MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

es en la UAO

PÉNSUM 2023

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
BÁSICA	Comunicación oral y escrita (4)	Electiva de lectura y escritura (3)						
		Inglés 1 (3)	Inglés 2 (3)	Inglés 3 (3)	Inglés 4 (3)	Inglés 5 (3)		
	Formación ciudadana 1: identidades y pluralismo (3)	Formación ciudadana 2: sociedad y estado (3)	Formación ciudadana 3: paz y convivencia (3)	Electiva de ciencias sociales (3)				
				Creatividad, innovación y emprendimiento (3)				
BÁSICA PROFESIONAL	Fundamentos en matemáticas (3)	Estadística y Análisis de Datos 1 (3)	Estadística y Análisis de Datos 2 (3)					
PROFESIONAL ESPECÍFICA		Fundamentos de administración y organizaciónes (3)			Estrategia de las organizaciones (2)			
	Entorno digital (3)			Segmentación, targeting y posicionamiento (3)			Pronósticos y gestión de la demanda (4)	Digital marketing strategy (3)
			Comportamientos del consumidor (3)	Investigación cualitativa de mercados (3)	Investigación cuantitativa de mercados (3)	Gestión de comunicaciones integradas de marketing (3)	Gestión de canales de distribución (3)	
	Fundamentos de mercadeo (3)				Gestión de portafolio de productos y precio (3)	Analytics e inteligencia de mercados (2)	Creación de valor de la marca (Branding) (2)	Omnicanalidad (2)
		Introducción a los negocios internacionales (3)		Derecho empresarial e internacional (3)		Estrategias interculturales de negociación internacional (3)	Mercadeo estratégico global (3)	Misión académica internacional Práctica universitaria (6)
			Gestión del comercio internacional (2)			Gestión logística multimodal e internacional (2)		
	Fundamentos de economía (2)		Economía internacional (2)		Finanzas para marketing (3)	Finanzas internacionales (3)		
							Formulación de anteproyecto de mercadeo y negocios internacionales (3)	Trabajo de grado (4)
PROFESIONAL ELECTIVA			Electiva 1 (2)		Electiva 2 (3)	Electiva 3 (2)	Electiva 4 (3)	Electiva 5 (3)
143 CRÉDITOS	18	18	18	18	17	18	18	18

Esta malla aplica únicamente para estudiantes matriculados en el periodo 2024-1 en adelante.

CONVENCIONES

Nombre de la asignatura: Gestión de proyectos 4

Crédito de la asignatura: 3

CRÉDITOS PROGRAMA:

- Tecnológico y comunicativo - 22
- Humanístico - 12
- Investigativa / creativa / innovadora / emprendedora - 3
- Matemáticas - 3
- Estadística - 6
- Administración y organizaciones - 5
- Economía y finanzas - 10
- Mercadeo y negocios internacionales - 62
- Investigación aplicada - 7
- Énfasis en mercadeo y negocios internacionales - 13

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

VIGILADA MINEDUCACIÓN