



Portafolio EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomados • Cursos • Seminarios

2023



SOMOS CREATIVOS,
INNOVADORES Y EMPRENDEDORES

Somos **UAO**

Estamos llevando educación de alta calidad a todo el territorio nacional. Nuestra multimodalidad nos permite conectar, interactuar y crear comunidad sin importar la distancia.



Somos Educación Continua

Ofrecemos servicio de consultoría, asesoría y programas de educación no formal para la actualización y fortalecimiento de las competencias profesionales y el mejoramiento de la competitividad y productividad de las organizaciones.

Conoce Nuestros Servicios

Educación Continua, Consultorías y Asesorías

Programas
de Idiomas



Certificaciones
internacionales



Consultoría
y Asesoría



Educación
Continua

- Cursos
- Diplomados
- Seminarios



Programas
de Educación
Financiera



Escuela
de Turismo
Cursos y consultorías
en turismo



Prácticas y
Pasantías
Profesionales



Programación 2023



Educación
Continua
Universidad Autónoma
de Occidente



Continuamente estamos validando cuáles son las tendencias del mercado y las necesidades de nuestros clientes para programar una oferta 2023 oportuna de cursos, seminarios y diplomados.

DIPLO- MADOS



Fac. de Ciencias Administrativas

- ▶ Indicadores de Gestión y Balanced Score Card. **(FEBRERO)**
- ▶ Administración de Riesgos con Énfasis en SAGRILAFT. **(MARZO)**
- ▶ Fundamentos de Ecommerce para el aumento de ventas. **(ABRIL)**
- ▶ Creatividad y Estrategia Digital. **(MAYO)**
- ▶ Inteligencia de Negocios. **(JUNIO)**
- ▶ Análisis de Métricas para Redes Sociales. **(JUNIO)**
- ▶ Gerencia del Talento Humano. **(JULIO)**
- ▶ Estadística Aplicada a Investigación de Mercados. **(JULIO)**
- ▶ Auditoría y Aseguramiento de Información Integrada. **(JULIO)**
- ▶ Marketing y Estrategia Digital Renovado. **(AGOSTO)**

- ▶ Customer experience: Rentabilidad en la gestión estratégica de clientes. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Mercadeo Relacional y Manejo de CRM. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Metodología inbound aplicada a publicidad digital. **(OCTUBRE)**
- ▶ Publicidad para NO Publicistas. **(OCTUBRE)**
- ▶ Catedra de la Felicidad. **(OCTUBRE)**
- ▶ Coaching Gerencial. **(DICIEMBRE)**
- ▶ Inversion en Bolsa. **(ABRIL Y SEPTIEMBRE)**

Fac. de Ingeniería

- ▶ Gestión y Uso Eficiente de la Energía. **(FEBRERO)**
- ▶ Lean Six Sigma. **(FEBRERO)**
- ▶ Propuesta Planificación Energética en Planta Industrial. **(FEBRERO)**
- ▶ Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001. **(MARZO)**
- ▶ Energías Renovables y Eficiencia Energética. **(MARZO)**
- ▶ Higiene Industrial. **(MARZO)**
- ▶ RETIE, RETILAP y NTC 2050. **(ABRIL)**
- ▶ Subestaciones digitales 2.0 en el marco de la cuarta revolución industrial. **(ABRIL)**
- ▶ Lean Healthcare para Instituciones de Salud. **(ABRIL)**

- ▶ Logística Integral. **(ABRIL)**
- ▶ Gestión de Proyectos de TI. **(ABRIL)**
- ▶ Lean Logistics. **(MAYO)**
- ▶ Introducción a la Inteligencia Artificial. **(MAYO)**
- ▶ Arquitectura de Ciberseguridad en la Era Digital. **(JUNIO)**
- ▶ Big Data y Business Intelligence. **(JUNIO)**
- ▶ Logística de Operaciones Humanitarias. **(JUNIO)**
- ▶ Ciberseguridad. **(JULIO)**
- ▶ Sistemas de Gestión de Calidad ISO:9001. **(JULIO)**
- ▶ Energía Solar Fotovoltaica para Autoconsumo. **(JULIO)**
- ▶ Formulación y Evaluación de Proyectos de Emprendimiento. **(JULIO)**
- ▶ Operaciones y Productividad. **(JULIO)**
- ▶ Ciencia de Datos. **(AGOSTO)**
- ▶ Seguridad y Salud Ocupacional. **(AGOSTO)**
- ▶ Gerencia de Mantenimiento y Perspectiva de la industria 4.0. **(AGOSTO)**
- ▶ Gestión de seguridad de procesos muy peligrosos. **(AGOSTO)**
- ▶ Sistema de gestión de seguridad para la prevención de accidentes mayores. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ PLC's, HMI's y Comunicaciones Industriales. **(SEPTIEMBRE)**

- ▶ Gerencia de Proyectos PMI. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Introducción y aplicaciones en internet de las cosas (IOT). **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ La transformación digital, enfocada en la competitividad en el mundo real. **(OCTUBRE)**
- ▶ Gerencia de Sistemas Integrados de Gestión HSEQ. **(OCTUBRE)**
- ▶ Logística Hospitalaria. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Lean Manufacturing. **(NOVIEMBRE)**

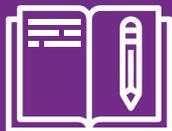
Fac. de Humanidades y Artes

- ▶ Diseño y Desarrollo de Apps. **(JUNIO)**
- ▶ Contenido Digital y Social Media Management. **(AGOSTO)**

Fac. de Arquitectura y Diseño

- ▶ Gestión BIM aplicado a proyectos de edificación arquitectura. **(AGOSTO)**
- ▶ Diseño UX/UI: Interfaces eficaces. **(SEPTIEMBRE)**

CURSOS



Fac. de Ciencias Administrativas

- ▶ Conceptualización Creativa Publicitaria. **(FEBRERO)**
- ▶ ¿Cómo hacer networking en LinkedIn?. **(FEBRERO)**
- ▶ Construcción y Desarrollo de la Estrategia Digital. **(FEBRERO)**
- ▶ Diseño de Piezas Publicitarias para Redes Sociales. **(FEBRERO)**
- ▶ Fracaso Empresarial y Auditoría del Negocio en Marcha. **(FEBRERO)**
- ▶ Organizaciones Ágiles. **(FEBRERO)**
- ▶ Storytelling. **(MARZO)**
- ▶ Fundamentos de Branding. **(MARZO)**
- ▶ Growth Hacking: Haz crecer tu negocio. **(MARZO)**
- ▶ Oportunidades de inversión en cripto: Trading y Fundamentales. **(MARZO)**

- ▶ Parrillas de contenidos para que a tu marca no le gane un meme. **(MARZO)**
- ▶ Ecommerce con Instagram. **(MARZO)**
- ▶ ¿Cómo Internacionalizar una Marca?. **(MARZO)**
- ▶ Contenido Creativo para Canales Digitales. **(MARZO)**
- ▶ Emprendimiento Empresarial. **(ABRIL)**
- ▶ Paid Media Planning. **(ABRIL)**
- ▶ Growth Hacking: Haz crecer tu negocio. **(ABRIL)**
- ▶ Proceso de selección para Hiring Managers. **(ABRIL)**
- ▶ Impulsa tus Ventas con Facebook. **(ABRIL)**
- ▶ Tendencias en Recursos Humanos. **(MAYO)**
- ▶ Curso Gestión de Crédito Cartera y Cobranza. **(MAYO)**
- ▶ Fundamentos de Publicidad Social. **(MAYO)**
- ▶ Inbound Marketing. **(MAYO)**
- ▶ Equipos de Alto Rendimiento y Redarquías. **(MAYO)**
- ▶ Escribir para Publicidad. **(JUNIO)**
- ▶ Pensamiento Creativo Publicitario. **(JUNIO)**
- ▶ Productos Turísticos como Dinamizadores del Destino. **(JUNIO)**
- ▶ TikTok para Empresas. **(JUNIO)**

- ▶ TikTok para Marcas. **(JUNIO)**
- ▶ Fundamentos de Branding. **(JUNIO)**
- ▶ ¿Cómo Internacionalizar una Marca?. **(JULIO)**
- ▶ Trabajo Colaborativo / Agilismo. **(JULIO)**
- ▶ Publicidad Digital con Facebook e Instagram. **(JULIO)**
- ▶ Community Manager. **(JULIO)**
- ▶ Auditorias Internas con Enfoque en Riesgo. **(AGOSTO)**
- ▶ El mercadeo enfocado a la recuperación de cartera. **(AGOSTO)**
- ▶ Publicidad en Google Ads, Google Display y YouTube. **(AGOSTO)**
- ▶ Gestión del Riesgo Organizacional. **(AGOSTO)**
- ▶ Curso Gestión de Tesorería. **(AGOSTO)**
- ▶ Google Analytics 4. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Pauta Publicitaria con Facebook Ads - Meta Business Suite. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Publicidad de Bajo Presupuesto. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Gerencia del Marketing B2B: Mercadeo estratégico entre empresas. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Estrategia para Negocios Digitales. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Branding y Transmedia Digital. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Habilidades básicas para la formación de formadores. **(OCTUBRE)**
- ▶ Del Funnel al Flywheel. **(OCTUBRE)**
- ▶ Estrategia Publicitaria para Pymes. **(OCTUBRE)**
- ▶ Google Search, Google Display y Google Shopping. **(OCTUBRE)**
- ▶ Estrategias de Retención de Talento. **(OCTUBRE)**
- ▶ Growth Marketing. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Estrategia SEO - Posicionamiento Orgánico. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Neurogerencia. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Desarrollo de Ecommerce con Shopify. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Como implementar herramientas gratuitas de marketing digital para promover la marca. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Redacción y Creatividad. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Crea tu Estrategia de Trading. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Estrategias y Herramientas de Marketing Digital para Pymes. **(DICIEMBRE)**
- ▶ Indicadores de coyuntura macroeconomica para la empresa. **(DICIEMBRE)**
- ▶ Blockchain y aplicaciones. **(DICIEMBRE)**
- ▶ ¿Cómo promocionar tu empresa para lograr apalancamiento con el sistema financiero?. **(DICIEMBRE)**
- ▶ Finanzas para NO Financieros. **(MARZO Y JUNIO)**

Fac. de Ingeniería

- ▶ CFD (Computational Fluid Dynamics CFD). **(FEBRERO)**
- ▶ Herramientas para el Diseño y la Gestión de los Servicios. **(FEBRERO)**
- ▶ Mantenimiento Moderno y Perspectiva de la Industria 4.0. **(MARZO)**
- ▶ Eficiencia Energetica en Edificaciones. **(MARZO)**
- ▶ Redes Neuronales Artificiales y Deep Learning con Keras. **(MARZO)**
- ▶ Deep Learning con Tensorflow y Keras. **(MAYO)**
- ▶ Burnout Management. **(MAYO)**
- ▶ Ergonomía para Empresas. **(MAYO)**
- ▶ Customer Development & Journey Mapping. **(MAYO)**
- ▶ Control Estadístico de la Calidad. **(JUNIO)**
- ▶ Introducción a las Smart Grids. **(JUNIO)**
- ▶ Metodologías Ágiles para Gestión de Proyectos - SCRUM. **(JUNIO)**
- ▶ Seguridad Funcional en máquinas y procesos muy peligrosos. **(JULIO)**
- ▶ Introducción al internet de las cosas (IOT) con inteligencia artificial. **(AGOSTO)**
- ▶ Planeación y Optimización de la Red de Radio de 5G. **(AGOSTO)**

- ▶ Metodologías ágiles para la gestión de equipos y proyectos. **(AGOSTO)**
- ▶ Gestión Híbrida de Proyectos. **(AGOSTO)**
- ▶ Gerencia de Proyectos PMI. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Power BI para la toma de decisiones (conceptos básicos). **(OCTUBRE)**
- ▶ Desarrollo de una cultura de la seguridad efectiva. **(OCTUBRE)**
- ▶ Gestión de Ciberriesgos. **(OCTUBRE)**
- ▶ Sistema de gestión de seguridad para la prevención de accidentes mayores. **(NOVIEMBRE)**

Fac. de Comunicación y Ciencias Sociales

- ▶ Comunicación Efectiva en Redes Sociales. **(FEBRERO)**
- ▶ Derecho Ambiental y Energías Renovables. **(ABRIL)**
- ▶ Manejo de la Nómina y la Seguridad Social. **(MAYO)**
- ▶ Producción de Podcast. **(MAYO)**
- ▶ Plataformas y métricas para la comunicación estratégica. **(JULIO)**
- ▶ Presentaciones de alto impacto para comunicar con efectividad. **(AGOSTO)**

Fac. de Humanidades y Artes

- ▶ Entornos Digitales y Cibercultura *(JULIO)*
- ▶ Formación en Habilidades Blandas. *(SEPTIEMBRE)*

Fac. de Arquitectura y Diseño

- ▶ Animación Tridimensional. *(MARZO)*
- ▶ Modelado Tridimensional. *(MAYO)*
- ▶ Caligrafía para Lettering. *(JUNIO)*
- ▶ Ilustración Digital con Procreate. *(JULIO)*



SEMINARIOS



Fac. de Ciencias Administrativas

- ▶ Actualización Tributaria 2023. **(ENERO)**
- ▶ Seminario medios magnéticos año 2022, presentación año 2023 con casos prácticos en Excel y auditoría aplicada a la información exógena. **(ENERO)**
- ▶ El ABC del trading. **(ENERO)**
- ▶ Implementación del sistema de administración del riesgo de corrupción, opacidad y fraude (SICOF). **(ENERO)**
- ▶ Servicio al Cliente. **(FEBRERO)**
- ▶ Análisis de datos e inteligencia de negocios con Power BI y Power Pivot. **(FEBRERO)**
- ▶ Email Marketing para Atracción y Construcción de Clientes. **(MARZO)**
- ▶ Informes con Google Data Studio. **(MARZO)**
- ▶ Whatsapp Marketing. **(MARZO)**
- ▶ Instagram Básico y Avanzado. **(ABRIL)**
- ▶ Técnicas de persuasión y neurociencia aplicadas a las ventas y al manejo de equipos. **(ABRIL)**
- ▶ Instagram en la Estrategia de Marketing Digital. **(MAYO)**
- ▶ Pauta Publicitaria en Facebook Ads e Instagram. **(MAYO)**
- ▶ A fondo con Tik Tok en la estrategia digital. **(MAYO)**
- ▶ Creación y Administración de Contenido Digital. **(JUNIO)**
- ▶ Future Thinking para Líderes. **(JUNIO)**
- ▶ Marketing Digital. **(JULIO)**
- ▶ Personal Branding Digital. **(JULIO)**
- ▶ Modelos de Negocios de Blockchain. **(AGOSTO)**
- ▶ Estrategia en Ventas Digitales. **(AGOSTO)**
- ▶ Plataformas y herramientas para toma de decisiones en redes sociales. **(AGOSTO)**
- ▶ Métricas en Páginas Web. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Neuromarketing. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ El ABC del Trading. **(ENERO Y ABRIL)**
- ▶ Finanzas Personales y Presupuesto. **(FEBRERO, MAYO Y SEPTIEMBRE)**
- ▶ Matemática Financiera. **(JUNIO Y OCTUBRE)**

Fac. de Ingeniería

- ▶ Técnicas para Lograr Comportamientos Seguros. **(FEBRERO)**
- ▶ Técnicas para la Investigación de Accidentes del Trabajo. **(FEBRERO)**
- ▶ Liderazgo en Seguridad y Salud en el Trabajo. **(MARZO)**
- ▶ Análisis de Vibraciones: Teoría y Práctica. **(MARZO)**
- ▶ Bases conceptuales para la identificación de los servicios ecosistémicos en entornos urbanos. **(MARZO)**
- ▶ Técnicas para el Análisis y Control del Error Humano. **(MARZO)**
- ▶ Estrategias para la gestión de la calidad del aire. **(ABRIL)**
- ▶ Energías renovables para transición energética. **(ABRIL)**
- ▶ Introducción a la estabilidad de potencia en sistemas de potencia. **(ABRIL)**
- ▶ Inventario de emisiones de contaminantes atmosféricos asociadas al transporte urbano. **(ABRIL)**
- ▶ Aplicación de los lineamientos SOLID en la programación orientada a objetos. **(MAYO)**
- ▶ Valorización de subproductos del tratamiento del agua residual. **(MAYO)**
- ▶ Mantenimiento productivo total con énfasis en los pilares del TPM y su aplicación. **(MAYO)**
- ▶ Riesgo eléctrico con énfasis en control del riesgo de arco eléctrico. **(MAYO)**
- ▶ Inventario de emisiones de contaminantes atmosféricos asociadas a actividades industriales. **(MAYO)**
- ▶ Control operacional de sistemas de tratamiento de agua residual. **(JUNIO)**
- ▶ Estudio de Riesgos y Operabilidad + Controles. **(JUNIO)**
- ▶ Seguridad de Máquinas, Fundamentos y Aplicación. **(JUNIO)**
- ▶ Gestión de Energía. **(JULIO)**
- ▶ Introducción a los ensayos no destructivos por ultrasonido. **(JULIO)**
- ▶ Ensayos de laboratorio para la operación y control de plantas de tratamiento de agua residual. **(JULIO)**
- ▶ Ensayos de tratabilidad del agua para la operación y control de plantas de potabilización. **(AGOSTO)**
- ▶ Calidad de la energía y eficiencia energética en motores eléctricos. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Tratamiento biológico del agua residual: Fundamentos y tecnologías. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Prevención del riesgo eléctrico de acuerdo a los lineamientos de la NFPA. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Diseño de Experiencias STEAM. **(OCTUBRE)**
- ▶ Motores Eléctricos de Media Tensión. **(OCTUBRE)**
- ▶ Simulación como herramienta de apoyo a la toma de decisiones. **(OCTUBRE)**

- ▶ Diseño de dashboard para la gestión de indicadores en logística e inventarios. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Diseño para la gamificación en ambientes educativos. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Prevención del riesgo eléctrico con énfasis en la prevención del arco eléctrico. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Modelos de Optimización en Julia Computing. **(DICIEMBRE)**
- ▶ Cálculo de la huella de carbono por consumo de energía eléctrica. **(DICIEMBRE)**

Fac. de Comunicación y Ciencias Sociales

- ▶ Lenguaje Fotográfico. **(MARZO)**
- ▶ Fotografía Publicitaria. **(MARZO)**
- ▶ Fotografía 360°. **(MARZO)**
- ▶ Fotografía para Redes Sociales. **(MARZO)**
- ▶ Fotografía Documental: ¿Cómo contar historias?. **(MARZO)**
- ▶ Actualización en liquidación y manejo de incapacidades y licencias. **(MARZO)**
- ▶ Lenguaje Sonoro. **(ABRIL)**
- ▶ Libreto Sonoro. **(ABRIL)**
- ▶ Técnica Vocal y Expresión Corporal. **(ABRIL)**
- ▶ Taller Básico de Cámara (TAB) Sony Z90. **(ABRIL)**
- ▶ Taller Básico de Sonido (TBS) Kit Sennheiser AVX. **(ABRIL)**

- ▶ Taller Básico de Iluminación (TBI) Spectroled. **(ABRIL)**
- ▶ Lenguaje Audiovisual. **(MAYO)**
- ▶ Guion Audiovisual. **(MAYO)**
- ▶ Producción de Video. **(MAYO)**
- ▶ Edición de Video. **(MAYO)**
- ▶ Socialización y Monetización de Podcast. **(MAYO)**
- ▶ Taller básico de postproducción de video (TBPV) Final Cut + Adobe Premiere. **(MAYO)**
- ▶ Taller básico de postproducción de audio (TBPA) Pro Tools + Adobe Audition. **(MAYO)**
- ▶ Taller intermedio de cámara (TIC) Panasonic AK-HC3800GS de estudio. **(MAYO)**
- ▶ Periodismo de Análisis y Precisión en el Big Data. **(JUNIO)**
- ▶ Smartfilms. **(JUNIO)**
- ▶ Técnica Vocal y Expresión Corporal. **(JUNIO)**
- ▶ Fotografía para Redes Sociales. **(JUNIO)**
- ▶ Planeación Estratégica para RRSS. **(JUNIO)**
- ▶ Taller intermedio de sonido (TIS) Micrófonos de solapa y consolas de estudio. **(JUNIO)**
- ▶ Taller intermedio de iluminación (TII) Kit de iluminación de estudio + dimmer. **(JUNIO)**

- ▶ Taller intermedio de postproducción de video (TIPV) Animación Adobe After Effects. **(JUNIO)**
- ▶ Posicionamiento y Monetización en RRSS. **(JULIO)**
- ▶ Posicionamiento Orgánico y Pago. **(JULIO)**
- ▶ Embudo de conversión para compras efectivas. **(JULIO)**
- ▶ Analítica de Audiencias Digitales. **(JULIO)**
- ▶ Taller intermedio de postproducción de audio En vivo (TIPA) (Consola audiolab). **(JULIO)**
- ▶ Taller de experto de cámara (TEC) Producción en vivo de televisión. **(JULIO)**
- ▶ Plataformas y métricas para la comunicación estratégica. **(AGOSTO)**
- ▶ Narrativas del Periodismo Deportivo. **(AGOSTO)**
- ▶ Presentación y Locución de Deportes. **(AGOSTO)**
- ▶ Reportería Audiovisual de Eventos Deportivos. **(AGOSTO)**
- ▶ Social media para contenido periodístico deportivo. **(AGOSTO)**
- ▶ Construcción de buyer persona y customer journey. **(AGOSTO)**
- ▶ Marco normativo para plataformas digitales. **(AGOSTO)**
- ▶ Taller de experto sonido (TES) Emisión en vivo de televisión. **(AGOSTO)**
- ▶ Taller de experto de iluminación (TEI) Kit de iluminación de estudio + dimmer nivel 2. **(AGOSTO)**
- ▶ Técnica Vocal y Expresión Corporal. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Lenguaje Audiovisual. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Presentación en Televisión. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Hosting Digital. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Marca Personal para Periodistas. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Taller profesional de producción de televisión (TPPT) (Switcher Carbonite). **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Taller profesional de transmisión de televisión (TPPT) Streaming (Switcher vMix y OBS). **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Presentaciones Orales Efectivas. **(SEPTIEMBRE)**
- ▶ Transformación digital aplicada: Basada en el innovation Mindset. **(OCTUBRE)**
- ▶ Presentación de Eventos. **(OCTUBRE)**
- ▶ Narrativas del Periodismo de Entretenimiento. **(OCTUBRE)**
- ▶ Hosting Digital. **(OCTUBRE)**
- ▶ Producción de Video. **(OCTUBRE)**
- ▶ Social media para contenido de entretenimiento. **(OCTUBRE)**
- ▶ Tendencias del Periodismo de Moda. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Creación de Blogs de Moda. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Producción de Video. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Marketing de Contenidos de Moda. **(NOVIEMBRE)**
- ▶ Marca Personal para Periodistas. **(NOVIEMBRE)**

Fac. de Humanidades y Artes

- ▶ Diseño Digital. *(MARZO)*
- ▶ Adwords: Preparación para la certificación (certificado con google). *(ABRIL)*
- ▶ Fundamentos en Estrategia de Publicidad y Marca. *(MAYO)*



CURSOS VIRTUALES AUTOGESTIONADOS



UAO | VIRTUAL
EXPRESS

Gestiona tu propio aprendizaje en cualquier horario, desde cualquier lugar del mundo y a tu propio ritmo.

- ▶ Curso de Inteligencia Artificial para Marketing y Negocios. **Valor: \$960.000**
- ▶ Curso de Análisis del Consumidor con Big Data. **Valor: \$960.000**
- ▶ Curso de Análisis Multidimensional de los Datos. **Valor: \$960.000**
- ▶ Curso de Fundamentos de Analítica de Datos. **Valor: \$960.000**
- ▶ Curso de Principios de Ciberseguridad y Modelos de Gestión. **Valor: \$960.000**
- ▶ Curso de Gestión de Bases de Datos. **Valor: \$960.000**
- ▶ Curso Criptografía. **Valor: \$960.000**
- ▶ Curso de Oratoria Persuasiva. **Valor: \$79.900**
- ▶ Curso de Diseño de Experiencias Turísticas. **Valor: \$69.900**
- ▶ Curso Fotografía Arquitectónica desde Cero. **Valor: \$69.900**
- ▶ Curso Liderazgo Transformacional Positivo. **Valor: \$69.900**
- ▶ Curso Fotografía Digital. **Valor: \$59.900**
- ▶ Curso Creación de Podcasts Creativos. **Valor: \$49.900**

- ▶ Curso Social Selling LinkedIn: Revoluciona tu Estrategia Comercial. **Valor: \$99.000**
- ▶ Curso Técnicas para Desarrollar un Periodismo de Mochila. **Valor: \$59.000**
- ▶ Curso Streaming de Cero a Experto: Impacta tus Redes Sociales. **Valor: \$69.000**
- ▶ Curso Comunicación y Lenguaje Canino. **Valor: \$50.000**
- ▶ Curso Implementación de Estrategias de Marketing Digital. **Valor: \$59.000**
- ▶ Curso Construcción de Portafolios de Inversión en Bolsa. **Valor: \$99.000**
- ▶ Curso Comunicación Asertiva. **Valor: \$55.000**
- ▶ Curso Herramientas Prácticas de Power BI. **Valor: \$105.000**
- ▶ Curso Comunicación Efectiva en Plataformas Digitales. **Valor: \$68.000**
- ▶ Curso Fundamentos de Emprendimiento Digital. **Valor: \$55.000**
- ▶ Curso Aprende a Conseguir Trabajo Más Rápido. **Valor: \$68.000**
- ▶ Curso Fundamentos Prácticos de Excel. **Valor: \$59.000**
- ▶ Curso Aprende a hacer tu hoja de vida para tener éxito profesional. **Valor: \$47.000**
- ▶ Curso Maneja tus Finanzas Personales como un Pro **Valor: \$97.000**
- ▶ Curso Power BI para Futuros Analistas **Valor: \$120.000**
- ▶ Curso Photoshop para Redes Sociales **Valor: \$56.000**
- ▶ Curso Mercadeo de los Servicios **Valor: \$40.000**
- ▶ English Saber Pro Training Course **Valor: \$35.000**
- ▶ Curso Excel Avanzado **Valor: \$90.000**
- ▶ Curso Excel Intermedio **Valor: \$70.000**
- ▶ Curso Excel Básico **Valor: \$50.000**
- ▶ Curso de Redes Neuronales y Deep Learning **Valor: \$90.000**

Instituto de Idiomas de la UAO

Más de **20 años de experiencia** desarrollando habilidades de bilingüismo.

Curso	Fechas
Alemán	<i>Oferta permanente</i>
Español Para Extranjeros	<i>Oferta permanente</i>
Frances	<i>Oferta permanente</i>
Inglés General Hasta Nivel Independent Plus (B1)	<i>Oferta permanente</i>
Inglés Virtual Nivel Independent Plus (B1)	<i>Oferta permanente</i>
Italiano	<i>Oferta permanente</i>
Portugues	<i>Oferta permanente</i>
Preparación para el examen internacional TOEFL	<i>Oferta permanente</i>



Somos Miembros de ETS.

En la **Universidad Autónoma de Occidente** podrás realizar los cursos de preparación TOEFL y aplicación de la prueba internacional.

Aprende herramientas Office en la **UAO**



Las buenas oportunidades dependen de las capacidades y habilidades de cada profesional, las cuales permiten destacar en el mercado laboral. **Microsoft Excel**, es considerada como la herramienta más importante en las organizaciones y su uso muchas veces queda en el conocimiento básico. A raíz de esto, es indispensable que un profesional tenga claros los conceptos, técnicas y competencias completas de la herramienta.

Conoce nuestra programación permanente de cursos:

Curso	Fechas
Project con Enfoque PMI	<i>Enero</i>
Curso Excel básico, intermedio y avanzado con énfasis en administración y análisis de datos - online	<i>Oferta permanente</i>
Curso Excel básico, intermedio y avanzado con énfasis en administración y análisis de datos - presencial	<i>Oferta permanente</i>





Mentes Activas

▶ *por siempre*

Seminario	Fechas
Créalo tú mismo: Herbario, Colección de Plantas y Flores	Marzo
Créalo tú mismo: Herbolaria, Alimento y Medicina herbal	Abril
Créalo tú mismo: Jardines comestibles en casa	Mayo
Créalo tú mismo: Mi jardín de suculentas y cactus	Junio
Inglés Nivel Básico	Julio
Introducción a la Biblia	Agosto
Manejo de dispositivos móviles para adultos mayores	Septiembre
Créalo tú mismo: Arte con collage	Octubre



Un espacio de encuentro, aprendizaje y socialización.

Programas académicos integrales de educación para adultos mayores a través de una oferta variada de experiencias educativas y formativas.



Convenios y DESCUENTOS **UAO**



20% DE DTO

Para empleados, sus hijos,
cónyuges y padres de los mismos.
(programas superiores a \$600.000 pesos COP).



10% DE DTO

Para empleados, sus hijos,
cónyuges y padres de los mismos.
(programas superiores a \$600.000 pesos COP).



10% DE DTO

Para afiliados a la caja de
compensación y beneficiarios.
(programas superiores a \$600.000 pesos COP).



10% DE DTO

Para empleados, sus hijos,
cónyuges y padres de los mismos.
(programas superiores a \$600.000 pesos COP).



20% DE DTO

Para asociados y empleados
incluyendo su grupo familiar
(padres, hijos, cónyuges y hermanos)
(programas superiores a \$600.000 pesos COP).



10% DE DTO

Para funcionarios, sus hijos,
cónyuges o compañeros
permanentes y padres.
(programas superiores a \$600.000 pesos COP).



Dirección de Extensión

Diplomados • Cursos • Seminarios



www.uao.edu.co/oferta-academica/posgrados/

Síguenos en:    @uaoposgrados

 **Campus Valle del Lili**
CII 25 # 115-85 Km 2 Vía Cali - Jamundí

 (602) 318 8000 Ext. 14113

 extension@uao.edu.co

 (+57) 318 451 3323