

► Maestría en
**Administración
de Empresas**

SNIES 90793 • **MODALIDAD PRESENCIAL**



VIGILADA MINEDUCACIÓN

IAC-Chía, acuerdo No. 85, 01-26-2022
Res. MEN No. 23002, 30-11-2021





Nuestra **Maestría en Administración de Empresas** es una plataforma de aprendizaje para **enfrentar y solucionar retos empresariales**, en compañía de expertos y desarrollar competencias gerenciales.



Documentos

DE INSCRIPCIÓN:

- ▶ Copia legible del diploma de pregrado o del acta de grado.
- ▶ Notas certificadas de la carrera universitaria. Los egresados de la Universidad Autónoma de Occidente no presentan registro de calificaciones.
- ▶ Hoja de vida actualizada
- ▶ Fotografía reciente 3 x 4 cm, fondo blanco.
- ▶ Certificación afiliación a la EPS.
- ▶ Fotocopia de la cédula.

Documentos adicionales para

ESTUDIANTES EXTRANJEROS:

- ▶ Fotocopia del diploma de pregrado legible o copia del acta de grado, convalidados por el Ministerio de Relaciones Internacionales.
- ▶ Notas certificadas de la carrera universitaria, convalidadas por el Ministerio de Relaciones internacionales.
- ▶ Visa de estudiantes con vigencia no inferior a la duración del programa académico a cursar.
- ▶ Cédula de extranjería.



Objetivo general:

Formar a nivel avanzado dirigentes con competencias para gerenciar integralmente una organización en un entorno competitivo y liderar procesos que contribuyan a la gestión exitosa de la misma.

Objetivos específicos:

- ▶ Optimizar la gestión del líder en su responsabilidad de velar por el cumplimiento de la visión, dirigir los recursos de la organización y obtener resultados favorables mediante la generación de valor para los diferentes grupos de interés.
- ▶ Orientar el proceso de formación del talento humano bajo la premisa fundamental del pensamiento y actitud gerencial, mentalidad estratégica y visión holística.
- ▶ Desarrollar en los participantes las destrezas necesarias para dirigir equipos innovadores, colaborativos e interdisciplinarios.
- ▶ Fomentar el desarrollo de competencias que proporcionen capacidades directivas para proyectar con éxito la organización.
- ▶ Desarrollar competencias en investigación aplicada, orientada al uso de métodos, modelos y herramientas para la generación de valor.

Perfil del aspirante:

El programa está dirigido a profesionales de diferentes disciplinas que requieran desarrollar o fortalecer competencias para la gestión integral de las organizaciones buscando la viabilidad y sostenibilidad organizacional.

Perfil del egresado:

Será competente para:

- ▶ Orientar la organización hacia el cumplimiento de sus objetivos adoptando enfoques y prácticas de gerencia integral.
- ▶ Ejercer un liderazgo transformacional para guiar el talento humano y la administración efectiva de los recursos organizacionales.
- ▶ Tener visión gerencial desde las áreas funcionales propias de la administración (mercadeo, finanzas, gestión humana y operaciones), para fortalecer el desempeño de la organización.
- ▶ Dinamizar prácticas gerenciales que proyecten renovados procesos que impacten en las organizaciones y en la comunidad.
- ▶ Fomentar la cultura de la investigación aplicada para la generación de valor que promueva la sostenibilidad e innovación en la gestión de las organizaciones.

Estructura curricular:



Año 1: Componente de fundamentación

SEMESTRE I

Entorno económico de las organizaciones **3**

Legislación del comercio internacional **2**

Diseño de la estrategia **3**

Análisis y diseño organizacional **3**

Habilidades gerenciales **3**

SEMESTRE II

Ética empresarial **2**

Gestión del mercadeo **3**

Gestión de operaciones **3**

Gestión del talento humano **3**

Gestión financiera y contable **3**

28 créditos en el componente de fundamentación

Estructura curricular:



Año 2: Componente de profundización (Opciones de énfasis)

	SEMESTRE III	OPCIONES DE ELECTIVAS
Opción 1 Gerencia Financiera	Electiva I y II 6	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia financiera estratégica. Portafolio de inversiones Finanzas públicas
	Proyecto de grado 3	
Opción 2 Gerencia de Mercadeo	Electiva I y II 6	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de mercados. Comportamiento del consumidor y branding. Gestión del mercadeo internacional.
	Proyecto de grado 3	
Opción 3 Gerencia de Talento Humano	Electiva I y II 6	<ul style="list-style-type: none"> Gestión laboral. Gestión de cambio. Sistemas de gestión y seguridad en la organización.
	Proyecto de grado 3	
Opción 4 Gerencia de Operaciones	Electiva I y II 6	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la cadena de abastecimiento. Gestión de la producción logística. Gestión de los procesos de servicio.
	Proyecto de grado 3	

Semestre III. 9 créditos en el componente de profundización

Año 2: Componente de profundización (Opciones de énfasis)

	SEMESTRE IV	OPCIONES DE ELECTIVAS
Opción 1 Gerencia Financiera	Electiva III y IV 6	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación financiera de proyectos. Estructura financiera y valoración de empresas. Mercado y finanzas internacionales.
	Trabajo de grado 5	
Opción 2 Gerencia de Mercadeo	Electiva III y IV 6	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas tecnológicas para los negocios digitales. Mercadeo electrónico. Customer experience.
	Trabajo de grado 5	
Opción 3 Gerencia de Talento Humano	Electiva III y IV 6	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del talento humano. Compensación y calidad de vida. Procesos de incorporación del Talento Humano
	Trabajo de grado 5	
Opción 4 Gerencia de Operaciones	Electiva III y IV 6	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia y control de la calidad. TICS para la productividad e innovación. Gerencia de la productividad.
	Trabajo de grado 5	

*En las opciones de electivas por su flexibilidad, también se ofrecen la posibilidad de: **Misión internacional y cursos para certificarse en diferentes tópicos como Design Thinking, Innovation Management, OKR y metodologías ágiles.**

Semestre IV. 11 créditos en el componente de profundización

Razones para estudiar la Maestría en Administración de Empresas



Enfoque orientado a la gerencia integral de la organización

El desarrollo de competencias para el direccionamiento estratégico desde una perspectiva global, permite adaptar los conocimientos adquiridos a las condiciones específicas de cada organización, con el fin de contribuir al logro de metas y objetivos en temas de productividad, competitividad y sostenibilidad.



Énfasis en áreas del conocimiento

Da la posibilidad de profundizar en un área específica de la organización como: gerencia financiera, mercadeo, talento humano u operaciones.



Competencias para la investigación

Ofrece el desarrollo de competencias en investigación aplicada para el análisis y la solución de problemas reales, con el propósito de contribuir al mejoramiento en la gestión de la organización en la cual se desempeña.



Equipo docente

Cuenta con la participación de un equipo de profesionales con amplia y reconocida experiencia académica y profesional de importantes empresas e instituciones nacionales y multinacionales, con formación de doctorado y maestría.



Misión internacional

Ofrece la posibilidad al estudiante de desenvolverse en un ambiente académico y empresarial internacional, e interactuar en un entorno más global.



Soportada en grupos de investigación de alto impacto

La Maestría se soporta en grupos de investigación: Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, Gicad; Grupo de Investigación en Economía y Desarrollo, Gied; Mercadeo y Publicidad, Gimpu; y el Grupo de Investigación en Competitividad y Productividad, Gicpe.

Seminarios complementarios semestrales:

- ▶ Seminario de Habilidades en investigación
- ▶ Seminario de Pensamiento estratégico
- ▶ Seminario de Actualización profesional
- ▶ Seminario de Nuevas tecnologías

UAO | Posgrados




► WWW.UAO.EDU.CO/POSGRADOS

Síguenos en    @uaoposgrados

 **Campus Principal**
Cll 25 # 115-85 Km 2 Vía Cali - Jamundí

 **Campus San Fernando**
Calle 2A # 24C - 95

 (602) 318 8000 Ext. 14113

 extension@uao.edu.co

mba@uao.edu.co

 (+57) 318 451 3323

VIGILADA MINEDUCACIÓN

IAC-Ciudad, acuerdo No. 85, 01-26-2022
Res. MIEN No. 23002, 30-11-2021

