

Especialización en Comunicación Estratégica

Modalidad: combinada / Snies: 110372



VIGILADA MINEDUCACIÓN
DIPLOMADO en COMUNICACIÓN EN EL 07-08-2021
Res. MEN No. 23002-20-11-2021

La especialización en Comunicación Estratégica de la UAO constituye una respuesta efectiva a los desafíos y necesidades de un entorno caracterizado por su dinamismo, cambio y elevada exigencia profesional, con la que estarás en la capacidad de desarrollar niveles estratégicos y gerenciales de la comunicación y adquirir competencias para visibilizar emprendimientos en el campo de la comunicación estratégica.

► Perfil del aspirante

La especialización en Comunicación Estratégica de la UAO está orientada a profesionales interesados en adquirir competencias y habilidades en el campo de la comunicación estratégica, por lo que el aspirante puede pertenecer a diferentes disciplinas como ingeniería, salud, ciencias básicas, económicas y administrativas, publicidad, diseño, cine, psicología, ciencias sociales, educación y mercadeo.

► Perfil del egresado

Al ser egresado de la especialización en Comunicación Estratégica de la UAO podrás desempeñarte laboralmente como:

- Gerente de organizaciones prestadoras de servicios
- Gerente de proyectos en comunicación y afines
- Director de departamentos o áreas de comunicación
- Director de relaciones corporativas
- Consultor en comunicación estratégica
- Asesor estratégico en temas comunicacionales
- Jefe de servicio al cliente
- Jefe de comunicaciones
- Coordinador de procesos de calidad
- Coordinador de comunicaciones para certificaciones
- Líder en procesos de desarrollo humano



► Por qué estudiar la especialización en Comunicación Estratégica?

- Propuesta práctica de poner la comunicación en el nivel directivo y articular las especificidades del campo en un macroproceso (comunicación interna, comunicación externa, comunicación de marketing, comunicación institucional, comunicación digital y relaciones públicas).
- Vinculación de expertos y en la profundización en líneas estratégicas que posibilitan la toma de decisiones comunicacionales del nivel requerido por el direccionamiento estratégico de las organizaciones o proyectos.
- Reconocimiento de la Universidad Autónoma de Occidente en el área de comunicación organizacional a nivel local y nacional.
- Modalidad combinada que permite asistir desde diferentes espacios geográficos, a través de la plataforma webex.
- Articulación con la Maestría en Comunicación Digital – Modalidad Virtual.
- Docentes con experiencia a nivel gerencial en empresas reconocidas.
- Plan de estudios acorde a la demanda actual del mercado.

► Atributos de la modalidad combinada

La modalidad combinada ofrece una flexibilización de los espacios/aulas/salones en los que se desarrollan los cursos, al permitir no solo la participación/asistencia de estudiantes de manera física sino también la participación/asistencia de estudiantes, localizados en diferentes espacios geográficos, de manera virtual. Para ello, la Universidad cuenta con salones interactivos que posibilitan el trabajo activo y colaborativo, independiente si los estudiantes están física o virtualmente.

► Articulación con la maestría en Comunicación Digital

17 créditos de la especialización son homologados para continuar el proceso de formación en la Maestría en Comunicación Digital, dado que cuenta con la línea de énfasis en Comunicación en las Organizaciones. De esta manera, en dos semestres adicionales se podría culminar la maestría.

► Experiencia Internacional

Los estudiantes tienen la posibilidad de participar en la misión académica, empresarial y cultural que organiza la Facultad de Comunicación Social, Humanidades y Artes, cada año. La participación en la misión es homologada por una asignatura de dos créditos de la especialización.

Estructura curricular

I SEMESTRE	II SEMESTRE
Pensamiento estratégico créditos 3	Cultura y narrativa transmedia créditos 3
Comunicación estratégica créditos 3	Plataformas y métricas para la comunicación estratégica créditos 2
Dirección y administración estratégica créditos 2	Estudio de caso / proyecto de emprendimiento créditos 2
Diagnostico en comunicación estratégica créditos 2	Módulo de profundización: Cursos electivos ofertados sin modalidad seminario. créditos 5
Diagnostico en comunicación estratégica créditos 2	
Total créditos semestre: 12	Total créditos semestre: 12
Número total de créditos de la especialización: 24	

Homologa tu especialización con la Maestría en Comunicación Digital

Maestría en Comunicación Digital

Total del créditos del programa

42

Total de créditos homologados

17

Especialización en Comunicación Estratégica

Si eres egresado de este programa podrás homologar 17 créditos de la maestría en Comunicación Digital, lo que corresponde al 40%.

► Módulos de profundización

Asignaturas en la **especialización en Comunicación Estratégica.**

- **Comunicación estratégica y consultoría (5 créditos)**
 - Consultoría en comunicación estratégica.
 - Cambio y comunicación estratégica.
 - Relaciones públicas y servicios en comunicación.
- **Comunicación estratégica y desarrollo social (5 créditos)**
 - Responsabilidad social y balance social en comunicación.
 - Desarrollo de procesos comunicacionales participativos.
 - Comunicación para el cambio social y ambiental.
- **Comunicación estratégica y comunidades digitales (5 créditos)**
 - Comunicación e innovación estratégica.
 - Plataformas y métricas para la comunicación estratégica.
 - Escenarios estratégicos postmedia.
 -
- **Comunicación estratégica y desarrollo humano (5 créditos)**
 - Coaching estratégico.
 - Inteligencia emocional estratégica.
 - Imágen y reputación estratégica.

**¡Prepárate para un futuro exitoso
en la comunicación estratégica
con nuestra variada
oferta académica!**



Directora del programa



MARÍA FERNANDA NAVARRO

<https://www.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-fernanda-navarro-pati%C3%B1o-9a424623a/>

Magister en Comunicación, Especialista en Comunicación Organizacional y Comunicadora Social – Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente. Con una trayectoria de 22 años en el campo académico de la comunicación. Ha liderado programas de pregrado y posgrado en comunicación, diseñando, implementando y evaluando currículos innovadores y pertinentes.

Contacto:

- PBX. 602 318 8000, ext. 11874
- mnavarro@uao.edu.co

Nuestros docentes:



ALEJANDRO MOÑINO VIDALES

<https://www.linkedin.com/in/alejandro-mo%C3%B1ino-vidales-47706619/>

Magister en Comunicación Digital, con experiencia en estrategia de marketing digital para grandes marcas. Manager SEO/ASO y Director de Posicionamiento Orgánico Web, con experiencia en Analítica Digital, Marketing de Contenidos y estrategias de contenidos. Conocimientos generales en SEM (Google Ads). Profesor universitario de posgrado y ponente en eventos como Semrush Summer Jam, SEOday y SEOnet, entre otros. Especialidades: SEO, Marketing de Contenidos, Analítica Web, Estrategia Digital, Escritura Creativa, SEM, Medios Digitales, Docencia



CAROLINA GARCÍA ARBELÁEZ

<https://www.linkedin.com/in/carolina-garc%C3%ADa-arbel%C3%A1ez-0009b580/>

Líder con más de 12 años de experiencia trabajando por un mundo más sostenible y equitativo. Es embajadora de One Young World, la conferencia de jóvenes líderes más grande del mundo, y una de las 88 mujeres elegidas por el programa Homeward Bound para un viaje de formación en liderazgo a la Antártida en 2019. Es una de las fundadoras de Still New, el emprendimiento de moda sostenible para niños. Actualmente, trabaja como Directora Global de Sostenibilidad e Innovación para ABInBev y es la Co-lider de la Aceleradora 100+. Ha trabajado en sostenibilidad para ABInBev durante los últimos 6 años a nivel local, regional y global. Es abogada de la Universidad de Los Andes y especialista en economía. Es un Early Movers Fellow del Aspen Institute. Ha sido columnista en diversos medios nacionales e internacionales. Trabajó en WWF por más de tres años en las negociaciones internacionales de cambio climático y en incidencia en política local. Ha dictado clases de derecho internacional ambiental en la Universidad del Rosario y la U. Externado. Es coautora del libro Cambio climático: lo que está en juego (2015) y El Acuerdo de París: así actuará Colombia frente al cambio climático, entre otras publicaciones.





CARLOS MARIO JARAMILLO VÉLEZ

<https://www.linkedin.com/in/cmjaramillov/>

Comunicador Social y especialista en Comunicación Organizacional de la Universidad Autónoma de Occidente, Coach y MBA de la Universidad Icesi. Actualmente Gerente de Comunicaciones en la Cámara de Comercio de Cali.

Experto en el direccionamiento estratégico de la comunicación, la identidad y las relaciones corporativas con los grupos de interés. Durante los últimos 10 años, ha liderado equipos y procesos de gestión de la comunicación estratégica en las dimensiones interna y cambio cultural, comunicación para el marketing, e institucional, vocería y de manejo de crisis.



FRANCISCO JOSÉ ESCOBAR CORREA

<https://www.linkedin.com/in/franciscojoseescobarcorrea/>

Comunicador Social con Maestría en Dirección de Comunicación y estudios complementarios en relaciones públicas y mercadeo, actualmente Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de la Universidad Autónoma de Occidente. Con más de 16 años de experiencia ocupando cargos directivos en áreas de comunicaciones, relaciones públicas y sostenibilidad en compañías nacionales y multinacionales como Compañía Energética de Occidente – PROMIGAS, Burson Marsteller - LATAM CIAT – Centro Internacional de Agricultura Tropical. Experto en la formulación y liderazgo de estrategias, planes y proyectos de comunicación integral, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Así mismo, diseño e implementación de planes y estrategias de gestión de valores intangibles corporativos, reputación, imagen y posicionamiento; endomarketing, alianzas estratégicas y cabildeo.

- Premio Líder Internacional en Comunicación – Departamento de Estado, Estados Unidos.
- Premio ANDESCO a la RSE 2017.



RODOLFO GÓMEZ CONCHA

<https://www.linkedin.com/in/rgcdirector/>

Licenciado en Educación, especialista en Comunicación Organizacional y magíster en Comunicación, con reconocido prestigio en el campo de las relaciones públicas. Cuenta con amplia experiencia en el campo educativo, en la comunicación estratégica y el periodismo. Fundó y gerenció por diez años su propia firma dedicada al desarrollo organizacional y a la mentoría empresarial desde el ámbito académico y comunicativo.



LUZ ADRIANA VERA ECHEVERRY

<https://www.linkedin.com/in/luzadrianaveraecheverry/>

Comunicadora organizacional, especialista en mercadeo, change management practitioner. Socia fundadora y gerente en Somnus Gestiona, con una amplia experiencia en dirección de proyectos de comunicación, cultura corporativa y cambio organizacional. Docente hora cátedra de posgrados de la facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Occidente, conferencista y facilitadora de procesos de formación corporativa para compañías colombianas de diferentes sectores.





HAROLD FERNANDO LÓPEZ REINA

<https://www.linkedin.com/in/haroldlopez/>

Comunicador Social- Periodista, Especialista en Comunicación Organizacional y Magíster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente. Entrenador certificado en Master Training Neuroventas de Jurgüen Klaric. Cuenta con estudios en Gerencia y Desarrollo del Talento Humano en la Pontificia Universidad Javeriana, Cali y en la Universidad del Valle, además de entrenador senior de Formador de Formadores.

Mentor, conferencista, speaker y consultor desde hace más de 30 años en temas de comunicación relacionados con código simbólico y marca personal, presentaciones efectivas de alto impacto y cómo hablar en público, vocería corporativa (portavoz), neuromarketing, asertividad, creatividad, productividad, liderazgo, trabajo en equipo, direccionamiento estratégico, competencias comunicativas, modelos y estrategias de comunicación.



DINYER GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

<https://www.linkedin.com/in/dinyer-gonzalez-herandez/>

Magister en Administración de Empresas, Especialista en Gerencia del Talento Humano y Comunicador social organizacional, con certificaciones internacionales en Gestión del Cambio, Transformación Cultural, Agilidad Organizacional y Ciencias del Comportamiento. Cuenta con más de 12 años de experiencia en empresas nacionales y multinacionales liderando procesos de comunicaciones, transformación cultural, gestión del cambio, bienestar y calidad de vida, inducción, entrenamiento y formación, marca empleadora, diversidad e inclusión, entre otros procesos de cara a las personas para el logro de la estrategia.



JULIÁN MAURICIO MORENO SALAZAR

<https://www.linkedin.com/in/julian-moreno-comunicaciones/>

Comunicador Social - Periodista con Maestría en Mercadeo y una Especialización en Comunicación Organizacional con énfasis digital, con experiencia en estrategias de comunicación, publicidad y marketing centradas a los objetivos de la organización, aplicando herramientas del mundo online y off line.

Así mismo, cuenta con experiencia en el mundo digital, enfocado en uso de herramientas que permiten la generación de estrategias, negociación, planeación, implementación, análisis y creación de contenidos que enamoren y cautiven el público objetivo. Generando valor por la comunicación que genera valor y alto impacto de transformación.



► Beca Por Siempre UAO

Beca
Por siempre
UAO ¡Exclusivo para egresados!

40% DE DTO

¡Sobre el valor de la matrícula en tu **especialización!**

\$4.837.200

*Descuento válido por cada semestre
*Aplican términos y condiciones

► Convenios

- Financiación con ICETEX
- Financiación con entidades financieras
- Financiación a corto y largo plazo

UAO | Dirección de Extensión

📍 **Campus Valle del Lili / Cll 25 # 115-85 Km 2 Vía Cali - Jamundí**

☎ (602) 318 8000 Ext. 14113 | ✉ extension@uao.edu.co | 📞 (+57) 318 451 3323

Síguenos en:    @uaoposgrados  www.uao.edu.co

