Año 2022

Nuestros Egresados UAO

50 AÑOS UAO

Universidad AUTÓNOMA de Occidente

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Nuestros egresados

Ana María Ramírez Gómez — Pag.5

Andrés Felipe Ramos Mosquera — Pag.8

Antonio José Paz Cardona — Pag.9

Christian Fernando Lozano López — Pag.11

Carolina Lozano Lozano — Pag.13

Diana Carolina Ardila Penagos — Pag.15

Daniel Alberto Parra Valdez — Pag.17

Diego Alejandro Jiménez Tascón — Pag.18

Diego Fernando Aguilar Joyas — Pag.20

Eyson Amu Molina — Pag.23

Edgar Adolfo Hernández Aguirre — Pag.25

Harold Arturo Morales — Pag.26

Irene Tafur — Pag.28

Isabella Mejía Vergara — Pag.29

Juan Guillermo Cadena Moreno — Pag.31

Juan Sebastián Villa — Pag.32

Nuestros egresados

Julián David Lozano Henao Pag.34

Julián Mauricio Moreno Salazar Pag.36

Juan David Marcillo Alba Pag.38

Julián Pérez Torres Pag.39

Jin Min Andrés Chen Chen Pag.41

Juan Pablo Lucumí Pag.42

Julián David Téllez Gartner Pag.43

Jaid Gallo Gálvez Pag.45

Kevin Nabor Paredes Canencio Pag.47

Lyda Cielo Pantoja Rosero Pag.49

Laura Palomino Cardozo Pag.51

Leyder Ignacio Soto Gutiérrez Pag.52

Luisa Fernanda Bermúdez Cano Pag.54

Lorena Esguerra Cobaleda Pag.56

María Camila Osorio Salamanca Pag.57

María Camila Gil Lucio Pag.58

Nuestros egresados

Manuel Alejandro Taborda Ceballos ——— Pag.60

Natalia Urdinola Carvajal ——— Pag.62

Nathalie Gómez González ——— Pag.64

Natalia López Reyes ——— Pag.66

Noel Flórez Zorrilla ——— Pag.68

Piedad Maya de Rojas ——— Pag.70

Rosa Natalia Carmona ——— Pag.72

Stefanía Valle Fernández ——— Pag.73

Stephanie Montaño González ——— Pag.74

Victoria Eugenia Bolaños Gordillo ——— Pag.76

Wendy Nathalia Hoyos Cerro ——— Pag.77

Yamith Arturo Posada ——— Pag.80

Ana María Ramírez Gómez

Comunicación Social – Periodismo - 2019

Su nombre es Ana María Ramírez Gómez, es comunicadora social – periodista, egresada de la Universidad Autónoma de Occidente. Toda su carrera la realizó con la beca del Premio a la Excelencia Académica de la UAO y se fue de intercambio a la Universidad Autónoma de México, para cursar su octavo semestre.

Como profesional, trabajó en el periódico El País y en la Revista Semana Rural, y actualmente, se desempeña como 'account manager' en la compañía multinacional Publicis Groupe, apoyando la publicidad programática.

La Universidad Autónoma de Occidente tuvo la oportunidad de conversar con Ana María sobre su recorrido profesional y otros temas relevantes para la Comunidad Autónoma.

¿Cuáles consideras que han sido tus principales logros profesionales?
Algunos de mis logros han sido trabajar en una multinacional, estudiar becada todo el pregrado y hacer parte de la beca del programa Belisario Betancourt de la Fundación Carolina, que me permitió realizar en la Universidad Complutense de Madrid, un curso enfocado en comunicación, redes sociales y marketing digital, con una duración de 30 días, que fue muy enriquecedor.

Ser becaria de la Fundación Carolina te abre las puertas a más becas y a conocer gente, a estar en Europa y en Madrid, que es una ciudad llena de cultura, conocimiento y en la que se ve, de manera más amplia, la comunicación y la publicidad, lo que te abre Mucho la mente.

Otro de mis logros es estar estudiando análisis y desarrollo de software, pues pienso que la mejor combinación es la comunicación social con la tecnología, ya que esta atraviesa todos los ámbitos y en este momento se necesitan muchas personas, en especial mujeres, que trabajen en este tema. Yo hago marketing programático, que es subir ads o publicidad, a una plataforma o ads server, y me encargo de ponerla en las páginas y los buscadores adecuados, para que le llegue a personas específicas.

¿Cuáles son tus metas y proyecciones a futuro?
Lo primero es que quiero terminar mis estudios en análisis y desarrollo de software, y ser una profesional más integra, tengo conocimientos en comunicación, pero también quiero saber de tecnología, para poder aplicar en este nuevo mundo. Comencé por un buen camino, que es entender lo programático y cómo se hace la publicidad en las grandes multinacionales del mundo.

Me gustaría en el futuro, seguir en eso, poder hacer una maestría en ciencia de datos, que es de los temas que más me apasiona en este momento.

¿Cómo ha sido el apoyo de la Universidad para estos procesos?

La UAO es mi alma máter, me dio la oportunidad de estudiar becada durante diez semestres, toda la vida se lo agradeceré, porque poder tener estas becas como la que me tocó a mí, con el Premio a la Excelencia Académica, me facilitó terminar mis estudios. Estudiar en una Universidad acreditada, conocer profesores y compañeros muy valiosos, de los cuales aprendí mucho, me formaron e hicieron de mí una profesional íntegra. Ahora puedo agradecer todo lo que hicieron por mí.

La oportunidad que me brindaron de hacer un intercambio ha sido una de las mejores experiencias de mi vida, porque que a los 20 años te digan que tienes la oportunidad de viajar a otro país y vivir un semestre en la mejor universidad de América Latina, como es la Universidad Autónoma de México, te abre la perspectiva. Creo que sin ese intercambio quizá no estaría trabajando en una multinacional con personas de todo el mundo. Le agradezco mucho a mi alma máter, la Universidad Autónoma de Occidente, por las oportunidades que me dio.

¿Qué beca ha sido la más difícil?

Una para la cual me preparé demasiado, porque es en inglés. Ya la gané, pero no la he hecho efectiva todavía. Digo que ha sido la más difícil, porque fue en inglés y no es mi lengua nativa. Uno se enfrenta a muchos miedos y al síndrome del impostor, pensar que, porque estudiaste en Cali, no vas a poder competir con jóvenes de otras partes del mundo.

¿Qué tan fácil es ganarse una beca?

Las becas siempre están ahí, sé de muchas. Cuando uno desde pequeño sabe que no tiene los recursos para costearse una universidad privada o de alta calidad, se ve obligado a buscar becas y oportunidades.

Las becas se deben buscar. En todos los países y universidades grandes es posible encontrar una beca. Hay que tener un buen nivel de inglés, los idiomas son súper importantes para la vida, para el desarrollo personal y profesional. Un segundo idioma es muy importante al momento de aplicar a becas y a trabajos bien remunerados.

¿Qué consejos le darías a otros egresados y a estudiantes que están por graduarse?

Que aprendan muy bien inglés, pues te abre muchas puertas. Si quieres tener un buen empleo como periodista, comunicador o publicista, tienes que tener un buen nivel de inglés.

Además, que busquen becas fuera del país. Yo fui becaria del Ministerio de Ciencias y de la OEI, en una beca que se llama 'Más mujer, más ciencia, más equidad', en la que estuvimos unas mil jóvenes menores de 30 años, estudiando un año, sobre todo lo relacionado con las áreas Steam (Ciencia, Tecnología,

Ingeniería, Arte y Matemáticas). Esto abre mucho la visión de los campos que debemos impactar las mujeres y los jóvenes en Colombia y el mundo.

A los comunicadores, les digo que se formen en bases de datos y cómo organizarlas. Los datos dan mucho poder y te permiten, como periodista, escribir un buen artículo, hacer una buena investigación y poder agruparla en una base de datos para que sea más fácil encontrarla. Los datos en este momento están dominando el mundo.

Finalmente, que dejen el miedo, que no permitan que este supere lo grande que son sus sueños. El miedo se supera con preparación y estudio. Yo me gradué hace tres años y sigo estudiando.

Andrés Felipe Ramos Mosquera

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2018

Andrés Felipe Ramos Mosquera es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2018, magíster en Comunicación en las Industrias Creativas de la Universidad de Alicante, España, y actualmente se desempeña como 'event technician administrative en AB-Inbev de Bavaria.

La experiencia laboral de Andrés inició con su práctica profesional en el Ingenio Manuelita, en donde su labor fue reconocida por su buen desempeño; posteriormente, se vinculó con Gluky Group, donde tuvo como cliente a Colombina, y después ocupó el cargo de coordinador de mercado en Nutrialimentos Cárnicos.

En su trabajo actual tiene la responsabilidad de controlar y garantizar la buena ejecución del presupuesto del área de eventos de Bavaria, regional sur, que comprende las ciudades de Cali, Ibagué, Neiva, Pasto, Villavicencio y Girardot, buscando contar con presencia de la marca en las actividades que participan, garantizando la disponibilidad del productos, volumen e imagen. Asimismo, ha brindado apoyo a los supervisores de cada ciudad en actividades, incentivando a la innovación en cuanto a productos populares que lanza la marca.

Nuestro egresado también ha participado en la planeación, ejecución y evaluación de eventos como la Feria de Cali, el carnaval de Negros y Blancos, las fiestas de San Pedro, entre otros.

Una de las proyecciones a futuro de Andrés es alcanzar un cargo de gerencia, ya sea en

Bavaria o en otra empresa en donde incentive la innovación, nuevas prácticas y buen ambiente laboral, lo cual para él es un factor fundamental en un empleo. Además, uno de sus proyectos personales es perfeccionar el idioma inglés para continuar escalando tanto personal como profesionalmente.

A los estudiantes y egresados UAO les comparte el siguiente consejo:

"Crean en ustedes, el camino no es fácil, pero tampoco lo fue llegar hasta donde están. Crean en su potencial, porque los demás tienen miedo a que ustedes triunfen. Pero sobre todo, sean educados y respetuosos en todas sus acciones".

Antonio José Paz Cardona

Comunicación Social – Periodismo - 2013

Antonio José Paz Cardona es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2013 y actualmente se desempeña como editor para Colombia y Ecuador de Mongabay, un medio de comunicación internacional especializado en el medioambiente.

La vida laboral de Antonio inició en el año 2012, cuando realizó su práctica en la revista Semana, en la sección de enfoque y en el programa Semana en vivo de la periodista María Jimena Duzán. Posteriormente, en el 2013 fue contratado como periodista de Semana.com donde cubría la sección de actualidad y otro tipo de temas.

Poco a poco, Antonio se fue involucrando en los reportajes de investigación y a partir del 2014 comenzó a trabajar en las secciones de investigación y orden público en la revista impresa, apoyando el trabajo del periodista Ricardo Calderón.

Durante ese tiempo, Antonio trabajó en varias investigaciones relacionadas con el orden público, violencia y medio ambiente, esta experiencia le permitió realizar colaboraciones para la revista trimestral Semana Sostenible.

En el 2016, asumió el cargo de editor general de esta publicación, y fue en ese momento en donde su carrera profesional se enfocó netamente en el periodismo ambiental. Ya para el año 2018 se posicionó como editor general del medio de comunicación internacional Mongabay para Colombia y Ecuador.

En el ámbito educativo, en el año 2021, Antonio finalizó la maestría en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos en la Universidad Externado de Colombia, gracias al convenio con la Cancillería Colombiana y la Embajada de Francia.

En su trabajo actual tiene la responsabilidad de cubrir constantemente los temas enfocados en bosques, biodiversidad y comunidades étnicas de Colombia y Ecuador. Así mismo, Antonio ha coordinado y editado varios especiales periodísticos a lo largo de los años, de los cuales también ha sido reportero y escritor en: 'Especies invasoras: enemigas silenciosas que son ya peligro en Latinoamérica', 'Tras las huellas de la palma: 147 productores vinculados a sanciones, quejas o investigaciones por las prácticas ambientales en Latinoamérica', 'Huir para vivir: la otra tragedia de los defensores ambientales en Latinoamérica', 'Especial áreas protegidas y guardaparques: objetivo de guerra en Colombia' y

‘Barrancominas: los ocultos intereses detrás del municipio más joven de Colombia’.

A lo largo de sus 10 años de experiencia, Antonio ha logrado avanzar en el campo profesional, pasando por varias etapas en las que ha podido desarrollarse como periodista, editor nacional y ahora editor regional.

Dentro de sus logros se encuentran el primer puesto en el Premio Nacional de Periodismo Ambiental ‘Amway’, por el especial sobre la minería ilegal llamado ‘No todo lo que brilla es oro’, realizado en el 2015 en conjunto con varios de sus colegas de Semana Sostenible; asimismo, en el 2022, trabajó como editor en los especiales periodísticos ‘Los ríos Mira y Mataje requieren terapia para asegurar su conservación’ y ‘La agonía del río Puyango-Tumbes y un proyecto binacional estancado’; fue coautor del libro ‘El medioambiente, un desafío periodístico’, una guía que brinda bases para incursionar en el periodismo ambiental; es capacitador en tallares de periodismo ambiental, y ha sido invitado a eventos de diversas universidades y de la Fundación Gabo.

Una de las metas a futuro que tiene Antonio es continuar trabajando en periodismo y seguir aportando en la cobertura ambiental, motivando a otros de sus colegas a incursionar en este campo, mostrándoles la importancia de informar sobre estos temas. Además, desea continuar impulsando el periodismo independiente.

Christian Fernando Lozano López

Comunicación Social – Periodismo - 2020

Christian Fernando Lozano López es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2020 y actualmente se desempeña como líder digital de Telepacífico Noticias.

Desde su graduación, Christian ha trabajado con organizaciones como la Fundación Carolina Colombia, la Fundación Origen – Escuela de Liderazgo, Cali 24 horas, Noticiero 90 minutos y Telepacífico Noticias y se encuentra realizando un proyecto personal de literatura. Mientras que en el ámbito académico, ha realizado cursos y diplomados como 'Fundamentos del Derecho Internacional Humanitario', 'Promoción de los Derechos Humanos y Cultura de Paz', y 'Descontento social y cambios políticos en Latinoamérica: imperativo de los ODS 16 Y 17'.

A lo largo de su vida profesional, Christian ha cosechado diversos logros como el premio de periodismo Alfonso Bonilla Aragón en el año 2018, en la categoría 'Mejor Columna de Opinión'; fue ganador del proyecto 'Revivamos el humor', en el marco del aniversario de la muerte de Jaime Garzón, organizado por la Fundación para la Libertad de Prensa y la Liga Contra el Silencio, con la propuesta 'Arley Contreras, el journalista'.

Recientemente, nuestro egresado participó como coautor del libro 'Relatos de Ciudad' a través de su crónica 'La muerte en asfalto ajeno'. Esta publicación, realizada por Ita Editorial, es un recopilatorio de historias. escritas por 22 personas, y en las que se pueden encontrar relatos ocultos, escritas por 22 personas, y en las que se pueden encontrar relatos ocultos, sitios secretos y personajes de ciudad.

Una de las metas a futuro de Christian es continuar construyendo una carrera sólida como comunicador social, enfocado en el impacto a la sociedad a través del aporte a la construcción de escenarios de justicia social; además, también espera consolidarse en un futuro como un autor literario caleño, reconocido a nivel nacional e internacional.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Christian les comparte el siguiente consejo:

"Es necesario que en el momento en el que estás a punto de iniciar tu vida laboral, posterior a tu graduación, seas consciente de que, pese a todos tus esfuerzos y los de la Universidad por aprender y enseñarte todo lo necesario para este instante, no llevas consigo la experiencia adecuada, y aun llevándola, debes ser lo suficientemente humilde para entender que seguirás en una fuerte etapa de aprehensión de experticia.

Es claro que se debe valorar todo lo aprendido durante tu proceso académico, sin embargo, tus dinámicas de trabajo y el trasegar diario se encargarán de mostrarte que el mundo es inmenso y los aprendizajes necesarios para hacerte una persona profesional integral, seguirán colmando torrencialmente sobre tu conciencia día tras día.

No debemos ir con la cabeza cerrada a las ideas o caminar el sendero profesional bajo el yugo del purismo y la inexistente verdad absoluta en el que caemos sin querer en algunos casos. La deconstrucción del ser debe hacerse permanente, para comprender que las bases universitarias que se quedarán por siempre serán las herramientas que producen conocimiento y las metodologías que utilizamos para aprender más y más. Porque el mundo que vimos durante nuestros años de estudio, nunca será estático. Sus características calcadas en la teoría se transformarán, se irán con el viento o serán reemplazadas con nuevas eras".

Carolina Lozano Lozano

Ingeniería Industrial - 2002

Carolina Lozano Lozano es egresada del programa de Ingeniería Industrial del año 2002 y actualmente se encuentra radicada en Londres, Reino Unido, laborando como 'supply chain coordinator' en Deckers Brands.

Una vez finalizada su carrera, Carolina inició su vida profesional buscando cargos en el área de logística, comenzando su trayectoria laboral en Open Market, donde tuvo la oportunidad de trabajar cerca de multinacionales como Cadbury Adams.

En su momento, una de las metas a futuro de Carolina era trabajar directamente en una empresa multinacional, y para cumplirlo debía perfeccionar el idioma inglés, fue así como en el 2011 se embarcó a Londres para realizar un curso de este idioma, sin embargo, ella no contaba que no solo se iba a enamorar de quien ahora es su esposo, sino también de la ciudad, el estilo de vida y de las oportunidades que este país le ofrecía.

Cuando decidió radicarse en Londres, vio la necesidad de abrir su campo laboral y reforzó su perfil con dos certificaciones: una en 'Customer engagement' y otra en 'Effective supply chain management', en The Open University.

Por otra parte, el ser hispanohablante en una ciudad multicultural le abrió un abanico de oportunidades, hasta el punto de resaltar por su perfil profesional y ocupar cargos como 'brand engagement'. Sin embargo, fue el área de servicio al cliente la que la catapultó hacia su objetivo de trabajar en una empresa multinacional, logrando así

laborar en Disney y posteriormente en Deckrs Brands, donde le otorgaron una certificación en 'Bussiness Administration' y la oportunidad de realizar carrera, llenando así la pasión de nuestra egresada por la logística.
Inicialmente, se desempeñó como 'Customer relation representative' para EMEA y fue poco a poco escalando dentro de la empresa, hasta ocupar el cargo de 'logistic specalist', que le permitió ser el contacto entre las áreas de servicio al cliente y 'supply chain'. Con el tiempo, pudo apoyar al área de logística y se desempeñó en el cargo de 'Supply chain administrator', para finalmente pasar al cargo que actualmente ocupa.

Desde su puesto, Carolina es la encargada de las importaciones durante el proceso de salida de mercancías del Reino Unido, controlando así la documentación y haciendo seguimientos de envíos a la bodega. Asimismo, debido a que este mercado está condicionado por las estaciones del año y por la disponibilidad de los productos en bodega, su área debe cumplir con el seguimiento de las

compras y con el desarrollo de los eventos de Black Friday y Cyber Monday de la marca.

A lo largo de su trayectoria en esta empresa, ha obtenido reconocimientos que resaltan su labor, además, nuestra egresada se siente orgullosa de estar ejerciendo su profesión en el área que más le apasiona, gracias a los conocimientos adquiridos en la UAO.

Una de las metas a futuro de Carolina es realizar un máster en 3PL management, que es el área en la que trabaja, con el objetivo de crecer profesionalmente.

Carolina Ardila Penagos

Comunicación Social – Periodismo - 2013

Carolina Ardila, egresada UAO del programa de Comunicación Social – Periodismo, es ganadora de dos categorías de los premios 'New York Emmy Awards': 'Arte y entretenimiento' e 'Historia de interés humano'.

Los 'New York Emmy Awards' reconocen actividades que cultiven, promueven y fomenten la comprensión, el aprecio y el interés público por las artes, los oficios y las ciencias de la televisión.

Carolina ha tenido una larga trayectoria en el campo periodístico, empezó en la UAO con el programa 'Tiempo Real', pasó por Caracol Televisión en el programa de investigación 'Séptimo día' y trabajó como periodista en el noticiero Noticias Caracol; así fue como comenzó a realizar sus primeros pinos en comunicación.

"Empecé trabajando como reportera los fines de semana, haciendo algunos reemplazos y luego me contrataron en Caracol. Trabajé haciendo noticias del día, cubriendo la fuente de fuerzas militares. Luego hice una sección que se llamaba 'Gente que le pone el alma' y fue ahí cuando me di cuenta de que esas eran las historias que me gustaba contar", comentó la egresada.

La Universidad Autónoma de Occidente tuvo la oportunidad de conversar con la egresada y esto fue lo que nos contó:

¿Cuánto tiempo llevas trabajando con Telemundo 47 y cuál es tu rol en el canal?
Llevo con ellos desde marzo del 2020,

cuando empezó la pandemia. Mis primeras asignaciones con Telemundo fueron sobre la pandemia, cuando se empezó a cerrar todo acá y estaba la alerta. Fue muy difícil empezar así, pero creo que era como Dios quería que pasaran las cosas.

Telemundo 47 es el canal que hace las historias en el área triestatal, es decir los estados de Nueva York, Nueva Jersey y Connecticut. Soy reportera de asignaciones generales y cubro todo tipo de noticias.

¿Cuáles han sido tus mayores logros?
Primero, lograr obtener una práctica profesional en el programa 'Séptimo día' fue un gran logro para mí como estudiante, ser parte de Noticias Caracol y llegar hasta donde estoy ahora. Para mí es increíble saber que este fin de semana me gané dos premios 'Emmy', por trabajos que he hecho para Telemundo. Todavía no salgo del sueño, cuando estaba en Colombia jamás soñé con eso, porque era algo que veía tan lejano, que veía que les pasaba a otros y lo celebraba,

pero ser ahora esa persona colombiana, de la pequeña ciudad de Buga, que está acá y que compitió con periodistas destacados de cadenas nacionales, es increíble. Hasta ahora se podría decir que este ha sido uno de mis mayores logros en el campo profesional.

¿Cómo lograste estar nominada en los premios 'New York Emmy Awards'?

Ellos abren la convocatoria un año anterior a que se hagan los premios. Son varias categorías y el noticiero sugiere historias que quieren que participen en los premios. Yo sugerí dos, un jurado escoge cinco o seis nominadas y otro jurado escoge las ganadoras.

Los jurados son personas que trabajan en televisión al otro lado del país, pueden ser reporteros, directores de noticias o productores. Ellos miran las notas de este lado del país y votan por los ganadores. Son unos premios que realizan cada año, esta es la versión número 65 y se premia a las personas que trabajan en televisión, ya sea producción, reproducción o dirección.

¿Qué premios ganaste en los Emmy?

Ganamos en total 34 premios Emmy. Yo gané con los dos que propuse, que son historias de dos colombianos e hice parte de otros tres premios, que son trabajo en equipo, uno por cubrir una tormenta de nieve, otro por el cubrimiento de un huracán y el tercero sobre las elecciones en Estados Unidos.

¿Qué consejo le darías a otros egresados y estudiantes que están por graduarse?

Primero, que estén seguros que de la UAO van a salir muy bien preparados. Que aprovechen todos los maestros y las clases, porque gracias a la preparación que tuve ahí fue que pude encontrar ese primer 'pinito' y pude hacer ese primer paso en el periodismo. Gracias a que, al salir de la universidad, yo ya tenía un nivel profesional porque había trabajado en la UAO.

Les diría que aprovechen todos los espacios y que crean en ustedes, es difícil, porque es un medio bastante competitivo, pero si uno hace su trabajo con amor, con pasión y le pone toda el alma, se puede. Estas dos historias con las que gané son el resultado de ello, las encontré y propuse, porque sabía que eran buenas, por eso insistí para poder hacerlas y al momento de escribirlas y editarlas, les metí todo y el resultado está ahí. No las hice para ganar premios, porque los premios no hacen al reportero, pero yo creo que es bonito tener un reconocimiento de algo que hiciste con tanto esfuerzo.

Daniel Alberto Parra Valdez

Ingeniería Industrial - 2007

Daniel Alberto Parra Valdez es egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 2007 y magíster en Administración de la Universidad del Valle. Actualmente se desempeña como subsecretario de Desarrollo Estratégico de Movilidad del municipio de Palmira.

Inició su vida laboral en Imecol, en donde fortaleció los procesos del área productiva e ingeniería industrial, al mismo tiempo se vinculó al sector azucarero en el cual diseñaba frentes de trabajo y de cosecha. Con la experiencia adquirida en el área productiva y comercial, decidió vincularse al sector de transporte público, inicialmente laboró en Montebello, para luego desempeñarse como gerente en un empresa de transporte urbano de Yumbo.

Para el año 2013, Daniel decidió ejercer como docente hora catedra, siete años después fue invitado por Óscar Escobar alcalde de Palmira, a ser parte de su equipo, desempeñándose como subsecretario de Movilidad, apoyando en la estructuración del macroproyecto en la terminal de transporte del municipio y la articulación de esta con el tren de cercanías.

Uno de los principales desafíos que afronta desde su cargo es poder capturar la percepción y necesidades del ciudadanos y poderlas involucrar en los proyectos de transporte, su gran reto es hacer que el sistema de movilidad sea eficiente para las personas y que contemplen el transporte como un beneficio.

“A nivel personal me gustaría sacar tiempo para seguir aprendiendo de pedagogía, realmente no ha sido fácil mantener a flote el espíritu como profesor y al mismo tiempo de tener responsabilidades de funcionario público, es demandante los proyectos propios como los laborales”.

En su carrera se destacan logros como la estructuración de sistemas de costeo de Imecol, la implementación de rutas y la recuperación del transporte, la ampliación del sistema de bicicletas públicas en Palmira y diferentes proyectos que están alineados con el progreso de la movilidad en la cuidad.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Daniel les comparte un consejo:

“Siempre hagan un esfuerzo por distinguirse en la capacidad de análisis. Esto es lo que nos hace diferentes como ingenieros y destacar en la resolución de problemas”.

Diego Alejandro Jiménez Tascón

Cine y Comunicación Digital - 2021

Diego Alejandro Jiménez Tascón es egresado del programa de Cine y Comunicación Digital del año 2021 y actualmente se desempeña como coordinador de efectos visuales o VFX en Stargate Studios, en la sede de Bogotá, en asocio con Valencia Producciones FX.

Meses antes de graduarse como profesional, Diego comenzó a intensificar sus estudios mediante cursos y diversas plataformas que le permitieron reforzar sus conocimientos en el campo audiovisual, enfocándose en el área de los efectos visuales, que había comenzado a experimentar en diversas asignaturas en la UAO.

Faltando un mes para culminar el pregrado, tuvo su primer empleo en Bogotá, donde se introdujo al mundo de los efectos visuales, en las áreas de 3D y composición 2D.

Una vez obtenido su título profesional, continuó su proceso de formación, aprendiendo inglés y fortaleciendo sus conocimientos en el área audiovisual para estar actualizado con las tendencias en herramientas y novedades.

Desde su cargo, Diego participó en proyectos como 'La Reina del Flow 2' de Caracol Televisión, 'Club57' para Nickelodeon, 'Primate' de Amazon Prime Video y 'Las Villamizar' de Caracol y Netflix. Actualmente, se encuentra trabajando en la coordinación de VFX del largometraje 'Soundtrack', una coproducción con México, y de la serie 'El poder de los girasoles' con Disney Internacional.

Para nuestro egresado, uno de sus logros ha sido el coordinar proyectos audiovisuales de talla internacional para Netflix, Disney y Warner. Además de ser parte del equipo de Club 57, ganadora como mejor serie juvenil en los premios 'Produ' y trabajar en el corto ganador de 'Smartfilms in home'.

Como planes a futuro, le gustaría realizar un intercambio laboral con la sede de Stragate Studios California, USA; terminar sus estudios de maestría en VFX para mantenerse actualizado profesionalmente en su campo de acción, y continuar ampliándolo en Colombia.

Para los estudiantes y egresados de la UAO, Diego les comparte el siguiente consejo:

"A quienes están estudiando les aconsejo siempre buscar la innovación, ir más allá de lo que conocen y no limitarse, la carrera profesional, y sobre todo en nuestro medio, es apenas el inicio de un recorrido bastante conmovedor y agitado. Vivan la U, experimenten atreviéndose a proponer grandes cosas, busquen esos

amigos y compañeros que no quieren quedarse en la monotonía y hagan creaciones con sentimiento, tengan en cuenta que todo aquel trabajo, proyecto o mínima pieza audiovisual, deberá representarlos al salir de la carrera y aquellos trabajos serán gran pieza fundamental para la salida laboral que se propongan; aprovechen todos los espacios y equipos que se les disponen en la carrera, y créanme que soñar con llegar a productos Hollywood no es de ingenuos, es de gente fuerte y amante de lo que hace, así que mucha fuerza y ganas se sobresalir en cada uno de sus propósitos y metas.

Para quienes estén por decidir qué estudiar, no elijan esta carrera por descarte, pues es para quienes realmente les apasiona contar experiencias con diversos puntos de vista, para los que aman la tecnología e innovar desde la narrativa. Esta carrera le abre el paso a la imaginación a través de la experimentación con imágenes y sonidos, que lograrán guiarte para que encuentres tu área laboral preferida, pues desde la dirección de cine hasta la animación o VFX es posible encontrar un camino y ganas de superarse en esta industria audiovisual".

Diego Fernando Aguilar Joyas

Ingeniería Industrial - 2004

Diego Fernando Aguilar Joyas es egresado del programa de Ingeniería Industrial del año 2004, magíster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos de la Universidad Politécnica de Cataluña, España, actualmente se desempeña como director ejecutivo de la fundación Ser Innovador, y recientemente fue reconocido con el premio a 'Mejor proyecto de manejo y fortalecimiento ambiental en el 2021, con impacto regional en el centro y norte del Valle del Cauca', por sus aportes al medio ambiente.

Su vida laboral abarca más de 21 años de experiencia, en donde ha ocupado diferentes cargos, en organizaciones como la Cámara de Comercio de Cali, en donde lideró proyectos como el diseño, implementación y ejecución de la primera 'Ventanilla Única del Constructor' del país, una plataforma virtual que le permite a los usuarios realizar trámites para obtener licencias de construcción y urbanísticas; el diseño, implementación y puesta en marcha del Sistema de Inspección, Vigilancia y Control, IVC, de Cali, logrando posicionarse como uno de los mejores proyectos a nivel nacional y obteniendo un reconocimiento por parte de la Corporación Financiera Internacional, IFC, del Banco Mundial. Gracias a este proyecto, nuestro egresado tuvo la oportunidad de presentar este caso de éxito ante esta organización y frente a personas de más de 65 países del mundo, que estuvieron presentes en este evento.

Por otra parte, Diego gestionó el acuerdo de cooperación internacional para la simplificación de trámites de pago de impuesto municipales en Santiago de Cali, logrando así su implementación y encabezó la regulación sobre la eficiencia energética y conservación del agua para la construcción del 'Código de Construcción Verde' en la ciudad de Cali.

Adicional a lo anterior, bajo su gestión instaló el comité asesor para la simplificación de trámites asociados a la obtención de licencias de construcción con las curadurías urbanas, Camacol, los constructores, Emcali, Gases de Occidente, la Cámara de Comercio de Cali y la Alcaldía de Cali; fue promotor del desarrollo de Web Services; definió e implementó planes de capacitación para el fortalecimiento de las competencias de las personas involucradas en los proyectos desarrollados; acompañó y apoyó a las ciudades de Medellín, Ibagué, Bucaramanga y Cartagena en el diseño e implementación de proyectos para el mejoramiento de la competitividad y la atracción de inversión; fue promotor y desarrollador de la evaluación de riesgos del modelo de operación del Sistema Integrado de Transporte Masivo MIO y

acompañó durante todo el proceso de negociación con la nación para concertar la financiación adicional al MIO por 425 mil millones de pesos.

Posteriormente, ingresó a laborar en la Cámara Colombiana de la Infraestructura, CCI, como secretario general técnico, donde lideró la mesa de infraestructura de transporte y logística para la consolidación de la Región Pacífico de Colombia con el gobierno departamental y nacional; fue el responsable de incorporar proyectos estratégicos para la competitividad del Valle del Cauca y el suroccidente del país, y de la consolidación de la región Pacífico, gestionando proyectos como el dragado del canal de acceso al puerto de Buenaventura, la vía Mulaló-Loboguerrero, la doble calzada Bogotá-Buenaventura, accesos viales al puerto de Buenaventura, el aeropuerto de dicho distrito especial, la conectividad del Valle del Cauca con los departamentos del Cauca y Nariño, y el mantenimiento de la vía alterna-interna en Buenaventura.

Diego representó a la CCI Occidente en diferentes instancias regionales, nacionales e internacionales en temas relacionados con infraestructura de transporte, logística y competitividad. Además, Diego durante su periodo laboral presentó una ponencia en la Comisión Sexta del Senado de la República de Colombia, en donde impulsó proyectos de competitividad regional y nacional en materia de infraestructura, logística y transporte.

Por otra parte, nuestro egresado laboró como consultor adscrito en IFC, donde logró la implementación de 'ventanillas únicas' en Ibagué y Bucaramanga, además de realizar la evaluación del impacto del proyecto 'Trámite fácil' para el sector construcción, de la ciudad de Medellín.

Posteriormente, fue director ejecutivo de la fundación GIDS de Buenaventura, en donde estructuró y lideró el proceso de organización y establecimiento de la primera Comunidad Logística Portuaria del país, obteniendo así el reconocimiento como miembro y su vinculación al comité directivo de la Red de Puertos Digitales y Colaborativos para América Latina y el Caribe.

Por otra parte, consiguió el respaldo del Ministerio de Transporte para la estructuración de la plataforma logística en el lote de la antigua zona franca de Buenaventura, y propició el convenio de cooperación internacional entre el Banco de Desarrollo de América Latina, CAF, el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, SELA, Fundación GIDS y la Cámara de Comercio de Buenaventura.

Actualmente, Diego se desempeña como director ejecutivo de la fundación Ser Innovado', en donde ha logrado la estructuración del plan estratégico de innovación social y pública del departamento del Valle del Cauca, además, junto a su organización, obtuvo el galardón por el mejor proyecto de manejo y fortalecimiento ambiental en el año 2021, en el marco del evento 'La

noche de los mejores del Valle del Cauca'.

Desde la Fundación, nuestro egresado se encuentra adelantando la ejecución de actividades científicas y tecnológicas para la elaboración de los estudios de demanda y plan estratégico desde el enfoque de la innovación social en el marco del proyecto 'Estudio de prefactibilidad para la creación del distrito de innovación en el Valle del Cauca'. Además, se encarga de la realización de actividades científicas y tecnológicas destinadas a la coordinación general académica y de logística para el fomento de la ciencia, tecnología e innovación en niñas y mujeres adolescentes afrodescendientes, indígenas y de comunidades étnicas en el Valle, y está desarrollando un modelo metodológico para la participación, articulación y diálogo de saberes que permitan incrementar la participación de los grupos étnicos en los espacios departamentales y municipales de Ciencia, Tecnología e Innovación, Codectic, en el marco del proyecto 'Desarrollo de una estrategia en CTEI para niñas y mujeres adolescentes afrodescendientes, indígenas y comunidades étnicas del Valle del Cauca'.

Así mismo, Diego es el responsable de implementar los procesos de reconversión productiva hacia sistemas agroecológicos, los cuales incluyen el fortalecimiento de las capacidades de producción sostenible en los productores vallecaucanos, desarrollando estrategias de educación ambiental en el uso y manejo del suelo, en las cuencas priorizadas por la Corporación Autónoma Regional del Valle, CVC, en su área de jurisdicción; brinda apoyo en el fortalecimiento del Centro de Innovación 'Valle INN' y sus desarrollos generados, y también es el encargado de la implementación de estrategias corporativas de educación ambiental, como las estrategias de la Policía Nacional de Educación Ambiental, en el manejo de conflictos socioambientales, la promoción y fortalecimiento organizativo de los actores sociales para la participación en la gestión ambiental de la unidad de Gestión de Cuenca Anchicayá Alto en el municipio de Dagua.

Una de las metas que Diego se ha trazado, es continuar contribuyendo al bienestar de la comunidad mediante la implementación de estrategias económicas, sociales, empresariales, ambientales y complementarias aplicadas a través de diversas actividades como planes, programas, proyectos, capacitaciones y asesorías, entre otros, y con esto aportar al desarrollo sostenible, al bienestar social, cultural, ambiental y económico del Valle del Cauca y del país.

.

Eyson Amu Molina

Ingeniería Mecánica - 2008

Eyson Amu Molina es egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 2008, estudiante de la especialización en Gerencia de Mantenimiento y Confiabilidad y desde hace 11 años trabaja para la multinacional sueca SKF, en donde actualmente tiene el cargo de ingeniero PdM, Product Data Management, por su sigla en inglés.

Esta empresa se dedica al desarrollo, diseño y fabricación de rodamientos, sellos y sistemas de lubricación, y ofrece servicios de evaluación del estado de las máquinas, ingeniería de confiabilidad y reacondicionamiento, así como un espacio abierto para la innovación, donde sus clientes pueden utilizar herramientas para explorar, mejorar o repensar el rendimiento de sus equipos giratorios.

Las funciones y responsabilidades que Eyson lleva a cabo son la de ingeniero 'in house' líder de contratos para la empresa Argos, en el Valle del Cauca, y la de ingeniero especialista de confiabilidad, rol bajo el cual debe garantizarle al cliente el buen funcionamiento de los equipos rotativos, capacitar al personal técnico en las buenas prácticas de montaje y desmontaje de rodamientos, apoyar en las paradas programadas, PPM, llevar indicadores KPI identificando los malos actores que impactan en el buen funcionamiento de las máquinas, crear planes de acción y mitigarlos, e implementar análisis predictivo de ingeniería y de lubricación para la planta papelera en la ciudad de Bogotá. Adicional a esto, también hace parte de los equipos interdisciplinarios para los análisis de fallas.

En SKF, Eyson comenta que más que un trabajo, este ha sido una oportunidad para crecer como persona y profesional, poniendo en práctica la conducta ética al máximo nivel, el poder de decisión y el trabajo en equipo.

"Disfruto asumiendo retos y aportando ideas que gracias a mi experticia son innovadoras, así como compartiendo mis conocimientos a la organización y con la posibilidad que me brindan de crecer día a día".

Oriundo de Santander de Quilichao, Cauca, Eyson perteneció a la primera promoción de estudiantes patrocinados por la empresa Propal, planta dos, para estudiar en el SENA, en donde obtuvo el título de mecánico general de mantenimiento. En esta empresa trabajó desde el año 1992 y por 18 años, iniciando en el cargo de mecánico de mantenimiento y a través de los años fue escalando gracias a su desempeño y actitud, siendo promovido al área de confiabilidad donde tuvo la

responsabilidad del predictivo de calderas y poco después, de la máquina de papel.

Además, hizo parte del equipo de trabajo para la instalación del sistema de monitoreo en línea de vibraciones, en la máquina cuatro de papel en la planta dos de Propal, utilizando tecnología SKF, siendo así como se dio a conocer en esta empresa, que le hizo en el 2010 una propuesta para unirse a su equipo de trabajo.

Después de sus estudios en el SENA, decidió profesionalizarse y entró a la Universidad Autónoma de Occidente para cursar la carrera de Ingeniería Mecánica, y después realizó la especialización en Vibraciones en el Vibration Institute de Estados Unidos, certificándose como especialista en vibraciones nivel dos. Actualmente, espera finalizar sus estudios de especialización en Gerencia de Mantenimiento y Confiabilidad, en junio del 2023.

Al preguntarle cuáles considera han sido los principales logros obtenidos durante su trayectoria profesional, responde lo siguiente:

“Gracias al Dios de la vida y a mi familia, conté con la oportunidad de formarme en una excelente Institución, mi Universidad Autónoma de Occidente, graduándome como ingeniero mecánico, el cual fue el primer logro que me abrió las puertas para seguir escalando como profesional competente”.

Además de esto, nuestro egresado ha sido reconocido en varias oportunidades por la empresa SKF, por la excelencia en la dirección de algunos proyectos que ha tenido a su cargo, y que han sido importantes para la compañía y sus clientes.

Sus proyecciones a futuro, son parte de su engranaje diario, ya que su filosofía como profesional y como persona es la de continuar siendo cada día un mejor líder y un mejor ser humano. Además, espera poder tener la oportunidad de asumir nuevos retos y acompañar construcciones colectivas y colaborativas para el crecimiento de la empresa para la cual labora.

Edgar Adolfo Hernández Aguirre

Ingeniería Multimedia - 2015

Edgar Adolfo Hernández Aguirre es egresado del programa de Ingeniería Multimedia del año 2015 y actualmente se desempeña como senior de Software Engineer en Encora.

El primer empleo de nuestro egresado fue como ingeniero de desarrollo de software en Open System; posteriormente trabajó en Globant, en donde ocupó el cargo de web UI developer, y actualmente labora en Encora, una empresa constituida en Estados Unidos con sede en Cali, Colombia, donde se encarga de fortalecer soluciones entorno a la movilidad, la nube y UI /UX.

Desde este cargo, Edgar ha realizado proyectos con clientes de California, especialmente en el sector de la inteligencia artificial y la computación en la nube, y se ha especializado en el desarrollo de frontend, logrando trabajar con equipos multiculturales que manejan diferentes tecnologías y metodologías ágiles como Scrum.

Nuestro egresado considera que uno de sus logros ha sido el poder destacarse en sus equipos de trabajo, gracias a su facilidad para interactuar con las personas y generar lazos laborales fuertes con sus compañeros. Asimismo, ha desarrollado servicios que son utilizados por millones de usuarios a nivel mundial y se ha destacado como un referente en frontend para sus clientes.

Para Edgar, una de sus principales metas a futuro es continuar aprendiendo y próximamente desempeñar un rol encaminado a la dirección o gestión de equipos.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Edgar les comparte el siguiente consejo:

“Aprovechen la transformación tecnológica que está teniendo el mundo para estudiar todo lo relacionado al software, es un mar de infinitas oportunidades donde puedes trabajar con compañeros y clientes de todo el mundo y sobre todo, muy bien remunerado económicamente. Y ojo con el inglés”.

Harold Arturo Morales

Banca y Finanzas Internacionales - 2016

Harold Arturo Morales es egresado del programa de Banca y Finanzas Internacionales del año 2016 y actualmente se desempeña como analista de datos en la empresa GFP, con sede en Francia, la cual se especializa en la gestión del control interno de seguros y gastos médicos.

En el año 2014, Harold participó en un diplomado que realizó la UAO con The Capital Markets Foundation, en el que, gracias a sus esfuerzos académicos y a sus calificaciones, obtuvo una beca para estar una semana en Nueva York y conocer la bolsa de valores estadounidense, NYSE, y otras empresas financieras de esta ciudad.

Esta experiencia le cambió la vida, pues le enseñó a soñar despierto y a convertir estos sueños en objetivos para poder alcanzarlos. Además, se dio cuenta de lo enriquecedor que es, tanto para la vida profesional como personal, tener la oportunidad de vivir una experiencia internacional.

Todo esto lo impulsó a querer realizar una maestría en el extranjero, y en el año 2016 emprendió vuelo a Francia para cumplir su objetivo. Como no sabía el idioma, primero hizo un curso de este y posteriormente se matriculó en el último año de la licenciatura en Lenguas Extranjeras Aplicadas al Comercio Internacional, lo que le permitió lograr el nivel de francés que necesitaba para aprobar el examen DELF B2, que era requisito para entrar a la maestría en Finanzas del IAE de Rennes.

Este posgrado lo realizó en modalidad 'alternance', que implica que el estudiante

debe trabajar tres semanas del mes en una empresa que lo acoge como aprendiz y una semana estudia en la universidad, siendo la organización la que costea los estudios.

A Harold lo acogió GFP, compañía en la que trabaja actualmente, y en donde tenía la responsabilidad de desarrollar el dispositivo de control interno, que implicaba velar por el cumplimiento de los controles de la empresa, realizar los controles de fraude, luchar contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, elaborar los informes de control interno a los clientes, participar en las auditorias, y desarrollar scripts de control.

Cuando obtuvo su título de magíster, en el 2020, la empresa le ofreció el puesto de encargado de misión de conformidad, sin embargo, su gusto por la programación y el análisis de información, lo llevó a enfocarse en la parte informática y en el desarrollo de scripts de control, extracciones de datos para los clientes, integración de datos de estos y

automatización de tareas, funciones que desempeña actualmente como analista de datos.

Entre los logros que ha obtenido se encuentran el haber tenido la oportunidad de visitar la Bolsa de Valores de Nueva York; la obtención de su título de maestría, y el desarrollo de un control de verificación de transacciones médicas automáticas, que hizo durante su tiempo de aprendiz, y que permitió a GFP identificar un déficit, recuperar parte de lo perdido y tener el rastro de algunas operaciones con anomalías, lo que considera fue el aliciente para que la empresa le ofreciera un cargo permanente.

Entre sus metas a futuro se encuentran el continuar aprendiendo en el departamento de análisis de datos, ampliar sus conocimientos en las diferentes soluciones informáticas y lenguajes de programación con el objetivo de tener un perfil profesional más completo, trabajar en la automatización de modelos de riesgo, y obtener un nivel más avanzado en el idioma ruso.

A los egresados y estudiantes de la UAO, les comparte el siguiente mensaje:
En el ámbito académico, me acuerdo que el director de maestría nos decía: tienen que 'exprimir' a los profesores, y es verdad, la Universidad hace un esfuerzo para traer a las personas mejor preparadas y con la mejor experiencia e ir a clase sin hacer preguntas es como no asistir, es una falta de interés. Hay que hacer todas las preguntas al profesor sin tener en cuenta que es lo que los otros puedan pensar, pues estás ahí por decisión propia y por tu propio proyecto profesional.

No tengan miedo a intentar cosas nuevas, salgan de su zona de confort. Hay una frase que me gusta mucho y es: «Lo malo no es cometer errores, lo malo es no aprender de ellos». Para mí, la mejor manera de aprender es haciendo, y si se comete un error, se estudia para saber que pasó y no volverlo a cometer».

Irene Tafur

Comunicación Social – Periodismo - 2003

Irene Tafur es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2003 y es magíster en Cooperación de Desarrollo Sostenible, además ha realizado diversos diplomados en economía cultural, docencia y producción intelectual.

La carrera profesional de Irene ha estado enfocada en la comunicación cultural, sector que la apasionó desde su infancia, pues creció rodeada de artistas y recibió clases de piano clásico, violín, ballet, danza contemporánea y teatro.

Por otro lado, cuando Irene realizó sus estudios en Comunicación Social – Periodismo, reconoció la importancia de este campo como herramienta para facilitar la vida cotidiana y para direccionar las sociedades. Gracias a esto, ha podido establecer a la comunicación cultural como un pilar importante en la construcción de proyectos artísticos, transformándola en una herramienta idónea para expandir la voz de los artistas, articularlos con la sociedad y la sostenibilidad financiera de las entidades que apoyan al sector cultural.

En los 20 años de carrera profesional, 10 de ellos en el campo de la comunicación cultural, nuestra egresada ha laborado para compañías de la industria cultural y creativa, como el Museo de Arte Moderno de Bogotá, en donde consolidó, junto con una agencia de publicidad, la estrategia de comunicación llamada 'Tu casa, tu mambo' cuyo objetivo era invitar a las personas a mostrar un objeto que tuvieran en casa y que consideraran una obra de arte, ya sea un vestido de novia, un zapato, entre otros, y los objetos ganadores fueron expuestos en el museo.

Irene también ocupó el cargo de directora de comunicaciones de la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia y actualmente es la directora de comunicaciones y prensa del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá y brinda sus servicios como asesora en la agencia de marketing de Ricardo Leyva.

Entre los retos más significativos se encuentran el liderar el equipo de comunicaciones del Festival, pues en el 2020 este evento fue pospuesto a causa de la pandemia, y ella tuvo la tarea de seguir posicionando la marca en el mercado, a través de una comunicación continua, incursionando en el mundo digital, y creando ecosistemas de formatos y contenidos entrelazados brindándole información exacta y oportuna al público.

Isabella Mejía Vergara

Ingeniería Ambiental - 2020

Isabella Mejía Vergara es egresada del programa de Ingeniería Ambiental del año 2020 y actualmente se desempeña como coordinadora de los programas de posconsumo, logística, transporte y responsabilidad social empresarial en Innova Ambiental.

La trayectoria profesional de Isabella inició con su participación en el proyecto académico y social 'Eureka', liderado por el fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Unicef, y la Universidad del Rosario, donde ejerció como mentora, contribuyendo al empoderamiento de las niñas de los municipios de Puerto Tejada, Guachené y Quibdó, en pro de que puedan desempeñarse en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, STEM, por sus siglas en inglés. Asimismo, Isabella y el equipo del proyecto diseñaron una estrategia de retos para que las comunidades aprendieran a plantear soluciones a temas como la potabilización del agua y los sistemas de riego.

Posterior a esto, Isabella ingresó a trabajar en Innova Ambiental, una empresa vallecaucana enfocada en el cubrimiento de las necesidades de gestión de residuos peligrosos del sector industrial, donde se desempeña como coordinadora de los programas de posconsumo, logística, transporte y responsabilidad social empresarial, este último denominado 'Huellas Verdes'.

En este rol, Isabella es la encargada de comunicarse con los programas de posconsumo de luminarias, pilas y residuos de aparatos electrónicos y eléctricos, RAEE, a nivel nacional; tiene a cargo la realización de las rutas de recolección de residuos, y dirige el programa 'Huellas Verdes', que apoya a diferentes fundaciones del país con base en la cantidad de residuos que recolectan anualmente.

Buscando mantenerse actualizada en su profesión, ha realizado dos diplomados: uno en Auditoría Interna Integral de las normas ISO 14001, 9001, 45001 y otro en Gestión Integral de Residuos Peligrosos.

En cuanto a los logros profesionales que ha obtenido, se encuentran el haber participado como ponente en el Seminario de Sostenibilidad llevado a cabo en el marco de los I Juegos Panamericanos Junior 2021; la realización de campañas ambientales a nivel nacional, especialmente la hecha en San Juan de Pasto, en donde se recolectaron más de 15 toneladas de residuos posconsumo, y el haber puesto en marcha el programa 'Huellas Verdes'.

Isabella Mejía Vergara

Ingeniería Ambiental - 2020

Una de las metas que Isabella se ha trazado es la de realizar una especialización en derecho ambiental y continuar escalando profesionalmente en los diferentes campos de su profesión.

Juan Guillermo Cadena Moreno

Administración Ambiental - 2020

Juan Guillermo Cadena Moreno es egresado del programa de Administración Ambiental del año 2020, y además es técnico en Ciencias Naturales, tecnólogo en Control Ambiental y recientemente fue merecedor de una beca para estudiar un máster en Ecología y Recursos Naturales, en Fortaleza, Brasil.

La carrera profesional de Juan inició cuando tuvo la oportunidad de realizar su práctica profesional en la unidad de Servicio a la Comunidad de la UAO, donde desarrolló la documentación y actualización del Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos para el Campus de Valle del Lili.

Posteriormente, apoyó el proyecto 'Propuesta de una hábitat sostenible en el humedal Siracusa, municipio de Sevilla, Valle del Cauca 2020', en el Centro de Investigación de Educación Ambiental, y después se vinculó a Hidroambiental S.A.S. como asistente de ingeniería, cargo al que renunció recientemente por el inicio de sus estudios de maestría en Brasil.

En septiembre de 2021, Juan entró en proceso de selección para realizar una maestría internacional bajo la modalidad de investigación y a finales de enero de 2022 fue notificado que sería uno de los ocho becados por la Universidad Federal de Ceará, en Fortaleza, Brasil, lo que significa un reto para él.

Hasta el momento, uno de sus logros es el haber sido parte del semillero de Investigación 'Amauta' de la UAO, en el que desarrolló un proyecto titulado 'Una mirada

a la salud desde la medicina ancestral Misak. Aportes desde un sabedor tradicional en el municipio de Silva, Cauca', con el que tuvo la oportunidad de participar como ponente investigador en varios eventos académicos a nivel departamental, nacional e internacional. Asimismo, destaca el haber sido parte del programa Pilos Cecilia Montalvo de Moreno, con el que pudo dar continuidad a sus estudios de pregrado y graduarse.

Una de sus metas a futuro es publicar en una revista científica su proyecto de investigación 'Dinámica de carbono, nutrientes y contaminantes en manglares replantados Curral Velho (Acarua, Ceará, Brasil)', con el cual se presentó y clasificó a la beca de maestría y para el que espera conseguir financiación para las gestiones costeras como soluciones basadas en la naturaleza para contrarrestar los efectos del cambio climático. Igualmente, una vez termine sus estudios de maestría, Juan quiere realizar un doctorado en un país europeo, y trabajar para una organización internacional en pro del desarrollo sostenible o la conservación de los ecosistemas.

Juan Sebastián Villa

Ingeniería Ambiental - 2020

Juan Sebastián Villa es egresado del programa de Ingeniería Ambiental del año 2020 y actualmente se desempeña como director comercial en Innova Ambiental, una empresa enfocada en los procesos de reciclaje, tratamiento y valorización de residuos peligrosos.

La carrera profesional de Juan Sebastián ha estado marcada por diversas experiencias tanto académicas como laborales: en el 2018 se vinculó al semillero para el desarrollo de vivienda sostenible 'TuHouse', con el que ganó el tercer lugar en el Solar Decathlon Latin America and Caribbean 2019, y ese mismo año, fue ponente en dos ediciones del 'Seminar of Environmental Engineering Student' con las conferencias: 'Management of post-consumer packaging of pesticides and insecticides in Colombia', en la que trató la gestión integral de los residuos de empaques de plaguicidas en Brasil tomando como ejemplo el Instituto Nacional para el Procesamiento de Envases Vacíos InpEV, y 'Wastewater treatment modeling'.

Posteriormente, realizó un intercambio a Bruselas, Bélgica, con el objetivo de conocer otras culturas y participó en el concurso 'Brussels management challenge' en donde diseñó estrategias para MasterCard, Coca-cola y KPMG.

En agosto del 2020, el programa de Ingeniería Ambiental exaltó a Juan Sebastián por haber obtenido el segundo lugar en las pruebas Saber Pro de ese año, y realizó su tesis de grado en la Fundación Zoológico de Cali, en donde formuló un sistema acuapónico para el aprovechamiento de nutrientes del agua residual proveniente de los acuarios.

En el ámbito laboral, Juan trabajó en Industrial Ambiental SAS, Atica, como asistente comercial ambiental, donde realizó una estructuración técnica y tarifaria en la línea de residuos ordinarios no aprovechables para la regional de Cali. Posteriormente, ocupó el cargo de ejecutivo de cuentas para Innova Ambiental y en poco tiempo ascendió a director comercial, cargo en el que tiene como responsabilidades implementar el CRM para la consolidación y seguimiento de nuevos clientes, renovar la imagen corporativa para el branding, la consecución de nuevos clientes para las ciudades de Florencia, Buenaventura y Pasto, y actualmente se encuentra desarrollando un contenedor combinado para el almacenamiento de residuos posconsumo e inició un proceso con el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para Zonas no Interconectadas, IPSE, para garantizar el

ciclo de vida de los paneles solares y baterías.

Hasta el momento, uno de los logros más significativos en la carrera profesional de Juan ha sido el trabajar y ejercer su profesión, y como metas a futuro, busca seguir aportando al cuidado del medio ambiente, de nuestros recursos naturales y, de manera sinérgica, al crecimiento de la empresa en la que labora.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Juan Sebastián les comparte el siguiente consejo:

“Tenemos que ser más proactivos e ir más allá de lo que nos piden, ser diligentes a la hora de realizar nuestras actividades y lo más importante, atrevernos a crecer en pequeños pasos. Yo inicié trabajando en un call center y lo que me llevo de esa experiencia es que todas las cosas en la vida son para bien, que todo ayuda a crecer tanto profesional como personalmente”.

Julián David Lozano Henao

Cine y Comunicación Digital - 2016

Julián David Lozano Henao es egresado del programa de Cine y Comunicación Digital del año 2016 y actualmente se desempeña de forma independiente en el rol de gaffer y piloto de drone.

La carrera profesional de Julián inició durante sus estudios de pregrado, cuando hacía parte del primer semillero del programa de cine, donde vivió la experiencia del rodaje de la película 'Siembra' de Santiago Lozano.

Una vez finalizada su carrera, él, junto a cuatro compañeros egresados, recibieron una beca de ONU Mujeres y la embajada de Suecia en Colombia, para la realización del documental 'Ahí viven los Paz', cuyo objetivo era visibilizar a la mujer en Colombia en épocas de violencia.

Por otra parte, nuestro egresado ha participado en varias producciones audiovisuales de Telepacífico como 'Leonor la negra grande de Colombia', 'Labels 2', 'Amparo Arrebato', 'Artes Escénicas 1', 'Yo soy Free', 'Encontrando el Valle escondido' y 'Turbia', esta última estrenada recientemente, e hizo parte del equipo de trabajo que grabó la serie documental de la BBC de Londres 'Killing Escobar'.
En cuanto a películas, Julián ha participado en 'Somos Calentura' de Jorge Navas, 'La Pesca del atún blanco' y recientemente en 'Historias de un amor' de Luis Alberto Posada.

También ha participado en videoclips, asociado con productoras de la ciudad, con artistas de talla mundial como Alejandro

artistas de talla mundial como Alejandro Sanz y Kany García, y en comerciales de Adidas y Celsia.

Para Julián, uno de sus principales logros ha sido el poder combinar sus pasiones con su profesión, y es consciente de que aún tiene mucho por aprender a pesar de su trayectoria profesional, por lo que cuenta con el deseo de seguir ampliando sus conocimientos y disfrutando de la vida en el set.

Una de las metas a futuro de Julián es ser director de fotografía para cine, y para lograrlo deberá continuar estudiando, por eso se encuentra en la búsqueda de una especialización acorde a sus necesidades. Asimismo, quiere organizar al gremio del cine en Cali para visibilizar la ciudad como atractivo audiovisual, en donde las personas puedan grabar con bajo costo y así generar más producciones en la capital del Valle.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Julián les comparte las siguientes palabras:

“Mi consejo para los estudiantes de cine es que crean en ellos, que no hay nada más bonito que hacer lo que amas y luchar día a día por vivir de ello, que disfruten mucho cada oportunidad que tengan en algún set de grabación, este es un mundo donde en cada proyecto encuentran maestros que te enseñan, maestros del cine y de la vida… Para la ciudad se viene un futuro muy lindo a nivel audiovisual, pero necesitamos cada día prepararnos más y más, esto es de ser autodidactas, no quedarnos solo con lo aprendido en la Universidad. El conocimiento está ahí solo hay que buscarlo todos los días”.

Julián Mauricio Moreno Salazar

Comunicación Social – Periodismo – 2010

Julián Mauricio Moreno Salazar es egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2010 y especialista en Comunicación Organizacional del año 2016, además cuenta con una maestría en mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana y actualmente es el jefe de comunicaciones institucionales en la Universidad Icesi.

A lo largo de su carrera profesional Julián ha tenido la oportunidad de trabajar en empresas de diferentes sectores, como Porvenir, donde ejerció como analista de capacitación; Nestlé de Colombia desempeñando el rol de asistente de comunicaciones; la Empresa de Servicios Públicos de Yumbo, ESPY, como analista de comunicaciones internas; Caracol Televisión como periodista digital; RCN Televisión como analista digital; Corfecali en el rol de comunicador digital, y en la Cámara de Comercio de Cali como especialista en comunicación digital.

Actualmente es el jefe de comunicaciones institucionales de la Universidad Icesi, en donde su principal reto es consolidar un ecosistema digital diverso que permita visibilizar las historias de los públicos de interés y aliados estratégicos, con el fin de generar conversaciones y sentimientos positivos entorno a la universidad.

Uno de sus logros ha sido la consolidación y crecimiento del ecosistema digital de la Cámara de Comercio de Cali, en donde junto con su equipo de trabajo robusteció las plataformas de comunicación de la entidad, además, alineó las redes sociales de la CCC con un mismo objetivo de comunicación, permitiendo así un aumento de tráfico en la página web principal y generando un aumento de interacción de los usuarios con los contenidos. Adicionalmente, creó un portal de contenidos especializados en donde los empresarios pueden encontrar contenido de valor para sus negocios y empresas.

Gracias a estas acciones se evidenció un crecimiento significativo en redes sociales, visitas y visitantes en la página web, y un mejoramiento de la reputación digital, reflejado en sus métricas de impacto, alcance, menciones, tendencias de conversación, clúster conversacional y sentimientos hacia la marca; además logró entender al público de interés de la Cámara de Comercio de Cali y diseñó soluciones de fácil acceso para todos.

Una de las principales metas de Julián es seguir acompañando a las organizaciones en la consolidación y crecimiento de su ecosistema digital, generando mayores indicadores de atracción, posicionamiento y reputación digital. Igualmente, desea continuar en el

proceso de aprendizaje constante que le permita desarrollar estrategias de comunicación enfocadas en generar soluciones a los públicos de interés.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Julián les comparte el siguiente consejo:

"Aprovechen cada uno de los espacios que ofrece la Universidad para aplicar lo aprendido en clase. En la UAO cuentan con la mejor infraestructura tecnológica para poder aplicar el conocimiento a la realidad, estos espacios les permitirán adquirir experiencia valiosa para el mundo laboral.

No olvidemos que todo en la comunicación puede ser medible, que todas las ideas son válidas y que nada está definido aún. No olvidemos escuchar a nuestras audiencias, entender sus principales desafíos y buscar en conjunto soluciones; la comunicación es la principal aliada para el cumplimiento estratégico de los objetivos de la organización".

Juan David Marcillo Alba

Ingeniería Informática - 2021

Juan David Marcillo Alba es egresado del programa de Ingeniería Informática del año 2021 y actualmente es UI Developer Semi Senior Advanced, SSR, en Globant, una empresa de ingeniería de software y tecnologías de la información ubicada en Argentina.

Nuestro egresado se ha desempeñado como desarrollador de software y desde hace seis años como desarrollador UI, cargo que ha realizado en empresas de publicidad, manufactura y 'outsourcing'.

Desde el abril del 2021, Juan comenzó a laborar como UI Developer Semi Senior Advanced en Globant, donde tiene como rol principal liderar al equipo de desarrollo de un proyecto para Disney relacionado con aplicaciones de streaming de videos y contenidos en vivo.

Para Juan, uno de los logros profesionales más significativos hasta momento ha sido su rápido crecimiento profesional, tanto en la empresa como en el proyecto en donde se encuentra, llegando al punto de ser reconocido como 'Key Player' dentro de su equipo de trabajo; además, esta experiencia ha sido un reto lleno de aprendizajes y experiencias que le han aportado a su desarrollo como 'seniority', y ha fortalecido su capacidad de liderazgo.

Una de las metas a futuro de Juan, es crear su propia empresa de servicios de desarrollo de software, en donde pueda ofrecer sus propios productos y servicios.

En el ámbito académico nuestro egresado desea iniciar una maestría en arquitectura de software y ofrecer cursos de programación gratuitos para personas que estén buscando explorar el mundo de la programación, el cual él considera que tienen una gran oferta, pero poca demanda.

Julián Pérez Torres

Administración de Empresas – 2005
Especialización en Mercadeo - 2016

Julián Pérez Torres es egresado del programa de Administración de Empresas del año 2005, especialista en Mercadeo del año 2016, y actualmente se desempeña como gerente general de la compañía International Business Colombia S.A.S.

Cuando terminó sus estudios en la UAO, Julián inició su vida profesional trabajando en varias empresas de Cali, en las áreas de mercadeo, ventas y servicio al cliente. En el 2015 inició su especialización en Mercadeo y actualmente se encuentra adelantando una maestría en Gerencia de Proyectos en la Universidad del Valle.

Luego de graduarse como especialista en Mercadeo, ingresó a la compañía International Business Colombia S.A.S., y en el 2016 fue nombrado gerente comercial para América Latina y en el 2019 se posicionó como gerente general y socio.

Esta empresa se dedica a la generación de bienestar para personas con capacidades diversas y a sus familias, a través de la fabricación de sillas de ruedas y otros dispositivos médicos de rehabilitación, y cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial llamado 'Huellas de corazón', que busca recursos de las organizaciones privadas para entregar sillas de ruedas a usuarios de escasos recursos.

En la actualidad, se encuentran trabajando en la promoción y apoyo de deportistas paralímpicos, mediante la fabricación de sillas de ruedas para las disciplinas de baloncesto, tenis, boccia esgrima, lanzamiento de jabalina y bala, entre otros.

Al largo de su carrera profesional, Julián ha cosechado diversos logros estando en International Business Colombia, como el posicionamiento de esta empresa a nivel nacional, siendo un referente frente al Ministerio de Salud y Protección Social para la elaboración del manual para la fabricación de sillas de ruedas; la creación y reconocimiento de una marca propia de sillas de ruedas deportivas llamada 'Sólido'; el diseño y puesta en marcha del programa de responsabilidad social empresarial 'Huellas de Corazón'; la conceptualización, desarrollo, creación y diseño del personaje empresarial Maxy Banna, y la presencia en los Juegos Paralímpicos de Brasil 2016 y Tokio 2020.
Además, el 30 de junio, recibió la Orden de la Independencia Vallecaucana en el grado de Cruz de Caballero por parte de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, por los aportes al crecimiento y reactivación de la economía, tanto a nivel

departamental como nacional, a través de la generación de empleo, excelencia y calidad de los productos fabricados por esta compañía, y por su compromiso con la inclusión deportiva, consolidando a la empresa como embajadora de la industria colombiana a nivel internacional.

Las metas a futuro de Julián, desde su cargo de gerente general, son: afianzar a la compañía en los mercados internacionales de centro y sur américa; la realización de eventos deportivos a nivel nacional en donde se visualicen los atletas con capacidades diversas; el desarrollo de nuevos productos innovadores, basados en tecnología de punta para brindar mejores equipos de movilidad, y continuar contribuyendo a la reactivación económica, mediante alanzas entre todos los actores que hacen parte del sector.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Julián les comparte el siguiente consejo:

“Mi recomendación es que busquen un proyecto de vida que los apasione, de esta manera, el éxito estará garantizado. Vivan y luchen por sus propios sueños, crean en sus capacidades, si bien es cierto que estamos frente a situaciones a nivel social, económico, político que generan incertidumbre, también estoy seguro de que el país lo construimos entre todos y juntos lo sacaremos adelante.

A los jóvenes que aún no han tomado la decisión de qué carrera estudiar, es importante que tengan en cuenta que el enfoque que tiene la UAO en su programa de Administración de Empresas les brindará herramientas para tomar decisiones con criterio y ética profesional frente a los constantes cambios por los que estamos atravesando y los que vendrán en el corto, mediano y largo plazo”.

Jin Min Andrés Chen Chen

Ingeniería Multimedia - 2017

Jin Min Andrés Chen Chen es egresado del programa de Ingeniería Multimedia del año 2017, y actualmente se encuentra radicado en Montreal, Canadá, en donde labora para las empresas Ironbelly Stud y Stockholm Syndrome AI.

La carrera profesional de Jin comenzó con un emprendimiento llamado Diversoft, enfocado en los videojuegos, donde desarrolló 'advergames', y 'edugames', entre ellos, uno llamado Kodety, pensado para celulares, con el que participaron en la convocatoria nacional 'CreaDigital'.

Después de esta experiencia y a punto de finalizar su carrera profesional, Jin Min fue contactado por la compañía de juegos Teravisión Games, ubicada en Bogotá para ocupar el cargo de 'game programmer', que ejerció por dos años y medio. Para el 2019, Jin Min viajó con su esposa a Canadá, para realizar estudios técnicos en programación de videojuegos y actualmente trabaja a tiempo parcial como 'unity developer' para Ironbelly Studios, y como 'gameplay programmer' para Stockholm Syndrome AI.

Adicionalmente, Jin Min en conjunto con su esposa y una amiga, desarrollaron juegos educativos que son publicados en 'Legends of Learning', la cual provee los servicios de 'edugames' a diferentes colegios de Estados Unidos.

A lo largo de la vida laboral, nuestro egresado ha cosechado logros como publicar su primer juego en la PlayStore, con el que ganó junto a Diversoft una de las plazas de la convocatoria 'CreaDigital'; la oportunidad de

crecer en el campo de la programación trabajando en una empresa colombiana, y el llegar a Canadá y conocer el mundo de la industria de los videojuegos.

Una de sus metas a futuro a nivel laboral, es ver su nombre en los créditos de un juego grande, y a nivel personal, desea esforzarse más como padre y esposo, para brindarle lo mejor a su familia.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Jin Min les comparte el siguiente consejo:

"A futuros egresados de Ingeniería Multimedia, les aconsejo que al momento de aplicar para un trabajo, primero realicen mejoras en proyectos o portafolios, pues en estos se dan a conocer todo lo que el profesional es capaz de hacer. Adicionalmente, al aplicar a cualquier posición, revisen con anterioridad los requisitos que este puesto demanda y trabajen en esas 'skills' para así llegar con más fuerza a la persona encargada de contratación. Es importante dejar de ser tímidos y comenzar a entablar conversación con los 'duros' de la industria para hacer conexiones».

Juan Pablo Lucumí

Comunicación Social – Periodismo - 2021

Nuestro egresado del programa de Comunicación Social – Periodismo, Juan Pablo Lucumí, ahora hace parte del canal de televisión France 24, como periodista de la sección de Economía, donde se encarga de informar sobre las noticias económicas internacionales, en un espacio de seis minutos, dos veces al día, todos los días.

France 24 es un medio de comunicación francés, que se emite en inglés, francés, árabe y español, versión de la cual hace parte Juan Pablo, quien tiene una trayectoria en los medios de comunicación como City TV, Tiempo Real y el Noticiero 90 Minutos, lo que le permitió adquirir experiencia y aprendizajes.

"Me lancé para entrar a France 24 en español, organicé mi hoja de vida, hablé con el director y le pedí a personas que conocía y que estaban dentro del canal, que recomendaran mi hoja de vida", comenta el egresado.

En el noticiero, Juan Pablo estudia los datos y la información económica de los países, ya que uno de sus mayores retos ha sido hablar en este tema, según él: "en este proceso ha sido necesario estudiar y recordar conceptos básicos que una vez vi en la clase de Entorno económico, con el profesor Jiovanny Mutis".

"Durante mi trayectoria, aprendí lo que era un micrófono, supe qué era un apuntador, que te hablaran por el oído y el trabajo bajo presión, la construcción de una nota, el trabajo en equipo, los roles de un productor y de un director. Todo eso me ha permitido trabajar en un estudio de manera mucho más natural y real", explica Juan Pablo.

El egresado UAO quiere llegar a cubrir eventos para el Fondo Monetario Internacional, conferencias de gran magnitud en otros países y alguna gira por Latinoamérica, de algún presidente, ya sea de Perú, Ecuador o Colombia.

"Lo que le aconsejo a los estudiantes es que aprovechen mucho los espacios de la UAO y a los profesores que los motivan a hacer algo adicional por fuera de la clase. Que se enfoquen en lo que quieren y se proyecten, que vean cómo es su vida laboral y evalúen si les gusta. Es importante ver qué hace un comunicador organizacional y un periodista, porque a veces tenemos una idea alejada de cómo funciona en la vida real", concluye Juan Pablo.

David Téllez Gartner

Ingeniería Mecánica - 2011

Julián David Téllez Gartner es egresado del programa de Ingeniería Mecánica del año 2011, se encuentra finalizando sus estudios de MBA en la University of Strathclyde, y actualmente está radicado en Kuala Lumpur, Malasia, donde se desempeña como 'global procurement manager' de 'ingredients and intensive sweeteners' para Nestlé, donde tiene bajo su responsabilidad liderar proyectos de validación de nuevos materiales para la mejora de procesos productivos usando enzimas, con iniciativas de reemplazo de azúcar y buscando formas de reducir las emisiones mediante el cambio de materiales para el proceso productivo.

Antes de graduarse de la UAO, Julián realizó una pasantía en Colombina en el Cauca, empezando así a poner en práctica lo aprendido en las aulas. Una vez finalizó esta experiencia, fue contratado en Mega Ingeniería como ingeniero comercial donde realizó labores de licitaciones, diseño y dirección de obras mecánicas, eléctricas y de instrumentación. Posterior a esta experiencia, fue contratado por Carvajal Pulpa y Papel, donde se desempeñó como analista de compras para Capex.

Unos años más tarde, fue reclutado por Nestlé como comprador estratégico para Capex y MRO para Colombia, cargo en el que participó en licitaciones de nuevas líneas de producción, obras civiles, y llevó a cabo proyectos de optimización de gasto, entre otros para cinco fábricas. En esta empresa, fue ascendido a comprador estratégico regional para Latinoamérica, donde tuvo a cargo las categorías de gasto como equipos de 'warehousing', equipos de protección personal, 'bulk storage', entre otros; en esta posición llevó a cabo un proyecto regional de armonización de especificaciones de equipos de protección personal en cinco países y un proyecto de optimización para montacargas en siete países.

Estando en este cargo resultó seleccionado para el nuevo 'Hub' de compras que se estableció en Malasia, donde estuvo a cargo del 'confectionery and culinary processing equipments', realizando licitaciones para nuevas líneas de producción a nivel global, e implementado iniciativas de simplificación de especificaciones y estandarización de equipos de producción.

Ahora, se desempeña como 'global procurement manager' de 'ingredients and intensive sweeteners', donde forma parte de equipos de proyectos de innovación y renovación de productos usando enzimas como ayuda del proceso productivo, así como iniciativas de reemplazo de azúcar, manejo de proveedores, simplificación del portafolio de materiales, entre otros.

Nuestro egresado considera que su principal logro hasta el momento ha sido el haber llegado a la posición en la que se encuentra laboralmente, ya que maneja un portafolio de aproximadamente 60 millones de francos suizos, lo que implica una gran responsabilidad. Así mismo, Julián ha recibido reconocimientos por su apoyo en momentos de crisis en varios países, asegurando el flujo de materiales, y por su manejo a diversos proyectos a nivel global, que significaron ahorros para la compañía.

En cuanto a sus metas a futuro, él espera ascender a la posición de 'procurement business partner', en alguna de las unidades de negocio de Nestlé, donde pueda gerenciar proyectos de mayor envergadura.

Por último, Julián deja el siguiente consejo para egresados y estudiantes:

"Estamos en un momento donde lo global ha cambiado totalmente. Uno debe aprovechar las oportunidades que se presentan y no limitarse ya sea por su carrera o por su ubicación geográfica. El aprendizaje de otros idiomas es supremamente importante en este momento ya que hoy en día las empresas se relacionan globalmente ya sea con proveedores o clientes".

Jaid Gallo Gálvez

Ingeniería Mecánica - 1999

Jaid Gallo Gálvez es egresado del programa de Ingeniería Mecánica de 1999, y desde hace 17 años está radicado en Estados Unidos, en donde ejerce su profesión para la empresa Peak Technical, en su sede de Cedar Creek, Texas.

A lo largo de su recorrido laboral ha transitado por más de 10 países del mundo, aplicando los conocimientos adquiridos en su pregrado y en otros estudios como la certificación como 'Project Management Professional', PMP, en el Project Management Institute, PMI; el diplomado en soldaduras que realizó en la Universidad del Valle; el semestre del MBA que hizo en la Universidad de los Andes, y en cursos del campo administrativo de la Universidad Mcneese State-Louisina.

En cuanto a los idiomas, nuestro egresado comenta que perfeccionó su inglés en la Universidad de Wisconsin, con el programa de English as a Second Language, ESL, y el portugués lo estudió durante su estancia de cuatro años en Brasil.

Su trayectoria laboral comprende varias compañías de los sectores de papel, generación de energía, minería y cemento, y países como USA, Canadá, Taiwán, Brasil, Argentina, México, Perú, Bolivia, Colombia, Honduras y Paraguay, donde ha ejercido cargos enfocados en las áreas de mantenimiento, proyectos, fabricación de equipos y suministro de ingeniería.

Actualmente, Jaid trabaja para Peak Technical, ejerciendo el rol de 'senior mechanical engineer consultant', en el cual.

tiene a cargo el desarrollo integral de proyectos para el principal cliente de la empresa que es FLSmidth, con su filial en Estados Unidos, garantizando el suministro de equipos y el cumplimiento de las necesidades de ingeniería en torno a la producción de cemento y la industria de la minería en este país.

En cuanto a los principales logros que ha alcanzado durante su carrera, se encuentra el poder aplicar todo lo aprendido durante su paso por las aulas en los diferentes países en donde ha tenido la oportunidad de trabajar y demostrar sus capacidades como ingeniero, siendo parte de equipos de trabajo de construcción de proyectos completos para los diferentes clientes del sector minería, cemento, y generación de potencia, y de equipos de mantenimiento y 'trouble shootings', brindando soluciones a los problemas que se presentan en equipos, instalaciones y proyectos en general.

A futuro, Jaid quiere continuar trabajando y aplicando sus conocimientos y experiencia, aportando a los diferentes clientes con los que trabaje, y además

espera próximamente conseguir su acreditación PMP.

A otros egresados, colegas y estudiantes, Jaid quiere decirles que:

“El mundo acaba de alcanzar una población de 8 mil millones de seres humanos, todos necesitando consumir agua, alimentos, ropa y suplir otras muchas necesidades. Un problema que enfrenta la humanidad es la necesidad de consumir energía, en todas sus formas, eléctrica, combustibles para transportarse etc., y la ingeniería mecánica es capaz de suplir, en gran parte, esas necesidades.

El ingeniero mecánico puede tener acceso a todo tipo de industria, ya sea en generación eléctrica, fabricación de medios de transporte, industria alimenticia, o conservación de recursos naturales. Siendo ingenieros, debemos adoptar el compromiso de llevar nuestra carrera a su máxima expresión, comprometiéndonos a hacer un mundo vivible, y sobre todo sostenible”.

.

Kevin Nabor Paredes Canencio

Ingeniería Ambiental – 2022
Especialización en Eficiencia Energética - 2022

Kevin Nabor Paredes Canencio es un egresado de Ingeniería Ambiental, especialista en Eficiencia Energética y actualmente se desempeña como joven investigador en la UAO.

Su familia es su mejor aliada, con ellos ha trabajado en proyectos en torno a la piscicultura, acuaponía y la hidroponía. También participó en el proyecto de investigación del Programa de Evaluación Industrial, PEVI, que contribuye al comportamiento energético de varias industrias de la ciudad, y es aplicado en modelos de gestión de energía, con el objetivo de promover el consumo responsable en las organizaciones.

Posterior a esto, hizo parte de la séptima versión de 'Investiga e Innova' en donde presentó un proyecto en el que expuso el impacto que tiene la implementación del sistema de gestión de la energía en la huella de carbono en instituciones de educación superior, IES, y que obtuvo una gran acogida por los docentes de la facultad de Ingeniería, dándole a Kevin la oportunidad de dictar una conferencia en el Seminario de Ingeniería Ambiental.

A lo largo de su carrera profesional, ha alcanzado logros como la publicación de un artículo científico acerca de la huella de carbono en IES, en compañía de algunos profesores del grupo de investigación en Energías de la Universidad, y su objetivo para este año es poder publicar dos artículos más en revistas de nivel Q1 y Q2.

Para Kevin, lo más significativo de volver a la estudiante, es la conexión que aún conserva con los docentes de la UAO, se siente agradecido con la universidad por haberlo guiado por el camino de la investigación y del medio ambiente.

Dentro de sus planes de vida, Kevin quiere continuar su trayectoria académica realizando una maestría en regiones sostenibles y eficiencia energética, también desea seguir trabajando en el cultivo de peces, por eso le gustaría ser posesor de una granja en donde pueda llevar a cabo un proyecto de acuaponía y al mismo tiempo poder enseñar del tema a jóvenes interesados en el medio ambiente.

A estudiantes y egresados les comparte el siguiente consejo:

"No dejen de aprender, la academia es una puerta que está abierta para nuevos proyectos, por eso no nos podemos

quedar solo con lo que nos enseñan, sino que hay que ir más allá; como ingenieros debemos investigar más, esto nos hace crecer y estar en el margen de la evolución de la ciencia y la tecnología".

Lyda Cielo Pantoja Rosero

Ingeniería Mecánica - 2006

Cielo Pantoja Rosero es egresada del programa de Ingeniería Mecánica del año 2006, y también es ingeniera industrial de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, especialista en Sistemas de Gestión de Calidad y magíster en Ingeniería de la Universidad del Valle. Actualmente se desempeña como gerente de Investigación y Desarrollo para la organización Hércules, empresa con cobertura internacional.

La egresada tiene bajo su responsabilidad la investigación y el desarrollo de procesos y productos, que respondan a la necesidad definida por la estrategia del negocio, aplicando los conceptos, modelos y enfoques de la ingeniería de materiales, énfasis que tomó durante sus estudios como ingeniera mecánica. Su tesis, de titulada: Determinación de parámetros óptimos del proceso de temple del acero SAE 6150 como alternativa para la manufactura de resortes, fue el primer impulso que la llevó a aportar nuevos conocimientos para el tema de la investigación y desarrollo de productos, en torno a la ingeniería.

Bajo su liderazgo se han desarrollado varias líneas de investigación y proyectos, dentro los que destaca los realizados con el grupo de Ingeniería de Materiales de la UAO, en especial el proyecto 'Shot Peening, un mundo de posibilidades', financiado por Colciencias, que contó con la participación de un equipo de la organización y de la Universidad, que viajó a Alemania y fue capacitado en el proceso del 'Shot Peening', técnica industrial que en el país ha sido poco explorada.

También destaca el proyecto Análisis de fatiga y evaluación de propiedades mecánicas a bujes de caucho-metal, llevado a cabo con estudiantes del programa de Ingeniería Mecánica de la UAO, y las iniciativas: Desarrollo de un sistema de suspensión más liviano y Desarrollo de una aleación fermanal para productos agrícolas, ambas financiadas por Colciencias.

"Mi interés por la ingeniería mecánica nació cuando estaba en el colegio, con las matemáticas, y en espacios que compartía con mi padre, trabajando con autos, gusto que se fue afianzando a través de los años por la curiosidad que producía en mí el cómo funcionan los sistemas que generan movimiento y los materiales que hacen parte de los elementos mecánicos", comenta Cielo.

Antes de trabajar para la organización Hércules, Cielo laboró para el grupo Expreso Palmira S.A., donde inició como estudiante en práctica de ingeniería industrial, y luego fue vinculada dentro de la compañía como facilitadora de calidad, donde se encargó de certificar algunas

Lyda Cielo Pantoja Rosero

Ingeniería Mecánica - 2006

empresas del grupo bajo la norma ISO 9001, mientras estudiaba Ingeniería Mecánica en la UAO.

En cuanto a los logros que ha alcanzado durante su carrera profesional se encuentran el fortalecimiento, a través de los años, de sus competencias humanas y profesionales, y el crecimiento que ha tenido dentro de organización Hércules, para la cual lleva trabajando ya casi 20 años, iniciando como encargada del área de calidad, posteriormente fue nombrada directora de Calidad y desde el año 2013 se desempeña como gerente de Investigación y Desarrollo de Productos.

A futuro, ella espera seguir dentro de la compañía, siendo parte del equipo directivo que se encarga de varios proyectos de expansión, como el de continuar ampliando las líneas de manufactura para el mercado en Estados Unidos, cuyo potencial es muy grande. Adicionalmente, quiere continuar actualizándose a nivel profesional, y a nivel personal espera acompañar en el desarrollo y crecimiento de su hija de 10 años.

A los estudiantes de Ingeniería Mecánica, Cielo quiere compartirles el siguiente consejo:

“Buscar la opción de realizar una pasantía es la experiencia que los va acercar al mundo laboral real, al fortalecer tanto sus competencias técnicas como las humanas, independientemente si deciden emprender o laborar para una compañía. Adicional a esto, capacitarse y desarrollar habilidades en el relacionamiento con los seres humanos, así como en los idiomas, les permitirá ser profesionales integrales, más allá de lo netamente técnico”.

Laura Palomino Cardozo

Comunicación Social – Periodismo - 2013

Laura Palomino Cardozo es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2013 y actualmente labora como editora judicial para la W Radio en la ciudad de Bogotá.

La carrera profesional de Laura inició con sus prácticas profesionales que realizó en RCN Televisión, en el área de judicial. Posteriormente trabajó en Caracol Radio como periodista, en esta misma rama, para finalmente llegar a los micrófonos de la W Radio, donde es la encargada de cubrir la Fiscalía, los juzgados, las cárceles, el Inpec, medicina legal, la Asociación Nacional de Funcionarios y Empleados de la Rama Judicial, Asonal, y los tribunales.

Gracias a su labor, en el 2019 fue galardonada con el premio nacional de periodismo Alfonso López Michelsen, por el trabajo que realizó sobre la corrupción en los departamentos de Córdoba, Meta y Vichada. En este mismo año, recibió el premio al periodismo social de Asocajas, por su investigación sobre la multinacional Mota-Engil, premio que repitió en el 2021, junto a su equipo de trabajo, por el cubrimiento del paro nacional en la ciudad de Cali.

Una de las metas a futuro de Laura es continuar trabajando por Colombia a través de su profesión.

A los estudiantes de la UAO y de colegio, les comparte las siguientes palabras:

“Mi consejo para los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo es que hagan una doble titulación con otro

programa que les genere más conocimientos y les amplíe el panorama. A quienes están a punto de graduarse les recomendaría que ganen experiencia, pues esta es fundamental en el mercado laboral, y a los estudiantes de colegio, que aún no saben que estudiar, les diría que analicen sus pasiones y gustos, para que así encuentren el camino adecuado a seguir en sus vidas”.

Leyder Ignacio Soto Gutiérrez

Economía - 2000

Leyder Ignacio Soto Gutiérrez es egresado del programa de Economía del año 2000, cuenta con un posgrado en Finanzas de la Universidad Eafit, y actualmente se desempeña como CEO para Colombia del grupo McWilliams GSR, una compañía que está incursionando en el país y que busca nuevos negocios enfocados en innovación, desarrollo e investigación.

A lo largo de su carrera profesional, Leyder ha trabajado en empresas como la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, en donde se desempeñó como asesor para la regional del Valle del Cauca y Cundinamarca, y de la vicepresidencia laboral a nivel nacional. Asimismo, fue asesor de la mesa laboral del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos; gerente para América Latina del laboratorio Nutratec Life Sciences; candidato a la Cámara por el departamento del Valle del Cauca, ha sido miembro de diversas juntas directivas de empresas a nivel nacional, y fue consultor permanente de la Superintendencia de Economía Solidaria.

Gracias a su experiencia laboral, nuestro egresado impulsó el cooperativismo en Colombia, llegando a ser presidente de la Confederación Colombiana de Cooperativas, donde tuvo la responsabilidad de impulsar la generación de empleo a través de este tipo de organizaciones, y participó en la creación de varios proyectos de ley que permitieron mayor consolidación y reconocimiento para estas empresas.

Actualmente, Leyder se encuentra consolidando un proyecto a nivel nacional con McWilliams GSR, el cual promueve la generación de productos, procesos y servicios diferenciales e innovadores, y algunos de ellos podrán ser ofrecidos a la comunidad de manera subsidiada o gratuita.

En este sentido, la compañía ha buscado alianzas con universidades del país, en torno a la investigación, el desarrollo y la innovación, bajo un concepto de docencia-servicio y acuerdos 'marco' para recibir a estudiantes en práctica y generar oportunidades de empleo para los profesionales, como el que actualmente se viene adelantando con la UAO, enfocado en temas de eficiencia energética, robótica, entre otros.

Uno de los reconocimientos que ha recibido Leyder, fue la medalla Simón Bolívar por su desempeño y proyectos desarrollados cuando se desempeñaba como presidente de la Federación Colombiana de Cooperativas en el año 2006.

Debido a la alta demanda de trabajo y tiempo que implican los proyectos que

lidera, una de sus metas personales es poder organizar un equipo de trabajo, que le permita delegar mayores funciones y de esta forma poder pasar más tiempo con su familia.

Finalmente, Leyder les comparte los siguientes consejos a estudiantes y egresados:

“A los estudiantes, los invito a que se arriesguen y se expongan, porque así pueden desarrollar múltiples habilidades blandas que te ayudan en la vida empresarial para desenvolverte de la mejor manera y tener un buen relacionamiento; por eso es importante que las universidades fortalezcan sus grupos estudiantiles y las actividades extracurriculares y que los estudiantes participen en ellas.

A los egresados, los invito a que se preparen para ser empresarios, porque el mercado cada día se cierra más y hay muchos trabajando en lo que les toca y no en lo que quieren, entonces si tenemos claro lo que deseamos en el futuro, podemos armarnos de herramientas suficientes para cumplir las metas trazadas”.

Luisa Fernanda Bermúdez Cano

Comunicación Social – Periodismo - 2017

Luisa Fernanda Bermúdez Cano es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2017 y actualmente se encuentra radicada en Barcelona, España, donde está realizando un curso en e-commerce y marketing digital.

Durante el pregrado, Luisa fue monitora Pilo en la facultad de Humanidades y Artes, donde colaboró con la profesora Carmen Jimena Holguín en diferentes actividades de sus asignaturas e investigaciones. Realizó su práctica profesional en el área de comunicaciones internas del Banco de Occidente, en donde orientó su perfil profesional a la comunicación corporativa. Posteriormente y en la misma empresa, ocupó el cargo de analista de innovación durante dos años, apasionándose por este mundo.

Luego de su paso por el Banco de Occidente, nuestra egresada asumió el reto de crear el área de innovación en Giros y Finanzas C.F., experiencia que trajo consigo aprendizajes y crecimiento tanto a nivel personal como profesional, pues participó en investigaciones de vigilancia estratégica, proyectos de innovación e iniciativas de la gerencia de estrategia y transformación digital, con el fin de posicionar a la organización como una entidad relevante para los clientes.

Paralelo a lo anterior, Luisa cursó un diplomado en Desarrollo y Entrega en la Universidad Icesi, donde pudo afianzar sus conocimientos en materia de innovación. En 2019 se mudó a Barcelona para realizar una maestría en Emprendimiento e Innovación

en la Universidad de Pompeu Fabra, en donde desarrolló el proyecto EcoSpot.

En ese mismo año, inició a laborar en el broker financiero Inter-Imagen S.L. como responsable de marketing e innovación. Actualmente, se encuentra interesada en gestionar proyectos de innovación e intraemprendimiento con el objetivo de agregar valor a los clientes, además, está cursando un programa intensivo de e-commerce y marketing digital en Barcelona.

A lo largo de su trayectoria profesional, Luisa se ha enfrentado a diferentes retos, uno de ellos fue el de entrar a trabajar en un sector que exigía un alto nivel de conocimiento financiero y de mercado, además del trabajo interdisciplinario con otros profesionales.

En cuanto a sus logros profesionales, destaca el incremento de las ventas en un 5% por medio de las estrategias de marketing y el apoyo comercial en Banco de Occidente, y el haber sido parte del programa Pilos durante los cinco años del pregrado.

Una de sus metas es el conformar y liderar proyectos de innovación en empresas multisectoriales centradas en las necesidades de los usuarios.

Lorena Esguerra Cobaleda

Comunicación Publicitaria - 2011

Lorena Esguerra Cobaleda es egresada del programa de Comunicación Publicitaria del año 2011 y especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, y en Administración de Negocios de la Universidad San Buenaventura de Cali.

La carrera profesional de Lorena inició en la empresa importadora El Gran Tornillo S.A., donde realizó su práctica profesional y posteriormente ocupó por 10 años el cargo de coordinadora de Mercadeo. En esta organización también participó en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, SGC, y ocupó el cargo de coordinadora de Sistema de Gestión de Calidad, reto para el que tuvo que certificarse como auditora de calidad de la ISO 9001 en el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.

Para el 2019 ingresó a Aritex de Colombia S.A.S, una compañía del sector textil que opera a nivel nacional, en el cargo de coordinadora de Mercadeo, donde fue la encargada de conformar esta área de la compañía, que actualmente es integrada por siete personas.

En esta organización, Lorena ha participado en proyectos como el de 'Emprendedores Aritex', que tiene el propósito de incentivar el empleo y el emprendimiento colombiano, brindándoles herramientas y conocimiento para crear su propio negocio, a través de una plataforma digital que contiene cursos gratuitos, incentivos, reconocimientos, y beneficios especiales para las personas que hacen parte del programa.

También ha trabajado en la implementación del e-commerce y de los canales de comunicación digital como WhatsApp Business.

Una de sus proyecciones a futuro es continuar contribuyendo a Aritex desde el área de Mercadeo.

A los estudiantes y egresados de la UAO les comparte el siguiente consejo:

"Busquen trabajar en lugares que aporten a su carrera y a su formación de vida, no pierdan de vista lo que les apasiona y a dónde quieren llegar. Es importante que se enfoquen en su visión, identifiquen claramente sus intereses y tengan acercamientos con las empresas que les permitan ganar experiencia".

María Camila Osorio Salamanca

Comunicación Social – Periodismo - 2020

María Camila Osorio Salamanca es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2020, actualmente se encuentra cursando la especialización en Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales en la UAO, y se desempeña como consultora senior de endomarketing para Ecopetrol, en proyectos para salud, seguridad y medio ambiente.

Gracias a su inquieta personalidad y a la pasión que tiene por su carrera, ha logrado aportar y aplicar sus conocimientos en cargos como relacionista pública; coordinadora de eventos para la Red Académica de Diseño, RAD; coordinadora de comunicaciones del festival de animación 'La Truca', y líder de marketing digital en Grupo Listos, una experiencia que le permitió aprender acerca del mercado laboral, sus intereses, necesidades del mundo actual y la manera en la que el recurso humano es el principal motor de una empresa, llevándola a encaminarse hacia el endomarketing digital, que se enfoca en mejorar la relación y bienestar de los trabajadores de una organización, con el fin de generar motivación, fidelizar a los colaboradores y al mismo tiempo, mejorar la productividad, conocimientos que aplica en el área de Apropiación Digital en Ecopetrol.

Uno de sus logros profesionales ha sido el liderar equipos multidisciplinarios de empresas de diferentes sectores comerciales, logrando así los objetivos de comunicación propuestos. En el cargo de relacionista pública, concretó alianzas para organizaciones complementarias, y creó espacios de comunicación alternos, debido a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia, lo cual fue un reto, pues debía conectar a muchos usuarios a través de una pantalla, y establecer estrategias de comunicación para la apropiación digital de las nuevas herramientas a través metodologías ágiles.

Para Camila, una de sus metas a futuro es continuar adquiriendo conocimientos y herramientas para enfrentar y superar los próximos retos profesionales que se le presenten.

María Camila Gil Lucio

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2018

María Camila Gil Lucio, egresada UAO del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica, participó con el grupo 'Reusapp' en 'La Cumbre de las Américas' en el 'VI Foro Young Americas Business Trust', el cual se desarrolló del 6 al 10 de junio.

En 'Reusapp', la egresada se encarga de prestar sus servicios en desarrollo y diseño en el departamento de Marketing y Comunicaciones. Gracias a esto ha tenido la oportunidad de participar y clasificar en diversas convocatorias de emprendimiento y sostenibilidad tanto a nivel nacional como internacional, por ejemplo, el 'Corona Challenge', la 'XIV versión de TIC Américas 2019' y el 'VI Foro Young Americas Business Trust' patrocinado por Young Americas Business Trust, YABT, y la Organización de los Estados Americanos, OEA.

De esta manera, en el marco de acción y emprendimiento, este grupo hizo parte de 'La Cumbre de las Américas' como líderes juveniles, "gracias a que fuimos finalistas de la 'XIV versión de TIC Américas' que se celebró en Medellín en el 2019, intervinimos como delegados representando al equipo de 'Reusapp' en este espacio lleno de aprendizaje intercambiando culturas e ideas", explica María Camila.

Como representantes y jóvenes delegados, su misión fue compartir su experiencia con empresarios, entes gubernamentales y jefes políticos sobre su emprendimiento con 'Reusapp', expusieron su proyecto, hablaron sobre cuáles son los niveles de impacto que han tenido en Cali, y sobre el diseño y desarrollo de la app.

La egresada, Camila Gil, ante esta experiencia mencionó que sintió:

"¡Mucha alegría! Empecé con 'Reusapp' hace cuatro años y es gratificante ver que nuestro trabajo rinde frutos, es indescriptible el sentimiento que uno tiene cuando empresas del extranjero nos brindan estos tipos de espacios, nos asesoran, nos fortalecen y apoyan para que crezcamos, con el fin de servir a la comunidad y generar un verdadero cambio".

Desde que inició su práctica profesional en la UAO ha trabajado para diferentes empresas, como agencias de publicidad y medios de comunicación, enfocándose en el desarrollo y diseño de estrategias de comunicación, abarcando la responsabilidad social corporativa.

"Siempre me he mantenido a la vanguardia de las actividades sociales y sostenibles, de las diferentes empresas y políticas públicas que se encuentran a mi alrededor, permitiéndome actualizar y proponer ideas de valor a mis clientes con los que he trabajado", argumenta la egresada.

Para su futuro piensa continuar participando activamente con empresas que reflejen su compromiso social, político y ambiental. También quiere seguir realizando estrategias que generen un impacto autentico frente a los problemas de la actualidad.

María Camila Gil, invita a la Comunidad Autónoma a que sean parte del cambio desde su profesión:

“Tenemos todas las riendas para decidir y corregir nuestro futuro, no caigamos en los mismos errores de las generaciones pasadas. Nuestras acciones individuales pueden contribuir considerablemente y de manera positiva, es preciso nuestro compromiso y concientización para lograr un verdadero impacto”.

Manuel Alejandro Taborda Ceballos

Ingeniería Mecánica - 2012

Manuel Alejandro Taborda Ceballos es egresado UAO del programa de Ingeniería Mecánica del 2012 y de la maestría en Ingeniería del 2015, y en el año 2021 recibió su PhD en Ingeniería de la universidad Otto-von-Guericke de Magdeburgo.

Una vez Alejandro se graduó del pregrado, empezó su trayectoria laboral en investigación, primero como joven investigador Colciencias y posteriormente como joven investigador UAO, tiempo en el que paralelamente realizaba sus estudios de maestría.

Después de graduarse de la maestría, aceptó un trabajo en la ensambladora de motocicletas Hero Colombia como ingeniero de localización, sin embargo, nunca quiso desligarse de la academia, ya que una de las cosas que siempre ha querido es compartir sus conocimientos con los demás, por lo que ejerce como docente en diferentes universidades de Cali, entre ellas la Universidad Autónoma de Occidente y la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, dictando cursos y clases como mecánica de fluidos, dinámica, resistencia de materiales, diseño conceptual, materiales de ingeniería, entre otros, y también participó en un proyecto educativo en la Emavi.

Para el año 2017 decidió continuar con sus estudios académicos y se postuló para hacer su doctorado en Alemania, en el área de procesos mecánicos, especialmente en fluidos multifásicos, y así poder dar continuidad a su pasión por la dinámica de

fluidos y la interacción con los cuerpos que se encuentran sumergidos en ellos. Hoy, a un año de haberse graduado como PhD, se desempeña como investigador asociado para la misma universidad.

Alejandro comenta que hacer modelado y simulación es algo que las instituciones y empresas en Alemania están ejecutando, por lo que tomó la decisión de realizar el doctorado en este país, teniendo en mente las posibilidades que esto le brindarían para expandir sus conocimientos, no solamente en el área académica sino también en la industrial.

“La innovación y el desarrollo siempre me han llamado la atención”, comenta nuestro egresado, quien se inclinó hacia la ingeniería porque tenía el deseo de desarrollar e innovar, lo que la investigación le ha permitido, ya que es una fuente de conexión entre estos dos conceptos.

Un 'proyecto prioritario', denominado así por el estado alemán, que estudiaba las reacciones químicas y flujos bifásicos entre burbujas y el componente líquido,

fue su última actividad como investigador asociado, en este estaban involucrados diferentes grupos de investigación de ese país.

En cuanto a sus logros, Alejandro destaca que durante su paso por el pregrado ganó los incentivos económicos de excelencia académica que otorga la UAO; en la maestría obtuvo la mención a la mejor tesis académica de su promoción, y en su doctorado tuvo la mejor nota considerada por el sistema alemán, denominada 'auszeichnung' o 'suma cum laude'.

En cuanto a sus metas, nuestro egresado espera poder generar un impacto positivo en la sociedad, no solo como persona y ciudadano, sino también como ingeniero e investigador, y aportar para que Colombia y Alemania tengan una conexión mucho más fuerte en torno al desarrollo, la investigación y la innovación.

"Es importante que haya una mejor conexión entre la investigación que se está haciendo afuera y la que se está haciendo en nuestro país", comenta Alejandro.

Natalia Urdinola Carvajal

Ingeniería Mecánica - 2012

Natalia Urdinola Carvajal es egresada del programa de Ingeniería Informática del año 2015, estudiante de la especialización en Seguridad Informática y actualmente se desempeña como 'Information Security Analyst' en Bizagi, una empresa de automatización inteligente de procesos.

Su trayectoria laboral inició con sus prácticas profesionales en seguridad de la información en la Universidad Autónoma de Occidente, cargo en el que trabajó con base en la norma ISO 27001 y la ley de Protección de Datos Personales Habeas Data. Paralelo a esto, inició sus estudios de la especialización en Seguridad Informática en la Universidad.

Una vez terminadas sus prácticas, Natalia trabajó en Coomeva Medicina Prepagada como analista de desarrollo, en donde adquirió el conocimiento técnico en el ciclo de la vida de desarrollo, tanto funcional como en seguridad de la información, y se certificó como auditora en ISO 22301.

Posteriormente, para el año 2015, una vez obtenido el nivel B2+ de ruso, Natalia fue aceptada para realizar una maestría en Seguridad de Sistemas de la Información en la Universidad Técnica Estatal de Nizhny Novgorod NAER Alekseen, de Rusia. Esta experiencia le ayudó a forjarse tanto como persona como profesional, dado que salir de un cuadro cultural colombiano y vivir con personas de otros países le enseñó diversos puntos de vista.

Durante la maestría tuvo la oportunidad de aplicar sus conocimientos en prácticas profesionales y posteriormente ingresó a trabajar de forma remota para empresas europeas, como profesional de seguridad de la información, donde tuvo la oportunidad de implementar casi desde cero el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, SGSI, con base en el estándar ISO 27001: 2013.

En el 2021, Natalia se certificó en ISO 27001 y AZ-900 y para el 2022 recibió el certificado como auditora líder en ISO 27001 con registro en el índice de Riesgo de la Calidad del Agua, IRCA, el cual es una metodología en donde se evalúan los resultados de los análisis de muestras de agua para el consumo.

En cuanto a su cargo como 'Information Security Analyst' en Bizagi, Natalia logró la recertificación en ISO 27001:2013 y estableció en la compañía el GDPR Compliantel, el Reglamento General de Protección de Datos del parlamento europeo.

Uno de los logros más significativos que hasta el momento ha alcanzado nuestra

egresada, ha sido mejorar la relación de los procesos con la seguridad, es decir, que los controles de seguridad se tengan en cuenta de manera transversal a la compañía. Asimismo, obtuvo la certificación FedRamp, que es una autorización de seguridad que emiten las agencias de gobierno de los Estados Unidos, y que le ha ayudado a mejorar los controles de seguridad y la confianza con los clientes.

Por otra parte, uno de los retos más grandes que ha enfrentado, fue hacer ver la seguridad de la información como un pilar organizacional, tanto para los procesos y agentes internos como 'stakeholders' externos.

Una de las proyecciones a futuro que tiene Natalia es realizar las certificaciones CISM y CISSP y realizar un MBA, con el fin de fortalecer su perfil profesional, que está encaminado en la seguridad, incluyendo la visión holística que aporta la gestión de negocios a nivel de planeación, innovación, recursos, etc.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Natalia les comparte el siguiente consejo:

"La vida es un proyecto con muchas aristas, deberíamos buscar la felicidad en cada una de ellas y para lograrla debemos arriesgarnos, probar escenarios diferentes, salir de nuestra zona de confort, apasionarnos por la carrera que hemos escogido, salir del pensamiento sistemático y establecer metas claras a corto, mediano y largo plazo.

Con base en las experiencias que he tenido y las personas que se han cruzado en mi camino, con culturas totalmente diferentes, he llegado a la conclusión de que la clave del éxito es hacer las cosas bien y que la opinión de terceros pase a segundo plano. Por eso, actúa sin misterios y vivirás tranquilo, enfócate en tu pasión, una vez la hayas encontrado, capacítate, lee, ten un hobby para tus días de estrés y sobretodo ayuda al prójimo siempre que esté a tu alcance, recuerda que eres el capitán de tu barco y solo tú decides que destino tomar

Nathalie Gómez González

Comunicación Social – Periodismo - 2018

Nathalie Gómez González es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 2018 y actualmente se desempeña como investigadora de Shark Tank Colombia.

Durante su pregrado fue miembro y coordinadora del grupo estudiantil Ambiente Vivo; coordinadora de Comunicaciones del evento Redcom versión 5.0, como parte de la asignatura de Organización de Eventos, y productora del proyecto 'Me enamoré' para la asignatura 'Autonomedia'.

Posteriormente, Nathalie realizó su práctica profesional en Noticias Uno Mediodía del Canal 1, medio de comunicación que después la contrató para realizar reportajes de interés humano y de orden público, búsqueda de fuentes e invitados para el desarrollo de las noticias, escritura de notas, entrevistas, monitoreo del trabajo de los periodistas corresponsales en las otras ciudades, supervisión de la calidad de las notas y asistencia en la logística del programa en vivo.

Una vez terminado su periodo en el Canal 1, trabajó en el programa 'Acá entre nos', en donde era la responsable de la logística, gestión y realización de notas, y creación de reels de apoyo para los invitados.

Posteriormente, decidió mejorar su inglés en un programa de Aupair, con el que vivió dos años en Michigan, Estados Unidos.

En marzo del 2022, nuestra egresada ingresó al equipo de investigación de Shark Tank Colombia, en donde tiene como tarea principal buscar empresas y emprendimientos innovadores cuyos perfiles sean adecuados para el programa de televisión, además, en conjunto con su equipo, apadrinan a los participantes y los acompañan durante su proceso.

Nathalie considera que uno de sus logros más importantes es el haber ejercido su carrera, lo que le ha permitido aprender de sus errores y mejorar como persona y profesional. En sus planes a futuro se encuentran el estar detrás de cámaras de diferentes producciones, ejercer el periodismo y especializarse en los campos ambiental o internacional.

A los egresados y estudiantes Nathalie les comparte el siguiente consejo:

"Busquen proyectos en la Universidad o formas de adquirir experiencia, porque es importante aprender en el hacer. Sin importar qué estudien, generen contactos en cada proyecto o trabajo. Si aún no sabes qué estudiar no te diré que elijas periodismo.

Hace poco entendí, que se elige según lo que te apasiona, lo que quieres te paguen con tu profesión, y lo que piensas que puedes aportar a la sociedad y el mundo".

Natalia López Reyes

Especialización en Mercadeo - 2018

Natalia López Reyes es egresada de la especialización en Mercadeo del año 2018, además es comunicadora social – periodista y magister en Comunicación Organizacional de la Universidad Paul Valery, de Montpellier, Francia. Actualmente se desempeña como directora nacional de comercios y alianzas para Kupi.

La vida profesional de Natalia inició en Francia, una vez finalizada su maestría, cuando se vinculó laboralmente en el área de comunicaciones de una entidad financiera. Unos años después y motivada por estar cerca de su familia, regresó a Colombia y se contactó con una empresa de este mismo sector en donde fue la encargada del departamento de comunicaciones y mercadeo durante siete años; en ese tiempo ella se interesó por ampliar sus conocimientos y realizó la especialización en Mercadeo en la UAO.

Posteriormente, Natalia creó una empresa de consultorías en comunicaciones y mercadeo, en donde asesoró varias organizaciones del sector financiero, lo que le permitió aprender sobre estados, proyecciones, generación de valor, entre otros conceptos propios de este gremio. Adicionalmente, fue creciendo en ella el interés por trabajar para empresas 'fintech', dedicadas a ofrecer soluciones tecnológicas para personalizar, automatizar y mejorar los usos y entregas de servicios financieros.

Actualmente, nuestra egresada trabaja en Kupi, una 'fintech' que les permite a las empresas jurídicas, del sector solidario, cajas de compensación y gobierno, asignar beneficios como bonos, subsidios, auxilios o cupos de crédito, a través de una plataforma digital, con el objetivo de que los asociados o colaboradores los rediman en una red comercial de más de 3.500 comercios aliados a nivel nacional y 18.000 puntos para canje en efectivo.

Para Natalia, este es un proyecto de gran alcance, pues con su equipo de trabajo, brindan bienestar a los colombianos desde un enfoque de innovación social incluyente, aportan a la transformación digital, y disminuyen las brechas sociales y generacionales olvidándose del dinero en efectivo.

A lo largo de su carrera profesional, Natalia ha logrado desarrollar una visión crítica entorno a la planeación estratégica, comercial y financiera en las empresas en las que ha trabajado y asesorado. Además, en medio de la pandemia logró continuar en el mercado, generando nuevas oportunidades e incrementando la competitividad,

manteniendo el crecimiento sostenible en estas organizaciones.

Uno de sus principales retos es llevar a Kupi a todos los rincones de Colombia, convertirlo en un aliado de las empresas para entregar beneficios y para incrementar sus ventas. También busca generar un círculo de consumo que aporte a la economía del país.

A nivel personal, espera seguir creciendo profesionalmente en el sector y en un mediano plazo planea complementar sus estudios con un MBA.

A los estudiantes y egresados de la UAO, Natalia les comparte el siguiente consejo:

“Creo que la vida profesional se trata de un aprendizaje continuo, cuando empecé mi pregrado en Comunicación Social, jamás pensé enamorarme de las finanzas y mucho menos estudiarlas. Hoy en día, pienso que tengo un ‘mix’ bastante raro pero muy competitivo que se fue desarrollando por mis diferentes posiciones laborales. Mi consejo es que estudien aquello que les apasiona y que trabajen en algo que los enamore, que los enorgullezca y los llene de felicidad en su día a día”.

Noel Flórez Zorrilla

Ingeniería Mecánica - 2002

Noel Flórez Zorrilla, es egresado del programa de Ingeniería Mecánica del 2002 y desde hace cinco años se desempeña como director de la planta de Proterra Foods, en la ciudad de Palmira, Valle del Cauca, una empresa dedicada a la proveeduría de fruta congelada procesada, en donde tiene bajo su responsabilidad el aumento de capacidad de producción, la mejora de productividades y el cumplimiento de los KPI, con la garantía de una disponibilidad operativa del 97%, que contribuya a mejores márgenes de utilidad.

Noel también es especialista Gerencia de Mantenimiento de la Universidad Industrial de Santander y ha realizado estudios de mantenimiento y operación de sistemas refrigeración con amoníaco en Vilter Manufacturing y Dresser Rand en Estados Unidos.

En los primeros años ejerciendo su carrera, vivió semanas donde entraba a trabajar a las 7:00 a.m. y salía 36 horas después, pues quería acelerar al máximo el proceso de adaptación y aprendizaje, y en el camino se topó con mentores que le compartieron enseñanzas y consejos que le llevaron a ser mejor cada día, lo que hoy en día Noel intenta hacer con los profesionales que tiene a su cargo, compartir su legado y marcar la diferencia, impulsándolos a que sean mejores ingenieros y de esta forma espera que esto se repita generación tras generación.

Previo a su trabajo en Proterra, se desempeñó por seis años como ingeniero utilities, en la ciudad de Cartagena de Indias para Malteria Tropical de Bavaria S.A.; para Abacol Yara S.A como ingeniero líder de mantenimiento en la planta petroquímica; en Indupollo S.A, como gerente de operaciones; para Atunes y Enlatados del Caribe en Barranquilla como supervisor de mantenimiento, y para Nestle S.A. en Valledupar como ingeniero de mantenimiento y proyectos.

Entre los logros que cosecha nuestro egresado se encuentran el premio nacional Siso Bavaria 2014 como el ingeniero que mejor maneja el amoníaco y la atención a emergencias de este químico, y el premio nacional Bavaria 2016 como mejor ingeniero utilities, por la conceptualización, desarrollo y ejecución de proyectos que llevaron a ahorros energéticos y a la mejora en producción.

A futuro, a Noel le gustaría ser docente y así compartir sus conocimientos y experiencia. Además, también quisiera crear o participar en un grupo o entidad que desarrolle tecnologías, máquinas o

soluciones para el agro y la agroindustria, ya que él considera que Colombia está muy atrás en este tema y su geografía no facilita las cosas:

"Me gustaría aportar para mecanizar o automatizar las cosechas en muchos cultivos haciéndolos competitivos internacionalmente. Colombia puede ser más exitoso en este campo, y así aportaría al incremento de alimentos en el planeta, pues el aumento de la población para el 2050 obligará a ampliar en un 60% la capacidad de producción de suministros, ya que se estima una población de 9.000 millones de habitantes", comenta Noel.

Para aquellos que aún no se deciden que carrera quieren estudiar, nuestro egresado quiere decirles que para él:

"Todos los ingenieros cuando nos graduamos llevamos el mismo conocimiento, la Universidad se esmera en brindar una educación de calidad y todos nos esforzarnos para aprender e interiorizar la mayor información posible, pero el enfrentarnos a nuestro primer empleo es para mí el mayor reto. Ser un buen ingeniero no solo es conocimiento, es también la actitud, es esa pasión por lo que hacemos

La Ingeniería Mecánica es la que más satisfacciones da, después de muchos años de pertenecer a diferentes culturas organizacionales puedo concluir que es una carrera muy dinámica, retadora y en la que nunca paras de aprender, y lo más importante, que como persona y profesional se deja una huella o un legado en las personas con las que compartes en los equipo de trabajo y en general las organizaciones y esto no tiene precio".

Piedad Maya de Rojas

Comunicación Social – Periodismo – 1998
Especialización en Comunicación Organizacional - 1999

Piedad Maya de Rojas es egresada del programa de Comunicación Social – Periodismo del año 1998 y de la especialización en Comunicación Organizacional del año 1999, actualmente se desempeña como consultora autónoma en protocolo, además es directora académica del diplomado en Protocolo, eventos y relaciones públicas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

Una vez terminados sus estudios en la UAO, Piedad direccionó su carrera profesional para convertirse en una experta en protocolo y ceremonial en la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores de España, también, realizó estudios superiores de protocolo y ceremonial de estado internacional en la Universidad de Oviedo, ubicada en ese mismo país.

En el ámbito profesional se desempeñó como directora de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cali, también prestó sus servicios como asesora de protocolo y relaciones públicas de la Alcaldía de Cali y consultora empresarial en protocolo.

Actualmente se desempeña como presidente de la Asociación Colombiana de Ceremonial y Protocolo, y lidera la conducción del protocolo en diferentes eventos como posesiones de alcaldes y gobernantes, celebraciones patrias y empresariales en organizaciones como Manuelita, Delmaíz, Carvajal, Riopaila Castilla, Centro Médico Imbanaco, Hero, y el

Foro de la Competitividad de las Américas.

Gracias a su experiencia, Piedad ha cosechado diversos logros a lo largo de su carrera profesional, como la aceptación por parte de la Presidencia de la República de Colombia de omitir el uso de la bandera de guerra de Colombia, su nombramiento como miembro de la Academia Internacional de Ceremonial y Protocolo, y la publicación tres manuales de protocolo y eventos.

Así mismo, consiguió la aceptación por parte de la Casa Militar de la Presidencia para terminar con el uso del 'backing' con la bandera de Colombia partida en tres partes verticales simulando un fondo escénico para el presidente en sus consejos comunitarios; el acatamiento de la tutela por parte de la Gobernación del Valle para terminar con la celebración de ritos católicos y el retiro de imágenes religiosas en el edificio de la misma, y la obtención del decreto de la Alcaldía de Cali por trabajo meritorio con el

reglamento de protocolo, honores, distinciones y símbolos.
Piedad también ha liderado eventos como el Encuentro de Protocolo Europa América, celebrado en el 2003; el Congreso Nacional de Protocolo en el 2011; el XV Foro Interamericano de Ceremonial celebrado por la Asociación Interamericana de Ceremonial en el 2019, y el segundo Encuentro Internacional de Protocolo en el 2015.

Una de las metas a futuro de nuestra egresada, en conjunto con la Asociación Colombiana de Ceremonial y Protocolo, es sacar adelante un proyecto de ley para regular el uso de los símbolos patrios en Colombia, es decir, unificar y actualizar toda la normativa existente. También, busca motivar a los comunicadores, publicitas y diseñadores gráficos que laboran en instituciones estatales a asumir el uso correcto de los escudos.

A los estudiantes y egresados UAO, Piedad les comparte el siguiente consejo:

“Especialícense en un tema y dense a conocer por él, propendan por tener su propia empresa y aprovechen todas las oportunidades que se les presenten para adquirir conocimientos. Aprendan sobre organización de reuniones, eventos y protocolo, los cuales son temas necesarios hoy en día y participen en grupos y foros de su profesión”.

Rosa Natalia Carmona

Ingeniería Ambiental - 2018

Rosa Natalia Carmona es egresada de Ingeniería Ambiental y magíster en Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional de Colombia, actualmente se desempeña como profesional de Campus Sostenible de la Universidad Autónoma de Occidente.

A lo largo de su carrera profesional se ha enfocado en las áreas de educación e investigación, en organizaciones como Emcali y Maloka, ejerció por dos años como joven investigadora en la UAO y publicó un artículo científico en conjunto con la profesora Gladys Miriam Aparicio.

Uno de los proyectos que resalta nuestra egresada es su tesis de maestría, que fue en energía renovable y conversión tecnoquímica de biomasa, y que tenía como objetivo la evaluación del potencial energético y caracterización térmica de la cáscara de piña, plátano, papa y papaya. Adicionalmente, Natalia se encuentra en proceso de escritura de su libro 'Empatía Ecológica'.

En su rol como profesional de Campus Sostenible, contribuye a incentivar la responsabilidad en la gestión ambiental e iniciativas que aportan a la innovación y evolución en prácticas que favorezcan el cuidado del entorno.

"Lo más significativo de haber vuelto a la Universidad es poder aportar, desde mi conocimiento y experiencia en educación", expresa Natalia.

Como metas profesionales, nuestra egresada

desea convertirse en un referente en conversión termoquímica de biomasa, quiere desempeñarse como asesora y educadora, además aspira seguir con la escritura de libros enmarcados en la ciencia ambiental.

A estudiantes y egresados Natalia les comparte el siguiente consejo:

"Exploren los diferentes campos de la ingeniería ambiental, esto les permitirá encontrar su dirección y así identificar sus habilidades y destrezas para tener un buen desempeño como persona y profesional. Asimismo, es importante buscar contactos y oportunidades, empaparse de los temas que están en vanguardia en cuanto a lo ambiental y no perder ese rumbo, pues de pronto uno se desanima porque en el campo laboral no es lo que uno espera, pero siempre hay que tener la motivación y seguir persistiendo".

Stefanía Valle Fernández

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2018

Stefanía Valle Fernández es egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2018, magíster en Estudios Avanzados de Teatro de la Universidad Internacional de la Rioja y licenciada en Artes Escénicas del Instituto Departamental de Bellas Artes y actualmente se desempeña como directora de mercadeo de la compañía multidisciplinar Nierika Producciones, donde realiza análisis, investigación, planeación estratégica y gestión en marketing cultural.

Gracias a sus conocimientos en mercadeo y artes escénicas, nuestra egresada se ha desempeñado en cargos como licenciada en arte teatral, actriz pedagoga, mercadóloga y community manager para marcas como Hummusgreen. Asimismo, ha publicado una obra de teatro y dos libros de poesía: 'Instanti' y 'Multiversos', y actualmente se encuentra trabajando en su primera novela de autoficción titulada 'Invisible'. Stefanía también participó en una miniserie para Telepacífico llamada 'La mirada de los condenados'.

Uno de los principales logros que ha alcanzado Stefanía, fue el terminar con éxito sus estudios profesionales, dos de pregrado y una maestría, para unirlas en un mismo objetivo: el marketing cultural; además, fue ganadora del concurso de la editorial Fallido Editores que le permitió publicar su segundo libro de poesía.

Entre sus metas a futuro se encuentran el continuar haciendo marketing artístico y cultural, y crear su propio emprendimiento de comida vegana.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Stefanía les comparte el siguiente consejo:

"Guíense por su instinto y escuchen esa voz interior que sabe qué camino tomar. Sientan mucha pasión por aquello que quieren hacer y tengan metas e ideales realizables, esto es lo que les permitirá cumplir sus sueños".

Stephanie Montaño González

Diseño de la Comunicación Gráfica - 2015

Stephanie Montaño González es egresada del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica del año 2015, y actualmente está radicada en Adelaide, Australia, donde se desempeña como directora de arte y 'motion designer' en Motion By Design, un estudio audiovisual.

Después de haber obtenido el título como diseñadora de la comunicación gráfica, Stephanie fue acreedora de una beca de la Escuela Centa para realizar un máster en Edición y Posproducción Audiovisual en España.

"Mi pasión por el mundo audiovisual inició en la Universidad cuando empecé las electivas. Una vez que vi todo lo que se puede hacer en una línea de tiempo, supe que eso iba a marcar mi camino como editora y animadora 'motion'. Las clases en la UAO fueron la clave para poder explorar este camino y aplicar diferentes técnicas en los proyectos de los últimos semestres", comenta Stephanie.

La egresada inició su vida laboral en la empresa Nuevos Medios de la ciudad de Cali, donde realizó su práctica, y llegó a ejercer el cargo de líder en Producción de Contenidos. Después de esto decidió continuar con sus estudios y aplicar a una beca para hacer la maestría en España, periodo durante el cual hizo sus prácticas en un estudio audiovisual, ubicado en Pamplona, llamado 601 producciones.

Al terminar sus estudios regresó a Colombia y empezó a trabajar como 'freelancer' en

diferentes proyectos, algunos en colaboración de producciones para canales regionales y otros más corporativos para agencias publicitarias. Durante este tiempo, y junto a algunos compañeros del máster, decidieron iniciar un coworking llamado Amaranta, con el que pudo continuar trabajando para proyectos audiovisuales en España, de manera remota.

Posterior a esta experiencia, ingresó a laborar en el área de diseño para la empresa de tecnología Useit Web, donde trabajó en proyectos de diseño UX/UI y contenidos interactivos e infográficos animados.

Luego, empezó a trabajar con Rodo Soto, uno de sus profesores en la Universidad, en su empresa Mikimvi, como Editora y Animadora Motion Graphics. Durante este periodo se dio cuenta de que necesitaba perfeccionar su inglés y así fue como decidió salir nuevamente del país, a Melbourne, Australia, desde donde continúo trabajando de forma remota con esta organización.

Después de un año, se mudó a Adelaide, donde esperaba encontrar un trabajo presencial y además quería tener más contacto con personas que estuvieran en su mismo ámbito profesional. Su objetivo era poder tener la experiencia de trabajar dentro de una empresa australiana dedicada 100% al contenido audiovisual, y encontró a Motion By Design, donde actualmente ejerce como directora de Arte y Motion Designer, realizando filmación, edición y posproducción de videos, animación y 'motion graphics'.

Los proyectos que realizan en este estudio son en su mayoría videos animados explicativos, videos corporativos, comerciales para televisión y videos promocionales para redes sociales y de entretenimiento, para diferentes sectores, entre ellos el de la salud, donde nuestra egresada ha tenido un rol principal en la producción de varios proyectos animados y explicativos para el gobierno de South Australia, en el departamento del SA Health, que le significaron al estudio el galardón de 'Supplier Innovation Award'.

"Haber tenido estas experiencias laborales fueron para mí una gran oportunidad de enfocarme y especializarme en un área como lo es la animación 'motion graphics' y el video", añade nuestra egresada.

Stephanie considera como uno de sus logros, el haber sido reconocida como la mejor alumna de su promoción en sus estudios de máster en Edición y Posproducción Audiovisual, y el haber tenido la oportunidad de escalar profesionalmente, desempeñando roles como diseñadora gráfica, editora y 'motion designer', hasta llegar en corto tiempo a un rol directivo, en un país diferente a su tierra natal.

En cuanto a sus metas o proyecciones a futuro, ella espera seguir contando historias a través de la animación y el video, ya que esto es lo que le apasiona hacer, y así poder hacer parte de producciones grandes y equipos en los que pueda seguir aprendiendo y desarrollando su potencial.

Victoria Eugenia Bolaños Gordillo

Ingeniería Ambiental - 2017

Victoria Bolaños es egresada del programa de Ingeniería Ambiental del año 2017 y actualmente es la encargada de liderar el área de gestión ambiental en la coordinación de sostenibilidad de la Fundación Zoológica de Cali.

Su trayectoria profesional inició junto con su trabajo de grado que desarrolló en una empresa del sector salud, e igualmente laboró en dos proyectos de una fundación durante los años 2018 y 2019, donde realizó el diagnóstico y análisis de la generación de residuos, y la caracterización de los residuos sólidos domiciliarios generados en el área urbana y centros poblados del área rural de Santiago de Cali, que ha sido, según nuestra egresada, uno de los logros de su carrera profesional, además de un gran aprendizaje.

Posteriormente, trabajó en una empresa de proyectos ambientales, donde aprendió sobre el manejo arbóreo, control de erosión y reforestación y compensación ambiental, supervisando y liderando varios proyectos de la empresa. También ha estado en el sector salud en las áreas de ambiental y de calidad.

Actualmente es la encargada de liderar el área de gestión ambiental, desde la coordinación de sustentabilidad, para la Fundación Zoológica de Cali, donde afronta proyectos en pro de territorios más sustentables con el medioambiente.

Además del proyecto de caracterización de los residuos sólidos en Cali, para Victoria uno de sus logros ha sido el de poder trabajar en

el Zoológico de Cali, pues desde niña se preguntaba cómo sería trabajar ahí.

Entre sus metas a futuro se encuentra el finalizar los proyectos ambientales propuestos y conocer más experiencias de otros zoológicos alrededor del mundo.

A los egresados y estudiantes de la UAO, Victoria les comparte el siguiente consejo:

“A los chicos y chicas que están a punto de graduarse, les aconsejo que no se comparen con nadie, pues esto es una de las peores cosas que te puedes hacer a ti mismo, cada ser humano va a su tiempo, lo único que debes hacer es persistir ante lo que quieres”.

Wendy Nathalia Hoyos Cerro

Comunicación Social – Periodismo - 2020

Nuestra egresada Nathalia Hoyos Cerro, del programa de Comunicación Social – Periodismo de la UAO, creó Nuestro Cuento, una organización sin ánimo de lucro que nació en la ciudad de Cali, con el propósito de operar como una biblioteca itinerante en zonas marginalizadas por la violencia y en espacios no convencionales.

"La misión de este proyecto es formar niños como lectores, escritores y oradores creativos, conectados con sus emociones y raíces, conscientes de su potencial para impactar positivamente a sus comunidades. Con nuestros proyectos promovemos el valor de la literatura y aportamos de esta manera al desarrollo social y cultural de la ciudad de Cali", explica nuestra egresada.

Nathalia en su pregrado descubrió una gran pasión y vocación por la comunicación para el cambio social, por eso, comenzó a indagar más sobre esta línea, "me di cuenta de que la mejor forma de aprender cómo desde la comunicación podría aportar o crear proyectos sociales, era involucrándome a iniciativas sociales en mi ciudad", comenta Nathalia.

Desde primer semestre Nathalia apoyó iniciativas sociales, fundaciones y proyectos comunitarios y participó del semillero de Comunicación y Cambio Social de la Universidad, donde pudo realizar estrategias de comunicación y formulación de proyectos. Además, hizo parte de todas las redes de jóvenes por el cambio que veía en internet o en redes sociales, y en ese ejercicio logró sumarse a más de diez proyectos sociales y hacer más de diez diplomados con enfoque social.

Gracias a este camino, hoy en día lleva tres años trabajando en el campo de la comunicación para el cambio social de forma profesional y siete años de trayectoria entre la intervención social en comunidades.

La UAO tuvo la oportunidad de conversar con Nathalia sobre su proyecto, sus logros y metas y esto nos contó:

¿Qué has logrado con este proyecto?
Nuestro Cuento ha logrado implementar proyectos sociales en dos sectores de Cali, con altas problemáticas sociales, para brindar espacios culturales y literarios para los niños. Hemos logrado conformar un equipo de trabajo con más de 25 voluntarios que se suman a hacer realidad todas estas ideas de cambio a través de la literatura.

También, hemos leído en voz más de 100 libros para los niños en las calles, esquinas, canchas, andenes y parques; se

publicaron dos libros de literatura infantil de forma independiente y con el apoyo de recursos públicos de la Secretaría de Cultura de Cali y el Ministerio de Cultura de Colombia.

Nuestro primer libro publicado se llama La Paz es Nuestro Cuento, es 100% escrito por los niños que hacen parte de nuestro laboratorio de niños escritores, del centro de Cali y Siloé. Un libro donde Cali y la paz son protagonistas, y la niñez es autora. Por medio de relatos nos cuentan un poco de su historia, jugando con la creación de personajes de ficción.

Este libro es una realidad gracias al apoyo de la Secretaría de Cultura de Cali, y su convocatoria Estímulos 2021, donde fuimos ganadores en la categoría Laboratorio de lectura y escritura para público infantil.

Nuestro Cuento publicó un libro de literatura infantil sobre una comuna en Cali llamado Un Borondo por Siloé, que le hace homenaje a la comuna 20 y a sus lideres sociales, que día a día trabajan por sus barrios. Este libro es narrado en rima y muestra la resiliencia de una comuna que a través de los años ha sido estigmatizada por la violencia, pero que hoy es ejemplo de trabajo persistente por la comunidad. Se logró realizar este producto gracias al apoyo del Ministerio de Cultura y su convocatoria Jóvenes en Movimiento y la convocatoria Comparte lo que Somos de las cuales fuimos ganadores.

Este año fuimos ganadores del Premio Cívico por una Ciudad Mejor, iniciativa liderada por Compromiso Valle y Fundación Alvaralice, vinculada a diversos aliados empresariales y sociales de la ciudad, y por último se crearon 15 metodologías que permiten que los niños y niñas puedan aprender a leer, escribir e ilustrar por medio del juego y la diversión.

¿Qué significó realizar este proyecto?

Para mí, Nuestro Cuento representa aportar al cambio social en la ciudad que nací y que me ha dado todo. Es el reflejo de que con mi profesión puedo aportar a hacer de Cali un lugar mejor para la infancia y sacar la literatura de las estanterías sucias de las bibliotecas que no se leen o que se quedan solo al acceso de quienes tienen accesibilidad económica para obtenerla, para que llegue a todos los lugares donde se dice que no se lee porque no se quiere. Nuestro Cuento logró trascender mi profesión de un título profesional para convertirlo en un propósito de vida.

¿Cuáles son tus metas o proyecciones a futuro?

Quiero hacer una maestría en construcción de paz, lograr que Nuestro Cuento sea una organización líder en promover espacios culturales a través de la literatura para la niñez e implementar los programas sociales en zonas rurales del Valle del Cauca y en el Pacífico colombiano.

¿Qué consejos le darías a otros egresados y a estudiantes que están por graduarse?

A los estudiantes que están iniciando, les diría que exploren su profesión por completo, que está bien no tener claro

por cuál línea irse, eso lo descubrirán a medida que exploren posibilidades y se permitan conocer la diversidad de oportunidades que hay en su profesión. Que crean en su potencial desde el día uno, tomen riesgos y usen el tiempo para adquirir experiencia y no esperen a que llegue el día en que se van a graduar o las prácticas para hacerlo.

A aquellos que están por graduarse, les diría que no tengan miedo, que crean en sus talentos y conocimientos, que busquen las oportunidades o que las creen, ya que sus ideas son valiosas. Que no se conformen con salarios si al final lo que hacen no les llena el corazón. Tomen riesgos y siempre escúchense, ya que más vale vivir feliz haciendo lo que aman y que te paguen por eso, que infelices ganando solo dinero y sintiéndote inconforme con tu vida.

Y a los egresados, que nunca es tarde para encontrar su vocación y el propósito de su profesión, que si se sienten estancados siempre habrá oportunidades para ellos, si quieren emprender, que lo hagan porque sus ideas las necesita Cali, que si aún no encuentran el trabajo de sus sueños, no se rindan porque lo van a lograr. Pero, además, que no se olviden de que todos podemos hacer de nuestra ciudad, país y mundo, un lugar mejor desde los roles que ocupamos, por lo tanto, cuidemos y aportemos a esta sociedad que tanto necesita profesionales con empatía y capacidad de servicio.

Yamith Arturo Posada

Mercadeo y Negocios Internacionales - 2020

Yamith Arturo Posada es egresado del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales del año 2020 y actualmente está radicado en Alemania ocupando el cargo de líder del equipo logístico de importaciones en la empresa Port International Fruit GmbH, una importadora de frutas ubicada en Hamburgo.

Desde un principio Yamith tenía claro su propósito profesional, el cual era ejercer y profesión y plasmar sus conocimientos adquiridos en la UAO, en el extranjero, por eso, desde su última etapa del pregrado se preparó de forma intensiva para aprender alemán y concretó un intercambio en la ciudad de Hof. A través del convenio entre la Universidad Autónoma de Occidente y la Hochschule Hof, Yamith realizó su pasantía en dicha institución, la cual acogió como un miembro más de su familia, le enseñaron la cultura alemana y lo guiaron durante su proceso de aprendizaje.

Yamith realizó sus prácticas profesionales en la empresa alemana Port International Fruit GmbH ubicada en Hamburgo, este suceso representó para él una gran oportunidad de enganche al mundo laboral, fueron seis meses llenos de adrenalina y en donde el entorno le sirvió como campo de estudio para culminar su proyecto de grado que se basó en las características socioculturales presentes en las negociaciones entre Alemania y Colombia.

Actualmente, desde su cargo hace parte de un plan de ejecución de nuevas líneas de negocio en la importación y exportación de frutas provenientes de Suramérica, Estados Unidos, Sudáfrica y la India adicionales a las frutas tradicionales con las que ya trabaja la empresa y con las que ya había establecido sus actividades comerciales para su respectiva distribución a los supermercados de cadena en Europa, Suiza y Dinamarca principalmente.

Uno de los logros más significativos alcanzados hasta el momento para Yamith fue el de aprender un nuevo idioma, esto le permitió disfrutar del acceso a nuevo mundo de posibilidades que ofrece el idioma extranjero, desarrollando así cualidades que le permitieron interactuar con otras culturas y conocer nuevas perspectivas.

Nuestro egresado tiene como meta a corto y largo plazo el sector de la agricultura de la mano de un comercio justo y sostenible entre los países con la empresa. En cuanto a nivel personal y profesional, él se inclina cada vez más por su aporte laboral holístico, el cual tiene como principio el bienestar integral de

todos los miembros de una empresa y el cumplimiento correcto de la responsabilidad ambiental que tiene la humanidad con el planeta tierra.

Departamento de
Relaciones con Egresados