Estructura Curricular

Especialización en Estrategia Publicitaria de Marca en Entornos Digitales - Modalidad: Híbrida - Código Snies: 117679

Primer Semestre

Fundamentos de estrategia, comunicación y marca	Créditos: 2
Entornos digitales y cibercultura	Créditos: 2
Investigación aplicada al contexto digital	Créditos: 2
Laboratorio de estrategia digital	Créditos: 4
Electiva	Créditos: 1
Electiva	Créditos: 1

Total créditos semestre: 12

Segundo Semestre

Estrategia de medios digitales	Créditos: 3
Entornos digitales en la organización	Créditos: 2
Laboratorio de estrategia digital II	Créditos: 4
Electiva	Créditos: 1
Electiva	Créditos: 1

Total créditos semestre: 11

Electivas

- 321328 – Uso de Analytics
- 321329 – Uso de Adwords
- 321330 – Diseño digital para la gestión de contenido
- 321332 – E-Commerce
- 321333 – Big Data
- 321334 – Emprendimiento Digital
- 321336 – Creaciones interactivas en entornos digitales
- 321337 – Producción de contenido audiovisual