



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Concurso para la creación del eslogan de Palabras y Encuentros del Lenguaje UAO

Contexto

La Universidad Autónoma de Occidente invita a toda su comunidad a participar en el concurso para la creación del eslogan oficial de Palabras y Encuentros del Lenguaje UAO, un espacio académico y cultural que en esta edición tendrá a China como país invitado. Este concurso busca estimular la creatividad, la sensibilidad intercultural y el sentido de pertenencia hacia nuestro evento Palabras y Encuentros del Lenguaje UAO.

1. Antecedentes del evento

Palabras y Encuentros del Lenguaje UAO es un espacio académico y cultural que la Universidad Autónoma de Occidente desarrolla con el fin de reflexionar en torno al poder de la palabra, el lenguaje y la comunicación en sus múltiples formas de expresión. Este evento se ha consolidado como un encuentro que vincula a estudiantes, profesores, investigadores, creadores y comunidad en general, alrededor de actividades académicas, literarias y artísticas que buscan promover el pensamiento crítico, el diálogo intercultural y la apropiación del lenguaje como herramienta de transformación social.

Para la versión 2025, el país invitado es **China**, lo que permitirá abrir un puente cultural con una de las civilizaciones más influyentes del mundo. El evento busca resaltar la riqueza lingüística y literaria de China, sus tradiciones narrativas y su diálogo con Occidente.

2. Objetivo del concurso

Seleccionar el eslogan que representará la esencia del evento Palabras y Encuentros del Lenguaje UAO, reflejando el intercambio cultural, la riqueza del lenguaje y el vínculo académico con el país invitado.

3. Participantes

Podrán participar de manera individual o en duplas:

Estudiantes de pregrado de la UAO.

Profesores de la UAO.

Colaboradores administrativos y académicos de la UAO.

4. Requisitos de la propuesta



Cada propuesta deberá:

Presentar un eslogan original, inédito y creativo

Tener máximo 12 palabras.

Reflejar el espíritu de Palabras y Encuentros del Lenguaje y el país invitado (China).

Incluir una breve justificación (máximo 150 palabras) que explique la construcción del eslogan.

Declarar el uso de la inteligencia artificial (IA) si aplica.

5. Fechas clave

Apertura de la convocatoria: 8 de octubre de 2025.

Cierre de la convocatoria: 22 de octubre de 2025.

Premiación: El ganador recibirá premios institucionales marca UAO y serán entregados en el marco del evento Hablando sobre Publicidad el 28 de octubre de 2025.

6. Forma de participación

Las propuestas deberán enviarse en formato PDF al correo electrónico cquintero@uao.edu.co cada documento debe incluir:

Nombre(s) y apellido(s) del participante o dupla.

Programa académico, dependencia o área de vinculación con la UAO.

Número de contacto y correo institucional.

Eslogan propuesto y su justificación.

7. Criterios de evaluación

Las propuestas serán evaluadas por un comité designado bajo los siguientes criterios:

Creatividad y originalidad (25%).

Claridad y fuerza comunicativa (25%).

Pertinencia con la identidad del evento y el país invitado (25%).

Calidad de la justificación (25%).

8. Reconocimiento



El eslogan ganador se oficializará como la identidad de Palabras y Encuentros del Lenguaje UAO 2026 y se dará a conocer públicamente en el evento Hablando sobre Publicidad. Se entregará un premio institucional marca UAO al autor o autores del eslogan.

9. Condiciones generales

Cada participante o dupla podrá presentar máximo dos propuestas.

La participación en este concurso implica la cesión de los derechos de uso del eslogan a la Universidad Autónoma de Occidente.

Las decisiones del jurado serán inapelables.