

Posgrados

Maestría en
**Administración
de Empresas**

SNIES 118582 / Modalidad: híbrida (presencial - virtual) / Duración 3 semestres

■ Maestría en Administración de Empresas

El MBA es un programa orientado a la formación gerencial y estratégica de profesionales capaces de transformar organizaciones, tomar decisiones directivas con visión integral y generar valor sostenible.

El programa fortalece las capacidades gerenciales para impulsar la innovación, mejorar el desempeño organizacional y responder a los desafíos de un entorno cambiante y competitivo. Además, ofrece diversos espacios de aprendizaje, certificaciones profesionales, electivas, investigación aplicada y misiones académicas internacionales que amplían la perspectiva directiva y conectan al profesional con experiencias reales de gestión, liderazgo y negocios en contextos globales.



■ Perfil del aspirante:

El programa está dirigido a profesionales de diferentes disciplinas que busquen una progresión en su carrera profesional y requieran desarrollar o fortalecer competencias para la estrategia, el liderazgo y la comprensión integral de los negocios y la gestión organizacional.

■ Perfil del egresado:

El egresado del MBA estará en capacidad de:

- Comprender la organización de manera sistémica, integrando estrategia, procesos, personas, tecnología, analítica e innovación para la creación de valor sostenible.
- Formular y ejecutar estrategias empresariales, identificando oportunidades de crecimiento y liderando procesos de transformación organizacional apoyados en la innovación y las tecnologías emergentes.
- Aplicar análisis crítico e investigación aplicada para abordar problemas reales del contexto empresarial y tomar decisiones gerenciales fundamentadas.
- Actuar con visión global e interdisciplinaria de los negocios, considerando los desafíos del entorno, la competitividad, la sostenibilidad y la adaptación organizacional.
- Ejercer un liderazgo colaborativo, ético y orientado a los grupos de interés, promoviendo la innovación, el aprendizaje organizacional y la generación de valor en entornos empresariales cambiantes.





■ ¿Por qué estudiar la Maestría en Administración de Empresas?

- **Formación gerencial integral:** Un MBA permite comprender la organización como un sistema, integrando estrategia, finanzas, mercadeo, operaciones, talento humano, innovación y sostenibilidad para tomar mejores decisiones directivas.
- **Espacios de formación aplicados:** Los espacios de formación permiten analizar casos empresariales, resolver problemas reales, participar en simulaciones, desarrollar proyectos y contrastar la teoría con la práctica organizacional.
- **Docentes con experiencia empresarial:** Profesores que combinan formación académica, trayectoria directiva, consultoría y conocimiento del entorno empresarial para conectar el aprendizaje con la realidad de las organizaciones.
- **Misiones académicas nacionales e internacionales:** Las misiones permiten ampliar la visión global del estudiante, conocer otros modelos de negocio, contrastar prácticas empresariales y entender cómo compiten las organizaciones en diferentes contextos económicos, culturales y tecnológicos.
- **Énfasis y electivas para profundizar:** Los énfasis y cursos electivos permiten orientar la formación hacia áreas de interés profesional, como mercadeo, estrategia, innovación, gestión humana, finanzas, analítica o gestión de proyectos.
- **Investigación aplicada:** El MBA fortalece la capacidad de analizar problemas empresariales reales mediante proyectos aplicados, consultorías, estudios de caso o trabajos de intervención.
- **Desarrollo de liderazgo:** El programa ayuda a fortalecer competencias directivas como pensamiento estratégico, toma de decisiones, comunicación, negociación, gestión del cambio, liderazgo de equipos y manejo de la incertidumbre.
- **Red de contactos:** Un MBA crea espacios de relacionamiento con empresarios, directivos, docentes, egresados y compañeros de diferentes sectores.
- **Formación híbrida flexible y conectada:** La modalidad híbrida combina espacios presenciales y mediados por tecnología, permitiendo mayor flexibilidad para profesionales que trabajan, sin perder la interacción con docentes, compañeros y experiencias aplicadas.

■ Beca por Siempre UAO:



Egresado Autónimo



Tenemos un **Beneficio exclusivo** para ti *Aplican términos y condiciones.

Vuelve a la u y recibe:

40% **de** **dto**

en tu programa favorito.

*Aplica para maestrías, especializaciones o diplomados.



Estructura curricular

SEMESTRE I

Liderazgo.
(3 créditos)

Estrategia y estructura organizacional.
(3 créditos)

Economía y negocios internacionales.
(3 créditos)

Analítica de datos para toma de decisiones.
(2 créditos)

Sostenibilidad empresarial.
(3 créditos)

Total créditos semestres: 14

SEMESTRE II

Gestión de la cadena de suministros
(3 créditos)

Gestión del mercadeo.
(3 créditos)

Gestión financiera.
(3 créditos)

Gestión del talento humano.
(3 créditos)

Proyecto de grado.
(2 créditos)

Total créditos semestres: 14

SEMESTRE III

Gestión tecnológica e innovación.
(4 créditos)

Electiva I
(3 créditos)

Electiva II
(3 créditos)

Trabajo de grado.
(4 créditos)

Total créditos semestres: 14

Número total de créditos de la maestría: 42

Enfoque integral: liderazgo estratégico, analítica, sostenibilidad, gestión e innovación.

Electivas:

- Portafolio de Inversiones
- Valoración de empresas
- Finanzas Públicas
- Gerencia financiera de proyectos
- Finanzas internacionales
- Entorno jurídico laboral
- Incorporación y desarrollo del talento humano
- Compensación y desempeño del talento humano
- Customer experience
- Marketing digital
- Comportamiento del consumidor y branding
- Mercadeo internacional
- Gerencia y control de calidad
- IA Aplicada a los negocios
- Gestión tributaria
- Gerencia de proyectos
- Productividad e innovación
- Gerencia de negocios digitales
- Inteligencia de negocios con big data
- Certificaciones profesionales
- Misión internacional

Requisitos de Inscripción

(Admisiones)



Requisitos de admisión

- Título profesional debidamente reconocido por el Ides.
- Entrevista de selección con el director del programa.



Documentos de inscripción

- Copia legible del diploma de pregrado o copia del acta de grado.
- Notas certificadas de la carrera universitaria. Los egresados de la Universidad Autónoma de Occidente no presentan registro de calificaciones.
- Hoja de vida actualizada.
- Una fotografía reciente tamaño 3 x 4 cm, fondo blanco.
- Fotocopia de la cedula y del certificado de afiliación a la EPS.
- Acuerdo de pago de la inscripción



uao

Universidad Autónoma de Occidente – Cali, Colombia
Campus Valle del Lili – Km 2 vía Cali – Jamundi
PBX: 318 8000, ext 11190

admission@uao.edu.co
www.uao.edu.co

Personería jurídica. Res No 0618 de la Gobernación del Valle del Cauca del 20 de febrero de 1970 Universidad Autónoma de Occidente Res. No. 2766 del Ministerio de Educación Nacional del 13 de noviembre de 2003. Acreditación Institucional de Alta Calidad. Res. No. 16740 del 24 de agosto de 2017 con vigencia hasta el 2021, Viglada MinEducación.

La información contenida en este folleto puede contener errores o inexactitudes. no estar completa o actual, por ello la Universidad Autónoma de Occidente se reserva el derecho de corregir cualquier error, omisión o inexactitud, cambiar o actualizar la información en cualquier momento y sin previo aviso. Los estudiantes que aspiren a cursar los programas académicos ofrecidos por la Universidad deben tener flexibilidad horaria para la matricula de los cursos. La Universidad se reserva el derecho de abrir los nuevos programas académicos de pregrado, posgrado o diplomado ofrecidos en caso de que el numero de aspirantes matriculados segun el criterio de la Institución no sea suficiente para su apertura, en este caso la Universidad devolvera los valores pagados por concepto de inscripción y matricula.