Electivas Publicidad en Medios Digitales

Nombre de Asignatura	
01 OFERTAS LÍNEA ESTRATÉGICA PUBLICITARIA *3 créditos*	
ANALÍTICA DEL CONSUMIDOR CON BIG DATA 1-VIRTUAL	213215
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MARKETING Y NEGOCIOS 1-VIRTUAL	212242
IDEAS Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	211275
PLAN DE EMPRESA	211276
VISUAL MERCHANDISING	212280
TALLER DE AGENCIA	424210
NEUROMARKETING	321253
METODOLOGÍA INBOUND ESTRATÉGICO EN PUBLICIDAD DIGITAL	422257
PUBLICIDAD POLÍTICA	422286
ELECTIVA DE SOCIAL MEDIA	32d246
02 OFERTA LÍNEA PRODUCCIÓN PUBLICITARIA *3 créditos*	
DIRECCIÓN CREATIVA	422261
TALLER DE EDICIÓN DIGITAL	311291
PODCASTING INTERACTIVO	311297
PRODUCCIÓN DE CINE PUBLICITARIO	422278
REDACCIÓN Y CREATIVIDAD	411206
DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIO	422263
STORYTELLING	422273
03 OFERTA LÍNEA DISEÑO PUBLICITARIO *3 créditos*	
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA DISEÑO	316253
PORTAFOLIO PUBLICITARIO	422280
PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE ANIMACIÓN	322280
TEORÍA DEL COLOR	322200
TÉCNICAS DE DIAGRAMACIÓN EDITORIAL CON FOTOGRAFÍA	321227

Recuerda: Para matricular electivas se **necesitan 94 créditos aprobados.**