

Electivas Mercadeo y Negocios Internacionales

Mercadeo Tradicional

Código de Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos de la Asignatura
212210	COACHING EMPRESARIAL	3
562217	EXCEL APLICADO A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS	2
213258	GESTIÓN DE MARCA	3
212205	GESTIÓN HUMANA	3
211239	LIDERAZGO	3
213205	MARKETING SENSORIAL	3
213287	MERCADEO SOCIAL	2
211276	PLAN DE EMPRESA	3
213244	PLAN DE MERCADEO	3
223220	SEGMENTACIÓN Y TARGETING	2
212266	GLOBAL BUSINESS CONNECT	3
213260	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	2
213285	TRADE MARKETING	2
212272	HABILIDADES GERENCIALES	3

Mercadeo Digital

Código de Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos de la Asignatura
213215	ANÁLITICA DEL CONSUMIDOR CON BIG DATA	3
211275	IDEAS Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	3
212242	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MARKETING Y NEGOCIOS	3
213259	MERCADEO ELECTRÓNICO	3
226207	GESTIÓN DE LAS RELACIONES Y DATA MARKETING	3
226206	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	2