NUESTROS EGRESADOS UAO

Año 2023

Departamento de
Relaciones con Egresados

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Nuestros Egresados

Ángela María Romero Leyton	Pág. 4
Angélica María Escrucería Coronado	Pág. 6
Ángela Fernanda Lozano Dávila	Pág. 8
Andrés Mauricio Acosta Acosta	Pág. 12
Ángela María Valencia Marín	Pág. 15
Carlos Eduardo de la Roche Bejarano	Pág. 17
Cikar Mauricio Soto Jurado	Pág. 18
Carlos Armando Caicedo Zapata	Pág. 20
Carlos Fernando Vega Barona	Pág. 22
Daniel Castaño Rivas	Pág. 24
Dayana Hernández Osorio	Pág. 26
Daniel Contreras Polo	Pág. 28
Dahiana Katherin Gallego Sierra	Pág. 31
Daniel Felipe Arias Gómez	Pág. 33
Daniel Alejandro Ruiz Álzate	Pág. 35
Edsel Vladimir Llanos Periañez	Pág. 37
Fernando Cruz Cuéllar	Pág. 39
Gonzalo Alberto Torres Zules	Pág. 41
Gloria Eugenia Medellín Sánchez	Pág. 44

Nuestros Egresados

Harold Steven Cortés Recuero	Pág. 46
Harold Alberto Galindo Hernández	Pág. 48
Juan Manuel Luna Rodríguez	Pág. 52
Juan Manuel Osorio Calad	Pág. 54
Karen Lorena Mondragón Vásquez	Pág. 56
Laura María Caicedo García	Pág. 59
Luis Felipe Alveart Guerrero	Pág. 61
María Isabel Vargas Sandoval	Pág. 63
Martha Viviana Ruiz Osorio	Pág. 65
Miguel Ángel Saavedra Ruiz	Pág. 68
Natalia Villa Jaramillo	Pág. 70
Octavio Andrés Cruz Guevara	Pág. 73
Sandra Cristina Valencia Plata	Pág. 75
Sebastián Olaya Álvarez	Pág. 77
Tulio Fernández Mendoza	Pág. 80
Vruno Velásquez Londoño	Pág. 82

Ángela María Romero Leyton

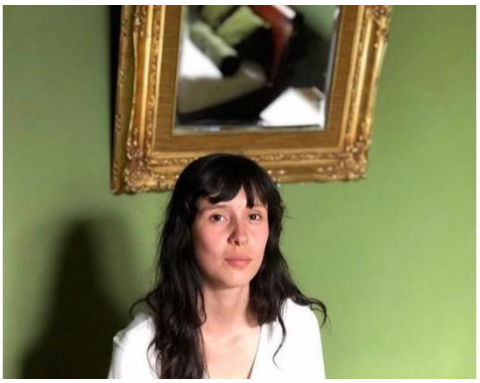
Comunicación Publicitaria - 2021

Ángela María Romero Leyton es egresada del programa de Comunicación Publicitaria del año 2021, y desde que inició sus estudios de pregrado tenía claro que el enfoque que quería darle a su carrera era el audiovisual.

Fue así como simultáneamente estudió Cine Documental en la Universidad Nacional de Colombia, y empezó a vincularse como directora de arte en proyectos universitarios que le permitieron experimentar y aprender en ese ámbito.

Su trayectoria laboral ha estado marcada por varios largometrajes, series y comerciales, que le han aportado conocimientos y experiencia, permitiéndole así confiar en sus capacidades y seguir amando lo que hace.
Entre sus experiencias más destacadas se encuentran su trabajo como decoradora para la película **Los Hongos** de Oscar Ruiz Navia, en el 2014, mientras que en el 2015 inició su carrera en México con la película **Las Elegidas,** realizada en Tijuana por el director David Pablos.

Ángela continuó ejerciendo su profesión en este país, esta vez en el departamento de arte del filme de ciencia ficción **La Región Salvaje**, una producción méxico-europea del director Amat Escalante; en el año 2017



se trasladó nuevamente a Colombia, donde fue la directora de arte para **Monos,** una producción de Alejandro Landes.

Para el año 2018 se desempeñó como diseñadora de producción de la película **8 de cada 10,** de Sergio Umansky; en el 2019 integró el equipo de arte del filme **La Caja,** de Lorenzo Vigas, y en ese mismo año participó como directora de arte y decoradora en **El baile de los 41**, una producción de época que actualmente se encuentra en Netflix.

En el 2021, trabajó como diseñadora de producción para la película **Manto de Gemas,** de Natalia López, y en el 2022 hizo la dirección de arte para **La hija de todas las rabias,** de Laura Baumeister, en Nicaragua. Este mismo año realizó el diseño de producción de **El canto del Auricanturi,** filme de la caleña Camila Rodríguez, y empezó a incursionar en el mundo de las series con **La otra noche** de la productora mexicana Vix**,** y en la realización decomerciales para el Super Bowl del año 2023**.**

Todos estos proyectos le han ayudado a consolidar su carrera, y actualmente Ángela María vive en México, donde continúa fortaleciendo sus conocimientos en el mundo audiovisual y escribiendo el cortometraje **Carlina**, para el que busca la financiación que le permita dirigirlo, y de esta forma comenzar a cumplir su sueño de trabajar en algunos proyectos personales.

Este año nuestra egresada empezará a laborar con el director mexicano Francisco Sánchez, quien adaptará el libro Los ojos de perro siberiano, del escritor argentino Antonio Santa Ana.

“El cine es impredecible y mágico, poder realizarlo es casi un milagro, y más con temáticas que a muchos no les gusta tocar ni ver, como temas ambientales, la corrupción, la adolescencia, la rabia, el arte, los ríos, la transexualidad, las desapariciones, la minería o la eutanasia, por poner algunos ejemplos”, indica Ángela.

Nuestra egresada destaca entre sus logros profesionales, el poder construir una carrera en otro país como México, que es muy competitivo, pero a la vez generoso: “estar lejos de la familia y los amigos siempre será difícil, pero este país le abre la puerta a los desesperados, como decía Andrés Caicedo”.

También destaca el premio **Ariel**, otorgado por la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, Amacc, a la película **El baile de los 41**, proyecto que considera como uno de los retos más grandes en los que ha participado, ya que desempeñó dos roles simultáneos: como directora de arte y decoradora.

“Puedo decir que todo mi foco estaba en ese proyecto, todos jugamos e intentamos contar esa historia con desenfreno desde el arte; con la diseñadora de producción mexicana, Daniela Schneider, nos dejamos permear por una habitación de pavo real, decorada de piso a techo, una obra anglo japonesa divertida por su combinación de colores, que evocan a los grabados japoneses antiguos, la ambigüedad, la asimetría, hablando de una tema muy complicado y castrador, el porfiriato”, comenta la egresada.

En cuanto a sus proyecciones a futuro, Ángela espera poder trabajar más en Colombia, hacer cine en Cali, y poder crear mundos para hablar de los ancestros, de las abuelas de sus amigas, de su propia abuela, y así formar parte del cine colombiano y lograr que este hable más de las mujeres y que sea hecho por mujeres.

Asimismo, quiere seguir construyendo sus sueños en el país mexicano y continuar viviendo de lo que ama. También la emociona la idea de trabajar en la próxima película de la directora caleña Natalia Imery.

Angélica María Escrucería Coronado

Comunicación Publicitaria - 2006

Angélica Escrucería es egresada UAO del programa de Comunicación Publicitaria del año 2006, especialista en Marketing Estratégico de la Universidad del Valle, máster en Negocios Digitales de la Universidad Autónoma de Barcelona, y cuenta con más de 17 años de experiencia en el desarrollo y ejecución de estrategias de marketing y comunicación para los sectores B2B, retail y FMCG, por su sigla en inglés, Fast Moving Consumer Goods.

Empezó a ejercer su profesión desde que realizó su práctica profesional en el 2005, en DDB Cali; posteriormente, ingresó a trabajar en Y&R Cali, donde participó en el lanzamiento en los chicles Xtime de Colombina. Después, se le presentó la oportunidad de trabajar en DDB Bogotá para las marcas Yupi, Kimberly-Clark y ExxonMobil. Tres años más tarde, aceptó una oferta para liderar Comcel pospago e institucional, cargo en el que trabajó hasta el lanzamiento de Claro Colombia.

En el 2014, Angélica decidió continuar con sus estudios y viajó a España para hacer un máster en Negocios Digitales en la Universidad Autónoma de Barcelona, y en el 2015 regresó a Colombia como vicepresidente de negocio en J. Walter Thompson, cargo en el que vivió la fusión a Wunderman Thompson, en el 2018, y en el que trabajó con marcas como Ford, Bivien, Mastercard, Adidas, entre otras.

Seis años más tarde, fue nombrada como growth director latam en esta misma organización, donde su principal reto es trabajar en la búsqueda de crecimiento orgánico y de nuevos negocios en red. Durante el último año ha trabajado, junto a su equipo, con empresas como Abbott, MallPlaza, entre otros.

Para nuestra egresada, su principal logro hasta el momento ha sido el poder aportar al crecimiento de profesionales, apoyándolos y acompañándolos para que den lo mejor de sí y generen valor para las marcas con las que trabajan:

“Me inspira acompañar el crecimiento y desarrollo profesional de otras mujeres”, comenta Angélica.

Adicional a esto, nuestra egresada ha recibido varios reconocimientos durante su carrera, entre los que se encuentran algunos Effies; el High Potential de WPP, donde reconocieron a su empresa como la más creativa de la industria en los Cannes Lions 2022; el

Angélica María Escrucería Coronado

Comunicación Publicitaria - 2006

Woman to Watch Colombia 2020, reconocimiento que recibió junto a otras 10 mujeres, por la labor que desempeña en la transformación y evolución del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones en el país, y el premio Mujer generadora de cambio UCEP, que es entregado por la Unión Colombiana de Empresa Publicitarias a tres mujeres que se destaquen por su aporte al desarrollo de la industria publicitaria y por ser influyentes, creativas e innovadoras.

En cuanto a sus metas a futuro, nuestra egresada desea seguir aportando al desarrollo de profesionales en la industria publicitaria, y continuar generando crecimiento a esta, desde nuevas capacidades como comercio electrónico, CRM y otras tecnologías de mercadeo.

Ángela Fernanda Lozano Dávila

Ingeniería Industrial - 2020

Ángela Fernanda Lozano Dávila es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2020 y actualmente ocupa el cargo de business system analyst en Jones Lang Lasalle, con la cuenta de Genentech Inc., en Sacramento, CA, Estados Unidos.

Jones Lang Lasalle es una firma de servicios profesionales y financieros especializada en bienes raíces, que provee servicios integrales, y Genentech, Inc. es una corporación de biotecnología, con más de 45 años de trayectoria.

Su recorrido académico y profesional ha estado enfocado en la ingeniería industrial, la gestión de mantenimiento, el análisis de datos y la gestión de datos maestros. Ha tenido la oportunidad de colaborar con diversos grupos de ingeniería, socios comerciales y distintas áreas dentro de la organización, brindando soporte en datos de mantenimiento y gestionando el ciclo de vida del equipo de producción, especialmente en el módulo de PM & MM de SAP.

Hacia finales de su carrera, nuestra egresada trabajó en Johnson & Johnson Colombia, primero como analista administrativa y luego como facility maintenance planner, tiempo durante el cual tuvo a su cargo la planificación y programación de actividades de mantenimiento, la gestión de recursos, la generación de órdenes de compra, la adquisición de bienes y servicios, la atención al cliente y el cumplimiento con los estándares de calidad, higiene y seguridad, entre otros.

Después de esto, Ángela decidió enfocarse en fortalecer su dominio del idioma inglés, y mientras esperaba los trámites de visa se embarcó en una pasantía en Centelsa. Ya en Estados Unidos, realizó un curso de tres meses de inglés semi-intensivo. Sin embargo, en medio de este llegó la pandemia, lo que la hizo permanecer en este país, permitiéndole seguir fortaleciendo el idioma.

“Fue al empezar a trabajar y comunicarme diariamente en inglés que logre la fluidez conversacional. Estoy emocionada por seguir creciendo profesionalmente y enfrentar nuevos desafíos en mi carrera, desarrollándome en el ámbito de la gestión de proyectos y SAP”, comenta la egresada.

Después de graduarse, Ángela realizó la homologación de sus estudios en

Ángela Fernanda Lozano Dávila

Ingeniería Industrial - 2020

Estados Unidos, y dos años más tarde recibió el permiso de trabajo, lo que le abrió puertas y le permitió iniciar en el cargo de master data specialist para Jones Lang Lasalle, en la cuenta de Genentech, Inc/Roche en la ciudad de San francisco. En este rol, Ángela tenía a cargo el manejo de datos maestros, colaborando con la empresa para garantizar la calidad y la integridad de la información utilizada en los procesos y sistemas.

Actualmente ocupa el cargo de business system analyst para la misma organización, y en este rol está enfocada en el proyecto Legacy Exit, el cual abarca la desactivación de un edificio. Su función es la de apoyar en el análisis de datos maestros, realizar la planificación y todo lo relacionado con el mantenimiento, reparación y operaciones, lo que le implica el gestionar equipos y actividades de mantenimiento dentro del módulo PM, actualizando, gestionando y manteniendo los datos de los equipos, identificando oportunidades de mejora, realizando auditorías, participando en proyectos y brindado apoyo en registros de cambios.

“En cuanto a mis fortalezas como profesional, considero que tengo mucha facilidad para aprender rápidamente y desarrollar nuevas habilidades, capacidad de colaboración y apoyo, y tomar la iniciativa para participar y emprender nuevos proyectos. Atributos que me han permitido destacar en mi rol y contribuir de manera significativa al éxito de los proyectos y al trabajo en equipo”, comenta Ángela, quien quiere continuar fortaleciendo su experiencia en project management y master data en el sector biotecnológico, y tiene interés en el campo de la inteligencia artificial, reconociendo el potencial que esta tiene en la industria biotecnológica.

Para complementar su formación y mantenerse actualizada, se encuentra tomando cursos de promp enginering, permitiéndole explorar las capacidades y aplicaciones de los modelos de lenguaje basados en IA, como el que se utiliza actualmente para comunicarnos.

Estoy emocionada por aplicar estas habilidades en proyectos innovadores y contribuir al progreso de la industria con soluciones basadas en datos y tecnologías avanzadas como la IA, y por qué no, continuar aprendiendo de diferentes áreas para así volverme una profesional más capacitada e integral, y un día liderar grandes empresas de tecnología como Google”, afirma.

“Sigan sus pasiones y aprovechen cualquier oportunidad de aprender de profesionales de la industria, así como obtener experiencias prácticas que complementen su formación teórica.

Estados Unidos, y dos años más tarde recibió el permiso de trabajo, lo que le abrió puertas y le permitió iniciar en el cargo de master data specialist para Jones Lang Lasalle, en la cuenta de Genentech, Inc/Roche en la ciudad de San francisco. En este rol, Ángela tenía a cargo el manejo de datos maestros, colaborando con la empresa para garantizar la calidad y la integridad de la información utilizada en los procesos y sistemas.

Actualmente ocupa el cargo de business system analyst para la misma organización, y en este rol está enfocada en el proyecto Legacy Exit, el cual abarca la desactivación de un edificio. Su función es la de apoyar en el análisis de datos maestros, realizar la planificación y todo lo relacionado con el mantenimiento, reparación y operaciones, lo que le implica el gestionar equipos y actividades de mantenimiento dentro del módulo PM, actualizando, gestionando y manteniendo los datos de los equipos, identificando oportunidades de mejora, realizando auditorías, participando en proyectos y brindado apoyo en registros de cambios.

“En cuanto a mis fortalezas como profesional, considero que tengo mucha facilidad para aprender rápidamente y desarrollar nuevas habilidades, capacidad de colaboración y apoyo, y tomar la iniciativa para participar y emprender nuevos proyectos. Atributos que me han permitido destacar en mi rol y contribuir de manera significativa al éxito de los proyectos y al trabajo en equipo”, comenta Ángela, quien quiere continuar fortaleciendo su experiencia en project management y master data en el sector biotecnológico, y tiene interés en el campo de la inteligencia artificial, reconociendo el potencial que esta tiene en la industria biotecnológica.

Para complementar su formación y mantenerse actualizada, se encuentra tomando cursos de promp enginering, permitiéndole explorar las capacidades y aplicaciones de los modelos de lenguaje basados en IA, como el que se utiliza actualmente para comunicarnos.

Estoy emocionada por aplicar estas habilidades en proyectos innovadores y contribuir al progreso de la industria con soluciones basadas en datos y tecnologías avanzadas como la IA, y por qué no, continuar aprendiendo de diferentes áreas para así volverme una profesional más capacitada e integral, y un día liderar grandes empresas de tecnología como Google”, afirma.

“Sigan sus pasiones y aprovechen cualquier oportunidad de aprender de profesionales de la industria, así como obtener experiencias prácticas que complementen su formación teórica.

Ángela Fernanda Lozano Dávila

Ingeniería Industrial - 2020

Es importante desarrollar la curiosidad, investigar diferentes áreas de la ingeniería industrial, mantenerse actualizados, desarrollar habilidades complementarias y tener una mentalidad de aprendizaje continuo. Con estas acciones, podrán tomar decisiones informadas y encontrar un camino satisfactorio en cualquier sector, abordando la carrera desde un enfoque más integral".

Andrés Mauricio Acosta Acosta

Comunicación Social- Periodismo - 2018

Especialización en Comunicación Organizacional - 2019

Andrés Mauricio Acosta Acosta es egresado del programa de Comunicación Social-Periodismo del 2018 y de la especialización en Comunicación Organizacional del 2019, y actualmente se desempeña como líder nacional del área de Comunicaciones del Fondo de Empleados del ICBF, Fonbienestar, en la ciudad de Bogotá.

Su trayectoria inició cuando obtuvo el Premio a la Excelencia Académica de la UAO, en el 2011, que le otorgó el 100% de la matrícula para ingresar a primer semestre en la Universidad Autónoma de Occidente, y el 80% para el resto de su carrera.

«Siempre estaré agradecido tanto con la Institución y con el Dr. Luis H. Pérez por tener este premio para los bachilleres», afirma Andrés.

Fue así como en el 2012 inició a estudiar la carrera con la que soñaba desde niño, cuando en las navidades pedía micrófonos y cámaras al Niño Dios. Además, Andrés ingresó a la Escuela de Monitores, un espacio donde los estudiantes reciben remuneración económica por apoyar eventos y procesos de las diferentes áreas de la Universidad.

«Esta experiencia me permitió hacer parte de proyectos como la III Cumbre de Mandatarios Afroamericanos de Usaid en el 2013, en donde tenía la labor de apoyar las comunicaciones y las relaciones públicas del evento, bajo el liderazgo de la también egresada Katalina Morales, y de la Cumbre Alianza Pacífico del 2017, donde era el encargado de recibir a los cuerpos diplomáticos», cuenta nuestro egresado.

En este mismo año, fue invitado por una amiga a apoyar la revista cultural El Zarzo, ejerciendo como social media manager, logrando posicionar los temas culturales en públicos jóvenes, a través de un lenguaje ameno y de interés para estos.

Su práctica profesional la realizó en Copservir Ltda., empresa responsable de las marcas La Rebaja Droguerías y Minimarkers, y de Lopido.com, en donde creó el manual de protocolos para la comunicación digital de la organización.

Todas estas experiencias, sumado a lo que hizo en diversas áreas de la Universidad, le permitieron, en febrero de 2018, y ya graduado de su pregrado,

vincularse como coordinador del departamento de Relaciones con Egresados de la UAO, cargo en el cual apoyó las comunicaciones hacia este público, a través de herramientas de comunicación masiva, la creación de espacios en los que los egresados pudieran tener voz, así como la divulgación de sus logros y empresas.

Al tiempo que ejercía este cargo, se graduó en el 2019 de la especialización en Comunicación Organizacional y en el 2020 se convirtió en el líder nacional del área de Comunicaciones del Fondo de Empleados del ICBF, Fonbienestar, cargo en que actualmente desempeña.

Esta decisión implicó que tuviera que mudarse a Bogotá y empezar su vida de cero en esta ciudad, experiencia que considera enriquecedora tanto a nivel personal como profesional, así mismo, creó su área y organizó a su equipo de trabajo para impactar, a través de diversas estrategias, a públicos externos e internos del Fondo.

«La experiencia de poder trabajar con un equipo multidepartamental, que cuenta con personas que trabajan y vienen desde el Amazonas hasta San Andrés, ha sido muy enriquecedora para mí, y además hace que mi día a día sea mucho más dinámico», manifiesta Andrés.

Sumado a esto, y dado a que la docencia es una de sus pasiones, durante su estancia en Bogotá ha podido dictar cursos y seminarios en comunicación estratégica y digital, de la mano de la Universidad del Rosario.

En cuanto a sus logros, nuestro egresado destaca la creación del área de Comunicaciones para una entidad como el Fondo de Empleados del ICBF, y agrega el haber ganado la consultoría para la empresa Red Bull Colombia, cuando era estudiante, apoyando el evento Batalla de Gallos, que se celebró en la Media Torta de Bogotá.

A futuro, Andrés planea continuar sus estudios en el TEC de Monterrey, en el área de prospectiva estratégica, la cual se enfoca en la generación de conocimiento para determinar el futuro de las organizaciones, un complemento para la proyección de su carrera, pensando en trabajar en proyectos para multinacionales.

«Además, quiero continuar con la docencia universitaria y seguir apoyando los procesos de acompañamiento y crecimiento de la UAO, que siempre será mi alma máter, siendo parte del comité curricular del posgrado en Comunicación Organizacional", comenta.

Finalmente, deja el siguiente mensaje para egresados y estudiantes:

"Aconsejo a todos los estudiantes y egresados de la UAO, aunque suene a

cliché, a seguir sus sueños y a desarrollar en el día a día todo aquello que les apasiona. La comunicación es un área de estudios bastante amplia, sin embargo, entre más especializado se sea en un tema, es mucho más fácil desarrollarse profesionalmente y dejar tu sello en el trabajo que realices. Lo otro, es que debes aprender a darle la importancia a lo que haces, a tu trabajo, pues si cada uno no lo hace, las empresas no reconocerán el potencial".

Ángela María Valencia Marín

Ingeniería Industrial - 2000

Ángela María Valencia Marín es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2000, magíster en Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, especialista en Administración de la Calidad Total y la Productividad de la Universidad del Valle y está certificada como auditora interna en FSSC 22000, Haccp, ISO 9001 y BASC.

Actualmente, Ángela se desempeña como directora de producción y servicios generales, y se encuentra liderando la implementación de FSSC 22000 en las plantas de premezclas y tortillas en Harinera del Valle, empresa en la que va a cumplir 15 años y en la que inició como ingeniera de productividad, para después desempeñarse como asistente líder de planta, jefe de tortillas, premezclas y servicios generales y finalmente consolidarse en su cargo actual.

Previamente, nuestra egresada trabajó para Manitoba, como jefe de calidad y de gestión humana y como directora de producción y calidad para Glassfarma Tech S.A., cargos que le han brindado experiencia y conocimientos integrales en las áreas de gestión de calidad, talento humano, administración, planeación, control y mejoramiento de procesos productivos e implementación de sistemas de gestión de la calidad, y producción.

Sobre sus principales logros

profesionales, Ángela destaca los siguientes:

- El aumento de la capacidad de producción de la planta de premezclas en un 25%, en Harinera del Valle.
- El aumento de la eficiencia y mejoramiento de los costos, y productividad de las plantas de tortillas y premezclas en Harinera del Valle.
- La recertificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001 en Manitoba.
- La certificación del sistema de gestión BASC en Manitoba.
- La evaluación, diseño e Implementación del proceso de gestión humana en Manitoba.
- La estandarización y documentación de todos los procesos de Glassfarma Tech S.A.

Ángela María Valencia Marín

Ingeniería Industrial - 2000

- La certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9000 (seis meses) en Glassfarma Tech S.A.

Sus metas a futuro son el mantenerse en constante crecimiento y desarrollo, fortaleciéndose de forma integral, brindando todo su potencial, conocimientos académicos, experiencia y valores en pro del beneficio de la empresa para la cual labore y del suyo, además, considera que:

“Seguir en contacto con la Universidad es importante, porque ofrecen una amplia oferta académica para explorar distintas áreas de conocimiento y desarrollo de nuevas habilidades y competencias claves, tanto profesional como personalmente”.

El consejo que quiere darle a los bachilleres que aún no se deciden qué carrera estudiar es el siguiente:

“La ingeniería industrial tiene un amplio rango de oportunidades a nivel profesional. Los conocimientos y habilidades que adquiere un ingeniero industrial son aplicables a una variedad de industrias, y por eso la compensación por sus servicios es alta.

Al convertirte en ingeniero industrial, lograrás desarrollar una variedad de habilidades líderes y esenciales para desenvolverse de manera exitosa en cualquier campo teórico y práctico, y de esta forma podrás destacar entre la competencia”.

Carlos Eduardo de la Roche Bejarano

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2012

Carlos Eduardo de la Roche Bejarano es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales y desde el año 2012 se encuentra radicado en Buenaventura en donde trabaja como líder de servicio al cliente para la Terminal de Contenedores de esta ciudad.

Académicamente, Carlos cuenta con una especialización en Alta Gerencia de la Universidad del Valle, y con diferentes diplomados y cursos enfocados en las áreas temáticas de logística e innovación, que son en las que ha enfocado su carrera profesional, que inició en el año 2012 en la Sociedad Portuaria donde tuvo la oportunidad de desempeñarse como controlador CES, supervisor terrestre, coordinador de operaciones, y analista comercial y de mercadeo.

“Siento que la oportunidad de haber transitado por todos estos cargos me ha permitido conocer aún más del negocio y así poder aportar desde la experiencia”, comenta nuestro egresado.

En octubre del 2021, Carlos pasó a trabajar a la Terminal de Contenedores de Buenaventura, como líder de Servicio al Cliente, integrándose al equipo del proyecto LSC Portal Project Latam, donde tiene como responsabilidades el velar por el cumplimiento de los tiempos de respuesta para casos de los clientes, mantener la satisfacción de los mismos, identificar y ejecutar negocios según los objetivos trazados, y liderar y acompañar a su equipo.

Al largo de su vida profesional ha alcanzado los objetivos de las organizaciones para las cuales ha trabajado, logrando mejorar procesos, estandarizar y disminuir tiempos, implementar nuevas estrategias y trabajar en equipo articuladamente.

En cuanto a sus metas a futuro, Carlos tiene proyectado seguir creciendo en el sector portuario y fortalecer su perfil profesional con estudios en finanzas.

Cikar Mauricio Soto Jurado

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2005

Cikar Mauricio Soto Jurado es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2005 y es conferencista y coach, a través de su marca Cikar Soto, con la que trabaja con personas y empresas, enseñándoles a implementar técnicas que les permitan emprender, aumentar sus ventas e ingresos, y desarrollar una marca personal exitosa.

En el año en el que se graduó, inició a trabajar en Comfandi, como auxiliar de Mercadeo, cargo en el que estuvo por aproximadamente dos años, obteniendo resultados en la implementación de estrategias de marketing para las empresas de la caja de compensación y sus afiliados. Sus jefes en esta organización notaron en Cikar habilidades de empatía y trato a las personas, con un enfoque comercial, por lo que obtuvo el cargo de Gestor de Calidad de Vida, donde atendió a clientes como Apuestas Gane, Surtifamiliar, Propal, entre otras.

Sin embargo, él siempre tuvo ganas de emprender, ayudar e impactar a las personas, por lo que empezó a desempeñarse como manager artístico entre los años 2013 y 2021, logrando representar y comercializar artistas de talla nacional e internacional como el grupo urbano Cuarto Contacto; el Mono Sánchez, Piroberta, entro otros personajes del elenco de Sábados Felices, y el Pollo Díaz, uno de sus mayores logros en este rol, pues realizó

el desarrollo integral de marketing y comercialización, hasta lograr impacto en Colombia y en parte del mundo.

Pero sus sueños no paraban aquí, y sus aspiraciones eran las de compartir su experiencia, conocimientos y trayectoria con todas las personas posibles, embarcándose así en su desarrollo como conferencista y coach en emprendimiento, neuroventas y marca personal, a lo que se dedica hoy en día.

El portafolio de servicios de nuestro egresado comprende:

- **Emprende de mente:** mentoría en emprendimiento.
- **Haga que le compren:** capacitación en neuroventas.
- **Marca que marca:** inspiracional de marca personal.

Los principales logros profesionales que ha obtenido hasta la fecha son el haber podido implementar y desarrollar todos sus conocimientos en marketing, en pro

de los artistas y de su marca personal, y recibir el cariño y el agradecimiento de las personas que ha impactado a lo largo de este camino.

En cuanto a sus proyecciones a futuro, nuestro egresado quiere contribuir a que más personas logren sus sueños, puedan vencer las adversidades que se les presentan en el camino, sigan alcanzando sus metas y catapulten todo su potencial para que sean replicadores de conocimiento, y así mismo, que las empresas con las que trabaja prosperen y generen más oportunidades laborales, aportando a que la sociedad sea cada día mejor.

Carlos Armando Caicedo Zapata

Comunicación Social – Periodismo - 1995

Carlos Armando Caicedo Zapata, es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1995 y actualmente se encuentra radicado en la Ciudad de México en donde se desempeña como director comercial para Inbound Logistics Latam.

Una vez se graduó de la UAO, Carlos ingresó al Grupo Mayagüez como asesor de comunicación externa, donde además realizó trabajos sobre comunicación y crisis, y entreno y monitoreo de medios.

Después de esto, estuvo vinculado con el periódico El País, en el área de Nuevos Medios, teniendo a cargo la sección de espectáculos y ciudad, y donde integró el equipo creador del sitio web eureka.com.co, que después sería comprado por un conglomerado de medios de comunicación, dando pie a la creación de laciudad.com.co.

En el año 2000, decidió viajar a la Ciudad de México para estudiar una maestría en Comunicación en la Universidad Iberoamericana, y hacia finales de ese año se vinculó como coordinador editorial de metroscubicos.com, un portal de búsqueda de inmuebles de todo tipo, donde sus funciones giraban en torno a alimentar el sitio web de reportajes o noticias del sector inmobiliario y a apoyar al área comercial con la redacción de publi-reportajes. Aquí creó, junto a su equipo de trabajo, una revista de circulación nacional en México, de bienes raíces, para la cual fue su editor en jefe durante casi cuatro años.

Posteriormente, fue invitado como socio y director comercial de Inbound Logistics, una nueva revista que llegaba a México y que estaba dedicada a la logística, donde bajo su dirección, se consiguió crecimiento en la circulación del medio, no solo en el país Azteca, sino también en Latinoamérica.

Hoy, 18 años más tarde, continúa a cargo del área comercial de la revista, en sus versiones impresa y digital, del sitio web, del blog de contenido y del evento Supply Chain Leaders Meeting. Además, ha tenido la oportunidad de participar en proyectos de aumento de clientes en el área comercial y en la actualidad está involucrado en el proyecto de crecimiento de la unidad de negocio enfocada en eventos.

Asimismo, Carlos se ha desempeñado como profesor de la Universidad Iberoamericana, impartiendo las

asignaturas de Taller de comunicación oral y escrita, Logística de eventos y comunicación, y Medios masivos y publicidad.

Para nuestro egresado sus logros más importantes han sido el reconocimiento y crecimiento de las organizaciones y proyectos que ha tenido a su cargo, así como el haber conseguido ser, junto a su equipo, el top 1 de 20 blogs de logística en Latinoamérica.

A futuro, Carlos proyecta un mayor crecimiento de la plataforma Inbound Logistics Latam, tanto en la circulación, como en la presencia en más sectores de la comunidad logística; y a nivel personal espera aportar al crecimiento de Createideas, un negocio que tiene con su esposa, y que está dedicado a la construcción de stands y material de productos publicitarios, y continuar apostándole al bienestar de su familia.

Carlos Fernando Vega Barona

Ingeniería Mecánica – 1998

Especialización en Eficiencia Energética - 2004

Carlos Fernando Vega Barona es egresado del programa de Ingeniería Mecánica, de 1998 y de la especialización en Eficiencia Energética del 2004, también tiene una maestría en Educación de la Universidad de San Buenaventura y se encuentra realizando un doctorado en Formación en Diversidad en la Universidad de Manizales.

Actualmente, se desempeña como director del Programa de Articulación con la Educación Media, PAEM, adscrito a la dirección de Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Autónoma de Occidente, donde lidera los procesos de movilidad educativa y formativa con instituciones aliadas, y es profesor para seminarios y cursos de la dirección de Extensión de la UAO y de algunos posgrados nacionales e internacionales.

Más allá de las experiencias profesionales realizando asesorías y consultorías como ingeniero, de manera independiente, en campos relacionados con la producción industrial y la eficiencia energética, su actividad principal ha estado ligada a la educación, en los diferentes niveles, en especial, en la educación superior. Se ha desempeñado como profesor y como directivo docente, ayudando a darle una visión gerencial y académica al direccionamiento de varias instituciones educativas.

“Decidí aplicar los conocimientos de ingeniería en el campo de la educación, por lo que inicié formación posgradual a nivel de maestría y doctorado”, comenta Carlos.

La experiencia académica le ha permitido innovar en procesos educativos, realizar investigación, liderar semilleros de investigación, acompañar tesis de pregrado y posgrado, ser evaluador de programas y en revistas científicas y eventos académicos nacionales e internacionales, hacer asistencias técnicas y asesorías a universidades colombianas, peruanas y chilenas. Asimismo, fue cocreador del Centro de Innovación Educativa en Ingeniería, CIEI, y del Programa de Articulación con la Educación Media, PAEM, el cual sigue siendo dirigido por él, y que próximamente celebrará 15 años de actividad.

Ha trabajo en diversas iniciativas, entre las que destaca los proyectos de formación de educadores oficiales con el Ministerio de Educación y el

Carlos Fernando Vega Barona

Ingeniería Mecánica – 1998

Especialización en Eficiencia Energética - 2004

Ministerio de las TIC, las escuelas corporativas con empresas y recientemente el proyecto de movilidad educativa y formativa.

En cuanto a sus logros profesionales y reconocimientos recibidos a lo largo de su vida profesional, Carlos afirma que:

“Mi principal logro es el cariño y la deferencia de la gente con quien trabajo y el impacto que dicen les resuena al interactuar conmigo. Esto para mí es lo mejor que le puede ocurrir a uno como profesional, en mi caso, que sepan quién es Carlos Vega y qué significa trabajar con él”.

Las metas o proyecciones a futuro son para él, algo en lo que no piensa mucho, pues después de la experiencia vivida por cuenta de la pandemia, cambió su forma de ver; hoy vive su vida un día a la vez, disfrutando de su trabajo y haciendo todo lo que esté a su alcance para generar un ambiente laboral, profesional, familiar y personal que tranquilice y le permita ser en el mundo, con otros. Por consiguiente, su principal proyección es seguir disfrutando de la vida, entregando lo mejor de sí mismo al mundo y a las personas con las que interactúa.

Daniel Castaño Rivas

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2022

Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales, músico y un apasionado por las letras, así es Daniel Castaño Rivas, un egresado UAO que actualmente se desempeña como analista de Mercadeo para una startup y lidera la plataforma Letras & Poesía, que creó en el 2016.

Daniel inició su recorrido académico estudiando Ingeniería de Mercados en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, para después trasladarse a la UAO, donde se graduó en el 2022 de Mercadeo y Negocios Internacionales. Desde entonces ha trabajado temas de marketing digital para empresas de enfoque tecnológico, laborando actualmente para una startup, donde se encarga de tareas como copywriting, email marketing, generación de leads, estrategias de contenidos, organización de eventos, investigación de mercados, entre otras.

Además de ejercer su profesión, nuestro egresado cuenta con un proyecto que nació en el año 2016, llamado Letras & Poesía, una plataforma literaria global, sin ánimo de lucro, que promueve la libertad de expresión y la diversidad, y está conformada por un colectivo de más de 70 autores de 13 países.

En este espacio, que acumula más de un millón de visitas y promueve diferentes iniciativas como recitales literarios físicos y virtuales, la publicación de antologías literarias y pódcast de poesía recitada, Daniel coordina los procesos de mercadeo, relaciones públicas y el acompañamiento de los autores. Asimismo, cuenta con dos personas en España que lo apoyan en los procesos editoriales.

Entre las escritoras que participan en este proyecto se encuentra Carolina Palacio, egresada Autónoma de Cine y Comunicación Digital.

“Además de profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales, soy músico, por lo que entiendo de primera mano lo difícil que es depender de lo artístico. El sector literario no es la excepción y por eso en 2016 se me ocurrió esta idea, de conformar una comunidad de escritores global, en la que no importara sus seguidores en redes, ni sus libros publicados, sino su excelencia literaria y que además ofreciera un valor agregado a sus miembros. Es un trabajo que disfruto y me reta constantemente”, comenta nuestro egresado.

Sus ganas y esfuerzos han dado resultado, pues en estos años Letras & Poesía ha conseguido un tráfico mensual de más de 15 mil visitas orgánicas, además Daniel ha sido el director editorial de los cinco libros que se han publicado en el colectivo y coordina un pódcast que estuvo dentro del 5% de los más compartidos en el mundo de acuerdo con el resumen del 2022 de Spotify.

Otro de sus logros fue el haber sido el mejor puntaje de la facultad de Administración y uno de los mejores en el país, en la prueba Saber Pro 2020, siendo reconocido por el Ministerio de Educación Nacional.

Como metas a futuro, nuestro egresado quiere crecer profesionalmente en la startup en la que trabaja actualmente, y consolidar a Letras & Poesía como un jugador visible y destacado dentro del sector literario.
“Pero más allá de su posicionamiento, lo que me importa al fin y al cabo es que cientos de escritores del mundo hispano se beneficien de este formato, que no prioriza el negocio sino el talento literario”, manifiesta Daniel, quien deja el siguiente consejo a estudiantes y egresados:

“Es una buena estrategia tener más de una afición y emprender a partir de ellas. En mi caso, me gusta el marketing, la cultura y la música. Lo que procuro es dedicar tiempo a las tres cosas y me organizo lo mejor posible para sacarle el máximo provecho a cada una. No deben temer construir proyectos a partir de hobbies o aficiones que no sean su profesión principal, a veces da resultado y si no, se aprende y se vuelve a intentar”.

Dayana Hernández Osorio

Ingeniería Industrial del año - 2000

Dayana Hernández Osorio es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2000, y en la actualidad está radicada en Querétaro, México, liderando la planta de cuidado personal para Colgate Palmolive, además de desempeñarse como promotora de desarrollo profesional de mujeres, en especial las que hacen parte de la cadena de abastecimiento, para avanzar en objetivos de diversidad, equidad e inclusión.

Nuestra egresada lidera la planta de mayor volumen de producción en su categoría y la que abastece el mercado en Norteamérica y Latinoamérica, abarcando productos como champús, desodorantes, cremas para el cuerpo, jabones líquidos de manos, geles de baño, entre otros.

Se encuentra además trabajando en el proyecto de reimaginación de la planta, definiendo un plan que les permita soportar la estrategia de la compañía en el mediano y largo plazo. Esto incluye, nuevas formas de trabajar, adopción de tecnología e integración de sistema, análisis de datos, entre otros aspectos.

Durante su trayectoria laboral en Colgate Palmolive, organización en donde lleva 18 años, Dayana ha desempeñado diversas funciones en la cadena de abastecimiento, y ha tenido cargos como supervisora de planta en Cali, jefe de producción, productivity

engineer, customer service and logistics executive, supply chain & customer service leader latam, distribution engineer, una asignación corta en transportation and order to invoice, en Querétaro, México, customer service & logistics manager en Guayaquil, Ecuador, oral care plant manager en Colombia, indirect procurement manager para México & Central América, y finalmente como director, personal care, focus factory, en Querétaro.

En la parte académica, nuestra egresada tiene una especialización de la Pontificia Universidad Javeriana, en Sistemas de gestión de ingeniería y estudios en inglés en la Deakin University de Melbourne, Australia.

Dayana considera que el haber logrado desarrollarse como líder en una empresa multinacional de productos de consumo, es uno de sus logros profesionales, así como el reconocimiento de la compañía hacia su trabajo, al confiar en sus capacidades, poniendo en sus manos

Dayana Hernández Osorio

Ingeniería Industrial del año - 2000

nuevas responsabilidades y manejo de recursos.

“Durante mi trayectoria laboral he sido acreedora de varios reconocimientos por parte del programa oficial de la compañía Usted Hace la Diferencia. Sumado a esto, considero que cada una de las funciones que he desempeñado significan para mí un logro, tener la oportunidad de crecer a través de experiencias y aprendizaje continuo, poder contribuir también al crecimiento de la compañía y sobre todo al desarrollo de nuevo talento”, comenta la egresada.

A futuro, Dayana se proyecta en posiciones que continúen desafiando su status quo, enfrentando nuevos retos que le lleven a superar sus límites. Sus mayores metas son continuar aprendiendo y ser una mejor versión de sí misma cada día, dejar un legado en cada rol que desempeñe, generar cambio, lograr el crecimiento de sus colaboradores con potencial y mantener un balance entre su vida personal y profesional.

A egresados y estudiantes de la UAO, Dayana les deja las siguientes palabras:

“Escuchen, experimenten y aprendan, no importa que tanto se sientan preparados para asumir un reto, estos elementos son fundamentales para ser excelentes profesionales.

La ingeniería industrial es una carrera muy versátil. La formación que se recibe permite desarrollarse en múltiples ambientes profesionales, experimentar diferentes roles y especializarse en cualquier área que sea tu pasión”.

Daniel Contreras Polo

Comunicación Social – Periodismo – 2020

Especialización en Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales – 2022

Daniel Contreras Polo es comunicador social – periodista graduado en el 2020 y especialista en Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales del año 2022. Realizó su práctica profesional en la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, Valle del Cauca, donde se sumergió en el mundo de las comunicaciones corporativas.

Desde el año 2018 se ha desempeñado como community o content manager, luego de descubrir sus habilidades y destrezas en el campo de las redes sociales, tema que se ha convertido en su pasión y vocación. Hasta la fecha ha trabajado con empresas nacionales, manejando su ecosistema y presencia digital, lo cual ha enriquecido su enfoque profesional, que fortaleció con la especialización que realizo.

Con la llegada de la crisis global en el 2020, Daniel considera que se demostró la capacidad de la tecnología para mantener la conectividad y la productividad, y manifiesta que durante ese periodo tuvo la oportunidad de ejercer como junior marketing para una agencia y fue parte del equipo de comunicaciones corporativas de Hoteles Estelar, lugares donde creció tanto a nivel personal como profesional, y que le renovaron las ganas de seguir apostándole al desarrollo de estrategias para el crecimiento de las empresas que confían su ecosistema digital, a través de su marca personal Danniel Lohan.

“A pesar de las dificultades y desafíos que presentó el Covid-19, también se catalizaron una serie de cambios y desarrollos que podrían no haber ocurrido en ausencia de dicha crisis, como la aceleración de tecnologías y la evolución en plataformas digitales, herramientas colaborativas y sistemas de aprendizaje virtual”, comenta Daniel.

Sobre su marca personal, Daniel considera que tener la oportunidad de ofrecer sus servicios de forma independiente como profesional en comunicaciones, ha resultado ser un desafío lleno de oportunidades. La combinación de creatividad, habilidades y conocimientos, han sido su base al momento de lanzarse al mundo del emprendimiento.

Aunque lanzarse a este desafío en el ámbito de las comunicaciones implica enfrentarse a obstáculos como la

construcción de una marca personal sólida y diferenciada, en un mercado saturado de contenido.

“En un entorno de constante evolución, donde las tendencias y las plataformas digitales transforman la forma en que nos conectamos y compartimos información, como estrategas digitales debemos mantenernos ágiles y adaptables al cambio constante. A medida que el mundo de la comunicación sigue evolucionando, los emprendedores de este campo tenemos la oportunidad de dejar una marca única y significativa en la sociedad actual” comenta nuestro egresado.

Daniel considera que el hecho de arriesgarse ya es un logro, e invita a todos los estudiantes y colegas a que tengan eso presente, porque en ocasiones la desmotivación llega cuando no se alcanzan los resultados de forma inmediata.

“Seguir conectados con nuestra Universidad no solo es una inversión en nuestra educación pasada, sino también en nuestro futuro. La relación continua con la Institución y con otros egresados puede traer beneficios tanto personales como profesionales, además de fortalecer los lazos que nos unen a una etapa significativa de nuestras vidas. Poder participar de espacios exclusivos y contar con el apoyo del departamento de Relaciones con Egresados nos brinda la posibilidad crear un impacto directo en la comunidad, con nuestros proyectos personales y profesionales”, afirma Daniel.

Asimismo, durante la reactivación económica del municipio de Yumbo, nuestro egresado fue invitado a brindar una charla sobre redes sociales y cómo los emprendedores podían vender sus productos o servicios a través de estos medios, incentivando el tema de las estrategias innovadoras, que en ocasiones pueden ser sencillas, pero que implican distintas formas de pensar y cambios de perspectivas.

“He descubierto una gran pasión por la opinión, participación y el constante aprendizaje, a futuro me gustaría poder formalizar Danniel Lohan Comunicaciones, con un equipo transversal altamente capacitado en temas de comunicación”, manifiesta Daniel, quien deja el siguiente consejo para otros egresados:

“El poder definir una especialización juega un papel fundamental en la clarificación y enfoque de nuestros objetivos. Al adentrarnos en un campo especifico, nos brinda la oportunidad de profundizar en áreas concretas de conocimientos, habilidades y competencias que son relevantes y altamente valoradas.

Daniel Contreras Polo

Comunicación Social – Periodismo – 2020

Especialización en Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales – 2022

Para las personas que aún no saben qué estudiar, les comento que uno de los aspectos que más destaco de la carrera de Comunicación Social – Periodismo es su versatilidad. Esta disciplina abarca una amplia rama de áreas, desde el periodismo y la publicidad, hasta la comunicación corporativa y el cine. Lo que significa que los profesionales tenemos la flexibilidad de poder elegir una especialización que se alinee con nuestros intereses personales y habilidades, ofreciendo un mundo de posibilidades y oportunidades de crecimiento personal y profesional".

Dahiana Katherin Gallego Sierra

Cine y Comunicación Digital - 2017

Maestría en Estudios Culturales - 2023

Dahiana Katherin Gallego Sierra es egresada de Cine y Comunicación Digital y de la maestría en Estudios Culturales de la UAO y actualmente se desempeña como coordinadora de Comunicaciones de la agencia Pacífico Urbano, empresa hermana de la distribuidora de cine colombiano Distrito Pacífico.

Adicionalmente trabaja asistiendo la coordinación de la agenda académica del Festival de Cine de Cali, Ficcali, es guionista y directora de los cortometrajes Un trabajo, Querido Noel y Mi ópera prima, y del largometraje de ficción In Situ, el cual se encuentra en desarrollo y es un proyecto con el cual fue ganadora de la Residencia Iberoamericana de Guion de Algo en Común, en el 2021 y del Laboratorio de Ideas Cinematográficas Guateque Lab, en el 2018.

Asimismo, obtuvo una beca del Fondo de Desarrollo Cinematográfico, FDC, en el 2019, con la cual participó en el diplomado La supervivencia del guion, desarrollado por la Universidad Autónoma de Occidente e hizo parte del laboratorio de guion del Festival Internacional de Cine de Cali, en el 2021.

Más recientemente ganó la convocatoria Creación artística para jóvenes artistas visuales y plásticos del programa de estímulos 2023 del Ministerio de Cultura, con su obra fotográfica-plástica La mujer a través de la cámara, con la que quiere reflejar la relación que existe entre la sociedad y el modelaje webcam. Esta obra fue producto de su trabajo de grado de la maestría que cursó en la UAO, y el próximo mes estará disponible en la Universidad para quienes deseen verla.

Reseña de su obra

Como magíster en Estudios Culturales, cineasta y fotógrafa, existe un interés particular por abordar el empoderamiento de las mujeres webcamers, la desestigmatización de sus prácticas y la reivindicación de sus derechos económicos, sociales y morales, así como la capacidad de agencia que tienen muchas de ellas.

Para nuestra egresada, vale la pena pensar una manera de introducirla al imaginario colectivo y que dialogue con la sociedad sin quedarse en los juicios ni tabúes. La mujer a través de la cámara pretende realizar una obra fotográfica/plástica que unifique esta relación, en una serie de 12 imágenes

impresas a gran formato en lienzografía a color, de un metro por un metro, intervenidas a través de la plástica, utilizando materiales como la tela, el tejido, el yeso y la pintura.

“Mis logros más importantes han sido el poder desenvolver todas las ideas que me habitan, desde mis dos cortometrajes hasta mi película que se encuentra en desarrollo; ganarme la beca del Ministerio de Cultura recientemente, también marcó un peldaño importante en mi carrera, la cual espero nutrir gracias a la maestría en Estudios Culturales de la que acabo de egresar”, comenta Dahiana.

A futuro, nuestra egresada comenta que una de las metas más claras que tiene es la de poder sacar adelante la película que está produciendo.

“Hacer cine en Colombia es un tanto difícil, pero sobre la marcha he ido descubriendo, a través de otras experiencias, que sí se puede. Me emociona mucho poder realizar esta película y seguir escribiendo otros proyectos”, comenta.

A quienes acaban de egresar o están por graduarse, Dahiana les comparte un consejo que a ella le habría gustado recibir:

“No hay afán, todo tiene un tiempo y un lugar. A veces quisiéramos salir y de repente tener un trabajo, hay muchas personas que lo logran, pero para quienes no, tranquilos. Uno pasa por momentos difíciles o de angustia frente al mundo laboral o ejercer la carrera por la que tanto nos esforzamos, pero siempre, todo se resuelve. Ese trabajo que tanto soñaste va a llegar, quizá en formas que no esperábamos. Lo mejor siempre será no quedarse quieto y trabajar por todo aquello que les mueva el corazón y la razón”.

Daniel Felipe Arias Gómez

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2015

Daniel Felipe Arias Gómez es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2015, se encuentra radicado en Homestead, Florida, Estados Unidos, en donde se desempeña como diseñador y modelador 3D para Firelock Games, desde el 2019, donde junto con historiadores recrean facciones, unidades y vehículos en el contexto histórico; actualmente se encuentran desarrollando un juego de rol basado en el periodo de la guerra de los 100 años, que esperan lanzar en el 2024.

Desde antes de graduarse, Daniel trabajaba en el desarrollo de apps para teléfonos móviles y videojuegos para la tecnología kinet de Microsoft. Su primer proyecto fue la interfaz de los Juegos Centroamericanos en la compañía TN3 en Parquesoft.

Después de esto trabajó para Contentomedia realizando live wallpapers para móviles, creó sus primeros videojuegos: Ace of wings y Bounce Bunny, usando la tecnología Unity 2D, y posteriormente la compañía se enfocó en el desarrollo de tecnologías para el área agroindustrial, lo cual le permitió ejercer el área de diseño de dispositivos utilizando modelado 3D e impresión 3D, hasta lograr hacer una estación meteorológica inteligente como proyecto final.

Más adelante, Daniel migró a Estados

Unidos donde comenzó trabajando en los parques temáticos, en Unique Rabbit Studios, creando modelos 3D y guías de producción para Universal Studios, VolcanoBay y PhotoOpps, y para ligas deportivas como la NFL, NBL, NBA y varios equipos universitarios.

En la actualidad, Daniel se dedica a la creación de modelos 3D para producción de juegos de mesa históricos, en Firelock Games.

“Para mí, el diseño ha sido una herramienta vital para todos los procesos en los que he trabajado, muchos elementos teóricos de la semiótica y la lingüística conectaron en algún momento con problemas a los que me estaba enfrentando en algún proyecto”, comenta el egresado.

Para Daniel, uno de sus mayores logros fue el atraer la atención de los equipos deportivos en el desarrollo de photoops o foto oportunidades, creando así una nueva área de negocio par conectarlos con las redes sociales. Uno de los proyectos principales fue el

desarrollo de 11 piezas conmemorativas para el centenario de los Chicago Bears de la NFL, un proceso que requirió la reconstrucción de los jugadores y entrenadores más importantes de los últimos 100 años.

“Ser parte de ese proceso lo considero uno de mis más grandes logros, también el haber participado en dos kickstarter: Rise the black, donde me familiaricé con el proceso de construcción de modelos de inyección plástica, y Blood and crowns, donde en compañía de varios historiadores recreamos figuras históricas como Juana de Arco, The Black Prince y Pedro de Castilla”, añade Daniel.

A futuro, Daniel se encuentra concentrado en un proceso de investigación de anatomía, para desarrollar una guía que incluya principios y filosofía del diseño, simplificando los elementos para poder explicarlos de forma fácil y sencilla.

A los diseñadores en formación y a sus colegas les comparte el siguiente consejo:

“Doy gracias a la formación integral que recibí en la Universidad, que me permitió enfrentarme a los retos que requiere la pre y producción de productos físicos y audiovisuales, de tal forma que mi recomendación para los futuros egresados es que tengan una visión integral del diseño, donde puedan ejercer su creatividad y metodología en cualquier área.

Las tecnologías emergentes como las inteligencias artificiales vienen a ser un eje incremental en el área de la iteración, lo cual nos obliga a tener una filosofía y un ejercicio más preciso del diseño, teniendo más claridad en nuestros objetivos, y en cuáles de estas limitaciones determinan el éxito o iteración de algún producto o proceso”.

Daniel Alejandro Ruiz Álzate

Comunicación Publicitaria - 2017

Daniel Alejandro Ruiz Álzate, es egresado del programa de Comunicación Publicitaria del año 2017 y se encuentra radicado en la ciudad de Perth, Australia, donde se desempeña como senior alumni engagement officer para la University of Western Australia, encargándose de manejar la relación con los egresados de la Escuela de Negocios y la red global de egresados.

El trabajo con la Escuela de Negocios se basa en invitar a los egresados a participar en actividades de desarrollo profesional o cultural en dicha universidad, al igual que encontrar oportunidades para que hagan voluntariado como panelistas en eventos, mentorías y pasantías para estudiantes, entre otras. También está a cargo de las comunicaciones, incluyendo boletines de noticias y el manejo de redes sociales asociadas a egresados de esta escuela.

Por otra parte, con la red global de egresados, busca mantener conectados a los ex alumnos de esta institución, que se encuentran viviendo fuera de Western Australia, a través de eventos, reuniones y webinars.

Actualmente se encuentra trabajando en una serie de eventos de cierre de año para egresados en Perth, Malasia, Indonesia y Hong Kong, y en la planeación para el 2024.

Durante sus estudios en la UAO realizó dos intercambios: en la Universidad de Sevilla, España y en el Politécnico Grancolombiano en Bogotá, además de una pasantía profesional con Burson-Marsteller, ahora Burson Cohn & Wolfe, en la que trabajó con Winner Group Cirsa, una multinacional española de casinos, y Bom Bom Bum.

Al finalizar su pasantía y gracias al ROI que generó en las cuentas con las que trabajó y a la relación que construyó con sus clientes, lo contrataron como client staff assistant, rol en el que estuvo por ocho meses, manejando las relaciones públicas de marcas como Auteco, Club Colombia y Parque Arauco, para luego ser ascendido a client executive, donde trabajó con Adecco, American Airlines, Mapei, Éxito y la Universidad Pontificia Bolivariana.

Cuando uno sus clientes, American Airlines, trajo a Medical Wings International a Colombia, Daniel tuvo la oportunidad de experimentar el impacto que se puede tener sobre las personas y las comunidades desde la profesión, y con una idea en mente,

renunció a su trabajo y armó maletas con rumbo a Perth, Australia, para estudiar una maestría en Desarrollo Comunitario en la Murdoch University.

Una vez se graduó y ya con una visa sin restricciones laborales, ingresó a trabajar como development officer para la University of Western Australia, donde manejó las relaciones con donantes de la universidad para apoyar el desarrollo de infraestructura para la facultad de ciencias, un complejo deportivo para footy, becas para estudiantes de bajos recursos, y apoyó a mujeres que regresaban a la vida laboral después de la licencia de maternidad, estudiantes de comunidades indígenas, entre otros.

Después de siete meses, ascendió a senior alumni engagement officer, rol que desempeña actualmente.

Para Daniel, sus principales logros profesionales hasta la fecha son el reconocimiento y la confianza que ha recibido en cada una de las compañías en donde ha trabajado, logrando ascensos rápidos y la acumulación de más responsabilidades con enfoque estratégico; además, destaca el haber empezado desde cero en un país con un idioma diferente, terminar su maestría, asegurar un trabajo en la universidad núnero 72 del mundo y conseguir un rol más alto después de pocos meses trabajando en esta.

El próximo año nuestro egresado quiere continuar ganando experiencia y terreno profesional esta institución, y que su red profesional en Perth crezca. Eventualmente, también le gustaría trabajar con el área de relaciones con comunidades para una de las empresas mineras de Perth, ya que le parece interesante el cambio que están atravesando estas empresas para ser más sostenibles y cómo este afecta a las regiones donde operan.

Edsel Vladimir Llanos Periañez

Ingeniería Industrial - 2006

Edsel Vladimir Llanos Periañez, egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 2006 y magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Valle, se desempeña desde hace seis años como gerente de almacén para Sodimac Colombia S.A., mejor conocido como Homecenter.

Su trayectoria profesional la inició en el cargo de administrador de puntos de venta para la empresa Prohuevo de Colombia Ltda.; luego se desempeñó como asistente de producción en Metálicas Mundial Ltda., posterior a esto trabajó para Carrefour, en el cargo de gestor de inventarios, y hace 20 años ingresó a Sodimac Colombia S.A., organización donde ha liderado la apertura de tiendas en Cali, Ibagué, Pereira, Valledupar y Palmira.

Además, ha estado a cargo de proyectos como la implementación de la nueva experiencia de pisos para los clientes en algunas tiendas del país, y de nuevas herramientas digitales para el retail, como las ventas por pantallas y por la aplicación y cajas de auto pago, entre otras.

Adicional a esto, Edsel pertenece al Consejo de Administración del Centro Comercial Unicentro de Palmira, donde brinda acompañamiento en el direccionamiento gerencial a las estrategias definidas y aprobadas por la asamblea y asesorando al administrador para el funcionamiento del establecimiento.

Entre sus habilidades profesionales destaca la creación de estrategias de negocios B2B, el desarrollo de equipos, la gestión del tiempo, la generación de buen clima laboral, el trabajo en equipo y la visión estratégica, que lo han llevado a cosechar logros como el aumento de la participación en el mercado, el cumplimiento de ventas y el resultado neto financiero presupuestado por la compañía para la que trabaja; el haber participado en la formación en retail de personas y equipos de alto desempeño; el reconocimiento de Balón de oro, por parte de Sodimac, por su aporte al clima laboral, y el premio Lider, en la categoría Microclima, a nivel nacional.

“El haber estudiado Ingeniería Industrial en la UAO me brindó herramientas suficientes para desenvolverme exitosamente en los diferentes roles de la sociedad, y en los cargos que he desempeñado en mi vida profesional” comenta Edsel.

Edsel Vladimir Llanos Periañez

Ingeniería Industrial - 2006

A futuro, nuestro egresado quiere continuar con su desarrollo personal y profesional, tiene como meta el poder ejercer como gerente de distrito, contribuir al desarrollo de mejores personas y mejores profesionales y aportar al desarrollo de las organizaciones de Colombia y el mundo.

Fernando Cruz Cuéllar

Comunicación Social – Periodismo - 2022

Fernando Cruz Cuéllar es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2022, se encuentra cursando la especialización en Comunicación y Periodismo Digital en la UAO y actualmente trabaja para La Silla Vacía como periodista y productor de la sección La silla pódcast.

A menos de un año de haberse graduado de la Universidad, ya cuenta con reconocimientos a su trabajo: fue galardonado como el segundo pódcast más escuchado por los líderes de opinión en Colombia; ganador del premio del Círculo de Periodistas de Bogotá en la categoría Mejor pódcast con el trabajo Huevos revueltos con política, y ganador del II Premio Vallecaucano de Periodismo Gerardo Bedoya Borrero, en la categoría Radio, por el podcast El caso de Nicolás Guerrero: un año del paro en Cali.

La historia de amor entre Fernando y la radio inició cuando estaba en tercer semestre de su carrera e ingresó a la emisora Onda UAO, en donde empezó a practicar lo que aprendía en las clases y a desarrollar habilidades para el periodismo sonoro. En este espacio, aportó a la creación de Paranoia, un programa radial de metaleros para no metaleros, con el que recibió su primer galardón: el Premio Nacional de Periodismo Universitario, en la categoría Mejor reportaje radial.

Después de esto, Fernando inició a laborar como locutor y productor del programa de periodismo cultural de la revista El Clavo, transmitido por Univalle Estéreo, donde creó, junto al también egresado UAO Cristian Aristizábal, el formato de Clavertiando, que narraba desde celulares, lo que sucedía en las calles de Cali, cubriendo los paros y varios eventos culturales que trascurrían en la ciudad.

Al mismo tiempo, Fernando desarrolló de forma independiente algunos proyectos propios de pódcast como La Voz de la Pañoleta, un programa de scouts para personas que no lo son, y Punkast, que abordaba el punk para doomies.

“Con estos proyectos puedo decir que aprendí todo lo relacionado con la creación, edición, distribución y consolidación de pódcast”, comenta nuestro egresado.

Toda esta experiencia que adquirió durante su etapa como estudiante la pudo aplicar en su práctica profesional, que realizó en La Silla Vacía, medio de

comunicación con sede en Bogotá, dedicado al periodismo independiente en Colombia.

“Iniciar mis prácticas en La Silla fue un reto para mí. Significó poner a prueba mis habilidades en un medio de comunicación político, durante unas elecciones presidenciales y dejar toda mi vida en Cali”, manifiesta Fernando.

Una vez terminó su práctica, se quedó trabajando como profesional para este medio, y ahora está a cargo de producir, editar y distribuir todos los podcasts de la sección La Silla Podcasts, como:

- Huevos revueltos con política.
- Deja vu.
- On the record.
- Huevos revueltos con mentiras.

Desde que era practicante, y de la mano de Tatiana Duque, actual coordinadora de pódcast de la Silla Vacía, apoyó el proyecto Huevos revueltos con política, que en menos de 10 minutos cuenta la actualidad política del país y que fue reconocido como el segundo pódcast más escuchado por los líderes de opinión en Colombia y ganador del premio del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB.

En un futuro no tan lejano, Fernando se ve como un periodista reconocido en el mundo de los pódcasts, y desea continuar trabajando en los medios de comunicación, que su pasión.

A otros estudiantes y egresados les comparte el siguiente consejo:

“Creo que lo más importante durante la carrera es especializarse en algo, no importa si es un tema o un formato, lo importante es ser muy bueno en algo específico, creo que eso fue lo que me ayudó en mi proceso. También considero que no hay una carrera más divertida que el periodismo, en mi caso, disfruté mucho todos los pasos que caminé durante la carrera, y los sigo disfrutando ahora como profesional. Y esta es la clave, si uno se divierte con lo que hace, el resto llega solo”.

Gonzalo Alberto Torres Zules

Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales - 2005

Gonzalo Alberto Torres Zules es egresado UAO del programa de Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales, del año 2005, máster en Ordenamiento del Territorio de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, y actualmente se desempeña como coordinador del área de Gestión y Planificación Urbano Ambiental y especialista en Ordenamiento del Territorio y Construcción con Bambú para Cerrón Arquitectos S.A.C., organización peruana que cuenta con más de 16 años de experiencia en el diseño y construcción con insumos ecológicos.

Para Gonzalo, el haberse encontrado en su vida con el bambú fue un clic que le brindó la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su carrera universitaria, pues es una planta de la que se obtiene alimento, ropa, material para construcción, celulosa para papel y medicinas; además, protege el suelo y adsorbe bióxido de carbono y aporta soluciones basadas en la naturaleza para una serie de desafíos mundiales como el alivio de la pobreza, el comercio verde, la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus efectos, la construcción resistente y la protección del medio ambiente.

Nuestro egresado, realizó también estudios de armador de estructuras en guadua en el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, lo que le permitió conocer toda la cadena productiva y sus actores, y desde entonces presta sus servicios como instructor de silvicultura y manejo industrial de la guadua bambú, para las comunidades de la Buitrera y Pance, zonas rurales de Cali.

Además, en el 2012 prestó sus servicios como armador de estructuras en guadua en la versión XVI del festival de música del pacifico Petronio Álvarez, en la muestra gastronómica, desarrollando las actividades de construcción, mantenimiento, logística, seguridad y demolición de las tascas en estructura de guadua.

En el año 2013, en México, impartió el primer módulo de construcción con bambú en el marco del diplomado internacional en bioarquitectura realizado en la facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Luego de esto, realizó otras capacitaciones y construcciones, entre las que destaca una casa de dos niveles en la zona de influencia del Parque Nacional

Gonzalo Alberto Torres Zules

Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales - 2005

Iztaccíhuatl, Popocatépetl, obra que marcó un cambio de escala en su relación con la construcción con bambú y generó en él la inquietud de estudiar una maestría que abordara herramientas para entender, comprender y descubrir el proceso territorial que se estaba presentando en este lugar, y fue así como decidió cursar la maestría en Ordenamiento del Territorio en esta misma universidad.

Durante esta maestría realizó un trabajo de investigación y tesis titulado: Los impactos ambientales del turismo residencial en zona de influencia del parque nacional Iztaccíhuatl Popocatépetl, el caso del fraccionamiento Buenavista Villa Turística, San Nicolás de los Ranchos, Puebla, México, con el que obtuvi el título de maestro en ordenamiento del territorio, en el 2018.

Luego decidió viajar a Perú, para explorar la construcción con bambúes locales, logrando un dialogo de saberes e intercambio con comunidades indígenas de Pilcopata en el Parque Nacional del Manu, logrando con ellos la creación de un quiosco para la información turística en la Amazonía peruana, además de la fabricación de una bicicleta y un bici parqueadero de bambú para el stand Ecobici de la municipalidad de San Isidro, Lima, instalado para la exposición de Casacor Perú 2018, contribuyendo con esto a la movilidad sostenible en este distrito.

En cuanto al tema de ordenamiento del territorio, entre los años 2019 y 2020, Gonzalo formó parte del equipo técnico de los planes de acondicionamiento territorial de Huaral, Santiago de Chuco, y de los planes de desarrollo urbano de Pampa Libre y Santiago de Chuco, en el marco de la reconstrucción del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú.

Posteriormente, entre 2021 y 2022, fue convocado para realizar la construcción de la cubierta para el hotel The Chili Beach en Jericoacoara, Ceará, Brasil, como identidad corporativa, donde intervino en todo el proceso: desde el diagnostico de plantación de bambú, el proceso de conservación y selección de bambúes de acuerdo a las condiciones del diseño, la asesoría de equipos, herramientas e insumos apropiados para el desarrollo de la obra, el proceso de construcción de la cimentación y la elaboración de las cerchas compuestas; actualmente se encuentra en la etapa de techado con manto y resina, denominada hipercaucho.

En cuanto a los principales logros profesionales que nuestro egresado ha alcanzado hasta el momento, destaca el haber sido promotor del uso del bambú como material constructivo estructural sostenible, resiliente y renovable, con base en la cadena de productiva y de valor, en Colombia, México, Perú y Brasil, en los sectores público y privado, con comunidades ancestrales,

Gonzalo Alberto Torres Zules

Administración del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales - 2005

indígenas y afrodescendientes, a través de un dialogo de saberes entre la recuperación y la innovación de las técnicas constructivas.

Asimismo, añade a esta lista la obtención de la beca del gobierno mexicano para sus estudios de maestría.

A futuro Gonzalo quiere continuar contribuyendo a posicionar la Red Latinoamericana de Emprendedores del Bambú en línea y presencial, denominada 'Green Bamboo Communities' de la cual es co-fundador con su marca 'Green Towers Bambooo'. Igualmente, desea posicionar a Cerrón Arquitectos S.A.C., a través de la incorporación del bambú al diseño urbano ambiental y a la construcción de infraestructuras resilientes en las distintas ciudades latinoamericanas, de tal forma que logren afrontar y adaptarse a las consecuencias del cambio climático.

Como consejo para estudiantes y egresados, Gonzalo les deja el siguiente mensaje:

"Encuentren su propósito con base a su profesión; conviértala en su pasatiempo, vívanla como proyecto de vida; cada recurso natural o servicio ambiental es potencial de ser estratégico y prospectivo para una comunidad o región; tengan una visión glocal en su accionar. Sean como el bambú: constantes, persistentes, comprometidos, arraigados, resilientes y resistentes".

Además, los invita a tener en cuenta que "la responsabilidad con nuestra Comunidad UAO es retribuirle y aportarle como profesionales las experiencias y conocimientos adquiridos durante el ejercicio de la profesión".

Gloria Eugenia Medellín Sánchez

Comunicación Social – Periodismo – 1999

Especialización en Comunicación Organizacional - 2000

Gloria Eugenia Medellín Sánchez es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo de 1999 y de la especialización en Comunicación Organizacional del 2000, tiene una maestría en Innovación Educativa de la Universidad Icesi, y desde hace 11 años se desempeña como gerente de la Fundación Manuelita, del Ingenio Manuelita S.A.

La trayectoria laboral de nuestra egresada inició en 1995, como coordinadora de estrategias de mercadeo, comercialización, supervisión y relaciones públicas para la empresa Medellín y Asociados; posteriormente ejerció como Periodista para el noticiero 90 Minutos y para el periódico Occidente, para después pasar a coordinar proyectos sociales para la Fundación FES en el proceso de reconstrucción en el Eje Cafetero, destacando la estrategia Comunicación para el desarrollo, en la cual fueron capacitadas más de 180 personas de Armenia para el manejo de medios alternativos, comunitarios y formales de comunicación.

También trabajó para Vallenpaz, la CVC, la Fundación Carvajal y la Universidad del Valle, en proyectos socioambientales y etnoeducativos, y para la Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial, Fundaempresa, en donde desempeñó el cargo de asesora de comunicaciones y coordinadora de proyectos socioeducativos.

Gloria destaca de su paso por la Fundación Carvajal, la coordinación del programa Saberes, de educación inicial, una propuesta que buscaba consolidar el trabajo que desarrollan los agentes educativos para fortalecer el desarrollo integral de la primera infancia en sectores vulnerables de la ciudad de Cali, y el proyecto para el fortalecimiento de la Red de Bibliotecas Públicas y Comunitarias de Santiago de Cali, que se realizó en alianza con la Secretaría de Cultura y Turismo de la ciudad.

Adicionalmente, estuvo vinculada como educadora y capacitadora en Fundautónoma, de la Universidad Autónoma de Occidente.

Dentro de sus logros, nuestra egresada menciona su participación en la creación del programa Educar uno a uno, el cual recibió por parte del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, el tercer lugar en el premio Gestión para Resultados del Desarrollo 2016,

categoría educación, como práctica líder de América Latina y el Caribe; el premio Britcham Lazos, de responsabilidad social empresarial, entregado por la Cámara de Comercio Colombo Británica, en la categoría Mejor Programa Gestión Grupos de Interés; el Lápiz Dorado de la Alcaldía Municipal de Palmira, en la categoría Aliados por la Educación, por cuatro años consecutivos; el nombramiento por parte de la Revista Semana como uno de los 40 transformadores en educación a nivel nacional en el 2018, y su participación en la formulación de la Política Pública de Infancia y Adolescencia y el Plan de Atención para la Primera Infancia de Santiago de Cali.

En cuanto a sus proyecciones a futuro, Gloria quiere continuar trabajando por la transformación de la vida de niños, niñas y familias que esperan una oportunidad para salir adelante.

“Estoy convencida de que una educación pertinente que se ajuste a las necesidades e intereses de los niños y jóvenes y que promueva habilidades socioemocionales, digitales y cognitivas como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico, computacional, la autonomía, el trabajo colaborativo, entre otras, posibilita cerrar las brechas socioeconómicas de este país y contribuir con una sociedad más armónica, equilibrada y empática”, comenta la egresada.

Finalmente, Gloria deja los siguientes consejos:

“Amen lo que hacen, manténganse en permanente aprendizaje, sean niños curiosos, exploren, adáptense a los cambios con naturalidad y aprecio, valoren lo que son más que el tener, actualícense, lean, creen una vida armónica, con justo equilibrio, que les permita estar en paz consigo mismos y con los demás.

Si aún no deciden qué quieren estudiar, les recomiendo la prueba científica Te orienta, que define afinidad de carrera, de acuerdo con los cuatro cuadrantes del cerebro”.

Harold Steven Cortés Recuero

Comunicación Social – Periodismo - 2020

Harold Steven Cortés Recuero, egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2020, es el fundador y director de Libreta Negra, un ecosistema de periodismo y literatura con enfoque transmedia, y autor de varios libros, cuentos y poemas. Actualmente está a cargo de la coordinación editorial e investigación del proyecto editorial que se realizará en el marco de los 50 años de la Universidad Autónoma de Occidente.

“Este es un reto enorme, y afortunadamente cuanto con un equipo de trabajo muy valioso que se reúne cada semana para discutir la obra y proyectar el impacto que tendrá en los lectores. He hecho una investigación exhaustiva en archivos fotográficos de museos y bibliotecas, en las hemerotecas de la Biblioteca Departamental y El País de Cali, para ver lo que los periódicos han registrado sobre la Universidad. Han sido también largas horas de entrevistas a personas que han hecho posible este sueño institucional, pero también me ha permitido desarrollar mi creatividad, pues no solo debo coordinar al equipo, sino apoyar en temas de edición y corrección de estilo en una obra que tiene un carácter literario. Diría sin dudarlo que esta experiencia ha sido una de las más apasionantes de mi carrera hasta el momento”, comenta el egresado.

Durante su trayectoria profesional, Harold ha trabajado como editor, reportero, productor transmedia y coordinador editorial para El Espectador, Revista Semana, El País de Cali, Noticias RCN, el periódico de la Universidad Nacional de Colombia, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y el Programa Editorial de la UAO.

Asimismo, realiza talleres de escritura creativa, proyectos culturales del sector editorial y ha escrito obras como Un crimen sencillo, Tierra de nadie, Narrativas transmedia a partir de libros de ficción y no ficción, y cuentos y crónicas incluidas en antologías como Nueva Poesía del Valle del Cauca, Memorias del Festival Internacional de Poesía de Cali, Ciudad Crónica 2, y en revistas culturales como Ablcionistas de México, Mitos Magazine y Gaceta de El País de Cali. Si quieres conocer más de sus escritos, puedes ingresar aquí a su blog.

Harold ha sido galardonado en distintos certámenes literarios y periodísticos, obteniendo el tercer lugar en la

categoría abierta en el Concurso de Poesía Inédita de Cali 2022; el primer lugar en la categoría de cuento en el concurso Palabras Autónomas 2018; el primer lugar en el premio de cuento Villanos de la revista Mitos Magazine 2018; dos nominaciones a los Premios de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón en el 2017 y 2018, y el segundo puesto en el VIII Premio Internacional de Periodismo Alberta Giménez de Mallorca, España, en el 2017, en la categoría mejor reportaje sobre derechos humanos, por su crónica Camino a la Esperanza.

En cuanto sus metas a futuro, nuestro egresado desea proyectar a Libreta Negra como un ecosistema transmedia para la difusión de contenidos periodísticos y literarios para todo el suroccidente colombiano. Para lograrlo, se encuentra fortaleciendo la iniciativa con el acompañamiento del Centro de Innovación y Emprendimiento, Sinapsis UAO, la Cámara de Comercio de Cali y otras organizaciones que apoyan los proyectos creativos del sector editorial.

Sumado a esto, desea continuar con sus estudios, realizar un posgrado en temas relacionados con su profesión, y cumplir una de sus mayores metas: ser docente universitario.

Finalmente, Harold deja el siguiente consejo para estudiantes y egresados:

“No abandonen sus proyectos universitarios y personales porque esa es la semilla de un emprendimiento que les puede abrir muchas puertas y, por qué no, convertirse en su futura fuente de ingresos.

Los animo a no perder el vínculo con la Universidad, porque ella es un semillero de proyectos creativos, que pueden desarrollarse con la ayuda de profesores y las distintas áreas de la Institución. Por último, sin importar las circunstancias, nunca dejen que su profesión se convierta solo en una fuente de ingresos y no en su pasión, esa pasión que los hizo escogerla y cursarla durante diez semestres”.

Harold Alberto Galindo Hernández

Ingeniería Industrial - 2003

Harold Alberto Galindo Hernández es egresado del programa de Ingeniería Industrial del 2003 y desde hace 23 años ocupa el cargo de director general en la Asociación de colombianos y colombianas en el País Vasco, Asocolvas, fundación localizada en Bizkaia, que cuenta con 25 años y más de 1.300 socios, y que está dedicada a diversas líneas de trabajo como: la integración del colectivo inmigrante latinoamericano en la sociedad de acogida, la promoción de la igualdad de género, la participación en espacios y foros para la incidencia política y social, y el desarrollo de proyectos de cooperación internacional.

Su papel como responsable de la Fundación implica actuar como un puente entre el talento colombiano y las oportunidades laborales, en una región comprometida con el desarrollo tecnológico y la innovación, lo que contribuye tanto al crecimiento profesional de los ingenieros colombianos, como al fortalecimiento del sector tecnológico y empresarial en Bizkaia.

La carrera de nuestro egresado en este país inició en el 2003, cuando después de completar sus estudios de pregrado, decidió trasladarse a Bilbao, España, para cursar un MBA; sin embargo, se encontró con desafíos logísticos que se lo impidieron, y para mantener su visa se inscribió en otro máster, elección que resultó ser un punto de inflexión

para Harold, pues estos estudios le introdujeron al mundo de la cooperación internacional y al trabajo en entidades del tercer sector, donde dio sus primeros pasos en el ámbito laboral, iniciando una conexión con las causas sociales y la ayuda a comunidades desfavorecidas.

Posteriormente, Harold pudo realizar el MBA, y así consolidó sus habilidades de gestión y obtuvo una perspectiva más profunda en el manejo de organizaciones dentro de la cultura empresarial vasca.

Compromiso social que trasciende fronteras

Asocolvas se ha enfocado en proyectos de cooperación internacional dirigidos a la población indígena en el departamento del Cauca y en la Amazonía en Colombia, logrando la ejecución de más de cinco proyectos en estas regiones, abordando diversas áreas para mejorar las condiciones de vida de estas comunidades.

Harold Alberto Galindo Hernández

Ingeniería Industrial - 2003

Hoy se encuentran en la fase inicial de un sexto proyecto que tiene como objetivo la formación de jóvenes indígenas en temas de producción de esencias con aceites vegetales, que no solo busca impulsar el desarrollo económico de estas comunidades, sino también preservar y promover sus conocimientos tradicionales, al tiempo que fomenta la sostenibilidad y el respeto por el entorno ambiental; además, implica la construcción de un laboratorio equipado con tecnología.

Este compromiso con la cooperación internacional y el trabajo en proyectos sociales, refleja la misión y visión de la fundación, contribuyendo al bienestar y empoderamiento de las comunidades indígenas en Colombia.

Además, trabajan apoyando a ingenieros colombianos a desarrollar su carrera en esta región, y para esto han firmado un convenio en el marco del programa Bizkaia Talent, liderado por una agencia pública, que busca atraer y retener talento en la región, y establece un respaldo integral para los profesionales que se mudarían desde Colombia a Bizkaia, que incluye aspectos como contratos laborales, permisos de residencia y trabajo, asistencia en la búsqueda de vivienda, acceso a servicios educativos para los hijos, cobertura médica y otros aspectos logísticos necesarios para facilitar la transición y adaptación a su nueva vida en esta región.

“Apoyamos a ingenieros colombianos de diversas disciplinas para que desarrollen sus carreras profesionales en la región vasca. El objetivo es facilitar la conexión entre estos profesionales y las oportunidades laborales en Bizkaia, una región que ha demostrado un fuerte compromiso con la innovación y la tecnología, con el fin de convertirse en una de las áreas más desarrolladas de Europa”, comenta nuestro egresado.

Esta organización se encuentra buscando acercar a más de 50 posibles candidatos colombianos, a las empresas locales que requieren profesionales en el campo de la ingeniería y disciplinas afines.

“En la actualidad, la Fundación no solo se dedica a brindar asesoramiento y apoyo a la población inmigrante recién llegada a la región, sino que ha diversificado sus actividades, incluyendo espacios de formación, empoderamiento, incidencia política y social. Aspiramos no solo a facilitar la integración de quienes llegan a esta tierra, sino también a lograr un reconocimiento positivo de la población colombiana en la sociedad que generosamente nos ha acogido”, añade Alberto.

En cuanto a sus logros profesionales, Alberto manifiesta que los ha podido conseguir gracias al equipo de profesionales colombianos de

diferentes áreas del conocimiento, que tienen consolidado, pues juntos han logrado posicionar a Asocolvas como un actor relevante en las políticas de inmigración; participar en foros que abordan temas como asuntos laborales, políticas sociales, inmigración e igualdad, contribuyendo a la discusión y formulación de políticas públicas; han recibido el reconocimiento de instituciones como el Consulado de Colombia en Bilbao y el Programa de la Cancillería de Colombia, Colombia nos Une, además fue reconocido como uno de los colombianos influyentes en el exterior por su contribución a sus compatriotas en el extranjero, entre otros reconocimientos.

Mirando hacia el futuro, sus metas y proyecciones se centran en continuar fortaleciendo el impacto de la fundación en la sociedad y en el ámbito de las políticas de inmigración, abarcando temas como la ampliación de programas y servicios; la innovación y el empoderamiento; la colaboración internacional; el reconocimiento y la sostenibilidad, y el desarrollo profesional y personal.

Finalmente, Harold deja el siguiente consejo para otros egresados:

“A pesar de los desafíos y momentos difíciles durante los estudios, la persistencia y la determinación son clave. La decisión de completar lo que ha comenzado, incluso cuando las cosas son difíciles, puede abrir puertas inesperadas y llevar a oportunidades valiosas.

Aunque inicialmente tu vocación puede no alinearse completamente con tu elección de carrera o no encaja con tus aspiraciones, reconoce el valor fundamental de tu formación, mantente abierto a la posibilidad de adaptar y aplicar tus habilidades en contextos que te apasionen. Las habilidades y la perspectiva adquiridas a través de la ingeniería industrial pueden ser fundamentales para contribuir a iniciativas significativas y al crecimiento de organizaciones.

Considera tu carrera no solo como un camino profesional, sino también como una herramienta para tu crecimiento personal, busca oportunidades de servicio, aprovecha los proyectos que te permitan contribuir a la comunidad, incluso si no están directamente relacionados con tu carrera. Estas experiencias pueden ser fundamentales para descubrir tu verdadera pasión y hacer una diferencia significativa.

A los jóvenes que aún no han decidido qué carrera estudiar, mi recomendación es que exploren sus intereses y habilidades, pero también consideren la versatilidad y aplicabilidad de la carrera en diferentes contextos. A veces, el camino menos obvio puede llevar a oportunidades únicas y

gratificantes. La clave es mantenerse abierto a la adaptabilidad y aprovechar las experiencias para descubrir y seguir lo que realmente les apasione".

Juan Manuel Luna Rodríguez

Ingeniería Eléctrica - 2019

Juan Manuel Luna Rodríguez es egresado del programa de Ingeniería Eléctrica del año 2019, actualmente reside en la ciudad de Bogotá y trabaja como jefe de turno, en la sala de control de generación de Enel Colombia, una multinacional del sector energético, con presencia en 31 países, que llegó a la capital colombiana en el año de 1997.

Nuestro egresado cursa actualmente una maestría en Gestión Ambiental y Energética de las Organizaciones, en la Universidad Internacional de la Rioja, UNIR, y en su trayectoria profesional ha trabajado en proyectos como:

- El diseño e instalación de sistemas fotovoltaicos en comunidades aisladas, que no cuentan con el recurso energético.
- El mantenimiento eléctrico de las centrales hidroeléctricas del río de Bogotá, participando en la actualización retie de todos tableros eléctricos de estas.
- El diseño eléctrico del almacén Darío Valencia.
- La supervisión del proyecto de automatización del grupo de centrales Pagua y las respectivas pruebas de condicionamiento de dicho proyecto.
- La supervisión de las pruebas

eléctricas del cambio de transformador de 70MW, del generador hidroeléctrico de la central La Guaca.

Para Enel, Juan Manuel es el encargado de coordinar la generación de energía del parque de generación que la empresa tiene en el país, que consta de siete centrales en la cuenca del río Bogotá, una estación de bombeo, las centrales hidroeléctricas de El Guavio, Betania, Quimbo, Termozipa, y los parques solares El Paso y La Loma, actualmente activos, y Guayepo, Fundación y Windpeshi, que están en construcción.

Dentro de sus funciones están las de supervisar, coordinar y telecontrolar la generación de energía de la empresa y garantizar la confiabilidad de la operación en las plantas de generación; coordinar maniobras y el cumplimiento del despacho económico, entre otras.

Actualmente, se encuentra trabajando con el equipo de la sala de control en la modificación de los procedimientos operacionales del parque de generación

de Enel; la digitalización de los procesos de la operación de las centrales de generación; la estandarización del reporte de alertas hidrológicas de las centrales hidroeléctricas; el desarrollo de órdenes de operación y guías de maniobra y de actuación, y el proyecto de control conjunto y de captura automática del despacho económico.

En cuanto a sus principales logros profesionales, Juan Manuel destaca el ocupar el puesto que actualmente tiene en esta organización, por la relevancia que tiene la sala de control en la generación de energía y en la transición energética del país.

A futuro, nuestro egresado espera consolidar, junto con su equipo, la sala de control de multitecnología de generación, como un referente a nivel nacional en operación e innovación, y convertirse él en un referente nacional en la operación de centrales de generación convencionales y no convencionales.

Como consejo para otros egresados y estudiantes que están por graduarse, Juan Manuel les deja las siguientes palabras:

“Cree en ti mismo más de lo que cualquiera pueda creer en ti, sé innovador y sal de tu zona de confort, pues esto es muy importante para poder avanzar tanto en tu trayectoria personal como profesional”.

Juan Manuel Osorio Calad

Ingeniería Mecánica - 1990

Juan Manuel Ossorio Calad es egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 1990, también es especialista en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Universidad Santiago de Cali y especialista en Administración de la Universidad Icesi.

En sus primeros años ejerciendo como ingeniero de proyectos tuvo un accidente laboral, que no fue grave, pero que lo hizo comprender la importancia del autocuidado, motivándolo a liderar la seguridad en la empresa y desde ese entonces, paralelo a las actividades de su cargo, también ha tenido esta responsabilidad.

"Descubrí que me gusta que la gente se cuide para que pueda regresar a casa bien, no se trata de cuidar a nadie, sino que se cuiden por sí mismos y que quieran cuidarse", comenta Juan Manuel.

Adicional a sus estudios universitarios, ha realizado cursos, seminarios y talleres en este tema, obtuvo la certificación del Consejo Colombiano de Seguridad, CCS, como auditor interno en Sistemas Integrados de Gestión, SIG, en ISO 9001, 14001, 45001, en Registro Uniforme de Contratistas, RUC, en BASC, entre otras.

Sus inicios en el campo laboral se dieron en 1989 como auxiliar de ingeniería en Consultante Panamericana de Colombia, Conpancol, donde hizo parte del diseño, construcción, montaje y puesta en marcha de la planta de ácido sulfúrico de Industrias Básicas de Caldas. Adicionalmente, colaboró en algunos proyectos para Ecopetrol y TPL, conocimientos y experiencia que le sirvieron para elaborar su trabajo de grado en ingeniería de proyectos para plantas de procesos químicos y petroquímicos.

"Aprendí de mecánica, tubería, eléctrica, instrumental, civil y estructural, las seis disciplinas básicas de la ingeniería de proyectos", afirma el egresado.

Posteriormente ingresó a trabajar a Johnson & Johnson, como supervisor de Mantenimiento Correctivo, para después trasladarse a Maizena Industrias del Maíz S.A., hoy en día Ingredion, donde trabajó 16 años.

Su siguiente paso lo dio a Laboratorios Baxter S.A., desempeñando el rol de gerente de EHS y Seguridad, cargo en el que estuvo por 11 años, para después

Juan Manuel Osorio Calad

Ingeniería Mecánica - 1990

pasar a trabajar en Colgate Palmolive también como gerente de EHS.

Hoy, después de una trayectoria profesional de más de tres décadas, además de gerenciar el área de EHS y la planta de Multiproyectos del Valle, y a menos de cuatro años de alcanzar la edad para su jubilación, Juan Manuel decidió abrir su empresa de consultorías llamada Juan Ossorio Consultores, y ya cuenta con organizaciones multinacionales como clientes.

Sumado a lo anterior, desde hace 12 años, junto a un equipo de trabajo, fundó y es líder el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de la ANDI, seccional Valle del Cauca, y representante ante el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Dirección Territorial del Ministerio del Trabajo del departamento, a través del cual se encuentran adelantando varias iniciativas en escuelas, colegios y universidades de la región.

En estos años ejerciendo su profesión, Juan Manuel ha obtenido varios logros como resultado del trabajo en equipo, entre los que más recuerda son los premios y primeros puestos que lograron con varias ARL, por la gestión en la reducción de la accidentalidad, por haber conformado el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de la ANDI seccional Valle, y por el asesoramiento a varias empresas.

Además, en abril de 2023 fue acreedor del premio de la organización ORP en Bilbao, España, por el programa de Seguridad Basada en el Ser, que toma a la seguridad y la salud como una cuestión de ética.

En esta etapa de su vida, Juan Manuel quiere dedicarse a enseñar, a formar a los nuevos profesionales e inculcarles por qué la seguridad es lo primero. Espera volver a la academia, dictar seminarios, talleres, diplomados y electivas, y llegar a las personas para mostrarles la importancia de cuidarse y hacer que la gente se cuide, además de trasladar su conocimiento y experiencia, buscando disminuir los accidentes laborales graves por actos o condiciones inseguras en el trabajo.

Karen Lorena Mondragón Vásquez

Comunicación Social – Periodismo - 2010

Especialización de Mercadeo - 2014

Karen Mondragón Vásquez es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del 2010, y de la especialización de Mercadeo del 2014, y actualmente se desempeña como directora de Marca y Publicidad para el Banco de Occidente.

La vida laboral de Karen inició con su práctica profesional en Carvajal Educación, organización donde se quedó trabajando por tres años y medio más, durante los que aprendió y creció como profesional, desempeñando el rol de analista junior de Comunicaciones, Cambio y Cultura Organizacional.

Posteriormente, ingresó al Banco W como analista de Promoción y Publicidad, y más adelante fue ascendida al cargo de coordinadora de Medios Propios y de Productos de la gerencia de Mercadeo. En esta organización trabajó por nueve años, tomando la decisión personal de renunciar, en búsqueda de su crecimiento profesional.

Dos meses después, ingresó a laborar en el Banco de Occidente, como directora de Marca y Publicidad, donde tiene como objetivo incrementar la propuesta de valor de la marca, alineada con el propósito de hacer realidad el desarrollo de las personas, el crecimiento de los negocios y la transformación del país.

Entre sus responsabilidades se encuentran el liderar la estrategia de salud de marca (awareness, top of mind y top of heart); garantizar el cumplimiento del relato de marca a partir de los pilares de la propuesta de valor orientados hacia la sostenibilidad, la transformación y el valor distintivo; liderar la estrategia de branding para el portafolio de productos, canales y servicios de los segmentos advance, preferente y élite, de acuerdo con el ciclo de vida del cliente (vinculación crecimiento, desarrollo y profundización); la estrategia de contenidos y KPIS de las redes sociales; las campañas de marca que se desprendan de las estrategias de mercadeo del Grupo Aval, y la gestión de contenidos para relaciones públicas de la banca Personas.

Dentro de los proyectos destacados en los que se encuentra trabajando, nuestra egresada destaca el reciente lanzamiento del audio logo para el Banco de Occidente, el rebrand y el nuevo concepto de marca con el que esperan renovar la comunicación y

acercarse a las audiencias del país que vibran con la sostenibilidad y la transformación, las personas independientes, los jóvenes, pensionados, colombianos en el exterior y las personas asalariadas que hacen todo por su familia y por la comunidad.

Durante todos sus años de trayectoria, Karen se ha formado en marketing digital, redacción publicitaria, customer experience, normas técnicas para web accesibles, educación financiera, entre otros frentes.

En cuanto a los principales logros alcanzados hasta el momento, ella destaca el haber participado en campañas creativas donde la música es protagonista; la implementación de un módulo de educación financiera para 44 jóvenes y mujeres Wayúu con barreras educativas, en su lengua wayuunaiki, y el haber sido parte del proceso de cambio de marca de dos organizaciones, maximizando su posicionamiento en las audiencias de interés, a lo que agrega:

<<Este tipo de campañas hacen clic con mi profesión y mis pasiones personales. Soy comunicadora, soy marketera y soy cantante, por eso amo impregnar en mi trabajo todos los recursos creativos que me permiten diferenciar a la organización para la cual trabajo.>>

Sobre su futuro, Karen manifiesta que quiere seguir haciendo lo que la hace feliz:

<<Con los años uno empieza a reflexionar sobre qué es la felicidad. Para mí, la felicidad es tranquilidad, y por eso mi prioridad es seguir haciendo lo que me apasiona, inspirar a otras personas, ser responsable y comprometida con mi trabajo, llegar a casa luego de la jornada laboral y poder compartir con mi esposo y mis perritos, apoyar a mi familia, y si todo esto es posible, estoy segura que el éxito profesional y el ascenso en mi carrera llegará sin esperarlo.>>

Asimismo, nuestra egresada deja varios consejos a otros egresados y estudiantes:

<<Nos han enseñado que lo más importante en una entrevista laboral es destacarnos para ser escogidos. Y, ¿qué tal si también permitimos que la empresa nos enamore para que la escojamos?

Hay decisiones que no se pueden tomar a la ligera, y elegir un lugar para trabajar es muy importante, porque es allí donde pasarás la mayor parte de tus días.

Asimismo, es muy importante seguirse preparando profesionalmente, mantener relaciones de confianza y actuar siempre con vocación de servicio.

Karen Lorena Mondragón Vásquez
Comunicación Social – Periodismo - 2010
Especialización de Mercadeo - 2014

Y finalmente, si en algún momento están en busca de trabajo, no se rindan. Todo lo que les suceda a nivel personal y profesional tómenlo como un aprendizaje. Cuando todo anda mal es porque algo bueno vendrá, y la actitud con la que tomes lo que te pasa en la vida, sin duda será la que defina tu destino.

Sea cual sea el cargo que desempeñes, debes conocer los objetivos de la organización para la que trabajes. En ocasiones los profesionales hacen lo que deben hacer, pero no van más allá. Conocer y entender los objetivos de la empresa para la cual trabajes marcará la diferencia, porque solo así puedes proponer mejoras y agregar valor desde tu rol.

Y si aún no has decidido qué carrera estudiar, mi consejo es que descubras para qué eres bueno y qué es lo que te apasiona, es muy importante que escojas una carrera que te permita desarrollar tus habilidades".

Laura María Caicedo García

Comunicación Social – Periodismo - 2004

Laura María Caicedo García, es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2004, y actualmente se encuentra radicada en Madrid, España, en donde se desempeña como coach ejecutiva y de desarrollo personal.

Académicamente, Laura también cuenta con una especialización en Mercadeo, de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali; es máster en Responsabilidad Social Corporativa, de la Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid; coach ejecutiva del IDDI, de la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, y coach certificada por la Federación Internacional de Coaching, ICF.

En cuanto a su trayectoria profesional, cuando estaba en los últimos semestres de la Universidad, Laura inició en el mundo del periodismo, en noticieros regionales como CVN y el Noticiero del Pacifico, en donde colaboró con reportajes especiales.

Al culminar su carrera, y después de hacer un intercambio universitario en Sao Paulo, Brasil, y de terminar sus prácticas profesionales en BellSouth Colombia, nuestra egresada decidió enfocarse en la comunicación corporativa, trabajando para esta empresa, ya como profesional, en el área de Mercadeo. En esta organización laboró durante 14 años, viviendo momentos como el cambio de marca Telefónica Móviles, Movistar, en el 2005 y a Telefónica Colombia, en el 2009, y la incorporación al negocio de la telefonía fija.

Además, Laura creció profesionalmente en esta empresa, pasando a integrar el equipo de la dirección de Comunicaciones Corporativas, donde tenía bajo su responsabilidad la comunicación externa e interna de dos regiones del país, atendiendo temas como la relación con los medios de comunicación, la gestión de crisis, la imagen corporativa y la gestión del cambio.

Una de las metas en la vida de nuestra egresada es crecer y aprender constantemente, por eso, en el año 2018, decidió darle un giro a su vida tanto personal como profesional, tomando la decisión de viajar a Madrid, España, para formarse como coach ejecutiva, área en la que se desempeña en la actualidad, en España, Colombia, Estados Unidos y Ecuador, apoyando a personas y organizaciones como el Banco Santander y la Fundación

Laura María Caicedo García

Comunicación Social – Periodismo - 2004

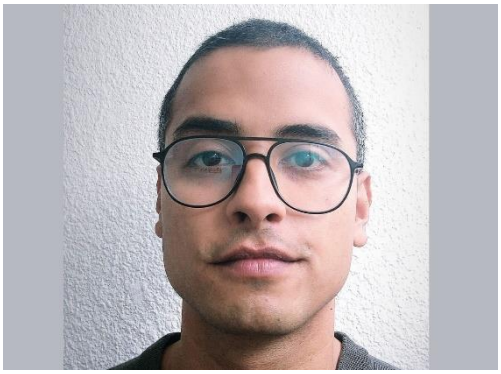
Integra, para el fortalecimiento de habilidades blandas, gestión de emociones y relaciones, logrando en sus clientes, empoderamiento, confianza, armonía y eficacia en la toma de decisiones, impactando la calidad de vida y el clima laboral.

Además, Laura ha apoyado a distintas organizaciones en España y Colombia, en temas relacionados con la comunicación estratégica y programas de orientación, y colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer y la Fundación Integra, con personas en situación de exclusión social.

“El mejor logro y la mayor satisfacción, que tengo como persona y profesional, es poder contribuir a la mejora individual de las personas y también al clima laboral, la armonía y la eficacia en las organizaciones. Para ello, desde mi mejor voluntad, proyecto toda mi experiencia formativa y vital”, comenta nuestra egresada.

Luis Felipe Alveart Guerrero

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2006



Luis Alveart Guerrero es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2006, y actualmente se desempeña como director de Diseño para Latinoamérica en The Cocktail, una consultora española especializada en diseño de experiencias, productos y servicios, la cual hace parte del grupo Wunderman y tiene sedes en España, Londres, México, Colombia y Portugal.

Nuestro egresado tiene a cargo un equipo de 25 consultores en Colombia y México que trabajan en proyectos para toda la región, y vela por los procesos y estándares del área de diseño, garantizando el buen desempeño y la ejecución de diferentes iniciativas en UI y UX Design, Customer Experience, Service Design y UX Writing.

En su camino profesional ha tenido la oportunidad de trabajar desde diferentes frentes del diseño digital, en roles como arquitecto de información, diseñador UX, diseñador de interacción y product architect, así como en liderazgo y dirección de equipos de diseño. Experiencias con las que se ha construido un perfil en consultoría, que le abre posibilidades de trabajar con industrias de retail, farmaceuticas, entretenimiento, moda, consumo masivo, banca, entre otros, dedicando gran parte de su carrera a trabajar con consultoras de varios países y además está certificado como Product Manager de la UC Berkeley.

Entre sus principales logros alcanzados, Luis considera el haber crecido de forma sostenida hasta llegar a la fase senior y tener la oportunidad de trabajar con diferentes tipos de empresas relacionadas con diseño de software, publicidad, startups y consultoras.

“Esto me ha permitido tener exposición en diferentes industrias y empresas con una diversidad de problemas a resolver desde el diseño, siempre apalancándome en la tecnología e innovación”, comenta el egresado.

Quien añade que gracias al apoyo de los equipos multidisciplinarios con los que ha trabajado, ha conseguido varios premios y reconocimientos, entre los que resalta los Premios Effie, los E-commerce Awards e los Interactive Media Awards.

A futuro, Luis quiere continuar desarrollándose y creciendo en todo lo relacionado al liderazgo y a la dirección

en diseño. Además, se declara un apasionado por la economía conductual, la sicología cognitiva y el neuromarketing, por lo que le gustaría explorar a fondo estas temáticas, poder estudiarlas y certificarse en estas. Además, espera dedicarle más tiempo a compartir sus conocimientos y a escribir más a menudo.

“Hacer las cosas por convicción da una apertura increíble a cómo percibimos las situaciones y los retos. Los invito a todos a encontrar eso que los mueve, para que puedan impactar positivamente al entorno y a las personas”, comenta nuestro egresado.

María Isabel Vargas Sandoval

Comunicación Social – Periodismo - 2012

Especialización en Comunicación Organizacional - 2013

María Isabel Vargas Sandoval es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo, del año 2012, y de la especialización en Comunicación Organizacional, del año 2013, desde entonces ha trabajado en diferentes organizaciones, agencias de consultoría y proyectos del sector público.

A partir del 2017 decidió iniciar su camino de forma independiente, como consultora, estratega y promotora, bajo el slogan Comunicación que humaniza y marketing que conecta, y ofreciendo un valor diferencial a las empresas, apostándole a “Marcas más humanas y humanos más felices”.

Nuestra egresada ofrece servicios integrales de comunicaciones y mercadeo en modalidad de outsourcing, de forma remota e híbrida; creación de contenidos inspiradores; estrategias; eventos y experiencias memorables.

También promueve otros servicios complementarios, liderados por sus aliados estratégicos, tres de ellos también profesionales de la UAO: Felipe Cervera, egresado de diseño de la Comunicación Gráfia, Lina Reyes y Lina Vásquez, egresadas de Comunicación Social – Periodismo. Igualmente, forman parte de este grupo, un fotógrafo profesional, un gestor de transformación digital y una psicóloga organizacional, experta en el entrenamiento de habilidades blandas como la inteligencia emocional.

“Creo en el poder de la sinergia por encima de la competencia”, comenta nuestra egresada, resaltando los beneficios de trabajar junto a personas con las que se comparte un mismo propósito, como la búsqueda de un enfoque más humano, empático, ético y socialmente responsable.

María Isabel, junto a sus aliados, apoyan a las organizaciones para que vivan más conscientemente y en coherencia con sus valores y su misión, a través de un enfoque estratégico, centrado en la experiencia y en la naturaleza humana.

Desde su perspectiva, más allá del B2B o B2C, las comunicaciones, el marketing y sus estrategias, deberían ser pensadas en clave H2H, es decir, de humano a humano, ya que realmente quienes están detrás de un cargo, una marca o una empresa, son personas. Por esta razón, uno de sus grandes referentes ha sido el Greater Good

Science Center, GGSC, de la Universidad de Berkley en California, el cual le ha brindado conocimientos complementarios para direccionar su gestión.

“Estos conocimientos han sido pilares para conectar con las personas, desde la validación de sus emociones, expectativas, necesidades y búsquedas, tanto de felicidad y bienestar, como de propósito para sus vidas”, resalta nuestra egresada, quien también manifiesta que su logro más grande ha sido redescubrir el poder de la comunicación para transformar realidades, humanizar las organizaciones e impactar positivamente a las personas.

A futuro, tiene como meta profesional, el posicionar este modelo de comunicación más humana, que está dirigido a empresas comprometidas con vivir coherentemente su propósito, siendo ella una aliada para alcanzar sus metas y visibilizarse en un mercado que cada vez pide marcas más éticas y responsables con el mundo, y que impacten positivamente, haciendo la diferencia.

Si quieres conocer más de su trabajo, visita su página web: mariavargas.com.co.

Martha Viviana Ruiz Osorio

Comunicación Social – Periodismo - 2017

Especialización en Mercadeo - 2019

Martha Viviana Ruiz Osorio, es egresada del programa de Comunicación Social-Periodismo del año 2017 y de la especialización en Mercadeo del año 2019, y actualmente trabaja para la Fundación Coomeva, desempeñando el rol de analista nacional de Mercadeo.

Su primera experiencia laboral fue en Unicatólica, en el año 2015, donde realizó su práctica profesional, con enfoque organizacional y periodismo; en este lugar aprendió a desenvolverse en diferentes contextos de la comunicación, y se quedó trabajando por cinco años más, en labores de telemercadeo para pregrado y como auxiliar de Mercadeo, cargos donde ofrecía los programas de la universidad, hacía procesos de inscripción a estudiantes, y visitas a colegios, empresas y ferias, lo que le ayudó a fortalecer el manejo de público y la creación de conexiones de valor con el ecosistema.

“Siento que este capítulo de mi vida fue clave para poder llegar a donde estoy ahora”, comenta Martha.

Cuando se graduó de la especialización en Mercadeo, participó en un proceso de selección con la Fundación Coomeva y quedó seleccionada, inicialmente para cubrir el cargo a nivel regional y posteriormente a nivel nacional.

En este rol, tiene a cargo visibilizar el acompañamiento empresarial a los asociados que ofrece la Fundación Coomeva a nivel nacional, en cada etapa de su vida empresarial, a través de programas de formación, financiación y consultoría especializada, proponiendo y ejecutando el impulso comercial de campañas y ofertas, a través de diferentes medios de comunicación internos y externos, buscando atraer a los asociados para que accedan a todos los beneficios que tienen, posicionar la marca y buscar alianzas con el ecosistema de emprendimiento para crear conexiones de valor. Además lidera la creación de contenido audiovisual interno y externo de la Fundación.

Algunos de los proyectos en los que ha trabajado durante estos años son:

- Comités consultivos: un programa que de manera colaborativa y solidaria busca acompañar a las empresas de los asociados a la Cooperativa con una ruta de mejoramiento continuo, acorde a sus necesidades, retos o problemáticas,

guiada por mentores y consultores expertos.

- Es.Cool: escuela de sostenibilidad para mipymes en alianza con Sucroal y Pacto Global de Colombia.

- Emprende Senior: un programa dirigido al sector maduro de más de 50 años, para apoyarlos en la generación, construcción y ejecución de ideas de negocio.

Paralelamente, nuestra egresada brinda acompañamiento y cubrimiento a conciertos, producción y edición de contenidos audiovisuales para la agencia Somos Insite, en trabajos con el cantante Willy García y con L&L Producciones para redes sociales; da conferencias buscando ayudar o inspirar a los demás con sus testimonios e historias personales, y también trabaja de manera independiente como modelo Plus Size, logrando colaboraciones con marcas como Oh Lala, Zorro Gris, Most Beauty y V&V Store.

“Me gustaría desempeñarme como conferencista, impactando vidas con historias personales. Me encanta el mundo audiovisual, actualmente estoy fortaleciendo mi experiencia creando contenido para redes sociales, principalmente con mi marca personal, @larojarojita, y creo que mis dos títulos me han ayudado a articular conocimientos desde y para la comunicación, y de esta manera he logrado desempeñarme como profesional para una empresa y como independiente también”, manifiesta nuestra egresada.

En cuanto a los logros que ha alcanzado hasta ahora, Martha considera que son el poder ejercer como comunicadora social-periodista y especialista en mercadeo, y ser una profesional integral, capaz de aportar al cumplimiento de las metas, siendo una pieza clave en la estructura de comunicaciones de una organización, ya sea escribiendo un artículo de prensa, generando un producto audiovisual, creando y ejecutando estrategias de comunicación y mercadeo o trabajando como independiente.

También considera que el haber logrado un ascenso dentro de la Fundación en poco tiempo, le ha fortalecido como profesional, le llena de orgullo y le motiva a ser mejor cada día. Sumado a esto, en el año 2020 obtuvo un reconocimiento a su labor, por la calidad que brindan en el servicio a nivel nacional.

En cuanto a sus proyecciones a futuro, Martha quiere seguir mejorando en su labor como analista nacional de Mercadeo y continuar escalando para crecer profesionalmente, apuntándole a una coordinación dentro del Grupo Coomeva. Además de esto, quiere

seguir formándose y crecer con su marca personal, a través del modelaje, siendo además una conferencista que impacte vidas y lograr su sueño de tener su propia casa.

Miguel Ángel Saavedra Ruiz

Ingeniería Mecatrónica - 2019

Especialización en Inteligencia Artificial - 2021

Miguel Ángel Saavedra Ruiz es egresado de Ingeniería Mecatrónica del año 2019 y de la especialización en Inteligencia Artificial del año 2021. También es máster en Ciencias Computacionales de la Universidad de Montreal, UdeM, en Canadá y actualmente se encuentra radicado en esta ciudad, en donde está adelantando sus estudios de doctorado aplicado a robótica e IA, en esta misma institución.

Desde que estaba estudiando Ingeniería Mecatrónica se vinculó a la UAO para trabajar en robótica e inteligencia artificial con el profesor Víctor Romero Cano y después de obtener su título aceptó una oportunidad laboral en la empresa RCI, en donde estuvo por un año y ocho meses realizando tareas relacionadas a la percepción robótica para drones y redes neuronales para aplicaciones de visión computacional. Durante este tiempo empezó a realizar la especialización en Inteligencia Artificial.

Posteriormente, pasó a trabajar con la empresa Whale & Jaguar, en el cargo de ingeniero de machine learning, desarrollando algoritmos de procesamiento de lenguaje natural, NLP por su sigla en inglés, aplicado al análisis de redes sociales.

Una vez finalizó su especialización de IA se fue a vivir a Montreal, Canadá, para realizar la maestría en ciencias computacionales, donde realizó una investigación en métodos de aprendizaje auto supervisado para navegación visual con robots, teoría de grupos Lie y estimación de estados con múltiples modos; hizo dos publicaciones científicas en conferencias de robótica, y viajó a eventos académicos en Canadá y Europa.

Nuestro egresado indica que los logros académicos más relevantes que ha obtenido hasta el momento han sido el trabajo que ha realizado en robótica, sumado a las publicaciones que ha elaborado gracias a sus mentores tanto en la UAO como en la UdeM.

“De igual modo, el haber culminado el máster en una universidad reconocida como lo es la UdeM y en una lengua foránea, inglés/francés, me llena de alegría”, añade Miguel.

Sumado a lo anterior, durante sus estudios en la UAO Miguel fue reconocido con la beca a la excelencia académica durante nueve semestres y

Miguel Ángel Saavedra Ruiz

Ingeniería Mecatrónica – 2019

Especialización en Inteligencia Artificial – 2021

en la ceremonia de grado fue seleccionado para llevar una de las banderas. Y en la UdeM, ha obtenido tres becas de la universidad y una beca doctoral otorgada por el gobierno de Quebec.

En cuanto a sus proyecciones a futuro Miguel afirma que:

“Mi meta en este momento es culminar el doctorado de manera exitosa y más allá de eso aún no me decido, seguramente trabajar en la industria, pero siento que aún faltan muchos años para tomar esa decisión”.

A otros egresados y estudiantes, les quiere dejar el siguiente mensaje:

“Los animo a buscar oportunidades en el exterior. El camino es difícil, pero la recompensa vale la pena, y, sobre todo, recuerden siempre buscar opciones que sean financiadas por el potencial supervisor o la universidad en el exterior. Asimismo, los animó a estudiar inglés como mínimo, ya que, es una herramienta invaluable para el éxito de una carrera profesional en un país de lengua foránea.

A los estudiantes que pronto estarán terminando sus estudios de bachillerato, los aliento a estudiar lo que quieran o crean que les gusta, solo ustedes saben qué es. Sin embargo, si buscan una carrera donde puedan aprender del mundo de la robótica y la inteligencia artificial, los animo a escoger la ingeniería mecatrónica o incluso, la informática.

Natalia Villa Jaramillo

Comunicación Social – Periodismo - 2006

Natalia Villa Jaramillo, egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2006, cuenta con más de ocho años de experiencia en la gestión de proyectos en el sector solidario y privado, se encuentra radicada en París, Francia, adelantando su segundo año de doctorado en el École Doctorale Allpha – UT2J, trabaja en el campo de la edición científica y literaria para la conservación de archivos históricos y está escribiendo sus dos primeros libros.

Cuando Natalia se encontraba cursando octavo semestre de su carrera, se postuló para hacer parte del equipo de la Sala de Periodismo de la Universidad, porque le apasionaba la investigación y la escritura, y fue aceptada. Este era un proyecto nuevo en la UAO y fue donde realizó sus primeros artículos periodísticos, y gracias al cual tuvo la oportunidad de hacer su práctica profesional en el periódico El Tiempo, sede Cali.

"Esta experiencia en la sala de periodismo y la práctica profesional en el periódico fueron las que me abrieron las puertas a todo mi recorrido profesional", comenta la egresada.

Durante este tiempo, Natalia escribió noticias sobre la ciudad y realizó reportajes, entre los que destaca uno donde abordaba la transformación de Cali con el MIO, gracias al que logró vincularse con Metrocali S.A., una vez finalizadas su práctica. En este cargo, se enfocó en el área de gestión social, formando parte del equipo que monitorea la relación y la comunicación de la empresa con la comunidad que impacta, es decir las personas que viven en los barrios por donde pasarían los buses del MIO, y con las empresas constructoras. En este rol también tuvo la oportunidad de participar de los eventos sociales que realizaban con la comunidad para mitigar los impactos del proyecto y de reuniones con actores clave en el proceso de llegada de este sistema de transporte a la ciudad.

Con esta experiencia Natalia aprendió de la complejidad y el impacto que tienen los comunicadores en la estructuración y desarrollo de proyectos de ciudad, y el año 2008 decidió empezar su especialización en Cooperación Internacional y Gerencia Social en la Universidad de San Buenaventura de Cali, con la que inició su camino por la estructuración y desarrollo de proyectos con alianzas estratégicas.

Natalia Villa Jaramillo

Comunicación Social – Periodismo - 2006

Así mismo, empezó a colaborar con una fundación que trabajaba con tres cárceles del suroccidente colombiano en proyectos de reinserción y en la estructuración de proyectos con el sector privado. Para después retomar la comunicación, ingresando a laborar en el área de mercadeo para un complejo comercial y de vivienda de interés social en Cali.

Uno de sus hobbies durante su etapa de estudiante fue aprender francés, lo que le sirvió para tomar el examen internacional y ser aceptada para estudiar un máster en Pluridisciplinaire Mention Civilisations, Cultures et Sociétés dans les Amériques, en la Université Toulouse, Francia.

En este máster, Natalia se enfocó en el tema de género y realizó una investigación sobre el rol de las mujeres en el conflicto armado en Colombia, de la que publicó una memoria titulada El rol cambiante de la mujer en el conflicto armado con las Farc y los Acuerdos de Paz en Colombia: trayectorias de mujeres activistas.

En el 2020, cuando llegó la pandemia, la cuarentena propició la conexión virtual en el mundo, y a Natalia la reconectó de manera profunda con la lectura, llevándola a investigar sobre la literatura y el ciberespacio, motivándola a estudiar su doctorado en el École Doctorale Allpha – UT2J, del que cursa su segundo año, y para el que se encuentra realizando su tesis, con el laboratorio de investigación Ceiiba, la cual ha titulado: Ciberespacio: un ecosistema que democratiza la difusión de la literatura Lgbtqi+ en México.

“¿Por qué un doctorado? Porque me permite unificar mi pasión inicial por la investigación, la escritura y dejar mi propio granito de arena al conocimiento. ¿Por qué el tema de género? He aprendido que muchas personas y grupos hacen sus propias acciones o aportes valiosos para sus círculos cercanos, como es el caso de las mujeres y las personas Lgbtiq+, pero que por más interesante y positivo que sea, muchos se quedan en el anonimato, porque no le interesan al resto de la sociedad. Sin embargo, esas experiencias pueden servir de ejemplo para otras personas o generaciones y eso constituye una parte de lo que intento rescatar”, comenta nuestra egresada.

Sumado a sus estudios, Natalia se encuentra en la redacción de sus dos primeros libros, uno en el campo científico y otro en el literario, ambos relacionados con el tema de mujeres. Y dado a su rol en el campo científico, también brinda conferencias en francés y español sobre sus investigaciones, en la unidad de Investigación Mondes Américains en París, en la Universidad de Toulouse y en el Museo de la Mujer de México.

Natalia Villa Jaramillo

Comunicación Social – Periodismo - 2006

Natalia considera que cada paso que ha dado y ha escalado en su vida profesional representa un logro, porque cada vez aumenta su nivel de análisis y de conciencia de lo que pasa en el mundo.

“De manera más específica, creo que cada vez que logro generar el interés para que alguna persona o entidad me invite a dar una charla o publique alguno de mis escritos, es un reconocimiento a lo que hago. Eso quiere decir que, de alguna manera, estoy logrando impactar a otros con el conocimiento que estoy generando. Saber que 20 o 250 personas están dispuestas a escucharme, no tiene precio. Eso es un gran reconocimiento y satisfacción a lo que hago”, manifiesta Natalia.

A futuro, nuestra egresada busca la forma de unir las fronteras entre Latinoamérica y Europa a través de la escritura, particularmente a través de la pluma y la voz de muchas mujeres que, de una u otra forma, han aportado a la historia y que han sido ignoradas por décadas en sus propios países.

Finalmente, Natalia deja los siguientes consejos para estudiantes y egresados:

“Intenten aprender otro idioma porque eso abre otras ventanas al mundo por tres razones: no todo el mundo habla español, no toda la información está en español y muchos espacios académicos y laborales diferentes se desarrollan en otros idiomas. Con otro idioma las oportunidades se duplican.

Evalúen sus pasiones y traten de enfocar sus posibilidades laborales en ellas. Creo que la pasión es el motor para generar ideas, persistir y vencer muchos obstáculos. Y es la pasión la que nos lleva a hacer las cosas lo mejor posible y a motivar a otros a unirse a nuestros proyectos.

La comunicación es uno de los pilares de la vida, con ella nos relacionamos y generamos empatía. Gran parte del éxito y de los problemas cotidianos y del mundo es la falta de comunicación. La carrera de Comunicación Social – Periodismo nos da herramientas para expresar las ideas, entender el mensaje de las otras personas en cualquier campo profesional”.

Octavio Andrés Cruz Guevara

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2011

Octavio Andrés Cruz Guevara es egresado del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2011, y actualmente se desempeña como motion graphic designer para Smartbeemo, una plataforma de educación en línea que ofrece programas de capacitación virtual, con énfasis en mercadeo digital para Latinoamérica; también trabaja como diseñador gráfico para la Alcaldía de Palmira y con la Agencia Colombia Solutions en campañas políticas y proyectos comerciales.

Su primer trabajo fue en el noticiero 90 Minutos, como generador de caracteres y graficado, durante los últimos años de estudio de su carrera. Posterior a esto, estuvo vinculado a una productora de TV llamada Contacto Visual, donde desarrollaba las animaciones y la posproducción de comerciales, documentales y videos institucionales, y el desarrollo de motion graphics para menciones y proyectos con empresas como Gases de Occidente, Burica, el Hospital Universitario del Valle, Metrocali, entre otras.

En el 2011 la productora se disolvió y Octavio comenzó a trabajar para Integrando Mercadeo y Publicidad, en donde cumplía labores de edición y posproducción, y empezó a implementar el motion graphic en las menciones comerciales.

Para el 2012 se le presentó la oportunidad de entrar a la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, donde se conformó un equipo de comunicaciones encargado de los proyectos especiales como el Festival Mundial de Salsa, el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez y el festival de Cine de Cali. Aquí aportó su experiencia en edición, animación y posproducción hasta el año 2015, cuando se integró a la oficina central de Comunicaciones de la Alcaldía de Cali, donde se desempeñó como coordinador de diseño, animador y posproductor.

Dos años después Octavio se incorporó al equipo de trabajo del Departamento de Tecnologías de la Informática y Comunicaciones, Datic, de la Alcaldía. De forma alterna, se vinculó como aliado estratégico de la agencia de publicidad Colombia Solutions y desde noviembre del 2022 está trabajando como motion graphic designer para SmartBeemo.

En cuanto a sus principales logros, nuestro egresado considera que el

haber aportado a la consolidación de los festivales de Cali, como lo son el Petronio Álvarez y el Mundial de Salsa, es su más grande satisfacción:

“Haber estado en esos procesos y ayudar a su crecimiento y proyección a nivel audiovisual es un orgullo personal; además, el estar por 10 años en la Alcaldía de Cali, y poder trabajar en muchas campañas para mi ciudad y los caleños, siempre dando lo mejor, son mis mayores logros”.

Su principal meta a futuro es la consolidación de un portafolio internacional, a través de proyectos audiovisuales, para poder llegar con su talento a empresas en otros países.

Finalmente, Octavio deja el siguiente consejo para estudiantes y egresados:

“Apasiónense por lo que hacen y siempre den lo mejor de ustedes en todos los ámbitos, persigan sus sueños, sean autodidactas y siempre piensen en crecer profesionalmente. El diseño gráfico es el presente, cuando empecé no estaba en el mapa de nadie; si les gusta, comiencen, pero con disciplina. No será fácil, pero tampoco imposible”.

Sandra Cristina Valencia Plata

Comunicación Social – Periodismo - 2001

Sandra Cristina Valencia Plata es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2001 y actualmente se encuentra enfocada en su empresa de producción audiovisual, 1428 Media Inc., buscando su vinculación con nuevos clientes internacionales y la participación en convocatorias.

Asimismo, Cristina, quien se desempeña como productora general, se encuentra en el proceso de creación y desarrollo de dos proyectos, uno animado y otro que combina el live action con la animación, ambos dirigidos al público infantil entre seis y nueve años, que abordan el tema de la conservación del medio ambiente y la migración.

Cuando Cristina se graduó de la Universidad, trabajó como periodista cultural y de región para Noticias CVN y el Noticiero del Pacífico, experiencias en las que aprendió sobre producción, investigación y realización, y obtuvo bases para otros trabajos de cubrimiento de eventos especiales, presentación, comunicación externa y creación de nuevos contenidos.

Después de su paso por las noticias, y luego de un casting de dos fases, nuestra egresada fue seleccionada para ser la realizadora y presentadora del programa de turismo de la Cámara de Comercio y Telepacífico, llamado Valle es Valle, que posteriormente cambió su nombre a El Valle nos Toca.

Una vez terminó el programa, inició su camino por la televisión infantil en el programa 5Bijas de Telepacífico, donde ejerció como realizadora y posteriormente como productora. En este cargo comenzó a co-crear los contenidos infantiles con María Fernanda Jiménez, su actual socia, con quién dio vida a Coco y la Pandilla del Bosque, Coco y Lala, Niños de mi Tierra, Otro y Caja, La Liga Vacanacho y Zona Fantasmal.

Fueron siete años de creación de contenidos, pensados para niños del Valle, Cauca, Nariño y Chocó, sobre todo para quienes viven en zonas rurales donde no tienen acceso al internet y a canales de cable, y donde la televisión pública es más visible.

Posteriormente, Cristina creó su empresa 1428 Media Inc, con la que tuvo la oportunidad de realizar la producción ejecutiva de la serie animada Guillo el Armadillo, ganadora de un estímulo MinTic, que se convirtió

en su primer paso hacia el contenido animado.

En el 2021, en compañía de Lakes Films, la empresa de María Fernanda, creó su primera serie animada llamada X2, también ganadora de un estímulo MinTic.

“Otro de mis grandes intereses es la narrativa documental, por eso he hecho parte de diferentes proyectos de este tipo en el rol de productora general. Entre ellos están la serie documental Soy porque Somos de 20 episodios para OIM y Ministerio de Cultura, y el documental unitario El Caso Freytter para la Fundación del País Vasco Jorge Adolfo Freytter Romero, que se encuentra en etapa de posproducción en este momento”, comenta Cristina.

Nuestra egresada considera que entre sus principales logros profesionales se encuentra el hecho de que algunos de sus proyectos han sido finalistas en los Premios India Catalina, los Premios TAL, el Festival Comkids, el Festival FAN Chile y el Festival Colibrí.

Además, destaca la serie documental Niños de mi Tierra, que fue ganadora del premio Diferentes Formas de Narrar del Ministerio de Cultura, que presenta un diálogo entre niños de ciudad y niños del campo, que ha sido proyectada en canales públicos colombianos y en proyectos de formación de público a nivel nacional.

Puedes ver la serie aquí.

Sus proyecciones a futuro son el continuar creando contenido tanto de ficción como de no ficción, en live action y en animación, con el objetivo de impactar positivamente a las comunidades.

“Los contenidos deben tener algún propósito que vaya más allá del entretenimiento y de la necesidad de llenar una parrilla o un espacio en internet”, comenta la egresada.

Asimismo, espera que su empresa, de la cual hace parte su esposo, quien también es comunicador social, siga creciendo y afrontando nuevos retos, a nivel nacional e internacional.

Puedes seguir a Cristina en su LinkedIn.

Sebastián Olaya Álvarez

Comunicación Social – Periodismo - 2010

El egresado Sebastián Olaya, del programa de Comunicación Social – Periodismo, ha trabajado en la Fundación Carvajal, en Pearson Education, Tracfone Wireless y Colsanitas, entre otras organizaciones. Para conocer sobre su trayectoria laboral, la Universidad Autónoma de Occidente conversó con él, sobre sus logros, desafíos y demás.

¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional?

En el año 2011 me mudé a Bogotá donde empecé a trabajar en la oficina de comunicaciones de Colsanitas, una compañía que ofrece planes de medicina prepagada. Allí estuve alrededor de dos años como analista de comunicaciones. En el 2013, regresé a Cali y estuve un año como coordinador de comunicaciones de la Fundación Carvajal y luego me uní al equipo de Comfandi por un año más.

Con el tiempo, me vinculé a Pearson Education, regresé a Bogotá y empecé a trabajar como líder de mercadeo y comunicaciones para la región de hispanoamérica, donde estaba a cargo de Colombia, Centroamérica y el Caribe. Después entré a apoyar muy de cerca a los equipos de México, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, otros países centroamericanos y algunas islas del Caribe.

Luego me mudé a Estados Unidos, donde trabajé para Tracfone Wireless, una compañía de telecomunicaciones, en la cual trabajaba con diversas marcas en estrategias de mercadeo. Estuve más o menos dos años aprendiendo cómo se hacían negocios en ese país. Trabajé con los equipos de ventas, distribución y canal TAT, lo que me permitió afianzar más mis conocimientos en marketing digital.

Desde el 2021 empecé a trabajar en Norwegian Cruise Line, donde me desempeño como digital product manager y estoy a cargo del sitio web de Regent Seven Seas Cruises, una de las marcas del grupo, analizando el customer journey que llevan a cabo los usuarios, para entender sus frustraciones y buscar soluciones a esos problemas para generar mejoras en los websites y aplicaciones, con el objetivo de generar crecimiento en ventas y mejorar la experiencia de nuestro consumidor en cada etapa del proceso.

En 2022 y sin buscarlo, me llegó una oportunidad para enseñar sobre product management con Georgie

Sebastián Olaya Álvarez

Comunicación Social – Periodismo - 2010

Georgia Tech, una universidad de Atlanta, donde actualmente trabajo en el área de educación continua como profesor, enseñando a personas que quieran aprender sobre product management. Llevo un año y ha sido una experiencia bastante retadora y enriquecedora.

¿Cuáles han sido tus mayores logros profesionales?

Uno de los mayores logros profesionales ha sido la experiencia de trabajar con Pearson Education, que fue mi primer trabajo internacional, porque me exigió trabajar con equipos multiculturales, en los que debíamos ser capaces de traducir nuestra experiencia y conocimientos para lograr resultados que traspasaran fronteras.

Uno de mis reconocimientos, fue ser representante de la región en el equipo global de marca para Pearson. Fue enorme, ya que tuve la oportunidad de compartir con compañeros de todo el mundo experiencias de trabajo y proyectos que estábamos haciendo en la región de Latinoamérica, para replicarlas en otras regiones. Nunca me habría imaginado que mi trabajo iba a llegar tan lejos.

También, la experiencia con mi trabajo en Georgia Tech es muy importante. En algún momento por LinkedIn me escribió una persona y me dijo que le gustaba mucho mi perfil y que le parecía interesante que pudiera compartir todo lo que he hecho. Que me hubieran elegido como profesor para compartir mi experiencia con estudiantes de todas las edades y niveles, me genera mucho orgullo y es de las cosas que me motiva a seguir actualizado y a seguir creciendo.

¿Qué consejos le darías a otros egresados y a estudiantes que están por graduarse?

Que siempre sean curiosos, que se hagan preguntas de por qué las cosas que pasan en el mundo los pueden inspirar y que sigan aprendiendo cosas nuevas. La universidad te da unas herramientas, pero tú tienes que seguir adelante, seguir buscando, motivado a hacer muchas cosas por tu parte.

Hay que estar abiertos al cambio y pensar diferente. Hay momentos en que te encuentras con errores o con personas que no están de acuerdo con tus ideas, pero debes aprender del error para salir con versiones mejoradas. Se trata de ensayar, ensayar y ensayar hasta que el producto o lo que sea en lo que estás trabajando se perfeccione.

Además, no le podemos tener miedo al cambio, el cambio siempre es bueno y te ayuda a mirar otras perspectivas y con otra óptica, todo lo que ya tienes como profesional. No tener miedo a equivocarse para poder probar cosas nuevas y buscar nuevos caminos.

nuevas y buscar nuevos caminos.

Por último, nunca dejar de soñar, estamos en un mundo globalizado y cada vez más conectados. No nos podemos quedar solo en ese pedacito de Cali, el Valle del Cauca o Colombia.

Tulio Fernández Mendoza

Comunicación Social – Periodismo - 2007

Tulio Fernández Mendoza es egresado de Comunicación Social – Periodismo en el 2007 y lleva 11 años trabajando para la editorial Penguin Random House, donde se desempeña como coordinador de Contenidos y Formatos Digitales.

Tulio realizó su práctica profesional en la emisora Radio Internacional en Cali y luego de graduarse decidió buscar nuevos horizontes en la ciudad de Bogotá, donde empezó trabajar en el Ministerio del Interior y de Justicia, en el área de Prensa y Comunicaciones, aquí estuvo por cuatro años, hasta que pasó a formar parte de Penguin Random House, donde ha podido desarrollar su carrera y abrirse camino en el mundo editorial.

Su labor como coordinador de Contenidos y Formatos Digitales en esta editorial se basa en la supervisión e implementación de los nuevos formatos digitales en los libros, es decir, de la conversión de los libros físicos a formatos como el libro electrónico y los audiolibros, además, está encargado de los contenidos de la página web de Penguin Random House, donde actualiza las novedades y contenidos de interés general.

Estando inmerso en el tema editorial, Tulio decidió embarcarse en la escritura y fue así como en marzo de este año publicó su primer libro, Erik el Rojo, una novela histórica escrita para el público

juvenil, que está a la venta en las librerías de todo el país, además de conseguirse en el resto del mundo en su formato de libro electrónico.

En este se relata la vida del explorador y vikingo noruego Erik el Rojo, quien descubrió América quinientos años antes de la llegada de Cristóbal Colón. Es la historia del primer encuentro con el nuevo mundo, que maravilló a los nórdicos antes de la llegada del descubridor de américa, un evento conocido por pocos y narrado en este libro.

Además, también cuenta la historia del sabio Mimir, hermano adoptivo y amigo incondicional de Erik, quien narra sus aventuras y las de sus descendientes, ilustrándolas con antiguos relatos nórdicos.

Este es para él, uno de los principales logros que ha conseguido en estos 16 años de carrera profesional.

Consulta aquí la entrevista realizada por Infobae a Tulio en el evento de

lanzamiento oficial de su libro, en el marco de la FILBo, 2023.

A futuro, aparte de continuar con éxito en su trabajo en la editorial, nuestro egresado desea continuar escribiendo nuevos libros e historias.

“Me apasiona escribir y ya tengo nuevas ideas e historias para plasmar en papel. Creo que la formación profesional que me dio la Universidad Autónoma de Occidente ha sido un pilar muy importante para haber logrado publicar mi libro y los que vendrán a futuro” concluye Tulio.

Vruno Velásquez Londoño

Ingeniería Mecánica - 2019

Vruno Velásquez Londoño, es egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 2019, y desde hace dos años se desempeña como ingeniero de ventas para el suroccidente colombiano para la empresa Watson-Marlow Fluid Technology Solutions, que trabaja con bombas peristálticas y tecnologías asociadas de paso de fluidos para las industrias medioambiental, alimentaria, farmacéutica y química.

Su carrera profesional inició antes de graduarse, cuando ingresó a laborar para Watson-Marlow Colombia S.A.S., como ingeniero de aplicaciones, cargo en el que aprendió sobre los aspectos técnicos y de diseño de bombas peristálticas para el uso en la industria Colombia. Después de dos años en este cargo, fue seleccionado para asumir un nuevo reto como ingeniero de ventas para el suroccidente colombiano, donde tiene como responsabilidad la actualización de las máquinas llenadoras en la industria farmacéutica, usando este sistema.

“En el transcurso de mis estudios en la UAO me encontré muy a gusto con todas las materias que cursé en el programa de Ingeniería Mecánica, ya que me permitieron aprender a diseñar y analizar sistemas hidráulicos, sistemas térmicos y piezas mecánicas. Además, considero que lo más resaltable es la calidad de profesores y las actividades que estos plantean en cada curso; una de estas fue el programa de VTH, una

competencia con otras universidades en el diseño y fabricación de un vehículo de tracción humana”, cuenta el egresado.

En el mes de febrero de 2023, Vruno visitó su alma mater y compartió su experiencia y conocimientos con el curso de Mecánica de fluidos, en el cual participan estudiantes de octavo semestre, a quienes les habló de las ventajas y usos de la tecnología peristáltica en la industria colombiana.

“Me gustó compartir mis experiencias como profesional y los conocimientos adquiridos durante el ejercicio de mi profesión, con los estudiantes del programa de Ingeniería Mecánica, y también, quisiera poder hacer una donación en algún momento para fortalecer los equipos del laboratorio de Mecánica de fluidos, como es el caso de una bomba peristáltica, que es un equipo que permite aprender diferentes principios y conceptos técnicos”, manifiesta Vruno.

Hasta la fecha, este egresado considera

como uno de sus principales logros académicos el intercambio realizado en la Universidad de Zaragoza, con el apoyo de la oficina de Relaciones Internacionales de la UAO, que le permitió tener una beca para cursar dos semestres en esta institución y homologar las materias que cursó. Esta experiencia le ayudó a afianzar sus conocimientos y a tener una visión global de su carrera.

En cuanto a sus metas a futuro, en términos profesionales nuestro egresado desea seguir adquiriendo más conocimientos y capacitándose, además de enfocar más su carrera hacia la industria farmacéutica, que ha descubierto es de gran interés para él.

Como consejo para los estudiantes que están por graduarse de Ingeniería Mecánica, les deja estas palabras:

“Arriésguense a recibir nueva información, a probar como es ejercer su profesión en diferentes industrias, para que encuentren cual es la que más les gusta o la más afín a ustedes, así como también nuevas alternativas que surjan. Es importante que continúen adelante con sus estudios y su formación”.

Diseño y diagramación a cargo de la estudiante del programa Diseño de la Comunicación Grafica, segundo semestre, **Laura Sofía Villegas Salcedo**.

Diseño de la portada a cargo del departamento de Comunicaciones UAO.

Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
NACIONAL E
INTERNACIONAL