Nuestros Egresados UAO 2021

Departamento de
Relaciones con Egresados

Universidad **AUTÓNOMA** de Occidente

ACREDITACIÓN **INSTITUCIONAL** DE ALTA CALIDAD

Nuestros egresados UAO

Adriana Chamorro Lozano ..... Pág. 5

Alejandro Echeverry Arbeláez ..... Pág. 7

Alejandro Perea Materón ..... Pág. 9

Alfredo Angulo Cuero ..... Pág. 11

Ana Elvira Ochoa Pacheco ..... Pág. 13

Ana María Londoño Botero ..... Pág. 16

Ana María Márquez Arango ..... Pág. 18

Andrea Quintero Colorado ..... Pág. 20

Andrés José Rincón Ramírez ..... Pág. 22

Angie Tatiana Moreno Acevedo ..... Pág. 24

Carlos Arturo Cerón ..... Pág. 26

Carolina Bohórquez Ramírez ..... Pág. 28

Carolina Sofía Velásquez ..... Pág. 30

Christian Quintero Rojas ..... Pág. 33

Diana Chávez Millán ..... Pág. 35

Diana Marcela Escobar ..... Pág. 37

Diana Ximena Sánchez Tróchez ..... Pág. 41

Diego Fernando Arteaga ..... Pág. 43

Duperly González Rodríguez ..... Pág. 45

Germán Gallego Trujillo ..... Pág. 47

Germán Morales Zúñiga ..... Pág. 49

Nuestros egresados UAO

Guadalupe Escandón Sánchez ——— Pág. 53

Héctor Mario García Valencia ——— Pág. 54

Isabela Giraldo Almario ——— Pág. 56

Issharip Palacios Rivas ——— Pág. 58

Jaime Alberto Carvajal Díaz ——— Pág. 60

Jair Fernando Coll Rubiano ——— Pág. 62

Jhon Mimalchi Guadir ——— Pág. 64

José Fernando Rincón Acosta ——— Pág. 66

Juan Felipe Ramírez Villegas ——— Pág. 67

Juan Pablo Parra Arbeláez ——— Pág. 69

Juanita Isabel Hernández Torres ——— Pág. 70

Laura Viviana Arenas García ——— Pág. 72

Liliana Andrea Delgado Mena ——— Pág. 74

Lina Esmeralda Alegría Vega ——— Pág. 76

Liner Antonio Bermúdez Zapata ——— Pág. 78

Margarita González Londoño ——— Pág. 79

María Fernanda Sarrazola Arcila ——— Pág. 81

Meliza Jimena Portilla Trujillo ——— Pág. 83

Mónica Cortés Ramírez ——— Pág. 84

Seidel Muriel Montoya ——— Pág.86

Nuestros egresados UAO

Susana Serrano Arango ——— Pág. 88

Ximena Serrano Gil ——— Pág. 90

Yulie Lozada Gallego ——— Pág. 92

Adriana Chamorro Lozano

Comunicación Social – Periodismo - 1999

Adriana Chamorro Lozano es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1999 y actualmente es cantante profesional independiente y gestora cultural, con más de 25 años de carrera.

Desde temprana edad Adriana comenzó a destacarse en el mundo de la música; a los ocho años tuvo contacto con esta industria y junto con su hermana conformaron un grupo musical llamado 'Cascabel', en el que interpretaban música antillana. Con el pasar del tiempo y su crecimiento como artista, Adriana comenzó a aportar su voz a diferentes grupos locales hasta ingresar a la Orquesta Canela, con la que trabajó en siete producciones musicales; grabó más de 40 canciones, entre las que se destacan 'Tu intrusa y amante', 'Déjala', 'Amiga mía', 'Contamíname', 'Háblale a la luna', 'Embrujo de amor' y 'Juanchito'; realizó giras a nivel nacional e internacional a países como Estados Unidos, España, Alemania, Inglaterra, Canadá, Puerto Rico, Venezuela, Ecuador y Panamá; se presentó en programas de televisión como Despierta América, el show de Don Francisco, Super Sábado Sensacional y el Show de Maite; y participó en festivales como 'La Calle Ocho' en Miami, el Día Nacional de la Salsa en Puerto Rico y en la Feria de Cali.

Después de 14 años de carrera con la Orquesta Canela, Adriana decidió retirarse de la agrupación para darse un respiro y trabajar en su proyecto como solista, y en el 2011 grabó su primer álbum titulado 'Lo que me gusta', del cual se destacaron las canciones 'Embrujo de amor', en una nueva versión; 'Perdiste el año'; 'Cuando estoy contigo', y 'Señor', en homenaje a Helenita Vargas.

En el 2017 incursionó en el género del bolero con la publicación del trabajo discográfico 'El bolero en todas sus formas' y para el año 2021 Adriana regresó a grabar salsa con la producción '¡Quédate conmigo!' que se destacó por traer a este género musical canciones que fueron éxito en las voces de reconocidas intérpretes como Gloria Estefan, Ana Gabriel y Rocío Dúrcal, entre otras.

A lo largo de su carrera, Adriana ha alcanzado reconocimientos como tener el 'Disco de la Feria de Cali' en dos oportunidades, con las canciones 'El Mujeriego' y 'Que Borrachera', y fue ganadora del Latin Grammy en el 2020 y del Grammy Anglo en 2021 con el álbum '40' del Grupo Niche, donde participó como corista de la canción 'Búscame'.

Dentro de las metas y proyectos que Adriana se ha trazado están el realizar la primera versión de 'The Women Latin Fest' en Miami, que sería el primer festival totalmente femenino que reuniría a exponentes de la música tropical en

Adriana Chamorro Lozano

Comunicación Social – Periodismo - 1999

Estados Unidos, y el lanzamiento de su primer DVD para recopilar toda su carrera musical, en el que ya se encuentra trabajando.

Para los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de la UAO, Adriana quiere compartirles el siguiente consejo:

“Métanle muchísimas ganas, porque el mundo está ávido de carreras como la nuestra, ya que en la comunicación está la base de todo. Necesitamos excelentes profesionales que sepan llevar el mensaje, que no se tergiversen las historias y gente que cuente los diferentes puntos de vista. A quienes aún no se han decidido todavía qué estudiar los invito a que se inclinen por lo que aman, por lo que les gusta, por lo que les apasiona. Nada de lo que hagan, si no le ponen el corazón, los hará felices. Podrán ser muy buenos en ello, pero si no sienten esa pasión, no les va a fluir como debiera. El amor y la pasión son el secreto del éxito y el triunfo, en cualquier carrera”.

Alejandro Echeverry Arbeláez

Ingeniería Mecánica - 2017

Alejandro Echeverry Arbeláez, es egresado del programa de Ingeniería Mecánica el año 2017 y actualmente se desempeña como ingeniero de producción y mejoramiento continuo en la Fábrica Nacional de Autopartes, Fanalca.

Durante su paso por la Universidad, Alejandro fue parte del grupo de investigación GIEN con el profesor Juan Ricardo Vidal. Además, trabajó durante seis meses como joven investigador, determinando modelos matemáticos para tres tipos de fuentes de energía: motor stirling, motor diésel y microturbina de río.

Posteriormente, inició su experiencia en la industria como ingeniero de diseño en la empresa AF Services, liderando proyectos de mecanizados en sitio, en plantas papeleras, ingenios azucareros y plantas de generación de energía eléctrica. Así mismo, desarrolló proyectos basados en transmisión de potencia acorde a la norma AGMA para reductores marinos e industriales y participó en el diseño y fabricación de un reductor industrial para la planta de Acerías Paz del Río, y en el desarrollo de un laboratorio de reductores para verificar parámetros operacionales y dinámicos del equipo.

En el año 2020 inició a trabajar en la Fábrica Nacional de Autopartes, Fanalca, como ingeniero de producción en la planta de tubería, en donde es el encargado de todo lo concerniente a los proyectos de mejoramiento continuo y de planeación de mantenimiento de los equipos utilizados para la fabricación de tubería con costura.

En este cargo, ha liderado proyectos como el cálculo y selección del sistema de enfriamiento de soldadores marca Thermatool; el diseño y montaje de empaquetadora de tubos; la estandarización de elementos mecánicos en entubadoras OTO y MEP, e iniciará su participación en el proyecto sobre energías de Fanalca, que consiste en el diseño de un sistema de gestión de la energía, aplicando técnicas de eficiencia energética en procesos de fabricación de autopartes y tubería de diferente espesor.

Nuestro egresado considera que sus principales logros profesionales hasta el momento han sido, el diseño y construcción de laboratorio de reductores en AF Services; el cálculo, selección y montaje de la torre de enfriamiento para soldadores de Thermatool, y la ejecución del grupo de mejoramiento continuo Kaizen en la planta de tubería.

En un futuro cercano Alejandro quiere finalizar la maestría en Sistemas Energéticos, y contribuir al desarrollo sostenible de la región en términos energéticos, que contribuyan a un mejor uso de este recurso en la industria;

Alejandro Echeverry Arbeláez

Ingeniería Mecánica - 2017

además, quiere hacer parte de la academia y aportar con investigaciones en su área de experticia.

A los estudiantes del programa de Ingeniería Mecánica y jóvenes que aún no se hayan decidió que carrera estudiar, les dice que

«Aprovechen las diferentes herramientas de aprendizaje que les brinda la UAO para lograr sólidas competencias en las diferentes ramas de la carrera. Es muy importante, que desde el pregrado cada estudiante se vaya familiarizando y profundizando con algún área de interés de la ingeniería mecánica. Dependiendo del interés de cada uno, es de vital importancia que adquieran cierto grado de experiencia en la industria, para poder identificar algunos vacíos que existen aún en esta rama en nuestro país, y pensar en cómo fortalecerlos con proyectos o propuestas que propendan un desarrollo para la región«.

Alejandro finaliza diciendo que «como egresados nos corresponde identificar las necesidades y problemáticas presentes en el sector donde estemos laborando, y poder aplicar la ingeniería con cierto grado de profundidad para encontrar soluciones eficaces. Es muy importante seguir capacitándose con certificaciones del área de interés, o con estudios como posgrados, que le permitan al ingeniero mecánico tener una perspectiva no solo nacional sino, internacional de su profesión".

Alejandro Perea Materón

Comunicación Social – Periodismo - 2000

Alejandro Perea Materón es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2000, especialista en Gerencia de Marketing del Politécnico Gran Colombiano de Bogotá, magíster en Tecnologías de la Educación del Instituto Tecnológico de Monterrey en México, y desde hace seis años se desempeña como director del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente.

Hace 18 años Alejandro comenzó su trabajo como consultor independiente en el área de comunicación, posteriormente, se desempeñó como profesor en instituciones educativas de Cali como la Corporación Universitaria para el Desarrollo Social y Empresarial, la Corporación Universitaria Centro Superior, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Autónoma de Occidente.

A partir del año 2015 nuestro egresado fue nombrado como director del programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO y actualmente tiene a su cargo los cursos de Imagen Corporativa y Redes Sociales, además de realizar consultorías, guiones y voiceovers.

A lo largo de su carrera profesional, Alejandro ha participado en diversos proyectos dentro y fuera de la Institución, uno de ellos es el de 'Telepresencia y trabajo de campo desde casa: alternativas digitales para el área de periodismo e investigación del programa de Comunicación Social – Periodismo', el cual hace parte del proyecto de innovación en educación 'Objetivos Virtuales de Aprendizaje de la Universidad Autónoma de Occidente'.

Uno de los logros más importantes en su trayectoria profesional, es la acreditación internacional del programa de Comunicación Social – Periodismo por 10 años, además de la reciente acreditación nacional, demostrando así la calidad que ha caracterizado la carrera durante la última década, y manteniendo la apuesta de continuar su evolución respondiendo a las demandas del contexto, y formando a los estudiantes para que realicen el ejercicio profesional de manera responsable y competente.

Dentro de sus metas y proyecciones a futuro el egresado está por culminar el proceso de reforma curricular del programa, el cual ha liderado y trabajado en conjunto con un equipo de profesores, y que busca brindar las herramientas necesarias a los estudiantes para insertarse a la vida laboral de forma temprana, incentivarlos a pensar críticamente y contribuir a que se proyecten en la gestión de contenidos y en la realización de estrategias y productos

Alejandro Perea Materón

Comunicación Social – Periodismo - 2000

comunicativos en cualquiera de los campos de la comunicación. Asimismo, le gustaría realizar un doctorado en Comunicación.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Alejandro les comparte el siguiente consejo:

“Para quienes no han decidido qué carrera estudiar, recomiendo que participen de nuestras jornadas de pasantías, como ‘La UAO es para ti’. Para los egresados, con seguridad les diría que no desaprovechen ninguna oportunidad para actualizarse en el campo de acción de su interés, desde un posgrado hasta un curso, pues son posibilidades que no solo amplían conocimientos sino también ofertas y experiencias laborales, así he nutrido mi vida profesional.

Todos los errores son aprendizajes, tomen los retos de la pandemia a favor de la profesión, usen la creatividad para aportar a la comunidad y la sociedad desde la comunicación social y el periodismo y, por último, quiero darles la bienvenida a una nueva era de la economía digital, en la que el papel del comunicador social es determinante”.

Alfredo Angulo Cuero

Comunicación Social –Periodismo - 1993

Alfredo Angulo Cuero, es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1993 y además es autor y compositor desde el año de 1989.

Su trayectoria profesional inició como columnista y corresponsal del periódico 'La Batalla' de Buenaventura, posteriormente ejerció como periodista en el Diario Occidente, en el Periódico del Sur de Cali y en la Gerencia de Proyectos del Litoral Pacífico de la Gobernación del Valle, de donde se retira para formar parte de la Procuraduría General de la Nación, hasta el año 2020. También ejerció la docencia en instituciones tecnológicas de la capital vallecaucana, como el Instituto Colombiano de Comunicaciones, ICC.

Alfredo fue cofundador de la orquesta 'Suprema Corte', con quienes grabó los hits de su autoría 'Un amante como yo', 'Quiero quedarme en ti' y el 'Velorio de Tito; además, fue creador y director, durante tres años, de la orquesta 'Proyecto Omega', con quienes grabó sus composiciones 'Dame vida', 'El que se enamora pierde', 'Que le piquen caña', 'La bella y la bestia', entre otras.

Alfredo 'Cheo' Angulo, también es el autor y compositor de los éxitos:

'Que nunca me falte', con la orquesta internacional Los Niches.
'Apuesta por mí', con Richie Valdés.
'La primera dama', con Jimmy Saa.
'Algo está pasando en mi', con Elvis Magno
'Cómo decirle que no', con la orquesta Copacabana
'Lo que yo siento por ti', con la orquesta Octava Dimensión

El egresado se retiró de su trabajó en la Procuraduría General de la Nación, con miras a continuar con otros proyectos laborales y artísticos, incluida la publicación de su primera novela titulada 'El Perdón Negado', una novela de ficción basada en hechos reales desarrollados en los llanos orientales colombianos, donde los grupos subversivos y los paramilitares se disputan su territorio, las regalías del petróleo y el mercado de la droga, y donde los asesinatos, los secuestros, las violaciones sexuales y los desplazamientos, son el pan de cada día. Villacarmelo es el escenario donde el amor busca sobrevivir a las atrocidades que traen la guerra, y recrea el drama de las víctimas del conflicto armado.

Nuestro Egresado considera como uno de sus mayores logros profesionales, el haber consolidado la imagen y visibilizado el trabajo de la Gerencia de Proyectos del Litoral Pacífico Colombiano. A futuro quiere continuar en la escritura, la composición y ejerciendo en actividades de comunicación y culturales.

Alfredo Angulo Cuero

Comunicación Social –Periodismo - 1993

A los jóvenes que aún no han decidido qué carrera estudiar él quiere aconsejarles que:

«Lo principal es estudiar lo que les apasione y en lo que sientan que pueden desempeñar bien su trabajo y una vez estén ejerciendo como profesionales deben disfrutarlo al máximo, sin dejar de actualizarse y de soñar».

Ana Elvira Ochoa Pacheco

Ingeniería Eléctrica - 1991

Ana Elvira Ochoa Pacheco es egresada del programa de Ingeniería Eléctrica del año 1991, especialista en Gerencia Comercial con énfasis en mercadeo y ventas, y cuenta con certificaciones en trenes de potencia para barcos y motores marinos, como capacitadora de comerciales, en sistemas de potencia y sincronismo, en ISO 5001 para eficiencia energética, y en Six sigma Green Belt.

A lo largo de su trayectoria profesional Ana ha ocupado cargos como ingeniera comercial, gerente de taller automotriz, auditora de ISO 5001, gerente nacional de ventas de sistema de gas natural, directora del programa de ahorro energético para Office Depot en Israel, y actualmente es gerente comercial de Cummins de los Andes.

Además es miembro de la junta directiva de la Cámara Colombiana de la Energía, miembro del comité de direccionamiento del clúster de energía, hace parte del comité de direccionamiento del grupo aliados de Isagen y fundadora del grupo 'La Energía es una Mujer'.

Como profesional, Ana ha desarrollado diferentes proyectos a lo largo de sus 35 años de carrera con organizaciones como el aeropuerto El Dorado de Bogotá, Telmex, IBM, Odata, Equinex, PepsiCo, Edificio Atrio, varios centros comerciales, Minas Prodeco, Minas del Cerrejón, Cerámica San Lorenzo, Grupo Corona, Sociedad Portuaria de Santa Marta, Buenaventura y Puerto Briza, Zona Franca La Candelaria, Zona Franca de Occidente, Zona Franca de Bogotá, Hospitales Pablo Tobón, Porto Azul, San Vicente de Paul, estaciones de gas natural, estaciones de buses eléctricos, entre otros.

Igualmente, lideró el programa de ensamble nacional de plantas eléctricas e hizo parte del grupo de desarrollo del programa de capacitación de plantas eléctricas en la fábrica de Cummins.

Su trayectoria profesional le ha permitido alcanzar diferentes logros, entre ellos el haberse desarrollado en el sector energético, contando con reconocimiento en su área a nivel nacional e internacional; recibir el premio a la mejor estrategia para el desarrollo comercial de un producto, otorgado por Cummins Power Generation a nivel mundial, y ganar el premio a mejor proyecto de ingeniería en Latinoamérica.

Una de las metas que se ha trazado nuestra egresada es incentivar el desarrollo de las futuras generaciones, para que logren su crecimiento laboral y personal desde la felicidad.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Ana les comparte las siguientes palabras:

Ana Elvira Ochoa Pacheco

Ingeniería Eléctrica - 1991

“La Ingeniería Eléctrica es una carrera básica, es un comodín primordial para el desarrollo de cualquier actividad. Si son creativos esta carrera les da la oportunidad de serlo; si son estudiosos, van a tener mucho que estudiar; si son lógicos, tendrán como rebatir sus propios pensamientos; si son emprendedores, aquí encontrarán un mar de emprendimiento; si son investigadores, todo está por descubrir; si son ambientalistas diremos que el vaso está medio lleno o medio vacío; si son ingeniosos esta es la ingeniería; si son comerciales, son de los míos y solo te espera un sinfín de oportunidades”.

Ana María Londoño Botero

Ingeniería Ambiental - 2016

Ana María Londoño Botero es egresada del programa de Ingeniería Ambiental del año 2016 y actualmente se encuentra culminando su maestría en Ciencias Ambientales con énfasis en Ciencias Ambientales y Ecológicas en la Universidad Nacional de Australia.

Paralelo con sus estudios Ana he realizado varios voluntariados ambientales en ese país, entre ellos el programa de Canberra, donde trabaja de forma permanente realizando el seguimiento a la calidad del agua de todos los cuerpos de agua urbanos por medio de muestreos de agua, macroinvertebrados y estado de la vegetación adyacente a los mismos.

Asimismo, desde finales del año 2019 labora para el gobierno australiano en el Departamento de Agricultura, Agua y Medio Ambiente, en la división de aprobaciones ambientales, donde vela por la protección ambiental y de la biodiversidad nacional de Australia.

Como parte de su trabajo, nuestra egresada analiza las propuestas de desarrollo y prepara las recomendaciones legalmente robustas, basadas en investigación y ciencia para la ministra de Ambiente de dicho país, esto con el fin de informar en la toma de decisiones e imponer condiciones sobre los proyectos de desarrollo referidos.

Uno de los principales logros que destaca Ana María desde el ámbito personal es haber sido elegida para desempeñar este cargo para el gobierno australiano, siendo colombiana y sin tener experiencia laboral previa; ella menciona que la confianza que depositaron en sus conocimientos y en sus capacidades ha sido muy gratificante.

Igualmente, destaca el reconocimiento a la calidad de su trabajo, siendo resaltada por sus supervisores e incluso por la misma ministra, y el haber sido elegida como representante frente a los proyectos a nivel de la agencia gubernamental.

Por otro lado, nuestra egresada está trabajando en dos proyectos ambientales de un grupo social del cual hace parte en su trabajo.

“Nunca me imagine estar donde estoy, en este punto de mi vida profesional, me siento orgullosa de lo que he alcanzado, lo que he aprendido y de cada experiencia que me ha llevado a donde estoy hoy”, indica Ana María.

Dentro de su plan de vida profesional nuestra egresada comenta que una de sus metas es continuar velando por la protección ambiental desde sus labores como reguladora en el gobierno australiano, continuar aprendiendo para escalar profesionalmente y así tener una mayor influencia en la toma de decisiones

Ana María Londoño Botero

Ingeniería Ambiental - 2016

estatales o federales que impacten en el ambiente, y a futuro le gustaría ser ministra de Ambiente de dicho país.

En el plano personal, Ana María tiene un proyecto llamado ‘Ana en Australia’ a través del cual quiere contarle al público interesado todo acerca de este país, en cuanto al tema laboral, de estudios, proceso migratorio, etc., y que puedes conocer en su canal de YouTube o en su cuenta de Instagram.

Como consejo para otros egresados y estudiantes que están por graduarse, Ana los invita a que vayan en búsqueda de sus sueños:

“Salgan de su zona de confort, arriésguense a vivir nuevas experiencias y no limiten sus sueños, porque cuando hay pasión y disciplina no hay excusa que impida que estos sueños se conviertan en metas”.

Ana María Márquez Arango

Comunicación Social – Periodismo - 2005

Ana María Márquez Arango es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2005, especialista en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Javeriana y actualmente es coach profesional de esencia, certificada por Coaching Hall International.

A lo largo de su trayectoria profesional de 14 años, Ana ha trabajado para diversas compañías en el área de comunicaciones; inició en Harinera del Valle como asistente de Asuntos Públicos y Comunicaciones, posteriormente se vinculó a Argos, desempeñando los cargos de profesional de Comunicaciones y coordinadora de Comunicaciones Regional Colombia. En el año 2014 Ana comenzó a interesarse en las áreas del crecimiento personal y el desarrollo del ser, descubriendo así que una de sus pasiones es apoyar a las personas en procesos de transformación, por lo que en el 2017 tomó la decisión de formarse como 'coach' certificada.

Desde entonces, Ana María se ha dedicado a acompañar a las personas a reconocer el poder que reside en ellas, sus dones, talentos únicos y propósitos para transformar sus vidas y vivir desde su yo más auténtico. Esto lo hace a través de procesos personales, talleres, charlas y cursos, en su empresa 'La Galería Interior'.

En su experiencia como 'coach' ha dictado talleres para la fundación Good Year sobre el proyecto de vida a los jóvenes de grado 11 de la zona de influencia de la empresa, en su sede de Yumbo, Valle del Cauca. También, ha impartido charlas sobre bienestar, desarrollo personal y propósito de vida, y realizado acompañamiento de 'coaching' individual a varias personas. Actualmente nuestra egresada trabaja en la creación de un programa dirigido a personas que deseen emprender y que aún no tienen claro en qué enfocar su idea de negocio para conectarlos con sus talentos, pasiones y misión de vida.

Uno de los logros cosechados en la carrera profesional de Ana María ha sido la conexión y la creación de relaciones con las personas de las compañías en las que ha trabajado. En cuanto a su pasión, ella menciona que aportar a la vida o el trabajo de otras personas a través de quien es, sus dones, talentos y experiencia, le ayudó a re-orientar su carrera profesional, y resalta que ahora se encuentra feliz de aprovechar su formación como comunicadora en este nuevo camino.

Sus metas son llegar a más personas para inspirarlas a vivir una vida más alineada con quienes son y con sus pasiones y sueña con dictar conferencias a grandes públicos y escribir libros que se conviertan en 'best sellers'.

Ana María Márquez Arango

Comunicación Social – Periodismo - 2005

A los egresados y estudiantes de la UAO, Ana los invita a que conozcan sus talentos y lo que aman hacer:

“El consejo que le doy a los jóvenes que están por elegir qué camino profesional tomar es que se conozcan, que sean muy conscientes de cuáles son los atributos que los hacen ser quienes son. Les diría que todos tenemos talentos que pueden parecerse a los de otras personas, pero que es la manera como cada uno los expresa y los pone al servicio del mundo, es lo que hace que el talento de cada ser sea único y, en esencia, distinto al del otro.

Les diría, también, que reconozcan qué es aquello que realmente aman hacer y de manera consciente lo incluyan siempre en su vida. Que comprendan que tienen la soberanía sobre sí mismos, que son los protagonistas de su propia vida y, por consiguiente, tienen completa libertad y responsabilidad de crearla y conducirla hacia donde sueñan. Finalmente, los invito que escuchen siempre su voz interior para que elijan desde la convicción profunda del ser y no desde la presión social o los modelos externos”.

Andrea Quintero Colorado

Comunicación Social – Periodismo - 2019

Andrea Quintero Colorado, es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2019 y durante su trayectoria profesional ha podido combinar dos de sus grandes pasiones: el trabajo social y documental.

“Amo contar historias, investigar, conectar y sobre todo tejer comunidad en torno a los proyectos en los que me involucro. El trabajo documental es ciertamente uno de mis propósitos diarios, y por ello, contar desde el principio de mi trayectoria profesional con la posibilidad de hacerlo en distintos ámbitos, significa para mí un logro importante, uno que además me permitió conectar con comunidades indígenas, todo el conocimiento e historia que vienen con ellas y de alguna forma, poder aportar desde mi campo nuevas ideas y nuevos contenidos que faciliten su divulgación, preservación y contemplación” comenta Andrea.

Actualmente, nuestra egresada trabaja para diario El País de Cali, como periodista de video para el portal web del periódico Q’hubo. Tiene a cargo la producción y edición del contenido audiovisual para el canal de YouTube y las redes sociales sobre temas variados de ciudad y actualidad, en diversos formatos noticiosos, perfiles, reportajes y cortos documentales. Adicionalmente brinda apoyo en la creación de contenido para el sitio ‘Documentales Q’hubo’.

Otro de sus logros, es el haber sido ganadora de la convocatoria Estímulos 2020 de MinCultura Colombia, para el desarrollo de un proyecto transmedia con énfasis en turismo cultural, llamado ‘Onitano Amazonas‘, en el que participó como directora de contenidos durante los seis meses de su desarrollo.

Para conocer más sobre este proyecto, puedes ingresar a onitano.com y navegar por su cinemateca, blog y podcast.

Su primer acercamiento con esta iniciativa fue en octubre de 2019 cuando conoció por primera vez la comunidad ’20 de julio’ en Puerto Nariño, Amazonas, a través de Mónica Pacheco, la fundadora y líder del proyecto. Durante esa visita realizó un reportaje basado en la tradición artesanal de esta comunidad indígena y un video promocional del proyecto para campañas de crowfunding internacionales:

Previo a su experiencia laboral actual, Andrea también se desempeñó como videógrafa de proyectos especiales de El País; realizó un voluntariado social con Aiesec México, en la casa Hogares Providencia en Querétaro, una institución para niños y jóvenes en situación de extrema pobreza, abandono o con antecedentes de violencia intrafamiliar, donde desarrolló actividades culturales y deportivas; fue manager de contenido digital para el evento internacional

Andrea Quintero Colorado

Comunicación Social – Periodismo - 2019

Americas Congress Argentina 2019, donde estuvo a cargo de la creación de la línea gráfica del evento, contenido digital y publicación de aftermovies oficiales; realizó sus prácticas profesionales en El Espectador, como periodista en la unidad de video, e inició en el mundo audiovisual con el profesor 'Lucho' Ronderos, en el programa 'Tiempo Real', donde estuvo encargada durante un año de la creación de propuestas, producción, realización y edición de notas, además fue asistente de dirección y realizadora en el especial 'Memoria y paz' producido en el marco del posacuerdo con las FARC.

Académicamente, además a sus estudios de pregrado en la UAO, Andrea realizó el taller internacional en Documental Transmedia, gracias a una media beca otorgada por el Museo La Tertulia en alianza con Making Docs, productora organizadora del taller; dos talleres de periodismo, para los que fue seleccionada en convocatoria abierta, dentro del marco del Festival Gabo 2019 y un seminario en Liderazgo Empresarial, realizado por el departamento de Relaciones con Egresados de la UAO, gracias a una de las becas otorgadas.

Gracias al taller internacional en Documental Transmedia, pudo desarrollar también una propuesta de proyecto transmedia para trabajarlo con el museo La Tertulia, y en el mes de febrero de 2021, se lanzó la campaña de 'crowfunding' para la consecución de fondos que permita llevar a cabo la propuesta piloto, de la que se puede conocer más aquí.

En cuanto a reconocimientos, el más reciente ha sido la obtención de la beca de creación y producción de contenidos para la comunicación y divulgación de la cultura asociada al turismo cultural, como parte de la convocatoria Estímulos 2020 de Mincultura. Y durante su trabajo en El Espectador recibió una nominación, junto a la unidad de video de la que hacía parte, al premio del Círculo de Periodistas de Bogotá 2019, como mejor trabajo de cámara por el documental 'Bananeras, el eco de una masacre 90 años después'.

En cuanto a sus proyecciones a futuro, a corto plazo, Andrea quiere llevar a cabo el piloto del proyecto con La Tertulia e impulsar el sitio de Documentales Q'hubo con nuevo contenido. A mediano plazo, espera continuar desarrollando, ahora en una interfaz física, el proyecto con Onitano Amazonas; la meta que se han trazado es la de construir en la sede que ya tiene Onitano en la comunidad '20 de julio', el primer Centro Interactivo de Memoria Indígena, apalancándose de nuevo con fondos y estrategias de economía naranja. Y en los próximos dos años, quiere comenzar una maestría enfocada en la creación de contenidos transmedia y cine documental, con miras a la participación en proyectos documentales de mayor aliento y alcance, en productoras o medios de recorrido.

A los estudiantes que están por graduarse, ella quiere aconsejarles que:

"Aprovechen al máximo cada proyecto realizado en la Universidad. Más allá de las aulas, la participación en actividades relacionadas con mis gustos dentro de la U fueron de vital valor para lo que vino después. Cada trabajo en clase también cuenta y siempre se debería hacer pensando no en una nota, sino en para qué me puede servir a futuro. Por ejemplo,

mis buenos trabajos en electivas de producción audiovisual, luego se convirtieron en mi reel, algo que me permitía mostrar un poco de experiencia, aunque fuera académica, dentro del mundo laboral. Y por último, 'sacarle el jugo' como se dice coloquialmente al trabajo de grado o tesis, si la deciden hacer. Esta no tiene por qué quedarse en papel. Hay mil convocatorias afuera, a donde se puede poner a concursar, y de seguro una tesis bien pensada puede ser acreedora de becas que la hagan realidad. ¿Qué mejor que hacer lo que te gusta y que te paguen por ello?".

Andrés José Rincón

Comunicación Social – Periodismo - 2019

Andrés José Rincón Ramírez es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2019 y actualmente se dedica a su gran pasión, la danza, dictando clases en las escuelas Bailadería, Bureo Dance Studio y Petipa en la ciudad de Bogotá, y trabajando es su propia empresa 'Gen J'.

Durante sus estudios de pregrado en la Universidad, Andrés comenzó a construir su carrera como bailarín en la escuela de danza 'Be! Danza' en donde practicaba diferentes estilos urbanos, pero, a medida que se iba sumergiendo en este mundo, se comenzó a inclinar por el baile contemporáneo y el jazz, estilos en los que se dio a conocer en el gremio. Su pasión y dedicación lo llevaron a ser director de la compañía 'Passion for Jazz'.

Nuestro egresado ha tenido la oportunidad de participar en múltiples competencias como 'All Dance Colombia', 'BUFD' y 'Golden Dance Cup', en las categorías grupales e individuales, donde obtuvo los primeros lugares. Además, en sus últimas participaciones ha presentado piezas de su autoría.

Una vez terminado el pregrado, Andrés continuó su proceso de formación en la danza, en Nueva York, gracias a becas obtenidas en estos certámenes; una de ellas le permitió ser parte del International Student Visa Program del instituto de Broadway Dance Center.

Durante su estadía en la gran manzana, nuestro egresado cosechó logros como colaborar con Lumix para un comercial; bailar una pieza coreografiada por Ashlé Dawson, reconocida bailarina americana, en el Battery Park Festival, y fue parte de producciones como 'Club 57' de Nickelodeon y 'Ritmo salvaje' de Netflix.

Andrés Rincón, egresado de Comunicación Social – Periodismo.
Una vez finalizada su estadía en Estados Unidos, Andrés regresó a Colombia y fundó su compañía de danza 'Gen J', en donde combina sus conocimientos artísticos y de comunicación, ejerciendo como 'community manager'. Esta empresa ofrece formación dancística, con un enfoque coreográfico, teórico y práctico a través de talleres virtuales y presenciales.

Andrés menciona que en su compañía se promueven espacios seguros, en donde, los estudiantes no tengan miedo de lanzarse, equivocarse y crecer, bajo una metodología del amor propio y confianza en las capacidades individuales.

Además, Andrés se desempeña como bailarín de show en el restaurante Calle Dragones ubicado en Bogotá, y también es influenciador para las marcas Alpina, Cereal Fitness de Nestlé, clínicas estéticas, odontológicas y restaurantes

Andrés José Rincón

Comunicación Social – Periodismo - 2019

como Burgers Beat.

Entre sus metas a futuro se encuentran el consolidarse como el mejor bailarín de Latinoamérica; ser coreógrafo de piezas contemporáneas comerciales para artistas reconocidos; generar mayor visibilización y reconocimiento al trabajo de los bailarines de danza contemporánea comercial, el cual es un gremio de mucha competencia, y ayudar a transformar el ambiente de trabajo de esta industria, a través de su compañía de baile.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Andrés los invita a hacer lo que los apasiona:

“Mi mayor consejo para los jóvenes estudiantes es que todo lo que duele, va a dejar de doler en algún momento y todo lo que nos hace doler, nos convertirá en personas más fuertes. El mejor aprendizaje es lanzarse a equivocarse, a intentar, probar y si es necesario fracasar, para encontrar el camino que verdaderamente nos apasione. Nosotros mismos tenemos la capacidad y el talento para crearnos oportunidades y salir adelante; no importa que empecemos de cero varias veces. Hay proyectos y experiencias hechos para fracasar y ¡eso está bien! A partir de la experiencia y los errores es que crecemos y alcanzamos nuestras metas”.

Angie Tatiana Moreno

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2017

Angie Tatiana Moreno Acevedo es egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2017 y actualmente se encuentra trabajando en Litovalle Cali S.A.S, liderando el área de proyectos de impresión offset en papel y cartón. Además es la encargada de ampliar la oferta de terminados y venta de insumos para imprenta.

Paralelo a esto, Angie también labora como 'freelancer' desarrollando empaques para clientes como Té Matcha, Api Cosmética, Café, e tiendas de e-commerce.

Su trayectoria como profesional del diseño inició durante su carrera profesional en la UAO, en la empresa familiar, experiencia que le permitió ampliar sus conocimientos en el área de la litografía.

De igual forma, Angie ha trabajado por más de cinco años con empresas en las áreas de 'branding', 'packaging', editorial y contenidos para redes sociales, diseño de páginas web y aplicaciones, procesos de impresión offset, desarrollo de planos mecánicos, terminados y pre-prensa. Su práctica profesional la realizó en Harinera del Valle S.A., donde desarrolló diferentes trabajos de actualización de empaques para consumo industrial como masivo.

Esta experiencia le ayudó a conocer más sobre el mundo de los empaques y a apasionarse por el packaging, impulsándola a cursar, en el año 2020, el máster en diseño de 'packaging' ofertado por la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería, Elisava, en Barcelona, España.

Uno de los principales logros que Angie ha sido el haberse especializado en el área de empaques, tanto a nivel educativo como profesional, a través de empresas de consumo masivo y emprendedores. Ella menciona que tener la capacidad de visualizar posibilidades, fomentar la adaptabilidad y la multidisciplinariedad le han brindado un valor agregado a su perfil profesional.

Por otra parte, nuestra egresada agradece el apoyo brindado por Elisava, debido a que a través de esta institución tuvo la oportunidad de postular su proyecto '1990 by Honest, diseño gráfico y estructural de packaging para productos cosméticos', a los premios Pentawards del 2021, donde ganó el premio Silver en la categoría 'Student Conceptual Work – Body, Skin and Beauty', reconocimiento que le permitió participar en el libro 'The Package Design Book 7'.

Una de las metas de nuestra egresada es seguir creciendo en el medio y poder imprimir en sus proyectos su filosofía de

Angie Tatiana Moreno

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2017

creer y fomentar el cambio, con sentido humano y responsabilidad ante el mundo. Asimismo, quiere abrir su propio laboratorio de packaging, para crear empaques con variedad de materiales y alternativas responsables con el medio ambiente, rentables, capaces de adaptarse a circunstancias adversas desencadenadas por factores sociales, políticos y económicos, y que además puedan responder tanto a la mejora de procesos de producción, como al uso y reciclaje.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Angie les comparte el siguiente consejo:

“No hay nada más gratificante que luchar por sus sueños y pasiones, equivocarse y seguir aprendiendo, porque cada día descubrimos nuevos retos. Nos topamos con muchas opiniones, juicios y críticas que creemos entorpecen y opacan nuestro proceso, pero deben saber tomarlo de la mejor manera, afrontar los miedos y no temer a equivocarse, y así encontrar la motivación perfecta para seguir adelante y crecer.Siéntanse orgullosos de su camino, porque cada paso que das es un gran triunfo que vale la pena experimentar. El diseño tiene muchas áreas y encontrar las que te apasionan es un proceso que puede tardar toda la carrera o estar claro desde el inicio; el truco está en sacar lo mejor de cada asignatura, empaparte de lo que más puedas y siempre tener la disposición de aprender, sin importar el momento de la vida en el que te encuentres.

Carlos Arturo Cerón

Especialización en Comunicación Organizacional - 2020

Entre más de 650 trabajos de diferentes lugares del país, el proyecto ‘Sucesos Cauca’, del egresado de la especialización en Comunicación Organizacional de la UAO: Carlos Arturo Cerón Suratá, obtuvo el segundo lugar en la categoría: ‘Influenciadores / Generadores de Contenidos Digitales por Redes Sociales’ del Premio Nacional de Periodismo Digital, organizado por ‘Kien y Ke’ en la ciudad de Bogotá.

Según su creador, ‘Sucesos Cauca’ es un emprendimiento digital del sector de los medios de comunicación, que haciendo uso de las redes sociales ha construido una comunidad en red que en la actualidad supera los 120.000 suscriptores orgánicos.

“Este medio digital está dedicado a informar sobre la actualidad de Popayán, Cauca y Colombia, mediante la generación y divulgación de contenidos periodísticos de alta calidad e impacto, siendo su propósito informar con profesionalismo, rigurosidad, equilibrio y ética”.

Carlos Arturo Cerón Suratá.
Carlos es actualmente periodista de Caracol Radio y corresponsal de La W en el departamento del Cauca; además trabaja en varios proyectos digitales como ‘Sucesos Cauca’ y otras iniciativas relacionadas con entretenimiento, asesoría de prensa y comunicaciones y un emprendimiento musical.

Este egresado UAO destaca el haber llegado a la final del Premio Nacional de Periodismo Digital como uno de sus mayores logros profesionales, y a futuro quisiera crear una firma de asesoría en comunicación y estrategia digital, para ofrecer acompañamiento a organizaciones o personalidades en el tema e impulsar nuevos emprendimientos.

“Este logro me llena de mucha satisfacción y motivación para seguir trabajando fuerte, no solo por el proyecto, sino también por la región y el país, porque desde los medios de comunicación hay un compromiso muy grande con los diferentes escenarios o problemas sociales».

Carlos Arturo Cerón Suratá.
Finalmente, Carlos invita a estudiantes y egresados, a creer en sí mismos y persistir en lo que quiere:

«Crean en sí mismos, con todas las fuerzas de su ser, eso les permitirá alcanzar las metas que se propongan y sean persistentes, porque aunque al inicio parece difícil porque es muy reducido el impacto, con el paso del tiempo, si se realiza un trabajo serio y disciplinado, los resultados empiezan a mejorar y las metas a cumplirse.

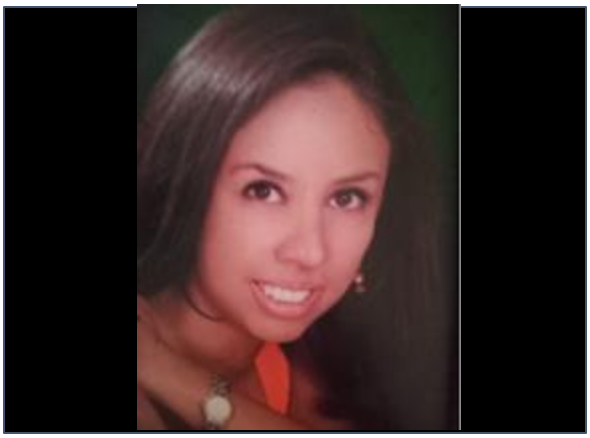
Carlos Arturo Cerón

Especialización en Comunicación Organizacional - 2020

A quienes no han decidido qué estudiar, les digo que en la Comunicación Social, en el periodismo, en la comunicación organizacional, estratégica y digital, he encontrado muchas oportunidades para hacer realidad mis sueños y ayudar a hacer realidad los de otros, por eso los invito a que hagan parte de esta maravillosa carrera».

Carolina Bohórquez Ramírez

Comunicación Social – Periodismo - 1998



Como si estuviera hablando del amor de su vida, así habla Carolina Bohórquez Ramírez del periodismo y lo desafiante que implica hacerlo en nuestro país, se le ilumina el rostro cuando con orgullo dice:

“Al periodismo lo llevo en la venas y me siento muy bendecida por eso”.

Carolina Bohórquez Ramírez.
Carolina es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO, cuenta con más de 20 años de experiencia en el campo periodístico y ha sido merecedora de varios premios por la labor que realiza.

Su trayectoria laboral inició como practicante de la Casa Editorial El Tiempo, con mucha tenacidad, talento y un poco de suerte logró pasar entre más de 80 estudiantes que en su momento se presentaron; un esfuerzo que fue solo el inicio de su destacable trayectoria. Después de su paso como practicante, ingresó como profesional a la Escuela del Periódico El Tiempo, lo que le permitió vincularse años más tarde en El Tiempo Cali, dónde cubrió temas de las principales ciudades del departamento.

“Ser periodista implica vocación y pasión porque acá no hay horarios, no es como en el ámbito público o privado donde uno ingresaba a las 7:00 a.m. y salía a las 5:00 p.m. o 7:00 p.m. como máximo, no, acá en el periódico es diferente, es más como el compromiso, la pasión, hay mucha adrenalina, todos los días son diferentes porque todos los días escribes de temas distintos y conoces personas diferentes, se aprende de personas, osea que esto es un aprendizaje continuo y también para tu vida, porque las personas que tú conoces también te están dando una lección de vida, entonces es una profesión muy bonita… hacemos turnos para estar informando a las personas las 24 horas del día, pero todo esto es una vocación y es una pasión que uno la lleva en la sangre”.

Carolina Bohórquez Ramírez.
Esta egresada ha trabajado en distintos contextos, desde los cuales ha impregnado su sello personal: el periodístico. Durante el 2008 se vinculó como corresponsal del periodico El País, un logro significativo para ella, por el peso del periódico en la ciudad y la región; también, se desempeñó como coordinadora de divulgación y prensa en la Icesi, poco después como jefe de redacción en la oficina de comunicaciones de la Alcaldía de Cali; pero el buen hijo siempre vuelve a casa y decidió regresar a El Tiempo, actualmente y desde el 2013 labora

Carolina Bohórquez Ramírez

Comunicación Social – Periodismo - 1998

ahí, en la que denomina “su casa”, cubre temas de región: Valle, Cauca y Nariño.

Premios para el periodismo hecho con pasión
Precisamente en El Tiempo, recibió el Premio Iberoamericano de Periodismo Rey de España con el reportaje llamado ‘Migrantes: resistir en medio de la pandemia’, un especial multimedia sobre la diáspora venezolana hacia Colombia durante la emergencia sanitaria, que realizó con su colega José Luis Valencia.

¡Los logros no paran! A inicios de agosto ganó el premio de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP en la categoría de ‘Periodismo de Salud’ por el especial: ‘Urgencias. La vida y la muerte en un turno de espera’, en el que describe cómo en hospitales de varias ciudades del país, como el Hospital Universitario Erasmo Meoz de Cúcuta, en una noche la sala de urgencias puede tener hasta 180 personas, cuando su capacidad es para 72 personas; frente a esto, la SIP dijo que le otorgó este reconocimiento por presentar, con multiplicidad de recursos periodísticos, las penurias de un paciente de urgencias y convertirla, por un lado, en una experiencia virtual para el lector; y, por otro, en una fuerte denuncia social sobre la ausencia de preparación del país frente a la pandemia.

Además de este premio sobre periodismo en salud, Carolina también recibió mención honorífica de la SIP por un trabajo sobre la masacre de los niños de Llano Verde y Samaniego: ‘El país que sigue matando a sus jóvenes’.

Dentro de sus logros también destaca el haber culminado en el año 2012 la maestría en Literatura Colombiana y Latinoamericana de la Universidad del Valle, que le ha permitido afinar su habilidad con la escritura, pues los méritos se habían empezado a cosechar desde mucho antes, y debía seguirle el paso. Ganó dos premios Simón Bolívar de manera individual en el año 2008 y 2009, y de manera grupal también logró tres premios Alfonso Bonilla Aragón y uno individual.

El periodismo que corre por las venas de Carolina Bohórquez Ramírez
El periodismo que corre por las venas de Carolina Bohórquez Ramírez
Si de algo podemos estar claros con este recorrido meritorio, es que para Carolina Bohórquez el periodismo no es solo su trabajo, es su pasión y su alegría, muestra de ello son los premios y reconocimientos mencionados, los cuales la han llevado a formarse, aprender, desaprender y cuestionarse constantemente.

Finalmente, a sus colegas y a los estudiantes de periodismo les dice que se debe leer, estar informado y sobre todo amar lo que se hace:

“El consejo para los periodistas y los estudiantes es que tengan presente que siempre van haber obstáculos, esta profesión no es nada fácil, hay mucha demanda, mucha competencia, pero la idea no es desfallecer sino

Carolina Bohórquez Ramírez

Comunicación Social – Periodismo - 1998

mantener una disciplina y sobre todo si uno tiene esa vocación y ese deseo de hacer las cosas: hacerlas, no frustrarse ante cualquier obstáculo que se vaya a presentar, porque siempre van haber obstáculos, entonces la idea es tener una constancia, perseverar, tener un compromiso con uno mismo, también como persona, estar en constante aprendizaje y ser muy exigente con uno mismo, porque también a veces uno puede caer en una zona de confort, por eso siempre hay que exigirse a uno mismo, exigir ser mejor, seguir estudiando y actualizarse constantemente".

Carolina Sofía Velásquez

Administración Ambiental - 2003

Carolina Sofía Velásquez es egresada Autónoma del programa de Administración Ambiental del año 2003, magíster en Estudios del Caribe de la Universidad Nacional de Colombia y PHD. en Disaster Science and Management de la Universidad de Delaware, Estados Unidos.

Actualmente Carolina se desempeña como investigadora y consultora ambiental y de gestión de riesgo, desde donde trabaja en la formulación de proyectos e implementando estudios de vulnerabilidad social en el archipiélago de San Andrés, con la Universidad Nacional de Colombia, sedes Medellín y caribe.

Su trayectoria como investigadora comenzó con su tesis de pregrado la cual se enfocó en las dinámicas sociales y naturales entre la población raizal y la iguana rhinolopha. En el año 2005, tras el paso del huracán Beta, clasificado como categoría uno, por Providencia, nuestra egresada realizó un estudio sobre los impactos sociales de este fenómeno en la isla, y enfocó su tesis de maestría en el estudio de la vulnerabilidad de los agricultores, indicando algunas causas subyacentes del riesgo al que estos estaban expuestos.

A lo largo de su carrera profesional Carolina ha participado en proyectos de investigación sobre la historia del turismo en el caribe, el cambio climático y gestión de riesgo. Para su tesis doctoral estudió la crisis de agua en San Andrés, la cual se conecta con la construcción histórica de la inseguridad hídrica de la isla, junto con la respuesta institucional a la crisis y la injusticia hídrica, como factores centrales en el aumento del riesgo frente a la sequía.

Como producto de su trayectoria académica de Carolina ha publicado trabajos como: ‘The 2016 Water Crisis in San Andres Island: An Opportunity for Change?‘, ‘Making Sense of 2016 Water crisis in San Andrés. A Colombian Caribbean island’, ‘Desarrollo y Turismo Sostenible en el Caribe’, y ‘Vulnerabilidad socioeconómica de los agricultores frente a huracanes en las islas de Providencia y Santa Catalina, Caribe colombiano’

Además de lo anterior, la trayectoria profesional de nuestra egresada ha estado enmarcada en la formulación e implementación de proyectos relacionados con los temas de turismo, agricultura, gestión de riesgos y ordenamiento territorial. En el 2006 fue directora de la unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos de la Gobernación Departamental del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, en donde

Carolina Sofía Velásquez

Administración Ambiental - 2003

percibió de manera directa la problemática latente del manejo inadecuado de los residuos sólidos y la realización de actividades para minimizarla.

Entre los años 2009 y 2013 Carolina trabajó como asistente académica en la coordinación de posgrados de la Universidad Nacional de Colombia y en el Centro de Pensamiento del Gran Caribe el cual se concibe como un espacio de reflexión para crear mecanismos de articulación y generar insumos para la construcción de políticas públicas frente a los problemas sociales, ambientales, políticos, económicos, centrales y comunes de la región con especial énfasis en el archipiélago, como resultado de este último trabajo se obtuvieron dos documentos de política pública hacia el sector turístico y gestión de los riesgos.

Uno de los principales logros que ha alcanzado nuestra egresada es entender y formular proyectos sobre las crisis ambientales actuales, a partir de su formación y experiencia adquirida, aplicándolos por medio de un enfoque interdisciplinario. Igualmente, en el 2009 recibió mención meritoria por su tesis de maestría, que fue también un aporte significativo en la gestión de riesgos del archipiélago, y posteriormente obtuvo una beca doctoral en la Universidad de Delaware en Estados Unidos.

Así mismo, trabajó como coordinadora del programa de gestión ambiental y de investigación del jardín botánico de la Universidad Nacional de Colombia sede Caribe, donde tambièn integró el área de logística y programación académica de seminarios nacionales e internacionales de gestión de riesgo y manejo de crisis frente a huracanes en las islas, que dio como resultado la publicación de la guía de preparación antes, durante y después de huracanes.

Recientemente Carolina fue consultora en proyectos de ordenamiento ambiental territorial en la isla de San Andrés, y también ha ofrecido conferencias en escenarios internacionales y nacionales.

Como metas a futuro, la egresada quiere liderar y participar en proyectos de investigación a diferentes escalas sobre la gestión de los riesgos y el desarrollo sustentable en Latinoamérica y el Caribe; además, desea contribuir y compartir, a través de la docencia, aportes conceptuales y teóricos y ser asesora del alto gobierno y entes multilaterales para la construcción y fortalecimiento de políticas públicas en estos campos.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Carolina les aconseja:

“Vivir, acercarse, participar, visualizar lo que se quiere alcanzar, lo que se sueña ser; de esta forma, se puede reafirmar lo que se quiere o cambiar de opinión. Un ejemplo es visitar las universidades, hablar con los profesores, asistir a una clase para escuchar de qué se trata y cuál es la metodología de enseñanza, ir a una conferencia y hablar con los expertos, conectarse con las redes de becas y oportunidades. Es fundamental reconocer que los logros se alcanzan con perseverancia, disciplina y definiendo pequeñas metas que te permitan alcanzar un objetivo mayor».

Christian Quintero Rojas

Administración Ambiental - 2017

Christian Quintero Rojas es egresado del programa de Administración Ambiental del año 2017, y actualmente se encuentra radicado en Alemania, laborando como jefe de producción en Richter Recycling, empresa privada de reciclaje de residuos sólidos.

Al terminar el pregrado, Christian quiso abrir su campo de estudio y realizó un diplomado en mercadeo y otro en coaching y liderazgo, que le ayudaron a conocerse y a saber 'venderse' como profesional.

Luego de trabajar un tiempo en Colombia, fuera de su campo de estudio, se dio cuenta que su vida y su carrera necesitaban un cambio, por lo que tomó la decisión de arriesgarse a buscar otras oportunidades en Alemania, lo que lo llevó a aprender el idioma de dicho país, y a comenzar los trámites para sus nuevos retos.

Hoy, luego de tres años viviendo en suelo europeo, nuestro egresado ejerce como jefe de producción, un logro que considera significativo, pues consiguió ejercer su profesión, siendo latino, en una empresa alemana.

Una de sus metas a futuro es construir un edificio sostenible en Alemania, que sea inspiración para otras personas; además de seguir creciendo profesionalmente en la empresa donde trabaja, y continuar estudiando.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Christian les comparte el siguiente consejo:

"Yo les puedo recomendar a todos que sigan a su corazón, que crean en lo que quieren ser, en lo que quieran hacer y en cómo lo van a lograr, pero recuerden que para llegar a esa meta hay que estudiar, luchar, sacrificarse, llorar y mucho, pero si en verdad es lo que anhelan, al mismo tiempo lo van a disfrutar y lo harán con gozo.

Elegí esta carrera porque amo la naturaleza, disfrutar de ella y de lo que nos brinda, poder ser parte del cambio para no seguir en este camino de destrucción al cual la estamos llevando. Elegí esta carrera para que conozcamos más de cómo funciona el planeta, de cómo desde cualquier tipo de producción, independientemente cuál, podamos disminuir el impacto ambiental que se está generando. Recordemos que estamos destruyendo nuestro hogar y ese hogar nos necesita.

Los gobiernos, esperando que sea más temprano que tarde, se darán cuenta que necesitan profesionales como nosotros para minimizar al máximo ese tipo de impactos negativos y destructivos que en este momento se están llevando a cabo.

Christian Quintero Rojas

Administración Ambiental - 2017

Creer en nosotros mismos es el trabajo más difícil al cual vamos aplicar en la vida, después de que nos quedemos con ese empleo, todos los demás que vengan en un futuro los vamos a obtener, se los dice un chico que viene del barrio, que pudo estudiar por la ayuda del Icetex, que tuvo y tiene aún muchas inseguridades, pero que ahora cree y confía muchísimo más en sí mismo y se encuentra viviendo una realidad la cual nunca se le pasó por la cabeza".

Diana Chávez Millán

Comunicación Social – Periodismo - 2010

Diana Chávez Millán es egresada del programa de Comunicación Social -Periodismo del año 2010, y máster en Estrategia y Marketing Digital del IM Digital Business School y la Universitat Abad Oliva Ceu de Barcelona.

Actualmente se desempeña como directora de marketing para TechAID Solutions, organización norteamericana con presencia en Estados Unidos, Canadá, Colombia, Ecuador, Argentina, España y República Dominicana. En este rol tiene bajo su cargo dirigir al departamento de Mercadeo, crear planes de mercadeo digital, informes de gestión, coordinar eventos y realizar networking con otras empresas de EEUU.

Nuestra egresada se siente orgullosa de la campaña trabajada con 'South American Testers', una comunidad de conocimiento donde todos los ingenieros de pruebas de Latinoamérica se pueden inscribir gratuitamente a través de MeetUp y redes sociales para contar sus experiencias con pruebas de software, esta comunidad fue creada por TechAID, con el objetivo de ayudar a la comunidad de 'testers' a crecer y que Sudamérica se convierta en una gran potencia en la industria del 'Software Testing'.

"Contamos con el respaldo de 'Ministry of Testing', la comunidad más grande y reconocida de 'QA Testing' a nivel mundial. Hasta el momento hemos realizado cuatro ponencias, tres presenciales y una virtual, donde se discuten temas relacionados con pruebas de software", comenta.

Diana cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en comunicación y mercadeo digital, se ha desempeñado como directora de Digital Performance, en Himalaya Digital Agency; Consultora de estrategia digital para Vectorial Studios; analista de comunicación en Carvajal Tecnología y Servicios; analista de comunicación en EPSA y Guest Service en Walt Disney World Company, pasantía realizada en la UAO en el año 2008.

Dentro de los principales logros profesionales que Diana considera ha alcanzado hasta el momento son el culminar sus estudios de maestría, dominar el idioma inglés y tener conocimiento del portugués para poder relacionarse con profesionales de otros países y crear alianzas comerciales.

A futuro, espera continuar trabajando como directora de marketing en TechAID Solutions, seguir aprendiendo del mercado estadounidense, y después de que pase del todo la pandemia, quiere viajar a San Franciso, CA, para conocer Silicon Valley y así mismo hacer networking en los diferentes eventos presenciales de tecnología.

Diana Chávez Millán

Comunicación Social – Periodismo - 2010

Como consejo a otros egresados y estudiantes que están por graduarse, ella quiere decirles que:

“Fortalezcan su nivel de inglés para que puedan aplicar a vacantes internacionales. Las empresas de tecnología están contratando cada vez más personal en Latinoamérica de manera remota, los salarios son mejores y así mismo se cuenta con la posibilidad de viajar. En mi caso siempre me incliné por el lado digital el cual abre muchas oportunidades, ya sea desde la comunicación o el mercadeo”.

Diana Marcela Escobar

Comunicación Social – Periodismo - 2008

En ocasiones pareciera ser una realidad lejana la materialización de iniciativas sociales que, desde el sector empresarial, aporten a la sociedad colombiana. Para Diana Marcela Escobar Aguirre, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO, esto hace parte de lo que hoy busca hacer como ser humano, profesional y ciudadana.

Desde que egresó encaminó su trayectoria profesional a la comunicación para el cambio social y hoy la promueve desde el equipo de fundación de la compañía Celsia, que ha logrado en los últimos cinco años beneficiar a 3.900 maestros y 15.000 estudiantes con diversas iniciativas educativas.

Comunicación y cambio social en la academia
La trayectoria académica de Diana, inició en segundo semestre, cuando se vinculó a la facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, como monitora académica en la asignatura de 'Investigación I' y poco después, como monitora de la entonces directora de programa.

La egresada, rápidamente supo que debía buscar experiencias que le forjaran su perfil profesional, por lo que también decidió ser parte de un semillero de investigación y de la 'Primera Escuela de Formación de Estudiantes Investigadores', una experiencia que en parte es la que le ha permitido tratar de ser un poco más certera en el rol que desempeña hoy, pues el querer aportar a la transformación social exige un alto nivel de investigación de contexto y eso, ella lo tiene claro.

Su dedicación fue reconocida el día de la ceremonia de graduación, al ser portadora de la bandera de Colombia que destacaba su buen desempeño académico a lo largo de la carrera. No es para menos, pues entre 2006 y 2007 obtuvo el premio a la Excelencia Académica y en la sustentación de su proyecto de grado logró título de 'meritorio'.

En todos estos logros, reconoce la importancia y trascendencia del trabajo de los maestros, en especial del docente Jorge Mauricio Escobar Sarria, quien le mostró parte de la comunicación para el cambio social aún cuando este enfoque no era abordado ampliamente en ese entonces.

Y es que ese mismo docente reconoció la disciplina, entrega y talento en Diana, por lo que la recomendó en una convocatoria que poco después la convirtió en coordinadora de un proyecto de apropiación social TIC con comunidades del Cauca y Valle del Cauca, financiado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y liderado por el Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo de la

Diana Marcela Escobar

Comunicación Social – Periodismo - 2008

UAO, ahí duró cerca de cuatro años, donde finalmente decidió enfocar toda su energía al trabajo con y para las comunidades, vinculándose al sector empresarial para liderar la gestión de proyectos sociales.

“Cuando finalmente quedé, renuncié a la ‘pyme’ que me había ofrecido el puesto de coordinar el área que había creado durante mi práctica (con un contrato estable), para irme a trabajar en un proyecto que dependiendo de los resultados se renovaba el contrato.

Han pasado un poco más de 12 años después de esa decisión (salto de fe) motivada por un docente que en el aula de clase me cautivó por su pasión y entrega, que reconoció en mí un potencial, que sabía que mi campo profesional no era otro que el trabajo con comunidades y nunca dudó en mostrar ese camino: el del trabajo que cambiaría por completo mis proyecciones profesionales y despertaría mi verdadera pasión.”

Comunicación y cambio social en la empresa
Hoy en día esta profesional se ha especializado en la formulación, desarrollo y evaluación de proyectos educativos en el equipo de fundación de Celsia, entre los que se destacan: el programa de formación para maestros en lenguaje y matemáticas y el componente social del programa de mejoramiento de infraestructura escolar, que junto a otras iniciativas educativas, han beneficiado en los últimos cinco años a más de 735 escuelas, 3.900 maestros y 15.000 estudiantes. Definitivamente, el nivel de trascendencia y transformación de la educación y de los maestros es algo en lo que cree fielmente Diana.

Comunicación y cambio social desde el sector empresarial, la apuesta de Diana Escobar
Foto por cortesía de Diana Marcela Escobar Aguirre
Luego de los cuatro años de trabajo con el Ministerio de TIC, pasó por distintas organizaciones antes de llegar al equipo de fundación en Celsia, por lo que adquirió experiencia en entidades públicas, privadas, ONG’s y hasta lideró como joven investigadora el semillero de investigación en Comunicación para el Desarrollo de la UAO, donde obtuvo la beca de Formación de Investigadores Generación del Bicentenario ‘Virginia Gutiérrez de Pineda’.

Poco después “la facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la UAO es seleccionada para ejercer la presidencia de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social: Felafacs, y comienzo a trabajar allí como coordinadora de la oficina de proyectos y al mismo tiempo, acompaño (ad honorem) las actividades de la Revista Diálogos de la Comunicación.

Incursioné también en la docencia con el curso de ‘Comunicación Organizacional II’ y como asesora de practicantes. Actualmente, sigo como asesora, pero la docencia no he podido retomarla por los compromisos laborales que tengo”.

En total, luego de graduada, Diana Escobar completó cinco años de trabajo

Diana Marcela Escobar

Comunicación Social – Periodismo - 2008

en la Universidad, una base importante que le permitió conectarse con distintas iniciativas y proyectos que hoy le permiten tener una mirada más respetuosa, pausada y sensible con la responsabilidad que implica adelantar acciones de intervención social, aunque no exista fórmula mágica.

Luego, pasó a ser parte del equipo de Educación y Cultura de Comfandi, y posteriormente, al equipo de fundación de Celsia llega en el 2014, actualmente lidera la línea de proyectos educativos orientados a la formación y dignificación del rol de los maestros de instituciones educativas públicas y desde hace poco también hace parte del equipo de trabajo 'Obras por Impuestos – Educación', una modalidad de inversión liderada por la Agencia de Renovación del Territorio: ART del Gobierno nacional, en la que se le permite destinar a las empresas hasta el 50% de los impuestos de renta para realizar proyectos de inversión en las zonas más afectadas por la violencia y la pobreza en lo referente a educación, salud, energía, agua potable, alcantarillado e infraestructura vial.

Reconocimientos

Si se habla de reconocimientos, la trayectoria de esta comunicadora es en sí misma uno de ellos, por apostarle a un enfoque poco explorado y con tanto potencial en el contexto colombiano.

Para ella, sus logros profesionales son haber hecho carrera con el enfoque de comunicación para el cambio social, pese a ser poco explorado en su cohorte; y también, haber tenido la posibilidad de llevar la academia/investigación al sector empresarial, y allí tener un rol donde era responsable de buscar recursos para desarrollar y apalancar los proyectos.

También, considera como logro, ingresar al sector fundacional empresarial y contar con presupuesto para proyectos, no es para menos la enorme responsabilidad que lleva sobre sus hombros hoy, aquella de definir su alcance y argumentar ante diversos empresarios y/o directivos la pertinencia de dichas inversiones para la sostenibilidad no sólo de los negocios, sino de los territorios.

Además, recientemente, Diana fue seleccionada para ser parte de la 'Cohorte 2021 del Programa de Fellows en Colombia', en la que participaron más de 500 personas de diferentes lugares del país. La egresada pasó por un proceso de selección de casi ocho meses, y logró unirse a esta comunidad de agentes de cambio colombianos que a través de diferentes iniciativas están transformando sus comunidades.

Esta transformadora profesional espera continuar trabajando por la educación desde el sector social empresarial y alternarlo con temas de docencia.

"Creo enormemente en la importancia y el valor de los aportes de muchas empresas al sector educativo, que junto a las ONG, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil son absolutamente necesarias para materializar los cambios que tanto demandamos como sociedad, como humanidad.

Diana Marcela Escobar

Comunicación Social – Periodismo - 2008

Momentos como los que atravesamos actualmente nos invitan, más que nunca, a construir a partir de la diferencia. Y la educación, su poder transformador, es sin duda el camino más idóneo para incentivar el desarrollo, para forjar ciudadanos pensantes, capaces de dialogar y de estar comprometidos con un proyecto de país donde todos, aunque pensemos diferente, quepamos".

A los próximos egresados esta profesional les advierte que la pasión, la felicidad y el éxito van de la mano. Todos deben estar bajo la sombrilla de la gratitud, enfocando las energías en aquello que realmente te mueve las fibras y, por ende, que te hace feliz.

Diana Ximena Sánchez

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2009

Diana Ximena Sánchez Tróchez es egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2009, con énfasis en Comercialización de la Universidad de Belgrano, en Buenos Aires, Argentina, además de especialista en Marketing Estratégico de la Universidad del Valle y magíster en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Internacional de la Rioja, España.

Actualmente, esta egresada se desempeña como docente en la Fundación Universitaria de Popayán, FUP y en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Como estudiante, Diana fue parte de la Escuela de Liderazgo y Facilitadores Sociales, y monitora de esta última, apoyando a la coordinación en cabeza de Hernando Reyes. De esta experiencia destaca el enriquecimiento personal y profesional, gracias a la calidad humana de la Institución y de Bienestar Universitario.

En su rol de docente e investigadora, cuenta con producción nacional e internacional, es integrante de grupos de investigación universitaria y coordinadora de emprendimiento institucional del Centro de Emprendimiento de Desarrollo Empresarial, CEDE, de la FUP, donde ha logrado avances en esta área y ha consolidado su presencia en redes de la región, con entidades públicas y privadas del sector educativo.

Diana cuenta con experiencia en planeación estratégica en el sector de educación superior, ha tenido bajo su cargo el diseño, acompañamiento y monitoreo de planes de desarrollo, planes de acción e indicadores, procesos de autoevaluación y acreditación.

En la Corporación Universitaria Comfacauca, Unicomfacauca, tuvo a cargo varios procesos: se desempeñó como directora de planeación y asesora de la Rectoría de en donde tuvo a cargo el direccionamiento estratégico de la institución; también lideró la oficina de Compras, a través de la cual se realiza seguimiento a la gestión presupuestal; fue jefe de la oficina de Sistemas de Información, siendo responsable del diseño, desarrollo e implementación de los sistemas de gestión académica, y la entrega de reportes al Ministerio de Educación Nacional, entre otros; y temporalmente fue la responsable de fortalecer el equipo de Mercadeo y Comunicaciones.

También cuenta con experiencia docente en áreas comerciales y empresariales, específicamente relacionadas con el comportamiento del consumidor, segmentación de mercados, fundamentos de marketing, gestión de compras y mercadeo estratégico, entre otros.

Diana Ximena Sánchez

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2009

Ha sido tutora de proyectos de grado universitarios en áreas comerciales y empresariales, relacionados con planes estratégicos, planes de marketing, monografías, investigaciones y acompañamiento de prácticas profesionales en diferentes empresas de la ciudad de Popayán.

Dentro de sus logros profesionales, Diana destaca la publicación de su libro 'La cultura de emprendimiento en Popayán, experiencias y aprendizajes', en colaboración con la editorial de la Universidad Tecnológica de Pereira y bajo el auspicio de la Fundación Universitaria de Popayán, FUP, esta producción contó con el apoyo de docentes investigadores y del Grupo de Investigación Ideese, de esta misma institución y habla del esfuerzo de la institucionalidad y, desde el estudio de casos, cuenta las historias de vida relatadas por emprendedores ; su intención es hacer un recorrido de lo que se entiende por emprendimiento, sus tipos, y transmitir historias del entorno local.

Otros logros alcanzados en su carrera profesional, son los estudios que ha realizado en torno a la educación, entre los que se destacan el diseño de Planes de Desarrollo Institucional de IES, estudios de caracterización universitaria, estudios de mercadeo y documentos estratégicos como el Código de Ética y Buen Gobierno universitario.

Dentro de sus proyecciones a futuro nuestra egresada quiere desempeñarse en cargos directivos en la Educación Superior del país. A los jóvenes que aún no han decidido qué carrera estudiar, ella quiere contarles que el programa de Mercadeo y Negocios Internacionales brinda grandes herramientas para desempeñarse en el mercado laboral de manera integral, logrando comprender el contexto y las necesidades del entorno, desde una mirada global, y añade:

"Esta carrera me ha permitido, desde la academia, conocer con gran versatilidad y especialmente con profesionalismo y alto sentido de responsabilidad, diferentes sectores económicos".

Diego Fernando Arteaga

Ingeniería Industrial - 1997

Diego Fernando Arteaga Rebolledo es egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 1997, y actualmente se desempeña como gerente de proyectos en BAnQ Bibliothèque et Archives Nationales du Québec, que es la biblioteca y los archivos nacionales de Quebec, ubicados en Montreal, Canadá.

Su carrera profesional comenzó en EPSA, en la represa de Anchicayá, en donde trabajó dos años, posteriormente pasó a laborar en Coomeva por 13 años, como ingeniero de procesos y productividad, y también como coordinador de proyectos y jefe corporativo de la oficina de proyectos. Simultáneamente se desempeñó como profesor de proyectos para cursos, diplomados y maestrías en las universidades Autónoma de Occidente, Icesi, Javeriana y la Universidad del Valle.

Para el año 2009 Diego obtuvo la certificación Project Management Professional, PMP, del PMI y meses después adquirió la de Auditor IRCA e ITIL (The Information Technology Infrastructure Library).

En el año 2012 Diego decidió emigrar para Canadá en donde dos años después se convirtió en el socio fundador de la Cooperativa Íntegros, y más adelante se desempeñó como gerente de proyectos para una multinacional norteamericana del sector papel, llamada Cascades.

En su empleo actual, como gerente de proyectos en BAnQ Bibliothèque et Archives Nationales du Québec, tiene a cargo los temas de transformación digital, y en los últimos años ha adquirido conocimiento de prácticas ágiles.

A lo largo de su carrera profesional Diego ha cosechado diferentes logros, entre ellos se encuentran el liderar y participar en la creación de la oficina de proyectos del grupo Coomeva; estar en los primeros pasos para la creación del capítulo de PMI del Pacífico; contar con la certificación PMP, y haber gerenciado y participado de proyectos de transformación organizacional, dando con ellos saltos de productividad en cada iniciativa implementada.

Asimismo, el trabajar en el extranjero, principalmente en un 'país de primer mundo' y hablar tres idiomas, español, inglés y francés, es otro logro importante para él, pues de esta forma ha podido vivir en un ambiente multicultural y trabajar con personas de diferentes partes del mundo.

Una de las metas a futuro que Diego se ha trazado es continuar perfeccionando el inglés y el francés, además de realizar una maestría o un doctorado.

Diego Fernando Arteaga

Ingeniería Industrial - 1997

A los egresados y estudiantes de la UAO, les comparte el siguiente consejo:

“Abran sus ojos a las múltiples oportunidades que la vida les ofrece. Las fronteras son límites sociopolíticos pero no son barreras humanas, ni de carácter social o profesional. Las fronteras de los países son puertas que se abren para recorrer y disfrutar el mundo. La ingeniería es una disciplina que te da herramientas de pensamiento analítico y crítico para adaptarse y mejorar tu entorno, siempre buscando un mejor futuro para la humanidad”.

Duperly González Rodríguez

Comunicación Social – Periodismo - 1996

Duperly González Rodríguez es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1996 y de la especialización en Comunicación Organizacional del año 1999, además, es magíster en Dirección Comercial y Marketing del Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo de España y cuenta con experiencia laboral en empresas de Colombia y México.

Su carrera profesional inició hace 25 años, cuando realizó su práctica como auxiliar de comunicaciones en el Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, donde conoció a su jefe y mentor Eduardo Figueroa.

Después de terminarla, viajó al Magdalena para desempeñarse como coordinadora de comunicaciones y bienestar en Indupalma y, posteriormente, laboró para Bavaria, en donde ocupó el cargo de comunicadora en la cervecería de Cali. Gracias a su desempeño, pasó a ser la jefe de comunicaciones en la cervecería de Tocancipá y tiempo después alcanzó el cargo de comunicadora de dirección.

Después de esta experiencia, Duperly se mudó a México para ejercer el cargo de gerente de comunicaciones y calidad en el grupo Servifácil, empresa dueña de estaciones de servicio de combustible en varios estados de dicho país, plantaciones de hule, centrifugadora de látex y plantaciones y extractoras de palma de aceite.

El siguiente reto de la egresada fue liderar las áreas de comunicaciones, responsabilidad social empresarial y ambiental, seguridad y salud en el trabajo, y el sistema de gestión documental, como gerente de sustentabilidad en el Grupo Oleopalma.

Actualmente, se desempeña como gerente y consultora en sostenibilidad en su empresa, Pauta D&B Consultora, donde realiza acompañamiento a los procesos de mejora con diferentes clientes, además, de estudios de impacto social y ambiental y evaluaciones de altos valores de conservación y altas reservas de carbono, en Colombia, Perú y México.

Por otra parte, Duperly ha participado como miembro facilitador de la interpretación nacional de Nicaragua, del estándar genérico de la Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO, una mesa que tiene como objetivo promover el crecimiento y el uso de productos de aceite de palma sostenibles. Asimismo, es 'master trainer' de la academia de pequeños productores de la RSPO y ha participado en diferentes estrategias para la creación de los valores

Duperly González Rodríguez

Comunicación Social – Periodismo - 1996

corporativos, campañas de marketing interno y acciones de responsabilidad social empresarial.

Dentro de sus logros, la egresada destaca las diferentes estrategias de comunicación implementadas en las empresas donde ha trabajado, como la creación del departamento de Sostenibilidad en Oleopalma; la definición de los valores corporativos, una campaña de 5S para mejorar las relaciones interpersonales, una estrategia para el aprendizaje y aprehensión del sistema SAP, la implementación de medios de comunicación internos y externos, y las juntas de indicadores de gestión en todas las unidades de negocio, en Servifácil; y el fortalecimiento del sentido de pertenencia y el uso de medios de comunicación interna en las cervecerías de Cali y Tocancipá, de Bavaria.

Para Duperly todas estas experiencias le han brindado la certeza de que cada organización es diferente y que cada una demanda estrategias distintas acorde a sus necesidades; también considera que trabajar de la mano con todos los involucrados en cada proyecto para construir conjuntamente soluciones de bienestar y mejora, es el mejor logro alcanzado.

“Creo que mi misión en la vida es llegar donde falta organización e irme cuando las cosas están funcionando”.

Una de las metas a futuro de Duperly es continuar ejerciendo su carrera y seguir haciendo lo que más le gusta, escuchar a la gente y co-crear estrategias de mejora, en donde la comunicación sea un factor determinante.

A los estudiantes y egresados de la UAO, les comparte el siguiente consejo:

“Estudien lo que les gusta porque de eso van a vivir. El campo de la comunicación es enorme y te permite desarrollar habilidades que a veces no se contemplan. Pensar como comunicadora me ha permitido aprender administración, liderar procesos, innovar, gestionar cambios y meterme en campos desconocidos como los sistemas de gestión, traduciendo normas aburridas en procesos prácticos y funcionales. La comunicación es la herramienta principal en las organizaciones, no es sólo hacer medios o nutrir canales, está en todo, hace parte fundamental de la reputación de las empresas, de la calidad de los colaboradores que se quieren, del reconocimiento a la labor y de la responsabilidad social corporativa”.

Germán Gallego Trujillo

Comunicación Social – Periodismo - 2001

El egresado UAO, Germán Gallego Trujillo, quien hasta ahora se ha desempeñado como director del Centro de Innovación TIC, es el nuevo director general de UAO Virtual, una unidad que tiene como propósito extender la cobertura educativa de la Universidad, desde el Valle del Cauca hasta la Comunidad Andina y Centroamérica, y potenciar el desarrollo institucional a través de la mediación digital.

Germán es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, especialista en Video y Tecnologías Digitales Online y Offline del Media Center dÁrt i Disseny, especialista en periodismo digital de la Universidad Pontificia Bolivariana, magíster en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira y Ph.D. en Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya.

Igualmente tiene certificaciones universitarias en Virtual Teacher de la University of California, Irvine; Design and Development of Games for Learning, Implementation and Evaluation of Educational Technology del Massachusetts Institute of Technology, MIT, y Leadership in Online Learning, Ielol en Pennstate; está certificado en diseño de cursos Moodle y cuenta con un diplomado en E-learning en IT Madrid y Evaluación de la Calidad de Programas Online de Caled.

En cuanto a su vida profesional, Gallego fue el primer comunicador Autónomo en hacer parte del equipo de CNN, gracias a sus conocimientos en lenguaje HMTL que le permitían tener dominio de la tecnología y programación. También fue editor general del periódico La Voz del Pueblo en Atlanta, Georgia, y webmaster en Georgia State University. Además, ha sido consultor de la ONG holandesa, Radio Nederland Training Center; de la World Wildlife Fundation, WWF, y del Ministerio de Educación Nacional.

Su historia en la UAO inició en el año 2002, como profesor y posteriormente, en el 2005, como director del programa de Comunicación Social – Periodismo, cargo que ejerció hasta el 2013, cuando asumió el desafío de dirigir el Centro de Innovación TIC, hoy Centro de Innovación y Mediación Digital, del cual continúa a la cabeza, ahora también como director general de UAO Virtual.

En este nuevo cargo, el egresado tendrá como principal desafío el liderar a la Universidad para comenzar a responder a las necesidades del entorno, a través de la ampliación de la cobertura educativa a nivel regional, nacional e internacional.

“Lo que buscamos es que la UAO pueda responder no solo a las necesidades de la región en el sentido local, sino en un contexto más general, es decir pensando en el suroccidente

Germán Gallego Trujillo

Comunicación Social – Periodismo - 2001

colombiano, el área Andina y Centroamérica, teniendo siempre como bandera la calidad de nuestra educación", comenta Germán.

Asimismo, deberá seguir fortaleciendo la estrategia B-learning para la modalidad presencial, el despliegue de las modalidades combinada y virtual a través de sus programas académicos, la apropiación cultural de la Universidad para el desarrollo de la multimodalidad a nivel digital, y la generación e implementación de iniciativas de innovación educativa y mediación digital a nivel institucional.

Durante esta trayectoria, Germán ha tenido varios logros profesionales entre los que se destacan el haber liderado el Plan Padrino; haber contribuido y participado en la definición de la política pública en mediación digital para le educación, a nivel nacional, que desencadenó el decreto 1330; la configuración de la modalidad combinada y virtual; el desarrollo de los salones interactivos en la UAO; la implementación de la estrategia B-learning en la Universidad; el ser par académico del Consejo Nacional de Acreditación; la publicación de tres libros, dos de autoría personal y uno con la editorial del Ministerio de Educación Nacional y diversos artículos y realizaciones académicas, y los reconocimientos que le han realizado la Universidad Autónoma de Nuevo León, en México, y el Instituto Nacional para el Aprendizaje, INA, en Costa Rica.

Como consejo para egresados y futuros profesionales, Germán los invita a amar lo que hacen y trabajar en lo que les apasiona:

"Nosotros nos movilizamos por pasiones, el proyecto de vida personal y profesional son metas que establecemos alrededor de pasiones y mi invitación es que cuando se tengan esas metas claras y la identidad profesional que se quiere construir, se trabaje no solo de forma sistemática, a través de metas cortas que te lleven a esa identidad final, sino también con pasión, porque cuando se hacen las cosas con pasión, los éxitos vienen solos.

Uno no construye una identidad profesional para tener un buen trabajo, una buena remuneración o para pensar que le vaya bien en el futuro, eso no lo condiciona una profesión, lo que hace que uno sea exitoso en el futuro es la pasión con la que ha construido esa identidad, en mi caso lo que más amo en la vida es la comunicación digital y me pagan por hacer lo que más amo, entonces mi invitación es a que hagan bien lo que aman y los resultados llegarán".

Germán Morales Zúñiga

Maestría Administración de Empresas - 2019

De niño disfrutaba pasar sus vacaciones en la finca de sus abuelos en La Cumbre; correr y embarrarse bajando lomas y tumbar madroños y mandarinas junto a su hermana menor, Sandra; sentarse a ver cómo se posaban azulejos en un plato de frutas en la casa de sus vecinos, y terminar la tarde pegando láminas de animales en su álbum de Chocolatinas Jet.

Ahora es biólogo marino, zoólogo, Ph.D. en Ciencias con énfasis en Biología, y uno de los expertos más buscados en el Valle del Cauca y en Colombia para hablar de turismo de naturaleza como una opción de desarrollo sostenible para comunidades rurales.

Se trata del docente e investigador Germán Morales Zúñiga, egresado de la maestría en Administración de Empresas, MBA, de la UAO, y director de la Escuela de Turismo de esta alma mater.

Por sus estudios y aportes metodológicos es invitado frecuentemente a contar su experiencia en eventos académicos de turismo y desarrollo sostenible; los más recientes: el Congreso de Turismo Científico de Naturaleza, en el Valle del Cauca; y el encuentro de Innovación y Sostenibilidad del Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal.

“Yo estudié Biología por Gloria Valencia de Castaño”, dice sonriendo, mientras recuerda cuán aficionado era al programa Naturalia, con el que le fascinaba recorrer exóticos parques naturales en África y Estados Unidos.

Su amor innato por el campo, las aves y la naturaleza se reforzó en el bachillerato, con el énfasis de Ciencias en el tradicional colegio caleño José Manuel Saavedra Galindo, y luego en la Universidad del Valle, donde cursó Biología Marina y Zoología.

“Desde primer semestre empecé a trabajar en los laboratorios de biología marina y apoyando grupos de estudio en temas como ictiología, estuarios y manglares. Empecé siendo el primíparo que se encargaba de cosas básicas; luego pude ser monitor en cursos e investigador junior de Colciencias, y fui aprendiendo más”, recuerda.

De su etapa en la universidad le gusta mencionar a quienes considera sus grandes maestros: Jaime Cantera, Efraín Rubio, Raúl Neira, Luis Germán Naranjo, Humberto Álvarez, Michael Alberico, Gustavo Kattan, y el que tenía su mayor admiración y adoración: Germán Morales, su padre, también docente en la Universidad del Valle en la facultad de Ingeniería.

Germán Morales Zúñiga

Maestría Administración de Empresas - 2019

En su tesis de grado, combinó sus dos carreras para estudiar las aves marinas:

“Las aves me gustaron mucho, desde niño, y luego en la universidad, con unas materias de zoología de vertebrados e historia natural de los vertebrados, me gustaron más. Desde ahí me apasioné por el avistamiento de aves e hice todo el ciclo de formación en ornitología”, describe.

Al terminar ambos pregrados inició su maestría en Ciencias con énfasis en Ecología, y comenzó su trayectoria laboral. En sus primeros años dictó cursos relacionados con las ciencias ambientales, y empezó a ser llamado como director científico en proyectos en zonas de protección ambiental.

Y en el año 2000 empezó a conocer la disciplina que sería trascendental en su vida: el ecoturismo.

“Fui llamado a ser director científico en unos proyectos de ecoturismo de unos amigos en la Fundación Azul y Verde. Entonces en ese momento sentí que había un lugar en el que yo podía poner a servicio los conocimientos que tenía de la naturaleza: el ecoturismo, y entonces me metí de lleno a estudiarlo”, señala.

En los siguientes años empezó a estudiar de forma autodidacta. Y se trasnochaba viendo las clases y textos que le compartía un muy buen amigo, Jacobo Ghittis, quien cursaba una maestría en Economía Verde.

Por esos años, empezó a ser invitado para dictar talleres en el programa de Administración Ambiental de la UAO, y con ello empezó a tener un acercamiento con el área ambiental vista desde las ciencias administrativas. Aprendió sobre economía ambiental, bioprospección y negocios verdes.

“Empecé a devorar libros y a hablar con expertos, y comencé a formular toda una teoría sobre intervención de territorios con esa mirada del desarrollo sostenible”, dice.

En los siguientes años creó junto a unos amigos la Federación Colombiana de Ecoparques y Ecoturismo. Trabajó en la Fundación P&G para intervenir comunidades en La Leonera, Pance y otros corregimientos de Cali; y fue director científico de un proyecto en la Reserva Bosques de Yotoco con la Universidad Nacional.

En dicho programa de la Universidad Nacional trabajó con quien entonces era su novia Carmen Herrera, quien es ingeniera agrónoma y magíster en Desarrollo Rural Sostenible. Hoy es su esposa y madre de sus dos hijos: Juan José y Nico. “Es la mujer de mi vida”, dice.

Por esos años, alrededor de 2005, desarrollaba su doctorado en Ciencias con énfasis en Biología de la Conservación y Desarrollo Sostenible, en el que conoció a otro de sus maestros: Gilberto Aristizábal.

“Con él aprendí sobre investigación de acción participativa y sociología aplicada al desarrollo territorial; y metodologías de participación social comunitaria. Y entonces diseñamos un modelo llamado Modelo Alternativo de Desarrollo Ambiental Sostenible”.

Germán Morales Zúñiga

Maestría Administración de Empresas - 2019

Más adelante, en 2007, sería llamado por la organización Aviatur como director de planes de desarrollo turístico para las regiones.

Y en 2011 llegaría a la Universidad Autónoma de Occidente, que acababa de lanzar su programa de Administración Turística modalidad dual. Ahí empezó a destacarse como docente e investigador, y lideró la creación de una Línea de Investigación en Turismo.

Estando en la Universidad, descubrió un programa de posgrado que completaría su perfil profesional: la maestría en Administración de Empresas, MBA de la UAO.

“En ese momento decidí entrar al MBA, me dije: tengo que balancear mi formación, mi conocimiento, necesito tener una formación de posgrado en administración de empresas y negocios para mejorar mi perfil académico”, cuenta.

Era una necesidad que había identificado durante su carrera, y que lograba resolver con la formación de valor de esta maestría. “Considero que ahora tengo muy claros los conceptos del lado ambiental, y del lado de la administración”.

Al tiempo, entre 2014 y 2016 lideró la creación de la actual Escuela de Turismo de la UAO, en compañía de Andrés Sierra, hoy director de Extensión; y con el apoyo del vicerrector Académico, Álvaro del Campo Parra, quien hizo importantes aportes a la misión de consolidar un proyecto institucional de turismo.

Con la Escuela ha liderado proyectos de intervención en comunidades rurales con apuestas de turismo sostenible de naturaleza para el desarrollo social, especialmente en zonas de posconflicto y cercanas a áreas protegidas.

Su empuje ha llevado a que el nombre de la Universidad y de la Escuela de Turismo sea reconocido por las comunidades de La Leonera, de Tenerife (El Cerrito), de Amaime, de Calima y Restrepo, entre otras poblaciones del Valle del Cauca, donde trabaja con aliados como la CVC, Parques Naturales Nacionales, Fundación Smurfit Kappa y Celsia.

En el campo académico, ha sido pionero en la definición técnica del turismo de naturaleza en Colombia; ha desarrollado propuestas conceptuales como el Índice de Priorización de Variables para la Sostenibilidad Territorial; el Método Participativo para el Diseño de Productos Turísticos (conocido como las 4F),y ha propuesto la Metodología Participativa para la Planificación y la Gestión de Destinos Turísticos Competitivos.

También, creó el Índice de Sostenibilidad Turística y formuló el Método de Gestión Integral de Destinos para el Desarrollo Local Sostenible.

En la última década, sus investigaciones se han centrado en aportar información para validar su propuesta del sector de turismo como una multiciencia; y además ha hecho aportes al tradicional modelo de Desarrollo Sostenible con su propuesta del Modelo Multidimensional de Bienestar Territorial.

Germán Morales Zúñiga

Maestría Administración de Empresas - 2019

Germán disfruta su trabajo y ama lo que hace; en parte porque puede seguir siendo el niño que caminaba por quebradas y lomas en La Cumbre, pero ahora lo hace por todo el Valle del Cauca, llevando propuestas de desarrollo sostenible a comunidades que lo necesitan.

“Mi meta es poder seguir haciendo las cosas que me gustan, seguir fortaleciendo la Escuela de Turismo y apoyando a comunidades, porque eso me dejó mi madre, Maricella Zúñiga, esa vocación de servicio y el deseo de aportar a un mundo mejor”, dice.

Mientras daba la entrevista para este perfil, Germán se encontraba en su finca familiar de La Cumbre, donde disfruta de su mayor pasión: compartir con sus hijos de 7 y 8 años de edad, y su esposa, la mujer de su vida.

Guadalupe Escandón Sánchez

Cine y Comunicación Digital - 2021

Guadalupe Escandón Sánchez es egresada del programa de Cine y Comunicación Digital del año 2021 y recientemente fue la ganadora de la convocatoria internacional de la Editorial ITA, por su escrito 'Y si decido irme', que aborda los temas de la depresión y la ansiedad, y que se publicará en un antológico que será distribuido en más de 50 países.

El nombre de nuestra egresada comenzó a resaltar en el mundo audiovisual gracias a su trabajo de grado en la modalidad de pasantía comunitaria, con el que dictó clases de cinematografía a los niños del colegio Ángeles de Dios, del barrio Manuela Beltrán, y como producto de esta experiencia construyeron, en conjunto con su compañero Santiago Ortiz, la Comisión de la Verdad y los estudiantes, el cortometraje 'Perdonando lo imperdonable', que retrata la realidad que viven las niñas y niños en medio del conflicto armado en el pacífico colombiano.

Este audiovisual ha sido presentado en varios festivales de cine y fue premiado como 'mejor cortometraje' en el Festival Villa del Cine 2021, de Villa de Leyva, Boyacá, y como 'mejor cortometraje hecho por niños y niñas' en el Festival Internacional para la Niñez y la Adolescencia Kolibri 2021, de la Paz, Bolivia.

Actualmente Guadalupe se encuentra realizando la postproducción de su primera ópera prima, que será un cortometraje de tipo experimental, donde expone sus vivencias como una persona blanca tocando la marimba.

Una de sus metas a futuro es poder trabajar en el mundo audiovisual, y culminar el trabajo anteriormente mencionado.

A los estudiantes y egresados UAO, los invita a creer en lo inesperado:

"Me gusta decir una frase de una película muy conocida: "la vida es como una caja de bombones y no sabes cual te va a tocar", pues muchas veces nos preguntamos qué vamos a hacer después de terminar la carrera, o qué tal si nuestros cortometrajes no le gustan a la gente, pero después de ver la acogida tan grande que ha tenido lo que hicimos, nos damos cuenta de que una pequeña idea se puede convertir en algo grande. Los jóvenes hoy pueden tener dudas o querer dejar la carrera porque se escuchan muchos mitos en cuestión de dinero o que no es muy rentable, pero puede que al final de esa caja de bombones te encuentres con algo inesperado".

Héctor Mario García Valencia

Ingeniería Eléctrica - 2003

Héctor Mario García Valencia es egresado del programa de Ingeniería Eléctrica del año 2003 y actualmente trabaja en Ingredion Colombia, donde se desempeña como 'project manager', encargándose de las actualizaciones generales e innovación, y como 'team member', siendo responsable del crecimiento de los canales productivos.

Una vez terminó su pregrado, Héctor realizó capacitaciones y entrenamientos en especialidades técnicas como diseño de sistemas de potencia, análisis de flujos de carga, coordinación de protecciones, reglamento técnico de instalaciones eléctricas y estudios eléctricos alineados a los objetivos vigentes de la industria.

Posteriormente y después de contar con cinco años de experiencia en la industria, tomó la decisión de enfocarse en la gerencia y estructuración de proyectos, pues ya había realizado entrenamientos en 'Msc Project' y en herramientas de gestión y manejo de inversiones.

En el 2014, nuestro egresado se graduó como especialista en Sistemas Gerenciales de Ingeniería en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, gracias a lo que fortaleció su enfoque gerencial y sus conocimientos sobre el impacto económico y social del desarrollo de inversiones a nivel Capex en la industria y la sociedad.

Tres años más tarde obtuvo su certificación como 'Project Management Prosessional', PMP, otorgada por el 'Project Management Institute', PMI, un complemento para su trabajo, dado que se alinea a los procedimientos y estándares definidos por el PMI para la gerencia de proyectos.

En cuanto a su trayectoria profesional, Héctor ingresó en el año 2006 al equipo de ingeniería de la multinacional Industrias del Maíz, donde laboró en implementación de proyectos a nivel eléctrico y de instrumentación y control. A partir del año 2010, pasó a ser especialista 'Electric, Instrumentation & Control', EIC, en Ingeniería de Colombia, y en el 2012, comenzó a trabajar como ingeniero de proyectos en la multinacional Ingredion Colombia, que hace parte de Ingredion Corporate.

En sus 10 años de experiencia profesional gestionando proyectos de infraestructura, Héctor ha cosechado diferentes logros, como la distribución de potencia, automatización, mejora en los procesos de control; gestión de mantenimiento y evaluaciones técnico-económicas en alternativas de inversión; un reconocimiento por la gestión ágil en las líneas de metas corporativas del 2016 al 2019; su participación en los logros de Capex, Savings y los KPI principales de gestión entre 2017 y 2020, y la gestión de los proyectos durante 2017 y 2019, en la empresa en la que trabaja actualmente.

Héctor Mario García Valencia

Ingeniería Eléctrica - 2003

Por otra parte, desde la parte humana, él menciona que gracias a sus experiencias laborales desarrolló habilidades interpersonales que le han permitido interactuar con equipos multiculturales, donde los principios y valores han sido primordiales para mantener la cohesión, sumado al dominio de técnicas de análisis y toma de decisiones y al manejo de las herramientas de control.

Dentro de sus planes de vida, Héctor desea continuar con la gerencia de proyectos, aplicando la metodología de agilismo, pues él considera que "en nuestro mundo cambiante se debe buscar y apalancar con las mejores herramientas de gestión, en donde es prioridad crear y desarrollar equipos de trabajo que cumplan con resultados".

Otra de las metas que se ha trazado a mediano plazo, es gerenciar un equipo de ingeniería y portafolios de inversión con un enfoque innovador, desarrollando y fortaleciendo herramientas ágiles para mejorar los procesos de scrum y la divergencia, y que impulse el pensamiento diferente. Además, quiere ejercer como formador en su campo de conocimiento.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Héctor les comparte el siguiente consejo:

"Como ingeniero electricista y con alta formación en análisis matemático, consideré que los sistemas de potencia eran en gran porcentaje, el punto de desarrollo profesional. Y durante los diferentes roles que he desarrollado descubrí que nuestra profesión a pesar de ser tan técnica, tienen un impacto altísimo en nuestra sociedad, todas las soluciones o ideas que desarrollemos en la industria, están relacionadas con equipos y personas. Llegar a ser gerente de proyectos es asequible a cualquiera de nosotros, siendo uno de los pilares, el ser persona. Trabajamos con humanos y es nuestro deber formar y enseñar, ya que es con ellos que aportamos al desarrollo de nuestra sociedad".

Isabela Giraldo Almario

Ingeniería Ambiental - 2018

Isabela Giraldo Almario es egresada del programa de Ingeniería Ambiental del año 2018 y actualmente cursa una maestría en esta misma área en la Universidad Nacional de Colombia, en la que está desarrollando su tesis de grado, que evalúa el desempeño de la gestión de los residuos sólidos municipales de Santiago de Cali.

Meses antes de graduarse, Isabela comenzó su vida laboral en Atica, una empresa de gestión de residuos sólidos y aguas industriales, donde era la coordinadora operativa para Johnson & Johnson. Después integró el equipo del Dagma, donde brindó apoyo técnico a la subdirectora de gestión integral de ecosistemas y Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umata.

En el 2020, Isabela inició sus estudios de maestría en Ingeniería Ambiental, y simultáneamente apoyó a la dirección de extensión de la Universidad del Valle en la planeación de cuatro proyectos sobre economía circular y gestión de residuos sólidos municipales.

Posteriormente, laboró para la Alcaldía de Santiago de Cali en la Unidad Administrativa Especial de Gestión de Bienes y Servicios, en donde brindó apoyo en la elaboración de presupuestos para proyectos de intervención de espacio público, buscando la sostenibilidad en cada etapa de estos.

Actualmente, Isabela es la líder de sostenibilidad y responsabilidad extendida al productor en Wero, una startup de sostenibilidad y economía circular, que es aliada de la industria, sus mercados y las ciudades cuyos propósitos sean proyectar marcas sostenibles. Aquí, es la encargada de desarrollar talleres, capacitaciones y consultorías, y lidera un proyecto de operación logística de gestores de residuos sólidos en el suroccidente colombiano.

Para ella, el ampliar sus conocimientos en el campo de la ingeniería ambiental, ha sigo uno de los logros principales en su trayectoria profesional, pues le ha permitido crecer tanto personal como profesionalmente; además menciona que con cada empleo que ha obtenido, ha logrado grandes resultados y operaciones exitosas como la disminución significativa de hallazgos de entes en control en el sector público.

Una de las metas a futuro de Isabela es continuar creciendo y especializarse en temas como la economía circular y la gestión de residuos sólidos, además de poder aportar al desarrollo sostenible de Colombia a través de su carrera.

Isabela Giraldo Almario

Ingeniería Ambiental - 2018

Finalmente, a los egresados y estudiantes de la UAO, los invita a luchar por un futuro más sostenible:

“La ingeniería ambiental es una profesión maravillosa, llena de retos y con infinitas posibilidades de acción. En verdad siento que esta profesión, en su esencia, busca ser ejercida por personas serviciales y soñadoras. Así que ánimo, no pierdan la esperanza y luchen vehementemente por un hogar, una empresa, una ciudad, un país y un mundo más sostenible”.

Issharip Palacios Rivas

Doctorado en Regiones Sostenibles - 2021

Issharip Palacios Rivas es una de las primeras egresadas del doctorado en Regiones Sostenibles de la UAO, universidad donde también cursó su maestría en Ciencias Ambientales; su pregrado en Ingeniería Ambiental lo realizó en la Universidad Tecnológica del Chocó, institución en la que desempeña como docente.

Una de las motivaciones por las cuales Issharip escogió el doctorado en Regiones Sostenibles de la UAO, fue que la estructura curricular estaba alineada con su propuesta de tesis, que era enfocada hacia la transformación social, desde los contextos comunitarios.

Asimismo, contó con el impulso de su mentora, Alicia Ríos Hurtado (Q.E.P.D), docente-investigadora de la Universidad Tecnológica del Chocó; la voz motivadora de su esposo y con el apoyo de los docentes UAO Marisol Gordillo y Hernando Uribe Castro.

“Marisol y Hernando fueron los ángeles que Dios colocó en mi camino, para que en todo momento del proceso de formación doctoral, me guiaran y dieran un valioso consejo, sobre todo cuando creía que se me acababan las fuerzas y llegaban los cuestionamientos, lo que les agradezco infinitamente” comenta Issharip.

Nuestra egresada menciona que durante sus estudios de doctorado evidenció la correlación entre la academia, la protección de la biodiversidad y los entornos socio-culturales, con el respeto al derecho de los pueblos ancestrales a participar en la utilización, administración y conservación de los elementos naturales y la defensa de sus territorios.

Issharip afirma que ser una de las primeras doctoras de la Universidad Autónoma de Occidente «es un sentimiento de gratitud infinita con Dios, de inmensa felicidad por culminar una etapa y de gran satisfacción por el deber cumplido».

Además, resalta el apoyo otorgado por la Universidad Tecnológica del Chocó, institución que le brindó la oportunidad y la financiación para poder adelantar sus estudios, y expresa su gratitud a la UAO y al cuerpo docente del doctorado, por la contribución a su formación académica y por la financiación de su investigación doctoral.

Durante su trayectoria profesional, Issharip ha estado asociada con proyectos de investigación y docencia de la Universidad Tecnológica del Chocó, también ha trabajado en interventorías de proyectos de

Issharip Palacios Rivas

Doctorado en Regiones Sostenibles - 2021

infraestructura, construcción, pavimento, rehabilitación y mantenimiento de vías, y se ha desempeñado como asesora ambiental para entidades territoriales del orden municipal y ONG's.

Dentro de los proyectos en los que a trabajado, se encuentran: 'Impactos socioambientales y acciones colectivas ocasionados por la construcción de la vía Tadó – Guarato en Chocó', 'Participación de las comunidades negras en el proceso de consulta previa en la vía Tadó – Guarato'; y 'Aprovechamiento del aserrín de maderas en el cultivo de la seta Pleurotus sajor caju, como una alternativa de disminución de la contaminación en el río Atrato y en la evaluación sustratos orgánicos para la producción de hongos comestibles y medicinales (Pleurotus sajor caju, Ganoderma lucidum y Auricularia aurícula) en el municipio de Quibdó'.

La egresada considera como uno de sus principales logros, la adquisición de conocimientos en los distintos niveles de formación académica que ha realizado y la culminación de cada uno de ellos de forma satisfactoria; resalta también el reconocimiento como 'tesis meritoria' que recibió su investigación doctoral.

Issharip se ha trazado como meta el aportar a la formación académica de los jóvenes, para que puedan desempeñarse satisfactoriamente en el campo científico, académico y empresarial, también desea contribuir al fortalecimiento institucional de la Universidad Tecnológica del Chocó y continuar trabajando por el Pacífico colombiano y el país.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Issharip les comparte el siguiente consejo:

"Luchen por sus sueños, que con esfuerzo, disciplina y mucho amor, se pueden lograr las metas de vida, propuestas. Todas las carreras que tienen que ver con el cuidado de la naturaleza y la preservación de la vida humana y no humana son hermosas y muy interesantes, lo que permite acceder a nuevos escenarios de diálogo sobre la importancia de conocer el estado de los ecosistemas que tiene el planeta y esto sirve para tomar decisiones en beneficio de las poblaciones».

A lo que agrega una invitación para que las personas conozcan el doctorado en Regiones Sostenibles, que está dirigido a todos los perfiles profesionales, y al que describe como un espacio que sirve para provocar la reflexión y el debate, que estimula el estudio de nuestra historia y de nuestro futuro en la Tierra e invita a hacer un ejercicio reflexivo sobre la sostenibilidad, la construcción de regiones sostenibles, sus limitaciones y posibilidades, y a proponer otro tipo de alternativas diferentes a las del discurso y lógicas hegemónicas, con soluciones al reto que plantea la problemática de la biosfera.

Jaime Alberto Carvajal Díaz

Comunicación Social y Periodismo - 2008

Jaime Alberto Carvajal Díaz es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO del año 2008, y a lo largo de su trayectoria profesional se ha desempeñado en diferentes medios de comunicación a nivel nacional.

Actualmente, nuestro egresado se encuentra trabajando en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en donde se dedica a la docencia en algunas materias de periodismo, y también es editor de noticias de Uniminuto Radio, emisora para que además produce, lidera, edita y conduce los magazines informativos Panorama, y Entretiempo.

Igualmente, Jaime labora como docente en la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano, Unipahu, en donde también orienta materias relacionadas con el periodismo.

Su carrera profesional inició como practicante en Caracol Radio en la ciudad de Bogotá, y cuando finalizó, pasó a trabajar en RCN Radio. En ambas cadenas, Jaime cubrió el segmento de noticias políticas, principalmente de la Presidencia de la República en el último año de gobierno de Álvaro Uribe Vélez y los primeros dos años de Juan Manuel Santos. Posterior a esto, el egresado se vinculó laboralmente con la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

A lo largo de su carrera como comunicador, Jaime ha obtenido reconocimientos a nivel profesional como el Premio Nacional de la Comunicación; el Premio Alfonso López Michelsen, entregado el 30 de noviembre de 2009 por su labor en el cubrimiento de noticias del Congreso de la República para RCN Radio; el Premio Gacetas de Colombia al mejor magazín informativo radial universitario por 'Panorama' en el año 2016, y recientemente, la 'Orden Civil al Mérito Periodístico Álvaro Gómez Hurtado' por la entrevista realizada a la concejala María Fernanda Rojas.

Asimismo, el egresado realizó el cubrimiento periodístico en la visita del Papa Francisco a Colombia en el año 2017, por el que él y su equipo de trabajo de Uniminuto Radio fueron exaltados por parte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Una de las metas de Jaime es continuar formando a los futuros periodistas de Colombia, lo cual considera como una labor de mucho compromiso, responsabilidad y entrega, además quiere seguir ejerciendo el periodismo en diferentes medios de comunicación, pues recalca que la combinación de estas dos labores son su pasión, con las que ha logrado sacar a su familia adelante.

Jaime Alberto Carvajal Díaz

Comunicación Social y Periodismo - 2008

A sus colegas Jaime les comparte el siguiente consejo:

“Esta profesión es de mucho amor, pasión, responsabilidad y dedicación. No se es periodista en el momento que se firma un contrato laboral, eso va en las venas y en el corazón. Tendrán muchos momentos de sacrificio pero las satisfacciones y logros serán muchos. Para el ciudadano la moneda tiene dos caras, para el periodista tiene muchas más caras y está en su obligación buscarlas”.

Finalmente, a los jóvenes que no han elegido una carrera profesional, nuestro egresado les comparte lo siguiente:

“Si les gusta leer, escribir, investigar, los medios de comunicación, no son penosos y quieren conocer el mundo además de interactuar con personajes de talla nacional e internacional, este puede ser su camino. Así mismo, pueden ser la voz de un pueblo, pueden ser mediadores de la comunidad con las autoridades y mostrar realidades que otros no ven. Este es el camino”.

Jair Fernando Coll Rubiano

Comunicación Social – Periodismo - 2019

Jair Fernando Coll Rubiano es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2019 y actualmente se desempeña como redactor en la sección Cali del diario El País.

La vida laboral de Jair inició con su práctica profesional como redactor, en el área de Judiciales de El País, y en el 2020 se incorporó a la sección de Cali en el mismo diario. Desde ahí se encarga de cubrir temáticas locales y regionales, como pandemia, vacunación, reactivación económica o decisiones de la administración pública a nivel ciudad y departamental.

La gran pasión de este egresado es el fotoreportaje, un género del periodismo que tiene como objetivo representar y comunicar acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos, a través de la fotografía, y al que él quiere dedicarse por completo en un futuro, por lo que desde ya se encuentra cogiendo experiencia en trabajos tanto para El País, como de forma independiente, entre los se encuentran uno para Baudó Agencia Pública y una colaboración para la portada de la revista suiza 'Terre de hommes'.

Actualmente, Jair está trabajando en dos proyectos, uno sobre una familia venezolana asentada en Cali y un fotoensayo que tiene como premisa registrar cómo el pueblo vallecaucano de Quinamayó espera la llegada del niño Dios negro cada febrero, como una forma de preservar su identidad cultural. Este último proyecto fue seleccionado para el 'Photo Vogue Festival', que se celebrará el próximo mes de noviembre y que representa un logro para la carrera profesional del egresado.

Asimismo, considera que otro de sus logros profesionales fue el ser parte de la cuarta edición del Chania International Photo Festival, en Grecia, y el haber sido ganador de premios como el Alfonso Bonilla Aragón en el año 2018, en la categoría 'Mejor Fotografía', y del 'Instantáneas para la Paz' del Instituto Capaz, en el año 2020.

Jair se proyecta en un mediano plazo como fotógrafo documental freelancer, actividad que le permitirá desarrollar proyectos personales y colaborar con medios internacionales con mayor frecuencia.

A los egresados y estudiantes de la UAO, les comparte el siguiente consejo:

Jair Fernando Coll Rubiano

Comunicación Social – Periodismo - 2019

“Si bien lo que voy a decir es bastante impopular, mi principal recomendación es que su prioridad número uno como estudiantes de Comunicación Social-Periodismo no sea tener excelentes calificaciones, esto puede ser la prioridad número dos, pues lo más importante en este mercado tan competitivo es la experiencia. Aprovechen desde el primer semestre para reunir la mayor cantidad de experiencia laboral que puedan, como ser voluntario en 90 Minutos o proponer notas periodísticas a diferentes medios locales o nacionales, y aprovechen sus relaciones con los profesores que tienen contacto con medios de comunicación, pues ellos pueden ser una primera ventana en su desarrollo profesional. El periodismo es un oficio muy apasionante, pero bastante difícil en el que ubicarse, por lo que deben hacerse un nombre desde ya”.

Jhon Mimalchi Guadir

Comunicación Publicitaria - 2017

Jhon Mimalchi Guadir es egresado del programa Comunicación Publicitaria del año 2017, futuro especialista en Mercadeo de la UAO y actualmente se desempeña como director de cuenta en Universal McCann, una agencia de medios y publicidad con presencia internacional.

Nuestro egresado cuenta con experiencia en medios ATL y digitales, también es especialista en análisis, diseño y dirección de estrategias de comunicación y mercadeo y cuenta con competencias como pensamiento analítico para la planeación y compra de medios, y habilidades de negociación.

Durante su trayectoria laboral ha trabajado con marcas como Banco de Occidente, Exxon Mobil, Tugo, Nutresa, JGB, Belleza Express, Johnson Controls, Hankook, SsangYong, Banco Pichincha, Banco W, Grupo Coomeva, Coéxito, Gases de Occidente, Constructora Bolivar, Chipichape, Bionutrec y Fanalca.

Su vinculación con Universal McCann inició en el año 2012, cuando la agencia le abrió las puertas como practicante, posición desde donde Jhon comenzó a destacarse en los proyectos en los que trabajó, llevándolo a escalar dentro de la organización, y logrando convertise en analista de medios en el 2013; un año después fue nombrado media planner y en el 2015 como media planner para Universal McCann Bogotá.

Para el 2016 Jhon ingresó a trabajar en Fanalca como coordinador de medios para Honda Autos y Honda Motos, y posteriormente como analista de marketing digital para Honda Motos.

Su trabajo lo llevó de regreso a Universal Mccann en el 2017, esta vez asumiendo el cargo de estratega digital, responsable de toda la operación de medios digitales para la oficina de Cali y en el 2019 ascendió a director de cuenta, teniendo bajo su responsabilidad la planeación 360 de las marcas.

Algo que Jhon tiene muy claro, es que el constante crecimiento profesional va de la mano de ir adquiriendo habilidades que permitan ser más competitivo el entorno laboral, que se dinamiza aceleradamente. Por esta razón, decidió estudiar la especialización de Mercadeo en la UAO.

“Creo firmemente que desarrollar habilidades que aporten al perfil profesional y que den valor a los procesos dentro de una organización nos llevan a otro nivel”, comenta el egresado, que tiene entre sus metas el lograr un crecimiento en vertical en Universal Mccann .

A estudiantes y egresados de la UAO les aconseja:

Jhon Mimalchi Guadir

Comunicación Publicitaria - 2017

“La etapa de la Universidad es el momento propicio para explorar el perfil profesional. Los invito a que se inscriban a diferentes festivales, a que participen en concursos que les permita realizar su mejor esfuerzo. Además, actualizarse constantemente también es una responsabilidad con uno mismo; es clave estar al tanto de la innovación de la industria ya que les ayudará a identificar en que área quieren construir su enfoque profesional”.

José Fernando Rincón Acosta

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2017

José Fernando Rincón Acosta es egresado del programa Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2017 y actualmente se encuentra realizando un máster en Marketing Operacional Internacional, en la Universidad de París Nanterre, en Francia.

Su trayectoria laboral inició desde antes de graduarse, cuando trabajó como analista de crédito de vehículo en el banco Davivienda, cargo que mantuvo un tiempo después de su egreso de la Universidad, y que José considera, le permitió fortalecer y adquirir nuevas competencias que le ayudaron a formarse como profesional.

En el 2018 nuestro egresado decidió darle un vuelco a su futuro e irse a Francia para continuar sus estudios, eligiendo la ciudad de París como su nuevo destino, y lugar donde actualmente se encuentra radicado. En este país aprendió a hablar francés e inglés y posteriormente inició sus estudios de máster en 'Marketing Opérationnel International' en la 'Université Paris Nanterre'. Adicionalmente, ha realizado diferentes cursos a distancia, con el Ministerio de las TIC en Colombia, en temas como marketing digital y marca personal.

Con el fin de seguir adquiriendo experiencia profesional, José Fernando alterna sus estudios con su trabajo como 'responsable de equipo' en una cadena de restaurantes de París. Él considera que uno de sus principales logros ha sido el poder incluirse socialmente en un país cuya sociedad y cultura son muy exigentes, factor que atribuye en gran parte a la formación académica que tuvo en Colombia y en la Universidad Autónoma de Occidente.

Entre sus metas a futuro se encuentra el terminar el máster que está cursando actualmente y realizar otro máster en e-commerce o marketing ecológico; hacer una buena práctica en Francia; aprender más del mundo profesional de este país, y finalmente, espera regresar a Colombia y agregar valor, ya sea a través de la creación de oportunidades de empleo o formación académica.

A estudiantes y egresados José les aconseja permanecer en constante actualización profesional:

"Siempre estén actualizados de las nuevas tendencias y vayan más allá de lo que se nos enseña académicamente. Por favor aprendan un segundo idioma, esto sin duda nos ayuda a ser más competitivos en el mercado. Debemos aprovechar que somos una generación emprendedora e innovadora y apalancarnos en las oportunidades que nos brinda la Universidad, ya que una experiencia en el exterior sin duda es una oportunidad de crecimiento en todas las áreas de nuestra vida".

Juan Felipe Ramírez

Ingeniería Biomédica - 2009

Juan Felipe Ramírez Villegas es egresado del programa de Ingeniería Biomédica del año 2009 y actualmente se desempeña como investigador posdoctoral senior en el laboratorio de neurociencia a nivel de sistema del Instituto de Ciencia y Tecnología de Austria.

Su trabajo se enfoca en descubrir los mecanismos neuronales que hacen posibles los procesos cognitivos, en particular la codificación, transferencia y consolidación de la memoria, y cómo estos procesos resultan en la actividad coordinada del hipocampo, un centro de procesamiento y comunicación en el cerebro crítico para la memoria episódica, con otras áreas de este órgano. Gracias a esto, se ha podido identificar y caracterizar una serie de patrones de actividad cerebral implicados en la formación de la memoria.

Juan Felipe ha enfocado sus estudios en mapear qué regiones del cerebro presentan modulaciones de actividad durante los eventos de alta sincronía, y la manera en que la formación de memorias es influenciada por la ocurrencia o abolición de estos eventos.

En su último artículo científico descubrió cómo eventos de alta sincronía originados en el tallo cerebral, particularmente en la región parabraquial, conocidos como ondas ponto-geniculo-occipitales, PGO, provocan periodos de alta sincronía en circuitos talámicos, corticales y del hipocampo, que emergen durante el sueño, y juegan un papel crítico tanto en la consolidación de la memoria, como en la regulación homeostática neuronal.

Sobre la base de este descubrimiento, los proyectos posdoctorales de nuestro egresado se basan en determinar qué patrones de actividad neuronal en el hipocampo y el tallo cerebral son necesarios o suficientes para la formación de memorias de largo término y para la recapitulación de dichas memorias a posteriori.

Sobre su trayectoria académica y profesional

Su carrera científica inició en el año 2010 con el grupo de investigación en Neurocontrol Motor bajo la dirección del profesor David Ramírez Moreno, donde enfocó sus estudios en las señales electrofisológicas e imágenes para investigar correlatos y marcadores fisiológicos asociados con el riesgo cardiovascular y la detección de signos de cáncer mamario, temas que influenciaron su trabajo de grado en el que investigó las señales de variabilidad cardíaca, HRV.

Juan Felipe Ramírez

Ingeniería Biomédica - 2009

Tomando como bases estos intereses, Juan Felipe continuó alimentando su carrera científica investigando posibles mecanismos neurobiológicos de dos procesos cognitivos conocidos como atención y percepción visual, usando modelos matemáticos plausibles neurobiológicamente para entenderlos. Estos modelos revelaron mecanismos y aportaron predicciones comprobables experimentalmente sobre las respuestas neuronales de la corteza visual primaria durante la presentación de estímulos visuales dinámicos.

En el año 2011 nuestro egresado obtuvo una beca de la Sociedad Max Planck para realizar el doctorado en el Max Planck Institute for Biological Cynernetics en Tübingen, Alemania, del que se graduó en el 2018, con la máxima distinción.

Actualmente, paralelo a sus investigaciones posdoctorales, participa en proyectos sobre neurofisiología en pacientes con epilepsia resistente a fármacos, con la 'University of Iowa Hospitals and Clinics', de Estados Unidos, y con el Krembil Brain Institute de Canadá,

A lo largo de su carrera, Juan Felipe ha cosechado diferente logros, que se resumen en los artículos científicos: 'Coupling of hippocampal theta and ripples with pontogeniculooccipital', 'Dissecting the frequency-dependent network mechanisms of in vivo hippocampal sharp' y 'Diversity of sharp wave-ripple complexes reveals differentiated brain-wide dynamical events'. Asimismo, ha sido merecedor de dos estancias con 'Marie Skłodowska-Curie Actions', un importante programa de investigación e innovación europeo.

Sobre sus metas a futuro, Juan Felipe las enfoca en la investigación:

"Mi objetivo a largo plazo es abordar preguntas fundamentales en neurociencias a nivel de sistema, conectando principios básicos de investigación experimental y teórica que puedan ser traducidos en resultados clínicamente relevantes para el tratamiento de trastornos psiquiátricos y enfermedades neurodegenerativas. Para esto, la idea es combinar metodologías que permitan intervenir y monitorear la actividad neuronal en modelos de experimentación animal y humanos, con el desarrollo de métodos para el análisis de los grandes volúmenes de datos multivariados que resultarían de dichos experimentos. De esta manera, se podrían derivar e identificar modelos mecanísticos de la función cerebral en condiciones fisiológicas y patológicas. En el corto y mediano plazo, el objetivo es hacer la transición a investigador independiente, como líder de un laboratorio".

A los estudiantes y egresados de la UAO, los invita a buscar sus fortalezas:

"Un buen punto de partida es definir cuáles son sus fortalezas y enfocarse en ellas primero; hacerlas crecer con el tiempo, es fundamental para determinar un campo de acción laboral, ya sea en la industria, la clínica o la academia, y para establecer nuevos proyectos e ideas para materializar".

Juan Pablo Parra Arbeláez

Administración de Empresas - 2018

Juan Pablo Parra Arbeláez, egresado Autónomo del programa de Administración de Empresas y profesor de rugby de la UAO, fue reconocido como 'Mejor árbitro o juez social comunitario de Cali', en los Premios Farallones 2020, que destacan lo mejor del deporte de la ciudad.

Parra es entrenador de rugby en la Universidad desde hace nueve años, y práctica este deporte desde que tiene 15 años, por lo que asegura que la disciplina de la práctica deportiva le ha concedido grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo personal; por eso actualmente diseña programas especializados para que el equipo de este deporte de la UAO pueda complementar el aprendizaje con el rigor académico y el desarrollo deportivo.

Este egresado y docente Autónomo también es vicepresidente de la Liga Vallecaucana de Rugby y miembro de la comisión de juzgamiento de la Federación Colombiana de Rugby. Entre sus principales logros profesionales destaca el haber vinculado al rugby como deporte institucional en la Universidad; la estructuración de competencias internas y la creación del grupo de árbitros en la Liga Vallecaucana de Rugby; la vinculación de este deporte al 'Cali Sport Fest' y su inclusión al programa de apoyos a ligas deportivas de Indervalle. Además, Juan Pablo ha dirigido la fase final de Supérate Palmira 2017, coordinado el juzgamiento del rugby para los Juegos Deportivos Nacionales 2019, fue nominado al premio 'Talento Autónomo' como mejor deportista en el 2012 y recibió el recibió el reconocimiento como 'Mejor árbitro o juez social comunitario de Cali' en los premios Farallones 2020.

Este último galardón, reconoce su trayectoria como referí de la Liga y la Federación de esta disciplina y su trabajo en varios clubes de la ciudad, y le permite capacitar y certificar a futuros árbitros.

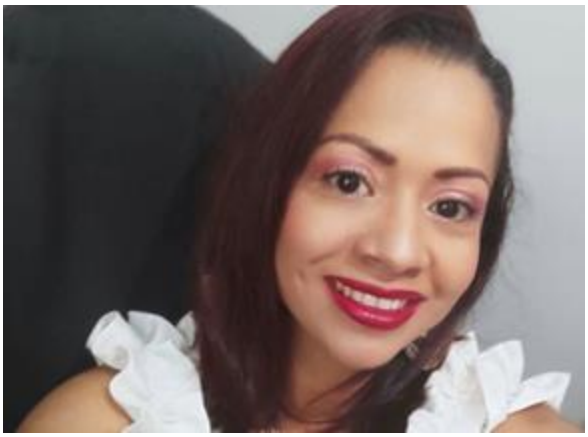
Actualmente, Parra desarrolla distintos proyectos para ayudar al fortalecimiento, desarrollo y masificación de este deporte en Cali y el Valle del Cauca, y a futuro espera poder continuar con esta labor, apoyar los procesos deportivos en los que se necesite ayuda organizacional y continuar con su formación para seguir creciendo en sus distintos roles.

Finalmente, Juan Pablo recomienda a estudiantes y egresados a que trabajen duro por sus sueños:

"Mi consejo es que aprovechen siempre las oportunidades que da la vida, no tengan miedo a enfrentarse a algo nuevo, persigan sus sueños y hagan su trabajo con pasión y entrega, pues cuando nos esforzamos y trabajamos incansablemente por nuestros sueños, podemos alcanzarlos; por eso debemos estudiar y capacitarnos para afrontar los cambios de la mejor forma".

Juanita Isabel Hernández

Comunicación Social – Periodismo - 2002



Juanita Isabel Hernández Torres es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO del año 2002 y especialista en Mercadeo del año 2004, actualmente se desempeña como directora de los programas de Comunicación y de Mercadeo y Negocios Internacionales en la Corporación Universitaria para el Desarrollo Social y Empresarial, Cudes.

Nuestra egresada inició su vida laboral en la UAO, en el área de autoevaluación y capacitación docente; posteriormente, trabajó como directora de Mercadeo y Comunicaciones en la Asociación Colombiana de Medicina de Emergencia, Ascome; después pasó a ser asistente de Mercadeo y Comunicaciones en Quattro Mobile S.A.; también ejerció como directora de Marketing Nacional e Internacional de la clínica Medicenter; fue directora Comercial y de Mercadeo de la agencia de publicidad Existaya.Co; se desempeñó como coordinadora de Bienestar Universitario en la Universidad Antonio Nariño, sede Pereira; trabajó como coordinadora del Call Center, servicio al cliente y programas de ayuda al paciente, en Evedisa S.A.S, donde paralelamente coordinó al equipo de ventas a nivel nacional, y fue directora Comercial Regional del eje cafetero de Sercofun Los Olivos LTDA.

Hoy en día, además de ser directora de los programas de Comunicación y de Mercadeo y Negocios Internacionales en la Corporación Universitaria para el Desarrollo Social y Empresarial, Cudes, Juanita se encarga de la apertura de nuevos convenios de formación y creación en esa misma institución y del desarrollo del evento Marketier, con el que ha impactado a más de 200 empresas de la región; además, ha realizado otros proyectos como el Congreso Internacional de Turismo Científico y Naturaleza.

Paralelo a este trabajo, Juanita es consultora para la Cámara de Comercio de Cali, CCC, en donde se desempeña como conferencista especializada en modelos de experiencia digital, neuromarketing y marketing sensorial. También es consultora en productividad, innovación, emprendimiento y estrategias digitales para los programas especiales de la CCC, como Prospera, Empréndelo, el Centro de Innovación y la Alcaldía de Cali, en donde brinda asesorías a más de 500 empresas de la región.

Gracias a su trayectoria profesional, esta egresada ha cosechado diferentes logros, entre los que se encuentran el poder compartir sus conocimientos de mercadeo y comunicaciones a los empresarios y emprendedores de la región, el recibir el premio como mejor docente en el año 2017 y 2018 en la

Juanita Isabel Hernández

Ingeniería de Producción - 2001

Cudes, y el haber creado la primera agencia de comunicación interna para dicha institución, llamada ‘Insight In House’.

Una de las metas que Juanita tiene a futuro, es la de fortalecer sus servicios de consultoría y acompañamiento, apoyando a todos los empresarios y empresas en innovación, neuromarketing, marketing digital y comunicaciones, pues la pandemia le enseñó que los profesionales se deben apoyar unos a otros y reinventarse.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Juanita les comparte el siguiente consejo:

“Busquen qué les motiva y así encontrarán la carrera que no solo cambiará sus vidas sino la de todos los que están a su alrededor. La comunicación social y el periodismo te dan la capacidad de entender el entorno y escuchar, esta es la base del mejoramiento de la sociedad y el mercadeo es el impulso para llegar a otros y trabajar en el desarrollo empresarial”.

Laura Viviana Arenas

Ingeniería Ambiental - 2016

Laura Viviana Arenas García es egresada del programa de Ingeniería Ambiental y actualmente se desempeña como analista de Gestión Ambiental, para el área de Salud Ocupacional y Medio Ambiente de la Universidad Icesi.

Durante su paso por la UAO Laura fue parte del equipo que obtuvo la patente del proyecto de investigación 'Procedimiento para generar bioplástico a base pectina y almidón', junto con Javier López y los docentes Luz Marina Flórez y Javier Jurado, lo que la egresada considera como su mayor logro hasta el momento.

Una vez culminó sus estudios de pregrado, se dedicó a la consultoría ambiental de manera independiente, desarrollando proyectos para empresas como el Club Los Andes, actualmente denominado Lake House de Coomeva; el Banco Caja Social y el Centro de Eventos Valle del Pacifico, entre otros, lo que le permitió a Laura desarrollar habilidades como la atención al cliente, la estimación de costos de servicio, la identificación de mercados, y la fluidez y argumentación para la aprobación de contratos ante altos cargos.

Dos años después se vinculó laboralmente a la Universidad Icesi, donde también se certificó como auditora interna HSEQ Icontec en el 2019; en esta institución nuestra egresada, y su equipo de trabajo, tienen entre sus principales proyectos la implementación de un controlador inteligente para la red de agua potable, que permita la visualización de consumos, perdidas y comportamiento de la red en tiempo real; el cambio del código de colores para puntos ecológicos y el aforo y caracterización de residuos del campus enmarcados dentro del Programa de la Gestión Integral de Residuos Sólidos, y además participa en los proyectos de la Red de Universidades Sostenibles, Rucas.

A futuro nuestra egresada busca continuar sus estudios:

"Quiero seguir formándome con una maestría y diplomados que integren los procesos biológicos en respuesta a las necesidades y a la cotidianidad, como la biotecnología y el ecodiseño urbanístico, que aunque son ramas muy diferentes, desde cierto punto de vista permiten integrarse para lograr soluciones novedosas".

Finalmente, a egresados y estudiantes Laura los invita a trabajar con pasión:

"Identifiquen el tema puntual de su interés o las habilidades complementarias que enriquezcan la profesión y generen en cada uno pasión por lo que hacen, la ingeniería ambiental es una rama muy amplia que puede explorarse desde varios

Laura Viviana Arenas

Ingeniería Ambiental - 2016

enfoques, como el ámbito de la investigación, la producción, la gestión de ciudad, los lados creativo y educativo, el ecodiseño, también como diseño gráfico de campañas o contenido empresarial o desde la atención de fauna y conservación de especies. La elección que hagan será la propuesta de valor que ofrezcan a la institución en la que trabajarán y el camino a seguir para su formación integral".

Liliana Andrea Delgado Mena

Contaduría Pública - 2013

Liliana Andrea Delgado Mena, es egresada del año 2013 del programa de Contaduría Pública y actualmente trabaja como revisora fiscal para cinco organizaciones y brinda asesorías contables.

Recién egresada de la UAO ingresó a trabajar para una casa de software caleña llamada Datax Atxel Ltda, donde inicialmente se desempeñó como implementadora, desarrollando un proyecto de normas internacionales, brindando apoyo directo a los ingenieros a cargo de este, teniendo la posibilidad de capacitar y orientar en la implementación a aproximadamente 3.000 empresas clientes de Datax en esta normatividad. En este lugar adquirió la destreza para diseñar parametrizaciones orientadas al logro y a los reportes de acuerdo a las necesidades de cada compañía y hoy en día es la revisora fiscal de esta empresa.

Estas capacitaciones y talleres brindados por la egresada le abrieron las puertas en otras empresas que empezaron a llamarla para que los apoyara en formación, implementación y en asesorías contables.

Por otra parte, desde el año 2020, también se desempeña como generadora de contenido audiovisual para la nueva lineal de jóvenes contadores en 'Actualícese', un portal donde se puede encontrar toda la información contable, legal y tributaria para personas naturales y jurídicas, y es pionera en promover temas contables en las redes sociales, creando una comunidad orgánica de más de 3.500 seguidores.

«Lo que se busca con este nuevo formato es empoderar a los nuevos profesionales y enseñarles desde un aspecto práctico y comprensible aquellos temas que pueden generar dudas cuando estamos recién egresados», comenta la egresada.

Liliana considera que realizar el autoestudio de normas internacionales es un importante logro académico para ella, al igual que ser una contadora joven que se destaca en el sector y que puede llegar a muchas personas enseñándoles temáticas tributarias y de NIIF.

Dentro de sus proyecciones a futuro, ella quiere seguir creciendo en el tema de las redes sociales, llegar a ser consejera en el Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

A los estudiantes de Contaduría, Liliana quiere decirles que:

Liliana Andrea Delgado Mena

Contaduría Pública - 2013

“Escogieron una muy buena carrera, con una amplia proyección, ya que un contador se puede desempeñar en varias áreas dentro de una organización, como lo son el área de inventarios, contable, pagos, nomina, producción, entre otras. Es una carrera con bastante aplicación laboral, y con mucha demanda. Siempre traten de dar lo mejor de sí, de dar una milla extra en todo lo que hagan, que, aunque pueden existir muchos contadores públicos, no todos logran marcar la diferencia ”.

Lina Esmeralda Alegría Vega

Comunicación Social – Periodismo - 2019

Lina Esmeralda Alegría Vega es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2019 y actualmente se encuentra cursando el último semestre de la especialización en Comunicación y Periodismo Digital en la UAO.

Luego de graduarse del pregrado, Lina comenzó a trabajar como jefe de prensa en la Brigada de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo N°2 del Ejército Nacional, la cual es la unidad encargada de llevar beneficios de diferente índole a las comunidades más vulnerables del suroccidente colombiano. Dentro de las funciones de Lina, en conjunto con su equipo de trabajo, se encuentra el contarle al país las labores que adelantan los soldados en las zonas urbanas, principalmente en los lugares apartados de la geografía colombiana.

En el año 2021 nuestra egresada laboró por un corto tiempo en RCN Radio Cali, en donde ocupó el cargo de coordinadora de redes, una experiencia que para Lina fue muy enriquecedora y con la cual estrechó los lazos con la radio y sus dinámicas, abriendo su visión como periodista.

Por otra parte, en el ámbito académico, Lina se encuentra cursando el último semestre de la especialización en Comunicación y Periodismo Digital, en donde ha puesto las bases de sus conocimientos empíricos en el tema digital, propio de su ejercicio como periodista.

Para Lina, lo mejor que le puede pasar a un profesional es tener pasión por lo que hace, y de esta forma los frutos de su trabajo le traerán felicidad. Bajo esta premisa nuestra egresada destaca que uno de sus logros más significativos ha sido ganar el premio Alfonso Bonilla Aragón en la categoría ‘Radio’ en el año 2017, trabajando de la mano con el equipo periodístico de ‘Pare en la Esquina’.

Para el año 2019 nuestra egresada se presentó nuevamente a estos premios con la pieza radiofónica que daba cuenta del trabajo que adelantaba con los soldados del Ejército Nacional en el oriente de Cali, quedando nominada por segunda vez.

Luego, tras la labor adelantada en la pandemia y en el marco del paro nacional, la Jefatura de Estado Mayor de Operaciones del Ejército Nacional, en cabeza del mayor general Helder Fernán Giraldo, reconoció su gestión y la de su equipo, con la moneda insignia de esa unidad, lo que es considerado un honor pues es es símbolo de un trabajo intachable.

Recientemente el 20 de julio del año 2021, la Gobernación del Valle exaltó el trabajo de los hombres y mujeres del Ejército Nacional y civiles, al servicio de

Lina Esmeralda Alegría Vega

Comunicación Social – Periodismo - 2019

la fuerza, por todo lo realizado con el marco de la asistencia militar ordenado por el presidente de la república, en beneficio de los caleños, en una ceremonia llevada a cabo en el Cantón Militar Pichincha de Cali, donde le impusieron a nuestra egresada la medalla Joaquín de Cayzedo Cuero, como reconocimiento a su labor periodística y aporte al Departamento.

Lina menciona que el ejercicio del periodismo le ha traído un gran número de experiencias enriquecedoras, y sin dudar indica que no podría tener otra profesión, por eso una de sus metas a futuro de nuestra egresada es continuar contando historias y trabajar con comunidades, que es lo que más le apasiona, por lo que servir a Colombia haciendo parte del Ejército Nacional es su proyección.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Lina les comparte el siguiente consejo:

“Escoger carrera no siempre es una tarea fácil, pues nos lleva a preguntarnos en qué somos buenos y qué es lo que realmente nos apasiona. Es importante no guiarse por cuánto dinero podemos ganar o por los sueños de nuestros familiares, sino por lo que nos dicta el corazón.

Una vez en la academia, lo mejor siempre será buscar la manera de poner en práctica lo aprendido en clase, casi que inmediatamente. Cuando yo estudié mi pregrado, me sumaba a proyectos en los que pudiera hacerlo y esa es la mejor escuela, aprender del error y de la experiencia de quienes ya han recorrido el camino que tú sueñas recorrer. Rodéate de gente que te sume, porque como dice Jim Rohn, un reconocido empresario estadounidense, autor y orador motivacional: Eres el promedio de las cinco personas con las que más compartes tiempo».

Liner Antonio Bermúdez

Ingeniería Eléctrica - 1998

Liner Antonio Bermúdez Zapata es egresado del programa de Ingeniería Eléctrica del año 1998, especialista en finanzas, magíster en Ingeniería e Ingeniería Mecánica, y actualmente se desempeña como jefe de Fábrica en el ingenio La Cabaña.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha trabajado en los ingenios Providencia S.A y La Cabaña S.A, realizando diseño, implementación y montaje de los proyectos de cogeneración, gerenciamiento del proyecto de PCT Proenca S.A y actualmente se encuentra trabajando en la implementación del Residuo Agrícola de la Caña, RAC, como biocombustible en la generación de energía. Adicionalmente ha trabajado con Proyectos Energéticos del Cauca.

Uno de los logros que resalta nuestro egresado es el escalonamiento continuo en el desarrollo de sus funciones, iniciando en la supervisión, pasando por el gerenciamiento de proyectos, y finalizando en la jefatura de fábrica, en la industria azucarera. Adicionalmente ha obtenido un reconocimiento en el liderazgo de proyectos de generación de energía de este sector.

Una de las metas que Liner se ha trazado en su vida es la de seguir aportando al crecimiento y la continuidad de los negocios, con su conocimiento y experiencia en la industria colombiana.

Como consejo para los estudiantes y egresados de la UAO, les dice:

“Yo recomiendo a las personas que estudien algo que les guste, en lo que logren visualizarse a futuro. Sugiero ingeniería eléctrica porque es una carrera que tiene un campo de acción bastante amplio para desempeñarse, con oportunidades como empleado o como empresario. Además, esta es una carrera con mucho valor en la actualidad y a futuro, debido a que nuestro diario vivir necesita cada vez más de este campo».

Margarita González Londoño

Economía - 1995

Margarita González Londoño es egresada del programa de Economía, del año 1995 y desde hace más de 20 años se encuentra radicada en Estados Unidos, donde ha trabajado principalmente en el área contable.

Su pasión por la escritura nació leyéndole a sus hijos cuando eran pequeños, a quienes también inventaba historias que luego escribía; lo que la llevó a estudiar redacción, escritura creativa y cuento por internet.

Su primer libro, publicado en diciembre de 2020, se llama 'La Manicurista', y cuenta la historia de una niña que vive en Siloé, en Cali, Colombia, en una casa construida con retazos, y con una familia que sobrevive en la precariedad de la pobreza y la violencia.

Basándose en dos años de entrevistas con la protagonista, Margarita recrea el encanto del habla popular, que permite acercar a los lectores a la historia de esta niña, desde que camina descalza por las calles polvorientas de la loma, hasta que se instala en el llano y consigue, gracias al inesperado oficio de manicurista, cambiar su destino.

El libro se encuentra disponible para Colombia a través de YaQui y fuera del país por Amazon. Igualmente, se puede conocer más de esta publicación en su sitio web o a su página de Facebook.

"¿Quiere mandar ayuda a África? África está en Cali, en una loma que se llama Siloé" comenta Margarita, y continua: "Vaya a Siloé y nada más empezando a subir la loma va a encontrar niños pobres jugando en la tierra e inventando sus propios juguetes. Las pelotas las hacen ellos, enrollando papeles y plásticos, brincan con cualquier cuerda que se encuentran y un palo de escoba es su espada. Allá hay niños que sueñan con tomarse un yogurt de los que ven en las propagandas de televisión, y niñas de doce o trece años embarazadas, que necesitan de todo: ropa, comida, y una casa que no esté a punto de caerse. En Cali tenemos nuestra propia África, con niños llenos de necesidades insatisfechas y familias que no tienen con qué comprar cosas básicas, como comida o medicinas".

Para la egresada este fue un proyecto que disfrutó mucho, por lo que dentro de sus planes más inmediatos están el continuar escribiendo historias reales que contengan mensajes de superación y reflexión.

Margarita concluye con un consejo para estudiantes y egresados, a quienes invita a nunca dejar de aprender:

Margarita González Londoño

Economía - 1995

«Nunca paren de estudiar, pues el mundo siempre está cambiando y todo el tiempo se puede estar aprendiendo algo nuevo, ya sea en cursos formales, informales o incluso leyendo sobre sus temas de interés. Igualmente, estén siempre abiertos a nuevas posibilidades, pues en ocasiones muchos terminamos trabajando y disfrutando de algo distinto a lo que estudiamos. No hay carrera equivocada, todas las carreras son edificadoras y tienen mucho que aportar a la mente y a la vida de un estudiante».

María Fernanda Sarrazola

Ingeniería Industrial - 2000

María Fernanda Sarrazola Arcila es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2000 y desde hace más de 18 años se encuentra radicada en Santiago de Chile, donde ha construido su carrera enfocándose en el diseño e implementación de estrategias comerciales y en la gestión de canales de venta para empresas del rubro financiero y retail.

Una vez finalizado su pregrado, María Fernanda realizó la especialización en Sistemas Gerenciales de Ingeniería en la Pontificia Universidad Javeriana, y trabajó en una clínica en Cali.

Terminados sus estudios, se mudó a Chile en donde tuvo la oportunidad de laborar en Movistar como agente de marketing. Paralelamente, inició una maestría en Gestión y Dirección de Empresas en la Universidad de Chile, lo que significó un reto para esta ingeniera industrial, quien apenas se estaba acoplando a la cultura del país austral.

Posteriormente, nuestra egresada realizó un diplomado en Marketing y Creación de Valor en la Pontificia Universidad Católica de Chile, y comenzó a explorar el mercado laboral chileno en búsqueda de un cambio, encontrando cierto atractivo por el sector retail, una industria fuerte en ese país.

Con esta idea en mente, ingresó a trabajar en La Polar, experiencia que le abrió las puertas de este sector y más adelante pasó a laborar en la empresa comercializadora de ropa, Corona, donde pudo desarrollar sus competencias en liderazgo de equipos y planeación de proyectos de envergadura, lo que la llevó, en el 2019, a cursar el diplomado en Liderazgo Organizacional en la Universidad Adolfo Ibáñez y a certificarse como coach ejecutiva en el International Coach Federation, ICF.

Como parte de su trayectoria profesional, María Fernanda también ha trabajado para 'Inspira Consultores', acompañando a las empresas en procesos de desarrollo de competencias de liderazgo y trabajo en equipo, y hace parte de Redmad, una organización cuya misión es convocar, conectar, potenciar y visibilizar mujeres con experiencia en cargos ejecutivos en organizaciones e instituciones.

En estos 18 años de vida profesional, María Fernanda recalca dos grandes logros: ejercer su carrera profesional en el extranjero, logrando ocupar posiciones importantes, creciendo personal y profesionalmente, y haber liderado el proyecto de definición, planificación e implementación de la tarjeta Corona Mastercard.

Entre sus proyecciones a futuro, esta egresada espera poder seguir nutriendo su experiencia laboral; ser una mujer referente en su campo de acción, en

María Fernanda Sarrazola

Ingeniería Industrial - 2000

Chile; ser agente de cambio en materia de inclusión, diversidad y disminución de brechas, y posicionar a las mujeres profesionales de ciencias básicas, tecnología, ingeniería y matemáticas, en entornos masculinizados y visibilizarlas como referentes en la toma de decisiones en Latinoamérica.

A los estudiantes y egresados de la UAO, María Fernanda les comparte el siguiente consejo:

“A los egresados de ingeniería les regalo algo que me he dado cuenta con el tiempo, y es que las ganas de salir adelante y de ser mejores, no tienen límites, los límites se los pone cada uno en su cabeza y es lo que nos impide avanzar en nuestros objetivos. Piensen que el mundo de hoy ya no tiene fronteras y que lo más importante es lo que están dispuestos a hacer por lograr sus sueños. Además, este tiempo en pandemia, ha derribado muchos mitos y nos ha dado la posibilidad de desarrollar nuevas habilidades que antes no sabíamos que teníamos; hay que aprovechar cada momento y aprender de ellos. Los invito a no tener miedo a los cambios y a salir de su zona de confort.

A quienes aún no se deciden qué estudiar, mi sensación es que los egresados de Ingeniería Industrial tenemos múltiples áreas de acción y nos entrega las herramientas para poder desenvolvernos en cualquier rubro económico y cualquier área”.

Meliza Jimena Portilla Trujillo

Comunicación Publicitaria - 2008

Meliza Jimena Portilla Trujillo es egresada del programa de Comunicación Publicitaria del año 2008 y máster en Estrategia de Contenidos para Marcas por parte de Shifta, la escuela digital del Instituto Universitario Elisava de Barcelona.

A lo largo de su carrera profesional ha trabajado como redactora publicitaria para empresas como Norma, Comfenalco, Coomeva, Colsubsidio, Banco BBVA, JGB, Emcali, entre otras, con las que realizó campañas publicitarias y aportó a los objetivos de comunicación, gracias al trabajo en equipo y a la unión de sinergias. Actualmente se desempeña como líder de proyectos de manera independiente, en conjunto con diferentes agencias de publicidad.

Asimismo, Meliza ha realizado diferentes cursos de educación continua enfocados en redacción creativa y 'business storytelling', en la 'School of Visual Arts' de Nueva York y en la Escuela de Escritores de España.

Uno de los logros que resalta nuestra egresada a lo largo de su carrera profesional es el haber podido trabajar por más de una década de forma continua en agencias, constancia le permitió forjar sus habilidades como redactora publicitaria y como profesional. Igualmente, destaca que uno de sus proyectos para JGB fue premiado en un festival regional, y el haber podido compartir su conocimiento a través de talleres de redacción publicitaria.

"La experiencia me ha demostrado que, en cuanto a la publicidad, es mejor pensar desde el presente que a futuro, porque este es un campo que depende mucho de los cambios sociales y culturales. Entender que ahora son las personas quienes tienen el poder de decirle a una marca qué hacer, es un reto para todos los profesionales que trabajamos en medios de comunicación, quienes tenemos la responsabilidad de estructurar mensajes y dinámicas que vayan más allá del simple impacto y que demuestren empatía y forjen los lazos que las nuevas audiencias esperan», comenta la egresada.

Meliza concluye con un mensaje para estudiantes y egresados:

"Existen muchos caminos profesionales disponibles para que los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades, pero solo hay uno donde es posible hacerlo detonando la imaginación y la creatividad de una manera divertida. Una frase de Albert Einstein dice que la creatividad es la inteligencia divirtiéndose, y se acerca mucho a lo que significa trabajar en publicidad".

Mónica Cortés Ramírez

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2012

Mónica Cortés Ramírez es egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2012 y especialista en Finanzas. Actualmente se desempeña como directora de Activación y Desarrollo de Mercado en Alimentos Cárnicos S.A., empresa del Grupo Nutresa.

Desde este cargo apoya la transformación de las estrategias comerciales en herramientas potentes de marketing para las marcas y canales de venta, a partir de oportunidades y necesidades detectadas en el mercado entregando conocimiento estructurado que ayuda a plantear estrategias y acciones efectivas.

Adicional a su trabajo, nuestra egresada cuenta con un proyecto de emprendimiento en conjunto con su esposo, llamado JJ Sport, el cual se dedica la fabricación y comercialización de productos escolares, deportivos e implementos de merchandising como morrales, cartucheras, gorras, etc.

Desde los inicios de su carrera profesional Mónica ha laborado en áreas de mercadeo de diferentes empresas como Sanford, anteriormente conocida como Berol S.A.; Productos Alimenticios Margarita, ahora conocida como Frito Lay Pepsico; Rica Rondo, y Alimentos Cárnicos, donde ha trabajado con marcas como Papas Margarita, Rica Rondo, Zenú, Pietrán, Ranchera, Blue Ribbon y Berard, estás dos últimas pertenecientes al portafolio de Alimentos Cárnicos en Panamá.

Mónica se destaca por ser una persona innovadora, conocedora del mercado y estudiosa del mismo, cuenta con un alto nivel de riesgo el cual le permite desarrollar estrategias ganadoras, un logro que para ella es muy importante en el ámbito tanto laboral como personal.

En cuanto a su nuevo rol como directora de Activación y Desarrollo, nuestra egresada menciona que es un proceso integrador, con metas a largo y corto plazo para la planeación comercial, donde además, apoyará la materialización oportuna de las estrategias comerciales.

Como metas profesionales, Mónica desea seguir avanzando en el mundo del marketing, y también le gustaría participar en la academia para ayudar a formar a los nuevos profesionales.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Mónica les comparte el siguiente consejo:

“Mercadeo y Negocios Internacionales es una carrera muy competitiva y requiere estar actualizándose constantemente ya que el mercado está cambiando muy rápido, y es cada vez más digital, eso implica nuevos

conocimientos, que pueden complementar con temas financieros. Este tipo de carreras también permite a los estudiantes buscar o arriesgarse a probar emprendimientos para así ayudar a generar nuevos empleos de calidad en Colombia".

Seidel Muriel Montoya

Ingeniería Mecánica - 1980

Seidel Muriel Montoya es egresado del programa Ingeniería Mecánica del año 1980, y a lo largo de su experiencia profesional ha podido laborar para diferentes empresas tanto nacionales como internacionales.

En el año 1973, realizó el seminario de lubricación industrial y automotriz, con el cual recibió una certificación que le abrió las puertas al mundo laboral, aplicando a una vacante de una organización estadounidense y quedando seleccionado como el nuevo supervisor de lubricación, cargo que para ese entonces no existía. Gracias a su manejo del idioma inglés, le fue asignada la tarea de atender a los auditores de la matriz internacional de Paper Company, la cual era el conglomerado de empresas americanas dueñas de Propal en ese entonces.

Debido a su desempeño, nuestro egresado visitó la sede de la compañía en Alabama, Estados Unidos, y asistió a algunos seminarios en ese país. Durante su visita, recibió entrenamiento en mantenimiento preventivo, predictivo y planeación de mantenimiento.

Años más tarde se capacitó en 'Root Fialure Analysis', un programa que enseña a encontrar las fallas de todo tipo que ocurren en las grandes máquinas papeleras y los procedimientos administrativos.

Posteriormente, Seidel decidió compartir los conocimientos adquiridos en dichos cursos y ofreció espacios a un grupo de profesionales en la empresa en donde laboraba en su momento.

Diez años más tarde, nuestro egresado conoció la facultad nocturna de Mecánica de la Corporación Autónoma de Occidente, y en ese entonces uno de los requisitos de grado del programa de Ingeniería era que los futuros egresados debían diseñar un laboratorio práctico con sus guías y dejarlo funcionando para los nuevos estudiantes. Para este ejercicio Seidel compró un aire acondicionado de ventana, lo desarmó completamente y con tubería de cobre, válvulas especiales, manómetros y termómetros elaboró un banco de pruebas donde el estudiante podía determinar las calorías, entalpías, presiones y temperaturas en las fases de condensación, evaporación y compresión.

Como resultado de su experiencia en estos campos, nuestro egresado ha dictado seminarios en la Pontificia Universidad Javeriana acerca de sus áreas de conocimiento, y después de 32 años de trabajo, se jubiló en el año 2004. Desde entonces, se ha dedicado a producir cursos en el SENA, los cuales hasta la fecha suman un total de 30.

Seidel Muriel Montoya

Ingeniería Mecánica - 1980

Entro los principales logros en la vida profesional de Seidel se encuentra el haber establecido departamentos profesionales en Propal, como por ejemplo de lubricación, predictivo, análisis de fallas y planeación de mantenimiento. Además, en el ámbito personal, nuestro egresado resalta que tener sus cinco hijos profesionales, especializados y algunos con maestría es otro gran triunfo.

Dentro de las metas y proyectos a futuro de nuestro egresado se encuentran el realizar un diseño de reducción de movimientos sísmicos para construcciones de hasta dos pisos, merecedor de una patente; producir un lubricante en forma de spray para cadenas de bicicletas y motos; adquirir una máquina fundidora de todo tipo de plástico, para elaborar tejas, baldosas y ladrillos, con el fin de reemplazar la madera por completo ya que este material no se verá afectado por la humedad o por otros factores externos, y el poder integrarse a un equipo en donde pueda aportar toda su experiencia.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Seidel les comparte los siguientes consejos:

Estudien únicamente que les guste y háganlo bien, siempre pensando que esa profesión es lo que les dará a ustedes y a su familia 'el pan y la mantequilla', en el futuro.

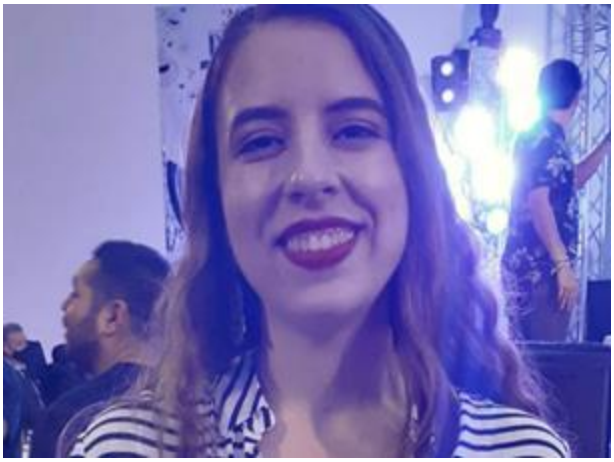
Mezclen a su carrera técnica algo de manejo de finanzas y economía personal. Si están empleados, asegúrense de tres cosas: tener la mejor empresa de salud prepagada, la mejor y más confiable empresa de pensión obligatoria y vayan a la oficina de nómina y pídanles que les abran una cuenta de ahorro pensión voluntaria donde mensualmente les consignarán el 10% del salario y no se vuelvan a acordar de esto hasta que tengan la edad de pensionarse.

Si tienen capacidad económica que les sobre, inviertan en bienes raíces, sugiero que no inviertan en bienes que no les dará ganancias sino gastos, como lujosos vehículos.

Por último, traten cada año actualizarse en temas que que les gusten y que les ayude a mejorar su competencia profesional. Recuerden que cada día tendrán más competencia en sus especialidades.

Susana Serrano Arango

Comunicación Social – Periodismo - 2019



Susana Serrano Arango es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2019, actualmente se desempeña en el área de comunicaciones de la Fundación Valle de Lili, y recientemente recibió el premio a mejor obra inédita vocal en el Festival Nacional del Pasillo.

Luego de graduarse del pregrado, Susana comenzó a trabajar en el periódico El País de Cali, en la sección de Cultura y Entretenimiento y posteriormente pasó a la Fundación Valle del Lili, labor que combina con dos de sus pasiones: escribir reseñas de películas para La Gaceta digital de El País y realizar composiciones musicales.

Uno de los logros más significativos ha sido el premio a Mejor Obra Inédita Vocal en el Festival Nacional del Pasillo, de Aguadas, Caldas. El proceso de composición de la canción inició en el año 2019, cuando Susana se encontraba pasando por una situación difícil, por lo que decidió expresar sus sentimientos a través de la escritura. En ese momento ella comenzó a escribir palabras que pasaban por su cabeza y las conectó, convirtiéndolas en una canción cuyo ritmo era netamente colombiano.

"Toda la canción cuenta la vida de una persona que está profundamente triste y lleva su lamento al río y luego al mar, donde no encuentra paz, luego mira al cielo y ve que ni siquiera las estrellas lo acompañan esa noche, y al final, en el coro, confiesa que lo único que quiere es que la tierra gire al revés para poder pasar con quién extraña una tarde más. Y es así como se llama el pasillo, 'Una tarde más'", comenta Susana.

Una vez terminada la composición, esta pasó por cambios de personas pertenecientes al gremio de la música, quienes le ayudaron a darle forma para que esta fuera interpretada en el Festival. Experiencia que le dejó dos enseñanzas: "la primera, que uno sí puede lograr las cosas que se propone, sin importar que se tenga mucho o muy poco recorrido en esa área. La segunda, que siempre acompañado se viaja mejor y que es muchísimo más importante ser buena persona que un excelente profesional, si se puede ser los dos excelente, pero siempre tener presente que la forma en la que se trata a los demás y el recuerdo que todos tienen de ti es más valioso que los reconocimientos".

Susana quiere continuar en el mundo de la escritura, en todas sus formas, además de tener un empleo que le permita estar ligada al arte y la cultura.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Susana les comparte el siguiente consejo:

Susana Serrano Arango

Comunicación Social – Periodismo - 2019

“A quienes todavía no se han graduado les diría que aprovechen mucho el tiempo en la Universidad para meterse a todas las actividades que puedan. Que no teman en probar algo nuevo, en descubrir nuevos ‘hobbys’, nuevas pasiones, nuevos talentos, porque todo eso suma a futuro. Que traten de trabajar, así sea en proyectos pequeños, para que vayan cogiendo cancha y entiendan de a pocos cómo está el campo laboral, porque no es tan sencillo como se cree.

A quienes aún no se han decidido por una carrera les diría que no se preocupen si se equivocan en su primer intento, que además los gustos pueden cambiar y que uno puede cambiar de carrera hasta a los 35 años. Que se metan a lo que realmente les apasiona, porque de alguna forma el dinero siempre se consigue con trabajo, pero la felicidad de hacer lo que a uno le gusta solo se logra quitándose los miedos y metiéndose al ruedo, pese a lo que digan los demás. Pero que si estudien, sin lugar a dudas, porque estudiar te permite conocer gente nueva, conseguir nuevo conocimiento de cosas que te gustan y de cosas que no te agradarán del todo, pero que te sumarán como persona y como profesional.”.

Ximena Serrano Gil

Comunicación Social – Periodismo - 1996

Ximena Serrano Gil es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1996, es especialista en Gerencia de la Comunicación de la Universidad de la Sabana y magíster en Comunicación Social de la Investigación Científica de la Universidad Internacional de Valencia; además cuenta con diplomados en Alta Gerencia y Marketing Digital.

“Pertenezco a una generación privilegiada de periodistas de la UAO, esa que, al mejor estilo de una edición genómica, nos introdujeron en el ADN el gen de la reportería”, comenta Ximena, quien trabajó, durante su pregrado en el noticiero Todelar, y posteriormente en el Diario de Occidente, donde su fascinación por contar historias de ciencia y medio ambiente la llevó a descubrir el mundo del periodismo científico.

Además, la egresada laboró en la Agencia Universitaria de Periodismo Científico, Aupec, donde dirigió el programa de radio ‘Exploradores de la ciencia’. Asimismo, lideró los procesos de comunicación en centros de investigación; fue CEO de la compañía Naturavisión Imágenes Científicas; se desempeñó como jefe de redacción de la Agencia de Noticias de Ciencia y Tecnología, Noticyt; fue coordinadora de comunicaciones de PNN Chingaza, y ha sido docente en diferentes universidades.

Actualmente, Ximena es editora de revistas de divulgación científica; conferencista; asesora e investigadora con énfasis en temas de periodismo de ciencia, apropiación del conocimiento y política pública de ciencia, tecnología e innovación, CT&I; periodista freelance para diferentes medios, plataformas y revistas, y presidenta de la Asociación Colombiana de Periodismo y Comunicación de la Ciencia, ACPC.

A lo largo de su carrera profesional, Ximena ha sido consultora en proyectos para el fortalecimiento del periodismo científico para América Latina de la Unesco, ha trabajado en la apropiación social y la divulgación de la ciencia y la equidad de género en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y desde la ACPC apoya la consolidación de esta área para científicos y periodistas.

Por otra parte, nuestra egresada adelanta proyectos de periodismo científico colaborativo transfronterizo, que permitan la realización de iniciativas sobre temas regionales de importancia crítica.

Una de las mayores satisfacciones vividas por Ximena, ha sido poner al periodismo científico y al país en el radar y en las agendas mediáticas mundial, al obtener la sede para la Conferencia Mundial de Periodistas Científicos, WCSJ 2022, la cual se llevará a cabo en Colombia y reúne aproximadamente 1.400 profesionales

Ximena Serrano Gil

Comunicación Social – Periodismo - 1996

de todo el mundo. Igualmente, destaca el haber contribuido al posicionamiento de la ACPC como una entidad que propende por las buenas prácticas del periodismo y la comunicación de la ciencia, y la gestión y conformación de la Red Latinoamericana de Periodistas y Comunicadores de Ciencia.

A futuro, le gustaría incorporar el periodismo científico en el pensum de las universidades, como una asignatura reglamentaria para las carreras de comunicación social y periodismo.

Y finalmente, a estudiantes y egresados de la UAO, Ximena les comparte el siguiente consejo:

“El periodismo científico es una puerta al conocimiento y un plus diferenciador frente a otros profesionales, además se puede aplicar en cualquier área en la que ejerzan”.

Yulie Lozada Gallego

Comunicación Social – Periodismo - 2009

Yulie Lozada Gallego, es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2009. También es especialista en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, y en año 2017 fue acreedora de la beca Conacyt para extranjeros en México, del Comité Nacional de Ciencia y Tecnología de ese país, con la que realizó su maestría en Diseño, Información y Comunicación, en la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM, de Ciudad de México.

Esta egresada cuenta con 12 años de experiencia profesional en comunicación estratégica y marketing digital, temas que la apasionan y en los que ha podido trabajar para diferentes compañías, fortaleciendo sus comunicaciones, reputación y marcas, con planes y estrategias orientadas al posicionamiento de estas organizaciones.

Actualmente Yulie se desempeña como subdirectora de Mercadotecnia Latam para Intelisis Software, una empresa con sede en México, e impacto en este país, Panamá y Colombia; ella se encarga de la estrategia de posicionamiento de marca, generación de demanda, alianzas y relacionamiento con analistas de la industria.

“Para mí este es uno de los retos más importantes que he tenido a lo largo de mis 12 años de carrera profesional, tan solo con 34 años liderando a un gran equipo con un potencial enorme y con el gran ‘goal’ de crecer como compañía y área en esta nueva normalidad”, comenta Yulie.

A lo largo de su carrera, la egresada ha trabajado en proyectos con diferentes enfoques, de tipo social, digital, inclusivos, banca y tecnológicos, que le han brindado la posibilidad de tener una mirada integral de la comunicación y el marketing; se ha desempeñado como ‘data driven marketing’ para Unilever México, analista senior de Investigación de Mercados Cualitativos para Neural Research también en México, coordinadora de Comunicaciones y Estrategias Virtuales para la Fundación WWB Colombia, analista web de Mercadeo para Carvajal Tecnología y Servicios en Colombia y coordinadora de Gestión de Contenidos para Vectorial Studios en Colombia.

Yulie considera como sus principales logros profesionales, el construir las áreas de comunicación y marketing desde cero en varias compañías; apoyar el cambio de marca para cinco países de Levicom a Carvajal Tecnología y Servicios; darle continuidad por cinco años al programa radial ‘Mujeres que inspiran mujeres’, con contenidos de valor para las emprendedoras del país; la creación del reconocimiento ‘Mujer Líder’ para mujeres empresarias de Colombia; la gerencia de un proyecto de capacitación

Yulie Lozada Gallego

Comunicación Social – Periodismo - 2009

virtual digital de población de escasos recursos; la nominación a los Premios Colombia en Línea 2014 como 'Mejor Contenido de Inclusión Social' por el portal web www.fundacionwwbcolombia.org, y por último la mención de honor en los Premios Portafolio 2015 en la Categoría 'Aporte a la Comunidad'.

Sin embargo, manifiesta que más que lo logros, lo más maravilloso ha sido poder compartir con equipos interdisciplinarios de diferentes lugares del mundo como Argentina, Colombia, Estados Unidos, Perú, México, Panamá, Turquía y Venezuela, pues han sido experiencias gratificantes llenas de aprendizajes y retos, diferentes estilos y formas de trabajo y con una riqueza cultural increíble.

En la parte académica, nos cuenta que para ella fue importante haber sido nominada como estudiante integral UAO en el año 2009, y recientemente, incursionar en los estudios de violencia de género en universidades públicas en México con su tesis de maestría 'Conceptualización de la violencia de género en la Universidad Autónoma Metropolitana':

"El feminismo es una de mis pasiones y razones de estar en el mundo. Por tanto, mi vida académica, en los últimos cuatro años, me ha permitido satisfacer esa pasión y compromiso, dado que profesionalmente mis labores hoy no están directamente relacionadas con los derechos de las mujeres, aunque en el pasado sí los estuvieron", indica Yulie.

Sus metas y proyecciones a futuro van ligadas a su crecimiento y proyección profesional: "quiero romper el techo de cristal en un país como México, que es profundamente machista; doy lo mejor de mí siempre, no solo como profesional sino como persona, para demostrarme a mí misma y al mundo que el camino es hacer las cosas lo mejor posible con lo que se tiene en el presente y confiar en que las oportunidades llegarán".

Su consejo para los futuros profesionales es que "se atrevan a soñar, no hay límites para soñar, es gratis, y es lo que determina el camino a seguir. El acceder a la educación ya es un gran paso para alcanzar los objetivos que se propongan". Para quienes aún no han decidido qué carrera estudiar, ella quiere decirles que la comunicación, como disciplina, es muy rica y amplia y a la vez muy generosa. Ella piensa que es una opción maravillosa para descubrir el mundo.

Yulie finaliza con estas frases dedicadas a su Alma Máter:

"Quiero agradecer a mi escuela, mi alma máter, la UAO, por mi formación y por el apoyo que me brindó con los apoyos económicos en la matrícula por ser una estudiante de menores ingresos, porque quizá sin ese apoyo yo no hubiera podido estudiar".

Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
Vigilada MinEducación.