él les quiere decir que «hace algunos años, no muchos, estaba allí sentado como ustedes, era un estudiante común y corriente, con anhelos, preocupaciones y mucho estrés por los parciales. Me preguntaba qué pasaría cuando terminara el semestre; después, qué pasaría cuando terminara la universidad y por supuesto, dónde estaría en los próximos cinco años. Si ustedes no se están preguntando esto, les dejo la tarea. No es necesario preocuparse, es más bien planificar lo que quieren, lo que visionan, qué esperan para sus vidas, como un plan de vuelo, elijan dónde quieren aterrizar, qué destino disfrutar, qué quieren vivir, siendo fieles a lo que les hace feliz. ¿Van a tener dificultades? muchas, como las turbulencias en un viaje con vientos en contra, pero superables siempre.

No tengan miedo, pues como dirían algunos «*el miedo no factura*» y como dirían otros «*si tienen miedo, hagan las cosas con miedo, pero háganlas*».



drogueriamiga.co



drogueriamiga.co



drogueriasamiga@gmail.com



Herbal el Trébol

‘Denis Milena Duque Mutis’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2006.



La idea de emprender un negocio propio, surge del interés de la egresada en crear un proyecto con los recursos que contaba sin tener que endeudarse, por lo que después de realizar investigaciones, conoció los cojines térmicos herbales; después de un proceso de aprendizaje sobre el tema, decidió empezar a hacerlos y venderlos a sus familiares y amigos. Es así es como con el apoyo de su esposo, Ricardo Ramírez, estudiante del programa de Ingeniería Industrial de la Autónoma de Occidente, nace Herbal el Trébol, en el año 2015

La empresa fabrica y distribuye cojines térmicos, llenos de hierbas y semillas naturales, que se usan para transmitir calor o frío donde se tenga dolor; son ideales para usos terapéuticos, cosméticos y de relajación.

El cojín caliente sirve para disminuir los síntomas de artritis, dolor de espalda, cólicos menstruales, dolor muscular o de cuello; sólo dos minutos en el microondas cargan al cojín de un calor duradero y penetrante que alivia todo tipo de dolor o molestias como la tensión muscular.

El cojín frío ayuda contra las inflamaciones, moretones, síndrome del túnel carpiano, fiebre, pies cansados, migrañas, estrés, entre otras, se lleva al congelador en una bolsa plástica.

“La persona que utiliza los cojines se enamora de ellos, porque de verdad funcionan, ayudan a los demás ya que su finalidad es desinflamar, relajar, desestresar y reducir o quitar el dolor y así ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas”, cuenta la egresada.

Herbal el Trébol cuenta con un equipo de trabajo de cinco personas comprometidas en entregar un producto de excelente calidad, lo que les ha permitido trabajar no solo a nivel regional, sino que también han tenido la oportunidad de realizar despachos a nivel nacional y actualmente se proyectan para exportar al Ecuador; esperan que en cinco años la empresa este posicionada en el mercado a nivel nacional y sea reconocida en el sector de los productos naturales.

“Todo el crecimiento que ha tenido la empresa es por el apoyo incondicional de mi familia, mi esposo Ricardo que siempre me ayuda en todo, mi madre y el soporte emocional de mi hijo”, cuenta Denis.



Herbal el Trébol

‘Denis Milena Duque Mutis’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2006.

Dentro de los logros más importantes que ha obtenido la compañía, es haberse unido a un programa de la Cámara de Comercio de Cali llamado ‘Prospera Aguablanca’, lo que les ha permitido asistir a varios eventos entre ellos, Exponegocios 2017. También fueron portada de la revista Acción y varios medios de comunicación han difundido la información de su empresa.

Denis Asegura que el principal logro que han tenido es la satisfacción de sus clientes al utilizar los cojines térmicos herbales.



cojintermicoherbal



herbalcojinestermicos



314 667 8427



371 5282



Tequendama en la Calle 5B No. 43-29
Minimarket de la Salud



Krützt, la naturaleza a tu alcance

‘Ricardo Javier Cruz Streithorst’

Egresado del programa de Administración de Empresas del año 2018



Este emprendimiento cultiva, elabora y distribuye productos cosméticos a base de caléndula. La idea nació de una investigación realizada por su padre en Europa, basada en las plantas medicinales ideales para cultivar en el país, encontrando en la caléndula una planta ideal para la salud y belleza de las personas.

En el año 2009 fue constituida la empresa y Ricardo durante toda su carrera universitaria se dedicó a potencializar la idea y conceptualizar la marca, logrando crear el departamento administrativo y comercial, que le permitió la puesta en marcha de este proyecto.

Ricardo cuenta con un equipo de cuatro personas en oficina y ocho en cultivo, quienes de forma orgánica y sustentable, cultivan la caléndula para la elaboración de productos de salud y belleza, distribuyéndolos en Cali y otras ciudades del país.

Sumado al crecimiento continuo que se ha venido presentando cada año, el haber podido posicionar la marca como un referente en un medio tan competitivo, es uno de los grandes logros que han obtenido y que le atribuye al hecho de ser generadores de su propia materia prima para la elaboración de su amplio catálogo de productos.

Ricardo recomienda a los egresados y estudiantes que deseen emprender, que si bien en Colombia el mercadeo no es tarea fácil, pensar en la repercusión que sus acciones generan en el entorno más cercano, incrementa las ganas de salir adelante.



productoskruzcalendula



calendulakruz



productoskruz.com



Mikeswim Fitness

‘Mikeswim Fitness’

Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2017



Mikeswim Fitness es una empresa que ofrece servicios de entrenamiento personalizado para personas que deseen aprender a nadar o mejorar su estilo y técnica. Igualmente, realizan hidroterapia para ayudar a la recuperación de personas con lesiones musculares.

El interés de crear la empresa Mikeswim Fitness, nació por la experiencia del egresado como nadador profesional durante aproximadamente 17 años, lo que le permitió enseñar este deporte en algunos espacios, dándose cuenta que tenía el don de enseñar a otros y desarrollar esta destreza a través de su empresa.

“Entiendo completamente este deporte y decidí un día crear mi propio negocio por medio de clases personalizadas en natación. Mi motivante fue escuchar a las personas decir que enseñaba muy bien y efectivamente se podía ver que cada día mejoraban más en sus ejercicios”, comenta Miguel Ángel.

Mikeswim Fitness presta sus servicios en Cali, y próximamente estarán expandiendo su negocio a Jamundí, pues dentro de sus proyecciones a futuro, tienen como objetivo convertirse en una empresa reconocida, a nivel regional y nacional, por su conocimiento sobre natación y por sus clases personalizadas, que son adecuadas acorde a las necesidades de cada cliente.

Miguel Ángel considera que uno de los logros más importantes que ha obtenido la empresa ha sido el poder llevar el deporte a varios grupos de personas, *“desde niños que mejoran sus capacidades motoras a través de la recreación y la natación como disciplina, hasta adultos por medio de la terapia dentro del agua”*, manifiesta.



mikeswimfitness



mikeswim.fitness



310 6382300



Nannies Colombia

‘Viviana Andrea Prado Correa’

Egresada del programa de Economía, año 2008



Nannies Colombia provee los servicios de niñeras y enfermeras para el cuidado de niños y adultos mayores en casa y/o clínica. Estos servicios son ofrecidos por horas, días, medio tiempo o tiempo completo. Las niñeras son docentes, técnicas en atención a la primera infancia y educación pre-escolar, contando además con una ‘doula’, psicóloga y asesora de lactancia, que permite acompañar a los padres primerizos durante el embarazo y los primeros meses de vida de sus bebés.

La idea de negocio surgió de la necesidad personal de la egresada de encontrar una persona idónea para el cuidado de su hija de tres años, dado que muchas familias hoy en día, al igual que ella, se enfrentan a la necesidad de encargar el cuidado de los más pequeños a un tercero y en el mercado no se encontraba una empresa con estas características.

Nannies Colombia ha logrado ayudar a una gran cantidad de padres en el cuidado de sus hijos, a través de una experiencia que

va más allá de la esfera física, pues a través de programas, actividades y estimulación, se puede conseguir moldear las fallas conductuales en los niños; permitiendo a los padres establecer procesos asertivos con sus hijos que repercutirán en el futuro de estos..

La egresada con su empresa tiene como meta en el mediano plazo, fortalecer el posicionamiento en Cali y en el Valle, para posteriormente extenderse hacia ciudades como Bogotá y Medellín, donde su propuesta de valor será el factor diferencial frente a la competencia; adicionalmente desean proyectarse como una academia de niñeras y/o cuidadores, que les permita a las personas que ejercen esta profesión capacitarse día a día y de esta manera ofrecerle a las familias y en especial a los niños, un cuidado de calidad.

Ella considera que para lograr el éxito en el emprendimientos es necesario *«hacer lo que nadie quiere hacer, correr una milla extra y hacer cada cosa con amor, determinación y excelencia sin esperar el reconocimiento o la ovación de las personas, porque el reconocimiento y la exaltación vienen de Dios»*.



NanniesColombia



NanniesColombia



NanniesColombia



www.nanniescolombia.com.co



Purple

‘Andrea Patricia Gallo Ramírez’

Egresada de la Maestría en Logística Integral , año 2017



Purple es una empresa que tiene como objetivo comercializar y distribuir cosméticos nacionales e importados en el Valle del Cauca y Antioquia, además de brindar asesorías por medio de talleres de maquillaje que enseñen a sus clientas a potencializar su belleza.

Esta iniciativa surgió como una opción ante la falta de oportunidades en el mercado laboral para poner en práctica la maestría de Andrea, quien decidió emprender. Para esto identificó la necesidad de las mujeres de poseer un lugar de ‘escape’ para salir de su rutina diaria, en donde pudieran potencializar su belleza con tranquilidad, un espacio para compartir entre amigas, comprar maquillaje, tomar café, hablar y asistir talleres sobre este tema.

En el futuro, la egresada quiere crear y posicionar el sitio web de su marca, además de abrir una tienda física para su club de maquillaje.



Purpleaanda



purpleaanda



318 809 6226



purpleaanda@gmail.com



Solución Integral S.A.S.

‘Claudia Beatríz Méjio’

Egresada del programa de Economía, año 2001 y Maestría en Administración de Empresas, año 2014



Gracias a la experiencia de más de 20 años de la egresada en los sectores financiero y de servicios intangibles, asesorando empresas en procesos de administración del talento humano y tras iniciar sus estudios de maestría en Administración de Empresas en la Autónoma de Occidente, Claudia decidió, en el año 2013, cumplir uno de sus sueños, asociándose con otro profesional, especialista en el tema de seguridad y salud en el trabajo, para crear **Solución Integral S.A.S.**, empresa a la cual pertenece Salud Laboral del Valle IPS y que busca orientar a las organizaciones del área de salud ocupacional, en temas como sistema de gestión, seguridad y salud en el trabajo.

Claudia cuenta que la empresa brinda una atención integral a las organizaciones con las que tiene convenio y a personas naturales que buscan cumplir con la legislación actual en administración del talento humano.

“Brindamos acompañamiento a las empresas en este proceso, formamos líderes en el tema y contamos con nuestra propia IPS habilitada por la Secretaria de Salud, donde ofrecemos todas las valoraciones ocupacionales que las empresas requieren: exámenes médicos laborales de ingreso, retiro, periódicos, post incapacidad, reubicación, certificaciones clínicas para trabajos en alturas, certificaciones para trabajos de alto riesgo, manipuladores de alimentos, entre otros; contamos con laboratorio clínico especializado y también ofrecemos los servicios de toma de audiometrías, optometrías, visimetrías y espirometría”, comenta.

Solución Integral S.A.S se encuentra ubicada en Cali, desde donde da cobertura al departamento del Valle del Cauca, contando con alianzas estratégicas que les permiten brindar atención a sus clientes en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Popayán y Santander de Quilichao.

Actualmente, la empresa cuenta con un equipo de 16 profesionales que trabajan por el cumplimiento de sus objetivos y cultura organizacional, además de tener más de 15 alianzas empresariales especializadas para la prestación de los servicios directos e indirectos a clientes y usuarios.



Solución Integral S.A.S.

‘Claudia Beatríz Méjio’

Egresada del programa de Economía, año 2001 y Maestría en Administración de Empresas, año 2014

“Estamos creciendo con responsabilidad, queremos ser diferenciadores en el servicio, nuestros pacientes, independiente de su rango, empresa o labor, son para nosotros una prioridad; estamos orgullosos de lo que hemos alcanzado en tan poco tiempo, sin embargo somos prudentes con nuestro crecimiento, capacidad de operación y responsabilidad, sin afectar nuestra promesa diferenciadora de servicio. Lograremos consolidarnos muy pronto como un grupo empresarial especialista en medicina laboral, pues no solo queremos ser IPS, sino incursionar en otros mercados y servicios”: Claudia Méjio.

El principal logro obtenido por la compañía ha sido el de crear una cultura de servicio, dándole el valor que realmente tiene la especialidad de medicina del trabajo, logrando contar con un equipo de profesionales y personal administrativo fuertemente orientado a brindar un servicio con calidez a los usuarios.

“La legislación vigente en este tema no es nueva, pero cada día toma más fuerza en su cumplimiento. Nosotros hemos logrado que los clientes nos prefieran porque nos ven como sus aliados, conocemos su cultura organizacional y comprendemos la responsabilidad que tenemos. No competimos con tarifa sino con servicio y oportunidad, esa es nuestra clave del éxito”

manifiesta la egresada, quien también afirma que *«nuestra gran diferencia es que todos nuestros procesos están estandarizados y sabemos que pronto podremos pensar en un proceso de acreditación en salud, que es nuestra gran meta como IPS».*



[solucionintegralsasips](#)



ventas@solucionintegralsas.com



Zue Botanicals

‘Nathaly Millan’

Egresada del programa de Administración Ambiental, año 2016.

The logo for Zue Botanicals features the word "zue" in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are a light red or terracotta color. The 'z' and 'u' are connected, and the 'e' is slightly larger and more rounded than the other letters.

La fusión entre dos profesiones dio como resultado lo que hoy es Zue Botanicals, una empresa de cosméticos que cuenta con sello B y que surgió de una egresada del programa de Administración Ambiental y un estudiante de Mercadeo y Negocios Internacionales, de la Universidad Autónoma de Occidente.

Se trata de Nathaly Millán y Gabriel Maya, dos jóvenes Autónomos que unieron sus pasiones para crear una empresa social y ambientalmente responsable.

“Gabriel es un hombre muy apasionado por los negocios y vio una oportunidad muy interesante en los cosméticos. Por otro lado, yo soy una mujer muy ambientalista que gracias a la pasión que me mueve generar un impacto social y ambiental en el país, decidimos darle un valor agregado al producto y es utilizar en nuestras fórmulas ingredientes naturales de la biodiversidad sur americana”, cuenta Nathaly, quien es la directora de desarrollos de la empresa.

La empresa nació en el 2013, trabajando con la comunidad campesina del Cauca quienes proveían la Quinoa como materia prima para los productos. Pero años más tarde tuvieron que dejar de trabajar con ellos porque la situación del país y la región de Cauca se puso muy difícil, muy violenta así que fue casi imposible poder volver a la comunidad, nos cuenta Nathaly Millán.

Sin dejar a un lado el impacto socio-ambiental, Nathaly ha creado en su planta de producción en Cali “Una cadena Eco-logística en donde una vez obtenida la materia prima y teniendo el conocimiento de Gloria Amparo, profesora de gestión ambiental empresarial quien nos enseñó la implementación de buenas prácticas ambientales la correcta gestión de residuos sólidos, uso razonable del recurso hídrico y de energía y sobre todo la importancia de hacerlo desde la fuente”, asegura la egresada.

Entre sus líneas de productos, Zue Botanicals fabrica cosméticos líquidos y semilíquidos, entre los que están: productos faciales, corporales y capilares. Actualmente expandieron su mercado y hoy son una marca que crece cada día posicionándose fuertemente en el mercado hispanohablante en todo Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá.



[zuebotanical](https://www.instagram.com/zuebotanical)



[zuebotanicals.com](https://www.zuebotanicals.com)



Macetas Yuyu

‘Yurani Zapata Villegas’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2011.



Macetas Yuyu es el emprendimiento de Yurani Zapata Villegas, egresada del programa de Comunicación Publicitaria del año 2011. Esta empresa vende y comercializa macetas personalizadas con diseños únicos y realiza envíos a todo el país.

Este emprendimiento nació de una manera orgánica y especial, ya que fue a través de un proyecto personal, en donde Yurani buscaba darle vida nuevamente a un cactus, sembrándolo en una nueva maceta pequeña y pintada por sus manos, cuando miembros de su familia y amigos empezaron a admirar dicho objeto y a proponerle comercializarlo, debido a su gran calidad, belleza y originalidad.

Aunque inicialmente todo eran ideas relativas para explorar su creatividad, ha sido el tiempo quien ha definido cada vez más el camino de ‘Macetas Yuyu’.

Hoy en día, nuestra egresada define su emprendimiento en una palabra, pasión.

Pasión que siente por crear artículos diferentes y que lleven plasmada su perspectiva, sin olvidar el desafío que cada nuevo proyecto trae con los requerimientos de sus clientes; puesto que finalmente eso es lo que hace de este emprendimiento algo diferente para ella, la raíz de cada planta sembrada en una maceta ‘Yuyu’ es precisamente el pensamiento de cada una de las personas que las adquieren y esto a su parecer, define claramente la autenticidad de cada producto.

Hoy en día, este emprendimiento opera desde la ciudad de Cali y realizan envíos a cada rincón de Colombia en donde se encuentre alguien que desee adquirir uno de sus productos. Utiliza sobre todo cactus y suculentas, pero pueden ofrecer cualquier tipo de planta según sea el requerimiento del cliente.

Unos de los logros de este proyecto, ha sido el ser seleccionados por un programa del gobierno y la Alcaldía de Santiago de Cali, entre más de 1.000 emprendimientos, para asistir a la feria de arte con la cual se daba clausura a las actividades de la Feria de Cali del año 2018, siendo esta una experiencia que hizo posible que la red de amigos de ‘Macetas Yuyu’ se extendiera masivamente.



Macetas Yuyu

‘Yurani Zapata Villegas’

Egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo, año 2011.

En los planes a futuro que nuestra egresada tiene con su emprendimiento, se encuentra el lanzamiento de su ecommerce, a través del cual desde cualquier parte del mundo podrán adquirir su maceta personalizada.

Ella recomienda a toda aquella persona que quiera emprender a mantener claros tres conceptos que han sido la clave y la escalera que han ayudado a que ‘Macetas Yuyu’, paso a paso, se haya dado a conocer entre la comunidad:

"Pasión, disciplina y determinación, estos han sido los pilares de lo que considero, es la base que sostiene firme todo este proyecto de vida".



[Macetas Yuyu!](#)



YerbaBuena

‘Estefania Valencia Nieto’

Egresada del programa de **Mercadeo y Negocios Internacionales**, año 2013.



Estefania Valencia Nieto es egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2013, y su emprendimiento es una tienda naturista llamada YerbaBuena, que ofrece productos naturales para el cuidado y salud del cuerpo.

La empresa se creó debido a que nuestra egresada y su socio se encontraban en un proceso de recesión laboral y dado que en su experiencia laboral previa se habían dado cuenta que su felicidad se encontraba en ser independientes, decidieron apostar por la creación de su propia empresa, un reto que les trajo muchas responsabilidades y aprendizajes.

Para su fortuna, al comienzo contaron con la guía de una persona que tenía experiencia en tiendas naturistas, y los supo guiar para emprender en sector, del que poco a poco fueron descubriendo su potencial de crecimiento, además de entender que además de vender un producto natural, tienen una responsabilidad de crear conciencia en las personas sobre la importancia de cuidar su cuerpo.

Actualmente, cinco personas conforman el equipo de trabajo de YerbaBuena, teniendo dentro de sus colaboradores a una egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO.

A la fecha han logrado posicionarse en el sector, teniendo el reconocimiento de sus clientes, lo que ha promovido un aumento exponencial en sus ventas. Dentro de sus planes a futuro se encuentra abrir sedes a nivel nacional, sabiendo que todo debe hacerse a su tiempo pero con miras claras en ese objetivo y lo más importante, teniendo como meta el brindar bienestar para las personas que confían en ellos, a través de los productos que ofrecen.

Estefania recomienda a todos aquellos que desean emprender a crear su propia identidad como marca:

“Tener una identidad propia es necesario para que las personas los empiecen a reconocer. Además deben ser fuertes, para que ante la primera dificultad que vivan, que van a ser muchas, no se rindan y le metan todo el ánimo. No dejen de soñar porque no hay nada más gratificante que ver cómo construyes tus sueños y se materializan”, afirma la egresada.



YerbaBuena

‘Estefania Valencia Nieto’

Egresada del programa de **Mercadeo y Negocios Internacionales**, año 2013.

Puedes entrar en contacto con YerbaBuena, a través de sus canales de comunicación y su tienda física ubicada en el Centro Comercial Alfaguara Local 54:

 Tienda Naturista YerbaBuena

 Tiendanaturistayerbabuena

 3203731092



Caro Make Up

‘Carolina Cortés García’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2017.



Carolina Cortés García es egresada del programa de Comunicación Social - Periodismo del año 2017 y su emprendimiento se llama Caro Make Up, una empresa que distribuye y comercializa maquillaje original americano, productos para el cuidado de la piel y copas menstruales.

Esta empresa nació principalmente debido a la preocupación de nuestra egresada por la comercialización indiscriminada en nuestro país y especialmente en la ciudad, de maquillaje réplica de grandes marcas, que al no ser elaborados con los altos estándares de calidad de las firmas creadoras, representan un gran peligro para cada los consumidores que los adquieren. Además, a Carolina le apasiona el tema del cuidado personal y no encontraba cosméticos internacionales de calidad en Cali. Estos dos factores, sumados al deseo de crear empresa, fueron los responsables de la creación de ‘Caro Make Up’.

Tres personas hacen parte de este sueño, en donde se busca que cada cliente resalte su belleza con productos originales y que tiene entre sus logros más importantes el lograr sensibilizar a los consumidores sobre el peligro de usar maquillaje réplica y enseñarles a identificarlo, además de guiar a las personas sobre el correcto cuidado de la piel.

Dentro de sus planes a futuro, nuestra egresada desea poder convertirse en una ‘reseller’ oficial de las marcas más importantes de maquillaje en el país, y expandir su negocio a otras ciudades de Colombia.

Ella recomienda a todas aquellas personas que quieran emprender, a buscar la fuerza para emprender sus sueños:

“Siempre he pensado que uno debe de tener un plan b, c, d en la vida, porque hoy puedes estar en una buena empresa y al otro día no, como nos enseñó esta pandemia, por eso es importante crear una empresa en donde puedas ejercer lo que te apasione sin miedo a que te despidan, en donde puedas ser la persona que eres y dar lo mejor de ti sin pensar en el que dirán. Cada vez que tomo un riesgo siempre pienso ¿qué es lo peor que puede pasar? y que todo tiene una solución”.

Caro Make Up

‘Carolina Cortés García’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2017.

Puedes entrar en contacto con este emprendimiento a través de sus canales de comunicación:



Caromakeupp



@Caro_make_upp



3154732129



Drops by Lizeth Duque

‘Lizeth Johanna Duque’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2017.



Lizeth Johanna Duque es egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo del año 2017 y su empresa, Drops by Lizeth Duque, comercializa productos de limpieza sin fosfato y de fórmula concentrada.

Su pasión por emprender inició desde su etapa como estudiante de pregrado en la UAO, con la marca ‘Woodberry Kids’, la cual había sido fructífera hasta el momento, sin embargo, debido a los retos que el año 2020 ha traído para todos los emprendedores, las ventas disminuyeron, por lo que aprovechando su experiencia en redes sociales como ‘influencer’ y el deseo de tener su propia marca de productos de aseo, nació hace alrededor de ocho meses, ‘Drops’ bajo su producto estrella el ‘Desmanchador de Juntas Multiusos’, que a la fecha ha tenido éxito.

Este producto, inició su comercialización, mostrándose a través de las redes de Lizeth en un A,B,C de prueba, que buscaba saber si a su público le interesaría comprarlo. La respuesta fue buena y junto con su esposo empezaron a crear estrategias de venta por e-commerce y a hacer contacto directo con influenciadores nacionales, para visibilizarlo. Aunque en un principio deseaban solo venderlo al detal, encontraron que las variables actuales del mercado no se los permitían, por tanto y de acuerdo a la solicitud de varias personas, empezaron a comercializarlo al por mayor, teniendo como canales de distribución diversas personas que emprenden con él.

Lizeth asegura que Drops es un producto estrella en el país, no solo por su eficiencia en la limpieza y desinfección de pisos, baños, duchas, lavamanos y mesones, sino también porque representa una gran oportunidad de negocio para miles de familias colombianas que emprenden con este, apoyadas de material audiovisual que solo deben publicar en sus redes sociales.

Esta empresa trabaja a nivel nacional, con un equipo humano de 18 personas en su planta, sumado a los demás emprendedores del país que comercializan sus productos. Además, cuenta con profesionales de la UAO como Ingrid Muñoz, de Comunicación Social – periodismo, Diana Sánchez de Administración Ambiental y Samuel Lasso de Diseño de la Comunicación Gráfica.



Drops by Lizeth Duque

‘Lizeth Johanna Duque’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2017.

Uno de los logros que esta emprendedora UAO destaca, es el poder apoyar con su empresa a familias colombianas que estaban pasando por un momento muy difícil y quienes han podido beneficiarse de Drops para iniciar su propio negocio.

Ella desea en un futuro poder comercializar todos sus productos en diversos países de la región, para apoyar así a más personas que se encuentren sin trabajo por los rezagos de esta pandemia o, a cualquier ciudadano que necesite un ingreso extra.

Nuestra egresada recomienda a todo aquel que desee emprender a que debe creer en lo que ofrece, pues:

“Emprender no es fácil y cuando llegan los momentos difíciles tenemos que estar muy fuertes mentalmente para saberlos afrontar. Porque de esos momentos es cuando más fuerza sacamos y cuando más crecen las empresas”.

Puedes interactuar con este emprendimiento, a través de sus canales de comunicación:



www.lizethduque.com



[@lizethduque19](https://www.instagram.com/lizethduque19)



info@lizethduque.com



Orenda Natural

‘Lina Paola Torres Valencia’

Egresada del programa de **Ingeniería Ambiental**, año 2020.



Lina Paola Torres Valencia es egresada del programa de Ingeniería Ambiental del año 2020 y Orenda Natural es su emprendimiento que ofrece productos capilares basados en la cosmética natural, libres de químicos tóxicos, sales, sulfatos y parabenos, y están dirigido a tanto a niños, como a adolescentes y adultos.

Esta iniciativa nació de la experiencia personal de nuestra egresada, quien con la ayuda de un químico experto en cosmética natural, desarrolló sus propios tratamientos capilares naturales, los cuales fueron probados por más de 30 mujeres de diferentes tipos de cabello. En la fabricación de sus productos, el 80% del rechazo es utilizado como abono y el 20% restante es entregado al servicio público de aseo, generando así una producción sostenible de los mismos.

Su equipo de trabajo se encuentra conformado por seis personas, entre ellas, una estudiante del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales de la UAO.

Dentro de los logros más importantes logrados a la fecha por este emprendimiento, Lina destaca la participación en la feria ‘Conexiones solidarias’ de la Alcaldía de Cali, realizada el 29 de agosto de este año y la cual contó con el patrocinio de la Red de Salud del Oriente.

Con su emprendimiento, nuestra egresada desea llegar a ser conocida tanto a nivel nacional como internacional con sus productos y a través de su marca, buscando día a día impactar lo menos posible al medio ambiente, logrando en un futuro ser sostenible a un 98% con su producción.

Ella recomienda a todas las personas que deseen emprender a no tener miedo:

“La verdad, el miedo es un obstáculo que muchos tenemos a la hora de pensar en emprender, porque tristemente tenemos un pensamiento muy negativo. Yo los invito a que si tienen una idea la pongan a marcha, lo peor que puede pasar es que no funcione, pero tendrán la satisfacción de saber que lo intentaron, que no se quedaron con el ‘qué hubiera pasado si lo hubiera hecho...’”.



Orenda Natural

‘Lina Paola Torres Valencia’

Egresada del programa de **Ingeniería Ambiental**, año 2020.

Las personas interesadas en conocer más de este emprendimiento, pueden hacerlo a través de sus medios de comunicación:



Orendanatural



Orenda_natural



Orendaproductosnaturales@gmail.com



3155533135 y 3156187446





Servicios , tecnología e Innovación



AF services aceros forjados y Cia Ltda

‘Jorge Pazmiño Zamorano’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año, 1992.



Jorge Pazmiño Zamorano es egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 1992. Su empresa AF services aceros forjados y Cia Ltda. se dedica a prestar servicios de reparación, fabricación de partes y componentes para equipos industriales, realizando maquinados en sitio, tanto a nivel colombiano como en la zona andina.

La compañía se constituyó en el año 2000 y nació de la necesidad de desarrollar una solución eficaz de ingeniería en sitio, particularmente en los sistemas de propulsión de las unidades navales de la Armada Nacional en Cartagena.

Sus servicios en América Latina se han centralizado en el registro y análisis de vibraciones con operaciones en Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Panamá, El Salvador y México. En Colombia sus servicios están posicionados en los principales centros industriales de cada región del país.

Actualmente laboran en la compañía 20 funcionarios: 5 administrativos y 15 operativos.

Dentro de los logros más importantes obtenidos por AF Services se destaca su certificación como compañía AGMA, American Gear Manufacturing Association, en el año 2003. La medalla a la excelencia en ingeniería naval entregada por el comando la Armada Nacional de Colombia en 2015 y en el 2016, la certificación Tenaris Tamsa México para aplicación de Copper Plating en conexiones petroleras premium type. En ese mismo año se estableció legalmente AF Gear & Services LLC, su filial en Pembroke Pines Florida – USA. Un año más tarde Goodyear Chile, los reconoció como el mejor proveedor extranjero de servicios de ingeniería. Finalmente en este 2019, fueron certificados como el taller de servicios autorizado para Colombia de Masson Transmisiones Maritimes de Francia.

En sus planes a futuro, desean poder exportar sus servicios de ingeniería en todo Estados Unidos y lograr un mayor posicionamiento en Centroamérica y el Caribe. Además tienen como meta, implementar en su propia planta el primer gear lab, en donde puedan ir a capacitarse estudiantes de ingeniería mecánica de último semestre de todas la universidades de Colombia.



AF services aceros forjados y Cia Ltda

‘Jorge Pazmiño Zamorano’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año, 1992.

Jorge aconseja a los egresados que deseen emprender, a mantener su mente en innovación permanente, teniendo siempre visión de negocios, mejora continua y fe en Dios.



AF Services



info@acerosforjados.com
ngineering@afgearservices.com



acerosforjados.com



AM Asistencia Mundial S.A.S

‘Carlos Eduardo Rojas Salcedo’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 1996



Carlos Eduardo Rojas Salcedo es egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 1996 y su empresa, AM Asistencia Mundial S.A.S. se especializa en instalación, reparación y mantenimiento de equipos de climatización como aires acondicionados, torres de enfriamiento y chillers. Su empresa además, presta servicios a obras civiles con interventorías, diseño y construcciones menores y realiza mantenimientos a mobiliarios a sillas y escritorios.

Su emprendimiento inició operaciones en el año 2014 y surgió como una alternativa laboral para él, luego de que se retirara de la que fue su empresa empleadora por más de treinta años. En la actualidad, Am Asistencia Mundial cuenta con tres ingenieros, uno industrial, otro mecánico y un comercial, sumado a un equipo de técnicos y especialistas en cada categoría que asisten.

Contar con clientes de la talla de Comfandi, Almacenes la 14 y el centro comercial Premier El Limonar, es motivo de orgullo para nuestro egresado. Actualmente se encuentra en expansión, a punto de iniciar labores con Arcos Dorados Colombia, quien opera la franquicia de Mc Donalds.

Los planes futuros de nuestro egresado se encuentran centralizados en convertirse en el principal proveedor de mantenimiento para la industria y el comercio en la región, siendo un aliado confiable, seguro y eficiente en los procesos que manejan y facilitando la vida tanto a empresarios como a sus empleados.

Carlos aconseja a las personas que deseen emprender, a conectar su profesión con lo que quieren ofrecer, contando con un equipo de gente proactiva y optimista y un capital semilla que les permita surgir, además, «aprendan a ver lo imposible, posible, aunque al frente haya obstáculos que parezcan invencibles, arranquen y no se detengan», finaliza.



asistenciamundial



amasistenciamundial



masistenciamundia.wixsite.com



310 2505209



amasistenciamundial@gmail.com



Cajas Fuertes Lizsafe

‘Marilyn Lizcano’

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2012



con su emprendimiento fabrica equipos de alta seguridad como cajas fuertes, armerillos, puertas blindadas, blindaje arquitectónico, puertas cortafuego y además comercializa y distribuye marcas representativas del mercado como Mul-T-Lock, Yale, Iseo, entre otras.

Cajas Fuertes Lizsafe es una empresa familiar con más de 45 años de experiencia, la cual desde hace cinco años tiene un nuevo enfoque que involucra el mejoramiento de los productos y servicios, implementando toda la tecnología disponible para una fabricación y diseños mejorados, esto les ha permitido ampliar su portafolio de soluciones para la seguridad de los colombianos.

Actualmente, la empresa funciona a nivel nacional despachando sus productos desde la ciudad de Cali. El equipo de trabajo se encuentra integrado por cuatro personas en el área administrativa y de producción y en servicio técnico son cinco personas más.

Los principales logros obtenidos por nuestra egresada con su emprendimiento han sido el poder lograr mejorar sus productos y servicios contando con un área de fabricación mucho más grande que ha permitido hacer todos los procesos productivos inhouse, contando con un nuevo punto de venta estratégicamente ubicado que les ha generado mayor visibilidad y comodidad para sus clientes.



cajasfuerteslizsafe



cajasfuerteslizsafe



443 04 44 – 438 01 91



cajasfuertes@lizsafe.com



calle 10 No. 40a-62,
barrio Los Cambulos



Conver Car

‘Juan Felipe Rojas Neme’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 2019



Conver Car nació a finales del año 2018 con el objetivo de ofrecer al parque automotor de la ciudad de Cali la posibilidad de realizar la conversión de los vehículos de gasolina, gas o diésel, 100% eléctricos.

Esta iniciativa, que hoy funciona a nivel regional, se creó pensando en el gusto del egresado por los automóviles, los cuales son su pasión, y teniendo en cuenta la actual problemática mundial del medio ambiente. Conver Car es el resultado de sus ideas, sueños y lo que hoy en día mueve a este egresado, quien se encuentra satisfecho con lo que hace.

El emprendimiento cuenta en la actualidad con un equipo de trabajo conformado por cuatro personas, más el equipo operativo, que está calificado y capacitado para realizar el trabajo de conversión y apoyar la labor comercial de la empresa.

Juan Felipe considera que uno de los logros alcanzados, es ser una de las pocas empresas que realizan la conversión de vehículos a 100% eléctricos y desea con su emprendimiento llegar a ser el referente más importante en cuanto a vehículos eléctricos en la ciudad y el país, ofreciendo servicios de calidad y seguridad para los usuarios.

A todos los egresados y estudiantes que estén indecisos en realizar su propia empresa, les comenta que el camino no es fácil y este se encontrará lleno de obstáculos pero la satisfacción de lograr y alcanzar sus propias metas, se convertirá en el motor para continuar con su proyecto.



Conver Car Cali



convercarcali



301 458 4323



convercarcali@gmail.com



Deltec S.A.

‘César Humberto García Barrera’

Egresado del programa de Ingeniería Eléctrica, año 1990



Deltec S.A. surgió con el fin de atender el mercado creciente de la ingeniería eléctrica, en las ramas de construcción, industria y empresas de servicios públicos. Su labor se basa en realizar outsourcing a empresas de servicios públicos domiciliarios de energía, agua, gas y telecomunicaciones, en todos los procesos comerciales y de interacción con los públicos principales como lo son toma de lecturas de medidores, reparto de facturas, suspensión, corte y reconexión, pérdidas técnicas y no técnicas, atención de PQR's, y en el área técnica la atención de daños, operación y mantenimiento como construcción de redes MT-BT y poda de árboles.

La empresa fue fundada en el año 1992, y actualmente está presente en todo el territorio nacional, así como en Panamá y la República Dominicana. En ese sentido, uno de sus logros más importantes ha sido el estar ubicada en el puesto 851 de las 1.000 empresas más grandes del país en ventas, y generar 3400 empleos directos en Colombia y 300 en el exterior, todo lo anterior sumado al reconocimiento, credibilidad y confianza de sus clientes y proveedores.

Dentro de los planes a futuro, Deltec S.A., está el tener un crecimiento sostenible e incursionar en otros nichos de mercados como las tecnologías limpias, especialmente en la generación de energía fotovoltaica.

En el campo de emprendimiento, Cesar les dice a los estudiantes y egresados que *“cualquier idea de negocio por insignificante o inalcanzable que les parezca puede convertirse en realidad, con tenacidad, dedicación, compromiso y confianza en uno mismo. Se deben aprovechar cada oportunidad que se presente. Construir una empresa no es trabajo de un día, es el trabajo de toda una vida y de muchas personas”*.



seot.co



330 9194



Difsel SAS

‘Carlos Arturo Villegas Ruiz ’

Egresado del programa de Ingeniería Electrónica, año 2010



Difsel S.A.S es una empresa de ingeniería, especializada en el diseño y fabricación de sistemas eléctricos para el mejoramiento y crecimiento de los diferentes sectores industriales.

Nace el 9 de agosto del año 2013 por la visión de dos socios capitalistas: Carlos Arturo y Juan Sebastián Pescador, que tienen más de siete años de experiencia, en la automatización de procesos industriales en Cali, con el fin de garantizar soluciones rápidas y eficientes en el desarrollo de sistemas eléctricos a sus clientes.

La empresa cuenta con un dedicado equipo de trabajo de cinco personas, conformado por un director de ingeniería, un director de proyectos, dos ingenieros de automatización, una coordinadora de comunicación y mercadeo y un ingeniero de proyectos.

Cuentan con la experiencia necesaria para garantizar a sus clientes en Colombia y el mundo soluciones que contribuyen al mejoramiento y optimización de sus procesos, es por esa razón que han tenido casos de éxito como:

- AMC Group – Holanda: montaje, soporte en instalación eléctrica y mecánica, Star Up y puesta a punto de la línea de llenado en una de las empresas productoras de zumo de fruta más grande en Europa.
- Genfar: diseño e implementación del sistema de detección automatizado para garantizar altos estándares de calidad en el puesto de empaque final o durante todo el proceso productivo.
- Harinera del Valle: implementación de nuevas tecnologías para la repotenciación en tableros de fuerza y control, mejorando a su vez considerablemente el almacenamiento en los silos de materia prima.
- Hero: diseño y ejecución del sistema de automatización en planta de tratamiento de agua, para el abastecimiento de agua en los procesos productivos, agua de red contra incendio y agua potable.
- Kimberly Clark: desarrollo del sistema de automatización en línea de empaque de pañitos húmedos. Diseño de estrategia, filosofía y arquitectura de control para maximizar la eficiencia de las máquinas que conforma la línea de producción.



Difsel SAS

‘Carlos Arturo Villegas Ruiz ’

Egresado del programa de Ingeniería Electrónica, año 2010

Difsel tiene como objetivo, convertirse en un referente mundial en automatización de procesos industriales en todo el mundo, adaptándose a las diferentes culturas e integrándose eficazmente en la economía y sociedad de estos. “Queremos ser aliados estratégicos de la industria colombiana, entregando todo nuestro compromiso en los ámbitos de la técnica, el conocimiento y el aprendizaje de una empresa abierta al mundo”, manifiestan.

Difsel estará presente en la feria Expoindustrial 2017, un espacio que aporta al incremento de la productividad y competitividad del sector industrial, haciendo presencia con Festo empresa multinacional alemana que está asombrada con el desarrollo de la máquina compuesta con elementos Festo y Siemes.



Difsel S.A.S



difsel



difsel.com



El Trabajo Deseado

‘Juan Manuel Pérez’

Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 2012 y especialista en Comunicación Organizacional, año 2014.



Después de analizar con un grupo de amigos de la UAO el complejo mercado laboral del país, decidieron crear un puente entre las personas que están buscando su trabajo deseado y las empresas que lo ofrecen. De esta forma en el año 2016 nació su proyecto ‘El Trabajo Deseado’.

La empresa opera en toda Colombia, brindando la oportunidad a las empresas de publicar las vacantes que tienen disponibles y a las personas que estén buscando emplearse, aplicar a estas y enviar su hoja de vida por medio de este portal.

Hoy en día, cuentan con una base de datos de 11.000 personas que buscan su empleo soñado, 200 empresas registradas y 5.000 vacantes publicadas. En sus redes sociales ya superan los 20.000 seguidores.

Actualmente, el talento humano de esta organización está conformado por ocho personas que tienen como objetivo llegar a tener 20 personas en el año 2019.

Así mismo, esperan a mediano y largo plazo, ayudar a más de 200.000 personas a encontrar el trabajo deseado y contar con más de 1.000 empresas inscritas en su portal, convirtiéndose en la mejor opción de empleabilidad en Colombia como también en países de Suramérica y Centroamérica.

Juan Manuel invita a los egresados que desean crear empresa a *“que se lancen y no esperen a que sea el momento oportuno, el momento es ahora y cada día traerá nuevos retos, lo importante es la perseverancia y el amor que le pongan a lo que hagan, lo más importante es que debe convertirse en su trabajo deseado.”*



eltrabajodeseado



eltrabajodeseado



www.eltrabajodeseado.com



304 388 0654



info@eltrabajodeseado.com



EPCM de Colombia

‘Diana Cabal y Johan Vásquez’

Egresados del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2004



La iniciativa de crear empresa surgió de la necesidad e interés de los dos egresados en ofrecer soluciones que permitieran ahorrar energía. En esta búsqueda de soluciones encontraron en la Climatización Evaporativa o Climatización por Evaporación una solución que permite dejar espacios industriales y comerciales confortables y ahorrar hasta el 80% de energía comparado con soluciones tradicionales como el aire acondicionado.

EPCM de Colombia es una empresa de Ingeniería que trabaja a nivel regional y nacional, en el desarrollo e instalación proyectos de climatización de espacios comerciales e industriales mediante la implementación de equipos de climatización que trabajan bajo en principio de enfriamiento. Trabajamos para mejorar las condiciones de temperatura y confort térmico de plantas y operarios y para dar soluciones a problemas de temperaturas en bodegas, puestos de trabajo, plantas de confección, alimentos, empaques entre otras.

Contamos con la representación exclusiva para Colombia de una de las marcas de equipos de Enfriamiento Evaporativo Industrial y Comercial más grande e importante en Brasil. Equipos con gran innovación que permiten ser instalados sobre fachadas y sin ductería, permitiendo ahorros en instalación hasta de un 40 %.



Epcmdecol



epcm_climatizacion



EPCM_proyectos



epcmdecolombia.com



315 865 1824 / 317 671 1643



343 3923



Indomotech

‘Ricardo José Gómez Ararat y Daniel Arturo Restrepo Polanco’

Egresados del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2016.



La empresa nació como una idea de proyecto de grado entre Ricardo Jose y Daniel Arturo, quienes compartían el gusto y la pasión por las tecnologías y observaron la opción de creación de plan de empresa como una oportunidad de expandir sus conocimientos y aplicarlos para obtener buenos y nuevos resultados a nivel personal como profesional.

Rápidamente ese objetivo pasó de ser simplemente una opción de grado, a ser el sueño de tres personas, hoy egresados Autónomos: Ricardo, Daniel y la diseñadora gráfica, especialista en Mercadeo, Sanly Ortiz Loaiza, quienes se dieron a la tarea de crear una compañía con la capacidad de ayudar a minimizar la brecha tecnológica en el entorno, ofreciendo tecnologías en el área de domótica e inmotica, términos utilizados para describir el desarrollo de casas y espacios inteligentes a través de tecnologías de automatización y control, de forma que se pueda mejorar la calidad de vida de las personas que hasta la fecha desconocían todas las ventajas y beneficios de los sistemas que solo podían ser vistos en películas.

Así nace Indomotech, una empresa que tiene como función, hacer la vida más sencilla por medio de la tecnología, ofreciendo servicios de diseño personalizado, venta e implementación de sistemas demóticos, inmóticos, energías renovables y software, a través de soluciones tecnológicas flexibles, escalables y de alta calidad, que tienen un impacto mínimo en la estructura física del inmueble, al ser sistemas inalámbricos.

Dentro de sus logros más destacados se resalta el tener personal capacitado y certificado intencionalmente en automatización Bticino y KNX; ser los segundos distribuidores e instaladores autorizados de la marca domótica Zipato; haber ganado el primer premio a la innovación en smart homes en el CES 2017, una de las ferias tecnológicas de tecnologías innovadoras más importantes a nivel internacional; ser reconocidos como distribuidores e instaladores de la marca colombiana Horus Smart Control, y el desarrollo de alianzas estratégicas con diferentes empresas regionales con la capacidad para dar soluciones en diferentes campos comerciales como son: el desarrollo web, audio distribuido, soluciones de eficiencia energética, seguridad electrónica, videowalls entre otros.



Indomotech

‘Ricardo José Gómez Ararat y Daniel Arturo Restrepo Polanco’

Egresados del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2016.

Asimismo, Indomotech participó en la restauración del antiguo teatro calima, considerado patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cali y realizó la instalación y capacitación del sistema de video distribuido en la Escuela Nacional del Deporte ubicada en Cali, a través de la empresa Centronet.

En el futuro, los egresados desean que su empresa sea reconocida en el diseño e instalación de soluciones de ingeniería a nivel nacional e internacional, con la capacidad de aportar al desarrollo hacia las regiones inteligentes, ya que es un equipo interdisciplinario, conformado por los tres socios fundadores y diferentes colaboradores, quienes apoyan desde diferentes ramas del conocimiento.



indomotech



contacto@indomotech.com



indomotech.com



Inercom Ltda

‘Álvaro Caicedo Arévalo’

Egresado del programa de Ingeniería Eléctrica, año 1998



Inercom Ltda es una empresa caleña, que realiza todo tipo de instalaciones eléctricas y de comunicaciones, desde instalaciones de cámaras de seguridad, diseño de planos, pasando por instalaciones de reflectores en postes, hasta instalaciones de paneles solares, con el fin de brindarle a sus clientes un excelente servicio, acompañado de productos de calidad y menores consumos.

La empresa fue creada en el mes de diciembre del año 2006 como una iniciativa del egresado, que al contar con años de experiencia en temas de instalaciones eléctricas y trabajando como técnico en empresas de la ciudad de Cali, decidió hacer realidad su propio proyecto empresarial.

Actualmente cuentan con una cobertura departamental, pero realizan instalaciones con empresas reconocidas a nivel nacional, y han tenido la oportunidad de hacer contratos en ciudades como Medellín, Bogotá, Barranquilla y Girardot. Además Inercom no cobra las visitas que realizan ni las cotizaciones, con el fin de que el cliente no se sienta obligado a pagar por solo saber qué necesita un trabajo.

“La empresa ha realizado contratos a nivel nacional que han sido un gran logro y paso, buscamos alcanzar la estabilidad y el reconocimiento suficiente para que cada una de las personas que hacen parte de ella, no quieran irse a otro lugar”, comenta Álvaro.



inercom@hotmail.com
inercom@emcali.net.co



3104086717 – 3218898328



3271988 – 3288882



Integrated Measurement Systems S.A.S

‘Julián Aguado’

Egresado del programa de Ingeniería Eléctrica



Haberse desempeñado como director técnico de una empresa de comercialización de energía por más de diez años, le dio a Julián Aguado, egresado del programa de Ingeniería Eléctrica el empujón para formar y consolidar una idea de negocio relacionada con su formación profesional.

Saliendo de su zona de confort y asumiendo los riesgos que puede traer cualquier emprendimiento, este egresado Autónomo crea su empresa llamada Integrated Measurement Systems S.A.S, Imsys, una empresa relacionada con los sistemas AMI- Advanced Metering Infrastructure, entendiendo que existe una problemática en las empresas de servicios públicos con las soluciones para Sistemas de Medición Inteligente que existen en el mercado, relacionada con el tema de interoperabilidad.

En Imsys desarrollan software y hardware enfocados inicialmente a los sistemas de medición inteligente teniendo en cuenta las tecnologías de la información y comunicaciones como un eje transversal para el desarrollo sostenible.

Cuenta con un equipo de trabajo de cuatro ingenieros y dos personas que se encargan de los asuntos administrativos.

Esta organización ya ha participado en grandes proyectos a nivel departamental, uno de ellos fue el Proyecto de Hogares Sostenibles de Emscali hasta el año 2015, también han sido favorecidos por Colciencias para el proyecto de patentes nacionales y hoy en día participa del programa Aldea de INNpulsas donde han sido acreedores de 40 millones de pesos en asesorías para definir modelos de negocio, estructuración financiera y planeación estratégica.

Como Julián, muchos estudiantes de la UAO y futuros profesionales tienen el deseo de crear su propio negocio y envía un consejo a todos los que están leyendo esta nota donde los invita para que se arriesguen a ser emprendedores: “considero que un emprendedor debe tener una gran fortaleza mental, que le permita sobreponerse a múltiples adversidades que se presentan en el camino al éxito. Esa fortaleza será la que le permitirá sobreponerse al fracaso una y otra vez, hasta lograr los objetivos trazados”, comenta el egresado.



371 6320



315 543 4822



julian.aguado@imsys.com.co



Innovers

‘Andrés García Ortega’

Egresado del programa de programa de Ingeniería Mecatrónica del año 2004 y de la maestría en Ingeniería del año 2015



Andrés García Ortega es egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica del año 2004 y de la maestría en Ingeniería del año 2015. Innovers ofrece programas de cultura en innovación, coach en innovación y una plataforma de integración ‘Matrix Thinking’, contando con proyección en latinoamérica al ofrecer estas soluciones, junto con una plataforma basada en la nube que facilita hacer el proceso en cualquier lugar a sus clientes.

El primer programa que ofrece este emprendimiento se llama ‘Cultura en Innovación’, que permite a una empresa crear líderes internos en este campo que podrán replicar el proceso de forma fácil entre los demás trabajadores; por otra parte el programa de ‘Coach en Innovación’ certifica a las personas como ‘coach’ tanto por Innovers como por el Consejo Australiano de Productividad; finalmente la plataforma integrada con ‘Matrix Thinking’ donde las personas capacitadas pagan por una red social de innovación en la nube, generando espacios de reunión con diferentes públicos.

Desde su año de creación Innovers cuenta con dos grandes logros, el primero fue haber implementado su metodología las regiones del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó, donde más de 24 consultores y 85 empresas comprendieron las nuevas formas de innovar; esta experiencia les brindó las bases para mejorar lo que ya tenían consolidado y crear la primera plataforma ‘online’ que se integra con ‘Matrix Thinking’. El segundo logro fue haber podido conseguir la alianza con el Consejo Australiano de Productividad como entidad internacional que acredita los programas que ofrecen y la plataforma de innovación.

Para todos los que desean crear empresa, Andrés menciona la importancia de formarse todos los días, ya que para él, emprender requiere tener un gran bagaje en diversas disciplinas como leyes, contabilidad, relaciones comerciales, manejo de equipos, desarrollo tecnológico, entre otras.



310 3799 836



www.innovers.co



andres.garcia@innovers.co



Kerberos Ingeniería S.A.S

‘Jorge Mario Lenis Libreros’

Egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica del año 2006.



Kerberos Ingeniería S.A.S nació en el año 2008, como una empresa que desarrolla productos que funcionan como servicio de PBX y call center en la nube. Esta idea surgió después de varios intentos del egresado por crear empresa, hasta que encontró un producto que solucionaba problemas que hasta ese entonces, representaban un gran desafío tecnológico.

En un inicio realizaban plantas telefónicas IP, pero se vieron en la necesidad de cambiar su modelo de negocio, apartándose un poco de la telefonía y concentrándose en dar valor a través de una solución de call center que permitía monitorear, en tiempo real, filas, estadísticas, agentes, etc.

Para el 2015 Kerberos hizo un spin-off con un negocio llamado Zelcius (KerberosFRIO), una plataforma en la nube de protección de cadena de frío que predecía fallas en equipos de refrigeración, y que fue reconocido por la Cámara de Comercio de Cali y por la Corporación Ventures. Sin embargo, al no contar con recursos para competir y crecer rápidamente, se decidió entregar esta nueva línea de negocio a uno de sus clientes y centrarse en su principal.

A finales del 2017, aprovechando el auge tecnológico que se dio en Colombia, cambiaron de nuevo el modelo de negocio y lanzaron al mercado la solución de KerberosIPBX Cloud, un servicio de PBX & call center en la nube, seguro y disponible.

Hoy, la empresa tiene clientes en Colombia, Chile, Perú, Ecuador y Polonia, contando con un staff de siete personas que desempeñan tareas de soporte, contabilidad, marketing y desarrollo.

Para nuestro egresado, el principal logro que su emprendimiento ha logrado, ha sido el haberse convertido en partner tecnológico de Amazon Web Services, AWS, para Colombia y Latinoamérica, además de diversos reconocimientos como el Premio Corporación Ventures en la categoría Grandes Negocios 2015, el 1er puesto ValleE como Emprendedores Extraordinarios y el haber sido acelerados en 2016 por NXP Labs, una de las mejores aceleradoras de Latinoamérica.



Kerberos Ingeniería S.A.S

‘Jorge Mario Lenis Libreros’

Egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica del año 2006.

Con su emprendimiento, Jorge buscará en los próximos años lograr aumentar su portafolio de clientes en toda Latinoamérica operando netamente en la nube y de ser posible, desde Colombia. Actualmente buscan abrir nuevos mercados en Brasil y Europa y esperan llegar a ser líderes en la región como socio tecnológico de servicios en telecomunicaciones.

Para los egresados que deseen emprender, Jorge les recomienda estar actualizados con las tecnologías de la industria 4.0, como servicios cloud, inteligencia artificial, etc, pero el mejor consejo que él puede darles es *que «si tienen una idea, hay que ponerla en marcha como producto mínimo viable y equivocarse rápido. Equivocarse rápido significa, en nuestros tiempos, equivocarse a bajo costo y así aprenderán mucho del mercado, de sus clientes y de ustedes mismos».*



KERBERUS INGENIERÍA



www.kerberos.com.co



mario.lenis@kerberos.com.co



KerberosING



La Bodega del Aseo

‘Paula Andrea López Hidalgo’

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2018.



Paula Andrea López Hidalgo es egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2018 y su empresa La Bodega del Aseo se dedica a la distribución, comercialización de productos de aseo en Cali, Buenaventura, El Queremal y Jamundí.

Esta empresa nace del deseo de la egresada por ser emprendedora, por lo que a finales de febrero del año 2018, decidió arrendar un local en El Queremal, sin tener idea de lo que sería su negocio. 15 días después nació ‘La bodega del aseo’, como una comercializadora de productos de consumo masivo que fue acogida por los habitantes de ese sector, haciendo que la egresada y su novio se dedicaran de lleno al emprendimiento.

Al momento son dos personas quienes conforman el equipo de trabajo y entre sus logros destacan el tener crédito con la mayoría de sus proveedores y encontrarse en el proceso certificación para la distribución de productos de aseo líquidos biodegradables.

Entre sus planes a futuro se encuentran el llegar a ser una gran empresa que comercialice y distribuya productos de aseo 100% biodegradables y mejorar los procesos de logística que en la actualidad tienen, buscando tener mejores tiempos de entrega.

“Si quieren algo persígalo y no desistan hasta que lo tengan, y cuando lo tengan vayan por más. No hay límites... Yo quería mi independencia laboral y aunque nada ha sido fácil y he tenido que trabajar el doble, cada día que me levanto estoy segura de que estoy completamente enamorada de lo que hago, de cada minuto de mi día. Y lo mejor es que todo depende solo de una decisión que es comenzar. Recuerden que un viaje de mil millas comienza con un pequeño paso, porque cuando nada es seguro, todo es posible», comenta Paula”.



La bodega del aseo



Labodegadelaseo



labodegadelaseo2018@gmail.com



3159270390 - 3162921508



Mis Specialists S.A.S.

‘Martha Isabel Santos Arango’

Egresada del programa de Especialización Seguridad Informática, año 2014.



Martha Isabel Santos Arango es egresada de la especialización en Seguridad Informática del año 2014 y creadora de Mis Specialists, una empresa que brinda servicios de consultoría en seguridad de la información que incluye ciberseguridad y seguridad informática, a grandes, medianas y pequeñas empresas, teniendo clientes en Barranquilla como Gases del Caribe, y en Cali, como STF Group, Cosmoagro y Afianzadora Nacional.

La empresa inicia después de la trayectoria profesional de nuestra egresada como freelance, donde sus clientes le aconsejaron la creación de la empresa para hacer más fácil el proceso de facturación. Hoy en día Mis Specialists funciona con dos trabajadores de tiempo completo y se contratan consultores especializados por prestación de servicios, según el proyecto.

Entre los logros más destacados que Martha Isabel ha podido lograr con su emprendimiento, se encuentra el contar con la empresa Gases del Caribe, en la ciudad de Barranquilla, como uno de sus clientes, ya que llevan más de tres años con ellos y un total de cuatro proyectos realizados, en donde se les han creado matrices de segregación de funciones a las aplicaciones críticas como SAP, Smartflex, GIS, además de los procedimientos que ayudan a dar cumplimiento y sostenibilidad a lo implementado.

Otro de sus logros es la implementación realizada a STF Group, asegurando su ERP UNO Enterprise, en donde se realizaron matrices de accesos y se les implementó las matrices de segregación de funciones. Todo lo anterior ha sido posible gracias a la creación de una aplicación que les ha permitido automatizar el proceso de segregación de funciones y que la han denominado como DEMO.

Martha Isabel desea consolidar su emprendimiento al 2024 como una empresa que fortalece el teletrabajo dado que los proyectos que ejecutan, en un 50% son remotos, contratando consultores especialistas que pueden administrar su tiempo o trabajar desde casa, y ser reconocidos a nivel nacional por la implementación de estas nuevas formas de trabajo.



Mis Especialists S.A.S.

‘Martha Isabel Santos Arango’

Egresada del programa de Especialización Seguridad Informática, año 2014.

Nuestra egresada recomienda a las personas que deseen emprender a *“buscar en ellos mismos y en su profesión que es lo que mas les apasiona y sobre ello emprender, dado que esta pasión les ayudará a no desistir cuando lleguen los momentos o tiempos fríos. Además es necesario buscar en la ciudad una institución de forma gratuita que les asesore y oriente en cómo debe comenzar a crear su modelo de negocio, que tipo de empresa realmente es la que más le conviene tributariamente y los canales por los cuales se va a desenvolver según su objeto y la competencia”*.

Sus canales de comunicación con sus clientes son:



3127948089



martha.santos@misespecialists.com



Martha Isabel Santos Arango



Proteltec S.A.S

‘Diego Fernando Quintero Ramírez’

Egresado del programa de Ingeniería Electrónica del año 2001.



Su empresa Proteltec S.A.S, desarrolla proyectos en infraestructura, telecomunicaciones, obras civiles y nuevas tecnologías, brindando asesoría en varias líneas de negocio, suministrando equipos, instalándolos y dando el acompañamiento de soporte técnico, en pro de garantizar soluciones seguras y confiables, trabajando de la mano con sus clientes y buscando ser un aliado estratégico para ellos.

La compañía tiene cubrimiento nacional en algunas de las ciudades capitales como Bogotá, Medellín, Pereira, Manizales, Barranquilla, Bucaramanga, Neiva y Popayán y a futuro esperan lograr consolidarse a nivel internacional buscando llegar a nuevos mercados en el cono sur y Centroamérica.

El equipo directo de la organización se encuentra conformado por cinco personas e indirectamente cuenta con 17 personas más para proyectos, entre quienes se encuentran ingenieros, tecnólogos, técnicos, instaladores y personal administrativo.

Entre los logros más destacados se encuentran el diseño, suministro e implementación de casas inteligentes para clientes residenciales en Cali, la instalación y mantenimiento de la pantalla LED de pitch 10, de 10,21 metros de ancho por 5,74 metros de alto para el auditorio Lucero Ospina de Tecnoquimicas S.A., el diseño e instalación de sala de juntas de la gerencia Coomeva y el ser partners integrators de marcas como Yamaha, Sennheiser, LG, Samsung, Panasonic, Epson, Control4, Elan, Denon, Integra, Onkyo, Zoom y Logitech.

Diego desea que en un corto plazo su empresa sea una de las más reconocidas en proyectos integrales de tecnologías a nivel nacional, que brinde soluciones acordes con el medio ambiente, comprometida socialmente con colaboradores, clientes y proveedores estableciendo relaciones firmes y duraderas como aliados estratégicos.



Proteltec S.A.S

‘Diego Fernando Quintero Ramírez’

Egresado del programa de Ingeniería Electrónica del año 2001.

A las personas que desean emprender, nuestro egresado recomienda arriesgarse, ya que es así como podrán demostrar lo que saben y aplicar sus conocimientos. Él enfatiza que con sacrificio, dedicación, esfuerzo, aguante y perseverancia, poco a poco se logra el éxito deseado.



proteltec SAS



proteltec



www.proteltec.com.co



contacto@proteltec.com.co



3143164195



651 51 66



Romanllantas S.A.S

‘José Luis Román’








Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2004.



Romanllantas S.A.S, nace después de 14 años de trabajar con llantas y servicios de mantenimiento automotriz con la antigua serviteca Cañaveralejo y luego de que el socio gestor de la empresa decidiera cerrarla. Es así como José decidió continuar con los mismos canales de distribución que tenía Cañaveralejo pero modificando y complementando sus servicios, al no solamente vender llantas sino también, baterías, suspensión, frenos, aceites, lámina y pintura, SOAT, alineación y balanceo.

El campo de acción del emprendimiento radica en la importación de llantas a nivel regional como nacional, contando con un equipo de ocho personas y un crecimiento del 53% en los dos años de operación de la empresa.

El factor diferenciador que motiva el crecimiento de la compañía es ofrecer a sus clientes un servicio de valet para profesionales y amas de casa que no cuentan con el tiempo suficiente para hacer el mantenimiento de sus vehículos o simplemente no quieren ir a pararse en un taller.

-  romanllantasmultimarcas
-  romanllantas
-  Romanllantas.com
-  315 5708626.
-  romanllantas@hotmail.com
-  romanllantas1
-  513 1680



SIENSA INGENIERIA S.A.S

'Katherine San Martín'

Egresada del programa de Ingeniería Eléctrica, año 2016.




Siensa Ingeniería S.A.S ofrece servicios a nivel nacional enfocados en cumplir con la reglamentación legal vigente en el sector eléctrico. Las actividades principales se desarrollan al brindar asesorías y capacitaciones con el respaldo de la licencia en salud ocupacional con la que pueden certificar las capacitaciones que brindan a sus clientes. Además de prestar servicios en las áreas de diseño, construcción, estudios de termografías, cargabilidad, calidad de la energía, estudios de sistemas de puesta a tierra, operación de proyectos de ingeniería eléctrica, entre otras áreas, se encuentran avalados para emitir el certificado de habitabilidad de acuerdo al 'Retie' para el ministerio de salud pública, aplicado al sector hospitalario, clínicas odontológicas y clínicas de estética.


La empresa nace de la experiencia de nuestra egresada en el sector, ya que al ser también egresada del SENA como técnica electricista industrial, fue ascendiendo de su primer puesto laboral hasta ser la jefa del departamento eléctrico en el sector hospitalario donde laboró por ocho años y medio, obteniendo su título como ingeniera electricista para luego estar becada en Estados Unidos donde

cursó sus estudios de inglés por un año y volviendo al país en el 2018 a crear su empresa.

El mayor logro de la compañía ha sido que desde sus inicios ha contado con gran acogida en todos los sectores donde presta sus servicios. En ella laboran dos ingenieros que son empleados directos y el personal de las áreas de diseño, operativo y área técnica son contratados por prestación de servicios pero la cantidad de estos varía de acuerdo a los proyectos que les surjan.

La egresada quiere que su empresa sea reconocida a nivel nacional como una compañía líder e influyente en el sector eléctrico y del sistema de gestión, seguridad y salud en el trabajo, SG-SST, desarrollando proyectos de ingeniería eléctrica y brindando soporte durante todo el proceso, para cumplir con los estándares que garanticen un excelente servicio y una mejora continua integral.

 318 722 3420

 administracion@siensaingenieria.com



Sommus Gestiona

‘Luz Adriana Vera Echeverry’

Egresada del programa Comunicación Social - Periodismo, año 1999 y especialista en Mercadeo, año 2013.

SOMNUS

G E S T I O N A

Sommus Gestiona es una empresa constituida por cuatro socios, que nace al identificar que sus integrantes tenían la capacidad de contribuir, desde la comunicación, a procesos de cambio organizacional, transformación y apoyo en proyectos, gracias a la experiencia de cada uno en diferentes empresas durante más de 15 años.

Al pensar en qué nombre ponerle a su idea de negocio, surgió Somnus, que significa sueños en latín, y lo acompañaron de la palabra gestiona, porque el fin de la organización es que los sueños de mejoramiento se gestionen para hacerlos realidad.

El propósito de Somnus es ofrecer soluciones en comunicación corporativa, gestión del cambio y servicio, en estas líneas se encuentran servicios como la externalización de la oficina de comunicaciones, en donde Somnus asume la estrategia, actividades y funciones de la comunicación corporativa de sus clientes, guiados por el marco estratégico y ajustados a la cultura particular de cada organización, y la gestión del cambio, en donde se facilita la transición con una estrategia de 360 grados.

El factor humano es el principal movilizador de la cultura y el cambio en la organización y el servicio, ya que cuentan con soluciones que van desde la definición y acompañamiento en la ejecución de la estrategia de servicio hasta formación con talleres, capacitación y certificación; su portafolio también ofrece campañas de comunicación interna y externa, eventos corporativos y formación experiencial.

La empresa inició contando con el respaldo de personas que conocían y creían en su trabajo, eso les permitió demostrar sus capacidades en entornos laborales de diversos sectores, dando un paso rápido hacia la atención de importantes compañías que hacen parte de nuestro portafolio de clientes. Algunos de ellos han sido: Coomeva Medicina Prepagada, Ocupar Temporales S.A., Green SQA, Ocuservis SAS, Eficacia S.A., Fundación Liliana Estrada – Elsa Gómez, Asociación de Distribuidores de Combustibles y otros Derivados del Petróleo, Sodicom, MC Mensajería Confidencial, Cheviotto, entre otros.

Otro logro que es importante destacar, es el rápido crecimiento en facturación, pues iniciaron operaciones en junio de 2015, y el resultado en facturación para ese año fue de \$42 millones, después pasaron a facturar \$232 millones en 2016 y \$355 millones en 2017, lo cual representa un crecimiento del 53% entre el año 2016 y 2017.



Sommus Gestiona

‘Luz Adriana Vera Echeverry’

Egresada del programa Comunicación Social - Periodismo, año 1999 y especialista en Mercadeo, año 2013.

El equipo de trabajo de esta compañía está conformado por ocho profesionales en áreas de comunicación social, administración de empresas, ingeniería industrial y diseño gráfico, que, hasta el momento, han generado estrategias, campañas y comunicación con alcance a más de 1.000 colaboradores y 3.000 clientes y aliados de sus empresas cliente. Adicionalmente, cuentan con la certificación en gestión del cambio por parte de Change Americas así como la certificación en servicio por parte de Service Quality Institute, lo cual les permite contar con metodologías probadas y estandarizadas de alto impacto en cambio y servicio al cliente.

Dentro de sus metas a corto plazo, la empresa desea llegar a ser en el año 2020 un referente de soluciones y experiencias positivas en Colombia, para lo que trabajan de la mano de asesores y aliados que les permiten seguir creciendo.



317 3009964 - 316 4816544



contacto@somnusgestiona.com



somnusgestiona.com



Terrarum Ecológico

‘Ana Mercedes Bejarano Medina’

Egresada del programa de Ingeniería Mecánica, año 1998



Terrarum Ecológico es una empresa innovadora en el reciclaje de llantas, que fomenta la cultura ecológica, contribuyendo a la recuperación y protección del medio ambiente, a través de una adecuada reducción de llantas usadas hasta obtener productos de calidad para la industria del caucho y de infraestructura.

La empresa fue creada por Ana Mercedes Bejarano y nace como proyecto empresarial en el año 2015, buscando ofrecer una solución ambiental definitiva al problema que generan las llantas usadas en el país, teniendo como antecedente el incendio de llantas que se produjo en el 2014 en Fontibón, Cundinamarca, que causó un desastre ambiental por los gases tóxicos emitidos y las partículas pesadas que quedaron en el ambiente, causando enfermedades pulmonares en esta región del país. Dentro de su equipo de trabajo cuenta con dos ingenieros mecánicos de la Universidad, Francisco Sandoval Gorron y Rodrigo Valencia Hernández.

Actualmente están desarrollando pisos en frío con granulado de caucho para interiores y exteriores, de uso residencial, industrial,

agropecuario, recreativo y deportivo, piezas para construir gradas para estabilización en zonas de laderas, señalización vial y tierra ecológica.

Terrarum Ecológico ha ganado tres premios que destacan su compromiso ecológico y empresarial:

Premio Ventures Nacional, segundo puesto otorgado por DOW y Hábitat para la Humanidad en Infraestructura sostenible, obtenido en noviembre 2017.

Premio Valle E, otorgado por Cámara de Comercio de Cali, agosto 2017.

Premio al Emprendimiento, segundo puesto, otorgado por Universidad Autónoma de Occidente, octubre 2017.

En el futuro se ven como la primera industria nacional en la producción de productos ecológicos a partir del reciclaje de las llantas usadas, brindando soluciones sustentables ambientales, sociales y económicas, Además de extender certificaciones ambientales, redimibles en beneficios tributarios otorgados por el Ministerio de Medio Ambiente a usuarios y empresarios que nos entreguen las llantas para su adecuada destrucción y a los consumidores de nuestros productos ecológicos.



terrarum-ecologico.es.tl



terrarum.ecologico@gmail.com



315 7529356



Humanbx S.A.S.

‘Valeria Marín Montealegre’

Egresada del programa de Ingeniería Biomédica, año 2014



Valeria Marín Montealegre es egresada del programa de Ingeniería Biomédica del año 2014. Humanbx S.A.S. es un estudio de diseño y manufactura biomédica, dedicado al desarrollo de productos médicos, quirúrgicos y a la simulación de cirugía virtual en 3D.

Este proyecto nació de la pasión de nuestra egresada por ayudar a los demás desde su etapa universitaria, cuando comenzó con el desarrollo de herramientas mediante las técnicas de manufactura digital, como impresión 3D, corte láser, imprenta, entre otras, descubriendo su pasión, ya que con este oficio podía escuchar los requerimiento de los clientes y trabajar sus diferentes proyectos, conectando las ideas y solventando sus necesidades.

Al graduarse trabajó en varias universidades de la ciudad como joven investigadora, lo cual le llevó a conocer otras técnicas de fabricación, herramientas de diseño y campos de la medicina, en los cuáles desde su profesión podría brindar más soluciones.

Después de observar por mucho tiempo que sus iniciativas tenían buena acogida en los mercados de las empresas para las que trabajaba y que había establecido una buena red de contactos con su trayectoria y reconocimiento, decidió en el 2020 iniciar su propia empresa.

Actualmente cuenta con servicios de modelado digital e impresión 3D en resinas biocompatibles, corte láser e impresión 3D en filamento para la creación de las soluciones. Además pueden proyectar los productos en una escala productiva final.

Parte del enfoque de su compañía, se encuentra centrado en el mercado de la cirugía 3D guiada por computador y en el desarrollo de guías quirúrgicas personalizadas para implantología. Adicionalmente se encuentran elaborando, productos 100% diseñados por ellos, para combatir la pandemia del Covid-19, los cuales han tenido muy buena acogida en varios gremios del campo de la salud, centrándose en un producto de aislamiento para la práctica odontológica, llamado Covid-Cam, que ha tenido mucha acogida en el territorio colombiano y el cual esperan poder exportar a países vecinos.



Humanbx S.A.S.

‘Valeria Marín Montealegre’

Egresada del programa de Ingeniería Biomédica, año 2014

El equipo de trabajo se encuentra conformado por cinco personas, entre ingenieros mecánicos, multimedia, biomédicos, diseñadores arquitectónicos y un relacionista público, de los cuales tres son egresados Autónomos.

Valeria desea poder convertir a su empresa en el principal aliado y consultor en desarrollo de productos médicos y quirúrgicos, pues cuenta con un catálogo para diversas líneas de la medicina.

Ella recomienda a todas aquellas personas que quieren emprender a que antes de lanzarse al ruedo, conozcan los diversos sectores que componen su nicho de mercado y experimenten laborando para otras compañías pues *«es muy enriquecedor conocer y trabajar desde todos los sectores, tanto la industria, la academia y el gobierno, ya que el vivir estas experiencias nos brinda puntos que luego podemos conectar y redes que dejamos latentes»*.

Dejense llevar por lo que les apasiona y sobretodo tengan la determinación de tomar el riesgo de lanzarse, aunque no sea fácil. Si sentimos que estamos destinados para ello, es muy probable que el camino se vaya trazando para que podamos lograr lo que soñamos”, finaliza la egresada.



Human Bx



humanbx_official



www.humanbx.com



3022875279



HumanBX SAS



Tecsopack CL S.A.S

‘Laura Castrillón Cortés, Andrea Concha Freire y Juan David López Valencia’

Egresados del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales.



Tecsopack CL S.A.S, fue creada el 9 de abril del 2019, por los egresados del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, Laura Castrillón Cortés, Andrea Concha Freire y Juan David López Valencia, y Anthony Victoria, ingeniero industrial de la Universidad del Valle.

Es una empresa que se dedica a fabricar y comercializar empaques para alimentos amigables con el medio ambiente, con una formulación innovadora que acelera el proceso de degradación de 400 años a menos de cuatro años.

Nació de una oportunidad de negocio que identificaron en el mercado, donde encontraron que existían muchos empaques para alimentos que no satisfacían por completo las necesidades de los clientes, por ejemplo empaques que se rasgan, se mojan o se rompen, generando incomodidad en el consumidor y dañando la presentación de los productos, así que decidieron trabajar en

una formulación innovadora, cuyo resultado fue un empaque que no se rasga, resiste líquidos y quesos fundidos, es antigrasa, conserva el calor y es un 30% más liviano que los materiales convencionales, además es 100% amigables con el medio ambiente desde su producción hasta el producto final.

Actualmente el equipo de trabajo directo está conformado por seis personas de las cuales tres son egresados Autónomos y alrededor de quince colaboradores indirectos. Tienen presencia en la mayoría de departamentos de Colombia y son líderes en el mercado del Valle del Cauca, Caldas y Antioquia. Adicionalmente están trabajando en un proyecto de expansión internacional hacia Ecuador y esperan realizar su primera exportación en el mes de agosto de este año.

El principal logro que como empresa han obtenido hasta el momento, es que en tan solo un año han logrado un posicionamiento muy importante en el mercado, ubicándolos como uno de los líderes de empaques para alimentos. Por otro lado, también destacan el haber sido escogidos entre los ganadores de Social Skin, convocatoria del Grupo Bolívar, con su producto innovador, premio que les ha abierto las puertas a cumplir el sueño de realizar el montaje de su propia planta de



Tecsopack CL S.A.S

‘Laura Castrillón Cortés, Andrea Concha Freire y Juan David López Valencia’

Egresados del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales.

producción, el cual esperan tener listo en el último trimestre de este año. Para el año 2024, quieren llegar a ser la empresa número uno de empaques biodegradables en Colombia, gracias a su tecnología y procesos innovadores.

A otros egresados y a estudiantes que quieran crear empresa, les aconsejan que:

Lo más importante para emprender es no rendirte nunca, porque al principio es muy difícil y hay que sacar toda la berraquera que tenemos para poder lograr nuestros objetivos establecidos. Además es importante aprender un poco sobre los conocimientos básicos de todas las áreas que afectan su emprendimiento, como finanzas, contabilidad, recursos humanos, producción, etc., para así tomar las mejores decisiones y tener un control completo”.



Tecsopack



Tecsopack



301 7253452



tecsopackcl@gmail.com



Capera Engineering

‘Diego Viveros Benavides’

Egresado del programa de Ingeniería Mecánica, año 2014.



Capera Engineering, es una empresa de ingeniería enfocada en el sector automotriz, específicamente del ámbito de la competición, que nació de la pasión por la ingeniería de Diego Viveros Benavides, egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 2014.

Este emprendimiento lidera el sector del motorsport en la región, y cuenta con la última tecnología en ingeniería y el conocimiento necesario para ser un referente en el campo, gracias a la investigación y procesos de desarrollo que utilizan, para ayudarle a sus clientes a obtener la victoria en sus competiciones.

Capera Engineering además diseña y fabrica paquetes de ingeniería para chasis, suspensiones y aerodinámica en competición y ofrece consultoría técnica para puesta a punto, desarrollo y coaching de pilotos por medio de telemetría y educación a través de seminarios y cursos cortos en el campo.

Para ello, cuentan con un equipo de trabajo conformado por cinco personas que opera en Colombia y Ecuador y que tiene entre sus logros más importantes la exitosa consultoría que aporta al triunfo de sus clientes en competición.

Como metas a corto plazo, Diego quiere expandir sus servicios a países vecinos, para obtener más campeonatos, de la mano de sus clientes.

Nuestro egresado recomienda a todas aquellas personas que quieran emprender, que sigan sus sueños y trabajen en lo que les apasiona.

Si encuentras la pasión que mueve tu vida, ejercerla diariamente, será una dicha”.



[Capera Engineering](#)



[caperaengineering](#)



dviveros.rally@gmail.com



Natumarket

‘Alejandro Vélez Echeverri’

Egresado del programa de Ingeniería Biomédica, año 2012.



Alejandro Vélez Echeverri es egresado del programa de Ingeniería Biomédica del año 2012 y su emprendimiento se llama Natumarket, una tienda a granel de productos naturales de cuidado personal y de aseo, biodegradables, que ofrece el reenvase de productos para su utilización ecoamigable.

Este proyecto nace del deseo de nuestro egresado y de su esposa por aportar a la sociedad y al ambiente, y aunque iniciaron en medio del caos en el que actualmente se encuentra sumergido el mundo, su idea es poder innovar ante la adversidad.

Natumarket trae a sus clientes el formato de compra de una tienda tradicional, ofreciendo la posibilidad de reenvasar los productos y la venta a granel, inicialmente con los productos de aseo.

Su premisa es que si ya tienes el envase porque volver a pagar por este, y así además reducen los residuos plásticos del hogar y las personas pueden tener productos amigables con el medio ambiente, a precios accesibles

en el mercado. Sus kits incluyen los productos más usados en casa, libres de cloro, fosfatos y soda cáustica.


Dentro de los planes a futuro de nuestro egresado con su emprendimiento, se encuentra el poder llevar el mismo a convertirse en una franquicia ecoamigable, pudiendo impactar positivamente a las comunidades, mediante el concepto ‘Plastic Free’.


Ellos recomiendan a todos aquellos que deseen emprender a ver oportunidades en donde otros nos las han visto:

“Este tiempo nos deja ver claramente oportunidades de innovar y mejorar servicios o productos, que estamos llamados a generar oportunidades en medio de las crisis y que lo más importante es comenzar aunque no tengamos todo perfectamente listo”

 natumarket_cali

 natumarket_cali

 318 706 5533

 natumixcali@gmail.com



MyRoboTech S.A.S.

‘David Guillermo Bustamante Herrera’

Egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2014.



David Guillermo Bustamante Herrera es egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica del año 2014, y su emprendimiento, MyRoboTech S.A.S, es una academia de robótica en donde se brinda a niños y jóvenes experiencias y aprendizajes con enfoque de ingeniería, desarrollo de proyectos y herramientas útiles.

Este emprendimiento nació del gusto pedagógico de nuestro egresado por compartir sus conocimientos con sus hijos los fines de semana, ya que él sacaba un espacio para compartir con ellos y enseñarles a programar robots, comprando así varios kits de robótica y retandolos a la elaboración de proyectos con estos insumos, que para ellos resultaba de sumo interés.

Con el devenir de los años e inspirado en la cultura oriental, decidió abrir junto con su esposa la primera escuela de enseñanza para niños en donde desarrolló un sistema de aprendizaje basado en la exploración y sentido del quehacer. Este proyecto ha tenido como fin la educación en robótica a temprana edad con un enfoque basado en el desarrollo de las áreas blandas y Steam.

Actualmente en la empresa laboran cuatro personas: un administrador, dos profesores y un contador, y su sede principal está en el municipio de Tuluá.

Dentro de los logros más importantes hasta la fecha, se encuentra el haber ganado una competencia racional de robótica en Bogotá y la representación del país a nivel internacional en la competencia de Robótica Make X World Championship 2019 en la ciudad de Guangzhou, China.

Dentro de los planes futuros de esta empresa se encuentra la apertura de nuevas sedes a nivel nacional, en Cali y Pereira, y el trabajo conjunto con científicos colombianos de proyección mundial, quienes aportan de forma tecnológica sus conocimientos para el desarrollo de los proyectos que actualmente se está trabajando, buscando introducirse en proyectos internacionales con la NASA.

Nuestro egresado recomienda a todos aquellos que desean emprender a ver las nuevas oportunidades de emprendimiento que existen:

“Siempre hay una oportunidad de emprendimiento, lo mejor que pueden hacer es hacerla realidad y proponerse una meta, lo difícil es sostenerse, pero solo hay que persistir para lograr los sueños”.



MyRoboTech S.A.S.

‘David Guillermo Bustamante Herrera’

Egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2014.

Puede ponerse en contacto con este emprendimiento a través de sus siguientes canales de comunicación:



Myrobotech



myrobotech.co



3054760178 y 3042238702



director@myrobotech.co o admon@myrobotech.co



Cosas de Oficina

‘Katherine Saavedra y Stephanny Pérez’

Egresadas del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2012 y 2013.



Katherine Saavedra y Stephanny Pérez son egresadas del programa de Comunicación Social y Periodismo en los años 2012 y 2013, respectivamente, y juntas crearon Cosas de Oficina, un podcast que se encuentra disponible en todas las plataformas de audio-streaming y tiene el propósito de informar y entretener a sus colegas sobre temas típicos y coyunturas del diario vivir en el lugar de trabajo, para que encuentren un sentido entre sus labores y propósito de vida, ya sea en la organización a la que pertenecen o emprendimiento, y así tengan autoconocimiento para hacer sinergia en su mundo corporativo presente o futuro.

Este emprendimiento nace como una respuesta de nuestras egresadas a la crisis generada por el Covid-19 y la revolución que causó en el ámbito laboral, siendo una propuesta de tertulia quincenal para contar de manera dinámica, entretenida y pedagógica,

casos y caos que comúnmente suceden en las oficinas colombianas y del mundo, que a su vez, pueden transformarse en herramientas para mejorar el rol de los colaboradores.

En primera instancia, nuestras egresadas se han venido consolidando como marca personal, han tenido una introspectiva de su rol en los diferentes escenarios de relación y esto ha sido ganador para su constante proceso de crecimiento.

Entre los mayores logros alcanzados por nuestras egresadas, ellas resaltan el haber podido tener como invitados en el segmento corporativo, a líderes de opinión como lo son: Mauricio Rodríguez, Rafael Mejía López, Carolina Angarita, Pablo Londoño, entre otros, así como la transparencia en la investigación y hechos reales de los temas presentados, lo que les ha permitido tener una cobertura de escucha hasta de 500 personas entre Colombia y otros países de habla hispana, y ser invitadas en calidad de conferencistas a distintos escenarios académicos y de equidad de género.

El podcast ‘Cosas de Oficina’ espera posicionarse en el top 200 de los podcasts más escuchados de Colombia, participando en las categorías Sociedad-Cultura/Tecnología-Negocios, y a su vez, busca que de Katherine y Stephanny puedan convertirse en referentes en temas de cultura organizacional, comunicación, marca corporativa y personal.



Cosas de Oficina

‘Katherine Saavedra y Stephanny Pérez’

Egresadas del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2012 y 2013.

Ellas aconsejan a todas las personas que desean emprender a tener siempre presente que ‘Crear es crear’:

“El poder de la mente es excepcional al momento de emprender: reconocerte, sentirte capaz, contribuir a la sociedad desde lo que sabes y vivir en constante aprendizaje es fundamental para construir desde la lógica y la emoción. Si sienten esa alegría por dentro cuando lo hacen, háganlo y disfruten el camino más que el resultado”.

Puedes escuchar este podcast a través de las plataformas Spotify y Apple Podcasts e interactuar con ellas a través de sus redes sociales:



cosasdeoficinapodcast@gmail.com



3104222085 y 3042038174



CosasdeOficinaPodcast



A fashion show runway scene with five models walking away from the camera. They are wearing various styles of black dresses, including a long gown, a short dress, and a sequined dress. The runway is lit with spotlights, and the background is dark with some audience members visible.

Textiles, Vestidos y Accesorios



Accesorios Belén

‘Natalia Valderrama’

Egresada del programa de Administración de Empresas, año 2011



Accesorios Belén nace como producto de una idea de la egresada Natalia Valderrama, desde su etapa de estudiante, por crear una marca innovadora para complementar la belleza y estilo, tanto de la mujer trabajadora como del público juvenil, buscando que se sienta cómoda y sobresalga reflejando su propio estilo.

El nombre de la empresa fue puesto por el sueño de Natalia, de conocer esta ciudad e Israel en general, por esa razón, los nombres de los productos que ofrecen son inspirados en palabras hebreas, usando además como distintivo de su marca, estrellas decorativas y todo lo que sea alusivo a dicha cultura.

Desde sus inicios, Accesorios Belén tuvo una muy buena acogida, por lo que desde el año 2009 se empezó a fortalecer la marca haciendo grandes trabajos de publicidad, entre los que se destaca la realización de un desfile en un reconocido restaurante de Granada, con el apoyo de diferentes medios de comunicación de la ciudad de Cali.

Accesorios Belén ofrece, como lo dice su nombre, accesorios complementarios de diseños exclusivos como collares, pulseras, aretes, entre otros. “Estudiamos las tendencias, definimos los colores de la temporada, investigamos que está de moda, y a ello le agregamos nuestro toque especial para hacer cada accesorio único”, afirma Natalia.

La realización de estos y la selección minuciosa de los materiales no solo está a cargo de Natalia, su hermana también se sumó al sueño de Accesorios Belén, convirtiéndose en un apoyo fundamental para el desarrollo de la marca.

Este año 2016, la empresa ha agregado a su portafolio otro complemento ideal como los zapatos y bolsos en PVC (plástico). Las ventas de este nuevo producto son realizadas de forma online y por referidos. “Nuestra idea siempre ha sido tener todo lo que una mujer necesita para complementar su look”, asegura la egresada.

Los precios que maneja la empresa son competitivos, ideales y asequibles, además de brindar productos de la mejor calidad.

Accesorios Belén quiere convertirse para el año 2025, en una empresa reconocida a nivel nacional e internacional, como una marca que brinda a la mujer productos que complementan su look y la hacen sentir a la moda.



Accesorios Belén

‘Natalia Valderrama’

Egresada del programa de Administración de Empresas, año 2011

“Nos gusta escuchar lo que nuestras clientes quieren y trabajamos en torno a sus gustos y necesidades, las asesoramos en cada compra, dándole alternativas y propuestas para que se sientan seguras” finaliza Natalia..



accesoriosbelencolombia



accesorios.belen



nataliavalderramao@gmail.com



304 200 2591



Adrianita Reyes

‘Adriana Reyes’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 1997



Recién graduada, Adriana se enfocó en la línea organizacional y después de tres años se fue a vivir a Estados Unidos donde hizo un MBA con énfasis en mercadeo en la Florida metropolitan University, de Orlando - Florida.

Al regresar, trabajó durante dos años en el Zoológico de Cali como directora de Comunicaciones y Mercadeo; posteriormente ingresó a Invest Pacific, agencia de promoción de inversiones para el Valle del Cauca y con su propósito de hacer empresa empezó a personalizar camisetas y delantales, dando origen a la marca Adrianita Reyes en el 2007.

Reflejar y ser parte de historias a través del color, de dibujos creados y pintados a mano, es su proyecto. “Mis diseños reflejan una actitud ante la vida llena de amor, humor y optimismo, a través del color. Busco producir ideas de uso cotidiano, propongo “arte para usar”, dice Adriana. “Iniciamos pintando camisetas y nos expandimos a la línea Living en el año 2012, entendimos que

debíamos hacer una prenda que pudiera contar realmente historias. En el 2013 creamos delantales originales y divertidos. Actualmente contamos con un escuadrón de chefs, meseros, barberos, peluqueros, alfareros, floristas y demás personas que quieren sentirse bien dentro del arte para usar”.

"Esta línea de delantales tiene estilo pues somos apasionados con lo que diseñamos y ofrecemos a nuestros clientes, el mejor y mas original producto creado, cosido y empackado desde Cali- Colombia. La Anatomía de nuestros delantales muestra la calidad y el amor que le ponemos a cada proyecto. Actualmente nuestros productos están en Colombia, Alemania, Portugal y Ecuador", dice Adriana.



ARTE PARA USAR
By Adrianita Reyes



arteparausarbyadrianitareyes



byadrianitareyes@gmail.com



3146548247



Anülü Mochilas Wayúu

‘Estefanía Hoyos Valencia’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2014. Egresada del programa de especialización Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales, año 2019.



Estefanía Hoyos Valencia es egresada de Comunicación Social – Periodismo del año 2014 y de la especialización en Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales en el 2019. Actualmente trabaja en el departamento de Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Occidente y su emprendimiento Anülü Mochilas Wayúu nació después de conocer estos productos y ver el trabajo que realizan las comunidades Wayúu en La Guajira, entonces *“decidí traerlos a Cali para exponerlos y acercar a las personas a esta cultura, que en cada una de sus piezas plasma sabiduría y tradición. Además, nuestras mochilas son accesorios que nunca pasarán de moda y se mantienen en tendencia para combinar con diferentes prendas y marcar la diferencia”*.

Anülü, que significa telar en Wayúu, busca apoyar el talento y la creatividad de esta cultura, exponiendo las creaciones de hombres y mujeres que han trabajado de generación en generación para construir piezas de arte únicas; no sólo venden mochilas, en su portafolio de productos también se encuentran productos artesanales como sombreros,

llaveros y monederos, realizados manualmente con diferentes técnicas y tejidos en fibras naturales como la hilaza.

“Emprender siempre ha estado en mis planes y este 2019 decidí materializarlo con el fin de apostarle a un proyecto de vida que venía planeando desde hace algún tiempo, y de esta manera continuar con el aprendizaje, esta vez en el mundo de las ventas”, comenta Estefanía, sobre su empresa, que cuenta con un equipo de cuatro personas, dos en Cali y dos en La Guajira.”

Entre los logros que ha tenido nuestra egresada con su empresa se encuentra el haberse logrado posicionar como una de las pocas marcas en Cali que trae productos Wayúu 100% originales, a precios favorables, ofreciendo exclusividad en sus diseños, además exportar sus mochilas a Ciudad de México y Monterrey.

Como metas a mediano plazo espera fortalecer la comunidad a través de Instagram, para posicionarse como tienda virtual, además, busca tener presencia en diferentes tiendas multimarca de la ciudad de Cali; mientras que a largo plazo, Estefanía desea poder tener su propia tienda en algún punto estratégico de la capital del Valle.



Anülü Mochilas Wayúu

‘Estefanía Hoyos Valencia’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2014. Egresada del programa de especialización Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales, año 2019.

Su consejo para otros egresados y en general para las personas que están pensando en crear empresa es que “no dejen perder ese impulso para emprender, que tengan mucha paciencia, sean constantes y muy ordenados financieramente, es muy importante que elaboren un buen plan de negocios y definir el cliente final, escuchar las sugerencias de los compradores e innovar con variedad”, finaliza la egresada.

Si quieres conocer los productos de Anülü Mochilas Wayúu



[anuluwayuu](#)



[317 3211315](#)



Belesa Bisutería

‘Sandra Liliana Collazos Manrique’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2017.



En el año 2018, Sandra creó la empresa Belesa Bisutería, de manera informal, y en el mes de julio de 2019, decidió formalizar su proyecto y la registró ante la cámara de comercio de Cali. Belesa Bisutería nació de sus ganas de poner en práctica todo el conocimiento adquirido con su carrera profesional y gracias a que cuenta con la habilidad de trabajar con las manos, la cual ha ido puliendo y perfeccionando con los cursos de bisutería que ha realizado.

Durante su época universitaria, Sandra siempre estuvo enfocada en lograr ubicarse en una gran empresa y aportar todos sus conocimientos al área administrativa de esta, por esta razón, la mayoría de las electivas que escogió durante su carrera estuvieron enfocadas a esa parte.

Belesa Bisutería tiene como misión, ofrecer productos y servicios relacionados con la bisutería artesanal y joyería en sus diversas técnicas (alambrismo, peyote, crochet, macramé, metales, tejido en kumihimo),

satisfiriendo las necesidades de los clientes, brindándoles productos con diseños especiales, buena calidad y excelente servicio. Adicionalmente, prestan el servicio de reparación de accesorios y brindan asesoría de imagen en cuanto al tipo de accesorios y color le queda mejor a cada persona.

Sandra considera que los aspectos que hacen a Belesa Bisutería diferente a los demás, es que se centran en satisfacer las necesidades de sus clientes al 100%, pues han comprendido que no solo se trata de la venta de un producto, sino de ofrecer una agradable experiencia de compra. Brindan un excelente servicio al cliente y trabajan con insumos de alta calidad, garantizando que sus accesorios tengan un mayor tiempo de vida útil.

Hoy cuentan con más de 50 referencias en todo tipo de accesorios realizados con diferentes técnicas y trabajan a nivel regional, con miras a expandirse en los próximos dos años al territorio nacional.

Belesa Bisutería cuenta con la asesoría en marketing de Aura María García Rivera, amiga y colega de Sandra, y también egresada del programa de Ingeniería industrial de la Universidad Autónoma de Occidente.



Belesa Bisutería

‘Sandra Liliana Collazos Manrique’

Egresado del programa de Ingeniería Industrial, año 2017.

Sandra considera que uno de los principales logros de su empresa, es estar creando una cultura de emprendimiento en su familia y en su círculo de amigos. Adicionalmente, este año tenía el objetivo de participar en varias ferias de emprendimiento de la ciudad de Cali y lo han logrado, además de dictar una charla de empoderamiento femenino en una empresa.

Ella tiene como objetivo continuar creciendo su empresa y en algún momento del camino, empezar a vincular a más personas a su equipo de trabajo, en especial a mujeres y madres cabezas de hogar, que aporten sus conocimientos de elaboración de accesorios y poco a poco ir diversificando las técnicas empleadas para diferenciarse de la competencia. También espera contar con un espacio más grande que le permita aumentar su capacidad de producción, con el fin de poder ampliar su mercado a nivel nacional e internacional.

A otros egresados y estudiantes que quieran emprender, ella les aconseja que no tengan miedo de emprender, porque es una experiencia maravillosa. Lo más importante es que encuentren su pasión y con base en eso, se guíen para crear una idea de negocio. «No es fácil, pero con la perseverancia, compromiso, paciencia y dedicación, seguro lo van a lograr.

Es importante que se alejen de las personas que no les aporten, busquen apoyo en entidades públicas y privadas y siempre sean correctos y ordenados con su idea de negocio, que al fin y al cabo será su proyecto de vida».



belesabisuteria



belesabisuteria



belesabisuteria@gmail.com



3105419290



D'elmora Internacional

‘Leidy Johanna Chicangana Tuquerres’

Egresada del programa de Contaduría Pública, año 2015.



Buscando encontrar joyas con estilos diferentes a lo convencional, la egresada comenzó a capacitarse para poder elaborar sus propios diseños, los cuales lucía e inició a comercializar. Hoy en día su empresa cuenta con cinco personas.

Para Leidy uno de sus mayores logros es la satisfacción de sus clientas con el producto, además de poder comercializar sus creaciones en dos continentes diferentes.

Entre sus metas se encuentra el poder expandir sus líneas de productos, por eso, en este mes de octubre, los bolsos serán incluidos en el portafolio de la empresa y espera que en poco tiempo pueda incursionar con muchos más artículos.

“Si tienen un potencial o un gusto por hacer algo, inténtenlo, no se desanimen, todo es posible”, finaliza la egresada.



delmora15



d_elmora



301 226 9698



Fajas Linda Figura

‘Joaquín Jaime Acosta’

Egresado del programa de Economía, año 2003.



Su emprendimiento confecciona y distribuye fajas térmicas y prendas de control de tallaje, diseñadas para moldear y ayudar a controlar el cuerpo tanto de mujeres como de hombres. Todo nace del gran sueño de nuestro egresado de no querer generar ingresos para sus empleadores sino para él mismo.

Con un capital humano de cinco personas, se fundó en el año 2012, la Comercializadora JAMS S.A.S., ubicada en Fontibón, Bogotá, que al inicio se dedicaban a la maquila, distribuyendo sus productos internacionalmente a importantes empresas ubicadas en Miami y México.




En el año 2016 se acabó esta comercializadora, dando paso a la nueva compañía Fajas Figura S.A.S. y su marca comercial Linda Figura, teniendo en la actualidad dos líneas de trabajo: maquila, en donde fabrican las fajas y las comercializan bajo el nombre comercial del cliente y su marca propia.

El ingreso al mercado colombiano se vio permeado de una baja en ventas a nivel internacional, sin embargo la calidad y tiempo de entrega, que no supera las 48 horas hicieron de esta, un éxito en el país. En la actualidad cuentan con 40 tiendas en Bogotá que distribuyen sus productos a más de 20 ciudades del país y clientes muy importantes como lo es almacenes Herpo en Cali, distribuyendo a sus 45 tiendas.

En cuanto al mercado internacional, siguen distribuyendo su marca comercial a sus clientes en Nueva York, Miami, Georgia y Madrid; mientras que hacía Indianápolis y Chile comercializan la marca Linda Figura.

En la compañía laboran 30 personas, muchas de ellas mujeres madres cabeza de familia y mayores de edad, aspecto que ha sido muy gratificante para Joaquín, en la construcción de lo que hoy es Fajas Linda Figura.

Nuestro egresado recomienda a los jóvenes y egresados que quieran emprender a que nunca dejen de soñar y conviertan esos sueños en lo que desean, ya que eso para él resume el camino del triunfo.

-  [fajaslindafigura](#)
-  [linda_figura](#)
-  [lindafigurafajas.com](#)



Fresa Salvaje

‘Andrea Latorre Bojorge y Marly Ramírez’

Egresadas del programa de Comunicación Social – Periodismo y del programa de Comunicación Publicitaria, año 2017.



Diseñar joyas fue un reto creativo que asumieron dos egresadas Autónomas, quienes encontraron en este proceso un mundo vibrante, lleno de infinitas posibilidades, así nació Fresa Salvaje, una empresa que realiza accesorios con piedras naturales.

Durante los dos años que llevan creando sus productos, han descubierto que lo más difícil es crear una marca con diseños exclusivos, sin embargo han afrontado este reto y en este tiempo han crecido económicamente como empresa, pues cuentan con un stock cada vez más grande y materia prima suficiente para sus creaciones.

La empresa trabaja a nivel local y regional, y ha tenido hasta el momento tres acercamiento a nivel internacional con buena recepción; para este año Fresa Salvaje llegará al mercado de California, Estados Unidos, para lo que trabajan en una colección especial para este público, pues saben que uno de los retos es diseñar de acuerdo a las tendencias de cada lugar.

Para estas emprendedoras Autónomas, el factor diferencia de Fresa Salvaje es ofrecer joyería de alta calidad, con diseño exclusivo, a precios asequibles. «Nosotras siempre ofrecemos una o varias piedras semipreciosas en cada pieza y nuestro producto más caro no pasa de \$180.000. La empresa posee accesorios desde 42 mil pesos, por lo que abarca una amplia variedad de clientes».



loveFresaSalvaje



fresa_salvaje_accesorios



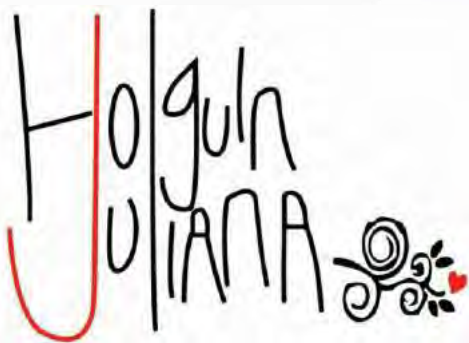
316 393 1277 / 311 300 6688



Juliana Holguín Accesorios

‘Juliana Holguín Clavijo’

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2011



Juliana Holguín Accesorios es una empresa caleña dedicada a fabricar y comercializar calzado para mujer.

Este sueño nació en Juliana dos semestres antes de graduarse, cuando debía realizar su proyecto de grado y tomó como opción la creación de empresa.

En sus inicios, la compañía se dedicaba a la fabricación de accesorios y correas, que vendía desde su casa, a través de pedidos a domicilio, que realizaba con su madre los días sábado; pero buscando reinventarse decidió agregarle al proyecto un nuevo producto, que hoy en día predomina en su empresa: los zapatos.

Juliana vio en el calzado una gran oportunidad para ampliar su negocio y darle un valor agregado, brindándole a sus clientas además de los accesorios y correas, una gran variedad de diseños, colores, calidad y economía en alpargatas, baletas, sandalias y vans.

Hoy en día Juliana Holguín Accesorios ha tomado mayor fuerza, pues antes tenían un promedio de ventas de 4 pares a la semana, superando esta cifra hoy en un 100%, un logro que le ha permitido abrir su almacén en un local en la ciudad. “Gracias a las personas que han creído en nosotros, hemos podido permanecer en el mercado e ir creciendo poco a poco”.

Su marca ha servido para apoyar nuevos emprendedores, pues vende al por mayor a aquellos clientes que desean un ingreso extra y empiezan a comercializar los productos en sus trabajos y a sus amigos. También realizan ventas al por mayor a nivel nacional para almacenes.

Un servicio adicional que ofrece la empresa es el servicio a domicilio, pues el cliente tiene la facilidad de hacer el pedido por las redes sociales o el Whatsapp, y en un estimado de 24 horas lo está recibiendo, en el caso de envíos nacionales la espera solo dura dos días.

Juliana Holguín Accesorios cuenta con un equipo de trabajo conformado por personas que apoyan a su creadora en los talleres con la creación del calzado, atención al cliente, temas administrativos, entre otros.



Juliana Holguín Accesorios

‘Juliana Holguín Clavijo’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2011

“Me sueño con un local gigante en el sur y otro en el norte donde la mujer encuentre todo tipo de zapatos que se le ocurra, en colores, tamaño presentaciones, precios materiales; un lugar al que uno entre y se vuelva loco viendo tantos y tantos zapatos. Es muy satisfactorio y me hace feliz ver sonreír a las mujeres cuando se miden y llevan sus zapatos”.



JulianaHolguinAccesorios



juliana_holguin_



julianaholguinaccesorios@hotmail.com



300 7168079



carrera 50 # 6a esquina, local 104,
de lunes a sábados
de 10:00 a.m. a 7:00 p.m.



Maribel Arango Novias

‘Emerson Alzate Ojeda’

Egresado del programa de Economía, año 2007.



Maribel Arango Novias, es la empresa de este egresado Autónomo, quien a raíz de su matrimonio, descubrió que en Cali no existía un proveedor de vestidos de novia y de fiesta que cumpliera con estándares de calidad y que estuviera a la vanguardia de la moda. Fue así como la familia decidió embarcarse en el proyecto de crear un almacén que pudiera satisfacer las necesidades de las novias caleñas.

Actualmente cuentan con 10 años de trayectoria, ofreciendo vestidos para fechas especiales como matrimonios, grados y quince años, obteniendo reconocimiento a nivel del gremio de bodas y eventos como una de las mejores tiendas en la ciudad, al recibir el premio Zankyou International Wedding Awards, ZIWA, uno de los más prestigiosos del sector nupcial, por dos años consecutivos, 2016 y 2017.

Maribel Arango Novias presta el servicio de venta y alquiler de vestidos de novia, vestidos de fiesta y otra serie de productos para el uso exclusivo de las mujeres, como lencería, accesorios, velos, mantillas entre otros.

Las prendas que manejan son de finos encajes y piedras.



maribelarangonovias



maribelarangonovias



maribelarangonovias.com



3217762589



6650488



MIV Sandalias y Bolsos

‘María Isabel Vallecilla Llanos’

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2007.



María Isabel Vallecilla Llanos egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales año 2007, es la creadora de MIV Sandalias y Bolsos, una empresa caleña fundada hace 17 años cuando nuestra egresada se encontraba iniciando su carrera universitaria en la UAO.

Su emprendimiento maneja varias líneas de calzado y bolsos y los productos son una propuesta novedosa dirigida a mujeres que buscan comodidad con calidad y exclusividad; cuenta con una amplia oferta de diseños exclusivos en diferentes materiales, como textiles, cueros de diversas texturas, elaboradas con las mejores curtiembres nacionales y extranjeras. Sus diseños son casuales y formales, bajo el concepto de exclusividad (pocos números por color y modelo).

Actualmente MIV trabaja en dos propuestas de valor que la hacen diferente de la competencia:

- Moda, arte y belleza: formato multimarca donde 12 emprendedoras trabajan de manera colaborativa para crecer, generar empleo, impacto social y económico.

- Encuentro de mujeres con iniciativa: fue creado hace aproximadamente un año debido al convencimiento de nuestra egresada de que el trabajo en equipo y el empoderamiento de la mujer son la base del crecimiento empresarial. Este proceso lo hace por medio de eventos mensuales en fechas especiales donde participan diferentes emprendimientos de la ciudad de Cali, donde su labor es el apoyo promocional y logístico para lograr el éxito en ventas y el conocimiento de las marcas por redes sociales. En el mes de julio del presente año se realizará el décimo encuentro de mujeres con iniciativa en donde participan en total 35 Marcas de Cali, celebrando los 17 años de MIV.

A la fecha, el logro más importante que María Isabel ha tenido con su carrera es el no haber dejado caer su marca, por más dificultades que se hayan presentado. Con su constancia, dedicación, perseverancia y trabajo. Diariamente ha buscado las estrategias para poder seguir siendo reconocidos y asimismo poder hacer que su producto se distribuya en el país.



MIVbyMaria



mivbymaria



sandalias.miv@hotmail.com



3017885129



Noctua

'Johana García'

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2014.



La iniciativa de crear Noctua surgió en septiembre del 2016, cuando la egresada se encontraba trabajando como gerente de Mercadeo en una empresa reconocida de la ciudad de Cali, donde adquirió conocimientos y experiencia. Sin embargo, el dueño no tenía una visión global del negocio limitando la creatividad de los jóvenes que laboraban para él, por lo que la egresada decide buscar ideas de negocio en el sector textil, por el que siempre se había sentido atraída.


Para ellos investigó e identificó que las mujeres desean utilizar prendas que se adapten a todos los cuerpos, siluetas y gustos, es así como surge Noctua, fabricantes de pijamas, lencería, blusas y pantuflas para todo tipo de mujer, que maneja tallas desde la XS hasta la 4XL, con la idea de que todas las mujeres merecen vestir bien.

Actualmente tienen clientes en Cali, algunas ciudades de Colombia y en países como Estados Unidos, Aruba, Panamá, Ecuador, Chile y Canadá.

La empresa ha participado en diversos concursos para emprendedores como UAO Emprende, donde obtuvieron el premio al mejor pitch comercial, y el Fondo Emprender del Sena, en el que también resultaron ganadores.

El emprendimiento cuenta con un equipo de trabajo calificado y apasionado por lo que hace, conformado por seis mujeres cabeza de familia.

Sus metas se encuentran centradas en seguir posicionando la marca, llegando a tener varios distribuidores a nivel nacional e internacional y abrir diversas franquicias de Noctua.

 NoctuaPijamas

 noctuapijamas

 3157143972 / 3213570569



Roomin – Diseño y Decoración

‘Alejandro Murillo y Valentina Carvajal’

Egresados del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica y Comunicación Publicitaria, año 2006 y 2012



Esta empresa nace en el 2014, de la iniciativa de dos esposos y egresados de la Universidad, por crear una marca de diseño y objetos de decoración para el hogar que fuera diferente a lo tradicional.


Roomin – Diseño y Decoración se hizo realidad en agosto del año 2015, apostándole a la transformación de las tendencias de productos tradicionales de decoración, dándole su sello de autenticidad.


Actualmente cuentan con cinco productos: cojines ilustrados, fundas para almohadas con diseños propios, porta velitas hechos en concreto, canasticas multipropósito y en el mes de diciembre sacan al mercado mini arbolitos de navidad.

Estos productos solo se exhiben en tiendas multimarca de la ciudad de Cali y se realizan envíos a nivel nacional.

La proyección de Roomin – Diseño y Decoración es continuar creciendo como marca, para poder llegar a nuevos clientes y vender en otras ciudades gracias a sus redes sociales, creando un mayor vínculo emocional con sus seguidores, para que se ‘conecten’ con los productos de la empresa de una manera especial.

“Queremos llegar a tener nuestra tienda física en Cali y en las ciudades principales, además de ser reconocidos a nivel nacional por nuestra originalidad y calidad”.
Asegura Valentina.

 roomindecó

 roomin_deco



Saralieta

‘Paula Andrea Muñoz Gómez’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2006



Paula Andrea Muñoz Gómez es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2006, decidió emprender por el sueño de tener su propia empresa en la cual pudiese aplicar sus conocimientos, obteniendo el beneficio de dedicar tiempo a sus hijas y adicionalmente apoyar a las comunidades con problemáticas sociales como son las madres cabeza de hogar.


Saralieta nació el 26 de febrero del 2013 después de varios meses de estudiar la viabilidad de crear ropa deportiva y luego de ver las necesidades del mercado, enfocándose en tallajes extra grande, como respuesta a la necesidad y poca oferta para las personas con tallas desde la 2XL hasta la 4XL. Actualmente son distribuidas a través de importantes almacenes de cadena.

La empresa produce y comercializa prendas deportivas que son confeccionadas a través de talleres de maquina liderado por mujeres cabeza de hogar. Estas prendas son reunidas en su bodega para dar el terminado, calidad y

alistamiento de las mismas. El equipo se encuentra conformado por cinco personas directas y más de 15 indirectas.

Dentro de las metas a mediano plazo la egresada tiene con su emprendimiento el propósito de ampliar el portafolio dentro de la línea de tallaje extra grande y poder exportar las prendas a países vecinos en donde la demanda es altamente grande.

El consejo más importante que la egresada le daría a los estudiantes próximos a graduarse que deseen emprender es que «la constancia y la disciplina son herramientas fundamentales en el logro de los objetivos, así como también el prepararse continuamente y enlazar sus objetivos personales con los laborales».

 saralieta.co

 saralieta

 6640998

 3053731889 / 3146157572



Sei Più

‘Ángela Zappalá’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2001



La presentadora del noticiero 90 minutos y egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2001, Ángela Zappalá, creó Sei Più, el nuevo concepto de moda para la mujer integral.

Sei Più nació como una marca inspirada en la experiencia de vida italiana de su fundadora y su pasión por los proyectos sociales que transformen realidades. Su nombre significa ‘eres más’ en italiano y es una invitación a la mujer integral en la búsqueda de:

- Su interior, basado en el amor propio y su bienestar.
- Su autenticidad, proyectando elegancia y estilo.
- Su conciencia, ayudando al planeta y a los más vulnerables.

Esta mujer caleña de origen italiano, trae desde Milán para Cali una propuesta de moda que recoge varios elementos que van más allá de lo tradicional, a partir de una experiencia de moda consciente inspirada en el italian classic, en el cual se quiere resaltar y valorar toda la belleza de la mujer, sin ningún tipo de estereotipos, para que se sienta bien consigo misma, cómoda, elegante y muy auténtica.

Ángela decidió emprender para cumplir su propósito de ir más allá e impactar a muchas personas transformando vidas, sobre todo a las mujeres, para que a través de la marca puedan ver en ellas su valor y puedan ser más conscientes y críticas a la hora de consumir moda.

En esta boutique, ubicada en el centro comercial Unicentro local 368, propios y turistas encuentran variedad de productos importados como sedas italianas y otros hechos en Cali con diseños exclusivos fabricados por madres cabeza de familia, promoviendo el crecimiento y la generación del empleo regional.

Adicional a la oferta de estos productos, en el segundo piso de la boutique se realizan talleres gratuitos dirigidos al bienestar de la mujer sobre temas de crecimiento interior, empoderamiento femenino y calidad de vida.



Sei Più

‘Ángela Zappalá’

Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2001

Esta nueva marca dentro de su filosofía, además aporta a diferentes causas sociales mediante alianzas con fundaciones sin ánimo de lucro, con las cuales se realizan diferentes programas y campañas de impacto social a comunidades vulnerables.

Finalmente, nuestra egresada recomienda a todos los que quieran emprender, a que crean en sus sueños y sus capacidades, haciendo caso a la intuición, sin detenerse en los posibles obstáculos que se puedan presentar en el camino. Además agrega que: “es importante que se preparen y estudien sobre los temas a trabajar, que se acompañen de personas o mentores que sepan del tema y los puedan orientar, que persistan mucho porque el camino del emprendimiento no es fácil y lo más importante nunca pierdan de vista el propósito, la pasión y el amor”.



SeiPiuByAZ



sei.piu



www.seipiu.com



Wimo Uniformes

‘Anderson Montoya’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2013



Wimo Uniformes es una empresa dedicada a la fabricación de dotaciones empresariales para grandes, medias y pequeñas empresas.

Esta empresa fue creada el 1 de julio del año 2013, porque el egresado y su socio, Ronald Willems, querían desarrollar un negocio propio. “Aprovechando los conocimientos que él tenía en el mundo textil y mi capacidad administrativa y financiera, decidimos unir fuerzas y crear Wimo, apoyados por el financiamiento de ‘Grupo Montoya Rodríguez S.A.S’, empresa de mi familia, y de algunas entidades bancarias”, comenta Anderson.

Wimo cuenta con un equipo de trabajo comprometido conformado por 42 personas que desarrollan su labor con dedicación y disposición, para entregar a sus clientes un producto de la mejor calidad.

Gracias a que su socio ya había tocado algunas puertas en el mercado internacional, Wimo cuenta con presencia en todo el territorio nacional y en países como Aruba, Curaçao, San Martín, Bon Aire y Estados Unidos.

Anderson considera que los mayores logros que ha obtenido la compañía han sido: obtener la certificación ISO 9001 de 2008, que les ha permitido posicionarse en el mercado como una empresa de alta calidad, y conseguir ser el único proveedor autorizado de los restaurantes de Subway en Colombia, con grandes posibilidad de convertirse en proveedores de esta marca en otros países.

“Queremos llegar a empresa de diferentes países, poder viajar por el mundo y tener el orgullo de decir esa empresa usa mis uniformes. Nadie dijo que iba a ser fácil, pero tenemos grandes expectativas para seguir creciendo», comenta el egresado.



www.wimo.com



Dushi Moda

‘Paola Stephania Gómez Gómez’

Egresada del programa de Ingeniería Industrial, año 2018.



Dushi Moda es una marca de ropa que genera prendas únicas, exclusivas y personalizadas, a través de la sublimación textil.

La compañía nace del deseo de nuestra egresada por dar a la comunidad la oportunidad de crear sus propios diseños, dejando así la masificación de prendas a la personalización. Es así como Dushi Moda ofrece a sus clientes la posibilidad de generar el diseño que deseen en blusas, camisetas, pantalonetas, bodys y pijamas, tanto para hombres como para mujeres.

Dushi es una palabra en Papiamento, procedente de Aruba, que traduce ‘bella’, los productos que ofrece la marca son variados y se distinguen por ser 100% personalizables y de gran calidad. Hoy en día también están realizando tapabocas al estilo que el cliente desee, para mitigar los riesgos de contagio frente a la Covid-19.

Esta compañía trabaja a nivel nacional y su equipo se encuentra conformado por su fundadora, un diseñador, un mensajero y el proveedor de fábrica. El mayor logro obtenido a la fecha por Paola con su empresa, recae en el nivel de satisfacción que sus clientes han obtenido con la marca, buscando siempre que estos la conviertan en su proveedor de moda.


Entre los planes a futuro que tiene nuestra egresada para Dushi Moda, se encuentra el establecimiento de una boutique presencial en donde los clientes puedan interactuar con el proceso de estampado y la exportación de sus prendas a diversos países del continente.

Ella aconseja a todos las personas que desean emprender a aterrizar sus ideas y explorar los elementos diferenciadores que su negocio pueda tener:

Deben generar un valor agregado al mercado actual y a su vez poder asegurar un gran servicio, ya que sin este pilar, los clientes migrarán a otros negocios”.

 [Dushi Moda](#)

 [dushi_moda](#)

 3152366889 y 3197083943



Godz Colombia

‘Diego Alexander Gutiérrez Martínez ’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2017 y especialización en Mercadeo, año 2018.



Godz es una marca colombiana de marroquinería con alma y tradición indígena bajo un concepto de lujo artesanal ancestral, la cual trabaja de la mano de etnias junto a las cuales elaboran piezas únicas atemporales inspiradas en sus creencias, costumbres y en Colombia.

Este emprendimiento nace a partir del deseo de combinar todos los aspectos de la vida de nuestro egresado, en donde se encuentra la mezcla de tradición marroquinera familiar, la pasión por el arte, el trabajo con comunidades indígenas y su desarrollo profesional.

Desde el inicio la idea fue clara, vender tradición e identidad colombiana a través de carteras pero con un sentido patrimonial. El nombre de la marca nace de las primeras y últimas letras de su nombre y apellido y el logo tiene también un significado personal para él.

El logro más importante que ha tenido hasta la fecha ha sido el haber participado en Proyecto, un programa de Fenalco Valle en el cual participaron cerca de 400 empresas de la industria de la moda de la región y en donde fue ganador de uno de los seis cupos para pasarela en el Cali Exposhow 2020.

Nuestro egresado desea llegar con su marca a ser la representación de la cultura y las tradiciones indígenas de Colombia, queriendo conservar el legado de nuestros ancestros y compartir sus cosmovisiones a través del arte. En ese sentido, también es muy importante el nivel de calidad de vida de las personas que laboran para la empresa, ya que se busca a través de sus ganancias, mejorar su entorno y ser ciudadanos del mundo responsables del cuidado del planeta.

Diego recomienda a todas las personas que desean emprender a no tener como objetivo principal el dinero:



Godz Colombia

‘Diego Alexander Gutiérrez Martínez ’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2017 y especialización en Mercadeo, año 2018.

Si vas a emprender teniendo como único objetivo el dinero, abandona y busca trabajo. Emprender requiere de tener sentido y tener un norte, además requiere de factores como esfuerzo, sacrificio, amor, pasión, paciencia, perseverancia y resiliencia, ¡ahí está la clave!”

Puedes entrar en contacto con este emprendimiento, a través de sus redes sociales:



Godz Colombia



godzcolombia



godz.com.co



3185408876



support@godz.com.co



Nude Concept

‘Sarita Jimenez Lenis’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2020

NUDE CONCEPT

Sarita Jiménez Lenis es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2020, y su emprendimiento se llama Nude Concept, una marca caleña que realiza prendas con mano de obra local y cuenta con domicilio gratuito en la ciudad de Cali y envíos nacionales en todo el país.

Este emprendimiento surgió de la necesidad de ofrecer a la comunidad, prendas versátiles, es decir, atemporales y en colores neutros que les permitan ser la base de diversas combinaciones de ‘outfits’, para así ayudar con los pensamientos cotidianos de muchas personas de “no sé qué ponerme”, “necesito comprar ropa”, “no tengo nada que me combine” o “esto ya pasó de moda”, cosa que ocurre, según nuestra egresada, debido a que la ropa con la que contamos no se ajusta a todas las temporadas del año.

Durante la pandemia del Covid-19, el trabajo en casa ha jugado un papel fundamental para todos los ciudadanos, es por esto que Sarita ofrece prendas funcionales, que sirven para varios escenarios, haciendo que los clientes no pierdan ni la elegancia, ni la comodidad, al vestirlas.

El equipo de Nude Concept se encuentra conformado por dos egresadas de la UAO, además de Sarita. Una de ellas es la profesional de Diseño Gráfico quien se encarga de toda la imagen digital de la compañía y una administradora de empresas, la cual gestiona toda la parte administrativa de esta.

Entre los logros más importantes obtenidos por esta empresa se encuentra el haber logrado posicionar en poco tiempo la marca entre la comunidad, haciendo que las personas se identifiquen con esta. Además, haber potenciado el uso de sus redes como espacios de aprendizaje y crecimiento, que permite a las mujeres exteriorizar la belleza que cada una de ellas tiene.

Sarita desea llegar con Nude Concept a ser una marca caleña reconocida por la calidad y versatilidad de sus prendas, impactando y empoderando a las mujeres a través de sus diseños.



Nude Concept

‘Sarita Jimenez Lenis’

Egresada del programa de Comunicación Social y Periodismo, año 2020

A todas las personas que decidan emprender, nuestra egresada les recomienda tener siempre amor por lo que hacen:

“Lo principal para iniciar, es tener la iniciativa, las ganas y emprender en lo que te apasione. Mucha gente va a hacer comentarios de mal gusto, no van a apoyar la idea, pero es importante confiar en uno mismo y leer mucho sobre el tema del cual se quiere emprender, ver documentales y películas. Además, no hay que tomar decisiones apresuradas, se debe pensar bien las decisiones que se toman y no está mal pedir ayuda, a veces es necesario una opinión externa”.

Puedes entrar en contacto con este emprendimiento, a través de sus redes sociales:



Nudeconceptt



3003773488



nudebysaritaygabriela@gmail.com



Mariana Moreno Calzado

‘Carlos Andrés Moreno Rivera’

Egresado del programa de Comunicación Gráfica, año 2007



Carlos Andrés Moreno Rivera, es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2007 y en el año 2018 creó junto a su esposa, Mariana Moreno Calzado, una idea que nació con el fin de brindar un calzado de excelente calidad, sobre medida, pedido y lo más importante, hecho con mucho amor.

Esta empresa fabrica calzado en cuero para dama, elegante, casual y deportivo urbano, que comercializa al por mayor y al detal, a nivel regional, nacional e internacional, y cuenta con un equipo de trabajo conformado por cinco personas.

La idea surgió de su esposa, a quien como a muchas mujeres le encantan los zapatos, y su suegro, que es zapatero, fue quien los guio en todo el proceso. Ellos querían brindar un servicio personalizado en cuanto materiales, altura y color, entre otros, ya que muchas mujeres no encuentran en el mercado el zapato que les gusta y que además les horne perfecto.

Carlos y su esposa tomaron la decisión de dar el gran paso de emprender, por su hija, para que cuando ella sea grande siga con la empresa y tenga más ideas de negocio, que brinde empleo a muchas personas, que pueda ser independiente y sobre todo para que tenga un futuro mejor.

Los reconocimientos que han recibido hasta el momento son los de sus clientas, que siempre quedan muy satisfechas con la calidad del calzado. Sus metas a futuro son crecer lo suficiente en ventas para así poder más empleo la gente vallecaucana.

Cómo consejo para otros egresados y a estudiantes que quieran emprender, Carlos les dice que:

“Tengan presente que iniciar es duro, pero no imposible, y al pasar el tiempo verán los resultados”.

 @mmcshoes

 @marianamorenocalzado

 316 759 2097 y 311 337 8695



Alma, handmade with love

‘Maira Julieth Borja Caicedo’

Egresada del programa de Ingeniería Ambiental, año 2016



Maira Julieth Borja Caicedo, egresada del programa de Ingeniería Ambiental en el año 2016, creó ‘Alma, handmade with love’, un proyecto que nació de la tradición familiar de dos amigas unidas por el amor a bordar y crear a mano, y tiene el objetivo de dar a conocer el bordado a mano en prendas básicas como camisetas, para así resaltar la tradición vallecaucana y transmitirla de generación en generación.

“Esta es una forma de recordarle al mundo que el bordado es una costumbre que nació en el Valle del Cauca mediante las madres vicentinas, cuando se ubicaron en Cartago durante la época colonial y que, desde entonces, en algunos hogares del departamento se transmite a las nuevas generaciones, añadiéndole ese toque de colores vivos que los caracteriza”, comenta la egresada.

La tradición por el crear a mano inició para Maira Julieth a sus nueve años, ya que creció con sus abuelas, a quienes les gustaba mucho todo lo que tenía que ver con manualidades. Así que a esa edad aprendió a hacer crochet gracias a su abuela materna y a bordar gracias a su abuela paterna, quienes, por coincidencias de la vida, ambas se llamaban Blanca.

El producto principal de Alma son camisetas para mujer y hombre con diseños bordados a mano, desde lo minimalista a lo más llamativo, y actualmente están lanzando diseños para niños.

También ofrece talleres en los que enseñan distintas técnicas de bordado y cuentan con un kit introductorio para quienes quieren aprender desde la comodidad de su casa a bordar, que tiene una guía de puntadas básicas.

Este emprendimiento tiene su sede en el municipio de Florida, Valle, y realizan envíos a nivel regional y nacional. Su equipo de trabajo está conformado por Maira Julieth y su amiga María Alejandra Portilla Lenis, estudiante de séptimo semestre del programa Administración de empresas de la UAO.

Con el poco tiempo que llevan en el mercado, estas emprendedoras creen que sus camisetas bordadas han tenido muy buena acogida, así como el curso de bordado básico ofrecido durante los meses de aislamiento, en el cual tuvieron la participación de personas entre los 20 y 70 años de edad.

En el corto plazo, Maira Julieth y María Alejandra quieren que Alma sea conocida a nivel departamental, y a mediano plazo, a nivel nacional e internacional.

A otros egresados y a estudiantes que deseen emprender, Maira Julieth quiere decirles que:



Alma, handmade with love

‘Maira Julieth Borja Caicedo’

Egresada del programa de Ingeniería Ambiental, año 2016

“Por lo general emprender no es tan complicado como a veces pensamos, el consejo que les doy es que inicien identificando que es eso que tanto les apasiona y les importa, una vez identificado, trabajen por ello para tener en claro que es lo que quieren mostrar, ahorren, crean en ustedes, todos tenemos un talento que mostrar y que muchas personas de afuera comparten con nosotros, y sobre todo sean constantes, la disciplina y la constancia son fundamentales en todo emprendimiento. Por eso la importancia de que identifiquen bien aquello que les apasiona, así se les facilitará el ser disciplinados y constantes ya que todos amamos dedicarle tiempo a eso que nos gusta hacer”.



Alma- Handmadewithlove.



[@alma.handmadewithlove.](https://www.instagram.com/alma.handmadewithlove)



3148578077 y 3206048204.



almahandmadelove@gmail.com.





Transporte y Movilidad



Ecobikes

‘Andrés Felipe Jiménez Castañeda’

Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, año 2004.



Con la idea de crear algo diferente, novedoso e incluyente, sumado al deseo de obtener ingresos y poder laborar en el campo de acción estudiado, Andrés Felipe, creó Ecobikes en el año 2017. La empresa tiene como misión alquilar bicis con pedaleo asistido por motor eléctrico para realizar turismo por la ciudad y sus alrededores. Hasta el momento, la compañía ha logrado participar junto con otras entidades para ser evaluada como proyecto de movilidad en la ciudad.

El equipo de Ecobikes se encuentra conformado por dos socios y dos comercializadores. Desde sus inicios, la empresa ha tenido como objetivo llegar a todos los lugares turísticos del territorio nacional, masificando la escala de participación en la ciudad al poder operar como un medio de transporte alternativo; logró que se vislumbra cada vez más viable al duplicar este mes el número de bicis que atenderán la demanda de grupos interesados y la realización de nuevas rutas de turismo rural que hasta el momento solo es atendido en el territorio urbano.

En razón a esto, uno de los pilares de la organización se encuentra enfocado en rescatar a personas en situación de discapacidad y depresión que no encuentran una salida a sus problemas al empoderarlos mediante el deporte que el manejo de bicis puede posibilitar.

Es así como el egresado considera que emprender no es una labor sencilla pero es posible, él recomienda a los estudiantes de pregrado que desarrollen una actividad laboral sin importar el tiempo dedicado, empezando a identificar sus aptitudes y creando consciencia de adaptabilidad ya que no siempre ejerces tu carrera, en ocasiones te has graduado como ingeniero pero trabajas en ventas, al final eres vendedor, esto les permitirá conocerse a sí mismos, qué es la mayor fortaleza para definir un quehacer. Finalmente considera que todos los emprendimientos funcionan si se hacen con conocimiento, sacrificio y perseverancia.



EcoBikesCali



ecobikes_cali



Cra 9 2 96 barrio San Antonio



3162913188



Sistra Sistemas de Tráfico

‘Drago Dussich Muñoz’

Egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2003



SISTRA
Sistemas de Tráfico

Sistra nació el 3 de septiembre de 2014, en Barranquilla, por la necesidad de obtener soluciones inteligentes para el tráfico vehicular de la ciudad, buscando resolver de forma innovadora las problemáticas locales que no se encontraban representadas en las propuestas ofrecidas por el mercado europeo y americano.

La empresa optimiza la movilidad y seguridad en las ciudades a través del control inteligente de las variables del tráfico, siendo especialistas en el desarrollo de software, fabricación de equipos y ejecución de proyectos de semaforización, fotodetección y gestión de tráfico.

En la actualidad Sistra, se encuentra conformada por trece personas y gracias a la calidad y versatilidad de sus productos han logrado posicionarse en el mercado colombiano con equipos controladores de semáforos y de fiscalización electrónica.

Para el egresado el mayor logro de la compañía hasta el momento, es el haber logrado, en menos de cuatro años, tener equipos de trabajo en diferentes zonas del país como Barranquilla, Cali, Valledupar, Pereira, Soledad, Corozal, entre otras.



www.sistra.com.co



contacto@sistra.com.co



(5) 352 96 33



Transporte Empresarial Privado E.U. 'Diego Fernando Vidal'

Egresado del programa de Economía, año 2000



Transporte Empresarial presta servicio de transporte terrestre a nivel empresarial, ejecutivo, familiar y turístico, en la ciudad de Cali y sus alrededores. La especialidad es la recogida y llevada de pasajeros, desde y hacia, el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón.

Desde el año 2012 ofrece este servicio a instituciones como la Pontificia Universidad Javeriana, BBVA, Tigo S.A., Arauco S.A.S, My House Tours, entre otras. Bajo el lema: seguridad, confort y buen servicio, garantizan a sus clientes una llegada puntual a su destino, acompañados de personal altamente calificado, responsable y discreto.

Transporte Empresarial ofrece un servicio confiable, uno de los principios que guían su actuar y que caracterizan al personal que labora con ellos.

Su misión es la de satisfacer las necesidades de transporte de sus clientes, cumpliendo con sus expectativas y al mismo tiempo brindándoles una experiencia de seguridad y confianza que les permita sentirse tranquilos y cómodos en cada trayecto.



Transporte Empresarial Privado E.U./ Diego Vidal

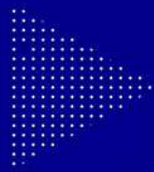


difeviga1@yahoo.com



3167414832





Turismo



Cali Bacana

‘Andrés Bravo’

Egresado del programa de Ingeniería Eléctrica del año 2000



Andrés Bravo es egresado del programa de Ingeniería Eléctrica del año 2000 y es el creador de Cali Bacana, una empresa que tiene como misión el hacer que propios y turistas se enamoren de Cali, brindando servicios relacionados con turismo receptivo enfocados en la salsa y en donde se resalte a Cali como su capital mundial. Además de trabajar para mostrar lo que la región ofrece, especialmente de forma digital. El emprendimiento es una empresa joven y familiar, pues su hija mayor es estudiante de comunicación en nuestra Universidad, siendo ella uno de sus principales socios en el negocio.

Cali Bacana nació como un hobby, ya que al llegar a vivir al barrio San Antonio Andrés comenzó a publicar en sus redes sociales ‘parches bacanos’ que eran eventos de los cuales conocía al vivir en este sector cultural y turístico. Con el tiempo, el crecimiento fue tal que de cientos se pasó a miles de seguidores, lo que permitió identificar dos necesidades de mercado: el primero, la información del que vive en Cali para poder disfrutarla y conectarse con su ciudad y la segunda, la necesidad de crear experiencias de calidad para el turista que llega a nuestra región.

El activo más grande con el que cuenta el emprendimiento para su creador, es la gente que los sigue, actualmente cuentan con más de 80.000 seguidores en las principales redes sociales, lo que los llevó a ser validados por el programa Apps.co del MINTIC como emprendimiento digital. En el 2017 fueron reconocidos por la Alcaldía de Cali por el trabajo y la labor social en pro de la ciudad y el año pasado fueron seleccionados por los organizadores del TEDxCali, como speakers, con una charla que resalta el papel de la salsa en la ciudad.

Aunque Cali Bacana tiene un gran número de seguidores, para su Andrés aún les falta posicionarse en Cali como la operadora turística con las mejores experiencias salseras de la ciudad, con un producto innovador e incluyente, que le permite al turista ‘ir al barrio’ y vivir la salsa desde sus entrañas. En el largo plazo, la visión que tienen para la empresa se encuentra centrada en crear una plataforma digital más completa, en donde puedan difundir sus sitios, eventos, recorridos, cultura, tradiciones, logrando que sus habitantes y visitantes se apropien de la región, la sientan y la disfruten intensamente.



Cali Bacana

‘Andrés Bravo’

Egresada del programa de Ingeniería Eléctrica del año 2000

Por otra parte, para él emprender puede ser aterrador, pero los miedos deben ser enfrentado... «En los primeros años me temblaba la voz, cada que levantaba el teléfono para contactar a un cliente nuevo, pero poco a poco, la confianza se fue manifestando; la mejor forma de emprender es haciendo lo que a uno le apasiona, no hay nada que te mantenga más en el camino que vivir desde la pasión”.



calibacana



calibacana



www.calibacana.com



315 560 5061



contacto@calibacana.com



calibacana



EcoGreif Tours

‘Greify Stefani López’

Egresada del programa de Administración de Empresas con énfasis en Turismo, año 2018.



Greify Stefani López, egresada de Administración de Empresas con énfasis en Turismo, año 2018.

Cuando Stefani vivió en Estados Unidos se dio cuenta que la gente hace la misma rutina todo el tiempo y comenzó a ver que el Valle del Cauca tiene muchos destinos turísticos para disfrutar, dándole la oportunidad a las personas de salirse de la monotonía y ver la vida diferente; desde esa idea comenzó a construir su empresa.

Posteriormente, la egresada estuvo en España y Alemania, países a los que viajó con la visión de conocer el mercado, tomando varias ideas para poner en práctica en su empresa.

Mientras estas ideas tomaban forma, Stefani trabajó en una agencia de viajes donde tomó experiencia en la parte administrativa y cinco meses después se lanzó a cumplir su sueño, al que llamó ‘EcoGreif Tours’, una agencia que opera de forma virtual y que cuenta con

alianzas con empresas operadoras de turismo en los diferentes municipios del Valle.

A estudiantes y egresados les recomienda que “no tengan límites, que estudien con ganas de crear algo innovador, exploten al máximo los recursos que les ofrece la Universidad, trabajen en equipo sin dañar a otros, se superen a ellos mismos poniéndose retos que para ellos son inalcanzables, que todo lo hagan con humildad y que lo que no encuentren en Colombia no lo van a encontrar en otro país”.



ecogreiftours



ecogreif



3176821198



gerencia@ecogreiftours.com.co



Halcones Paracaidismo

‘Alejandro Salazar Vargas’

Egresado del programa de Cine y Comunicación Digital, año 2014.



En su recorrido por la Universidad, Alejandro descubrió su pasión por liderar equipos de trabajo, razón que lo motivó a ingresar al mundo del emprendimiento, creando su empresa Halcones Paracaidismo.

«Halcones Paracaidismo utiliza como materia prima el sueño de la humanidad de volar», cuenta el egresado. Esta organización ofrece saltos turísticos para las personas que desean vivir la experiencia de tirarse en paracaídas y que no tienen ningún conocimiento previo, además brinda cursos para quienes quieren realizar el paracaidismo como deporte y exhibiciones para las marcas que pautan de una forma diferente.

Actualmente el equipo de trabajo está conformado por 17 personas entre instructores, pilotos y otros roles necesarios para el funcionamiento del club. El trabajo lo realiza en conjunto con su novia, una estudiante de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad, quién ha sido vital y en la construcción de lo que actualmente es la empresa.

Los conocimientos para gestionar este tipo de actividades fueron adquiridos en Estados Unidos dónde aprendió todo lo necesario para ser instructor de paracaídas en todas las modalidades, antes de la adquisición de ese conocimiento sólo veía este deporte como un hobby, pero comprendió que su felicidad se encontraba al lanzarse de un avión.

No desistan de sus ideas por raras o locas que suenen pues muchas veces esas ideas son los verdaderos casos de éxito: Alejandro Salazar”.

En ese sentido, al tratarse de una actividad aeronáutica y de alto riesgo, ha sido difícil de masificar y no han sido pocos los obstáculos que ha tenido que superar, pero sin duda su mayor logro es el fomentar una cultura de la seguridad en las alturas y el de estandarizar los procedimientos manejados en Estados Unidos, generando reconocimiento del suroccidente colombiano.

Es así como de hazaña en hazaña la empresa ha ido construyendo historia, logrando realizar un aterrizaje en el estadio Pascual Guerrero.



Halconescali



halconescali_paracaidismo



301 626 5503



Que Tours

‘Daniela Chacón Moncayo’

Egresada del programa de Administración de Empresas modalidad Dual con énfasis en turismo, año 2018.



Que Tours es una agencia de viajes que se creó en enero de 2017, inspirada en los años que la egresada vivió con sus padres en España, donde el turismo es la base de la economía.

Al llegar a Colombia, Daniela comenzó a estudiar turismo y descubrió la diversidad de atractivos y el potencial que tiene el país por desarrollar en este tema, entonces decidió emprender para fortalecer este sector.

En ese momento su papá compró un vehículo de servicio especial con el que empezaron a trabajar organizando pasadías y ofreciendo servicios turísticos a viajeros nacionales y extranjeros. Con el tiempo han ido incrementando la demanda y ampliando el portafolio de servicios y actualmente presta servicios de turismo y transporte a diferentes destinos de la geografía colombiana.

El equipo de trabajo de Que Tours lo conforma el padre de la egresada, quien maneja la parte operativa del transporte; su hermana se dedica al departamento

financiero y Daniela que se encarga del mercadeo y administración de la Agencia. Entre los logros conseguidos hasta el momento se encuentran un reconocimiento por parte de la Secretaría de Turismo, contratos con empresas importantes a nivel nacional para la recreación de sus empleados y manejo de grupos de la tercera edad de algunas de las comunas de Cali. Además han participado en ferias de turismo nacionales donde han conseguido alianzas estratégicas con proveedores.

Su visión a 2029 es posicionarse como empresa líder en el turismo de naturaleza y bienestar a nivel nacional e internacional, proporcionando en ellos comodidad, seguridad y confianza.

A los futuros egresados Daniela les aconseja que “no duden en emprender pero primero deben tener muy claro qué les que les apasiona ya que es un factor muy importante para el éxito y la motivación de una empresa. Por otro lado, deben ser perseverantes y tener en cuenta que no hay mayor satisfacción de luchar por sus propios sueños y metas”.



que_tours



que_tours



3137187306



quetoursporcolombia@gmail.com



Reserva Verde Esperanza

‘María Esperanza Arango Gómez’

Egresada del programa Ingeniería Industrial, año 1994.



Reserva Verde Esperanza, es un proyecto que nace por la vocación agrícola y ganadera de la familia de María Esperanza, en la región de Tenerife, Valle.

Este ha sido el sitio ideal para el desarrollo del ecoturismo y actividades productivas sostenibles que han sido basadas en principios agroecológicos. De acuerdo a estudios realizados, el lugar es actualmente constituido como Reserva de la Sociedad Civil, por sus características agroecológicas y por su conservación ambiental.

Gracias al majestuoso paisaje biodiverso de la finca, ha sido posible la realización de filmaciones y fotografías para dar a conocer la región a nivel nacional, y gracias a que esta comprende desde los 2400 a 3200 metros sobre el nivel del mar, es reconocida hoy en día como un mirador.

Para este año 2016 la reserva iniciará a promover el turismo a través de servicios como: alojamiento en cabañas con capacidad aproximada entre 12 y 15 personas, pasadías con diferentes actividades, paseos por senderos, circuitos de ciclomontañismo, avistamiento de aves, senderismo, salidas al páramo de las Domínguez, yoga, meditación, días de desintoxicación y descanso, huerta orgánica, participación y conocimiento de actividades agrícolas y ordeño.

“Según estudios hechos por entidades ambientales, nuestros extensos bosques primarios albergan fauna y flora, con gran riqueza de aves entre las amenazadas regional y nacionalmente, tiene una gran proyección en avistamiento de aves, lo que lo hace muy atractivo para el mercado internacional, además por su topografía, ideal para practicar actividades deportivas como senderismo y ciclomontañismo”, asegura María Esperanza, quien está muy contenta con el apoyo recibido por parte de la Universidad, con espacios como el curso de ‘Introducción al turismo de naturaleza’, que desarrolla una serie de actividades para la conservación y uso sostenible de estos ecosistemas estratégicos a nivel nacional.



Reserva Verde Esperanza

‘María Esperanza Arango Gómez’

Egresado del programa Ingeniería Industrial, año 1994.

La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, junto con la Universidad Autónoma de Occidente, han realizado un convenio de cooperación para trabajar en el fortalecimiento del componente de turismo de naturaleza, en este Páramo, para fortalecer varias acciones, con el apoyo de actores locales y entes territoriales.



Reserva Natural Verde Esperanza



nacha1119@hotmail.com



316 424 6237



SVG Inmobiliaria

‘Sebastián Vivero Guarnizo’

Egresado del programa de comunicación Social-Periodismo, año 2015.



SVG Inmoliaría es una empresa que se encarga de la organización de eventos y alquiler y venta de finca raíz, con fines turísticos.

Su idea de negocio inició con el acompañamiento de uno de sus amigos, quién le enseñó la forma de operar el negocio inmobiliario. Actualmente, esta empresa realiza eventos para diferentes empresas y cumple con una labor social, al contratar personas en condición de vulnerabilidad.

Su consejo para todos quienes desean emprender es el de mantener la iniciativa de idea de negocio así no tengan los recursos necesarios para llevarla a cabo y ser perseverantes ante las dificultades que se les puedan presentar.



svginmobiliaria



svginmobiliaria



314 4321919 / 314 6170649



Ttraver

‘Nathaly Echeverry’

Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales y de la especialización en Comunicación Organizacional.

The logo for Ttraver features the word "TTRAVER" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a colorful, multi-colored arrow pointing upwards and to the right, integrated into the letter's structure.

La egresada siempre tuvo claro que su futuro estaba en empezar su propio emprendimiento. Esta idea se consolidó y tomó la fuerza que necesitaba cuando un conocido extranjero de Nathaly iba a visitar la ciudad de Cali, al él preguntarle por los planes que ofrecía la Sucursal del Cielo, ella no supo qué responderle.

Así nació Ttraver, una plataforma digital web y móvil que conecta al turista internacional con la oferta de actividades turísticas de todo Colombia. Las herramientas para consolidar esta plataforma las adquirió en la UAO con todos los conocimientos brindados en su carrera de Mercadeo y Negocios Internacionales, además que el pensum de esta profesión incluye dentro de sus asignaturas, la materia de Creación de Empresas.

Al tomar las clases de esta asignatura, tomó más fuerza la idea de generar un emprendimiento que pudiese ayudarla a ella y a la comunidad, en este caso la extranjera que sería la que se ve más beneficiada con Ttraver.con

Para ella, la clave del éxito está en enamorarse en lo que haces, puesto que siempre hay inconvenientes y tropiezos en todo proyecto de emprendimiento, pero la pasión que le tienes al mismo te da la fuerza para continuar en él.



ttraver



ttraver.app



TtraverApp



www.ttraver.com



