



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SINAPSIS DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONVOCATORIA

“Programa Link2Market”

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	OBJETIVO	2
1.	¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR DE LA CONVOCATORIA?	3
2.	REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA	3
3.	FASES DE LA CONVOCATORIA	3
4.	CRONOGRAMA	4
5.	ASPECTOS GENERALES	5
6.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	5
7.	CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD Y USO DE INFORMACIÓN	6



**CONVOCATORIA
PROGRAMA LINK2MARKET**

1. INTRODUCCIÓN

En un entorno cada vez más dinámico, competitivo y orientado a la innovación, el desarrollo de iniciativas de negocio basados en conocimiento y/o tecnología representa una oportunidad estratégica para transformar el conocimiento en soluciones con alto impacto económico, social y ambiental.

Sin embargo, estructurar una iniciativa de negocio requiere más que una buena idea: implica validar propuestas, identificar necesidades reales del mercado, construir modelos de negocio viables y comprender el valor de la tecnología desarrollada.

Este programa de formación y acompañamiento ha sido diseñado para guiar a investigadores y emprendedores en el desafiante proceso de convertir sus desarrollos creativos, científicos, y/o tecnológicos en iniciativas de negocio que sean sostenibles y escalables. A través de metodologías prácticas, herramientas especializadas y la conexión con actores clave del ecosistema de innovación y emprendimiento, buscamos fortalecer las capacidades de los participantes para estructurar iniciativas de negocio, desde la identificación de oportunidades hasta la valoración tecnológica, con una mirada estratégica de futuro y un enfoque centrado en la innovación.

2. OBJETIVO

La convocatoria “**Programa Link2Market**” se realiza con el objetivo de guiar a los participantes en la estructuración de iniciativas de negocio, proporcionado a los investigadores y emprendedores las herramientas y conexiones necesarias para validar sus propuestas, identificar oportunidades de mercado, estructurar su modelo de negocio inicial y valorarlas de cara al posible mercado.

1. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR DE LA CONVOCATORIA?

La convocatoria está disponible para la Comunidad UAO y aliados estratégicos: colaboradores, estudiantes, y egresados que cuenten con prototipos funcionales de producto/servicio con validaciones preliminares.

2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener conformado un grupo de trabajo de al menos dos o tres personas, que estén motivados a desarrollar su iniciativa de negocio.
- Tener desarrollado un prototipo de producto y/o servicio funcional. Si ha tenido una validación con potenciales usuarios en cuanto al uso, desempeño y/o experiencia, se otorgará un puntaje adicional en la evaluación de la propuesta.
- El prototipo de producto y/o servicio debe de tener enfoque en innovación y se debe haber identificado la aplicación y la oportunidad de mercado a atacar.
- El equipo emprendedor deberá contar con una disponibilidad mínima de seis (06) horas semanales durante el semestre para el desarrollo de las actividades del presente programa.
- Realizar la inscripción de la propuesta a través del siguiente formulario: <https://forms.office.com/r/rtyPYCQJa5>
-

3. FASES DE LA CONVOCATORIA

El programa cuenta con nueve (9) fases en total, las cuales se desarrollarán a lo largo del programa que tendrá una duración de seis (6) meses.

A partir de la valoración de cada iniciativa seleccionada, se definirá la ruta que deberá seguir. Es decir, si ya se cuenta con los avances y la documentación de las primeras etapas, se podrá avanzar con las etapas siguientes definidas en el programa Link2Market.

Fase	Descripción	Entregable
Fase 1	Validación de requisitos, entrevista con el equipo emprendedor y definición de ruta para cada iniciativa de acuerdo con base en el estado actual de la iniciativa	Ruta de acompañamiento definida y concertada con el equipo de trabajo
Fase 2	Diagnóstico del Nivel de madurez técnico	Informe de diagnóstico

	(TRL) y comercial (CRL) del producto o servicio	TRL/CRL.
Fase 3	Investigación y análisis de mercado: identificación del problema, tendencias, benchmarking y segmentación de clientes.	Documento de análisis de mercado.
Fase 4	Diseño del Modelo de negocio	Documento con el Canvas validado con hipótesis iniciales.
Fase 5	Revisión y fortalecimiento del equipo de trabajo: roles, competencias y necesidades.	Plan de fortalecimiento del equipo
Fase 6	Validación y valoración preliminar de la tecnología (nivel de desarrollo, propiedad intelectual y aplicabilidad).	Informe de validación y valoración tecnológica.
Fase 7	Formación en presentación efectiva (pitch) ante públicos técnicos y no técnicos.	Video Pitch / Presentación final.
Fase 8	Elaboración de la tesis de inversión: análisis financiero, oportunidades y riesgos.	Documento de tesis de inversión.
Fase 9	Preparación para acceso a fondos de inversión: mapeo de fuentes de financiación, requisitos y ajustes del modelo.	Hoja de ruta para acceso a fondos de inversión.

Evaluación y Cierre:

Al final del programa Link2Market se realizará:

- Presentaciones de las iniciativas ante un comité de asesores de innovación y emprendimiento de la VIIE de la UAO.
- Sesión de retroalimentación con lecciones aprendidas y recomendaciones personalizadas para cada una de las iniciativas y pasos siguientes.

4. CRONOGRAMA

Actividades	Fecha
Lanzamiento de la convocatoria	21 de julio
Cierre de Convocatoria	4 de agosto
Selección de propuestas	5 al 11 de agosto
Comunicación de resultados	12 de agosto

Inicio del programa Link2Market	14 de agosto
---------------------------------	--------------

Nota: El presente cronograma queda sujeto a posibles cambios por decisión y circunstancias. que se consideren pertinentes tales como las agendas de los participantes, tanto emprendedores como mentores del programa Link2Market.

5. ASPECTOS GENERALES

- La formación y el acompañamiento dirigidos a los emprendedores investigadores se enfocan en el uso de metodologías y herramientas para fortalecer sus proyectos.
- La oferta de Formación y/o acompañamiento del Programa Link2Market está representada en especie y no en dinero en efectivo.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas presentadas a la convocatoria serán evaluadas con base en los siguientes criterios, que reflejan la madurez, viabilidad y potencial de mercado de la iniciativa:

Criterios de evaluación	Descripción	Puntaje
Validación con usuarios reales	Existencia de validación preliminar del prototipo con potenciales usuarios o clientes (retroalimentación sobre uso, desempeño, experiencia, etc.).	15
Enfoque de sostenibilidad	Integración de criterios de sostenibilidad ambiental, social y/o económica en la propuesta de valor.	15
Segmento de Mercado	Claridad en la identificación del segmento de clientes al que está dirigido el producto o servicio.	15
Equipo de trabajo multidisciplinar	Conformación de un equipo de trabajo con competencias complementarias en áreas técnicas, de negocio y/o de mercado.	20
Existencia de usuarios tempranos (Early Adopters)	Evidencia de interés, uso o retroalimentación de parte de clientes reales o potenciales.	10
Definición del ciclo de vida del producto/servicio	Claridad en las fases del desarrollo, maduración y escalamiento del producto o servicio.	15
Propiedad intelectual	Propiedad intelectual protegida o se ha realizado la identificación preliminar de	10

	elementos que puedan ser protegidos mediante derechos de propiedad intelectual.	
Total		100

7. CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD Y USO DE INFORMACIÓN

La Vicerrectoría de investigaciones, Innovación y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Occidente como organizador de la convocatoria, se compromete a gestionar de forma confidencial la información que sea presentada y entregada por los participantes del programa Link2Market. Sólo tendrán acceso a dicha información las personas directamente involucradas en el programa Link2Market.

Utilización de la información:

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personal, la Vicerrectoría de investigaciones, Innovación y Emprendimiento, comunica que los datos personales de los participantes, no se comparte ni son cedidos a ninguna empresa o tercero, forman parte de la base de datos de contactos para los fines exclusivos de la entidad, acatando lo dispuesto en la Ley, con la única finalidad de contactarle por diferentes canales de comunicación, para mantener informado al participante sobre tendencias de productos y servicios de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Emprendimiento, de acuerdo con las preferencias que el participante manifieste previamente. Salvo que el participante informe no estar interesado en estas comunicaciones podrá solicitar la supresión de sus datos personales de nuestras bases de datos. Comuníquese con la Vicerrectoría de investigaciones, Innovación y Emprendimiento al correo sinapsis@UAO.edu.co para el ejercicio de sus derechos de acceso, actualización, corrección o supresión.