2019 Nuestros Egresados UAO

Departamento de
Relaciones con Egresados

Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD

Vigilada MinEducación.
Res. No. 16740, 2017-2021.

INDICE

Nuestros egresados UAO

Alejandro Caicedo Naranjo ..... Pág.. 5

Alejandro González Martínez ..... Pág.. 7

Álvaro José Rojas Arciniegas ..... Pág.. 9

Andrés Lizarralde Henao ..... Pág.. 12

Aura María Piedrahita Ortega ..... Pág.. 14

Bettina Ruiz Vidal ..... Pág.. 15

Carlos David Moreno Aguilar ..... Pág.. 18

Carolina Muñoz Cardona ..... Pág.. 20

Cristian Durán Londoño ..... Pág.. 21

Daniela Torres Lorza ..... Pág.. 22

David Torres Agudelo ..... Pág.. 23

David Alejandro Agudelo Ochoa ..... Pág.. 24

Diego Fernando Valencia García ..... Pág.. 25

Dineth Gisela Cujar Tenorio ..... Pág.. 26

Drago Dussich ..... Pág.. 28

Elizabeth Salas Muñoz ..... Pág.. 29

Felipe Hurtado Ardila ..... Pág.. 30

Germán Ernesto Nieto Collazos ..... Pág.. 32

Gina León López ..... Pág.. 34

Guillermo Alexis Jiménez ..... Pág.. 35

INDICE

Nuestros egresados UAO

Ingrid Ospina Realpe ..... Pág.. 37

Isabella Tello Gómez ..... Pág.. 38

Jack Daniels Márquez ..... Pág.. 39

Janeth Londoño Becerra ..... Pág.. 40

Jesús David Cardona ..... Pág.. 42

Jhon Milton Rodríguez ..... Pág.. 44

Johanna Andrea Calero Figueroa ..... Pág.. 46

Jonathan Velázquez Álzate ..... Pág.. 47

José Fernando Patiño Recio ..... Pág.. 48

Juan Carlos Vásquez Ospina ..... Pág.. 49

Juan David Patiño Molano ..... Pág.. 50

Juan Manuel Montalvo Navarrete ..... Pág.. 52

Juan Pablo Ortiz Muñoz ..... Pág.. 54

Juan Alberto Villegas Perea ..... Pág.. 55

Leandro Flórez Aristizábal ..... Pág.. 56

Leidy Dayan Nieto Amaya ..... Pág.. 57

Leidy Julieth Gruesso López ..... Pág.. 59

Leidy Tatiana Contreras Montoya ..... Pág.. 60

Lina Esmeralda Alegría Vega ..... Pág.. 61

Manuel Alejandro Diezgranados Santos ..... Pág.. 62

INDICE

Nuestros egresados UAO

María José Hermosa Grajales ..... Pág.. 63

Miguel Ángel Gómez ..... Pág.. 64

Nicolás Franco ..... Pág.. 66

Olga Lucía Posso ..... Pág.. 67

Oscar Hincapié ..... Pág.. 69

Oscar Alfonso Muñoz López ..... Pág.. 70

Oscar David Mejía Hernández ..... Pág.. 71

Otto Valencia ..... Pág.. 73

Paola Andrea Gómez Perafán ..... Pág.. 74

Paola Andrea Cruz Arias ..... Pág.. 75

Ramsés López Santamaría ..... Pág.. 76

Salvatore Laudicina Ramírez ..... Pág.. 77

Sergio González Cruz ..... Pág.. 79

Sergio Daniel Vargas Vásquez ..... Pág.. 80

Sergio Paulo Muñoz Hidrobo ..... Pág.. 81

Alejandro Caicedo Naranjo

Comunicación Publicitaría - 2010

Alejandro Caicedo Naranjo egresado del programa de Comunicación Publicitaria, año 2010, es actualmente el director de Marketing Digital y Medios Masivos en Colombina S.A. para mercados nacionales e internacionales.

Su carrera profesional inició en el 2009 como ejecutivo de compras en la ciudad de Bogotá, en la central de Medios del Grupo Publicis – Starcom, donde realizó su práctica laboral de la mano de la Universidad Autónoma de Occidente y donde tuvo la oportunidad de llegar hasta el cargo de ejecutivo estratégico para las marcas Samsung, Davivienda, Carrefour y Kellogg's. En el año 2011 regresó a Cali, donde se vinculó a la agencia del grupo WPP – Wavemaker, pasando por tres periodos diferentes y aportando en gran medida a su crecimiento profesional; primero estuvo en el rol de ejecutivo de cuenta, de allí trabajó apoyando diferente marcas nacionales e internacionales como SsangYong, Chana, Colgate Palmolive, Unicentro, entre otras.

Los principales logros profesionales con los que cuenta Alejandro se remontan al año 2013 con Honda motocicletas y una alianza ganadora con la revista SoHo, en la que se desarrolló la moto Honda CB110 SoHo Edition, con la cual se logró un premio Effie de Bronce, ubicando el HashTag #HondaSoHo como tendencia nacional en redes sociales y haciendo que se vendieran las 3.000 unidades de la edición en tiempo récord para la compañía.

En el año 2014, la campaña de lanzamiento de la marca Colgate Luminous White Advanced fue premiada al interior de Colgate con el premio 'You can make a difference' como la mejor 'Integrated shopper campaign', pues logró un crecimiento de más de cuatro puntos de mercado dentro de la categoría de cremas blanqueadoras y fue tendencia nacional con el HashTag #MiSonrisaBrillaCon, donde los compradores del producto podrían ganarse uno de los 10 diamantes que la marca tenía para ellos. Finalmente, en el 2016 con la marca Helados Colombina logró que Google tomara como referencia y caso de éxito la campaña 'La máquina de las sorpresas Colombina', donde los habituales consumidores de los productos más icónicos de Colombina veían como estos se volvían helado frente a sus ojos.

Alejandro Caicedo Naranjo

Comunicación Publicitaría - 2010

Dentro de las principales metas que tiene Alejandro a corto plazo está realizar una maestría en Big Data y Analítica, teniendo en cuenta que cada segundo se generan millones de datos pero a la vez estos se vuelve más complejos en el análisis de los mismos para la toma de decisiones; adicionalmente planea seguir en una actualización permanente en los temas como blockchain, machine learning e inteligencia artificial, que serán las tecnologías que muevan el mundo y para las cuales quiere estar preparado.

Alejandro González Martínez

Comunicación Social y Periodismo - 2017

Alejandro González Martínez es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2017 y de la especialización en Comunicación Organizacional del año 2018. Actualmente se desempeña como coordinador de comunicaciones, relaciones públicas y prensa de la Corporación Universitaria del Caribe, Cecar, que cuenta a la fecha con 13.000 estudiantes y tres sedes.

Alejandro inició su carrera profesional en Fenalco Valle como comunicador organizacional junior en el año 2015, en donde se encargaba de la divulgación y promoción de eventos, manejo del clima organizacional, redacción de contenido de campañas y relaciones públicas. En el 2016 y gracias a su victoria en el reto 'Plan Estratégico de Comunicación' de la clase de Consultoría Organizacional de la UAO, se hizo merecedor a trabajar durante seis meses con la compañía transnacional, Bayer.

Aquí fue proveedor de comunicaciones y consultoría, teniendo a su cargo el diseño del plan de comunicación efectiva, para el concurso BYCI. La estrategia de Alejandro fue utilizada para mejorar sus procesos de convocatoria con los públicos de interés de la compañía y ayudó a aumentar en un 300% la inscripción de participantes a sus convocatorias.

La experiencia del egresado no solo se ha limitado al ámbito nacional, pues en el año 2016 y luego de realizar un intercambio con el Instituto Tecnológico de Monterrey, pudo desempeñar su práctica profesional en la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara, México, brindando apoyo al área de comunicaciones. También ejerció como periodista y productor de contenido para la emisora Onda UAO y coordinador de comunicaciones para la Fundación Universitaria del Área Andina, cargo en el cual logró $3.600.000.000 en freepress.

Este año ingresó a la Corporación Universitaria del Caribe, Cecar, en donde se encuentra trabajando en la estrategia de posicionamiento de comunicaciones y en su PEC de cara al año 2025.

Alejandro González Martínez

Comunicación Social y Periodismo - 2017

Entre los logros más destacados de nuestro egresado, se encuentra el ser el primer colombiano en escribir en la revista ‘Juntos’, que circula en México desde hace 128 años, con el artículo ‘Manejo de crisis: éxito o fracaso’.

El consejo que Alejandro le da a estudiantes próximos a graduarse, es que empiecen a generar contenido en el campo desde antes de realizar su práctica profesional, ya que esto les ayudará a que la transición al mundo laboral sea mucho más sencilla y llevadera: *“Es primordial sumar experiencia para marcar diferencia ante otros profesionales. No se trata del dinero ni de las oportunidades, si escoges bien el enfoque serás bueno y trabajarás con amor y dedicación, y las cosas se irán dando, ya que esta es una carrera muy linda en la que hay miles de oportunidades y tarde o temprano el momento de demostrar tu talento llegará”.*

Álvaro José Rojas Arciniegas

Ingeniería Mecatrónica - 2003

Álvaro José Rojas Arciniegas es egresado Autónomo del programa de Ingeniería Mecatrónica y actualmente se desempeña como docente de planta de la facultad de Ingeniería, director de la maestría en Ingeniería de Productos y coordinador institucional del doctorado en Ingeniería de la Universidad Autónoma de Occidente.

En cuanto a sus estudios, el egresado es especialista en Gerencia de Proyectos y magíster en Ingeniería Industrial con enfoque en Diseño y Arquitectura de Productos del Rochester Institute of Technology, magíster en Sistemas de Ingeniería y Emprendimiento Empresarial con enfoque en Diseño de Familias de Productos y Optimización de University of Illinois at Urbana – Champaing y Ph.D. en Ciencias de la Imagen con enfoque en Impresión 3D, Modelamiento de Sistemas, Procesamiento de imágenes, Metodologías de Diseño del Rochester Institute of Technology.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha conseguido publicaciones en revistas de investigación como 'International Journal on Interactive Desing and Manufacturing', 'ASME Journal of Manufacturing Science and Engineering', 'Journal of Imaging Science and Technology', entre otras y ponencias en congresos nacionales e internacionales.

El 'Desarrollo de una plataforma de impresión 3D con cabezales intercambiables', 'Towards the control of Electrophotographic-Based 3-Dimensional Printing ImageBased Sensing and Modeling of Surface Defects' y un 'Sistema de laminación de alambre de acero y Sistema de sellado automática para etiquetas plásticas en folders de cartón', son algunos de los proyectos de investigación que el egresado ha desarrollado.

Asimismo, en la actualidad trabaja en la alianza 'La Fuerza de 100,000 en las Américas' entre el Rochester Institute of Technology y la Universidad Autónoma de Occidente, la cual consiste en una iniciativa que inspira a universidades y facultades de los Estados Unidos a asociarse con instituciones de educación superior en América Latina, el Caribe y Canadá para crear alianzas dinámicas que aumenten el intercambio de estudiantes y las oportunidades de capacitación en todas las Américas.

Álvaro José Rojas Arciniegas

Ingeniería Mecatrónica - 2003

"Esta iniciativa le permite a los estudiantes de pregrado y posgrado de ambas instituciones viajar a Estados Unidos y Colombia para diseñar una propuesta de producto, construir y probar el diseño del mismo y luego implementarlo, afectando positivamente a la comunidad", afirmó Álvaro.

Por último, Álvaro como docente de la asignatura 'Diseño Mecatrónico 1 y 2' del programa académico de Ingeniería Mecatrónica, aconseja a sus estudiantes que *"sean inquietos y se involucren en actividades extracurriculares, grupos de investigación y semilleros para ampliar su conocimiento, y en un futuro abrir puertas a nivel nacional e internacional."*

Reconocimiento 'Emerging Leader Award'

El RIT invitó al profesor Álvaro a una mesa de trabajo de investigaciones relacionadas con el desarrollo de 'Productos Lean', en donde además esta institución le otorgó el reconocimiento 'Emerging Leader Award', por ser un egresado destacado que se ha distinguido por realizar trabajos en conjunto entre el RIT y la Universidad Autónoma de Occidente, promover los intercambios de estudiantes y visibilizar los diferentes trabajos que se realizan en ambas instituciones.

Por su parte, Álvaro cuenta que *"este es un reconocimiento a la relación y trabajo que se ha venido realizando entre la UAO y el RIT y que ha contado con el apoyo de ambas instituciones y del Fondo de Innovación 'La Fuerza de 100,000 en las Américas' del departamento de estado de los Estados Unidos.*

La idea es seguir promoviendo que las dos instituciones sean reconocidas internacionalmente por proyectos innovadores y de impacto social».

Andrés Lizarralde Henao

Comunicación Social y Periodismo - 2009

Andrés Lizarralde Henao es egresado del programa Comunicación Social – Periodismo del año 2009 y actualmente se desempeña como director de marketing político y comunicación en Asesores MP+C.

Sus estudios en política iniciaron poco después de obtener su título profesional en la UAO, al realizar el diplomado de marketing con énfasis en política de la Escuela de Gobierno Tomás Moro y complementado su formación con la asistencia constante a diferentes congresos como también seminarios internacionales en comunicación, marketing y estrategias de campaña con énfasis en gobierno.

Entre sus principales logros se encuentran la publicación de sus obras: 'Realice una campaña política estratégica y ganadora' y 'Gobierne bien y hágalo saber, comunicación de contacto directo y sentido común', este último realizado en coautoría con Carlos Villota Santacruz y finalista de los Premios Alacop 2017 de la Asociación Latinoamericana de Consultores Político en la categoría Contribución a la Democracia.

También escribió 'Los estadios de la paz en Colombia', junto a Villota y a Martha Isabel Hernández, y 'Memorias de la VI cumbre mundial de comunicación política' en donde escribieron 60 de los conferencistas asistentes al evento.

Asimismo, destaca el haber sido uno de los conferencistas senior de la Cumbre Mundial de Comunicación Política, evento que se realiza cada año en diferentes países del mundo; la obtención del premio Victory Awards 2016 en Washington, y el galardón a mejor libro de marketing político 2015 de la VI Cumbre Mundial de Comunicación Política con la ponencia 'No se enrede con las redes del cielo a la tierra'.

Lizarralde es además escritor de artículos y columnas para la revista de comunicación gubernamental y electoral 'Más poder local' de España y del diario virtual 'mensaje360.com'. Desde el año 2006 ha sido asesor en varias campañas ganadoras a las alcaldías y concejos en Yumbo, Bugalagrande y Jamundí, a la Asamblea y la Cámara de Representares del Valle del Cauca y al Senado de la República.

Andrés Lizarralde Henao

Comunicación Social y Periodismo - 2009

Lizarralde es además escritor de artículos y columnas para la revista de comunicación gubernamental y electoral ‘Más poder local’ de España y del diario virtual ‘mensaje360.com’. Desde el año 2006 ha sido asesor en varias campañas ganadoras a las alcaldías y concejos en Yumbo, Bugalagrande y Jamundí, a la Asamblea y la Cámara de Representares del Valle del Cauca y al Senado de la República.

Sus proyecciones a futuro se encuentran enmarcadas en seguir aportando a las presentes y futuras generaciones a través de la publicación de libros y la participación en conferencias de diversa índole de talla mundial, deseando llegar a la docencia y continuar siendo un reconocido asesor de campañas electorales en Colombia y en el resto del mundo.

A los egresados les aconseja no poner límites a sus sueños:

“*Cuando salimos de universidades como la UAO, tenemos las bases para enfrentar el mercado laboral con grandes principios, valores y profesionalismo, pero está en cada uno de nosotros adaptarlas al campo en el que queremos competir. El programa del que me gradué no tiene énfasis en lo público y menos en lo político, sin embargo, estuvo en mí, como espero pase con ustedes, el salir a ganarse un espacio en esos campos laborales a los que se pueda adaptar su profesión, siendo los mejores y marcando la diferencia*”, finaliza el egresado.

Aura María Piedrahita Ortega

Comunicación Social y Periodismo - 2018

Aura María Piedrahita Ortega es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2018. Inició como estudiante en la UAO con la intención de desempeñarse como periodista, pero a lo largo de las asignaturas se fue enamorando del campo organizacional. Logró realizar su práctica profesional en Colombina S.A. dónde aplico lo aprendido y adquirió vastas competencias que le han servido en sus nuevos proyectos. Durante su práctica se desempeñó en el área de comunicaciones internas y su trabajo le sedujo a elegir la modalidad de grado de especialización orientada a la Gerencia del Talento Humano de la Autónoma de Occidente.

Sus clases de especialización las inició a la par con su nuevo trabajo como especialista SEO en BDO S.A.S, una multinacional europea del sector de telecomunicaciones que llegó hace poco a Colombia, en un trabajo que aparentemente se alejaba de lo organizacional pero en el ejercicio, se dio cuenta que era un gran campo para aplicar su profesión y todo el conocimiento adquirido que le permitía tener una mirada global de la compañía, entendiendo así como potenciar el talento humano para el cumplimiento de objetivos estratégicos.

Eso se vio evidenciado ascenso organizacional que tuvo, ya que al poco tiempo fue nombrada manager del área de Marketing y Comunicaciones, en donde se desempeñó durante el último año, teniendo la fortuna de contar con otros Autónomos como parte de su equipo.

Actualmente es la gerente de Mercadeo y considera que uno de sus grandes logros hasta el momento ha sido lograr la adaptación de su formación tanto en pregrado como en posgrado a un área afín, poniendo en evidencia la versatilidad de la comunicación y su utilidad para las compañías. En sus proyectos futuros se encuentra el seguir creciendo en la compañía e integrando sus conocimientos para innovar desde el área de marketing para el cumplimiento de los objetivos de BDO S.A.S.

Finalmente, ella aconseja a los nuevos profesionales a que tengan una mirada global permanente para entender las necesidades y las tendencias del entorno, al tiempo realicen un análisis a los factores internos, a los contextos en que se desempeñen; el éxito profesional y laboral para Aura radica en la capacidad de integrar esas dos miradas.

Bettina Ruiz Vidal

Comunicación Social y Periodismo - 2015

Bettina Ruiz Vidal es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2015 y actualmente hace parte del equipo de edición de fotografía de la agencia de noticias internacional, Reuters.

Nuestra egresada se considera una persona afortunada ya que desde antes de graduarse de la UAO pudo radicarse en la ciudad de Bogotá, en donde hizo su práctica profesional en el noticiero del canal City TV. Aproximadamente al mes y medio de haberla finalizado, empezó a trabajar como editora gráfica de la Mesa América de la Agencia Efe, una agencia de noticias fundada en España con cobertura internacional. Con ellos estuvo laborando por un poco más de cuatro años, tiempo en el que además realizó una maestría en la Universidad de Madrid, en Seguridad, Defensa y Geoestrategia, adicional a unos cursos en periodismo visual y curaduría de fotografía. En el mes de octubre de este año terminó su experiencia con Efe continuando con la edición fotográfica para agencias de noticias. En la actualidad vive en Ciudad de México en donde hace parte del equipo de editores de fotografía de la agencia Reuters.

Sin duda alguna, hacer parte de esta agencia de noticias ha sido todo un logro para Bettina, ya que además de conseguir vincularse tan pronto al mundo de las agencias de noticias, este sector, terminó volviéndose su sueño como profesional.

Respecto a la academia, el Instituto de Estudios Estratégicos de España, que era uno de sus portales de consulta recurrente, publicó hace algunos meses un aparte de su tesis de maestría un artículo sobre la incidencia del periodismo preventivo en la resolución de conflictos asimétricos del siglo XXI.

Pese a que tiene dos pasiones distintas, por un lado el trabajo en agencias de noticias, enfocada en el fotoperiodismo, y por el otro el análisis sobre conflictos internacionales y su resolución, nuestra egresada quisiera a futuro poder combinarlas un poco más, centrando sus esfuerzos en el fotoperiodismo que relata conflictos internacionales, orientados siempre al periodismo preventivo, aquel que además de cubrir la última hora, busca construir desde el contraste de fuentes y la exaltación de los esfuerzos colectivos, disminuir las tensiones.

Bettina Ruiz Vidal

Comunicación Social y Periodismo - 2015

Ella aconseja a los estudiantes próximos a egresar a que vean el periodismo desde una visión mucho más amplia: "*El periodismo es constructivo, el periodismo debería orientarse siempre al otro, a ayudar, a ser la voz y los ojos de aquellos que no logran llegar al lugar de la noticia y esto no lo hace solo el reportero, somos miles detrás en la edición, en la producción, en la planeación de los contenidos y son muchos más los medios por los cuales podemos llevar ese eco. El periodismo es más que los medios tradicionales que justamente están pasando por momentos de reinvención, son las generaciones que están saliendo de las universidades las que lograrán ese cambio que mantendrá vivo el periodismo, los medios y la comunicación.*"

Carlos David Moreno Aguilar

Comunicación Social y Periodismo - 2015

Carlos David Moreno Aguilar es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2015; su pasión y entrega por la investigación lo llevó en el año 2013 a realizar un intercambio con la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, lugar en donde desarrolló investigaciones en periodismo, pudiendo conocer una nueva cultura y ampliando su conocimiento en el campo de la comunicación.

Dentro de su experiencia laboral, Carlos ejerció como periodista y comunicador en RCN Televisión, periodista web y editor de Fox Sports para Latinoamérica y finalmente pasó a Fox Telecolombia a desempeñarse como asistente de producción de talento para el programa 'Bailando con las estrellas' e hizo parte también de Caracol Televisión y la Revista El Clavo.

Fue columnista y creador de las guías culturales de la revista El Clavo y del periódico El Pueblo. Llevó a cabo su práctica profesional como periodista digital en la redacción digital de Caracol Televisión, ha sido consultor de comunicaciones para centros culturales asesorando en los temas de relaciones públicas, manejo de prensa, free press, gestión de medios internos y externos. Además, estuvo encargado de las comunicaciones de Coalico – Coalición contra la vinculación de niños, niñas y jóvenes al conflicto armado en Colombia, un espacio de confluencia y articulación de organizaciones de la sociedad civil, de carácter nacional e internacional, que a través de monitoreo, incidencia política, defensa y promoción de los derechos de los niños, niñas y jóvenes, busca transformar positivamente las situaciones generadas por el conflicto armado colombiano.

En el año 2016, Carlos David decidió dar un nuevo rumbo a su vida y viajar a Israel a realizar un voluntariado internacional en Kibutz, comunidad agrícola; posteriormente realizó otro voluntariado en la región de Cataluña, con una fundación que trabaja con adultos con discapacidad intelectual y física. Actualmente, continúa siendo voluntario en esta fundación y además se desempeña como educador psicosocial en ella, al tiempo que es voluntario en la Cruz Roja catalana y lleva a cabo programas de atención y acompañamiento a la edad adulta

Con el ánimo de seguir creciendo y fortaleciendo su perfil profesional para continuar aportando a la sociedad, Carlos se encuentra cursando un posgrado en Integración Social en el Instituto Abierto de Cataluña, España.

Carlos David Moreno Aguilar

Comunicación Social y Periodismo - 2015

A nuestra comunidad Autónoma, le aconseja no esperar a graduarse para iniciar la vida profesional, desde los últimos semestres se debe aprovechar el día a día para ganar experiencia en lo que realmente sea su vocación, e invita a no limitarse a una sola línea, abrirse a nuevos campos, nuevas culturas y continuar formándose estando en constante capacitación.

Carolina Muñoz Cardona

Comunicación Social y Periodismo - 2002

Carolina Muñoz Cardona, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2002, se desempeña actualmente como organizadora de eventos en la Alcaldía de Santiago de Cali, donde articula la generación y organización de todos los eventos estratégicos de la ciudad y del despacho de Maurice Armitage.

Nuestra egresada cuenta con más de 18 años de experiencia en mercadeo, publicidad, relaciones públicas y producción de eventos de alto nivel. En su carrera profesional destaca el haber sido la directora de Mercadeo y Publicidad del Centro Comercial Chipichape y Palmetto Plaza, gerente de mercadeo en Ventolini, coordinadora de Promoción Institucional para la UAO, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica capítulo Valle del Cauca, Acodres, y CEO de CMC Eventos S.A.S.

Uno de los mayores logros que Carolina ha obtenido en su carrera profesional, ha sido el voz a voz positivo por parte de las empresas y personas con las que ha trabajado, lo que la ha llevado a posicionarse como una de las productoras y organizadoras de eventos más importantes de la ciudad.

Dentro de sus planes futuros, Carolina desea seguir consolidando a su empresa, CMC Eventos, como una de las productoras de eventos más importantes del país y a través de su puesto en la Alcaldía de Cali, continuar aportando a los procesos que ayuden en el posicionamiento de la ciudad en el escarnio público como 'La sucursal del cielo'.

"Todos debemos encontrar nuestro 'Ikigai' o 'razón de vivir', un término japonés sobre el que he regido mi vida profesional en la última década. Para ello es importante hacerse las siguientes preguntas: ¿haces lo que amas?, ¿eres bueno en lo que haces?, ¿lo que haces lo necesita el mundo? y ¿Te pueden pagar por ello?. Ya que este es el camino que hará que cada uno pueda ser exitoso en lo que ama», concluye Carolina.

Cristian Durán Londoño

Comunicación Publicitaria - 2006

Cristian Durán Londoño es egresado del programa de Comunicación Publicitaria del año 2006 y actualmente se desempeña como creative strategist en Facebook.

Su carrera inició en el año 2006 en la ciudad de Cali, trabajando para Ogilvy y DDB; posteriormente se trasladó a la ciudad de Bogotá en donde trabajó para Leo Burnett y Mullen Lowe, la segunda agencia más efectiva del mundo en el 2012, según el Effie Effectiveness Index y quinta dentro del ranking de las 10 agencias top del mundo en 2012, según Adlatina.

En el 2009 se mudó a Chicago en Estados Unidos, continuando con su labor en Leo Burnett y en el año 2013 se trasladó a Miami, ciudad en la que vivió durante seis años y trabajó con Zubi y Vmlyr. Desde julio de 2019 trabaja en Facebook, empleo que lo llevó a regresar a Chicago.

Dentro de su trayectoria profesional ha tenido la oportunidad de desarrollar campañas para marcas como Allstate Insurance, Davivienda, DirecTV, Ford Motor Company, Kellogg's y beIN Sports.

Entre sus logros más importantes se encuentran todos los reconocimientos obtenidos como creativo en los festivales internacionales Clio, Cannes, LIA, Effies, One Show, NYF entre otros. También el haber desarrollado una campaña para Allstate Insurance enfocada al mercado hispano de los Estados Unidos y la cual estuvo al aire por más de siete años consecutivos y el estar trabajando actualmente para Facebook.

Entre sus metas futuras planea seguir creando campañas dentro de la plataforma de Facebook, que logren generar impacto en los stakeholders, así como crear campañas en pro del bien común que ayuden a las comunidades y al planeta.

Cristian aconseja a los jóvenes próximos a egresar a que sean pacientes y perseverantes: "nunca dejen de aprender y nunca duden de sus capacidades. Celebren las grandes y pequeñas victorias por igual. Todo en la vida suma. Conectarse con gente talentosa y positiva es la clave y por último, repita esta frase todos los días de su vida: todo es posible".

Daniela Torres Lorza

Comunicación Social y Periodismo - 2016

Daniela Torres Lorza es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2016 y actualmente se desempeña como coordinadora de Consultoría y Consultora Senior en HEY S.A.S.

Nuestra egresada inició su carrera profesional desde antes de graduarse, siendo estudiante pilo durante toda su carrera. Al culminar todos sus créditos académicos, realizó su práctica profesional en telefónica movistar, en donde pudo potencializar sus habilidades comunicativas como procesos de adaptación al mundo laboral. Desde entonces ha sido parte del equipo de talentos en una empresa de consultoría, a la que llaman 'fábrica de soluciones', donde inició ocupando el cargo de aprendiz, luego pasó a ser consultora junior, después consultora senior y desde hace seis meses es la coordinadora de consultoría.

Actualmente, tiene a su cargo el relacionamiento con los clientes, desarrollo estratégico y la coordinación de los talentos para la ejecución y el alcance de los proyectos. Siendo este un reto para nuestra egresada, al asumir por primera vez un cargo directivo que implica a su vez tener personas a cargo.

A nivel académico, Daniela ha participado en seminarios y cursos con la Cámara de Comercio de Cali, esperando en poco tiempo iniciar su MBA, ya que para ella la comunicación juega un papel importante en los resultados y la sostenibilidad de los negocios.

Dentro de sus metas a corto plazo se encuentra el desarrollo de su proyecto de emprendimiento iniciado en la Universidad, con el cual espera afrontar nuevos desafíos que le permitan pasar de ser ejecutora a gerente y dueña de su propia empresa.

Finalmente a egresados y a estudiantes que están por graduarse, les aconseja a que se apasionen por su profesión y entreguen en cada momento lo mejor de sí mismos.

David Torres Agudelo

Comunicación Social y Periodismo - 2018

David Torres Agudelo es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2018 y en la actualidad se desempeña como el coordinador de la emisora de la Universidad Autónoma de Occidente, 'Onda UAO'.

Desde muy joven mostró interés por la comunicación, siendo en su colegio la persona encargada de presentar los eventos que se realizaba y liderando los procesos radiales que en su comunidad estudiantil se gestaban. En el año 2013 ingresó a la UAO, con la certeza de que esta era una de las mejores universidades del país en el campo de la comunicación social y que en la Autónoma de Occidente podría desarrollar todo su potencial.

Durante su paso por la Universidad, David se desempeñó como monitor pilo del programa 'Pilos Cecilia Montalvo de Moreno', programa que le permitió poner en práctica todas sus habilidades, apoyando la naciente emisora de la Universidad 'Onda UAO' y el programa juvenil 'Tiempo Real'. 'Pilos Cecilia Montalvo de Moreno' permite que los estudiantes que tengan buen desempeño académico, financien el 50% de su matrícula realizando monitorias en las diferentes áreas y dependencias de la Universidad.

Posteriormente, su práctica profesional la realizó en el canal City Tv de la ciudad de Bogotá, desempeñándose como asistente de producción para el programa 'Tu Mundo Hoy', dirigido por Claudia Palacios.

Al graduarse, se le presentó la oportunidad de seguir contribuyendo al desarrollo y modernización de la emisora Onda UAO, a través del Centro de Producción de Medios de la Universidad, y fue nombrado en el año 2018 como su coordinador.

Y adicional a esto, desde el mes de mayo de este año, David se desempeña también como presentador de 'Franja 90', un espacio diseñado para audiencias digitales del noticiero regional más visto en Colombia, 90 Minutos.

David Torres Agudelo

Comunicación Social y Periodismo - 2018

Son muchos los logros que hasta este momento de su carrera ha obtenido David, y los que más destaca son: haber sido acreedor de tres premios regionales/nacionales de periodismo y el haber contribuido a la creación de nuevos espacios y productos de comunicación, trabajando desde el Centro de Producción de Medios, como lo son la 'Franja 90', y espacios digitales para Onda UAO.
Una de sus metas a futuro es consolidar a la emisora de la Universidad como un escenario líder en innovación radiofónica para la región y el país, y como un canal de integración entre facultades, dependencias y departamentos para el beneficio de la Comunidad Universitaria.

El consejo que nuestro egresado quiere darle a los jóvenes que están próximos a graduarse, es que aprovechen los espacios que brinda la Universidad para que potencialicen sus conocimientos.

"Ser profesional es una convicción que se debe adquirir desde primer semestre. Los escenarios de experimentación y aprendizaje son vitales para adquirir experiencia y crear nuevas propuestas que permitan innovar en el mercado laboral al cual aspiran impactar": David Torres.

David Alejandro Agudelo Ochoa

Diseño de la Comunicación Gráfica- 2008

David Alejandro Agudelo Ochoa es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2008 y actualmente se desempeña como lead compositor en Mr. X, empresa dedicada a la producción de efectos especiales, ubicada en Montreal, Canadá.

Este diseñador Autónomo inició su carrera profesional en Efe X, una empresa de posproducción de cine y televisión ubicada en Bogotá, en la cual se desempeñó como compositor digital y motion graphics artist. Después de casi tres años trabajando para ellos, el grupo chileno Cine color aterrizó en Colombia y adquirió esa empresa, y con este cambio, David obtuvo la oportunidad de liderar proyectos de posproducción y dirección de arte para comerciales de importantes marcas nacionales e internacionales y para algunas películas y series.

"El poder de los pensamientos es poderoso, enfóquense en lo que quieren y trabajen con hambre por ello, sin olvidar que ser una buena persona es parte fundamental de este proceso", comenta el egresado.

En el año 2016 surgió en el egresado la necesidad de irse del país, con el anhelo de trabajar en grandes estudios ubicados en países como Inglaterra, Canadá y Estados Unidos, por lo que durante varias semanas se contactó con reclutadores a quienes enviaba su reel y hoja de vida, y fue así como Moving Picture Company, MPC, Montreal, una de las empresas más grandes del mundo en efectos visuales, lo convocó y aquí trabajó en dos largometrajes: Sully y Wonder Woman. Tiempo después, decidió buscar nuevas oportunidades y viajó a Sao Paulo, Brasil, a laborar en Casablanca, un estudio de VFX y producción enfocado principalmente en novelas y comerciales de televisión.

Después de un año viviendo en Brasil, Mr. X, otro estudio ubicado en Montreal, se puso en contacto con él y le realizó una oferta que llevó a David Alejandro a retornar a Canadá, donde desarrolla VFX para películas y series de televisión como Narcos México, Ad Astra, Knightfall, Pet Sematary y Monster Hunter.

Sus metas profesionales aún no terminan y planea llegar a ser VFX supervisor en poco tiempo. Además, desea seguir aprendiendo, viajando, conociendo diferentes culturas, personas, lugares, en donde pueda recibir y transmitir conocimiento.

David Fernando Valencia García

Ingeniería Eléctrica - 2012

Diego Fernando Valencia García es egresado del programa de Ingeniería Eléctrica, año 2012, y de la maestría en Ingeniería, año 2015. Actualmente es candidato a doctor en Ingeniería Eléctrica y asistente docente en McMaster University, en Hamilton, Canadá. Igualmente se encuentra vinculado como investigador al proyecto 'Next Generation Affordable Electrified Powertrains with Superior Energy Efficiency and Performance' con el grupo Fiat-Chrysler Automobiles, FCA, en el que investiga sobre control de motores eléctricos para vehículos híbridos.

Su formación académica complementaria, inició poco después de su graduación en el 2015 cuando le fue otorgada una beca Eramus Mundus para realizar una maestría en transporte sostenible en cuatro diferentes países de Europa (Italia, Inglaterra, España, Portugal). Posteriormente, en 2017, al finalizar este programa, le ofrecieron una posición como estudiante de doctorado e investigador con el grupo Canada Excellence Research Chair in Hybrid Powertrain, en el McMaster Automotive Resource Center, MARC, dónde ha podido enfocar su conocimiento en el desarrollo de tecnologías para vehículos híbridos y eléctricos.

El principal logro que ha obtenido hasta el momento ha sido el reconocimiento de la Unión Europea mediante la beca Erasmus Mundus para maestría. Igualmente el obtener una posición como investigador en el reconocido grupo de Ali Emadi para el desarrollo de proyectos sobre vehículos híbridos y eléctricos.

Entre sus proyectos futuros se encuentra trabajar en el área de investigación de impacto del sector automovilístico o aeroespacial, especialmente en el tema de electrificación del transporte. Diego Fernando desea además hacer parte de una empresa líder en el sector transporte y contribuir con sus conocimientos al desarrollo de paradigmas de movilidad más sostenibles.

Nuestro egresado aconseja a los jóvenes próximos a graduarse a nunca dejar de lado las oportunidades y buscarlas constantemente para él esto puede tardar un poco tiempo y requerir paciencia pero los beneficios al encontrar becas o pasantías, valdrán la pena.

Dineth Gisela Cujar Tenorio

Comunicación Social y Periodismo - 2009

Dineth Gisela Cujar Tenorio es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2009. Cuenta con una maestría en Gerencia para la Innovación Social de la Universidad Icesi, estudios en alta formación en Comunicación Política CAEL y ESAP, Ciencias Políticas con énfasis en Relaciones Internacionales en el Laboratorio de Política y Relaciones Internacionales, Point, en Washington D.C.; es multiplicadora del movimiento global de organizaciones y personas que comparten la declaración de interdependencia y entusiasmo por construir una nueva economía, Sistema B y ha obtenido una beca en la Escuela de Innovación Comunitaria del laboratorio de Innovación Comunitaria del Massachuset Institute of Technology, MIT Colab y la Corporación Manos Visibles.

En el ámbito profesional nuestra egresada estuvo en la Organización Internacional para la Migraciones, OIM, en desarrollo del Convenio de Cooperación Internacional N. 485 (IPA-004) de 2107, entre el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social Y OIM, donde lideró la formulación e implementación de la estrategia de comunicaciones del Proyecto Iraca. Desde el 2016 ha trabajado como profesional de prensa en el Senado de la República de Colombia, brindando apoyo en la proyección de material informativo del cubrimiento de las diferentes actividades legislativas para ser divulgadas por los medios de comunicación y los distintos medios masivos nacionales.

Adicionalmente, ha apoyado los programas especiales y ha realizado la investigación, redacción y producción de notas periodísticas para las comunidades, entrevistas a senadores y representantes a la Cámara para las emisiones del programa ‘Al punto afro’ programa de enfoque diferencial del Canal Congreso.

Dineth ha enfrentado grandes retos en su carrera como profesional desde antes de graduarse, estuvo en el noticiero 90 Minutos como practicante y la experiencia para ella fue maravillosa, pues durante su pregrado había decidido dedicarse al área de comunicación organizacional, pero ante la propuesta de pertenecer al Noticiero, no pudo negarse y aunque no le gustaban las cámaras, poco a poco les fue perdiendo el miedo.

Dineth Gisela Cujar Tenorio

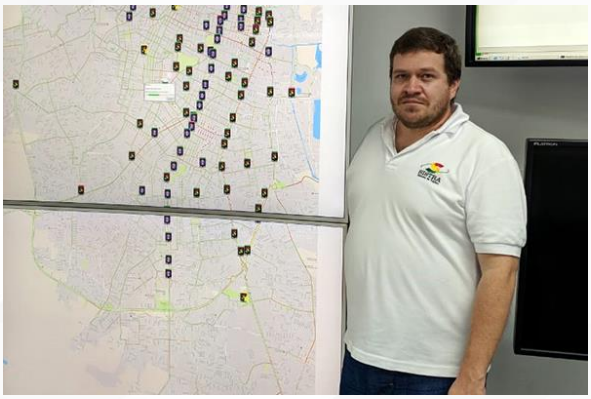
Comunicación Social y Periodismo - 2009

En sus proyectos futuros se encuentra la publicación de su libro, resultado de la investigación que realizó a lo largo de su maestría, con los grupos afrodescendientes, específicamente en el Consejo Comunitario de alto y medio Dagua, donde hizo una caracterización de productos y servicios étnicos lo cual le gustaría que se convirtiera en un prototipo para el desarrollo social y económico de las comunidades étnicas en el país.

La egresada recomienda a todos los estudiantes y egresados próximos a graduarse que «crean en sus sueños y trabajen duro por ellos. No permitan que nada ni nadie les robe la energía que tienen para hacerlos realidad. Los obstáculos siempre se presentan, pero es la convicción en los ideales lo que permitirá que salgan adelante".

Drago Dussich Muñoz

Ingeniería Mecatrónica - 2003



Drago Dussich es egresado Autónomo del programa de Ingeniería Mecatrónica del año 2003 y actualmente es socio y gerente general de la empresa Sistra S.A.S, soluciones de tráfico, y propietario de la empresa RTSolutions, que se dedica al desarrollo de softwares.

En cuanto a sus estudios y trayectoria profesional, el egresado cuenta con nueve años de experiencia dirigiendo equipos de desarrollo de software para sistemas ITS y detección electrónica de infractores; cinco años como docente hora cátedra de temas relacionados con la inteligencia computacional; procesamiento de imágenes y sistemas en tiempo real en la Universidad Autónoma de Occidente, y diez años en la dirección de contratos con entidades públicas en el segmento de la semaforización y el control del tráfico vehicular que incluye el diseño, optimización y puesta en marcha.

Entre sus logros se encuentran el realizar un diplomado en Gerencia de Proyectos de Software en la Universidad Autónoma de Occidente, participar en diversos eventos como la conferencia internacional para el Desarrollo de Aprendizaje de Máquina y Visión Artificial en San Francisco, California, un entrenamiento en Sistemas de Grabación Redundante de Video para Seguridad Ciudadana y Reconocimiento de Placas en México, la introducción a la simulación microscópica, mesoscopica e híbrida con Aimsun software para planeamiento de tráfico en Bogotá, entre otros. Todo esto le ha permitido a su empresa gobernar el 98% de los equipos semafóricos de la ciudad de Barranquilla, el 60% en la ciudad de Cali y más de la mitad de Rionegro.

“Actualmente con mi equipo de trabajo nos encontramos realizando nuevos cruces tanto provisionales como permanentes en la ampliación de la vía Cali-Jamundí. Esto ha sido desarrollado por ingenieros colombianos y manufactura realizada en Colombia”, aseguro Drago.

Nominado al premio Profesor Distinguido 2008, en la facultad de Ingeniería, de la UAO, con reconocimiento a la Excelencia Académica de la UAO y seleccionado como uno de los 40 mejores estudiantes en la historia del colegio Agustiniano de Palmira, Drago manifiesta que quiere *“seguir creciendo como persona y profesional, además de que mi empresa se fortalezca para brindar siempre empleos de calidad y con proyección”.*

Elizabeth Salas Muñoz

Comunicación Social y Periodismo - 2008

Elizabeth Salas Muñoz, es egresada Autónoma del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2008 y magíster en Dirección Estratégica de Empresas Tecnológicas y de Información, además de investigadora, docente y gestora cultural.

Inició en el año 2009 trabajando en diseño, ejecución y evaluación de proyectos enfocados hacia la gerencia de empresas culturales, innovación social, emprendimiento, comunicación para el desarrollo y apropiación social del conocimiento. Actualmente es gerente de la productora audiovisual Jenofonte, su propia empresa, y desde julio de 2018, es la representante del sector Productoras, y Presidente, en el Consejo de Cine y Audiovisuales de Nariño.

Entre los premios y reconocimientos obtenidos en el sector audiovisual como productora están: quinto lugar en la categoría cortometraje de ficción en el concurso Caja de Cortos de Brasil 2012; Sol de los Pastos a Mejor Corto Nariñense en la 8va versión del Festival Internacional de Cine de Pasto 2012; selección oficial del Festival Internacional de Cine de Pasto 2012, categoría Mejor Cortometraje Colombiano; selección oficial del Festival Cine Corto de Popayán 2012, categoría Mejor Cortometraje Colombiano; exhibición cerrada para miembros de la ANAFE en la versión 53 del Festival Internacional de Cine de Cartagena; Selección Oficial Salón Internacional de la Luz Volumen IV, categoría Ficción.

Por otra parte, su experiencia en formación está enfocada en el diseño e implementación de procesos de comunicación para el desarrollo, economías creativas, periodismo y emprendimiento; todos éstos con población universitaria, organizaciones no gubernamentales campesinas e indígenas, jóvenes, realizadores audiovisuales, docentes y bibliotecarios, tanto en zonas rurales como urbanas.

De manera paralela a estas actividades, Elizabeth participa en procesos culturales ciudadanos, referentes al asesoramiento de políticas públicas, como representante del área cinematográfica en los consejos departamental y municipal de cultura, entre dichos procesos están el Plan Decenal de Cultura de Pasto 2019-2029, los Pactos Sociales por la Cultura y la Paz de Pasto y Nariño, y el Plan de Cine de Nariño.

Felipe Hurtado Ardila

Administración de Empresas - 2009

La sensibilidad y el trabajo social son para el Autónomo Felipe Hurtado Ardila tan fundamentales como cualquier otro aspecto de la vida. Desde el colegio trabajó con grupos misioneros e inició sus primeros acercamientos al trabajo con comunidades, hasta llegar a la dirección ejecutiva de la Fundación Autónoma de Occidente, Fundautónoma, donde trabajó, incansablemente, por el barrio El Poblado II durante diez años**,** labor que le despertó valores y competencias que no serían posible sin el recorrido hecho.

Hurtado es administrador de empresas de profesión, egresado de la UAO en el año 2009. Durante su carrera universitaria se destacó por ser un estudiante activo: fue monitor de Bienestar Universitario en la 'Escuela de Facilitadores Sociales', representó a estudiantes y egresados en el Consejo Superior y coordinó el grupo estudiantil 'Un techo para Colombia', actividades con las que afinó sus habilidades de gestión y con las que finalmente ratificó su vocación al servicio social.

Una vida universitaria tan activa le permitió potenciar tanto su carrera profesional como su parte más personal. En la Universidad Autónoma de Occidente ha realizado dos maestrías en economía, una formación determinante en su rol como director ejecutivo de Fundautonoma, donde ha ido consolidando modelos de trabajo aprendidos y a los cuales les debe parte de su éxito profesional; próximamente terminará una maestría en Relaciones Euro latinoamericanas de la Universidad del Valle.

Se ha vinculado a organizaciones privadas como la industria colombiana de licores, con quienes creó el área de comercio exterior, en Confecciones Salomé fue asistente de gerencia. Y en 2009 ganó la convocatoria para director ejecutivo de Fundautónoma, donde realizó un trabajo social amplio y en el que deja huella, indudablemente.

De sus logros más importantes con Fundautónoma, Felipe resalta la consolidación de un modelo de fundación centrado en las teorías de desarrollo humano sostenible, promovidas por el doctor en Economía Harold Banguero. De entre las ventajas de este modelo está la capacidad de tejer redes, tender puentes con diferentes actores sociales: entidades no gubernamentales, fundaciones, el estado y sinérgicamente trabajar para tener logros en conjunto como los que se ha tenido con las comunidades y grupos de alto riesgo en el barrio El Poblado II.

Felipe Hurtado Ardila

Administración de Empresas - 2009

En el marco de ese modelo, se ha trabajado en la oferta de servicios educativos, de formación para el trabajo y el desarrollo humano con ejes transversales basados en el respeto, la equidad, la paz y el emprendimiento. Se logró convenio para la formación técnica gratuita, en comunidades, con el SENA y a hoy a impactado a más de 2.300 personas, en programas como los de cocina, asistente administrativo, asistente de contabilidad, comercio exterior, asistente documental, comercio y ventas.

La relación tejida con el museo de arte público resulta significativa para el Autónomo, porque al involucrarse al proceso, instala en El Poblado II uno de los pabellones del museo en la ciudad, donde la temática de las pinturas de gran formato están pensadas en la mitología de la reconciliación "*hicimos un proyecto hermoso de transformación y re-significación de ese territorio. Volviéndose un espacio de encuentro, de paz y que poco a poco nos invitó a poder seguir trabajando con estos grupos de alto riesgo*" cuenta Felipe.

Tanto que el 31 de octubre del 2016 se logró la firma del acuerdo entre dos grupos de alto riesgo, se realizó una caminata por las fronteras invisibles en símbolo de paz. Este año se conmemoran tres años del acuerdo, realizando diálogos no solo con dos sino con cinco grupos de alto riesgo. Fundautonoma jugó un papel determinante como organización articuladora que apoyó el proceso, uno de los más destacados actualmente para la Alcaldía de Cali.

La capacidad de gestión, de trabajo en equipo y visión de la junta directiva es una de las razones del éxito. Un grupo de trabajo con el que Felipe Hurtado está agradecido por el apoyo brindado durante tantos años. El trabajo en conjunto permitió la nominación como finalista con el proyecto de embellecimiento en los premios cívicos 2015; consolidar una fuerte relación con la Secretaría de Cultura, con la Secretaría de Educación a través de proyectos en la jornada especial complementaria trabajando de la mano de la Corporación para la Recreación Popular han sido otros de los grandes logros alcanzados; como también el crecimiento de la capacidad de oferta de la sede de la Fundación, con la instalación de una biblioteca que hace parte de la red de bibliotecas públicas municipales y de la red nacional de bibliotecas dónde además funciona un 'Punto Vive Digital' que ha permitido el acercamiento a las Tics y desarrollar proyectos creativos para el fortalecimiento del capital humano y de la formación de los niños de la zona.

Mientras trabaja por los niños, niñas, jóvenes y adultos, Hurtado disfruta del jazz uno de unos géneros favoritos, se apoya del rock y no deja de lado la vena tropical de todo caleño. Si de autores se trata, el checo Milán Kundera es de sus favoritos quizás porque es uno de los escritores que a juicio de Felipe "tiene una capacidad asombrosa de traer a la realidad social de su momento y transformarla en novelas increíbles".

Felipe Hurtado Ardila

Administración de Empresas - 2009

Diez años de labor han nutrido el corazón de este profesional que se va de la Universidad Autónoma con la fibra social más sensible, lleno de amor y respeto por la labor social, con una capacidad enorme sobre la administración de organizaciones sin ánimo de lucro. Asegura Felipe que “la empatía, poder entender las necesidades de la sociedad, la capacidad de gestionar, ser recursivo, tener creatividad en proyectos pensados para y con los usuarios” son algunas cosas que le ha dejado la experiencia de director ejecutivo.

Él se va del alma mater llevando frases por dogma como la de “el que no vive para servir, no sirve para vivir”. Porque es el trabajo donde encuentra la felicidad y paz plena. Con la Autónoma de Occidente no siente más que agradecimiento por el apoyo que le ha dado desde que era estudiante, espera llevar en alto el ser autónomo, algo de lo que siempre se sentirá orgulloso.

German Ernesto Nieto Collazos

Comunicación Social y Periodismo - 1995

Germán Ernesto Nieto Collazos es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1995. Desde el año 2013 se desempeña como rector del colegio La Arboleda de Cali, una institución perteneciente a la Redcol, una asociación que reúne a diferentes colegios del país. Germán ha estado vinculado al mundo educativo desde su pregrado en la Universidad, realizando su práctica profesional en la Universidad del Valle, en donde tuvo la oportunidad de ser parte de la creación del canal de televisión de dicha institución y allí, junto a su equipo de trabajo, hizo parte durante varios años del programa de televisión en educación a distancia que se transmitía por Telepacífico e Inravisión, creando el noticiero interno y administrando el convenio con TVE España.

Posteriormente, en el año 1996, ingresó a la Universidad Icesi como director de Comunicaciones, institución donde además realizó sus estudios de especialización en Mercadeo y Maestría en Administración, fue profesor de pregrado y de posgrado y asesor de diferentes empresas, migrando a la modalidad de docente de tiempo completo con el Centro de Recursos para el Aprendizaje CREA, de donde nació la Escuela de Ciencias de Educación y teniendo el privilegio de participar en los procesos de formación de maestros, creación de la maestría en Periodismo y en las discusiones de desarrollo de la propuesta pedagógica que hoy rigen a Icesi.

En el colegio La Arboleda tiene a su cargo a 710 estudiantes, 120 colaboradores y una propuesta pedagógica que se sintetiza en ‘aprender a vivir, pensar y compartir respetando las diferencias’.

Nuestro egresado considera que su mayor logro profesional radica en haber podido descubrir en la educación el potencial para transformar el mundo, ya que el año pasado la revista Gerente le nombró como uno de los 100 líderes de Colombia y como uno de los cinco académicos destacados al haber liderado procesos de inclusión significativa.

En sus planes futuros, espera poder seguir aprendiendo de cada niño, familia y maestro. Su proyección está unida al mundo académico en el ejercicio del liderazgo compartido. Asimismo, desea que La Arboleda sea el modelo que guíe a las nuevas escuelas alrededor del mundo.

Finalmente, Germán recomienda a los estudiantes próximos a graduarse a que mantengan una actitud de aprendizaje constante ya que nunca se termina de aprender. Además agrega que “deben tener la capacidad de sorprenderse con las cosas más efímeras, sentir que en sus manos está la posibilidad de hacer grandes transformaciones y confiar en sus semejantes teniendo compasión por todos. Al final dar siempre será mejor que recibir”.

Gina León López

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2007

Gina León López es egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2007 y actualmente se desempeña como country manager en The North Face México.

Su inserción laboral inició al poco tiempo de regresar a Colombia, luego de haber realizado sus estudios de inglés en el Lasell College de Boston, trabajando como becaria en Adidas Colombia en la ciudad de Bogotá y siendo responsable del papeleo correspondiente a la apertura de nuevas tiendas. Luego de seis meses, se convirtió en la encargada de nuevos proyectos en la misma empresa, teniendo bajo su mando el proceso total de apertura de las tiendas en el país y logrando abrir 21 tiendas en todo el todo el territorio. Meses más tarde ascendió nuevamente en Adidas, a marketing specialist de retail en tiendas propias de la marca.

Después de esta experiencia, fue Intcomex, una multinacional dedicada a la distribución de hardware y software de tecnología los que le abrieron las puertas para incorporarse como category manager, teniendo bajo su responsabilidad el área de telefonía móvil y la distribución, los planes de ventas y la expansión de las marcas BlackBerry, Samsung, Motorola, entre otras.

Posteriormente ingresó a laborar con el distribuidor de The North Face como de otras marcas del grupo VF entre las que destacan Vans, Timberland y Jansport para Colombia. En esta organización empezó como brand manager para The North Face en Colombia, y luego como regional brand manager de la compañía para Centroamérica y el Caribe. Hace tres años fue transferida a México, para trabajar directamente con la marca en el país, inicialmente como sales & marketing director y más recientemente como Country Manager.

En cuanto a sus logros, ella piensa que lo más importante en su posición actual es el haber logrado consolidar un equipo desde cero, ya que cuando llegó a México el reto era lanzar la marca en el país y solo contaba con tres personas para hacerlo; hoy son un equipo de 22 personas más sus partners en 13 tiendas, con proyección de crecimiento en los siguientes años. El lanzamiento exitoso de una marca de invierno en un país en donde no cae nieve y el éxito de este con el público, reflejan para Gina el manejo acertado de una comunicación efectiva en cada punto. Hoy es la marca más importante de outdoor en el país, con solo tres años de operación.

En el futuro, nuestra egresada desea poder seguir consolidando la marca en el mercado mexicano, ya que siente que aún tiene bastante por aportar y aprender y desea en unos años conocer otros mercados.

Gina León López

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2007

Ella aconseja a los estudiantes que se encuentran próximos a graduarse a que aprovechen las oportunidades que la vida les presenta:

“Lo importante es atreverse a crecer, a emprender, a hacer las cosas diferentes. A veces cuesta dejar la familia, salir del país o de la ciudad, salirse de la zona de confort duele, siempre duele, pero al final vale la pena, una vez empezamos a trabajar nosotros mismos nos vamos dando cuenta en qué somos buenos. Desarrollar nuestra carrera profesional desde nuestras fortalezas es vital, las debilidades se deben trabajar para ser profesionales más completos e interdisciplinarios, pero cada quien tiene una vocación única y es esa en la que hay que confiar y sobre todo, potenciar”.

Guillermo Alexis Jiménez

Ingeniería Informática - 2007

Guillermo Alexis Jiménez es egresado del programa de Ingeniería Informática del año 2007 y en la actualidad se desempeña como profesional en big data y analítica avanzada de Celsia.

En estos 14 años de experiencia laboral, Guillermo se ha desempeñado en diversos roles como arquitecto de soluciones de desarrollo, arquitecto de soluciones Microsoft; líder de informática central donde era responsable del AOMM y de la ejecución de proyectos asociados a infraestructura informática; arquitecto en infraestructura informática; arquitecto de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Operación, TICO y actualmente como profesional de big data y analítica avanzada, en el equipo de Arquitectura y Digital de Celsia, donde trabaja en iniciativas de inteligencia artificial y machine learning y forma parte del comité para la estandarización del formato OpenXML para la suite de oficina de Microsoft ante la ISO en Colombia.

Académicamente, nuestro egresado cuenta con certificaciones en Visual Studio .NET lenguaje C#, emitida por Microsoft; customizacion y organización en Microsoft Dynamics, y es especialista técnico en BI y en comunicaciones.

De igual forma, en su trayectoria ha adquirido conocimientos formales en Cloud Computing; Enterprise Project Management, EPM; Enterprise Content Management, ECM; Web Content Management, WCM; Microsoft Operation Framework, MOF; Microsoft Solutions Framework, MSF, ITIL, Togaf, eTOM, SID, entre otros.

Guillermo considera como uno sus mayores logros el poder desempeñarse como consultor desde los inicios de su trayectoria profesional, lo que le ha permitido conocer diversidad de situaciones en diferentes empresas, que ha tenido la oportunidad de apoyar. Logrando así el reconocimiento de sus pares como de las organizaciones con las que ha laborado.

Entre sus planes futuros se encuentra el continuar con un aprendizaje continuo en temas asociados a inteligencia artificial, machine learning, big data, analítica avanzada, arquitectura empresarial y transformación digital, de igual forma, desea lograr compartir sus experiencias con las nuevas generaciones a través de conferencias y clases magistrales.

Guillermo Alexis Jiménez

Ingeniería Informática- 2007

Nuestro egresado recomienda a los estudiantes próximos a graduarse a prestar mucha importancia a su quehacer diario en la vida universitaria, ya que para él, esta es la base de su desarrollo profesional, comentando además que: “Las habilidades blandas hoy en día son igual de importantes que las técnicas, por lo cual es algo que se debe trabajar desde la vida académica para un mejor desempeño y acople a la vida profesional. De igual forma, así como paso a paso culminamos la carrera académicamente, es necesario surtir la carrera profesional, sin desesperarse, ir paso a paso hasta lograr los objetivos trazados”.

Ingrid Ospina Realpe

Ingeniería Industrial - 2000

Ingrid Ospina Realpe, nueva presidente de Metrocali, es egresada del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Autónoma de Occidente del año 2000 y especialista en Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana. Ingrid cuenta con capacidad de liderazgo, habilidades gerenciales y manejo efectivo de grupos de trabajo y negociación. Cuenta con experiencia en el sector financiero y en el sector de servicios públicos domiciliarios, donde se desempeñó como gerente y directora financiera de Emcali.

Durante su posesión como presidente de Metrocali, la egresada envió un mensaje a los usuarios del Masivo Integrado de Occidente, MIO, y a la comunidad en general sobre el enfoque que desarrollará durante su gestión al frente del ente gestor del sistema: “durante lo que resta del año nos vamos a enfocar en consolidar el plan de sostenibilidad gestado por Nicolás Orejuela. Poco a poco estamos dejando atrás los tiempos de crisis. Fruto de este plan, que concretamos en 2018, venimos recuperando semanalmente buses que nuestros cuatro concesionarios tenían varados en los patios. Cada bus que ponemos a rodar significa mejores tiempos de servicio en favor de los usuarios, que son nuestra prioridad.”

Ingrid labora en Metrocali desde febrero del año 2017, primero como directora financiera y administrativa y, entre febrero del año 2018 e inicios de 2019, se desempeñó como vicepresidenta ejecutiva. Esta egresada Autónoma tiene como misión inmediata en la compañía, la apertura de una licitación para adquirir 100 buses eléctricos que se sumen a la actual flota del MIO, así como lograr la reestructuración de la concesión que maneja el recaudo y la tecnología del sistema masivo, que hoy tiene a su cargo la Unión Temporal de Recaudo y Tecnología, UTR&T.

“Fuimos la primera ciudad de Colombia en lograr la sostenibilidad financiera de su sistema de transporte masivo, la primera en incorporar una flota de buses eléctricos, ahora esperamos convertirnos en la primera ciudad que presta un servicio de óptima calidad para nuestros usuarios”, concluyó durante su posesión Ingrid.

Isabella Tello Gómez

Ingeniería Ambiental - 2015

Isabella Tello Gómez es egresada del programa de Ingeniería Ambiental del año 2015. Inició su vida profesional realizando su pasantía en la metalmecánica Tametcos S.A.S., donde se encargó del desarrollo y diagnóstico para la implementación del Sistema de Gestión Ambiental basado en las NTC ISO 14001:2004 e ISO 9001:2000. Posteriormente, participó en el programa de Gestión Ambiental Empresarial, GAE, a cargo del Centro de Consultoría y Educación Continua de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, en convenio con el Dagma y la CVC, en el que apoyó las actividades operativas requeridas en el área de vertimientos de alrededor de 50 empresas de la ciudad. Finalmente, laboró en la empresa Garzón Salinas y Asociados S.A.S., en la cual prestó servicios de consultoría en eficiencia y control de pérdidas de los sistemas de acueducto y alcantarillado a nivel municipal.

En el campo académico, realizó sus estudios de maestría en Cambio Climático en la University of East Anglia en Inglaterra, al tiempo que trabajaba como Green Champion en una organización no gubernamental en Inglaterra, al tiempo que trabajaba como Green Champion en una organización no gubernamental en Inglaterra, en la cual apoyaba los proyectos de participación ciudadana a través de la diseminación de buenas prácticas relacionadas con manejo de residuos sólidos y prevención de inundaciones en más de 500 residentes alrededor del área de East Anglia, Inglaterra.

Isabella considera que dentro de sus mayores logros profesionales y académicos se encuentran haber recibido el Premio a la Excelencia en el año 2014, durante el desarrollo de su carrera profesional. Adicionalmente, obtener la International Office Excellence Scholarship, la cual otorgada parte del costo de matrícula de la maestría Climate Change en la University of East Anglia en Inglaterra, donde realizó sus estudios de posgrado y también el apoyo otorgado por el programa crédito-beca de la fundación colombiana Colfuturo, el cual consiste en otorgar a cada estudiante un monto de hasta 25.000 dólares para cada año de estudio de una maestría en el exterior.

Nuestra egresada recomienda a los estudiantes próximos a graduarse que aprovechen su tiempo en la universidad realizando voluntariados, asistencia a conferencias u otras actividades extracurriculares puesto que haciendo esto, adquieren un conocimiento mucho más práctico de las acciones que se están realizando en relación a la profesión que estás estudiando.

Jack Daniels Márquez

Ingeniería Informática - 2013

Jack Daniels Márquez, egresado del programa de Ingeniería Informática del año 2013, de la especialización en Seguridad Informática en el 2014 y actualmente estudiante del doctorado en Ingeniería, presentó avances de su tesis doctoral en el '2019 International Conference in Cloud Computing', que se llevó a cabo en San Diego, Estados Unidos.

'2019 International Conference in Cloud Computing', es un foro internacional para investigadores y profesionales de la industria que nace para intercambiar los últimos avances fundamentales en el estado del arte, la práctica de la computación, la identificación de temas de investigación emergentes y la definición del futuro de la nube informática.

En este espacio el egresado Autónomo, expuso un adelanto de su tesis titulado 'Heterogeneity-aware Data Placement in Clouds', y dirigido por el docente Óscar Mondragón del departamento de Automática y Electrónica, de la facultad de Ingeniería, para tener una retroalimentación del proyecto y darle la dirección correcta al mismo, por parte de científicos e investigadores de temas relacionados con la tesis.

Jack Daniels, como integrante del grupo de investigación en Telemática e Informática Aplicada, GITI, ha desarrollado también proyectos como 'Cali: ciudad resiliente', cuyo objetivo principal es desarrollar mecanismos para el almacenamiento eficiente de datos en la nube como infraestructura de soporte para sistemas resilientes de análisis de datos que permita ofrecer a aplicaciones de usuario características propias de estos sistemas.

Janeth Londoño Becerra

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2011

A través de Cali Meet Up se conectan más de 7.000 personas al ecosistema del emprendimiento de alto impacto, una plataforma con que la egresada Janeth Londoño Becerra, del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales de la UAO, año 2011, busca aportar al desarrollo del Valle del Cauca, uno de sus retos profesionales más importantes.

La formación académica ha sido clave para superar los retos profesionales, además del pregrado, Janeth cuenta con un diplomado en 'Gestión de proyectos' en la Universidad Icesi, está certificada en Innovation Management level 1, por Global Innovation Management Institute, y en Management Consulting level 1, por Management Consulting Institute, y espera iniciar la maestría en el segundo semestre de este año.

Su talante profesional le ha permitido vincularse a diferentes proyectos como el Movimiento de Empresas Creativas, MEC, desde el año 2017, donde ha liderado la agenda del sector de tecnología, con el propósito de potenciar la industria creativa de la ciudad no solo en ese sector, sino también en moda, música, arte, audiovisual y tecnología. Este proyecto ha logrado impactar a 6.663 personas durante dos años.

Janeth Londoño aceptó un reto al vincularse con la Cámara de Comercio de Cali, para transformar la mentalidad y cultura, además de la forma de ver el emprendimiento de alto impacto en la ciudad. Actualmente continúa trabajando como asesora de emprendimiento y ha enfrentado, como ella misma dice, "uno de los retos profesionales más lindos".

"*Uno de los logros con la Cámara de Comercio, ha sido establecer una plataforma en la que más de 7.000 personas se inspiran con historias de emprendedores de alto impacto, llamada Cali Meet Up. Ahí las personas se conectan con todo el ecosistema del emprendimiento regional y han contado con la participación de los empresarios creadores de Rappi, Sidoc, On Vacation entre otras*", explicó la egresada.

'Detona' es otro de los logros alcanzados, pues durante el 2017 y 2018 se transmitieron por Facebook, 120 cápsulas de un minuto que daban tips, casos de éxito y todo lo relacionado al emprendimiento e innovación.

Janeth Londoño Becerra

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2011

Un camino para ‘foguearse’

Desde el 2018 Janeth debió enfrentarse a las cámaras y al público en vivo con ‘Foguéate’, un programa que busca mejorar las habilidades discursivas de los emprendedores, todo para que puedan conquistar a cualquier audiencia con el pitch adecuado.

Uno de los programas en vivo, se realizó en los estudios del Noticiero Regional 90 Minutos con jurados calificadores. Con toda la experiencia ganada en ‘Foguéate’, la egresada actualmente trabaja en un espacio denominado #CámaraEnVivo que busca dar a conocer toda la oferta de programas y servicios que tiene la Cámara de Comercio de Cali para que las empresas no paren de crecer.

Sin miedo a enfrentar los retos

“A nivel personal se está preparando física y sicológicamente para sus futuros retos, uno de ellos la maestría que inicia en el segundo semestre de este año, y otro, continuar trabajando en el desarrollo del Valle del Cauca.

Ser Autónoma representa un orgullo para Janeth Londoño, dice que “el egresado Autónomo resalta sobre los demás por la capacidad que tiene para actuar de manera rápida y proponer alternativas potentes para los problemas; recomiendo a los estudiantes próximos a graduarse, mantener siempre el contacto con la Universidad ya que es un gran aliado, y que se sientan orgullosos de los avances de la Universidad y siempre digan #SoyAutónomoSoyCalidad”.

Jesús David Cardona

Ingeniería de Producción - 2000

Jesús David Cardona es egresado del programa de Ingeniería de Producción del año 2000 y actualmente se desempeña como director de Sinapsis UAO, Centro de Innovación y Emprendimiento en la Universidad Autónoma de Occidente.

Nuestro egresado es además, máster en Ingeniería del Software y doctor en Ingeniería Informática del programa de Ingeniería del Software de la Universidad Pontificia de Salamanca, España; docente investigador, consultor y asesor en TI, sistemas multimedia y desarrollo de experiencias interactivas no tradicionales. Fue miembro de la junta directiva de Tecnalia Colombia y representante de la Universidad Autónoma de Occidente en la junta directiva de la corporación Pacifitic, iniciativa clúster de la región pacífico colombiana; conferencista invitado y ponente en eventos nacionales e internacionales. Ha publicado libros y artículos en revistas alrededor de las temáticas de trabajo, e impartido cursos a nivel de pregrado y posgrado en varias universidades. Fue Country Manager para Colombia del Interaction Design Foundation, IDF. Ha ocupado cargos de gestión académico administrativa como jefe del departamento de Ciencias de la Información, director del programa de Ingeniería Multimedia, jefe del departamento de Operaciones y Sistemas y director del Centro de Innovación Educativa en Ingeniería en la Universidad Autónoma de Occidente. Adicionalmente desempeñó en Ilumno, red panregional de universidades de América Latina y el Caribe, la posición de director regional del Centro de Innovación y Transformación Educativa, CITE , y la Dirección de Productos de Virtualidad, Online Learning.

Dentro de sus logros profesionales más destacados se encuentra el haber recibido en el año 2001, el premio Acofi 2001, concedido por la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería, por el trabajo denominado ‘Introducción al Diseño en Ingeniería’, presentado dentro del marco de la XXII Reunión Nacional Acofi 2001, la formación para el tercer milenio. En el 2003, recibió la beca de la agencia de cooperación internacional del Japón, JICA, y la del Brasil a través del Senai, para la participación en el Curso de Automatización Industrial y Mecatrónica del programa de Treinamento para Terceiros Paises, TCTP2003. Durante los años 2003 y 2004 fue acreedor de la beca de la Fundación Carolina para la realización del máster en Ingeniería del Software, en la Universidad Pontificia de Salamanca, España, y posteriormente recibió las beca de la Fundación Pablo VI de España y del Icetex, para apoyo en su doctorado en la Universidad Pontificia de Salamanca.

Jesús David Cardona

Ingeniería de Producción - 2000

En el 2011, la Gobernación del Valle del Cauca le entregó la mención de Honor como ganador del programa Innovalle 2011 y en el 2015 ganó el primer puesto en la Categoría de Innovador UAO en el concurso para emprendedores Autónomos de la Universidad Autónoma de Occidente.

Dentro de sus planes a futuro se encuentra el seguir aportando al desarrollo y transformación de la sociedad desde el liderazgo de proyectos como es el caso del programa Conecta-R con Steam, desde donde desea aportar al desarrollo de nuevos formatos para la apropiación crítica y responsable de la ciencia y la tecnología, trabajando con niños(as), jóvenes, maestros, padres de familia y líderes, con quienes puedan seguir tejiendo caminos para una nueva sociedad más consciente de la creación de valor desde un equilibrio social, económico y ambiental.

El otro desafío, es consolidar las proyecciones de Sinapsis UAO el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Occidente, en donde se encuentra liderando la integración desde un enfoque estratégico y de creación de valor, de los actores y plataformas que configuran el ecosistema institucional de innovación y emprendimiento, para contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor, al fortalecimiento de competencias para la generación de acciones con potencial innovador y a la creación de espacios y estrategias para el fomento de la curiosidad, la consolidación de comunidades creativas y el surgimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, además de conectar creativamente a la UAO con el ecosistema regional, nacional e internacional de innovación y emprendimiento.

Ambas iniciativas son muy desafiantes, pero con el respaldo de la Universidad y los equipos de trabajo que se han configurado, se encuentra seguro de sacar adelante estos sueños y de aportar un grano de arena a los procesos de transformación social desde la educación, la tecnología, la innovación y el emprendimiento.

Jesús David invita a los estudiantes próximos a graduarse a alinear la pasión con su propósito de vida:

"Buscar siempre alinear pasión, propósito de vida y talento para dar lo mejor a procesos de transformación del entorno en que nos movemos. Soñar, pero actuar más, hay muchas ideas potentes que, al no ponerlas en marcha, perdemos la oportunidad de agregar valor a la sociedad y de paso regalarnos la posibilidad de no sólo de crecer profesionalmente, sino de cargar el corazón de la alegría de transformar y tocar vidas. Invito a vivir desde lo que nos apasiona, usando nuestras capacidades naturales, talentos y deseo de servir como herramientas que emergen de la conexión con nuestro ser y así desplegar nuestro máximo potencial al servicio de la sociedad".

Jhon Milton Rodríguez

Ingeniería Industrial - 2000

Jhon Milton Rodríguez es egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 2000, diplomado en Finanzas, doctor honoris causa en Psicología Familiar de la Universidad Amazing Grace, EEUU y senador de la República desde el año 2018.

Fundador y primer presidente de la fundación Misión Paz, que sostiene desde el año 2001 un banco de alimentos para 5.000 personas en condición de vulnerabilidad, niños desprotegidos, niños enfermos de VIH, personas en procesos de recuperación de drogadicción y adultos mayores.

Desde el año 2010 ha auspiciado un programa de beneficio para niños en Gambia, África, que además de proveer alimento, sirvió para la explotación de agua potable y construcción de un albergue por intermedio de la fundación Nueva Vida, con sede en España.

Fundador, en el año 2011, de la Corporación Universitaria para el Desarrollo Social y Empresarial, Cudes, con programas de alto nivel académico, que han alcanzado reconocimientos de excelencia académica tanto a nivel regional como nacional, y que cuenta con un modelo de implementación de becas que la hacen accesible a toda la comunidad.

Jhon Milton es también gestor del mega proyecto Centro Internacional de Desarrollo Social, CIDS, el cual a la fecha se construye sobre un terreno de más de 130.000 metros cuadrados, donde se unirán de forma integral una academia de artes, un instituto de idiomas, una universidad, una fundación y una iglesia, con el fin de propulsar el desarrollo de la región, así como la transformación de miles de personas del suroccidente colombiano.

Ha ocupado cargos directivos en algunos de los grupos industriales más importantes del Valle del Cauca como Castilla Riopaila, Mayagüez, y Grupo Lloreda S.A. Hizo parte de la creación del Pacto por la Unión e Integración Vallecaucana, cuyo propósito era impulsar la dinámica empresarial e industrial del departamento.

Ha sido varias veces miembro del Consejo de Política Social del Valle del Cauca y de Cali. Y en el año 2013 asumió la defensa de la familia y el matrimonio definido en el Artículo 42 de la Constitución Nacional, logrando que se hundiera el proyecto que pretendía modificar ese mandato constitucional.

Fue cofundador del movimiento ‘Colombia Justa Libre’ en el año 2017, teniendo como bandera fundamental la reconciliación de la Nación y la defensa de los principios y valores alrededor de la familia, el impulso de la reforma a la salud, la educación y la defensa de las víctimas del conflicto armado, así como la protección del ambiente natural.

Jhon Milton Rodríguez

Ingeniería Industrial - 2000

Participó por primera vez de las elecciones al Congreso de la República, para el periodo 2018 – 2022, alcanzando una votación cercana a los 500.000 votos y quedando electo como senador de la República, al mismo tiempo que se desempeña como vicepresidente de la Comisión de Ética y Estatuto del Congresista del Senado y hace parte de la Comisión IV Permanente de esta misma institución en la cual se tratan temas de vital importancia para la Nación como lo son: leyes orgánicas de presupuesto, control fiscal, patentes y marcas, organización de establecimientos públicos nacionales, control de calidad y precios y contratación administrativa.

Johanna Andrea Calero Figueroa

Ingeniería Industrial - 2014

Johanna Andrea Calero Figueroa es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2014 y actualmente se desempeña como líder BPM, mantenimiento y producción en Café Color S.A.

Al egresar de la UAO Johanna se encontraba laborando en Laboratorios Farma, empresa a la cual estuvo vinculada hasta el mes de agosto del 2014. Dos años después, fue seleccionada como líder de mantenimiento y BPM en Café Color, una empresa de cadena de restaurantes. Durante su estancia en esta organización, su proceso de capacitación ha sido constante, desarrollándose académicamente como auditora interna de SGI, higiene y manipulación de alimentos, mentalidad de líder, coaching, PNL y liderazgo de equipos.

En el rol que desempeña, Johanna es la encargada de toda el área de mantenimiento, siendo la responsable de la elaboración y ejecución de presupuestos, seguimiento a toda la parte de infraestructura y equipos funcionales de la compañía, seguimiento y calificación de indicadores de cada área a cargo. Además se encarga de cumplir con toda la parte de BPM en los puntos de venta, realizando mejoras continuas a los procesos a cargo.

Dentro de los logros obtenidos en su carrera profesional, Johanna considera que se encuentran la estructuración general y desarrollo del departamento de mantenimiento y calidad y ampliación del número de proveedores codificados, generando competencia en precios, participación en la implementación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015, motivación a los empleados mediante reconocimientos, fomentando la comunicación, trabajo en equipo y el cumplimiento de los indicadores.

Dentro de sus metas a corto plazo se encuentra la creación de dos empresas, una de consultoría BPM y otra de arepas semi-asadas, para distribuir en los almacenes de cadena.

Finalmente a los egresados y estudiantes próximos a graduarse les comenta que *“el mercado laboral ahora se encuentra muy competido, pero deben tener siempre la mejor actitud ante lo que se les presenta en el camino, pues Dios les tiene siempre guardado lo que más les convenga. En mi caso personal, yo me gradué y no encontré inmediatamente lo que buscaba, pero finalmente llegué a una empresa que creyó en mí y me permitió ejercer profesionalmente lo que amaba”.*

Jonathan Velásquez Álzate

Comunicación Social y Periodismo - 2010

Jonathan Velásquez Álzate, egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2010, especialista en Gerencia Social de la Universidad Javeriana y magíster en Gobierno de la Universidad Icesi, se desempeña actualmente como director del Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca, Inciva.

Nuestro egresado ha sido desde muy joven abanderado de causas sociales en el país, consciente de las distintas problemáticas sociales que aquejan a la sociedad y en especial a los jóvenes Jonathan desde temprana edad se postuló al gobierno estudiantil como personero, siendo electo en dos periodos consecutivos. El estudiar Comunicación Social-Periodismo en la UAO no fue casualidad, pues dentro de sus aspiraciones se encontraba el poder potencializar sus habilidades comunicativas para poder llegar a las audiencias y es que a la par de sus estudios en la UAO, Jonathan desarrolló carrera en el ámbito político, siendo elegido por voto popular al Consejo Municipal de Juventud en el año 2009 y reelecto en el año 2012; desde este ámbito gestó la conformación del comité impulsor de este consejo participando activamente en la formulación del plan local de Juventud de Santiago de Cali y emprendió diferentes acciones en pro de la defensa de los derechos y deberes de los jóvenes del municipio, asimismo, fue presidente de este mismo Consejo, durante dos periodos consecutivos.

A su llegada a Inciva como director de Mercadeo y Divulgación se trazó como meta el posicionamiento de la entidad como instituto de investigación científica, es así que su equipo de trabajo ha logrado llevar exposiciones itinerantes a diferentes municipios del departamento, e igualmente ha desarrollado diversas actividades de promoción y desarrollo del conocimiento.

Las metas a futuro para Jonathan, se encuentran centradas en pro de la excelencia del buen manejo de los recursos públicos, ya que este se ve como una persona al servicio de la comunidad y ha intentando a través de su quehacer diario mejorar las condiciones de vida de los vallecaucanos.

A los estudiantes y egresados les invita a ser agradecidos con la academia, intentando en todo momento regresar el conocimiento al alma máter; además invita a llevar la ética como valor fundamental en todos los ámbitos en los que se desarrollen como profesionales, ya que esa será la herramienta que los llevará a triunfar.

José Fernando Patiño

Comunicación Social y Periodismo - 2012

José Fernando Patiño es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2012 y actualmente es el director de ‘En directo’ del Canal Capital.

Fue presentador de diversos programas y eventos en la Universidad Autónoma de Occidente, del programa el Neuródromo para el canal regional Telepacífico, actúa, canta y realizó su práctica profesional en el Canal RCN. Ha sido presentador y periodista de NTN24, Noticias Caracol, Canal Institucional y desde el año 2019 es el nuevo director y presentador de En Directo.

Estudió esta carrera porque es su pasión, no por salir en medios, sino con el fin de poder generar transformaciones sociales en el entorno y en quienes lo ven. Su rigurosidad le ha permitido ascender laboralmente y hacer eso que ama día a día que es el periodismo.

Durante su trayectoria académica, la formación en comunicación no ha sido el único estudio realizado por nuestro egresado, la actuación y música también han ocupado el campo académico de José Fernando, haciendo que antes de su ingreso al mundo profesional desempeñará pequeños papeles en diversas series y noveles en canales nacionales.

Entre sus triunfos como universitario se encuentran el haber sido ganador de dos festivales de la canción Autónoma, el festival regional de la canción y diversos concursos musicales, que en la actualidad son los hobbies preferido de José.

Él siempre recuerda que tuvo a nuestra Universidad como su primera opción para estudiar su carrera, ya que lo que más le gustaba del pensum que se le ofrecía en esta institución era la línea audiovisual, radio y periodismo.

José recomienda a todos nuestros egresados y estudiantes próximos a graduarse que aprovechen la oportunidad de estudiar en la UAO, sean visionarios y piensen en poder retribuir en algo a la ciudad que los vio crecer.

Juan Carlos Vásquez Ospina

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2004

Juan Carlos Vásquez Ospina es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales año 2004, especialista en Dirección y Gestión Deportiva de la Escuela Nacional del Deporte, cuenta con un posgrado en Derecho y Management CIES/FIFA de la Universidad Católica de Buenos Aires Argentina y maestría en Derecho de la Universidad de San Buenaventura en Cali.

Fue agente de jugadores FCF/FIFA, asesor de marketing deportivo del club América de Cali y del club Atlético de Bucaramanga; participó de la comisión disciplinaria de la Federación Colombiana de Triatlón y ejerció como asesor en derecho deportivo CIES/FIFA de Team Four Sport Management S.A. en Suiza. Desde el 2015 se desempeña como FIFA Match Agent.

Juan Carlos considera que el haber gestionado el primer departamento de mercadeo deportivo en el América de Cali es de sus mayores logros profesionales, además de la representación de grandes figuras futbolísticas del país como Alveiro 'El Palomo' Usurriaga, Adolfo 'el Tren' Valencia, JJ Trellez, Pablo Armero, Avilés Hurtado, Mauricio 'El Chicho' Serna, Leo 'El Cantante' Moreno, Jairo 'El Tigre' Castillo; entre otros.

Su experiencia en el campo deportivo lo ha llevado a representar a Colombia en eventos del CIES/FIFA como mundiales de fútbol, copas internacionales y apertura de ligas profesionales. Desea poder llegar a trabajar en el gobierno en donde pueda participar de las gestiones, mejoramiento de las políticas públicas y leyes en favor de los deportistas.

Carlos aconseja, tanto a estudiantes como a egresados, a tener un proyecto de vida, no desviándose de él, creyendo en sí mismos y luchando por aquello que les gusta y apasiona para nunca dejar de estudiar y aprender, ya que para él ese es el secreto de un futuro exitoso.

Juan David Patriño Molano

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2019

Juan David Patriño Molano es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2019 y ganador del programa CEO for One Month de Adecco Colombia.

Ingresó en el año 2014 a la Universidad y siempre se enfocó en el emprendimiento, generando desde su etapa de estudiante, diversos proyectos, uno de los que más orgullo le ha generado, es la creación, junto a un compañero de clase, de la aplicación Parkeep, una app que minimiza los problemas de parqueo en la ciudad y con la que ganaron en UAO Emprende 2017; simultáneamente este desarrollo entró a participar en la convocatoria de MinTIC, Apps.Co, y quedó dentro de las 10 mejores apps. Nuestro egresado también participó en Valle Emprende, espacio en el cual pudo generar conexiones de negocio y clasificó igualmente en los primeros lugares con su proyecto.

Esta aplicación además ha sido merecedora de otros premios y reconocimientos como el premio a la Valentía Emprendedora del Grupo Carvajal y la participación en el Herofest de Bogotá.

Lastimosamente Parkeep no se encuentra en estos momento en operación, debido a los costos operativos que generaba en los consumidores.

El gusto de Juan David por los negocios, potenció en él la creación de una nueva invención, Pluraldesk; con la cual buscaba un nuevo sistema para poder evaluar los aprendizajes de los estudiantes, vinculando su proceso con el mundo empresarial, gestionando en estos, proyectos de intervención que reflejaban el conocimiento adquirido en el aula. A la fecha más de 50 personas se han beneficiaron de esta herramienta, en donde el pilar fundamental es potenciar el saber en el hacer. En la actualidad se encuentra en proceso de reinvención, buscando que su nueva versión vincule la interacción y el diseño para llegarle mejor a sus públicos objetivo.

Nuestro egresado ha sido consultor en diversas organizaciones de la ciudad como Tauros Gym y está desarrollando un proyecto enfocado en la aceleración empresarial con el gobierno de Bélgica, en el cual se buscaba hacer crecer a los empresarios de pyme. Su responsabilidad en este proyecto radica en ayudar en la generación de estrategias de mercadeo para el surgimiento de nuevos negocios y tiene ya programadas para este año más de 50 asesorías.

Juan David Patriño Molano

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2019

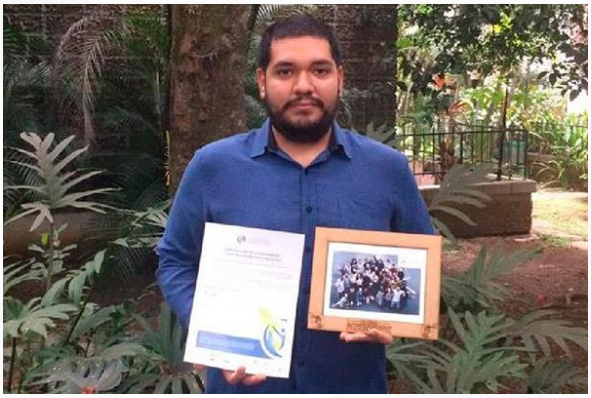
Por otra parte, en el mes de marzo se inscribió en el programa CEO for One Month de Adecco Colombia, en el que se buscaba seleccionar un joven por país, para desempeñarse en la posición de CEO por un mes, en esta organización. Quedó seleccionado en Colombia y llevó a cabo su labor entre el 17 de junio y el 17 de julio de 2019. Con el proyecto de innovación que generó durante este mes busca llegar en septiembre a un workshop internacional de Adecco, en el que concursará por ser el gerente general de operaciones globales.

Dentro de los logros que Juan David destaca de su corta carrera como profesional, se encuentra el haber formado equipos ganadores, ya que estos han sido los que le han permitido que sus emprendimientos surjan. También destaca su capacidad de relacionarse y de generar valor, pues no solo se enfoca en el entregable sino que realiza un diagnóstico completo que sirve mucho más a las organizaciones..

Finalmente nuestro egresado aconseja a los jóvenes que se encuentran próximos a graduarse a que tomen conciencia de que es lo que quieren para su vida profesional, se tracen objetivos y empiecen a generar acciones para lograr materializar sus sueños.

Juan Manuel Montalvo Navarrete

Ingeniería Ambiental - 2017



Juan Manuel Montalvo Navarrete es egresado del programa de Ingeniería Ambiental del año 2017 y ha sido admitido para cursar el doctorado de Regiones Sostenibles de la Universidad, empezando sus estudios en el mes de enero del 2020.

Desde el momento de su graduación Juan Manuel se ha dedicado a la investigación dentro de la Universidad. Fue seleccionado como joven investigador y se ha desempeñado en esta área por dos años junto con el grupo de investigación Gitem. Durante este tiempo ha participado en la coordinación de actividades de apoyo al programa de investigación 'Desarrollo de productos sostenibles con materiales alternativos' y ha logrado realizar dos publicaciones internacionales: Recycled Polypropylene-Coffee Husk and Coir Coconut Biocomposites: Morphological, Mechanical, Thermal and Environmental Studies, publicado en Polymer Recycling IntechOpenn y Carbon footprint considerations for biocomposite materials for sustainable products: A review, publicado en Journal of Cleaner Production.

Nuestro egresado espera poder adquirir conocimientos que le posibiliten el desarrollar ayudas tecnológicas en pro de fomentar innovaciones en el sector productivo colombiano apostando por las tecnologías que permitan retornar el balance de los sistemas naturales regionales, considerando las complejidades de los sistemas ecológicos, económicos y sociales que tiene el país. Con eso en mente, Juan Manuel busca generar una idea de emprendimiento social que permita ejecutar el desarrollo de tecnologías y metodologías en pro de la equidad social del país, sin comprometer los recursos naturales propios de la región, apostando por el uso de energías renovables y tecnologías de reciclaje de nutrientes en ecosistemas.

Además de sus publicaciones internacionales, recientemente fue merecedor de una beca para participar en el Global Entrepreneur Summer School 2019, un evento de emprendimiento social realizado en Múnich, Alemania, en donde se trataron temas de emprendimiento social para solucionar problemas ligados al cambio climático, teniendo como eje central los océanos y aguas. El mismo tuvo la participación de 35 personas de 21 países y se desarrollaron siete soluciones para problemas relacionados a tecnologías utilizadas para remediar el impacto ambiental en los océanos.

Juan Manuel Montalvo Navarrete

Ingeniería Ambiental - 2017

Nuestro egresado recomienda a los estudiantes próximos a graduarse que *“aprovechen las oportunidades que da la Universidad para formarse en el área de investigación, ya que esta permitirá expandir su conocimiento y dejar un legado para el mundo”.*

Juan Pablo Ortiz Muñoz

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2010

Juan Pablo Ortiz Muñoz es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, año 2010, y actualmente hace parte del equipo Center Of Excellence, COE, de Colgate Palmolive como Marketing Digital Analyst, al mismo tiempo es docente de Marketing Digital en la UAO y en la Universidad Icesi y asesor de pymes a nivel regional.

En su trayectoria profesional ha tenido la oportunidad de trabajar en diversas empresas nacionales e internacionales. Inició estudiando Ingeniería Informática y de Sistemas para después pasar al programa de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAO; realizó una maestría en Marketing y Publicidad Digital en la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid España, contando también con certificaciones en Google y Facebook, además de estudios en Experiencias de Usuarios en Entornos Digitales – UX y Posicionamientos en Buscadores – SEO & amp; SEM.

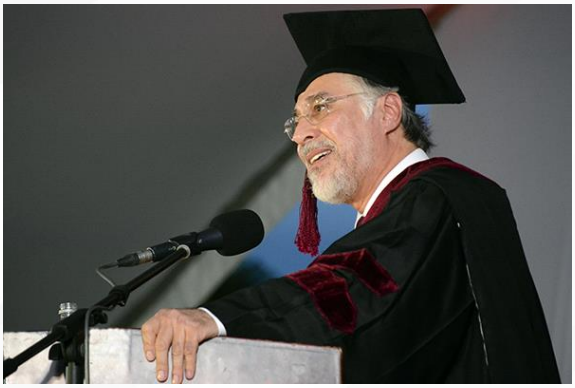
Nuestro egresado considera que el encontrarse laborando en una multinacional y poder compartir sus experiencias como docente son los logros principales de su carrera profesional.

En la actualidad Juan Pablo se encuentra escribiendo un libro en el que plasmará mediante conceptos gráficos todo lo relacionado con el mundo digital y sus características más relevantes; su meta próxima es poder participar de eventos nacionales e internacionales como ‘speaker’ en temas digitales. De igual forma desea lograr establecer su canal de YouTube como un punto de referencia para todos aquellos que desean entrar a conocer del mundo digital y de marketing.

Juan recomienda tener a las relaciones interpersonales como un eje fundamental en el proceso profesional y considera que el no continuar con el estudio o por lo menos el desarrollo de un conocimiento profesional hará que poco a poco se encuentren relegados frente a los demás. Además comenta que para lograr llegar lejos, siempre será necesario el persistir y nunca desistir sobre sus objetivos.

Julián Alberto Villegas Perea

Especialización en Argumentación Jurídica - 2017



Julián Alberto Villegas Perea es egresado de la especialización en Argumentación Jurídica del año 2017, además es magíster en Derecho de la Universidad Santiago de Cali, especialista en Derecho Procesal Civil de la Universidad Externado de Colombia; especialista en Derecho Comercial de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, con grado de honor y abogado de la Universidad Libre seccional Cali.

Fue inspector y comisario de Policía de Cali, juez civil municipal de Buenaventura y Cali, juez civil del circuito de Buenaventura, Palmira y Cali; magistrado de la Sala Civil del Tribunal Superior de Guadalajara de Buga y desde el 2005 se desempeña como magistrado de la Sala Civil del Tribunal Superior de Cali.

Ha sido candidato en tres ocasiones a magistrado de la Sala de Casación Civil de la Corte Suprema de Justicia. Es miembro de la Academia Colombiana de Jurisprudencia y del Instituto de Responsabilidad Civil y del Estado de Cali. Fue presidente de la Sala Civil del Tribunal Superior de Cali en el año 2010, vicepresidente del Tribunal Superior del Distrito Judicial de Cali en el 2016 y presidente de la misma corporación en el año 2017.

Villegas participó como orador en la ceremonia de grados de la Universidad Autónoma de Occidente, el pasado mes de Diciembre de 2018. Con su discurso dejó la siguiente enseñanza a los asistentes: *“Armando al hombre, componiendo la hombre, podremos componer el mundo”,* fragmento extraído de un cuento que se atribuye al nobel colombiano, Gabriel García Márquez. Y añadió: *“Queridos amigos, Colombia y este Valle del Cauca, tierra de promisión, de dulzura y de grandeza, lo está esperando en una nueva cruzada por la excelencia y el emprendimiento. Esta Universidad Autónoma de Occidente, que tiene la presea de haber formado más de 26.000 almas; que tiene una acreditación de alta calidad, y un campus de exquisita presentación boutique; que tiene un prestigio bien ganado a nivel nacional e internacional, que su nombre es una marca registrada de respaldo dentro del mercado profesional, esta Universidad, ahora se sienta en el teatro de la observación para mirar refocilada tu desempeño y tu liderazgo dentro del concierto nacional y allende de los mares”.*

Leandro Flórez Aristizábal

Maestría en Ingeniería - 2015

Leandro Flórez Aristizábal es egresado de la maestría en Ingeniería de la UAO, ingeniero electrónico de la Universidad Antonio José Camacho, tecnólogo en Sistemas y electrónica y actualmente se encuentra estudiando un doctorado en Ciencias de las Electrónica en la Universidad del Cauca.

Desde el año 2014, se ha desempeñado como docente hora cátedra de la UAO, dictando el curso de 'Desarrollo de software para plataformas móviles e interacción hombre máquina'. También se desempeña como docente de tiempo completo, de la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Este docente ha sido destacado por su trabajo a nivel de desarrollo e investigación, con los premios APP Latina, concurso organizado por Intel, y Atlas, siendo el primer colombiano al que le otorgan esta distinción, gracias a un artículo publicado en la revista 'Telematics and Informatics', donde se mostró parte del trabajo de su tesis doctoral, en el cual se expone la investigación realizada a niños que cuentan con una discapacidad auditiva y los procesos de aprendizaje de lectura y escritura, con base al avance digital y su contribución a nivel educativo.

A futuro Leandro piensa realizar un posdoctorado en la misma línea de investigación, para así continuar con su trabajo con la comunidad sorda, ya que, trabajar con niños que cuentan con una condición diferente, le apasiona y de este modo, disfruta aún más desempeñarse en su labor.

"A los egresados les aconsejo que no se olviden de la Universidad pues mantener el agradecimiento y el orgullo de ser egresado es algo muy valioso que uno debe llevar en la vida. Siempre dejen la academia en alto con su trabajo, con sus actos a nivel profesional, a nivel académico y a nivel personal", comenta el egresado.

Leidy Dayan Nieto Amaya

Ingeniería Industrial - 2018

Leidy Dayan Nieto Amaya recibió su grado de ingeniera industrial en diciembre de 2018 y fue beneficiaria del programa Pilos Cecilia Montalvo de Moreno durante todos los periodos académicos de su formación en pregrado.

«Siempre fue una estudiante muy responsable, con buenas relaciones interpersonales y de grandes ideas. Participó del semillero de energías renovables y con su organización y colaboración al grupo, ayudó a realizar diversas actividades en pro del Semillero. Espero y estoy seguro de que tendrá mucho éxito en su inmediato futuro«, dice el ingeniero Yuri Ulianov López Castrillón, profesor de la facultad de Ingeniería y tutor del semillero de Energías Renovables.

Por su parte, Carlos Castillo Escamilla, coordinador del programa Pilos y Apoyos Socioeconómicos, comenta que Leidy siempre se caracterizó por su responsabilidad y compromiso en las actividades de monitoria, como lo certifica su evaluación de desempeño emitida por el departamento de Relaciones con Egresados, área en la que durante todo este tiempo Leidy realizó actividades de apoyo que le permitieron adquirir experiencia y fortalecer sus habilidades, realizando un total de 1.602 horas.

Pilos es un programa de crédito a largo plazo, ofrecido a estudiantes de buen desempeño académico, el cual tiene como opción de pago la realización de monitorias en diversas áreas o programas, siempre que demuestre las condiciones académicas requeridas.

"Para el departamento de Relaciones Egresados, Leidy fue prácticamente una colaboradora de planta, pues fueron casi seis años que trabajó con nosotros, ella es una parte importante de la memoria institucional de la dependencia. Siempre atenta, dispuesta a colaborar en todo, muy responsable y cumplida con todas las tareas asignadas, dando más de lo esperado. Nos acompañaba todos los días y ahora nos hace mucha falta, tanto para nuestra gestión, como por su compañerismo, humor y amabilidad que la caracterizan. Me complace mucho que Leidy haya pasado por este proceso, pues sé que aparte de su excelente desempeño académico, la experiencia que adquirió al haber trabajado durante toda su carrera le da un factor diferencial y la posiciona mejor a la hora de buscar vincularse a una organización o de desarrollar su propio proyecto. Estoy segura de que la empresa que le abra sus puertas encontrará en ella un excelente ser humano y profesional. Me enorgullece que sea nuestra egresada UAO, porque sin duda llevará siempre consigo la bandera de nuestra calidad", comenta Claudia Ximena García Sandoval, jefe del departamento de Relaciones con Egresados.

Leidy Dayan Nieto Amaya

Ingeniería Industrial - 2018

David Julián Mosquera, quién por aproximadamente cuatro años supervisó el trabajo de Leidy, agrega que la egresada es «una persona muy comprometida y responsable, con quien se trabaja muy bien, pues la calidad de su trabajo la caracteriza«.

Desde el mes de febrero Lady se encuentra trabajando en la fundación La Divina Providencia, como asistente administrativa.

Leidy Julieth Gruesso López

Economía - 2018

Leidy Julieth Gruesso López, egresada del programa de Economía e integrante del Grupo de Investigación en Economía y Desarrollo, GIED, fue elegida como joven investigadora de Colciencias para el año 2019.

Al recibir este reconocimiento, Leidy recibirá una beca-pasantía que cubre el sostenimiento por 12 meses del proyecto de investigación y la vinculación a un grupo de investigación constituido y reconocido por Colciencias.

Con esta cofinanciación, Leidy desarrollará un proyecto que adelanta con el Grupo de Investigación en Economía y Desarrollo, GIED, de la Universidad Autónoma de Occidente, el cual está relacionado con un esquema de asociatividad a partir de las características de los municipios de la región Pacífico, con el que se busca contribuir al desarrollo local de los mismos.

La convocatoria

La convocatoria de jóvenes investigadores e innovadores Colciencias, se realiza de manera anual y tiene como objetivo fomentar la vocación científica en jóvenes profesionales con excelencia académica a través de la realización de becas-pasantía en alianza con grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación, avalados por instituciones que hacen parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En el mes de diciembre del año 2018, Colciencias dio a conocer que cinco candidatos de la Universidad Autónoma de Occidente habían sido seleccionados, entre 1605 participantes, como elegibles para financiación en la convocatoria de jóvenes investigadores e innovadores Colciencias 2019, sin embargo, en los resultados finales, Leidy Julieth Gruesso López, fue elegida como la única egresada Autónoma para ser joven investigadora Colciencias 2019.

“Se está haciendo un buen trabajo desde la universidad con el grupo de investigación y la Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico para exaltar la labor que hacemos, lo que permite dejar en alto el nombre de la UAO”, aseguró Leidy.

Se espera que la convocatoria de jóvenes investigadores e innovadores Colciencias 2020, se abra en el segundo trimestre del año 2019.

Leidy Tatiana Contreras Montoya

Ingeniería Ambiental- 2014

Gracias al encuentro entre investigadores de la Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad de Quebec, la egresada del programa de Ingeniería Ambiental del año 2014, Leidy Tatiana Contreras Montoya, recibió una beca del 100% para realizar un doctorado en Ingeniería en la Universidad de Quebec, sede Rimouski, Canadá.

Durante el Primer Encuentro de Investigadores Colombia – Universidad de Quebec (UQ), COLUQ 2018, Leidy Tatiana expuso su tesis de la maestría en Sistemas Energéticos, la cual captó la atención del profesor Adrian Ilinca, con quien se estrecharon lazos para iniciar la gestión del proceso de admisión.

Una vez aceptada a comienzos del año 2019, Leidy recibió la notificación de la beca del 100% del doctorado en Ingeniería, incluyendo pago de matrícula y manutención.

En el marco del Doctorado, la joven se enfocará en energías renovables, dando continuidad al trabajo en turbinas hidrocinéticas y simulación con CFD, dinámica de fluidos computacionales, que ha venido desarrollando desde que era Joven Investigadora UAO.

“Agradezco a la Universidad por propiciar estos encuentros que hoy me permiten viajar a Canadá a hacer mi doctorado”, manifestó Leidy, quien también es egresada de la especialización en Eficiencia Energética del año 2017 y de la maestría en Sistemas Energéticos del 2018 de la Universidad Autónoma de Occidente, y se desempeñó como docente hora cátedra de la facultad de Ingeniería de la UAO.

Lina Esmeralda Alegría Vega

Comunicación Social y Periodismo - 2019

Lina Esmeralda Alegría Vega, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2019, se desempeña como jefe de prensa para el suroccidente colombiano del Ejército Nacional de Colombia, institución en la que realizó su trabajo de grado y prácticas profesionales.

Para Lina, uno de sus logros más destacados hasta la fecha, ha sido el poder continuar laborando con el Ejército Nacional, ya que tras su buen desempeño como practicante, decidieron contratarla y apoyar su formación profesional, facilitando su participación en diferentes seminarios de comunicación, algunos con el equipo de la Presidencia de la República. Asi mismo, también la llena de orgullo el haber sido ganadora del Premio Alfonso Bonilla Aragón, en la categoría radio, con su trabajo ‘Palabras de una calle en silencio’, en el año 2017.

“Amo trabajar de la mano de hombres que protegen los colores de la bandera colombiana y más aún, me hace feliz resaltar y mostrar la labor del brazo no armado del Ejército: ‘La acción integral’, una unidad que trabaja por las comunidades más vulnerables del país, articulando institucionalidad para beneficiar a quienes más lo necesitan”, comenta Lina.

Dentro de sus metas profesionales futuras se encuentra el llegar a trabajar en el Comando General de las Fuerzas Militares o en la Presidencia de la República. A estudiantes y egresados, Lina los invita a explorar sin medidas, ya que para ella estar en la Universidad no se trata únicamente de asistir a clases “También se debe poner en práctica lo que se está aprendiendo y esto solo se logra si se adhieren a proyectos de su área de interés”, concluye la egresada.

Manuel Alejandro Diazgranados Santos

Ingeniería Mecatrónica - 2014

Manuel Alejandro Diazgranados Santos es egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica del año 2014. Actualmente es asesor de proyectos en la multinacional alemana de ingeniería Festo y miembro del comité curricular de Ingeniería Mecatrónica.

Su trayectoria profesional comienza realizando su pasantía en la empresa de empaques Flexa, hoy Amcor Flexibles, en donde obtuvo su primera experiencia profesional en planta. Seguidamente realizó algunos trabajos como dibujante independiente para algunas plantas industriales hasta que tuvo la oportunidad de tener su primer trabajo en la planta de la empresa Valores Cadena, una compañía dedicada a la impresión de formas de seguridad, cheques, loterías, papel notariado, entre otros. En ese lugar se desempeñó como ingeniero de procesos, y lideró la implementación del pilar de mantenimiento autónomo, logrando coordinar equipos interdisciplinarios de colaboradores de la empresa.

Desempeñándose en el cargo, surgió la oportunidad de ingresar a la multinacional Festo, la cual había sido su objetivo desde que era estudiante de pregrado.

A esta ingresó como Telephone Sales Consulting, cargo cuyo objetivo era fortalecer el relacionamiento con el cliente a través de ventas B2B y consultorías por medio de canales no presenciales como el telefónico o vía email; en este cargo fue donde inició su experiencia en el área comercial y la cual, gracias a los excelentes resultados, hoy en día lo ha llevado a ser el asesor de proyectos en la empresa.

El principal logro laboral ha sido ser exaltado como el ‘Mejor Asesor de Festo Colombia del año 2017’, estando tan solo en su segundo año en el cargo. Este reconocimiento le permitió cumplir su sueño de viajar a Alemania y poder conocer las plantas de producción de Festo y Audi, además la oportunidad de poder asistir a la feria más importante de tecnología industrial en el mundo. Sus proyecciones se encuentran encaminadas a la finalización de su maestría y en consolidar su carrera profesional buscando crecer hasta lograr ser el responsable de la operación comercial de la multinacional.

Para los estudiantes y egresados próximos a graduarse, Manuel considera que es importante reconocer el papel que jugamos en la sociedad, pues desde esa labor construimos un mejor país; por tal motivo comenta que es indispensable conocer la realidad del medio que nos rodea, reconocer las necesidades que actualmente se presenta y buscar satisfacerlas.

María José Hermosa Grajales

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2017

María José Hermosa Grajales es egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2017. Mientras cursaba su programa académico, formó parte del Disney International College Program, que le permitió desempeñar diversas labores y comenzar a proyectarse laboralmente para cumplir sus sueños.

Para el año 2017, ya se desempeñaba dentro de Walt Disney Company como trainer, entrenando y capacitando a los nuevos colaboradores que llegaban a la compañía. En este mismo año, tras manifestar su deseo de ser coordinadora y sin importar las barreras idiomáticas a las que se enfrentaba, logró ejercer esta posición, para liderar al equipo de apertura del restaurante Quick Service en el Disney's Yacht Club Resort. Convertirse en 'quick service coordinator', fue para María José, uno de sus mayores retos y logros, en su vida profesional.

En el año 2019, tras continuar capacitándose en la compañía, María José logró ser vinculada al programa 'Leadership Casting Call' que identifica a personas aptas para desempeñar roles de liderazgo, entrenándolos y desarrollando sus aptitudes para posteriormente ofrecerles un puesto fijo, como líder en Walt Disney.

Actualmente la egresada se desempeña como 'TA guest experience manager' y tiene a su cargo garantizar que todos los procesos se realicen con los mayores estándares de calidad, haciendo que el servicio que se ofrezca sea el mejor para los invitados. Al mismo tiempo María José se desempeña como la encargada del bienestar de los colaboradores, cargo que le ha permitido continuar desarrollando sus habilidades y contribuir a la compañía al dar respuesta a los cambios constantes que enfrenta el mercado.

Su gran meta a corto plazo es continuar fortaleciendo y desarrollando su rol y habilidades de liderazgo, adquiriendo cada día más conocimientos y experiencia en los diferentes tipos de servicio en atención al público.

A egresados y estudiantes Autónomos, los invita a tener siempre metas a corto, mediano y largo plazo, pues esto los ayudará a mantenerse enfocados y alineados al plan de vida que van a desarrollar. *"Y lo más importante es que luchen por sus sueños, pues cada uno es el forjador de su propio destino".*

Miguel Ángel Gómez

Comunicación Publicitaria- 2018

Miguel Ángel Gómez es egresado del programa de Comunicación Publicitaria del año 2018, actualmente se desempeña como redactor creativo en MullenLowe SSP3, la segunda agencia más efectiva del mundo, según el Effie Effectivness Index en el 2012 y quinta dentro del ranking de las 10 agencias top del mundo en 2012, según Adlatina. Miguel trabaja para Aruba marca país, Bavaria Institucional y Budweiser, entre otras marcas.

Su experiencia profesional empezó en su quinto semestre de la Universidad, cuando obtuvo el triunfo en el Taller bajo presión de la UAO, siendo acreedor de una beca de estudio en la ciudad de Bogotá. Esta oportunidad le permitió estudiar por un año en Brother, Escuela de Creativos, donde aprendió las dinámicas del trabajo en la capital y abonó experiencia laboral para su carrera, con la que años más tarde, pudo gestionar el realizar su práctica profesional en Ogilvy & Mather. Posterior a esto, en el año 2017, logró que MullenLowe SSP3, le abriera sus puertas, aún sin tener en su poder su grado académico profesional y desde entonces trabaja con ellos.

Dentro de los reconocimientos logrados por el egresado se destaca el haber obtenido un bronce en la categoría Design, del Young Lions Competitions Colombia en el año 2017, evento creado con el fin de promover las grandes ideas, descubrir, estimular y guiar el futuro de la publicidad y las comunicaciones para las marcas del país. También fue merecedor a un oro en la división de Promo & Activations del Festival El Dorado en el 2018 y en ese mismo año obtuvo también el trofeo dorado en el Festival Ojo de Iberoamérica en la rama de nuevos talentos, evento que fue llevado a cabo en Buenos Aires, Argentina.

Vamos a presentar ideas con las que nos van a echar": Miguel Ángel Gómez.

Este año, Miguel ha representado a Colombia en el Festival Internacional Cannes Lions, junto a su dupla Adrián Bravo, en donde fueron merecedores de una mención especial como mejor pieza audiovisual, participando con un comercial realizado por ellos en 48 horas para WWF; en este mismo festival también participó junto con su grupo creativo de MullenLowe, en la categoría Radio & Audio, resultando ganadores del León de Plata y Bronce, los primeros Leones de Cannes en la historia para las marcas Cerveza Águila y AB InBev en Colombia.

Miguel Ángel Gómez

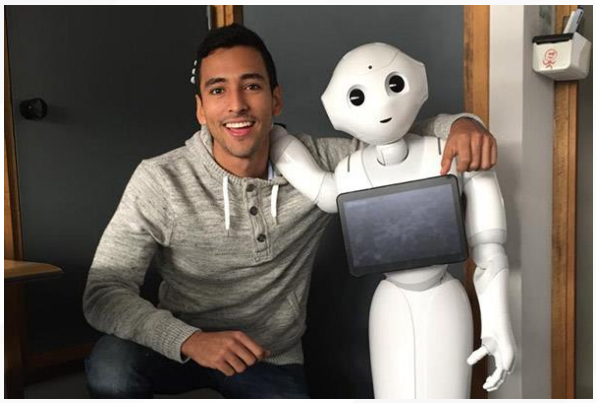
Comunicación Publicitaria- 2018

Dentro de las proyecciones futuras de Miguel Ángel se encuentra el estudiar en Brother Madrid un curso de creatividad integral que tiene la duración de un año y que obtuvo como reconocimiento en el Cannes Lions.

Miguel recomienda a egresados y estudiantes de Comunicación Publicitaria de la Universidad, el tener la honestidad como bandera en sus vidas diaria: *«Sean honestos consigo mismos, pues sólo a quien realmente le gusta la movida en la industria publicitaria, podrá resistirla. Este negocio es de fuerza, porque oportunidades para mostrarse hay muchas, solo hay que saber dejar brillar su interior en el momento indicado y tener claro que los sueños son para perseguirlos".*

Nicolás Franco

Ingeniería Mecatrónica - 2018



Nicolás Franco es egresado Autónomo del programa académico de Ingeniería Mecatrónica y actualmente se encuentra realizando una maestría en Ciencias Computacionales con énfasis en Gráficos, Visión y Robótica, en Francia.

Como uno de los primeros estudiantes vinculados al Semillero de Investigación en Robótica, SIR, Nicolás en compañía del docente Víctor Romero Cano, de la facultad de Ingeniería, trabajó en el desarrollo de su proyecto de grado titulado 'Análisis de alternativas para incrementar la autonomía de vuelo en un cuadricóptero'.

Gracias a su trabajo en SIR, Nicolás tuvo la oportunidad de realizar su práctica profesional en el 'Institut National de Recherche en Informatique et Automatique, INRIA, de Francia, en donde desarrolló tecnologías para carros autónomos.

"En mis planes está realizar la pasantía de la maestría en la empresa 'Engie Lab Crigen' de París, en donde desarrollaré un proyecto enfocado en redes neuronales aplicadas en 'computer visión'. que consiste en un sistema que está conectado a cámaras alrededor de la ciudad para encontrar carros hurtados rápidamente», comenta Nicolás.

El profesor Víctor Adolfo Romero Cano, del departamento de Automática y Electrónica de la facultad de Ingeniería afirma que los proyectos que se manejan en los semilleros *"son un plus muy importante para los estudiantes, ya que por medio de estos pueden ir más allá de los temas aprendidos en el aula de clase, realizan transferencia de conocimiento, trabajan en equipo y consiguen oportunidades laborales en el exterior".*

Olga Lucía Posso

Ingeniería Mecánica- 1990

Olga Lucía Posso es egresada Autónoma del programa de Ingeniería Mecánica, año 1990, cuenta con una maestría en Gerencia de Proyectos de Ingeniería de la Universidad de la Salle en Bogotá, un máster en Ingeniería de Análisis de Política de la Universidad Técnica de Delft en Holanda y actualmente se desempeña como desarrolladora de negocios en VGAS INC, en Holanda.

A lo largo de su trayectoria profesional, la egresada ha laborado en empresas como Imecol S.A., donde dibujaba los planos para soldar carros cañeros; también hizo parte de Aire Ingeniería, donde participó en proyectos de diseño y montaje de aire acondicionado para la Torre de Cali, el hotel Sunrise Beach en la isla de San Andrés y la 14 de Calima, en la ciudad de Cali. Posteriormente Olga Lucía, trabajó en la empresa Hidroandina S.A., donde desarrolló proyectos de bombeo de aguas con sólidos en suspensión para los cultivadores de arroz en el departamento del Huila y en el departamento de Ventas de Imocom, lugar donde aprendió sobre la comercialización de maquinaria industrial.

Actualmente la egresada reside en Holanda, en donde se ha desempeñado como network engineer, resolviendo los problemas de caída o lentitud a empresas como: BMW, Mastercard, Nokia, la Comisión Europea, entre otros. “Este trabajo me dio la oportunidad de tener contacto con ingenieros de todo el mundo para resolver estas problemáticas”, aseguró Olga Lucia.

En este país, Olga laboró para Hukseflux, empresa ubicada en Delft, Holanda, que se encarga de la fabricación de equipos para la medición de la radiación solar, termoconductividad y flujo de calor. “Esta experiencia fue muy enriquecedora, puesto que participé en el desarrollo de la fabricación de los sistemas y aparatos de medición, y en el desarrollo de proyectos asociados con sistemas de energía países como como Inglaterra, España, Estados Unidos, México, Irlanda, Colombia, entre otros”, aseguró la egresada.

Actualmente, Olga Lucia labora en una empresa familiar llamada VGAS, que se encarga del mantenimiento técnico, compra y venta de aviones, consultoría para fundar una aerolínea y rescate de aviones que han sufrido daños técnicos y se encuentran en sitios remotos. El rol que Olga Lucia cumple en la empresa es desarrolladora de negocios en Puerto Rico, Nigeria, Barbados, Alemania, Dubái, Cuba, entre otros países.

Olga Lucía Posso

Ingeniería Mecánica- 1990

La egresada cuenta *que "además de enriquecer mi camino profesional, abrir puertas y solidificar la empresa cada vez más, a futuro quisiéramos impactar Sudamérica y África con la comercialización de aviones Fokker 50, aprovechando que estos aviones son muy robustos y aptos para los terrenos de estos dos continentes".*

Óscar Hincapié

Comunicación Social y Periodismo - 2010

Óscar Hincapié docente UAO y egresado de Comunicación Social – Periodismo, año 2010, es productor de 'Villa Jeison', la serie animada inspirada en la experiencia de vida de Jeison Aristizábal, fundador de Asodisvalle y Héroe CNN 2016.

Jeison fundó junto a su madre Emilia Aristizábal, la Asociación de Discapacitados del Valle, Asodisvalle. *"Ellos han vivido en carne propia la exclusión, el rechazo y el matoneo por ser parte de la población de personas con diferencias funcionales",* comenta Óscar Hincapié.

Una de las ideas de la familia Aristizábal consistía en producir una serie animada basada en el libro 'Jeison, vida sin barreras', escrito por Emilia, el cual cuenta la historia su hijo y cómo ha superado las barreras impuestas por la sociedad al crecer con parálisis cerebral y ha cumplido cada una de las metas que se ha propuesto; ser comunicador social, abogado, conferencista motivacional, Héroe CNN y fundador de Asodisvalle.

De allí nace 'Villa Jeison', una serie que cuenta como un súper héroe con parálisis cerebral se dedica a rescatar animales con diferencias funcionales. Este enfoque surge de investigaciones realizadas por Asodisvalle, que revelan la existencia de tigres con 'Síndrome de Down', perros con 'Síndrome de Tourette', entre otros.

Motivado por sensibilizar al público infantil sobre las diferencias funcionales de personas y animales, el docente Autónomo Óscar Hincapié, realizador audiovisual de producciones como la película Petecuy y diversos documentales del Ministerio de Cultura, decidió producir la serie 'Villa Jeison'.

En el proyecto participa Santiago Angarita, estudiante de Comunicación Social – Periodismo de la UAO, quien fue el encargado de escribir los libretos de la primera temporada.

"Esperamos comenzar la producción de la serie en junio que terminemos de reunir recursos y nos tardaremos en posproducción aproximadamente cinco meses; es decir que esperamos poderla estrenar en diciembre o enero del próximo año", concluye Óscar.

La primera pieza de 'Villa Jeison' se estrenó en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias 2019.

Oscar Alfonso Muñoz López

Ingeniería Eléctrica - 1997

Oscar Alfonso Muñoz López es egresado del programa de Ingeniería Eléctrica del año 1997 y actualmente es autor y editor independiente de libros de interés general, superación personal, cuentos y publicaciones para colorear.

Su interés por incursionar en el mundo literario inició con el desarrollo de su primer libro 'Gerencia estratégica del manejo del tiempo' el cual está basado en su tesis de grado del magíster en Administración de Empresas. El libro está enfocado en el tema administrativo y gerencial, ha alcanzado a llegar al target empresarial y ha sido aclamado por críticos y escritores, de la talla de Gustavo Álvarez Gardeazábal.

Las publicaciones de Oscar llevan más de 10 años en el mercado nacional y sus últimas producciones diseñadas para colorear, han tenido una gran acogida entre el público, lo que él atribuye a su contenido. Sus libros han estado en las principales librerías del país y han sido reconocidos en algunos programas de TV y radio.

Nuestro egresado plantea a futuro poder aportar a la construcción de un país con principios, valores y en paz, incentivando la lectura. Para lograr esto, planea continuar escribiendo y llegando a muchas más personas con sus libros, a través de un lenguaje sencillo pero enriquecedor que permita que desde niños se incentiva este hábito.

Finalmente, el egresado aconseja a pares y estudiantes próximos a graduarse que dediquen una buena parte de su tiempo a educarse y compartir ese conocimiento ya que él considera que *«es muy importante que el conocimiento o experiencia que tengan no la guarden, que la compartan para ayudar a otras personas".*

Óscar David Mejía Hernández

Comunicación Publicitaria - 2012

Óscar David Mejía Hernández es egresado del programa de Comunicación Publicitaria del año 2012 y actualmente es el gerente de investigación de contenido para Discovery Communications Latin America.

Como profesional en comunicación publicitaria Óscar se ha desempeñado principalmente en el área de estrategia publicitaria en medios de comunicación, iniciando su recorrido profesional como planificador de medios en Universal McCann, que es la central de medios de McCann Erickson, en donde trabajó como planner de varias marcas reconocidas a nivel nacional e internacional, entre ellas American Airlines, General Motors, Sony Pictures entre otras, cerrando este ciclo al ascender como director de cuentas en McCann con el cliente Nutresa, empresa comercializadora de marcas como Cream Helado y Pastas Doria, y la división de contenido alternativo de Cine Colombia.

Su experiencia le llevó a ser parte del equipo de ventas del área de publicidad en Fox Networks Group Latin America como planificador y estratega durante tres años más, siendo promovido a trabajar internamente como coordinador de investigación de ventas desde Colombia para Latinoamérica dentro de Fox. Un año después, el egresado se desempeñó como investigador de contenidos para National Geographic, que actualmente hace parte de The Walt Disney Company, donde también apoyaba el ejercicio de investigación para los canales de entretenimiento del network de televisión paga.

Óscar comenta que a parte de la gran oportunidad de crecimiento profesional que ha logrado desarrollar en el ámbito profesional en las empresas de talla internacional en las que ha laborado, él ha sido merecedor de varios reconocimientos. Principalmente a nivel interno en Fox Networks, en donde logró el premio al ‘Mejor Planificador de Colombia y de Latinoamérica’, en el 2015, además de haber participado durante dos años consecutivos en los premios Young Lions de Cannes en Colombia representando a Universal McCann.

Dentro de las metas que nuestro egresado tiene a corto plazo se encuentra el generar y seguir adquiriendo conocimiento, ya que se siente en la responsabilidad profesional de compartir todo lo que ha aprendido. Adicionalmente, desea culminar con éxito sus estudios en transformación social que se encuentra desarrollando en la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá.

Óscar David Mejía Hernández

Comunicación Publicitaria - 2012

“Las metas siempre parecen difíciles de alcanzar cuando faltan las ganas y el conocimiento, por eso es muy importante aprender a detectar qué motiva a cada uno y con ese factor claro lo demás tomará forma, gracias a querer crecer cada día más. Además es importante disfrutar el camino, los éxitos y los fracasos, porque de todo se aprende, sumado a las bases que nuestra Universidad nos enseña, de verdad que sí se lo proponen, pueden lograr marcar la diferencia”: es el mensaje de Óscar David para estudiantes y egresados.

Otto Valencia

Comunicación Social y Periodismo - 2010

Otto Valencia, egresado del programa Comunicación Social – Periodismo de la UAO del año 2010, es el coordinador del equipo digital del noticiero 90 Minutos desde hace cuatro años y cuenta con una maestría en Periodismo Investigativo de la Universidad del Salvador, Argentina.

Al finalizar sus estudios en el 2010, se vinculó al noticiero 90 Minutos como coordinador deportivo después de haber estado dos años como estudiante Pilo; tiempo después se mudó a Argentina para realizar su maestría en Periodismo Investigativo.

De regreso a su país natal, trabajó en el programa '6:00 a.m. Hoy por Hoy' de Prisa Radio, donde tenía como labor manejar el portal web y realizar informes nacionales para los programas de Darío Arizmendi y de Julio Sánchez Cristo.

"Resultó ser una ardua labor, pues estos medios nacionales exigen inmediatez, compromiso, primicias, etc., por lo que dicha experiencia fue muy importante para mi carrera»: comenta el egresado.

El egresado Autónomo fue nominado en dos ocasiones a los premios Alfonso Bonilla Aragón y obtuvo el reconocimiento a Mejor Presentador de Noticias Regional otorgado por la Cámara de Moda Vallecaucana.

Actualmente, Otto regresó al noticiero 90 Minutos para liderar el área digital, específicamente su sitio web, y con el apoyo de un equipo de estudiantes Pilos de la Universidad busca posicionarlo como portal noticioso, al tiempo que les enseña a los chicos herramientas esenciales del periodismo en plataformas digitales, que les sirve como experiencia laboral.

"Mi consejo para estudiantes y egresados es nunca tener miedo; en mi caso, la oportunidad como presentador fue algo que nunca llegué a pensar, pero ocurrió, lo asumí y ahora gané el premio a mejor presentador. Así mismo, hay que capacitarse y proyectarse para adaptarse a las nuevas tecnologías y a lo digital, pues tanto el periodismo como todas las profesiones, van cambiando todos los días", concluye Otto.

Paola Andrea Gómez Perafán

Comunicación Social y Periodismo - 1997

Paola Andrea Gómez Perafán, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, año 1997, actualmente es la jefa de redacción del periódico El País de Cali y docente del Taller de Periodismo con Visión de Género en nuestra Universidad. Además, es columnista quincenal de El País, miembro del Consejo de Redacción y de la Red Nacional de Periodistas con Visión de Género.

La egresada cuenta con un máster en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Web, estudios de Periodismo Sensible al Conflicto en Suecia, Periodismo con Enfoque de Género, en Consejo de Redacción y Periodismo Investigativo en la FNPI, entre otros.

Lleva 22 años vinculada al periódico El País, donde ha hecho toda su carrera profesional, salvo por una experiencia aún siendo estudiante, en la revista ecológica Tierra Verde. En El País ha sido reportera local, editora encargada de opinión y revistas, editora en propiedad de Comerciales e investigaciones y desde hace once años, jefa de redacción, que en un principio se llamó jefe de información.

Ha sido docente en tres oportunidades del programa de Comunicación Social – Periodismo en las materias de Periodismo Ambiental, Taller de Prensa y Taller de Periodismo con Visión de Género, esta última es la que dicta en la actualidad.

Paola considera que la credibilidad y el respeto son dos de los principales logros en su carrera profesional, ya que no cree que exista un mayor reconocimiento que ese. Igualmente el llegar donde se encuentra en la actualidad y poderse sostenerse, con 22 años de experiencia a cuestas. A todo lo anterior se le suman también tres premios Alfonso Bonilla Aragón, un premio de periodismo cívico y ser finalista en el premio Semana Petrobrás.

Dentro de sus metas a futuro se encuentra el poder hacer de su hijo un buen ser humano y concretar una publicación que tiene adelantada, profundizar sus estudios en género, seguir al frente de la redacción de El País y continuar en la docencia. Ella aconseja a los personas que se encuentran próximos a graduarse a que lean, estén informados, sean humildes, entiendan al otro, no se crean el cuento nunca y se preocupen por ser personas, antes que gerentes.

Paola Andrea Cruz Arias

Ingeniería Informática- 2013

Paola Andrea Cruz Arias, egresada del programa de Ingeniería Informática, año 2013, realizó su trabajo de grado con modalidad de pasantía institucional en el Centro de Agricultura Tropical, CIAT, empresa que la vinculó laboralmente en el departamento de Tecnologías de la Información.

Actualmente Paola es parte del equipo de datos y métodos de investigación, como Data Systems Analyst, en esta misma empresa.

"Ha sido maravilloso trabajar todos estos años apoyando actividades y proyectos que ayudan a los países en desarrollo a lograr una agricultura más competitiva, una de las experiencias más gratificantes que he te tenido a nivel laboral ha sido tener la oportunidad de trabajar por algunos meses en la oficina de Kenia en África Oriental, ayudando al manejo de datos para algunos proyectos regionales", cuenta la egresada.

Como proyecciones a futuro, a Paola le gustaría realizar una maestría en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios, pues le apasiona este tema en el que lleva trabajando durante varios años, destacando la importancia que tiene para la toma de decisiones.

A egresados y estudiantes les dice que deben estar listos para aprovechar las oportunidades que se presenten, a nivel laboral y las situaciones que los lleven a adquirir nuevos conocimientos, ya que nuestra profesión demanda aprendizaje continuo e interdisciplinar.

Ramsés López Santamaría

Maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo - 2012

Ramsés López Santamaría es egresado de la maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo del año 2012 y desde este año es el rector de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Tiene estudios doctorales en Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y se encuentra cursando un segundo doctorado en Derechos Humanos en la Universidad Carlos III de Madrid, España.

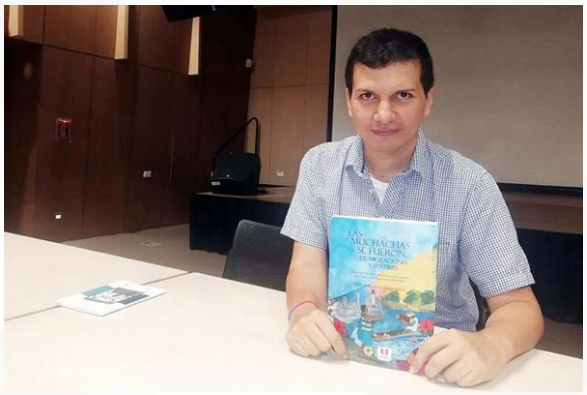
Ha sido profesor de la facultad de Derecho en la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, profesor investigador y profesor de posgrados de la maestría de Derecho Administrativo en la Universidad del Cauca y docente de posgrado de la Universidad Mariana de Pasto y Universidad la Gran Colombia, seccional Armenia.

Entre los logros más destacados que tiene nuestro egresado, se encuentra la beca Sistema General de Regalías Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación, otorgado a él por Colciencias y la Universidad del Cauca, con la cual pudo realizar sus estudios doctorales. Además resalta el poder haber logrado hacer una doble titulación doctoral con las Universidades Javeriana de Bogotá y la Universidad Carlos III de Madrid.

Ramsés tiene como meta seguir contribuyendo con el desarrollo de la región a través de la educación y aconseja a los estudiantes como egresados próximos a graduarse a educarse y seguir sus sueños.

Salvatore Laudicina Ramírez

Comunicación Social y Periodismo - 2010



Un libro, reportajes a personalidades del entretenimiento hispano y una exposición fotográfica que ha recorrido el país, forman parte del camino profesional de Salvatore Laudicina Ramírez, egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente.

La trayectoria profesional de Salvatore Laudicina Ramírez inició antes de graduarse: "recuerdo que en mis días de universidad hice radio en Caracol Manizales, inicié mi formación académica en esa ciudad, y posteriormente cuando me trasladé a Cali para seguir con mis estudios, comencé a escribir artículos para un periódico cultural", contó el egresado.

Una vez culminada su formación académica en la Universidad Autónoma de Occidente, realizó su práctica profesional en el Canal Universitario y Cultural Yubarta Televisión de Buenaventura.

Antes de recibir su título de grado, comenzó a laborar en la página web soydebuenaventura.com, donde tuvo la oportunidad de realizar reportería y escribir crónicas urbanas.

Durante su último año de labores en este sitio web, empezó a entrevistar a destacados cantantes nacionales e internacionales y a directores de cine nacionales.

"Ese fue el comienzo de una nueva etapa profesional en el género de la entrevista. Comencé a escribir como colaborador para medios impresos y virtuales de Panamá (Punto Bohemio), y Estados Unidos (La Nueva Voz Latina, El Especialito y 'Personalidades)", manifestó Salvatore.

Periodismo con toque Latino

"Tuve la oportunidad de entrevistar a personalidades del entretenimiento hispano como Thalia, Gloria Estefan, Ismael Cala, Rosana, Enrique Bunbury, entre otros. También fui editor y redactor de la revista bonaverense 'Región Pacífico'. Actualmente escribo para la Revista Volar de Satena, la revista cultural Mujeres Shaíque de México, y para la revista 'Latin-A' de Japón".

El libro de Salvatore

"Sin lugar a dudas la publicación de mi libro: 'Las Muchachas se Fueron, de Migraciones y Sentires', sobre poemas afrocolombianos que cuentan historias y construyen sujeto femenino, ha sido uno de los logros más significativos tanto a nivel personal como profesional" aseguró.

Salvatore Laudicina Ramírez

Comunicación Social y Periodismo - 2010

Esta publicación realizada en el año 2016, cuenta con el sello editorial de la Universidad Autónoma de Occidente y fue el resultado de su trabajo de grado.

También participó en el libro-aplicación: 'Poesía digital antología App' de Mango Biche Ediciones; y en el e-book: 'El país en una gota de agua', editado por la Universidad Javeriana de Bogotá y el Banco de La República.

Sus coqueteos con la fotografía

"Mi serie fotográfica 'Parteras: patrimonio cultural del Pacífico colombiano' fue expuesta a nivel nacional dentro del proyecto 'Imagen Regional 7' del Banco de La República. Estas fotografías también fueron expuestas en la Alianza Francesa de Valledupar en 2014, durante la celebración del mes de la Afrocolombianidad".

Esta propuesta visual le ha permitido a Salvatore llegar a distintas regiones del país, con un trabajo que rinde tributo al valioso saber ancestral y medicinal de las mujeres de la Asociación de Parteras Rurales del Pacífico, Asoparupa. Algunas de estas fotos forman parte de la exposición 'Partería: saber ancestral y práctica viva', expuesta actualmente en el Centro Cultural Banco de La República de Buenaventura.

El año pasado tuvo la oportunidad de exponer su serie fotográfica Corporcatarsis en el Encuentro Nacional El Giro Corporal, realizado en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Adicional a esto, en el campo audiovisual, Salvatore apoyó la redacción de libretos y producción de programas como 'Zona de Recreo' y 'Esta es mi Historia', del Canal Universitario Yubarta Televisión.

Mucho por aprender

"Siento que es tiempo de regresar a las aulas. Mi anhelo es cursar una maestría para continuar con mi formación académica. A nivel profesional, me falta mucho por aprender. ¡Siento que apenas empiezo!", manifiesta.

El consejo de este egresado a las nuevas generaciones de comunicadores sociales es tener experiencia y competencias adicionales, que sean una fortaleza y una poderosa carta de presentación en el currículo.

"No puedo mentir, el campo laboral cada día es más competitivo y exigente. Las vacantes cada vez son menos, ya sea en el periodismo o en la comunicación organizacional. Por eso hay que reinventarse, no siempre habrá un empleo estable. Debes vender tus servicios, abrirte campo en otras áreas de la carrera. Si te quedas en una sola línea, corres el riesgo de estancarte", aseguró.

Y termina con esta reflexión: *"nunca permitan que los exploten laboralmente. Tu tiempo y tu conocimiento valen. Si un medio de comunicación o empresa no reconocen tu formación y tu capital creativo, búscate otro escenario laboral. Si no encuentras una empresa, considera la posibilidad de crear tu propio proyecto, pero nunca te regales".*

Sergio González Cruz

Comunicación Publicitaria- 2012

Sergio González Cruz es egresado del programa de Comunicación Publicitaria del año 2012 y actualmente se desempeña como gerente de medios en Movistar Colombia.

Aunque su escenario natural no fueron las agencias de publicidad, Sergio estuvo muy cerca de estas siempre, pues empezó como periodista de redes sociales en la Casa Editorial El Tiempo donde realizó su práctica profesional.

Seguidamente, tuvo la oportunidad de entrar a Caracol Televisión a la unidad de medios digitales como Community Manager y allí estuvo por cerca de un año. Luego ascendió a analista de mercadeo digital y posteriormente pasó a ser coordinador de mercadeo digital, estando en este canal por cerca de tres años. Esta experiencia le permitió asumir nuevos retos en Unilever en donde laboró como especialista de medios por casi cuatro años. A esta compañía agradece la formación profesional que le brindó ya que pudo desarrollar en sí, sus habilidades como líder de equipos. Todo este recorrido lo ha llevado a convertirse en el gerente de medios en Movistar Colombia.

Dentro de los principales logros que Sergio ha logrado construir a lo largo de este tiempo, se encuentra el haber logrado participar en procesos enriquecedores desde Caracol Televisión en el desarrollo de la Unidad digital Caracol Next. En Unilever logró impulsar el pensamiento digital para marcas de consumo y aportó al desarrollo de proyectos e-commerce con alianzas como Rappi y Merqueo entre otros retailers. Actualmente en Movistar se encuentra apostándole a la transformación digital y al desarrollo de nuevos canales digitales para la gestión y comercialización de los productos de la compañía.

Nuestro egresado considera que las oportunidades que el mundo digital brinda a las compañías es inmensamente grande, por tanto le gustaría seguir aprendiendo y aportando a estas en sus procesos de transformación digital.

A los egresados y estudiantes, Sergio les recomienda que no se conformen solo con un título profesional:

“Siempre deben de estar abiertos a aprender en nuevas áreas; emprendan, escuchen las necesidades del mercado y reten siempre los convencionalismos del mercado buscando oportunidades en otras áreas”.

Sergio Daniel Vargas Vásquez

Ingeniería Mecatrónica - 2012

Sergio Daniel Vargas Vásquez es egresado del programa de Ingeniería Mecatrónica, año 2012, y de la maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo, año 2014. Actualmente trabaja como coordinador de la Agencia en Somos Pacífico, donde desarrolla emprendimientos culturales en música y danza, a través de estrategias de fortalecimiento, producción y circulación. Adicionalmente es el director del Mercado Musical del Pacífico, MMP y desde el año 2017 dicta el curso de Administración de la Música en la Universidad Icesi.

Inició su experiencia profesional en el desarrollo de procesos de gestión cultural promoviendo festivales como plataforma para bandas locales y promoción de la cultura en el sector universitario de la ciudad; seguidamente trabajó de manera independiente promoviendo artistas alternativos, en la gestión de las relaciones públicas y generando estrategias de circulación, y finalmente llegó a Somos Pacífico en donde ha realizado una labor en el sector de la música de la ciudad de Cali con un enfoque social derivado del objetivo mismo la institución, como 'booking' y 'management' de artistas del oriente de Cali.

Dentro de sus principales logros profesionales se encuentran el desarrollo de dos giras internacionales, cuatro nacionales y tres regionales, con las agrupaciones musicales de Somos Pacífico; un total de 165 shows con las agrupaciones musicales y de danza de Somos Pacífico, tres versiones del festival 'Cusumbo' convirtiéndose en uno de los más importantes del suroccidente colombiano y tres versiones del Mercado Musical del Pacífico con buenos resultados para el sector musical de la región.

Sergio aconseja a los estudiantes próximos a graduarse, tener soportes académicos para desarrollarse en una vida laboral, él cree que la pasión determina el camino que van a tomar en la vida y la universidad impacta directamente en este proceso.

Sergio Paulo Muñoz Hidrobo

Comunicación Publicitaria - 2013

Sergio Paulo Muñoz Hidrobo es egresado del programa de Comunicación Publicitaria del año 2013. Inició su carrera mucho antes de egresar de la UAO trabajando durante un año como creativo de la agencia IHQ, posteriormente se trasladó a Bogotá e ingresó a una de las agencias del grupo Sancho BBDO en donde fue creativo copy para el desarrollo de branding de la marca País Colombia y los puntos de venta de Pepsico, ubicándose por alrededor de dos años en esa organización.

Después de cuatro años de carrera profesional decidió trasladarse a España para cursar el máster de estrategia y creatividad digital de la Universidad Autónoma de Barcelona con el objetivo de adentrarse en el mundo digital, en donde fue becado por la universidad, al tiempo que fue monitor del máster.

En su estancia en Europa, inició a trabajar en la revista OI Reator de una inmobiliaria Real State, dedicada a vender y comprar muebles de alto standing en España, en esta desempeño el cargo de responsable de marketing de la revista durante nueve meses para posteriormente ser contratado en Zigurat Global Institute of Technology, centro de formación e-learning para ingenieros y arquitectos como Communications and Influencer Marketing Manager por un lapso de dos años consecutivos.

Durante todo su tiempo en España ha estado trabajando como voluntario en temas de emprendimiento para Servei Solidari, una institución dedicada a dar soporte a emprendedores que están iniciando sus negocios, con ellos ha estado dando clases a emprendedores acerca de marketing digital y branding, además de ofrecer consultorías personalizadas a estos.

Actualmente trabaja en Construsoft, empresa holandesa distribuidora de software para el sector de la construcción a nivel mundial como marketing manager South America, dirigiendo el marketing de las oficinas de Colombia, Chile, Perú y Argentina.

Sergio, planea seguir creciendo profesionalmente en la empresa donde actualmente labora, debido al gran mercado que existe en Latinoamérica por explorar y los retos que este representan para su carrera; a los estudiantes próximos a graduarse los invita a intentar todo el tiempo poner en práctica los conocimientos que adquieren para que estos se vuelvan experienciales, el trabajo fuerte y continuo siempre dará sus y finalmente, nunca dejar de formarse

Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
Vigilada MinEducación.
Res. No. 16740, 2017-2021.