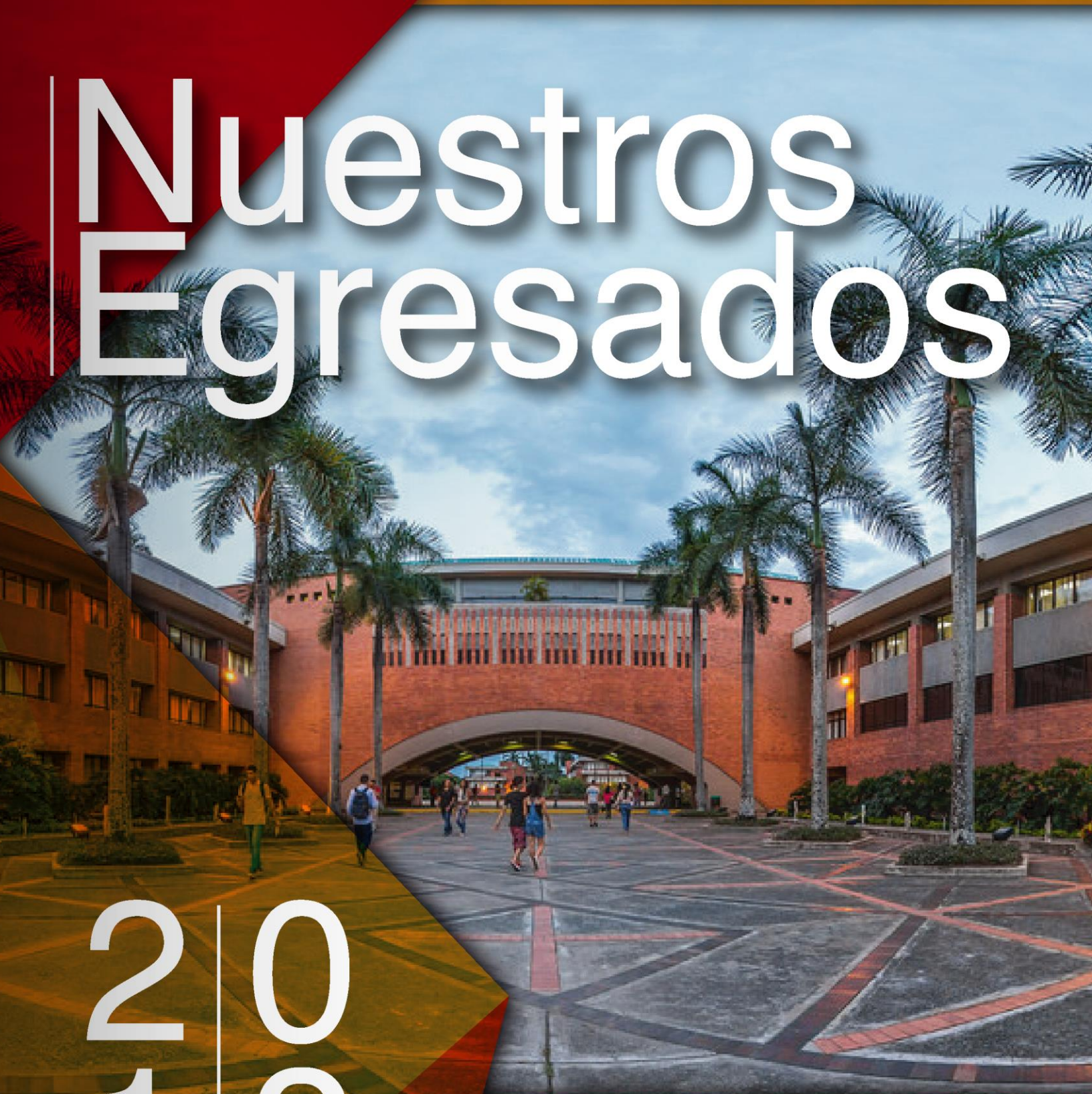
#AutónomosXSiempre

Nuestros Egresados



2018

Departamento de
Relaciones con Egresados

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Vigilada MinEducación.
Res. No. 18740, 2017-2021.

DEPARTAMENTO DE
Relaciones con Egresados

El departamento de Relaciones con Egresados aporta al fortalecimiento de la relación para toda la vida entre el estudiante y la universidad, mediante el apoyo continuo a su desarrollo profesional y personal a través de la oferta oportuna y pertinente de formación y de oportunidades que contribuyan a su bienestar y el de sus familias, a fin de motivarlos a participar activamente en el perfeccionamiento de la calidad académica de la institución, e identificar las evidencias del cumplimiento de la promesa de valor realizada por la universidad en su misión institucional.

#AutónomosXSiempre

Nuestros Egresados

El cumplimiento de la promesa de valor que la Universidad ha realizado a la sociedad se evidencia fundamentalmente en el desempeño integral de sus egresados, quienes a su vez, son un referente esencial para el perfeccionamiento de la calidad académica de la institución. En este sentido, se construye con ellos una relación para toda la vida, fortaleciendo el vínculo desde su etapa de estudiante, fomentando el sentido de pertenencia y apoyando todo su proceso de crecimiento y afianzamiento profesional.

Es por esta razón que en el departamento de Relaciones con Egresados hemos desarrollado esta iniciativa, cuyo propósito es evidenciar el desempeño integral de nuestros egresados, reflejado en los resultados que en su ejercicio profesional y ciudadano, han contribuido, tal como se expresa en la misión de nuestra Institución, a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional.

Para nuestra Institución es motivo de orgullo y satisfacción, socializar a la Comunidad Universitaria en general, los logros alcanzados por sus egresados, divulgándolos a través de este documento, en su versión 2018, con la cual queremos resaltar su desempeño.

Agradecemos a todos nuestros Egresados por su disposición para compartir con nosotros sus logros y experiencias; y desde ya le damos la bienvenida a todos los que quieran retomar el contacto con su Universidad y dejarnos saber de su desarrollo profesional.

Tabla de Contenido

Alexander Rincón Medina, Egresado del programa de Economía - año 2007 1

Álvaro Julián López valencia, Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica - año 2011 3

Andrés Felipe Loaiza - Edwin Humberto Restrepo Pineda - Federico Lisowski Arias – Jason Barragán Victoria - Joaquín Steven Montoya Londoño - Juan Pablo Florián - Norma Oliveros - Juan Fernando Grisales, Egresados de los programas; Cine y Comunicación Digital, Comunicación Social – Periodismo y Diseño de la Comunicación Gráfica. 5

Boris Rolando Navarro Pabón, Egresado del programa de Administración Ambiental – año 2002 7

Camilo Sandoval Ramírez, Egresado de Ingeniería Multimedia – año 2018 9

Carlos Hernán Isáziga David, Fredy Eduardo Vásquez Rizo y Jesús Gabalán Coello, Egresados de los programas de Economía – año 2000, Comunicación Social-Periodismo – año 2003 e Ingeniería Industrial – año 2005 12

Carlos Ramiro Becerra Sánchez, Egresado del programa de Economía – año 1990 14

Carolina Trujillo Ríos, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 1998 16

César Augusto Saavedra Madrid, Egresado de la maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo – año 2012 18

Claudia Andrea Cerero Ruiz, Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales – año 2003 20

Daniel Negrete, Egresado de Cine y Comunicación Digital – año 2015..... 22

Daniela Franco Penagos, Egresada del programa de Comunicación Publicitaria – año 2012 24

Diana Marcela Durán, Egresada del programa Comunicación Social – Periodismo – año 2012 27

Douglas Monard, Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica – año 2018 29

Katalina Morales Castro, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 2004 31

Elizabeth Mena Saavedra, Egresada del programa de Ingeniería Industrial - año 1982 33

Fabián Camilo Magaña Rivera, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – año 2015 35

Fernando Quijano, Egresado del Programa de Comunicación Social-Periodismo – año 1993 37
Gustavo Andrés Rodríguez, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – año 2015 39
Hames Vargas Polanco, Egresado de la especialización en Telemática y de la maestría en Ingeniería – año 2015..... 41
Héctor Ossa Gómez, Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo 43
Héctor Raúl Ballesteros, Egresado del Programa de Ingeniería Eléctrica – año 2002 45
Hernando Gaitán, Egresado de la maestría en Administración de Empresas – año 2010 47
Janet Linares Borja, Egresada del programa de Ingeniería Industrial..... 49
Jessica Guzmán, Egresada del programa de Economía – año 2013..... 51
Jesús Gabalán Coello, Egresado del programa de Ingeniería Industrial – año 2015 53
Johanna Jaramillo González, Egresada del programa de Comunicación Social-Periodismo – año 2009 55
José Javier Pérez Mejía, Egresado del programa de Economía – año 1987..... 57
Juan David Herrera Jiménez, Egresado del programa de Comunicación Social-Periodismo – año 2017 59
Julián Andrés Ortiz, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – año 2007 61
Juliana Insignares Ahumada, Egresada del programa de Cine y Comunicación Digital - año 2017 63
Katherine Ruiz Tovar, Egresada del programa de Ingeniería Electrónica y especialista en Electromedicina y gestión tecnológica hospitalaria – años 2006 - 2007 65
Leonardo Bueno Gaitán, Egresado del programa de Ingeniería Mecánica – año 1998 67
Lorena Alexandra Arana Valencia, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 2014..... 69
Luis Guillermo Hernández Rojas, Egresado del Programa de Ingeniería Biomédica - año 2013 71
Manuela Pavía Salazar, Egresada del programa de Administración de Empresas – año 2013 73

Margarita Rosa Silva Daza, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2012 75
María Camila Álvarez, Egresada del programa de Ingeniería Mecatrónica – año 2017 77
María Del Pilar Méndez Soto, Egresada del programa Comunicación Publicitaria – año 2005 79
Mario Fernando Muñoz Vélez, Egresado del programa Ingeniería Mecánica – Año 2009 81
Mónica Becerra Silva, Egresada del programa Administración de Empresas Modalidad Dual – año 2014 83
Óscar Julián Gonzáles Osorio, Egresado del programa Comunicación Social – Periodismo – año 2018 85
Paola Andrea Guerrero Ortiz, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 2001 88
Rodolfo Gómez Concha, Egresado de la especialización en Comunicación Organizacional y de la maestría en Comunicación – años 1996 y 2017 91
Sandra Cecilia Velásquez Cardona, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo 93
Santiago López Gutiérrez, Egresado del Programa de Diseño de la Comunicación Gráfica – Año 2018 95
Santiago Gallego, Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales y de la especialización en Mercadeo – años 2015-2018 97
Sergio Leandro Bohada Trinidad, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – Año 2014 99
Valeria Clavijo Vélez, Egresada del programa Comunicación Publicitaria – año 2017 101
Víctor Adolfo Romero Cano, Egresado del programa Ingeniería Mecatrónica – año 2007 103
Yurani Scarpetta Bedoya, Egresada del programa Comunicación Social – Periodismo año 2007 105

#AutónomosXSiempre

Alexander Rincón Medina, Egresado del programa de Economía - año 2007

El egresado, fue el primer colombiano en ser aceptado como docente en la Universidad Internacional de Negocios y Economía de Beijing, UIBE, institución que ofrece programas en administración, negocios internacionales, comercio internacional, derecho comercial y lenguas extranjeras. Ser profesor de idioma español y economía para estudiantes de pregrado y postgrado en China le permitió crear lazos de amistad, conocer en mayor profundidad la cultura e identificar nuevas oportunidades, factor que le sirvió para un proyecto que desarrolla en la actualidad, con el que busca preparar empresas del sector turístico en Colombia para atender turistas chinos, teniendo en cuenta que ellos son los viajeros que más gastan.

El promedio por viajero es de US $1446 con una estadía promedio de 6,1 días. Adicionalmente son el país con mayor número de emisores, en el año 2016 fue de 130 millones de turistas", manifiesta el egresado.

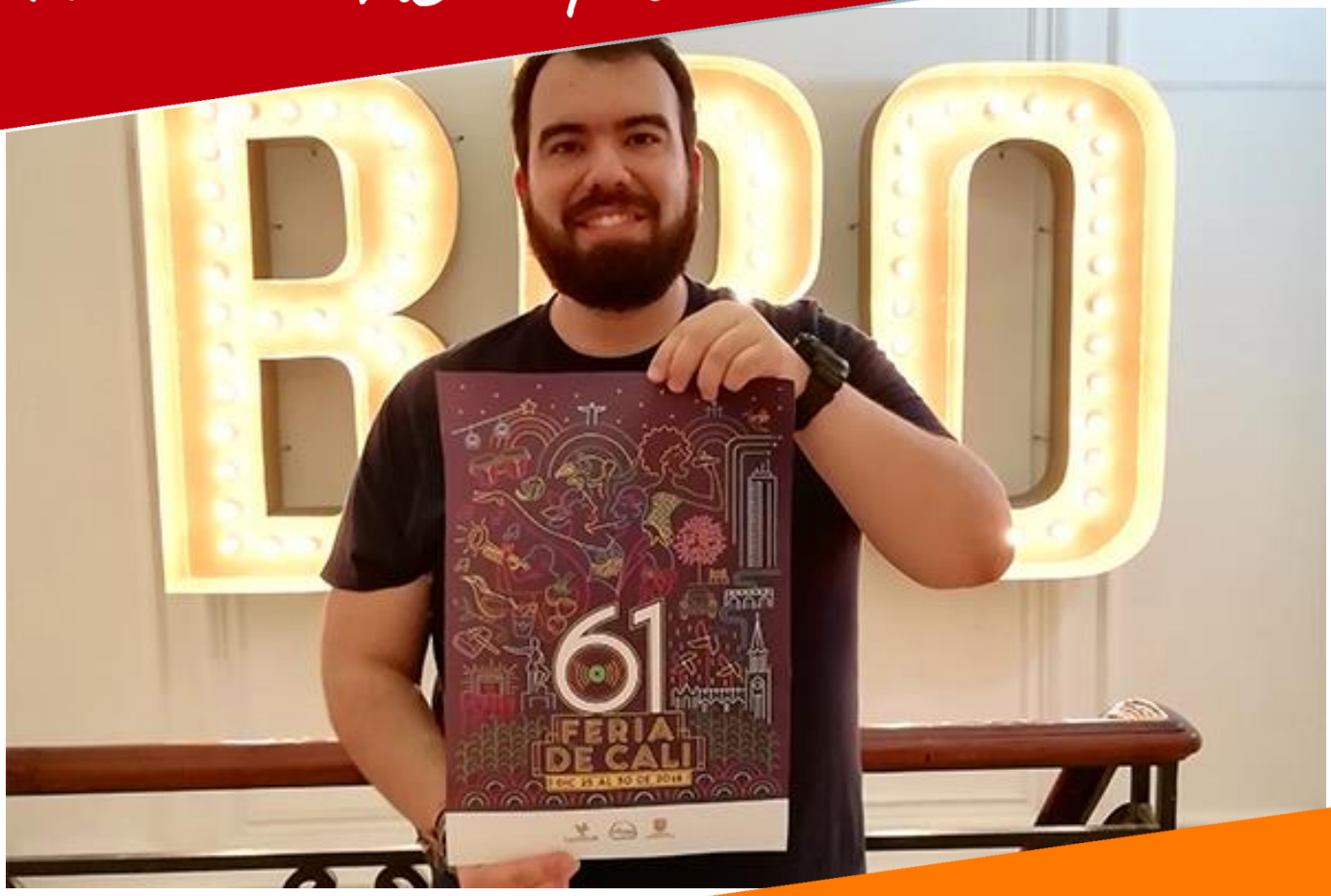
Cuando era estudiante de la Autónoma de Occidente, Alexander dedicaba parte de su tiempo a estudiar idiomas como el japonés y mandarín, gracias a los cuales ha vivido experiencias en lugares como el Instituto Cervantes de Tokyo, Japón.

Entre algunos de sus proyectos destaca una investigación de sustentabilidad ambiental en las unidades agro turísticas cafeteras en el departamento del Quindío, el diseño e implementación del primer programa de enseñanza del idioma Mandarín en bachillerato para un colegio en Armenia y la formulación y ejecución de un proyecto de protección y conservación de abejas angelitas.

En la actualidad Alexander trabaja como catedrático en algunas universidades y presta servicios de forma independiente a varias compañías a través de una empresa propia dedicada a la consultoría y asesoría.

Como consejo para estudiantes y colegas les dice que "tengan desde el principio un plan de acción con su carrera, el cual debe incluir un tiempo prudente para adquirir experiencia en empresas, realizar un trabajo de grado enfocado en un tema de su interés con el que puedan desenvolverse laboralmente y en un mediano plazo desarrollarlo en su propia empresa, esto permitirá llegar a lo más importante: sentirse a gusto y feliz con la actividad que realicen".

#AutónomosXSiempre



Álvaro Julián López valencia, Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica - año 2011

El egresado de Diseño de la Comunicación Gráfica, realizó, junto con Samir Motta, el afiche de la versión número 61 de la Feria de Cali, después de resultar ganadores de la convocatoria generada por Corfecali el pasado mes de junio. Desde ese entonces, su pieza gráfica acompaña cada evento gestado para la Feria.

López afirma que su diseño se basó en la noche caleña, en la salsa, la gastronomía y en todos esos elementos que representan a Cali como ciudad y cultura. “El concepto que trabajamos fue la belleza de una noche caleña y con esto agrupamos una infinidad de elementos, los cuales integramos a esa noche que queríamos representar. El concepto llega del análisis, debido a que la mayoría de los eventos de la Feria se desarrollan en la noche“.

Este egresado lleva la pasión por el arte desde niño, pues ya en el colegio tomaba clases de dibujo y pintura, gusto que se convirtió en profesión cuando eligió estudiar Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAO, universidad que escogió porque le ofrecía un perfil mucho más comunicacional, que le permitía tener no solo bases en diseño sino también en comunicación.

De su proceso formativo destaca las instalaciones de la Universidad, los procesos de diseño y los profesores. “Creo que lo más importante es ese perfil comunicativo que le dan al diseño, ya que esto te permite afrontar diferentes proyectos y te brinda más herramientas como profesional“, comenta Álvaro.

A futuro el egresado quiere terminar los estudios de la maestría que realiza en Buenos Aires y lograr desarrollar más proyectos sociales desde un ámbito creativo. Asimismo aconseja a egresados y estudiantes que crean en lo que hacen y que se arriesguen por lo que quieren, pues por más difícil que se haga un situación, mientras existan las ganas, tarde que temprano se llega a ese objetivo. Algo importante es siempre mantener buena vibra ante cualquier situación en la vida.

#AutónomosXSiempre

#AutónomosXSiempre

Andrés Felipe Loaiza - Edwin Humberto Restrepo Pineda - Federico Lisowski Arias – Jason Barragán Victoria - Joaquín Steven Montoya Londoño - Juan Pablo Florián - Norma Oliveros - Juan Fernando Grisales, Egresados de los programas; Cine y Comunicación Digital, Comunicación Social – Periodismo y Diseño de la Comunicación Gráfica.

Un grupo de ocho egresados Autónomos hicieron parte de la producción, realización y dirección de 'Labels', una serie de televisión que tratará situaciones cotidianas de la población joven LGTBI, comprendiendo que es necesario cerrar las brechas, disminuir los estereotipos y promover espacios de inclusión, información y divulgación respecto al tema.

El talento Autónomo se encuentra representado por los profesionales de Cine y Comunicación Digital, Edwin Humberto Restrepo, director y creador de la serie; Andrés Felipe Loaiza, primer asistente de dirección y desarrollador del

proyecto; Juan Pablo Florián, director de fotografía; Jason Barragán Victoria, foquista; Federico Lisowski, segundo asistente de cámara; Joaquín Steven Montoya, microfonista y socio fundador de Síncrono, la empresa encargada de todo el sonido de la serie; la comunicadora social Norma Oliveros, productora de campo, y el diseñador de la comunicación gráfica, Juan Fernando Grisales, encargado de las animaciones y gráficos.

Esta es una miniserie de cinco capítulos que nació como parte de la nueva apuesta que está realizando el canal regional Telepacífico en la generación de sus contenidos, los cuales, si bien son planteados desde el territorio local, buscan apostarle a la proyección internacional, gracias a la alta calidad en su narrativa e imagen.

Esta producción televisiva contó, además, con figuras reconocidas del ámbito del cine y la televisión como Jorge Navas, script doctor; Mauricio Vidal en el rol de asesor de fotografía; César Salazar como director de sonido y Andrés Porras, quien es uno de los más reconocidos montajistas de América latina.

Su emisión se dio a través de la pantalla de Telepacífico, vía web y redes sociales, promoviendo nuevas narrativas donde la hipermedialidad hace presencia, ya que los espectadores podrán encontrar información de los capítulos de la serie en todos estos formatos.

#AutónomosXSiempre

Boris Rolando Navarro Pabón, Egresado del programa de Administración Ambiental – año 2002

Boris Rolando Navarro Pabón es egresado del programa de Administración Ambiental, magíster en Gerencia Ambiental de la Universidad de los Andes y en la actualidad se desempeña como consultor independiente, asesorando proyectos ambientales.

Ha trabajado en el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente, Dagma, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, la Sociedad de Mejoras Publicas de Cali, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorio, y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca.

De su trayectoria profesional, Boris destaca su participación en el equipo estructurador del Sistema de Gestión Ambiental Comunitaria de Santiago de Cali, Sigac, en el diseño del Programa de Regional de Mercados Verdes del Valle del Cauca, en la elaboración del Programa Regional de Mercados Verdes de Cundinamarca, en el desarrollo de los estándares ambientales y sociales para el sector hidrocarburos en Colombia como asesor del presidente de la ANH, en el diseño e implementación de la estrategia territorial del sector hidrocarburos con el PNUD que vigente a nivel nacional, en el diseño e implementación de la Plaza de Negocios Verdes en el Jardín Botánico de Bogotá, y en el diseño e implementación de la estrategia Gestores Ambientales para la Paz.

Boris representó al país en la novena versión de 'Expomundo Rural' en Santiago de Chile, donde obtuvo dos premios para Colombia: 'Reconocimiento a la Innovación y al Emprendimiento Agroindustrial Rural' y 'Ganador en la categoría de expositor internacional'.

Él considera como uno de sus principales logros profesionales el haber trabajado por las comunidades del país, buscando construir un modelo de desarrollo sostenible, desde los sectores productivos. Actualmente se encuentra estructurando una nueva propuesta para la ciudad de Cali, la cual busca fortalecer el desarrollo sostenible en la ciudad a través de la cultura ciudadana.

A futuro, quiere continuar en su labor de aportar a la sociedad a través de estrategias e ideas innovadoras que permitan la inclusión social y el desarrollo sostenible. Su meta es trabajar para que los negocios verdes se vuelvan una oportunidad para la construcción de la paz en las regiones de Colombia.

Finalmente el consejo que quiere brindarle a estudiantes que están próximos a graduarse y/o a colegas, es que jamás olviden que no hay límites para lograr los sueños, sin embargo para que los sueños puedan volverse una realidad, lo importante es construirlos día a día, a partir de las lecciones del pasado.

#AutónomosXSiempre

Camilo Sandoval Ramírez, Egresado de Ingeniería Multimedia – año 2018

Camilo Sandoval Ramírez es egresado Autónomo del programa de Ingeniería Multimedia y desde el año 2016 ha desarrollado su carrera en OLSoftware, donde inició como practicante y gracias a su buen desempeño logró obtener el cargo de ‘analista de desarrollo’, en el que se desempeñó durante un año, para posteriormente recibir la propuesta ser ‘líder de Innovación’.

Como parte de esta compañía, el egresado ha participado en el Mobile World Congress en Barcelona; fue el desarrollador de la versión móvil del CRM de la empresa OLSoftware, Gekko CRM; lideró el proyecto de aplicación móvil Finesa Seguros; creo el servicio de diseño UI/UX y el servicio de aplicaciones móviles en OLSoftware, además de diseñar el programa de capacitación de

usabilidad y experiencia de usuario dictado al área de calidad en el equipo de desarrollo en la empresa Fanalca.

"Ganar la convocatoria al Mobile World Congress y tener el orgullo de mostrar todo el potencial que tiene Colombia ante el mundo en el ámbito tecnológico, es una experiencia que creo que nunca voy a olvidar, tener el privilegio de estar en un evento de estos, cambia la visión que tenemos de nuestro país. Igualmente, ser nombrado como líder de innovación sin duda ha sido un gran logro, además de un gran reto, la innovación es todo un arte que apenas estoy conociendo, es uno de los proyectos más duros que he enfrentado pues no depende solo de mis capacidades sino de un cambio cultural a nivel organizacional", manifiesta el egresado.

Entre sus proyecciones a futuro, tiene como objetivo continuar capacitándose en el tema de Usabilidad, UX y aplicaciones móviles, para convertirse en un exponente con gran experiencia en el sector, para poder constituir un equipo que más adelante pueda convertirse en una empresa dedicada al diseño UI/UX.

Su mayor interés es ampliar sus conocimientos estudiando una maestría de innovación bien sea en Cali o en Barcelona. *"Por otro lado tengo el sueño de impactar el crecimiento de la región a través de la experiencia que vaya adquiriendo en cada uno de mis estudios, viajes y logros y así irme perfilando como un inversionista que apoyado de la innovación pueda transformar y mejorar la calidad de vida de las personas", cuenta Camilo.*

El consejo que el egresado da a estudiantes que están próximos a graduarse y a colegas, para llevar a cabo con éxito sus proyectos, es ser disciplinados, pues considera que a través de la disciplina, se logra encontrar la mejor versión de una persona. *"Te motiva a superarte, a retarte y sobre todo a nunca estar conforme, a siempre ir por más, no solo para ser el mejor, sino para ayudar a los demás a ser los mejores en lo que hacen; En este campo puntualmente se requiere de mucha disciplina, pero sobre todo pasión por lo que haces, pasión que te impulse a estar en un continuo aprendizaje tecnológico y metodológico", afirma, y agrega que "nunca hagan únicamente lo que se les pide y esto va relacionado con la pasión, entreguen más, esfuércense porque cada trabajo que hacen sea siempre el mejor, no solo por ganar prestigio sino porque eso te convierte en exigente contigo mismo, lo cual tendrá como resultado grandes recompensas y un crecimiento profesional mucho mayor".*

Igualmente, comenta que hoy en día las grandes empresas están sufriendo una transformación digital gigante, en Colombia las industrias 4.0 están revolucionando la economía nacional y es por esa razón que se requieren más profesionales que puedan aportar desde su conocimiento tecnológico a mejorar la calidad de toda una población, a nivel internacional, *"nuestro país está de moda, los europeos, norteamericanos y asiáticos están descubriendo que nuestra mano de obra es de excelente calidad y es el mejor momento para aprovecharlo", manifiesta Camilo.*

El egresado concluye invitando a bachilleres que aún no se deciden por alguna carrera, para que se animen a estudiar Ingeniería Multimedia en la Universidad; *"La mayor motivación de estudiar esta carrera es que la tecnología le hace la vida más fácil a millones de personas, ese es el verdadero propósito, no hay mejor recompensa que saber que de tu conocimiento, de tus ideas, de tu trabajo, millones de personas se benefician. Somos parte de un país de grandes riquezas que aún no valoramos, aprendan, conozcan otras culturas, otros lugares pero que todo ese aprendizaje se utilice para mejorar el lugar del cual todos venimos, siéntanse orgullosos, porque Colombia es un país que tiene con que sacarla del estadio".*

#AutónomosXSiempre

Carlos Hernán Isáziga David, Fredy Eduardo Vásquez Rizo y Jesús Gabalán Coello, Egresados de los programas de Economía – año 2000, Comunicación Social-Periodismo – año 2003 e Ingeniería Industrial – año 2005

Carlos Hernán Isáziga David, Fredy Eduardo Vásquez Rizo y Jesús Gabalán Coello, egresados de los programas de Economía, Comunicación Social-Periodismo e Ingeniería Industrial de la Universidad Autónoma de Occidente, respectivamente, son los autores del libro 'El saber y la calidad de vida. Apuntes sobre el papel de las pruebas censales', documento que busca convertirse en un referente valioso dentro del contexto educativo, al abordar el concepto de valor agregado, analizando las condiciones de entrada del proceso formativo universitario de los estudiantes colombianos (desempeño en Saber 11) y las condiciones de salida de dicho proceso (desempeño en Saber Pro). Todo esto, enmarcado dentro de un sistema de calidad de la educación superior que debe

estar relacionado con la calidad de vida, en el cual el concepto de calidad, en ambos casos, no debe ser un simple dato, sino un punto de partida para diseñar estrategias que conlleven al mejoramiento de la calidad de la educación que se imparte en el país en sus disímiles regiones.

Este libro surge después de la presentación de los resultados del proyecto de investigación 'Calidad de vida como potenciador de la calidad educativa, análisis factual por regiones geopolíticas (2000 – 2009)', desarrollado por la UAO y el Ministerio de Educación Nacional, donde se evidenció la relación entre calidad de vida y calidad de la educación, a partir de los factores sociales implicados.

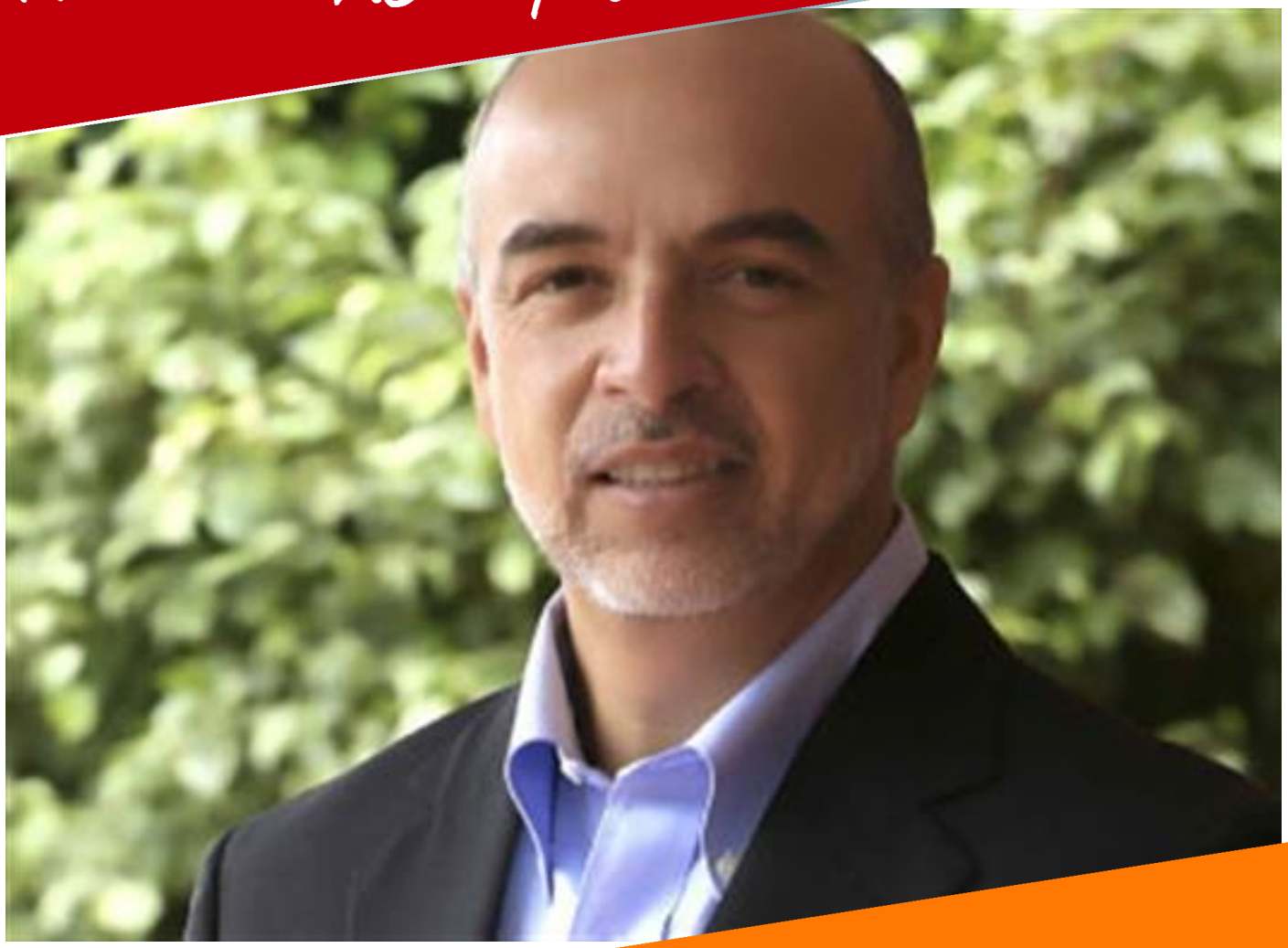
Los egresados Autónomos afirman su interés en continuar trabajando en el tema educativo desde sus campos de conocimiento propiciados por la formación recibida en la Universidad, buscando siempre el valor agregado de la interdisciplinariedad, contribuyendo con ello al bienestar de las comunidades.

Actualmente Carlos Hernán se desempeña como coordinador de posgrados de la facultad de Ciencias Administrativas y es docente hora cátedra de la UAO. Fredy Eduardo es docente tiempo completo de la facultad de Comunicación y Ciencias Sociales también en la Universidad y Jesús Gabalán se desempeña como vicerrector académico de la Universidad Católica de Pereira.

A los estudiantes y nuevos profesionales les quieren decir que:

"Crean en las competencias aprendidas en la Institución y láncense al mundo laboral antes de terminar su carrera, para que logren engancharse en este mundo cada vez más competitivo".

#AutónomosXSiempre



Carlos Ramiro Becerra Sánchez, Egresado del programa de Economía – año 1990

Egresado del CEO Program Management de ADEN International Business School Buenos Aires – MIT Boston.

Ha sido Gerente General de Kraft Foods Colombia, de Cadbury Adams Colombia y Venezuela, Director de ventas Andino de Cadbury Adams, Gerente de Negocios de Pfizer Venezuela-Chicle Adams Venezuela, Director de Ventas de Nabisco Royal Colombia, Gerente Nacional de Ventas de Warner Lambert Colombia y otros.

Hoy está al frente de Aptar Cali, una multinacional con más de 70 años de historia y cuya casa matriz está en Illinois, EE.UU. Él es el General Manager, Aptar Cali and Andean Region, en Aptar Group. Compañía líder mundial en sistemas de dosificación para la industria de la belleza en el tema de fragancias, y la de productos para el hogar y la industria farmacéutica.

Carlos es representante principal para el estamento de Egresados en la Asamblea General de Miembros de la Universidad Autónoma de Occidente, máximo organismo de la Institución; al igual que del Consejo Superior, órgano de gobierno a cargo de la dirección de la Institución.

#AutónomosXSiempre

Carolina Trujillo Ríos, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 1998

Carolina Trujillo Ríos egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, fue ganadora del premio 'Periodista del año 2018' en la categoría de prensa escrita, por parte del Latin Boston Awards 2018 que es organizado por la alcaldía y el concejo de la ciudad de Revere, junto a la fundación VVAL.

Este premio reconoce la trayectoria periodística de la egresada y su empoderamiento hacia la comunidad latina, a través del diario La Voz, el cual dirige. Además, Carolina es la directora de relaciones comunitarias para Essex Media Group, donde también trabaja en pro de la comunidad latina.

A pesar de los obstáculos continúen teniendo la visión y la persistencia para seguir luchando. Nunca olviden sus raíces y úsenlas como un valor agregado para lograr cada una de sus metas": Carolina Trujillo.

La egresada Autónomo tiene dos maestrías, una en Administración Pública y otra en Ciencias Políticas con concentración en Relaciones Internacionales, ambas de la Universidad de Suffolk, en Boston, Massachusetts. Ha trabajado en el Departamento de Educación Profesional de Joslin y Blue Cross Blue Shield, fue directora de Servicios Sociales en el Instituto Latinoamericano de Salud; es facilitadora de programas de intervención de agresores y miembro de la Asociación de Profesionales Latinos para América, Alpfa, Lynn Business Partnership, North Shore Latino Business Association y es parte de la junta ejecutiva del YMCA de Metro North, Las Marías y Beyond Walls.

A futuro a Carolina le gustaría seguir aportando a la sociedad: *"mi meta es continuar siendo una voz para mi comunidad. La creación del Periódico La Voz me ha permitido brindarle a la gente información imparcial sobre los sucesos que ocurren a nivel local, estatal, nacional y mundial. Creo firmemente que por medio de la información podemos empoderar a nuestra gente, involucrándolos en el proceso de tomar decisiones e inspirándolos a participar activamente de los asuntos que les incumben y afectan".*

#AutónomosXSiempre

César Augusto Saavedra Madrid, Egresado de la maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo – año 2012

César Augusto Saavedra Madrid, egresado de la maestría en Filosofía del Derecho Contemporáneo, es magistrado de la rama judicial, del Tribunal Administrativo del Valle del Cauca y presidente del Colegio de Jueces Administrativos.

Dentro de su trayectoria laboral, Cesar ha sido juez segundo del Juzgado Administrativo, personero municipal, concejal, asesor jurídico, docente universitario en programas de pregrado, especialización y maestría y ha litigado de manera independiente.

Además de ser magíster de la Autónoma de Occidente, el egresado cuenta con diferente títulos profesionales como abogado de la Universidad Santiago de Cali, licenciado en Filosofía de la Universidad del Valle, especialista en Derecho Administrativo de la Universidad Pontificia Bolivariana, especialista en Derecho Constitucional y Derecho Laboral de la Universidad Libre, especialista en Derecho Comercial de la Universidad Icesi, graduado del Curso de Normas Internacionales del Trabajo para Magistrados de la UNAM y el Centro de Formación de Turín, Italia y candidato al título de doctor en Derecho, de la Universidad Santo Tomás.

Es autor del libro 'La indemnización del daño no patrimonial' y de varios artículos indexados; conferencista para eventos de derecho público a nivel regional e internacional, y condecorado en la celebración de los 10 años de los Jueces Contenciosos Administrativos y el Bicentenario de la Jurisdicción Contenciosa Administrativa.

#AutónomosXSiempre

Claudia Andrea Cerero Ruiz, Egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales – año 2003

Claudia Andrea Cerero Ruiz, egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, se desempeña como jefe de mercadeo institucional de El País de Cali, liderando los proyectos de 'city marketing', con campañas como 'De Cali se habla bien', 'Por Cali lo hago bien' y 'Cali Se Ve'. Además acompaña los procesos de comunicación de la Gobernación del Valle del Cauca en las plataformas mediáticas del periódico y brinda apoyo constante a los proyectos comerciales para el área de publicidad.

Desde antes de iniciar su carrera profesional en la Universidad, Andrea trabajaba como asistente de mercadeo en Siesa, donde tres años fue ascendida a coordinadora de mercadeo a nivel nacional. Posteriormente trabajó de manera

independiente para la agencia de publicidad Ideia Creative como ejecutiva de cuenta, donde aprendió muchas cosas sobre marketing digital.

En el 2011 ingreso a El País como jefe de mercadeo para la marca de Clasificados y participó activamente en todo el proceso de rediseño del portal web.

En relación a su futuro, Claudia planea seguir estudiando temas relacionados con marca, mercadeo digital y desarrollo de eventos masivos, así mismo pretende llegar a tener su propia agencia de asesorías empresariales en mercadeo y ventas.

A los bachilleres próximos a graduarse la egresada les dice que Mercadeo y Negocios Internacionales es una carrera de amplio espectro y por ello permite desarrollar diferentes competencias en temas variados, pues un profesional en mercadeo tendrá entonces amplias posibilidades para desempeñarse en diversos sectores empresariales liderando procesos creativos y ejecutivos encaminados a mejorar los ingresos de la empresa y el bienestar de sus clientes.

Finalmente, ella considera que la clave está en entrenar la mente todos los días, esto significa que el ser inquietos por investigar más allá de lo aprendido en el aula, aprovechar las herramientas tecnológicas para ampliar el conocimiento, leer contenidos de calidad, participar en conferencias presenciales o virtuales, tener conversaciones con mentores y estar en permanente actualización de lo que sucede en el medio ya que el enfoque de esta profesión es el estudiar e interpretar el comportamiento humano, ir más allá de lo que es un producto y sus beneficios ya que la base del mercadeo está en la creatividad y la innovación.

#AutónomosXSiempre

Daniel Negrete, Egresado de Cine y Comunicación Digital – año 2015

Muchos conocen a 'Doctor Negrete', el 'instagramer' que es furor en redes sociales mostrando el lado cómico de la medicina, pero pocos saben que quién está detrás de cámaras, es su hermano Daniel Negrete, cineasta egresado de la Universidad Autónoma de Occidente.

Daniel decidió estudiar en la Autónoma de Occidente debido a su reconocimiento en el área de comunicación, por eso cuando salió el programa de Cine y Comunicación Digital dio el salto a esta industria pues opina que *"hoy en día gracias a las nuevas tecnologías se puede estudiar y hacer cine desde cualquier parte y que el resto del mundo lo vea"* razón por la que se quedó en Cali, para mostrar las historias de los caleños, las propias y las que había visto en otros, *"ahora con una cámara pequeña se puede contar una historia, subirla a redes y transmitirlo al resto del mundo y es muy chévere recibir comentarios*

de personas de otras partes del mundo y que digan que tus videos los hacen reír mucho, es muy gratificante, se logra conectar a un país entero, antes era inimaginable que se pudiera transmitir una idea en cuestión de segundos", comenta el egresado.

Cuando Negrete se graduó de la Universidad, su cabeza era un mundo de ideas y tenía además muchas ganas de hacerlas realidad pero para hacer cine se necesita tener dinero y él solo tenía un guion y muchas ganas, y esas ganas le permitieron buscar personas igual de apasionadas para grabar un corto en Sahagún, Córdoba, el pueblo de su abuela.

Con este corto quería mostrar la quietud de pueblo, las vivencias que había tenido, ver a su abuela feliz cuando se juntaba con sus amigas al chismear de otra gente, pero como él mismo lo cuenta *"la intención era mostrar esto con comedia y realismo mágico, el corto combinó la felicidad con chisme para luego convertirse música, en porro…",* y para lograr esto, Daniel quería que el papel de su abuela lo hiciera Vicky Hernández, y no descansó hasta que la encontró y la convenció.

Para contactarla, Daniel recibió la ayuda de Juancho Arango, con el que trabajó en un corto y se hicieron amigos; él le dio el número de Vicky, a quien llamó y le presentó su propuesta. Ella le dijo que le enviara el guion, pero Negrete quería que lo revisaran juntos. *"Me pegue el viaje hasta Bogotá, ella vive con a 30 minutos de la ciudad, llegue y hablamos como cuatro horas, me asesoró en el guion y me dijo que sí participaría pero que debíamos trabajarle seis meses al guion",* cuenta Daniel.

En este momento el corto acaba de terminar su segunda corrección de color, ya tiene el afiche y se prepara para empezar a distribuirlo de manera nacional e internacional.

Gracias a su trayectoria ahora Daniel conoce más personas del medio y tiene pensado lanzarse con un largometraje, tiene muchas ideas en su cabeza que ha empezado a escribir, además desea trabajar en el exterior para conocer más personas que le puedan enseñar acerca de ese mundo que tanto le apasiona: el cine.

#AutónomosXSiempre

Daniela Franco Penagos, Egresada del programa de Comunicación Publicitaria – año 2012

Daniela Franco Penagos, egresada del programa de Comunicación Publicitaria, siempre ha tenido una relación estrecha y cercana con la radio a pesar de sus diferentes labores o proyectos emprendidos.

La Autónoma vivió su proceso en la Universidad de una manera activa, debido a sus labores dentro del programa 'PILOS', donde los estudiantes ejercen como monitores brindando apoyo a las diferentes dependencias de la Universidad. En esta etapa pasó por Multimedios, la dirección de su programa académico y la facultad de Comunicación Social. En este último apoyó a un docente que en ese entonces dictaba clases de 'Radio', Víctor Hoyos, quien tenía para esa época un proyecto de programa, *"fue iniciar con los pinitos de emisora en la UAO con el apoyo del departamento de Comunicaciones y de su jefe, quien en ese momento era José Antonio Bedoya",* comenta Daniela.

En medio del proyecto de conformó un grupo de 10 estudiantes donde Franco era la líder, debido al rol de monitora que tenía. Los jóvenes tenían pensado llevar esa propuestas a una realidad por lo que sumaron esfuerzos y comenzaron a realizar consejos de redacción donde escogían las temáticas y de qué manera abordarlas, fue en ese espacio cuando decidieron emitir un programa por semana donde se hablara de temas como el activismo y la ciudadanía, para invitar a los jóvenes a que no sean tan apáticos con la política porque, en palabras de Daniela, *"esto también nos toca a nosotros".* El programa tuvo por nombre 'La Musa' y se compartía en la página web de la Autónoma de Occidente.

Los esfuerzos extracurriculares de Franco y sus compañeros les brindó uno de los premios de periodismo más reconocidos, Alfonso Bonilla Aragón, ABA, donde ganaron en el año 2010 con el programa 'Votaciones' dentro de la categoría 'Mejor programa universitario'. En dicho audio, los Autónomos hablaron sobre la responsabilidad que tenían los estudiantes para elegir a las personas que iban para los cargos públicos en las votaciones de ese periodo.

Un año después, para el año 2011, Daniela decidió participar en una convocatoria de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, Rulac, donde buscaban propuestas que provinieran de toda Latinoamérica con la temática de los desafíos de los jóvenes en el continente. Dos años después, en el 2013 volvió a participar bajo el tema de ¿qué podrían hacer los jóvenes para aportar a la disminución de la corrupción? En ambas convocatorias la Autónoma resultó ganadora.

Para el 2014 se presentó la Bienal Internacional de Radio, un evento que convocaba a estudiantes, docentes, profesionales y amantes de la radio, donde generaban además un proceso de reconocimiento a los mejores productos radiales. Para ese entonces Daniela decidió participar con un reportaje que trataba el tema de los menores delincuentes en la ciudad de Cali, porque en ese momento la ciudad estaba catalogada como la sexta ciudad más peligrosa del mundo. *"Nos dimos cuenta que eso se debía, en gran parte, a la influencia que tenían los grupos delincuenciales en los menores. Recibimos mención de honor con este reportaje en la ciudad de México",* detalla la Publicista UAO.

Su carrera como profesional, una mezcla de saberes, gustos y retos

La vida laboral como profesional de Daniela inició en el ámbito de la comunicación corporativa con la farmacéutica internacional Baxter, allí estuvo por tres años. En ese lapso, paralelo a sus labores, se formó en temas

relacionados con cultura de paz, resolución de conflictos y derechos humanos en la Pontificia Universidad Javeriana.

"Gracias a estos nuevos aprendizajes tuve una nueva perspectiva y entendí que era importante hablar por lo menos dos idiomas, porque mi fin era lograr pertenecer algún día a una entidad internacional afín a los temas de derechos humanos. Por esto, decidí viajar a Estados Unidos para perfeccionar mi inglés", comenta Daniela.

Volvió a Colombia ante una oportunidad que surgió para ella en el Centro Nacional de Memoria Histórica, donde se buscaba a una persona con amplia experiencia en la radio y que a la vez contara con formación en asuntos de paz y derechos humanos. Dos temas que mueven a Franco. *"Apliqué a la oferta y me vinculé con ellos desde el 2017 donde lideré el programa 'Conmemora Radio' que es emitido a través de la señal de la Radio Nacional de Colombia. Era la conductora del programa, ahí estuve hasta mediados de este 2018 cuando decidí emprender un proyecto personal de podcast".*

Con toda su experiencia y recorrido en el mundo radial cree que este medio tiene todo un mundo por explorar y muchas opciones para brindar a sus oyentes, *"siento que el podcast a nivel de mercado tiene mucho potencial. Nosotros en Colombia consumimos contenido por demanda, sobre todo audiovisual, pero eso no lo estamos aplicando en el formato de audio y allí hay un potencial muy grande por descubrir".*

Por último, para los egresados o para los estudiantes que están culminando su carrera, Daniela Franco les aconseja lo siguiente, *"me gustaría decirle a la gente que se involucren en todo lo que les implique desarrollar su talento. Que sigan explorando en sus hobbies, busquen la manera de desarrollar proyectos; no necesariamente ligados a su labor, eso ayuda a que se descubran otras facetas de uno mismo, ahí es donde se logra encontrar las más grandes pasiones y es lo que de una manera u otra dispara una carrera como profesional",* concluye la egresada Autónoma.

#AutónomosXSiempre

Diana Marcela Durán, Egresada del programa Comunicación Social – Periodismo – año 2012

Diana Marcela Durán, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, es la actual líder regional de asuntos públicos de Telefónica Movistar, donde coordina el despliegue de los proyectos de esta organización en la región occidente del país, liderando el proceso de implementación de proyectos educativos que beneficiaron a más de 357 mil personas, entre estudiantes, docentes y padres de familia, en el 2017.

Durante su trayectoria profesional, Diana ha tenido la posibilidad de trabajar con organizaciones públicas, privadas y del tercer sector como la Alianza Empresarial de Yumbo conformada por empresas como Argos, Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Bavaria, Ecopetrol, Propal y la Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo, FEDY, donde por dos años estuvo coordinando

el componente de comunicaciones institucionales y comunitarias para el apoyo social a organizaciones de base comunitaria en la Comuna 1 de este municipio. Esta experiencia le brindó la oportunidad de conocer las realidades de vida de comunidades vulnerables y generar impacto profesional desde la comunicación para el cambio social.

Posteriormente, se vinculó al sector público haciendo parte del equipo del Observatorio de la Gestión Pública de la Alcaldía de Santiago de Cali, donde trabajó en la elaboración de la publicación 'Caracterización de la planta docente oficial de Santiago de Cali para el fortalecimiento de la labor docente, la conducta disciplinable de los maestros y su relación con la calidad educativa del Municipio', permitiéndole explorar la faceta de la comunicación para la investigación y la incidencia pública, específicamente en el sector educativo.
Desde el año 2015, se encuentra vinculada a Telefónica Colombia, donde lidera los procesos públicos, comunitarios y de Responsabilidad Social Empresarial en ocho departamentos del occidente de Colombia a través de la Fundación Telefónica. Desde este cargo, coordina el relacionamiento de la compañía y la Fundación con los públicos externos estratégicos y organiza las acciones de despliegue de los proyectos sociales y educativos que se traen al país.

Dentro de sus logros está el haber podido sensibilizar a actores públicos y privados del territorio, para creer y aportar al proyecto de educación digital de la compañía. Durante los últimos dos años pudo gestionar recursos de cooperación superiores a los $300 millones de pesos que se invirtieron directamente en proyectos para niños, niñas y adolescentes.

A futuro, Diana le apuesta a continuar aportándole a la educación del país. Asimismo, recomienda a los nuevos profesionales, que "*deben arriesgarse a proponer, pues hoy en día las compañías están ávidas de profesionales que generen estrategias de innovación y creen nuevos paradigmas de actuación. Nosotros los jóvenes tenemos mucha capacidad para ser flexibles y toda la creatividad a flor de piel para crear lo que no está inventado. Confíen en sí mismos y den el salto*".

#AutónomosXSiempre

Douglas Monard, Egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica – año 2018

Douglas Monard, egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, fue uno de los ganadores del concurso 'Fear Fan Art' realizado por el canal estadounidense AMC para buscar alrededor del mundo, entre los fanáticos de la serie, nuevas propuestas de afiches promocionales para la siguiente temporada que se estrenó el 15 de abril.

"*Cuando me enteré yo no lo podía creer, estaba muy contento y emocionado, era una noticia que no me esperaba. Además, fue muy especial porque era como un premio a todo el esfuerzo académico que realicé a lo largo de mi carrera, pues justo el día que me avisaron, 22 de marzo, fue previo a mi graduación. Entonces ese momento fue una mezcla de sentimientos: la emoción por alcanzar ese logro profesional y el de recibir una notificación de este tipo*", mencionó Monard.

El egresado se enteró de la posibilidad de ser parte de esta convocatoria por medio de sus redes sociales, cuando en Instagram encontró una pauta del canal que invitaba a toda la comunidad a enviar sus artes para la promocional de la cuarta temporada de 'Fear the Walking Dead', serie que es la precuela de la también reconocida 'The Walking Dead'.

En su propuesta se observan varios elementos que son característicos de la serie: "*cuando iba a formular mi proyecto, observé el brief que brindaba el canal y las condiciones del concurso, de ahí, tomé en cuenta elementos clave como los personajes más representativos de la serie y con base en ellos generé un collage que luego edité en Photoshop a través de técnicas de ilustración, además tuve en cuenta los colores predilectos de la serie que son las tonalidades amarillas y naranjas*", describe el egresado.

Este concurso fue realizado directamente por el canal AMC y el jurado elector fue el mismo equipo de productores y directores de la serie. El reconocimiento de Douglas logró posicionarlo como uno de los siete elegidos a nivel mundial y uno de los tres ganadores de Latinoamérica, siendo la única representación colombiana dentro de éste concurso.

Douglas fue premiado con $1000 dólares de libre inversión, el uso de su afiche dentro de toda la campaña promocional de la cuarta temporada de la serie y visibilidad en medios de comunicación a través de la realización de notas sobre éste proceso del cual salió ganador.

#AutónomosXSiempre

Katalina Morales Castro, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 2004

Katalina Morales Castro es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, especialista en Comunicaciones Estratégicas y Gestión de Proyectos, y desde hace cinco años hace parte de la ONG estadounidense Acdi/Voca, donde ha participado en diferentes programas de cooperación internacional y hace parte del equipo del Programa de Alianzas para la Reconciliación en donde apoya a la gerente de comunicaciones y mensajes positivos.

Su labor consiste en supervisar proyectos con diferentes organizaciones de la sociedad civil y entidades estatales, con el objetivo de cambiar las narrativas sobre 24 municipios de Colombia en los que el conflicto armado interno tuvo fuertes consecuencias y presencia, para ello trabaja de la

mano con la agencia de comunicaciones y con los especialistas regionales, para identificar las historias de los participantes que les permitan poner en la agenda mediática el trabajo de las comunidades, que le apuestan a la reconstrucción de un nuevo país desde sus regiones.

Durante su paso por la Universidad, participó en varios diplomados de la Cruz Roja Internacional sobre DIH con Medios para la Paz, y fue pasante voluntaria en el noticiero 90 Minutos y CVN.
Con el apoyo de su familia y de la Oficina de Relaciones Internacionales, realizó su práctica profesional en CNN en Español en Nueva York, donde pudo vivir eventos de gran trascendencia entre los que se destacan el gran apagón del estado de Nueva york, la muerte de Celia Cruz y la Asamblea de las Naciones Unidas.

Además, fue becada por la Fundación Carolina para realizar estudios del máster en Diseño y realización de programas de televisión en la Universidad Complutense de Madrid durante 2005 y 2006.
Posteriormente Katalina, ingresó al equipo de Telepacífico como realizadora y asistente de dirección de Espejo Contigo. Un año y medio después se fue a trabajar a Bogotá en Señal Colombia donde inició haciendo el playlist del canal y luego pasó a dirigir y realizar la serie documental 'Festivaliando' hasta el año 2011. En el 2013 entró a Acdi/Voca al área de comunicaciones.

En el futuro a la egresada le gustaría poder transmitir a los jóvenes estudiantes de cualquier carrera, la importancia del trabajo comunitario durante su estudio de pregrado, ya que posee la convicción de que este proceso es vital si se desea tener profesionales que aporten al cambio del país.

Finalmente Katlina comenta que "*uno se encuentra en la obligación de hacer lo que le gusta y apasiona. Y ojo que es una obligación con uno mismo. Creo que muy pocas veces he hecho mi trabajo sin pasión o amor. Así que si se pueden dar la oportunidad de buscar un trabajo que les permita hacer lo que les gusta, eso es un gran logro. Estoy convencida de que si uno está feliz con lo que hace, después de ahí, aportarle al desarrollo del país viene solo. Ahora, si por cualquier motivo, no puede trabajar en lo que le gusta, no importa, trabaje en algo que no necesariamente le guste pero que ojalá esté relacionado y por ahí empieza*".

Elizabeth Mena Saavedra, Egresada del programa de Ingeniería Industrial - año 1982

Elizabeth Mena Saavedra, es egresada Autónoma del programa de Ingeniería Industrial en el año 1982, especialista en Administración de Empresas de la Universidad del Valle y especialista en Desarrollo Humano de la Universidad del Valle y la Universidad Estatal de Pensilvania.

Por 28 años se desempeñó como gerente administrativa del Centro Médico Imbanaco de Cali y antes de ingresar a este cargo, fue jefe en varias áreas de suministros del Hospital Universitario del Valle, HUV, durante ocho años.
Elizabeth estuvo a cargo de toda la ampliación del Centro Médico en sus diferentes fases, cuando inició laboraban 78 colaboradores, 28 médicos socios, con un espacio de 5.000 mts² y cinco unidades clínicas; a finales del 2017

entregó su cargo con 2.394 colaboradores, 455 Médicos socios, 117.000 metros² y 44 unidades clínicas.

Todo lo que te da la academia lo necesitas y lo podrás aplicar, pero solo tendrás éxito con aquello que hagas desde el corazón"

Durante su labor se destaca la implementación de la cadena de abastecimiento, premiada a nivel nacional por el Instituto Colombiano de Codificación y Automatización Comercial y la creación del programa de atención al empleado con enfoque holístico, también premiado a nivel nacional por ACRIP.

Actualmente Elizabeth está dedicada a brindar asesorías y consultorías, y le gustaría incursionar en la docencia a nivel de posgrado universitario.

A los estudiantes y profesionales que están iniciando su trayectoria les dice que: "*hacer carrera no es fácil, se requiere constancia, buena dosis de paciencia, disciplina, compromiso, entrega, estudio permanente, retos y desafíos propios y empresariales. Es importante no creer que puedes hacerlo solo, pues necesitas de otras personas que complementen y apoyen tu labor; debes ser humano, bondadoso y respetuoso con aquellos con quienes tienes la responsabilidad más grande y hermosa, los colaboradores, a quienes debes aportar en su desarrollo personal y profesional y ser ejemplo para ellos. De esta forma podrás influenciar positivamente en el logro de los objetivos empresariales. Todo lo que te da la academia lo necesitas y lo podrás aplicar, pero solo tendrás éxito con aquello que hagas desde el corazón*".

#AutónomosXSiempre

Fabián Camilo Magaña Rivera, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – año 2015

Fabián Camilo Magaña Rivera, egresado del programa de Comunicación Publicitaria y de la especialización en Mercadeo de la UAO, es el líder de Comunicaciones de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos Municipales, Uaespm, de la Alcaldía de Santiago de Cali.

Camilo trabajó por cinco años como consultor de una empresa de venta directa nacional liderando procesos de modernización al mundo digital, creando el equipo de comunicación y servicio al cliente. Fue director de marketing digital de una agencia publicitaría y profesor de mercadeo para algunos municipios de la zona rural del Valle del Cauca.

Los logros que su profesión y talento humano le han dado son varios, entre ellos está el haber desarrollado todo el canal digital para una empresa de venta por

catálogo y venta directa, donde evidenció un nuevo camino para la empresa, en el que no había incursionado.

Una de las ramas de la comunicación que le encantan es la comunicación política y este ámbito lo ha llenado de orgullos a nivel profesional, uno de ellos, es ser parte del equipo estructurador de campaña y plan de gobierno del diputado con mayor votación en una elección popular de Colombia. Hoy en día piensa seguir ampliando sus conocimientos en comunicación política y poder generar un cambio sociopolítico y cultural, logrando unir a los colombianos por el bien común.

Encontrar y hacer lo que nos gusta, es el factor más importante para ser exitosos, así lo afirma Fabián:
"Si bien la práctica es un requisito de grado, tómense el tiempo para encontrar algo que les guste, que llene sus expectativas profesionales, nuestras carreras tienen diversos campos de acción pero encontrar el indicado para nosotros y nuestros sueños es clave para levantarte feliz día a día. Tienen una excelente oportunidad al salir de la UAO que es una garantía de calidad, por eso den siempre lo mejor de ustedes, por su nombre profesional y por el nombre de todos los demás estudiantes que requieren que mostremos al mundo nuestro talento para que tengan las puertas abiertas en el futuro."

#AutónomosXSiempre

Fernando Quijano, Egresado del Programa de Comunicación Social-Periodismo – año 1993

Fernando Quijano, egresado Autónomo de Comunicación Social-Periodismo, es, desde el 2009, director general del diario La República, en Bogotá.
Quijano además es especialista en Economía de la Universidad de la Sabana y doctor en Estudios Políticos y Opinión Pública de la Universidad Externado de Colombia. Este egresado Autónomo ha trabajado como editor general del periódico El Colombiano, jefe de redacción del periódico Portafolio y reportero de El País de Cali.

Igualmente, ha realizado estudios en Artes Liberales en la Universidad de Navarra, en España, y en Alta Gerencia en la Universidad de Los Andes, en Bogotá, y participó en el Advanced Executive Program de Northwestern University, en Estados Unidos.

Sus objetivos dentro de la República han sido: aumentar las audiencias del periódico, generar opinión calificada, promover análisis alrededor de situaciones de la vida nacional relacionadas con la economía y los negocios y fortalecer el diario como una herramienta clave para la toma de decisiones, a partir de información confiable y objetiva sobre el mundo de la economía local, nacional y mundial.

#AutónomosXSiempre

Gustavo Andrés Rodríguez, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – año 2015

Gustavo Andrés Rodríguez, egresado del programa de Comunicación Publicitaria, ha enfocado su perfil profesional hacía el mercadeo, realizando diferentes certificaciones de instituciones como Google, la Universidad Benito Juárez y la Marketing Academy.

Hoy, Andrés cuenta con más de cinco años de experiencia en el campo del mercadeo corporativo, trayectoria que inició en la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas industrias, Acopi, seccional Valle, en donde laboró inicialmente como gestor de comunicaciones y finalizó su ciclo como coordinador de desarrollo empresarial y mercadeo. Su quehacer se basaba en realizar alianzas estratégicas con el sector público y privado, buscando capacitaciones que se ajustarán al perfil de los empleados en pro de fortalecer al sector corporativo vallecaucano.

Ahora Andrés se encuentra laborando como coordinador de mercadeo para Buenavista Constructora., teniendo bajo su responsabilidad la promoción de proyectos a nivel nacional e internacional, por medio de las plataformas tradicionales y no tradicionales, campañas de posicionamiento, propuestas creativas, estratégicas para ferias y eventos, investigación de mercado y la implantación diferencial de la forma de mostrar los proyectos y servicios a sus público.

En ese sentido, él considera que uno de los logros más destacados en su carrera profesional, es el haber sido reconocido a nivel local, trabajando con exponentes del sector empresarial, político y académico del Valle del Cauca, como Pedro y Saulo Bravo, Ricardo López, Dilian Francisca Toro, María Leonor Cabal, Esperanza Moreno, Cesar Trujillo, Carlos Alberto Bejarano, Gabriel Velasco, Farouk Kattan, Claudia Benavides, Juanita Cataño, entre otros.

El egresado además ha logrado el posicionamiento de marca, la apertura de nuevos canales efectivos de comunicación B2B y B2C, el aumento de las ventas y el reconocimiento en el margen de participación de cuota de mercado generando valiosos ingresos para la compañía.

En sus proyectos futuros Gustavo Andrés planea estudiar una maestría en Mercadeo Estratégico con el objetivo de montar su propia consultora.

#AutónomosXSiempre

Hames Vargas Polanco, Egresado de la especialización en Telemática y de la maestría en Ingeniería – año 2015

Hames Vargas Polanco es egresado Autónomo de la especialización en Telemática y de la maestría en Ingeniería, se desempeña como profesional especializado (líder TIC) en la Secretaría de Educación de Yumbo, Valle, en donde realiza estudios de campo, gestiona y entrega información pertinente y oportuna para la implantación de infraestructura como hardware, software, y conectividad, en los establecimientos educativos del municipio.

Además, el egresado es el interlocutor formal de esta secretaria ante el Ministerio de Educación Nacional, específicamente de la Oficina de Innovación Educativa con el uso de TIC, en temas referidos al uso educativo y apropiación

pedagógica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los establecimientos educativos del sector.

Su gusto por la enseñanza lo ha llevado a ser docente universitario de instituciones como la Universidad del Valle sede Yumbo, la Universidad de Pamplona, la Universidad Antonio Nariño sede Buga y en la Autónoma de Occidente, donde ha sido docente adscrito al departamento de Operaciones y Sistemas desde el año 2015. Además es jurado de tesis de especializaciones y maestrías.

Entre sus logros más importantes destaca el haber creado el área de sistemas en el Municipio de Yumbo y desarrollado su tesis de maestría en la temática de gobierno y gestión de TI con reconocimiento del MinTIC Colombia.
"*Les recomiendo confiar en sus capacidades, exigirse siempre al máximo, ser disciplinados, perseverantes, innovadores y enfrentar siempre nuevos retos, ya que los límites se encuentran solo en el imaginario*", es su consejo para egresados y estudiantes.

Entre sus propósitos a futuro espera culminar con éxito su segunda maestría, seguir asesorando a empresas en incorporación y optimización de las TIC y continuar disfrutando de la vida en compañía de su familia.

Héctor Ossa Gómez, Egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo

Héctor Ossa Gómez, egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, es el jefe de prensa en Caracol Televisión y Blu Radio.

Su trayectoria profesional inició en Bogotá, donde estuvo trabajando en la oficina de prensa de la Cámara de Representantes; posteriormente, entre 2002 y 2005, estuvo vinculado a la revista Cromos; de ahí pasó a hacer parte del equipo de Publicaciones Semana, y a partir del 2013 se desempeña como jefe de prensa de Caracol Televisión y Blu Radio.

Una de sus labores dentro de la organización ha sido la estructuración de su departamento, para ello ha realizado diferentes proyectos, como la creación de

una aplicación de Caracol Televisión, en la que los periodistas pueden tener acceso fácil y directo al canal.

Entre sus logros rescata el haber logrado trabajar en importantes medios de comunicación a nivel nacional, destacando a Caracol Televisión como el de mayor relevancia, por su alcance en audiencia, y en el que aspira llegar a cargos de dirección o gerencia de comunicaciones. Otra de sus metas es poder crear su propia empresa de comunicaciones y relaciones públicas.

El consejo que el egresado quiere darles a los estudiantes y colegas para que lleven a cabo con éxito sus proyectos es que "*no se desanimen cuando estén en búsqueda de trabajo, que se actualicen, que estén bien informados y con constancia y dedicación se pueden lograr muchas cosas en la vida".*

#AutónomosXSiempre

Héctor Raúl Ballesteros, Egresado del Programa de Ingeniería Eléctrica – año 2002

Titulado como ingeniero eléctrico de la Universidad Autónoma de Occidente, Héctor Raúl Ballesteros es el actual jefe de infraestructura y operaciones de Zonamerica, la nueva zona franca ubicada al sur de Cali, que promete atraer los nuevos talentos de la ciudad, fomentando el desarrollo de la región y el país, con un campus de talla internacional que ofrece un espacio idóneo para hacer negocios.

Antes de llegar a este cargo, Héctor se desempeñó como jefe de mantenimiento en tiendas Falabella, jefe de infraestructura en Comfandi y administrador de servicios en empresas como Cementos Argos, Unilever, Smurfit Kappa, entre otras.

Una de sus metas a futuro es continuar preparándose profesionalmente, por lo que se encuentra cursando primer semestre de la especialización en Eficiencia Energética, en su alma máter.

La conservación del medio ambiente y cuidar del planeta lo apasionan, por eso quiere seguir preparándose en el campo de las energías renovables y así formarse como auditor en eficiencia energética.

Héctor le aconseja a los bachilleres que aún no se deciden qué carrera universitaria estudiar, que "aporten *un grano de arena a la conservación de este bello planeta a través de la aplicación de las ciencias aprendidas en alguna de las ingenierías que ofrece la Universidad Autónoma de Occidente."*

Como consejo para egresados y estudiantes que están por graduarse les dice que "*no se conformen solo con los conocimientos adquiridos en el pregrado. En este universo tecnológico tan dinámico y competitivo, solo el hacer las cosas de manera distinta, responsable e innovadora, les asegurará que su marca personal sea apetecida en el mercado*".

#AutónomosXSiempre

Hernando Gaitán, Egresado de la maestría en Administración de Empresas – año 2010

Hernando Gaitán, egresado de la maestría en Administración de Empresas cuenta su experiencia de su paso por este programa y cómo gracias a su trabajo de grado, logró la publicación de un artículo científico en una revista especializada.

El objetivo de la maestría en Administración de Empresas es formar, a nivel avanzado, personas competentes para gerenciar integralmente una organización en el entorno global, complejo y competitivo, y capaces de liderar procesos conducentes a la gestión exitosa de la misma.

Conoce el testimonio de este egresado destacado, quien cuenta su experiencia desde lo académico, lo personal y lo profesional.

“Esto es básicamente un sentimiento inimaginable el cual debo confesarlo que hasta llore cuando recibí la noticia” **Hernando Gaitán público un artículo científico en una entrevista especializada.** “yo lo asemejo como a publicar un libro tener esta posibilidad es realmente fantástico”. **Se logró esta publicación a partir de su trabajo de grado y fue aplicado en una empresa manufacturera.** “Se dieron cuenta de que hay una posibilidades de mejoramiento que se estaban dejando escapar una de ellas tiene que ver con la exploración del conocimiento y la explotación del conocimiento que básicamente son la cualidades que las organizaciones de talla mundial están aplicando hoy en día para mantenerse en los mercados competitivos de la actualidad. **Maestría en administración de empresas un opción profesional para salir de la caja.** “Era un ser humano antes de hacer la maestría y otro completamente después de hacerlo, adquirir el conocimiento en profundidad como lo hace una maestría es realmente importante para el ser humano y si uno es apasionado por el conocimiento va a entender que la maestría trae consigo unos conocimientos que le permiten ser una persona diferente, que le permiten aportar, que le permite salir de la caja. Yo los invito a que hagan exactamente lo mismo, si usted puede, si se siente con la valentía de hacerlo, hágalo que al final cuando logra la satisfacción no tiene precio”.

#AutónomosXSiempre

Janet Linares Borja, Egresada del programa de Ingeniería Industrial

Janet Linares Borja es egresada del programa de Ingeniería Industrial, actualmente desempeña como coordinadora de Tecnologías de Información en el Transporte Masivo de Panamá S.A., Mibus, empresa del gobierno panameño. Gracias a su experiencia en el ámbito laboral, ha adquirido un conocimiento extenso en las áreas administrativas, pero especialmente en las tecnologías aplicadas al transporte y en sistemas inteligentes de transporte, como sistemas de gestión y control de flotas, sistemas de recaudo, medios de pago, sistemas de planeación de transporte, sistemas de programación y asignación de recursos para el transporte.

Este conocimiento adquirido, lo plasmó en su libro 'Ingeniería para el alma', que es producto de una investigación en prospectiva tecnológica, en donde muestra "*el potencial que poseemos como humanos evidenciado en múltiples aspectos como la estructura molecular del agua, el ADN de nuestra estructura biológica y la especial comunicación que éste genera al transmitir y recibir información permanentemente, un auténtico mecanismo de tecnología avanzada que guarda nuestras vivencias y cambia internamente a medida que avanzamos*", comenta la egresada.

En este momento, Janet tiene dos grandes metas: continuar fortaleciendo su experiencia en sistemas inteligentes de transporte, publicar su siguiente libro y continuar escribiendo e investigando.

Ella considera que los profesionales están inmersos en un medio muy condicionado, complejo, lleno de muchos intereses. Debido a esto, el consejo principal que le da a los egresados, es el de conservar los valores personales sin dejarse desviar de lo importante y lo que realmente tiene valía. La integridad, la coherencia, la humildad son estandartes que te llevan a lograr resultados, pero sin tener que pisotear a nadie. Asimismo les dice que trabajen con amor, que hagan todo como si fuera para ellos mismos, eso genera unos resultados maravillosos e insospechados.

#AutónomosXSiempre

Jessica Guzmán, Egresada del programa de Economía – año 2013

Jessica Guzmán es egresada del programa de Economía, actualmente dedica sus esfuerzos profesionales a los problemas de desarrollo en latino américa y el caribe a través de su trabajo como research intern en el Banco Interamericano de Desarrollo, en Washington D.C.

Como parte de su trayectoria profesional, se encuentra su experiencia en 'Médicos sin fronteras', en un proyecto que trabajaba por la reducción de la tasa de la mortalidad y contagio por Tuberculosis, dando apoyo a las actividades de presupuesto y logística. Igualmente, se desempeñó como traductora e intérprete. Gracias a esa experiencia se dio cuenta del enfoque que deseaba darle a su carrera, a través de organizaciones del sector gubernamental y sin ánimo de lucro. Por esta razón, cuando termino su labor en la ONG se desempeñó como

asistente de investigación en la Universidad Autónoma de Occidente, en alianza con la Gobernación del Valle, donde apoyó las labores de recolección datos, cálculo y análisis del sector pesca y agrícola del Departamento para el proyecto 'actualización y análisis de las cuentas del Valle del Cauca en el periodo 2000-2010 (año base 2005)'. Posteriormente, tuvo la oportunidad de viajar a Estados unidos para vivir una experiencia de intercambio, sumado a su deseo de empezar la maestría en Admiración Publica, la cual culminó en diciembre del 2017.

En un futuro no muy lejano, planea desempeñarse como economista y administradora pública con propuestas en el área de desarrollo económico y social, en proyectos que mejoren la calidad de vida de las comunidades.

La egresada aconseja a los estudiantes a mantenerse informados, y reconocer el potencial que cada uno posee y puede desarrollar en su campo profesional, pues "*los logros nacen de los objetivos y la disciplina de un trabajo constante"*.

Finalmente, Jessica considera que el éxito va más allá de las habilidades cognitivas que cada uno pueda tener y dice a estudiantes y colegas que consideren que el éxito es el resultado de la interacción con su alrededor, en otras palabras, para ella el éxito profesional es el reflejo de las buenas relaciones con colegas, familia y amigo, y asegura que "los mejores trabajos no se consiguen solo con una hoja de vida, también valoran por la calidad humana y buenas relaciones".

#AutónomosXSiempre

Jesús Gabalán Coello, Egresado del programa de Ingeniería Industrial – año 2015

El vicerrector académico de la Universidad Católica de Pereira es Jesús Gabalán Coello, egresado Autónomo, del programa de Ingeniería Industrial, quien además es magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad del Valle y Ph.D en medición y evaluación en educación de la Universidad de Montreal en Canadá.

Jesús se ha desempeñado en distintos cargos tanto a nivel nacional como internacional, participando en proyectos como consultor en temas de aseguramiento de calidad para el Ministerio de Educación Nacional y ha sido asesor del Ministerio de Educación de Chile desarrollando planes de mejoramiento institucional.

Ha impartido cátedras a nivel de pregrado y posgrado y ha trabajado en el sector académico administrativo universitario desempeñando roles relacionados con el aseguramiento de la calidad, evaluación educativa y acreditación internacional.

En su larga trayectoria laboral, ha publicado varios artículos y trabajos a nivel mundial en temas de evaluación de programas institucionales, y es par evaluador en Colciencias y par académico del Consejo Nacional de Acreditación, CNA.

Ahora su objetivo principal es el de consolidar a la Universidad Católica de Pereira como un referente de calidad en el eje cafetero y el resto del país.

"*Las experiencias adquiridas en mi formación en la UAO como estudiante, administrativo, profesor y egresado, me han permitido hacer una lectura de las principales desafíos de la educación superior. Esto se lo debo a la UAO y siempre le estaré profundamente agradecido*", menciona Jesús, e invita a egresados y estudiantes próximos a graduarse a ser constantes en las labores que realizan, para llegar al éxito. Todo lo resume en una frase: *"la disciplina siempre vence a la inteligencia***".**

#AutónomosXSiempre

Johanna Jaramillo González, Egresada del programa de Comunicación Social-Periodismo – año 2009

Johanna Jaramillo González es egresada del programa de Comunicación Social-Periodismo del año 2009. Realizó su práctica profesional en Ecopetrol apoyando la Unidad de Comunicaciones Corporativas, donde logró le fuera prorrogado su contrato, por seis meses más, presentando una **propuesta para la construcción de un manual de comunicaciones y le fue otorgada además la posibilidad de realizar un diplomado en Marketing Relacional y Comunicación Corporativa** con catedráticos de la talla de Ítalo Pizzolante, Marcelo Manucci, entre otros.

En el 2010 entró como analista a una agencia de relaciones públicas **manejando las cuentas de Fundación Terpel y Samsung**. Posteriormente, ingresó a Price Waterhouse Coopers como asistente de mercadeo para una nueva línea de negocio. Un año más tarde ascendió a consultora de gestión del cambio y

comunicaciones **asistiendo proyectos de consultoría en clientes como ETB, Ecopetrol, Pacific Rubiales y Coomeva**.

En el proceso de elegir empleo, elige el que más te apasione, a pesar de los sacrificios que implique, sean de dinero o tiempo": Johanna Jaramillo.

A finales de 2012 una nueva oportunidad tocó su puerta: GrupoTex, una empresa de textiles y sintéticos para calzado y marroquinería, requería una coordinadora de proyecto para abrir una nueva línea de negocio enfocada en decoración. Actualmente se desempeña como gerente comercial de esta organización.

Johanna les dice a estudiantes y profesionales de la Universidad que busquen ubicarse bien desde su práctica: "*si no puedes llegar al mar, hazte amigo del río, considérate como una empresa, debes saber administrarte y cuidar de cada frente, incluso de tu entorno.* ***Y ten siempre la convicción de que el mejor y más rentable producto que puedes vender, eres tú mismo, con tu talento***. *En el proceso de elegir empleo, elige el que más te apasione, a pesar de los sacrificios que implique, sean de dinero o tiempo. Si lo sueñas persíguelo, si no lo logras o no es lo tuyo, el camino te llevará a donde tienes que estar con la satisfacción de que diste lo mejor de ti, te sacrificaste y lo intentaste*".

#AutónomosXSiempre

José Javier Pérez Mejía, Egresado del programa de Economía – año 1987

General de la Reserva activa de la Fuerza Aérea Colombiana y Piloto Militar de la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez. Realizó estudios de Alta Dirección Empresarial de la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de la Sabana. Posgrado en Seguridad Nacional en el Naval Postgraduate School en Monterrey, California.

Durante el mandando del expresidente Juan Manuel Santos fue nombrado como Viceministro de defensa para el GSED (Grupo social y empresarial de la Defensa y Bienestar). Ha sido jefe del Estado Mayor Conjunto, Segundo Comandante y Jefe del Estado Mayor de la FAC, Adjunto Aéreo de la Embajada de Colombia en Estados Unidos, Presidente de Satena, Director de la Escuela Militar de Aviación en Cali y Subdirector General de la Aeronáutica Civil, entre otros.

El General Pérez es representante suplente para el estamento de Egresados el Consejo Superior de la Universidad Autónoma de Occidente, órgano de gobierno a cargo de la dirección de la Institución.

#AutónomosXSiempre

Juan David Herrera Jiménez, Egresado del programa de Comunicación Social-Periodismo – año 2017

Juan David Herrera Jiménez es egresado del programa de Comunicación Social-Periodismo y lleva más de dos años ejerciendo las labores de comunicación y relaciones corporativas en la World BASC Organization, una alianza internacional sin ánimo de lucro que promueve el comercio seguro en la cooperación con gobiernos y organismos internacionales.

Cuando eligió estudiar el programa de Comunicación Social-Periodismo en la UAO, decidió enfocarse en los factores sociales que esta profesión ofrece y las cualidades humanas y profesionales que fue adquiriendo a lo largo de la carrera, lo llevaron a obtener logros importantes en su vida profesional, uno de ellos fue participar en una misión diplomática en nombre de Colombia como pasante de Recursos Humanos en la secretaría general de la Organización de Estados Americanos, OEA, en la ciudad de Washington D.C.

Además, en su etapa estudiantil fue merecedor de una beca otorgada por el Banco Santander de España, que le dio la oportunidad de ampliar sus conocimientos en comunicaciones en la fundación Armando Álvarez Penteado en São Paulo, Brasil.

Actualmente desea seguir trabajando por el desarrollo de distintas comunidades en el mundo, que han afrontado problemas sociopolíticos y económicos, en especial las latinoamericanas, pero aún más en el país que lo vio nacer y crecer, Colombia.

A los estudiantes próximos a graduarse les recomienda tener un gran sentido humano que les permita transformar las realidades sociales de su entorno, y destaca que "*profesionales existen muchos pero seres que trabajen por el reconocimiento y valor del otro, son pocos".*

#AutónomosXSiempre

Julián Andrés Ortiz, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – año 2007

Julián Andrés Ortiz es egresado del programa de Comunicación Publicitaria y después de graduarse de la UAO decidió emigrar a Bogotá en busca de cumplir sus sueños. Hoy en día se desempeña como gerente de cuenta en Sancho BBDO y sigue viviendo en esta ciudad.

Lo primero que hizo hace diez años cuando llegó a la capital colombiana fue hacer un diplomado en Redacción Creativa y Dirección de Arte, pensando que su enfoque profesional sería el ser copy creativo, mientras conseguía su primer empleo. Pero meses después de obtener su primer puesto laboral en el departamento de mercadeo de Falabella, se dio cuenta que su perfil como publicista estaba más inclinado hacia el manejo de cuentas. Su experiencia

laboral fue creciendo, y trabajó como account executive para marcas como Virgin Mobile, Corona, Spring Step, entre otras reconocidas compañías.

El egresado considera que su principal logro es haber conseguido posicionarse en un mundo tan competitivo como el publicitario y más aún en Bogotá, una ciudad donde la competencia es aún mayor. Él atribuye a su talento y al buen manejo de sus relaciones personales, el haber logrado ubicarse en la reconocida agencia publicitaria Sancho BBDO.

Julián cuenta con varios reconocimientos por su trabajo, uno de ellos es un Effie de Oro con Pepsi, en el año 2016 y un Shorlist en Cannes con la marca Gatorade junto a todo el equipo con el cual trabajó la campaña.

Es un fiel creyente que el futuro está en el presente y que la clave está en hacer lo que realmente genera emociones: "*Soy de los que cree que el futuro es ya, es todos los días, por eso es mejor continuar ampliando y compartiendo el conocimiento, seguir entendiendo que, para esta labor, el trabajo en equipo y la integralidad es fundamental, de lo contrario, estás fuera de base*", concluye el egresado.

#AutónomosXSiempre

Juliana Insignares Ahumada, Egresada del programa de Cine y Comunicación Digital - año 2017

Juliana Insignares Ahumada, es egresada de Cine y Comunicación Digital en el año 2017 y actualmente se encuentra haciendo un máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte en la Universidad de Salamanca, España.

Mientras realizaba su trabajo de grado en la Universidad denominado ‘Análisis de tres películas colombianas a partir de la poética del cine de Andrei Tarkovski’, decidió que una vez se graduara quería seguir estudiando la teoría cinematográfica, por lo que comenzó a buscar becas y encontró en la Universidad de Salamanca una opción que cubría matrícula, seguro médico, alojamiento y alimentación, y aunque su pasión es el cine, siempre estuvo atraída por el arte en general.

Hay miles de oportunidades en el mundo y es sólo cuestión de un poco de esfuerzo para conseguir llegar a ellas": Juliana Insignares

Juliana sabe que no es fácil comenzar en una carrera artística y que toma mucho tiempo ver sus frutos. Para ella es muy importante continuar expandiendo sus conocimientos y considera que sus estudios en Historia del Arte no significan dejar de lado el cine, por el contrario, el profundizar en conocimientos sobre el arte y su evolución, es una forma de entender lo que de verdad es el cine y la manera cómo ha ido creciendo y encontrando su camino como manifestación artística.

Del cine le apasiona la teoría y la dirección de fotografía, de tal forma que en sus proyecciones a futuro esta continuar estudiando y contribuir al cine como expresión artística.

Como consejo para estudiantes próximos a graduarse y a colegas les invita a creer en sí mismos y a luchar por sus metas. "*Hay miles de oportunidades en el mundo y es sólo cuestión de un poco de esfuerzo para conseguir llegar a ellas. Y aunque muchos digan que del cine o del arte en general, no se vive, quiero que sepan que sí es posible y no me arrepiento en ningún momento de haber seguido el camino de lo que realmente me apasiona. Realmente es cierto que el esfuerzo tiene su recompensa y el que persevera alcanza*", comenta Juliana.

#AutónomosXSiempre

Katherine Ruiz Tovar, Egresada del programa de Ingeniería Electrónica y especialista en Electromedicina y gestión tecnológica hospitalaria – años 2006 -2007

Katherine Ruiz Tovar, egresada de Ingeniería Electrónica y especialista en Electromedicina y gestión tecnológica hospitalaria, actualmente es technical specialist senior para la línea de cuidado crítico HosPOC de Roche Servicios de México.

Su carrera laboral la inició en CPI, empresa integradora de Schneider Electric, gracias a la cual trabajó en la Autónoma de Occidente, en el área de automatización de edificios para la interfaz H&M. Asimismo, trabajó como auxiliar de ingeniería en la inicialización de salas de cirugía de la Clínica de Occidente.

En el año 2007 conoció la empresa Roche S.A por medio de un profesor de la especialización: *"me dije a mi misma que algún día trabajaría para esa empresa, entonces me presenté en Pereira para trabajar allá, sin embargo no califiqué por ser mujer. Eran equipos muy grandes y no había mujeres ingenieras trabajando aún en esa área"*, manifiesta Katherine.

Pero en diciembre de ese mismo año su sueño se hizo realidad a través de un distribuidor que le prestaba servicios a la empresa, y que ubicó a la egresada para manejar una línea de equipos de cuidado crítico de pacientes. Desde ese año, se encargó de los mantenimientos preventivos de la zona occidente y en el 2013 se trasladó a Medellín, donde, con este mismo proveedor pudo viajar por todo el país y conocer los diferentes clientes y zonas.

Posteriormente, Katherine trabajó como docente en el Instituto Universitario Metropolitano de Medellín, durante el 2016, y al finalizar ese año le realizaron la propuesta de trabajar en Roche México, como Technical Specilist Senior para Latinoamerica, donde se encarga de dar soporte en ingeniería a los clientes de México, Centro América, Caribe Ingles y Sur América.

Para ella, el logro más grande fue lograr trabajar para esta empresa, gracias a la que ha podido conocer personas a nivel mundial y ver la importancia de los equipos de laboratorio. A futuro le gustaría formar parte del área de investigación para apoyar los nuevos desarrollos.

La egresada piensa que cualquier objetivo o meta que se propongan los estudiantes va a costar pero al final siempre valdrá la pena: "y*o he logrado llegar donde estoy por esfuerzo y trabajo constante, he lidiado con gente diferente, no ha sido fácil, he llorado, he pensado en cambiar mi sueño porque fueron casi nueve años de espera, pero seguí ahí a pesar de lo que todo el mundo me decía y hoy estoy aquí".*

Para finalizar, Katherine les dice a los futuros estudiantes Autónomos que "*no piensen que ya está todo inventado, necesitamos personas con más calidad de gente y más interesados en ayudar a los que lo necesitan; además que no se olviden del inglés, que es muy importante en el mundo laboral".*

#AutónomosXSiempre

Leonardo Bueno Gaitán, Egresado del programa de Ingeniería Mecánica – año 1998

Leonardo Bueno Gaitán es egresado del programa de Ingeniería Mecánica, ha trabajado en Carvajal S.A. como líder coordinador de mantenimiento, técnico en mantenimiento, desarrollador de programas de mantenimiento preventivo e instructor técnico dentro de los programas de mejoramiento continuo.

Durante su permanencia de más de 17 años en esta organización, tuvo la oportunidad de recibir continua capacitación técnica en el Instituto de Capacitación para el Desarrollo Humano, ICDH, para posteriormente desempeñarse como ingeniero de mantenimiento y coordinador de TPM en diversas compañías dentro de las que se destacan: Prensa Moderna Impresores y Drypers Andina, incursionando finalmente en el área comercial.

Todos estamos llamados a dejar huella y tenemos el compromiso de devolver a la humanidad el conocimiento y la experiencia lograda para ponerla al servicio del área de desempeño de nuestra profesión": Leonardo Bueno Gaitán, egresado Autónomo.

Leonardo, también realizó diplomados en Formación Docente para no Licenciados, en Coaching y PNL. Su deseo por mantenerse a la vanguardia en temas de actualización lo han llevado a estar en capacitación constante como auditor interno ISO 9001, TPM management y lubricación aplicada y ventas.

Actualmente se desempeña como asesor comercial, vendiendo equipos de apoyo crítico en procesos industriales enfatizando en proyectos de ahorros energéticos; paralelamente se desempeña como consultor industrial en la implementación de programas de mantenimiento preventivo y mejoramiento continuo.

Todo lo anterior lo llevó a elaborar su propio libro titulado **'Gestión de mantenimiento con enfoque TPM'**, en el que recoge las experiencias adquiridas a lo largo de su carrera en el campo del mantenimiento industrial y presenta una interpretación sencilla de cómo se puede administrar el mantenimiento en una planta industrial y elaborar un programa de Mantenimiento Productivo Total, TPM, en pequeñas y medianas empresas, dentro de las cuales no se cuenta con un departamento de ingeniería estructurado.

Además de su libro, dentro de sus principales logros se encuentra: alcanzar la optimización de procesos de mantenimiento en las compañías en donde le correspondió liderar el departamento de mantenimiento y hacer parte del equipo de staff en la implementación del programa de gestión para la implementación y certificación de la norma ISO 9001.

Para finalizar, el egresado considera que "*la ingeniería mecánica es una linda carrera que permite desarrollar todo su potencial para generar múltiples soluciones a los problemas de la maquinaria industrial y optimización de procesos industriales*".

#AutónomosXSiempre

Lorena Alexandra Arana Valencia, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 2014

Lorena Alexandra Arana Valencia, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, es escritora para la revista El Clavo, el portal web 'Con la oreja roja' y voluntaria en la fundación Paraíso de la Mascota. Inició su carrera profesional realizando su práctica en el diario El País de Cali y ha participado en las emisoras online 'Radio Macondo', 'Radionix' y 'Radio Comunicante' y en el programa Tiempo Real de la Universidad.

Dentro de los proyectos desarrollados a nivel profesional y personal destaca el haber cursado talleres de escritura, ganar una de las ediciones de 'Escritores Autónomos' de la Autónoma de Occidente, el concurso 'Termirrelatos' que realizo la Terminal de Transportes de Cali en su aniversario número 40 y finalmente el pasado año recibir la mención de honor en el Concurso de Poesía

Inédita del Festival Internacional de Poesía de Cali. **Su logro más grande hasta el momento es el lanzamiento de su primer libro 'Poemas de Cabello Corto', un proyecto independiente, sin editorial, sin auxilio del Gobierno, con 100 páginas que contienen 35 poemas que ha desarrollado durante nueve años.**

Todo el contenido del libro es inédito, tanto el texto como la imagen, pues el libro contiene poesía diferente, moderna, joven y urbana, que reúne experiencias, emociones y pensamientos. Además, cuenta con el trabajo de dos artistas gráficos: uno que diseñó la portada y otro que ilustró algunos de los poemas.

En un futuro a Lorena le gustaría participar en la Feria del Libro de Cali y de Bogotá. Dentro de sus planes se encuentra el también cursar una maestría en Escritura Creativa e irse a estudiar francés a otro país. Su consejo para estudiantes y futuros egresados es que "así sean pequeñas las cosas, hay que hacerlas porque soñar es muy bonito; pero no tiene sentido si, al menos, no se intenta que sea una realidad" y los anima a que valoren su arte porque si no lo hacen, nadie más lo hará por ellos.

#AutónomosXSiempre

Luis Guillermo Hernández Rojas, Egresado del Programa de Ingeniería Biomédica - año 2013

Luis Guillermo Hernández Rojas es egresado de Ingeniería Biomédica del año 2013. Fue ganador de dos becas de colegiatura por parte del Tecnológico de Monterrey: una para estudiar la maestría en Ingeniería Automotriz y otra para el doctorado en Ciencias de Ingeniería, además de una beca por parte del Consejo de Nacional de Ciencia y tecnología, del gobierno de México, Conacyt.

Actualmente es candidato a doctor en Ciencias de Ingeniería del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, donde es asistente de investigación en el laboratorio de Neurotecnología e Interfaces Cerebro-computador, NTLab, y profesor cátedra en la misma Universidad.

No hay que ser un genio para hacer investigación, solo tener curiosidad por la ciencia, trabajo duro y constancia: Luis Guillermo Hernández Rojas.

Cuando egresó de la Autónoma de Occidente, trabajó para un distribuidor de equipos médicos en Colombia, pero su meta era seguir estudiando, por lo que aplicó a una beca del Tecnológico de Monterrey para la maestría en Ingeniería Automotriz, del cual se graduó en el 2016, durante este proceso decidió investigar un tema que aplicara conocimientos de ingeniería biomédica y que fuera de interés para la industria automotriz, que es bastante grande en México, tema que se convirtió en su tesis de titulada 'EEG-based detection of braking intention under different car driving conditions', la cual es un desarrollo tecnológico que utiliza una interfaz Cerebro-Computador, BCI, para que los vehículos puedan interpretar las señales cerebrales del conductor, EEG. Estas señales EEG aportan información útil a los sistemas inteligentes incorporados en los carros actuales para generar decisiones autónomas ante potenciales situaciones de colisión o emergencia. En estos momentos está en un proceso de patente de invención de tecnología.

Una vez terminada su maestría, se adjudicó una beca para realizar su doctorado en esta misma universidad, en el que se encuentra trabajando en un proyecto con financiamiento estatal para desarrollar tecnología de neurorehabilitación de bajo costo para pacientes con lesión medular. Su deseo es poder generar tecnologías BCI de bajo costo que permitan el acceso de la población de menores recursos y generar espacios en Colombia para incentivar la investigación como herramienta de impacto social.

Como consejo para los recién egresados y estudiantes les dice que no dejen de perseguir sus sueños y trabajen día a día por ellos, "*si desean continuar estudios de posgrado hay muchas oportunidades en el extranjero pero deben de buscarlas y hacerlas posible. No hay que ser un genio para hacer investigación, solo tener curiosidad por la ciencia, trabajo duro y constancia; pero mientras están en el pregrado, esfuércense y traten de alcanzar el mayor nivel académico posible, eso hará que resalten de los demás cuando estén aspirando a una beca*".

#AutónomosXSiempre

Manuela Pavía Salazar, Egresada del programa de Administración de Empresas – año 2013

Manuela Pavía Salazar es egresada de Administración de Empresas y actualmente es la coordinadora de proyectos regionales de Publicaciones Semana, cargo donde lidera los especiales que tienen como objetivo visibilizar los sectores económicos e iniciativas que surjan en las regiones de Colombia; además, apoya la parte comercial y de mercadeo en los proyectos editoriales regionales, como lanzamientos de revistas y cumbres de inversión.

Desde cuando se encontraba en la Universidad enfocó su carrera al área de mercadeo, tomando varias asignaturas pertenecientes a esta línea. Después de graduase ejerció su profesión en importantes compañías del sector textil y de la moda como Studio F, Ann Chery y Senda Nelly Rojas. En el 2015 se especializó en Mercadeo Estratégico en la Pontificia Universidad Javeriana Cali y se radicó en Bogotá para trabajar en publicaciones Semana.

Manuela considera que uno de los mayores logros en su carrera ha sido el aportar, desde las áreas en las que ha laborado, a la compañía, en materia de imagen y posicionamiento de marca, además de poder contribuir a la construcción de país, contando historias enriquecedoras de las regiones del territorio nacional.

Para su futuro próximo le gustaría realizar una maestría en mercadeo digital y deja como consejo a estudiantes y profesionales "*siempre estar enterados de lo que pasa, seguir estudiando y actualizándose, para poder convertirse en un profesional integral al trabajar con persistencia, tener claridad sobre lo que le gusta y aplicar siempre la ética y los valores*".

#AutónomosXSiempre

Margarita Rosa Silva Daza, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2012

Margarita Rosa Silva Daza, egresada Autónoma del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2012, fue ganadora del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en la categoría 'Mejor Trabajo Investigativo', con el especial 'Rumba sin ánimo de lucro', emitido el pasado 26 de abril por Canal Capital, que fue realizado en compañía de Carolina Martínez y dirigido por Claudia Palacios.

Durante su paso por la Universidad, **Margarita hizo parte del periódico El Giro y del noticiero 90 minutos; también realizó un intercambio académico a México** para cursar su octavo semestre en el Tecnológico de Monterrey, y su

práctica profesional tuvo lugar en el periódico El País como reportera de la sección local, donde trabajó durante tres años y medio.

La egresada dio un salto profesional a Bogotá para desempeñarse como **productora periodística en el programa de Caracol Televisión 'Séptimo día'; en marzo de 2016 ingresó a Canal Capital**, donde ha sido reportera de crónicas.

Como parte de su trabajo para este canal, **Margarita realizó el especial 'Rumba sin ánimo de lucro', emitido el pasado 26 de abril, con el que ganó el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar**. Este producto *"nació de una investigación que se hizo en discotecas, bares y prostíbulos, que están registrados como entidades sin ánimo de lucro, pero que en realidad son entidades con mucho ánimo de lucro y usan este truco para evadir impuestos y el horario que les impone la alcaldía",* comenta Margarita.

Dentro de sus planes a futuro, espera continuar haciendo periodismo de profundidad que aporte a la sociedad, *"mostrando el lado que nadie más muestra"* y le gustaría realizar un posgrado el exterior.

Asimismo, le aconseja a los estudiantes que aprovechen todo lo que la Institución ofrece, los grupos estudiantiles y demás actividades que aportan a la hoja de vida: *"así no paguen, la idea es aprovechar y empezar a ejercer tu profesión, además de hacer uso de los intercambios que ofrece la Universidad que* permiten *abrir otros campos, conocer nuevas culturas y proyectarse como profesional*", concluye la egresada.

#AutónomosXSiempre

María Camila Álvarez, Egresada del programa de Ingeniería Mecatrónica – año 2017

María Camila Álvarez, egresada del programa de Ingeniería Mecatrónica y ex tutora del Semillero de Investigación en Robótica, SIR, fue 'Científica invitada' por el **'Max Planck Institute for Intelligent Systems'**, de Alemania, durante seis meses, para desarrollar un proyecto de investigación titulado **'Deep learning for animal pose and motion estimation'**.

Como ex tutora del Semillero en Robótica y Joven Investigadora del Grupo de Investigación en Sistemas de Telemando y Control Distribuido, Gitcod, María Camila desarrolló el proyecto **'Estimación de transitabilidad para vehículos terrestres usando cámaras monoculares'**, en conjunto con el docente Víctor Adolfo Romero del departamento de Automática y Electrónica, que consiste en guiar un robot móvil terrestre por medio de imágenes sin que se choque con los diferentes elementos que pueden estar en un lugar.

Sobre el proyecto

Su trabajo de grado, titulado ‘Deep learning aplicado a imágenes de retina como herramienta de tamizaje en un proceso de diagnóstico médico’, ayudó a que la egresada presentara sus trabajos académicos en el congreso ‘Computer Vision and pattern recongnition’, CVPR17, en Hawai, en el que María Camila expuso su proyecto, en el marco del workshop ‘Women in Computer Vision’ que buscó impulsar el auge femenino en temas relacionados con visión por computadora.
‘Deep learning for animal pose and motion estimation’ consiste en generar modelos realistas 3D de forma automática a partir de una imagen RGB, proceso conocido como **‘Skinned Multi-Animal Linear model’, SMAL** por sus siglas en inglés. El objetivo es utilizar imágenes 2D, marcando puntos de referencia en los animales como por ejemplo las articulaciones, cara y cola, para generar una maya 3D del animal.
“Este tipo de trabajos me han ayudado a mejorar el nivel de investigación y la forma de entender y realizar las investigaciones de una manera más eficiente, adquiriendo conocimiento que está a la vanguardia del tema. Aunque acabo de terminar mi pregrado, mi objetivo es hacer una maestría y finalmente un doctorado”, afirma María Camila.

#AutónomosXSiempre

María Del Pilar Méndez Soto, Egresada del programa Comunicación Publicitaria – año 2005

María Méndez Soto egresada del programa de Comunicación Publicitaria es la directora general de TV Azteca CDMX, donde produce contenido dirigido al nuevo canal 'A+' y lidera las áreas de ventas para iniciativas privadas y de gobierno, administración, mercadeo y producción.

Su experiencia profesional inició en Young & Rubicam, Y&R, manejando las cuentas de la agencia creativa en donde debido a su quehacer diario conoció a personas de la compañías de medios Media Edge, quienes la invitaron a trabajar como ejecutiva de compra de medios y en el año 2007 fue ascendida a planner de medios.

Al finalizar el año, ingresó en este mismo cargo a Mind Share, para su marca Casa Cuervo y en el 2009 asumió la coordinación del área de 'Inventio', una

unidad centrada en creatividad basada en la estrategia para contactar al target de las marcas a través de medios no tradicionales o de formas no convencionales en medios tradicionales.

En el 2010 empezó a trabajar en TV Azteca como ejecutiva de ventas nacionales, llevando algunas de las cuentas que ya trabajaba en la agencia de medios y aunque este fue un movimiento que en crecimiento profesional representaba un retroceso, en la televisora existían más posibilidades de ascenso. Para el 2014 tuvo tres ascensos dentro de ventas nacionales de la cadena, llegando a ser la directora general de esta área para TV Azteca estado de México, y posteriormente lideró las ventas para todas las televisoras locales de la república.

Su trabajo la llevó a seguir escalando dentro del canal, y en el 2016 comenzó a formar parte del equipo para un nuevo canal de televisión que contendría programación 100% local y donde ya no se encontraría una parrilla basada en una estrategia nacional, sino en que cada zona establecería sus contenidos y horarios según el consumo de medios de sus territorios.

Dentro de los logros más importantes de la egresada, se destaca el conformar el equipo de trabajo que hace TV Azteca CDMX, además de posicionar al noticiero en el prime time de la CDMX, siendo el líder en la franja horaria y entre los noticieros del área metropolitana; de esta manera, el canal de la CDMX representa el 14% de las ventas nacionales entre todas las televisoras regionales del país y entre 2017 y 2018 ha tenido un crecimiento del 70% en ventas.

La egresada considera que los factores indispensables para lograr lo que se desee, a nivel profesional y personal, son la perseverancia, la responsabilidad consigo mismo y con los demás y la pasión por lo que haces*, "debes creer en ti mismo y nunca perder de vista del objetivo, porque solo de esta forma se encontrarán las oportunidades para acercarte a lo que buscas".*

#AutónomosXSiempre

Mario Fernando Muñoz Vélez, Egresado del programa Ingeniería Mecánica – Año 2009

El pasado 16 de noviembre de 2017, Mario Fernando Muñoz Vélez, egresado del programa de Ingeniería Mecánica de la Universidad Autónoma de Occidente, obtuvo su título de doctorado en Ciencias en Materiales Poliméricos del Centro de Investigación Científica de Yucatán, CICY.

Durante sus estudios en la Autónoma de Occidente, este joven hizo parte del grupo de investigación en Tecnologías para la Manufactura , Gitem, y junto con Karen Quintana y Mabel Ramos, bajo la tutoría del profesor Miguel Ángel Hidalgo, trabajaron en una investigación de apoyada por Colciencias y las empresas Innopak y Tetra Pack en el 2007, en temas relacionados con la sustitución de la madera, en pro de fabricar carretes para empacar cables eléctricos, por un material alternativo reciclado y fabricado por Tetra Pack. Conviene subrayar que Mabel Ramos es hoy en día magister en Ingeniería, y

Karen Quintana es doctora en Ingeniería Mecánica de la Universidad de Río en Brasil, donde se encuentra laborando en la actualidad.

Por su parte, **Mario Fernando continuó con su interés en la investigación de los plásticos reforzados con fibras naturales, y se vinculó al** Gitem-UAO **bajo la modalidad de Joven Investigador en el 2009, lo que le dio la oportunidad de iniciar una maestría en Ingeniería con énfasis en materiales poliméricos en la Universidad del Valle,** donde trabajó en el estudio de la micromecánica de fibras de fique y polietileno aluminio, bajo la tutoría de los profesores José Mina del grupo de investigación en materiales compuestos de Univalle y Miguel Ángel Hidalgo de la Autónoma de Occidente, finalizando con éxito su maestría en el 2011.

A mediados del año 2012, **el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México, Conacyt, le otorgó una beca para desarrollar estudios doctorales en ciencias de los materiales poliméricos, en el Centro de Investigación Científica de Yucatán, CICY**, bajo la dirección del docente Pedro Jesús Herrera Franco, quien ya conocía del trabajo de Mario con el Gitem.

El profesor Herrera motiva a Mario a profundizar ahora en la micromecánica pero con nanotubos de carbono, para desarrollar materiales de última tecnología, comenta Mario que los nanotubos, permiten que exista una mayor transferencia de esfuerzos desde la matriz hacia el material de refuerzo como las fibras, similar que con el fique, pero con diferentes procesos, tratamientos y para aplicaciones ahora aeronáuticas, automotriz, naval, del deporte, entre otras., para fabricar partes más livianas y con alta resistencia a la fatiga. El pasado mes de julio del 2017, culminó sus estudios doctorales con éxito con la tesis ‘Estudio del comportamiento interfacial en un material compuesto epoxi/fibras de carbono y nanotubos de carbono sometido a cargas cíclicas’.

#AutónomosXSiempre

Mónica Becerra Silva, Egresada del programa Administración de Empresas Modalidad Dual – año 2014

Mónica Becerra Silva, egresada del programa de Administración de Empresas modalidad dual, trabaja como account manager en Raven Industries, empresa estadounidense que fabrica tóneres para fotocopiadoras e impresoras.

Dentro de sus responsabilidades se encuentran el manejo de más de 40 cuentas de Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia, en las que coordina las transacciones de ventas, asistiendo las solicitudes y pedidos de clientes, manejando pagos, negociando fletes y supervisando las exportaciones hechas a sus clientes a nivel mundial. También trabaja con el área de Mercadeo desarrollando estrategias para incrementar ventas y buscar nuevas oportunidades de negocio con clientes actuales y nuevos prospectos en Latinoamérica. “Me han confiado cuentas a nivel mundial de más de USD

20,000 cada una. He liderado el proyecto de expansión en Latinoamérica, abriendo nuevas cuentas y lanzando al mercado un nuevo producto que disparó las ventas y disminuyó costos de fabricación, también he incrementado en al menos un 10% las ventas de las cuentas que he manejado", comenta la egresada.

Ha sido una experiencia muy gratificante, demasiado trabajo pero lo disfruto mucho. Trabajando aquí he podido aprender más acerca de la cultura americana y ha fortalecido mis habilidades idiomáticas, analíticas y de trabajo en equipo": Mónica Becerra.

Cuando se graduó de la Universidad, Mónica se fue a los Estados Unidos a estudiar inglés por un año; regresó a Colombia por tres meses, pero decidió devolverse a estudiar una maestría en Administración de Empresas con concentración en Finanzas y Liderazgo en Chatham University.

Dentro de sus proyecciones a futuro, ella quiere volver a Colombia y poner en práctica lo aprendido: "pido a Dios que me permita seguir adquiriendo experiencia profesional en el área de negocios internacionales. Me apasiona desarrollar estrategias para conectar empresas alrededor del mundo y hacer negocios internacionalmente", manifiesta la egresada, y agrega que le gustaría crear su propia empresa.

El consejo que les da Mónica a los egresados y estudiantes que están próximos a graduarse es que perseveren y hagan todo con amor. "Cualquiera que sea su meta no se rindan en el proceso de alcanzarla y lo que sea que hagan, háganlo con buena actitud. Hace cuatro años llegué a un país donde no conocía a nadie y me he ganado el aprecio de las personas por el empeño que le pongo al hacer mi trabajo y por mi buena actitud. Recuerden siempre que las personas confían y les gusta estar alrededor de gente positiva y con buena energía. La experiencia profesional y los estudios hechos abren puertas y dan status, pero la persona con buena actitud abre corazones", concluye.

#AutónomosXSiempre

Óscar Julián Gonzáles Osorio, Egresado del programa Comunicación Social – Periodismo – año 2018

Lo audiovisual ha sido la pasión de Óscar Julián González Osorio desde los inicios de su carrera como Comunicador Social – Periodista, donde por medio del apoyo de sus docentes logró empezar con su trayectoria profesional sin estar graduado. A lo largo de su vida como profesional ha conseguido destacarse en diferentes escenarios e incluso obtuvo nominaciones dentro de premios de periodismo como los 'Palma de Oro' de Palmira y los 'Alfonso Bonilla Aragón' de la ciudad de Cali.

En cuanto a sus estudios, además de su pregrado en la UAO, ha realizado diplomados en comunicación organizacional, periodismo y corresponsalía de guerra.
Su bagaje como comunicador lo ha llevado a distintas organizaciones como Telepacífico, donde se formó en realización, producción y dirección de

diferentes programas de dicho canal. También, ha escrito algunas notas para El País, la presentación de noticias culturales y deportivas en el noticiero 90 minutos, y Noticias RCN televisión, donde obtuvo diferentes reconocimientos, además asumió procesos de comunicación en la organización política Coraje, así como la fundación Carlos Portela, donde lideró las comunicaciones internas y externas desde la dirección de comunicaciones.

"En mi paso por la Autónoma de Occidente profesores como Gustavo Mejía, Guido Correa y Lisandro Penagos fueron una guía y un gran soporte para mi proceso de vinculación con el mundo real de mi profesión. Así conseguí escribir en el periódico de El País aun siendo estudiante y entrar a trabajar a Telepacífico, inicialmente en producción, con el programa 'Amaneciendo'", comentó el egresado Autónomo.

Además de los espacios ya mencionados, Óscar, también estuvo en el noticiero 'Más noticias' bajo la dirección de Gildardo Arango, una época que él describió como su "fase más periodística" y a su vez una etapa compleja, porque debía cubrir los enfrentamientos que se daban entre la fuerza púbica y la guerrilla. Luego de esta experiencia pasó al noticiero RCN, donde inició como 'patrullero de la noche', tres meses después, consiguió ser nombrado como el corresponsal en Cali.

Posterior a esa época de periodismo neto, González pasó a trabajar con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización, ARN, donde volvió a ejercer desde el campo audiovisual por medio de la generación de historias donde se narraba ese proceso vivido por los reinsertados.

Si de gustos y pasiones se habla, la organización de eventos también ha ocupado parte su atención, fue así como ha pasado por la Feria de Cali como productor general del evento de 'Melómanos y Coleccionistas' para su edición 59, contando con el apoyo de Luz Adriana Latorre; hace poco ejerció como director general del I Festival Nacional e Internacional de Intérpretes de la Canción de Cali, FestiCali, que se realizó el pasado 28 de octubre.
Actualmente es jefe de comunicaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca, donde se encarga tanto de la comunicación interna como externa, generando boletines, brindando capacitaciones y ejecutando el plan de comunicaciones desarrollado en la Secretaría bajo la dirección del Departamento de Comunicaciones de la Gobernación.

De ahora en adelante, piensa dedicarse a las jefaturas de prensa hasta convertirse en un estratega de comunicación para el entorno político y campañas sociales, pues considera que de ese modo podría ayudarle a gente que lo necesite. Y en este inicio de camino está liderando, desde las comunicaciones, la campaña #TodoporJulieta.

A los futuros comunicadores, González, les recomienda una sola cosa *"que se entreguen, uno siempre puede entregar un poco más, no hay que limitarse en sus funciones, ese 110% hace que uno sobresalga".*

#AutónomosXSiempre

Paola Andrea Guerrero Ortiz, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo – año 2001

Paola Andrea Guerrero Ortiz es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo y durante su época de estudios fue una estudiante activa, que le gustaba involucrarse en diferentes actividades como el Cine Club de la Universidad, donde apoyó la realización de diferentes eventos culturales. También, paralelo a su pregrado en la UAO, estudió Publicidad y Mercadeo en la Academia de Dibujo Profesional.

Desde muy niña tuvo cercanía con la escritura, y precisamente ese gusto por el poder que tiene esta práctica para sanar, consideró enfocarse en el periodismo pero siempre otorgándole su mirada mística y metafórica. Su carrera la define como el camino que la llevó a acercarse su propia verdad, *"a través de teorías comunicacionales, leads, piezas audiovisuales y las enseñanzas del gran Jesús Martín Barbero", e*xplica Guerrero.

En cuanto su formación profesional complementaria, cuenta con una maestría en Periodismo Investigativo con énfasis en Internet de la Universidad Internacional de la Florida. Respecto a su trayectoria profesional, enfatiza que ha sido mixta, entre el periodismo y la publicidad. A partir del año 2001, cuando se graduó hizo una pasantía en una multinacional donde se desenvolvió en el mundo organizacional. Luego, trabajó por un breve lapso para una agencia de publicidad pues el destino le tenía preparado la obtención de una beca para la cual había aplicado en Miami. Posterior a esto, estuvo trabajando para la agencia de noticias EFE, estando en dicha entidad se involucró con el mundo editorial y la fotografía. Al terminar su ciclo con esta última empresa, se dedicó a la escritura creativa y a ser freelancer en las dos profesiones que maneja. En resumen, toda su experiencia laboral se radica en Estados Unidos, pues desde su concepción, *"irse al extranjero sin importar a dónde, enseña mucho en términos de hacerte más universal y anónimo. Es muy valioso pasar por dicha experiencia para crecer desde otro nivel".*

Actualmente, Paola, está en la labor de traducir su libro 'Eyes without a face' al idioma inglés. Además, desde el año 2016 cuenta con un emprendimiento de una tienda virtual donde vende collares y bolsos hechos a mano que ella misma produce y diseña bajo la marca 'Maria Guti'; nombre que proviene en honor a la persona que le enseñó a coser y a crear con las manos, su abuela.

Entre sus logros a destacar, ella comenta que aplicar lo estudiado y unirlo con lo que le apasiona es algo que la llena de emoción y vida, porque como lo manifestó, *"cuando creas una historia, existen dos velocidades: la del corazón y la de la mente. Quieres ir rápido con lo que fluye con cada latido, pero de momento te acecha la estructura y el orden; quedándote estancado en un círculo vicioso que si no lo manejas con sabiduría y paciencia, te puede desmotivar (...) Considero que parte de ser profesional con lo que haces, es conseguir el equilibrio entre ambas velocidades".*

A partir de ese amor por sus carreras y la escritura, ha emprendido diferentes proyectos a título personal. El primero de ellos fue un blog donde la narradora de las historias que allí compartía era una perrita que ella adoptó y vivió con ella por 10 años hasta su fallecimiento, este espacio se caracterizaba por tener en su contenido alta dosis de humor negro. Sin embargo, la escritura en este blog esta pausado por el duelo de su partida. Por otra parte, se encuentra su primer libro que se ha publicado en la plataforma de Amazon, 'Eyes without a face', el cual, desde su perspectiva, *"incluye todo lo que en algún momento quise alcanzar".*

"*Todo nació a partir de una crisis. En ese momento estaba pasando por una fuerte depresión tras perder abruptamente a una amiga, a quien le descubrieron un cáncer avanzado. Su muerte fue un detonante, que me llevó a evocar las pérdidas de seres queridos del pasado que no había logrado desahogar*", explica Paola Guerrero.

Ella resume su proceso de escritura de este escrito literario en una 'catarsis', debido a que a pesar de que fue un proceso doloroso también llegó a ser hermoso por la sanación que le brindó. El relato es una historia de ficción con algunos trazos de sus experiencias de la infancia.
Tiene una cercanía con lo fantasioso y esotérico, de hecho, ello se ve reflejado en gran parte de las decisiones que ha adoptado para su vida, entre ellas, su libro, donde muchos de los personajes provienen de este plano.

Sinopsis del texto
Se trata de una mujer que a sus 33 años con una depresión crónica y un caso de sonambulismo causado por un trauma de la infancia que nunca pudo superar, tiene intenciones de acabar con su vida. Un día por accidente conoce a un chico que justo cuando ella tiene los granos de su reloj de arena con los segundos contados, él llega para volteárselo abruptamente; comenzando así una nueva vida llena de imprevistos, choques y el retorno de unas memorias que estaban bloqueadas.

En cuanto al consejo que le puede compartir a otros egresados, Paola les dice que *"estudien muy bien las reglas para que luego las puedan romper con argumentos válidos. Lean mucho, cuestionen, escriban, y nunca pierdan el entusiasmo por la vida. Como dijo Eduardo Galeano durante una entrevista en medio de una manifestación estudiantil en Barcelona: "Entusiasmo es la vitamina E, que significa por su raíz griega tener a los dioses adentro***"***."*

#AutónomosXSiempre

Rodolfo Gómez Concha, Egresado de la especialización en Comunicación Organizacional y de la maestría en Comunicación – años 1996 y 2017

Rodolfo Gómez Concha, comunicador social y egresado Autónomo de la especialización en Comunicación Organizacional y de la maestría en Comunicación, se posesionó como jefe de la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali.

El egresado ha ejercido el periodismo en prensa, radio y televisión en medios como El País de Cali, Todelar, Caracol Radio, Diario Occidente, Javeriana Estéreo, Univalle Estéreo y el noticiero regional 90 Minutos, del que fue presentador por más de cinco años.

Igualmente, Rodolfo ha ejercido como docente de la Universidad Autónoma de Occidente y la Pontificia Universidad Javeriana Cali y como consultor en temas de comunicación en países como Panamá, Ecuador, Puerto Rico y Estados Unidos.

Fue gerente propietario de la firma Relaciones y Gestión Comunicativa, RGC Ltda.y fue asesor de comunicaciones y relaciones públicas en el canal regional Telepacífico.

#AutónomosXSiempre

Sandra Cecilia Velásquez Cardona, Egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo

Sandra Cecilia Velásquez Cardona, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, fue reconocida como la Mujer Cafam del Valle del Cauca, y fue candidata al Premio Cafam a la Mujer 2018, por ser la fundadora del proyecto Life Project International Foundation.

Esta fundación tiene como propósito contribuir, por medio de proyectos sociales, a los sectores más vulnerables ayudando a personas que se encuentran en situación de calle y con adicciones a las drogas y para la prevención en niños y jóvenes, actualmente se ha logrado beneficiar alrededor de 10.000 personas con recursos propios.

Sandra inició su labor social en el año 2000 con jóvenes y niños; en el 2009 hacía brigadas y desde el 2016 ha estado ayudando a la rehabilitación de

personas que habitan las calles de los barrios Sucre, El Calvario, y Siloé, donde también ha trabajado con los hijos de estas personas a través de charlas, capacitaciones y conferencias sobre principios y valores, en conjunto con una mujer misionera del Perú.

Life Project International Foundation, es una propuesta que busca la generación de ingresos para los jóvenes en el proceso de rehabilitación, *"nosotros hacemos un evento que se llama 'El sancocho del amor y la misericordia', que es una estrategia de acercamiento a la gente de la calle con nosotros, para generar confianza. Les damos un alimento físico pero también espiritual, porque son personas que quieren ir voluntariamente a centros de rehabilitación"*, comenta Sandra, quien explica que después de esto se realiza la gestión para que reciban a las personas en las fundaciones y se brinda acompañamiento a ellos y sus familias.

Sobre el premio Cafam

Este reconocimiento tiene como objetivo visibilizar la labor de impacto social de las mujeres en Colombia, y así mostrarle a la sociedad los proyectos en los que se encuentran trabajando. A este premio son postuladas mujeres de las diferentes regiones del país y las cajas de compensación definen las candidatas de acuerdo la experiencia y hoja de vida de las postuladas.

#AutónomosXSiempre

Santiago López Gutiérrez, Egresado del Programa de Diseño de la Comunicación Gráfica – Año 2018

Santiago López Gutiérrez es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica y desde su paso por la UAO, ha estado involucrado con la cultura, proyectos de producción artística y la gestión de varios planes culturales en la ciudad de Cali.

Uno de los tantos proyectos que ha realizado profesionalmente y que lo llena de orgullo es el encuentro nacional de rock, metal, ópera y música clásica 'Pueblo que grita historias' del festival 'Grito Rock Cali', del que actualmente es coordinador.

Su talento ha hecho que también se desempeñe como profesor de fotografía y fotógrafo. Actualmente está inmerso en varios proyectos de índole cultural, siendo hoy en día el coordinador de comunicaciones y cultura de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cali, encargado de la programación cultural y la comunicación de la Corporación Cívica, que trabaja por el bienestar de la ciudad

desarrollando proyectos sociales y culturales y promoviendo la circulación artística y académica.

Metas tiene muchas, a corto, mediano y largo plazo. La más próxima es poder lanzar al público una producción audiovisual con una agrupación musical de la ciudad de Manizales que plasma mitos y leyendas universales trabajadas no solo desde una narrativa musical sino también visual.

Santiago le atribuye a todos los logros que ha obtenido, la pasión que le inyecta a cada cosa que hace y menciona que para alcanzarlos se necesita *"seguir los sueños y hacer lo que la pasión te dice hacer. Si no hay pasión, no hay nada. Por eso apasiónense por lo que hacen y vivan al máximo."*

#AutónomosXSiempre

#AutónomosXSiempre

Santiago Gallego, Egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales y de la especialización en Mercadeo – años 2015-2018

Santiago Gallego egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales y de la especialización en Mercadeo de la Autónoma de Occidente, labora como coordinador de marca en Plasticaucho Colombia S.A., empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de Calzado en Colombia bajo la marca Venus.

El objetivo principal de su cargo es el analizar e implementar, por línea de negocio, las estrategias de mercadeo para todo el país, que aseguren el posicionamiento de la marca y el incremento el consumo, en las líneas de botas plásticas, zapatillas, sandalias y calzado de confort para adultos mayores.

Santiago realizó su práctica profesional en esta compañía y tres meses después de finalizarla regresó como asistente de mercadeo, cargo en el cual tuvo como labor apoyar a la gerencia de mercadeo en el manejo de la unidad de negocio de zapatillas de colección y sandalias. Posteriormente, recibió un acenso al cargo de coordinador de marca, donde agrupaba bajo su responsabilidad el manejo de varias de las marcas de la compañía como Venus, Orca, Recreo, Skeeper, Hunt, entre otras.

En relación a sus logros profesionales, el egresado ha llevado a cabo varios proyectos dentro de la compañía, destacando la estructuración de nuevos productos, desde el desarrollo del zapato físico con las áreas involucradas en la implementación, en cuanto a dimensiones, pruebas de calce, hasta el desarrollo del concepto de comunicación para el lanzamiento del producto al mercado.
Finalmente, en futuro Santiago planea continuar con su preparación profesional, adhiriendo conocimiento en campos como la psicología del consumidor y temas relacionados al marketing estratégico, buscando llegar a la posición de gerente estratégico en esta organización.

Su consejo para estudiantes y egresados, es que muestren su mejor versión, siendo personas integras, dispuestas a aprender, con capacidad de trabajo en equipo, tomando los proyectos con empeño y dedicación con el objetivo de prepararse cada vez más siendo competente para un mundo laboral moderno.

#AutónomosXSiempre

Sergio Leandro Bohada Trinidad, Egresado del programa de Comunicación Publicitaria – Año 2014

Sergio Bohada egresó del programa de Comunicación Publicitaria en el año 2014 y actualmente se desempeña como director creativo en The Coach, una agencia de marketing deportivo en la ciudad de Bogotá, que maneja grandes marcas internacionales como Nike, Fox Sports, Cerveza Poker, Mac Center, entre otras.

Su creatividad, el trabajo duro y la dedicación, lo han llevado a posicionarse en el medio desde que era estudiante. Realizó su práctica profesional como copy en una agencia publicitaria y finalizando esta etapa, ingresó a Himalaya Digital para luego trabajar con Electro japonesa y los Juegos Mundiales que se realizaron en la ciudad de Cali en el año 2013.

La perseverancia y su afán por mejorar cada día, han hecho que plasme su creatividad y profesionalismo en diversas marcas de talla nacional e internacional como lo es la franquicia Visa, con la cual manejo el patrocinio de la marca en el Mundial de Futbol de Brasil 2014.

En el 2015 trabajó con el canal RCN donde gestionó toda la estrategia digital publicitaria de la producción televisiva 'Diomedes, el cacique de la junta'.
Desde que era un estudiante en la Autónoma de Occidente, su desempeño le ha dado grandes reconocimientos, como un premio Alfonso Bonilla Aragón que ganó en el año 2010 en la categoría de Periodismo Universitario. Ya como profesional obtuvo el galardón 'Aumata Bronce' para el cliente Visa Latam en la categoría de Redes Sociales, y un 'Effie de Bronce' en el año 2018 en la categoría automóviles, mientras trabajaba para Sancho BBDO.

Sergio considera que un profesional nunca debe regalar su trabajo, y debe hacerlo siempre de la mejor manera y rodeándose de referentes: *"nútranse todo el tiempo de conocimiento y cuestionen todo lo que estén haciendo continuamente si lo pueden hacer mejor, tengan una visión profesional y trabajen para alcanzarla".*

#AutónomosXSiempre

#AutónomosXSiempre

Valeria Clavijo Vélez, Egresada del programa Comunicación Publicitaria – año 2017

Valeria Clavijo es egresada del programa de Comunicación Publicitaria y desde que se graduó, tomó la decisión de irse a vivir a Bogotá, donde encontró oportunidades de trabajo como analista, trader y traficker, en centrales de medios, operando campañas digitales (Starcom, Groupm y Havas), campañas del gobierno y varias cuentas de diferentes clientes a nivel nacional.

Todas estas oportunidades le han generado conocimiento en plataformas como Adwords, DBM y Facebook, preparándola para asumir nuevos retos como su ascenso a la coordinación de reportes y desempeño de las campañas, y posterior a esta, a la coordinación de pauta programática en Caracol TV, en donde actualmente lidera gran parte de los proyectos que tiene esta unidad.
La egresada considera que sus logros se pueden resumir en el afrontar el devenir diario sacando siempre adelante sus proyectos, generando confianza en las

compañías donde labora y entre sus planes futuros tiene como objetivo la finalización de su posgrado.

A los egresados y estudiantes, quiere decirles que considera de suma importancia que se arriesguen a aprender de todo, que tomen riesgos, que sean disciplinados y persistan, eso los llevará a alcanzar todos sus objetivos. Mientras que a los bachilleres próximos a graduarse, los invita a que elijan la carrera que les apasione y les haga felices, ya que muchas veces la realidad laboral puede golpearlos y que no sea lo que soñaban.

#AutónomosXSiempre

#AutónomosXSiempre

Víctor Adolfo Romero Cano, Egresado del programa Ingeniería Mecatrónica – año 2007

Víctor Adolfo Romero Cano es egresado Autónomo del programa de Ingeniería Mecatrónica, con maestría en Ingeniería Eléctrica de la Universidad de São Pablo, Brasil y doctor en Robótica de Campo de la Universidad de Sidney, Australia y actualmente, se desempeña como docente del departamento de Automática y Electrónica de la facultad de Ingeniería.

A lo largo de su trayectoria profesional, Víctor ha abordado diferentes investigaciones en temas como percepción robótica, aprendizaje automático y visión computacional, los cuales se encargan de proporcionarle a sistemas mecatrónicos la capacidad de percibir su ambiente.

En el Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT, de los Estados Unidos, se inició el proyecto 'Duckietown', el cual busca enseñar las tecnologías relacionadas con carros autónomos con dispositivos de bajo costo. Como parte de este proyecto nació una plataforma que cuenta con vías, carros autónomos y semáforos para enseñar a los estudiantes de posgrados cómo los carros autónomos tienen la capacidad de parar, girar hacia la derecha o izquierda o detectar que delante de él hay un objeto u otro carro autónomo.

Dicho proyecto tomó fuerza y se convirtió en 'Duckietown Project'; posteriormente, abrió un programa para personas que quisieran convertirse en colaboradores del mismo. Una vez lograron el objetivo, 'Duckietown Project', lanzó una convocatoria para donar dichas plataformas a personas aliadas estratégicas.

El egresado consiguió inscribirse en la convocatoria y programar una entrevista en la que les contó a los jurados su experiencia con los carros autónomos, percepción robótica, aprendizaje automático, entre otras. Por otro lado, habló sobre el Semillero en Robótica, SIR, el cual está adscrito al Grupo de Investigación en Sistemas de Telemando y Control Distribuido, GITCoD, cuyo foco son las aplicaciones en la agroindustria y movilidad urbana.
Finalmente, el egresado ganó una plataforma 'Duckietown' que llegará al Campus Universitario y *"será un insumo de enseñanza de tecnologías en carros autónomos para los estudiantes Autónomos de la asignatura 'Robótica' y la electiva 'Percepción Robótica'. Además, la idea es entrenar los estudiantes que hacen parte del Semillero en Robótica para que concursen en 'The AI Driving Olympics, AI-DO,' organizado por 'Duckietown Project'",* aseguró Víctor.

#AutónomosXSiempre

Yurani Scarpetta Bedoya, Egresada del programa Comunicación Social – Periodismo año 2007

Yurani Scarpetta Bedoya es egresada Autónoma del programa de Comunicación Social – Periodismo e inició su trayectoria laboral antes de graduarse, trabajando en medios de comunicación de Cali donde realizaba pasantías y voluntariados. Realizó su práctica profesional en City TV en la ciudad de Bogotá.

Después de haber graduado trabajó en el área de comunicación organizacional con agencias asesoras en este campo, como 'Stampa Comunicaciones' y 'Bells medios', dónde aprendió sobre eventos y descubrió que le gustaba ese ámbito. Además viajó a Harvard hace tres años para una convención de mujeres emprendedoras con la fundación 'Mujeres por Colombia'.

Actualmente Yurani es la creadora y directora general de Rapporto Ltda, empresa que tiene como uno de sus clientes al Comité Paralímpico Colombiano, entidad de la que es la directora de comunicaciones.

"Esperamos poder realizar con el Comité un trabajo a largo plazo para desarrollar un área de comunicaciones. Esta labor tiene muchos retos, inicialmente trabajamos en la comunicación interna para organizar y direccionar la información y mantenemos en contacto con el área técnica para identificar las disciplinas o temas que se están moviendo, para comunicarlo a través de las redes sociales, página web y medios de comunicación", cuenta la egresada.

Rapporto Ltda nació hace 10 años y actualmente cuenta con ocho colaboradores. Nació de la idea de emprender de la egresada, que se sumó a su vocación por la comunicación organizacional. Hasta el momento ha trabajado con clientes como Colpatria, Nueva EPS, Centro Comercial Platino, Centro Comercial Plaza Central, entre otras empresas, en temas como manejo de crisis, comunicaciones efectivas, eventos corporativos, cumplimiento de objetivos y asesoramiento para comunicación con publico interno y externo.

La egresada que una de las mayores satisfacciones de su profesión se las ha dado el trabajo con el Comité Paralímpico, pues ella tiene una conexión especial al tener un sobrino con baja visión que práctica el lanzamiento de jabalina, bala y disco. *"Vi la oportunidad de poder mostrar lo mi sobrino hacía y con el tiempo me di cuenta que no solo él pasaba por esa situación si no que había muchos atletas así, entonces inicié trabajando con la Liga de Atletismo del Valle y gracias a los logros, dedicación y resultados ahora trabajo con 3.000 atletas que tiene el Comité Paralímpico y esto me llena de emoción".*

El reto más grande es posicionar a los atletas como personas que no solo tienen una historia, si no enfocar el interés de la gente a sus logros deportivos. Para ellos mantienen una relación constante con editores y periodistas, con quienes trabajan en la educación sobre temas del deporte paralímpico, pues a veces el desconocimiento impide que se hable de estos temas. Asimismo, educan los atletas en manejo y atención a medios de comunicación.

Entre sus metas a mediano y largo plazo se encuentran el abrir espacios en los medios para que la gente conozcan los atletas paralímpicos, ayudar a que la empresa privada se relacione con los deportes paralímpicos y visibilizar el

trabajo y las estrategias para los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020 y los de París 2024.

Como consejo para los estudiantes de la Universidad, Yurani los invita a que “no se cierren, pues la base la da la Universidad, pero que ellos deben usar ese conocimiento para aportarle a la sociedad, no solamente pensar en un buen sueldo y ser reconocido, sino también en la responsabilidad social, ya sea desde el sector privado, público o desde el emprendimiento.

#AutónomosXSiempre