



Concurso de Póster con presentación en formato pitch

Evento de Transición Energética – Generación ETE

1. Descripción general de la actividad:

En el marco del **Evento de Transición Energética, ETE**, se propone la realización de un **concurso de póster académico** con presentación en formato pitch, dirigido a estudiantes de pregrado de programas de ingeniería o carreras afines.

Esta actividad tiene como propósito generar un espacio de divulgación ágil de iniciativas estudiantiles orientadas a la transición energética, fortaleciendo simultáneamente habilidades de síntesis, comunicación técnica y apropiación del conocimiento.

El desarrollo del concurso se integrará en los intermedios entre ponencias y espacios de discusión del evento, contribuyendo a la dinamización de la agenda académica sin interferir con su estructura principal.

2. Modalidad de participación:

La participación se realizará por grupos de estudiantes, **sugerido: entre 2 y 3 integrantes**, quienes deberán presentar una propuesta relacionada con la transición energética en formato de póster académico, acompañada de una exposición breve tipo pitch.

Cada grupo participante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Elaboración de un póster académico que sintetice su propuesta.
2. Presentación oral del proyecto en formato pitch durante el evento entre **2-3 minutos**.
3. Envío previo de una fotografía creativa del equipo, alusiva al contenido o enfoque de la propuesta.

La fotografía tendrá una función operativa dentro del proceso de votación, permitiendo la identificación clara de los equipos por parte del público y del panel evaluador.



3. Requisitos del póster:

El póster deberá presentar de manera clara, sintética y visual los elementos fundamentales de la propuesta, **incluyendo al menos:**

- Problema o necesidad identificada.
- Propuesta o solución planteada.
- Enfoque técnico o metodológico.
- Contribución a la transición energética.

Se recomienda priorizar el uso de recursos gráficos y limitar la extensión de texto, con el fin de facilitar su comprensión en contextos de exposición breve.

4. Dinámica de presentación:

Las presentaciones se desarrollarán en los intermedios de la programación principal del evento.

Cada grupo dispondrá de un tiempo estimado de **2 a 3 minutos** para la presentación de su pitch, durante el cual deberá exponer de manera clara y concisa los aspectos centrales de su propuesta.

Se sugiere que la presentación aborde:

- Contextualización del problema.
- Descripción de la solución propuesta.
- Valor agregado e impacto esperado en términos de transición energética.

El tiempo de intervención será estrictamente controlado, con el fin de garantizar el cumplimiento de la programación general del evento.

5. Sistema de evaluación y selección de ganadores:

El concurso contemplará la selección de **dos grupos ganadores**, a través de un esquema de **evaluación dual**:



5.1. Evaluación del panel de ponentes:

Un grupo de expertos participantes en el evento evaluará las propuestas con base en los **siguientes criterios**:

- Rigor técnico.
- Nivel de innovación.
- Viabilidad de la propuesta.
- Pertinencia frente a los retos de la transición energética.

El grupo con mayor valoración en estos criterios será reconocido como ganador en esta categoría.

5.2. Votación del público:

De manera paralela, se habilitará un mecanismo de votación abierta al público asistente, mediante el uso de una herramienta digital, acceso por enlace o código QR.

Cada participante podrá emitir un único voto por el proyecto de su preferencia. La identificación de los grupos se realizará a partir del nombre del proyecto, un número asignado y la fotografía previamente suministrada por cada equipo.

El grupo con mayor número de votos será reconocido como ganador en esta categoría.

6. Incentivos:

Se reconocerá a dos grupos ganadores, con un **bono de Amazon por un valor de 75 USD para cada grupo**.

7. Consideraciones operativas:

- La entrega del póster y de la fotografía del equipo deberá realizarse previamente al evento, en las condiciones y tiempos definidos por la organización.
- Los grupos deberán presentarse con antelación a su turno de intervención.



- El incumplimiento del tiempo asignado podrá implicar la finalización de la intervención por parte de la moderación.
- Se recomienda que las presentaciones sean comprensibles para audiencias no especializadas, considerando la diversidad de perfiles asistentes al evento.

8. Enfoque de la actividad:

Esta iniciativa busca articular el conocimiento técnico desarrollado en el ámbito académico con formatos de comunicación efectiva, promoviendo la identificación de propuestas con potencial de impacto y fomentando la interacción entre estudiantes, expertos y público general en el contexto de la transición energética.

9. Contacto:

Fabiana Restrepo
frestrepot@uao.edu.co