Asignaturas a cursar en el ciclo 2024-24

Mercadeo Global

Periodo de ingreso del estudiante a la Universidad	Asignaturas a cursar
2021-03 (25 de noviembre al 12 de diciembre 2021)	Electiva en humanidades
	Electiva: Comunicación oral y escrita
2022-21 (17 de enero al 6 de marzo 2022)	Electiva en humanidades
	Electiva: Comunicación oral y escrita
2022-22 (14 de marzo al 01 de mayo 2022)	Electiva en humanidades
	Electiva: Comunicación oral y escrita
2022-23 (09 de mayo al 26 de junio 2022)	Electiva en humanidades
	Electiva: Comunicación oral y escrita
2022-24 (4 de julio al 20 de agosto 2022)	Electiva en humanidades
	Electiva: Comunicación oral y escrita
2022-25 (29 de agosto al 15 de octubre de 2022)	Finanzas internacionales
	Posicionamiento y competitividad
2022-26 (24 de octubre al 10 de diciembre 2022)	Finanzas internacionales
	Posicionamiento y competitividad
2023-21 (16 de enero al 4 de marzo 2023)	Finanzas internacionales
	Posicionamiento y competitividad
2023-22 (13 de marzo al 29 de abril 2023)	Comercio exterior
	Posicionamiento y competitividad
2023-23 (8 de mayo al 24 de junio 2023)	Comercio exterior
	Segmentación y trageting
2023-24 (3 de julio al 19 de agosto de 2023)	Comercio exterior
	Segmentación y trageting
2023-25 (28 de agosto al 14 de octubre 2023)	Cálculo diferencial e integral en una variable
	Finanzas para marketing
2023-26 (23 de octubre al 9 de diciembre 2023)	Gestión de organizaciones
	Fundamentos de matemáticas
2024-21 (22 de enero al 9 de marzo 2024)	Gestión de organizaciones
	Formación ciudadana I: identidades y pluralismo
2024-22 (18 de marzo al 04 de mayo de 2024)	Gestión de organizaciones
	Fundamentos de matemáticas
2024-23 (13 de mayo al 29 de junio 2024)	Gestión de organizaciones
	Fundamentos de matemáticas
2024-24 (08 de julio al 24 de agosto 2024)	Gestión de organizaciones
	Fundamentos de matemáticas

Universidad AUTÓNOMA de Occidente