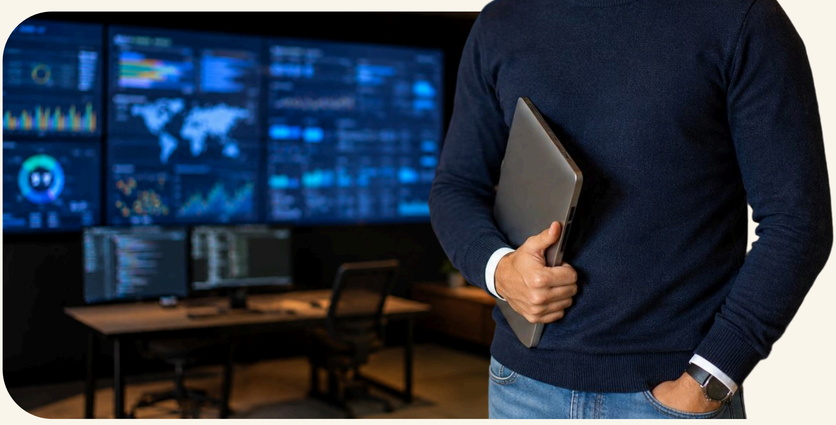
ESTUDIA ESPECIALIZACIÓN EN

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN BIG DATA

Transforma datos en decisiones, lidera la analítica empresarial y potencia la estrategia organizacional.



NÚMERO DE CRÉDITOS: 24
MODALIDAD: virtual

NÚMERO DE MATERIAS: 12
TÍTULO: Especialista en Inteligencia de Negocios con Énfasis en Big Data

SNIES 108757. Resolución N° 16237 del 18 de diciembre 2019.

EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES SE CONSTRUYE CON DATOS INTELIGENTES

En UAO te preparamos para enfrentar los cambios laborales que requiere la sociedad del conocimiento, con especial énfasis en el análisis de información empresarial compuesto por datos internos y externos.

Somos el único programa de esta índole en el Suroccidente colombiano, con un enfoque desde la gestión y el desarrollo de las organizaciones articulado en cada curso de nuestra malla curricular.





Nuestros estudiantes piensan diferente porque:

Visión estratégica del dato:
Lideran y gestionan el conocimiento al interior de la organización a través de la inteligencia de negocios con énfasis en Big Data, aplicado a áreas administrativas, financieras, comerciales, de mercadeo y ventas.

Enfoque teórico-práctico:
Aprenden mediante casos de estudio, elaboración de proyectos y experiencias reales, aplicando lo aprendido en ambientes y situaciones concretas.

Infraestructura tecnológica de vanguardia:
Cuentan con toda la infraestructura del campus virtual de la UAO, diseñada para soportar el trabajo con grandes volúmenes de datos.

Docentes expertos globales:
Acompañamiento de profesionales con reconocida trayectoria organizacional a nivel global y dominio profundo de su área.

Flexibilidad virtual:
Modalidad 100% virtual que te permite avanzar a tu ritmo sin sacrificar calidad ni acompañamiento.

¡Marca la diferencia a través de nuestra Especialización en Inteligencia de Negocios con Big Data!

Nuestro contenido programático innovador está aplicado al crecimiento profesional del estudiante. **Te preparamos para identificar oportunidades, desarrollar proyectos basados en inteligencia de negocios y aplicar modelos de analítica de datos** que generen valor al interior de las organizaciones.

Estudiar esta especialización es liderar la transformación digital cuando puedes:

01 Cursar materias como *Fundamentos de Inteligencia de Negocios, Fundamentos de Analítica de Datos, Big Data Aplicado a la Gestión de los Negocios, Análisis Multidimensional de los Datos, Visualización de Datos y Reportes.*

02 Dominar la gestión de bases de datos, infraestructura tecnológica y sistemas de información gerencial.

03 Controlar la extracción de datos estructurados y no estructurados de diferentes fuentes de información.

04 Transformar datos en modelos de análisis dinámicos para escenarios de planeación favorables.

05 Liderar proyectos de Big Data de alto impacto en cualquier sector.

06 Elegir entre electivas como *Gestión de la Innovación y la Transformación Digital, Gestión de Relaciones con Clientes y Data Marketing, o Análisis de Información de Mercados Financieros.*

Proyecta tu liderazgo en la Era del Big Data

Al graduarte de UAO, podrás desempeñarte como:

- Líder de inteligencia de negocios en organizaciones públicas y privadas.
- Analista de Big Data y ciencia de datos.
- Gestor de proyectos de tecnología y transformación digital.
- Consultor en analítica de datos para áreas de mercadeo, ventas y finanzas.
- Director de gestión de la información y el conocimiento.
- Especialista en visualización de datos y reportes estratégicos.
- Líder de proyectos de Big Data de alto impacto.



Tu mapa hacia la excelencia en inteligencia de negocios y Big Data

Descubre una estructura académica diseñada para dominar los fundamentos, herramientas y estrategias de la analítica de datos aplicada a los negocios.

01 Fundamentos de la Inteligencia de Negocios — 2 créditos	02 Fundamentos de Analítica de Datos — 2 créditos	03 Sistemas de Información Gerencial — 2 créditos
04 Infraestructura Tecnológica para la Gestión de la Información — 2 créditos	05 Gestión de Bases de Datos — 2 créditos	06 Análisis Multidimensional de los Datos — 3 créditos
07 Gestión de Proyectos de Tecnología — 3 créditos	08 Big Data Aplicado a la Gestión de los Negocios — 2 créditos	09 Gestión de la Información y el Conocimiento — 2 créditos
10 Visualización de Datos y Reportes — 2 créditos		

Opciones de Electivas:

13	14	15
Gestión de la Innovación y la Transformación Digital	Gestión de Relaciones con Clientes y Data Marketing	Análisis de Información de Mercados Financieros Digital
2 créditos	2 créditos	2 créditos

Total créditos: 24 **Total asignaturas:** 12

*Este listado incluye la totalidad de las asignaturas por cursar. La secuencia de cursado varía según el calendario académico y la fecha de inicio de clases. La oferta de electivas está sujeta al número de estudiantes matriculados. Los estudiantes pueden cursar electivas de otros programas académicos en el ciclo correspondiente, siempre que estén disponibles y se cumpla el número mínimo de matriculados para su apertura.

LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS DEL FUTURO COMIENZA CON TUS DATOS Y TU VISIÓN ESTRATÉGICA.

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

Pregunta por nuestras opciones de crédito y becas institucionales.

Vigilada MinEducación

Personería jurídica, Res. No. 0618, de la Gobernación del Valle del Cauca, del 20 de febrero de 1970. Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766, del Ministerio de Educación Nacional, del 13 de noviembre de 2003.