



Posgrados

Maestría en  
**Comunicación  
Digital**

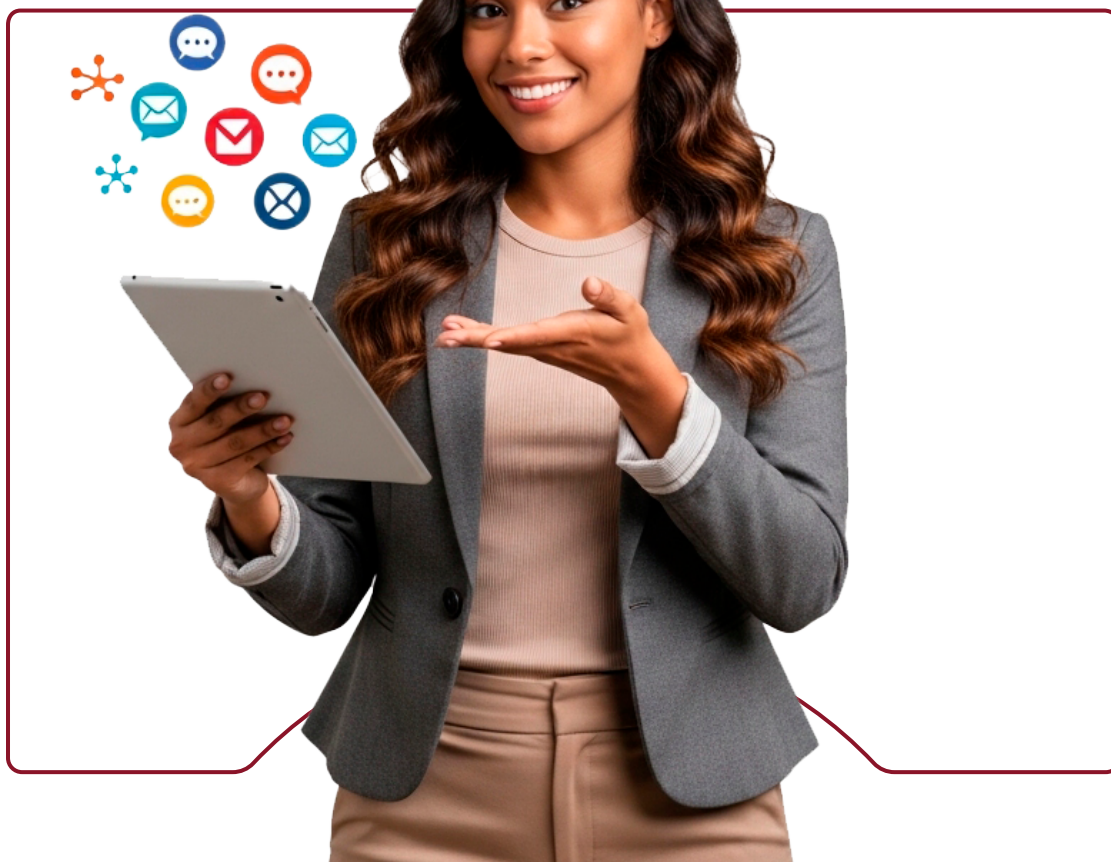
SNIES 116416 / Modalidad: virtual / Duración 3 semestres

# ■ Maestría en Comunicación Digital

La Maestría en Comunicación Digital, modalidad virtual, de la UAO, te permitirá interpretar diferentes problemáticas derivadas de las transformaciones sociales, políticas, culturales, ambientales y tecnológicas actuales y formular e implementar soluciones de comunicación, a partir de procesos de Co-creación, que permitan un ejercicio integrador con la comunidad y contribuyan al cambio social.

El programa se encuentra enfocado en el aprendizaje a través de la la experimentación y la co-creación, que permite al estudiante aplicar la comunicación como una estrategia para el cambio social.

Ofrece rutas de entrada desde las especializaciones de la facultad, lo que permite distintos puntos de ingreso: articulación educativa y con los aprendizajes laborales, y facilita una formación continua mediante la articulación pregrado–especialización–maestría, disminuyendo el tiempo de dichos ciclos.



## ■ Perfil del aspirante:

La Maestría en Comunicación Digital está dirigida a profesionales del campo de las ciencias sociales y humanas, ambientales, de la salud y afines, así como del campo de las artes, interesados en trabajar colaborativamente en la solución de problemas de comunicación para el cambio social.

## ■ Perfil del egresado:

El magíster en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente es competente en:

- Gestionar procesos comunicacionales con perspectiva interdisciplinar para la convivencia social y la generación de contenidos tecnomediados.
- Estructurar proyectos de comunicación digital con enfoque participativo e innovador con perspectiva de diálogo de saberes e interlocución, en diversas organizaciones.
- Liderar equipos multidisciplinares para promover espacios de trabajo colaborativo y co-creación que permitan la solución de problemáticas socioculturales.
- Crear contenidos digitales de forma crítica, para su intercambio, negociación y transformación, individual y colectiva, en contextos glociales.





## ■ ¿Por qué estudiar la Maestría en Comunicación Digital?

- Es la única de este campo en el suroccidente colombiano y la tercera a nivel nacional que se ofrece en modalidad virtual.
- El programa se encuentra enfocado en el aprendizaje a través de la experimentación y la co-creación, que permite al estudiante aplicar la comunicación como una estrategia para el cambio social.
- Constituye una oferta académica innovadora, flexible y que se ajuste a las necesidades de tiempo y efectiva inserción laboral que requiere el mundo de hoy.
- Ofrece rutas de entrada desde las especializaciones de la facultad, lo que permite distintos puntos de ingreso: articulación educativa y con los aprendizajes laborales, y facilita un continuum formativo mediante la articulación pregrado- especialización – maestría, disminuyendo el tiempo de dichos ciclos.
- Trayectoria investigativa en el campo de la comunicación de la UAO. Actualmente, se cuenta con tres grupos de investigación: Gestión del Conocimiento y Sociedad de la Información que se encuentra en categoría A, Comunicación y Cambio Social categoría B y el grupo en Comunicación, igualmente en categoría B.
- El Programa cuenta con una planta profesoral de alto nivel, con amplia experiencia investigativa y profesional, vinculados a redes académicas nacionales e internacionales.
- La infraestructura del campus virtual, desde donde se facilita la planificación formativa propuesta y se apoyan y potencian los procesos de inmersión, interacción, creación y co-creación mencionados.
- Reconocimiento de la Universidad Autónoma de Occidente en el área de comunicación a nivel local y nacional.
- Modalidad virtual que permite asistir a clase desde cualquier lugar.

■ Beca por Siempre UAO:



# Egresado Autónomo



Tenemos un  
**Beneficio exclusivo**  
para ti \*Aplican términos y condiciones.

Vuelve a la u y recibe:

**40%** **de**  
**dto**

en tu programa favorito.

\*Aplica para maestrías, especializaciones  
o diplomados.

## ■ Conoce los programas homologables con la maestría:

- Especialización en Comunicación y Periodismo Digital. (20 créditos homologados)
- Especialización en Comunicación Organizacional. (17 créditos homologados)
- Especialización en Comunicación Estratégica. (17 créditos homologados)
- Especialización en Estrategias de Comunicación Transmedia. (20 créditos homologados)

## Estructura curricular

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
Estudios de la comunicación	Asignatura I de línea de énfasis (electiva)	Asignatura III de línea de énfasis (electiva)
Sociedad del conocimiento	Asignatura II de línea de énfasis (electiva)	Asignatura IV de línea de énfasis (electiva)
Comunicación digital estratégica	Pensamiento estratégico en entornos digitales	Asignatura V de línea de énfasis (electiva)
Análisis y visualización de datos	Laboratorio creativo convergente I (LCC I)	Laboratorio creativo convergente II (LCC II)
	Proyecto aplicado	Indicadores de Gestión en Comunicación

**Número total de créditos de la maestría: 42**



## ■ Líneas de énfasis de las asignaturas electivas:

- **Énfasis Comunicación en las Organizaciones:** Ofrece la formación para la construcción de interacciones comunicativas virtuales y la planeación, gestión, producción y distribución de contenidos digitales, no solo desde la perspectiva del periodismo profesional y de los medios de comunicación, sino desde otro tipo de contextos.
- **Línea de Énfasis en Comunicación y Periodismo Digital:** Permite desarrollar las competencias necesarias para la construcción de productos comunicativos e información periodística de calidad para medios digitales. Este enfoque busca aportar al fortalecimiento de procesos de comunicación y periodismo no solo en los medios, sino en ámbitos sociales, organizacionales y profesionales, de manera interdisciplinaria.
- **Línea de Énfasis en Transmedia Storytelling:** Ofrece los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación transmedia y las bases necesarias para la formulación, producción, y gestión de proyectos de esta naturaleza. Las asignaturas se desarrollan bajo un modelo de aprendizaje basado en proyectos, que permite poner en contexto los diferentes saberes y conceptos en torno a las estrategias de comunicación transmedia.

## Requisitos de Inscripción

(Admisiones)



### Requisitos de admisión

- Título profesional debidamente reconocido por el Ides.
- Entrevista de selección con el director del programa.



### Documentos de inscripción

- Copia legible del diploma de pregrado o copia del acta de grado.
- Notas certificadas de la carrera universitaria. Los egresados de la Universidad Autónoma de Occidente no presentan registro de calificaciones.
- Hoja de vida actualizada.
- Una fotografía reciente tamaño 3 x 4 cm, fondo blanco.
- Fotocopia de la cedula y del certificado de afiliación a la EPS.
- Acuerdo de pago de la inscripción



# uao

**Universidad Autónoma de Occidente – Cali, Colombia**  
Campus Valle del Lili – Km 2 via Cali – Jamundi  
PBX: 318 8000, ext 11190

[admission@uao.edu.co](mailto:admission@uao.edu.co)  
[www.uao.edu.co](http://www.uao.edu.co)

Personería jurídica. Res No 0618 de la Gobernación del Valle del Cauca del 20 de febrero de 1970 Universidad Autónoma de Occidente Res. No. 2766 del Ministerio de Educación Nacional del 13 de noviembre de 2003. Acreditación Institucional de Alta Calidad. Res. No. 16740 del 24 de agosto de 2017 con vigencia hasta el 2021, Vigilada MinEducación.

La información contenida en este folleto puede contener errores o inexactitudes. no estar completa o actual, por ello la Universidad Autónoma de Occidente se reserva el derecho de corregir cualquier error, omisión o inexactitud, cambiar o actualizar la información en cualquier momento y sin previo aviso. Los estudiantes que aspiren a cursar los programas académicos ofrecidos por la Universidad deben tener flexibilidad horaria para la matrícula de los cursos. La Universidad se reserva el derecho de abrir los nuevos programas académicos de pregrado, posgrado o diplomado ofrecidos en caso de que el número de aspirantes matriculados según el criterio de la Institución no sea suficiente para su apertura, en este caso la Universidad devolverá los valores pagados por concepto de inscripción y matrícula.